



บันทึกข้อความ

ผชก.

เลขรับที่ 2291 (14.3 น.)

วันที่ ๑๓ พ.ค. ๒๕๖๗

หน่วยงาน กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม (กปส.) โทร ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๙๕

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/ ๑๔๘

วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปส. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (รอบ ๖ เดือน)

เรียน ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

ผู้ว่าการให้ความเห็นชอบรายงานวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กปส. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปส. ต่อท้ายบันทึก กปส. ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๒๓ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗ โดยกำหนดให้มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน นั้น

เพื่อให้การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปส. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ รอบ ๖ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๗ แล้วเสร็จ รายละเอียดดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปส. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รอบ ๖ เดือน เพื่อ กปส. จะได้นำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ กปส. ต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

(นายวสุชน อังศุนาค)

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

เห็นชอบ

(นางเสาวภา สมุทรธา)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)




กรมประชาสัมพันธ์
กรุงเทพฯ - โทร ๐๒๖๖๒ - สุขาภิบาล ๑

**รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน
ของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (รอบ ๖ เดือน)
(มาตรการฯ ดังกล่าว กำหนดขึ้นจากการวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖)**

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...									
๑. โครงการให้ความรู้ หลักสูตร “ด้านทุจริตศึกษา”	- เพื่อเสริมสร้างให้ผู้บริหารมีการถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและความรู้เรื่องการต่อต้านและป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค์กรแก่พนักงาน	ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานที่มีการสื่อสารผ่าน Morning Talk ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕	- ผู้บริหารดำเนินการถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตในกระบวนการทำงานผ่านการประชุม Morning Talk			✓	➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ มีหน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” โดยผู้บริหารถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต สอดแทรกในการประชุม Morning Talk จำนวน ๒๕๓ หน่วยงาน จาก ๓๙๒ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๕๔	ไม่ใช้ งบประมาณ	-


หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑) อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒) ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓) ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม (ฝพน.) ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ฝบท.) และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ โดย กองลูกค้าสัมพันธ์ (กลส.) ...									
๒. โครงการ PWA Brand Ambassador	๑. เพื่อสร้างตัว ตัวแทนผู้เชี่ยวชาญ ด้านบริการและมี จิตสำนึกในการให้ บริการลูกค้าใน ทุกจุดสัมผัสการ ให้บริการ (Touch points) ประจำ กปภ.สาขา ๒. เพื่อ PWA Brand Ambassador สื่อสารถ่ายทอด การประพฤติปฏิบัติ ตามพฤติกรรมที่ กำหนดในค่านิยม “เพื่อปวงชน”	ตัวชี้วัด : ระดับ ความพึงพอใจ ของลูกค้าที่มี ต่อการให้บริการ ของพนักงาน ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ๔.๓๐ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕)	๑. PWA Ambassador เข้ารับการอบรม สัมมนาและ เสริมสร้างความรู้ และทักษะด้าน การบริการลูกค้า อย่างต่อเนื่อง ซึ่งตัวแทนมีหน้าที่ บริหารจัดการงาน ด้านลูกค้าสัมพันธ์ให้ สัมฤทธิ์ผล ๒. PWA Brand Ambassador กระตุ้นส่งเสริม สนับสนุน ปลุกฝัง และสร้างบรรยากาศ ภายในหน่วยงาน ผ่านการปฏิบัติงาน On the job training			✓	➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. กลส. และ ฝพน. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Service Design by PWA Ambassador” ให้แก่ PWA Ambassador ในสังกัด กปภ.ข.๒,๖,๗,๙ และ ๑๐ จำนวน ๒ ครั้ง เมื่อวันที่ ๑๒-๑๓ มี.ค. ๖๗ และ ๑๔-๑๕ มี.ค. ๖๗ ๒. กลส. สื่อสารถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการ บริการลูกค้าให้แก่ PWA Ambassador กปภ. จำนวน ๒๓๔ สาขา ผ่านกลุ่ม LINE Openchat “PWA Ambassador” ๓. ผู้บริหารสายงาน สสส. ตรวจสอบ PWA Ambassador เพื่อรับข้อมูลป้อนกลับและพัฒนา โครงการต่อไป	ไม่ใช่ งบประมาณ	- ภาพข่าว กิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการ Service Design by PWA Ambassador” 




หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายกฎหมาย (ฝกม.) ...									
๓. จัดทำแผนการดำเนินงานหน่วยงาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance Unit)	- เพื่อทบทวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Unit)	ตัวชี้วัด : จัดทำแผนแล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด ค่าเป้าหมาย : ภายใน วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๖	๑. ศึกษาข้อมูลและร่างแผน ๒. เสนอผู้ว่าการเพื่อให้ความเห็นชอบ		✓		➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ ฝกม. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance Unit) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แล้วเสร็จและนำเสนอผู้ว่าการให้ความเห็นชอบ ตามบันทึกที่ มท ๕๕๖๒๒-๔/๒๕๕ ลงวันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๖ โดยผู้ว่าการได้ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๓๐ ส.ค. ๖๖	ไม่ใช้ งบประมาณ	- บันทึกที่ มท ๕๕๖๒๒-๔/๒๕๕ ลงวันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๖ เรื่อง แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
หน่วยงานรับผิดชอบ ... สำนักดิจิทัลและพัฒนาระบบสารสนเทศ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประสานงานภูมิภาคเขต ๑-๑๐ และการประสานงานภูมิภาคสาขา ...									
๔. โครงการ PWA Always-on	๑. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในการชำระค่าน้ำและการทำธุรกรรมต่างๆ กับกปภ. ๒. ส่งเสริมนวัตกรรมด้านบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกรวดเร็ว ๓. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าให้มาทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์	ตัวชี้วัด : พฤติกรรม การชำระค่าน้ำของลูกค้าผ่านช่องทาง PWA Always-on ค่าเป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๘.๗๕	๑. พัฒนาและเพิ่มเติมช่องทาง PWA Always-on ๒. การประชาสัมพันธ์ช่องทาง PWA Always-on ให้ลูกค้ารับรู้ และจูงใจให้มาใช้บริการ ๓. การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ PWA Always-on ๔. ทบทวนและปรับปรุงโครงการ PWA Always-on		✓		➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ ลูกค้ามีพฤติกรรมชำระค่าน้ำผ่านช่องทาง PWA Always-on ร้อยละ ๗๐.๕๗ (ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗)	ไม่ใช้ งบประมาณ	-

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๑-๑๐ การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคสาขา และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ...									
๕. โครงการเครือข่ายอาสา กปภ.	๑. สร้างเครือข่ายผู้นำชุมชน/ตัวแทนชุมชนที่จะเป็นสื่อกลางในการสื่อสารภารกิจของ กปภ. ๒. มีเครือข่ายผู้นำชุมชนที่จะช่วยสะท้อนความต้องการความคาดหวังของประชาชน ๓. มีเครือข่าย “คนในพื้นที่” ที่จะช่วยแจ้งการพบเห็นท่อประปาแตกรั่วหรือปัญหาการให้บริการต่างๆ กลับมายัง กปภ. ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านต่างๆ ที่จะประโยชน์กับประชาชน	ตัวชี้วัด : ระดับคะแนนความพึงพอใจของสมาชิกเครือข่ายที่มีต่อโครงการ ค่าเป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่า ๔ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕)	๑. กปภ.เขต คัดเลือก กปภ.สาขา จำนวน ๑ สาขา และให้ กปภ.สาขานั้นแจ้งรายชื่อผู้นำชุมชน/ตัวแทน จำนวน ๕๐ คน ๒. เข้าพบผู้นำชุมชน/ตัวแทนเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการ ๓. ตั้งกลุ่มไลน์ “เครือข่ายอาสา กปภ.” เพื่อสื่อสารภารกิจของ กปภ. ข้อมูลสำคัญต่างๆ ๔. จัดอบรมให้ความรู้ผู้นำชุมชน/ตัวแทนเกี่ยวกับการให้บริการน้ำประปาและรับฟังความคิดเห็น			✓	➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ กปภ.เขต จัดฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. จำนวน ๓ เขต และมีผู้เข้าร่วม ดังนี้ ๑. กปภ.เขต ๑ : กปภ.สาขาพญา(พ) มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. จำนวน ๕๐ คน คิดเป็น ๔๒ ชุมชน และมีการจัดทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ - สนับสนุนน้ำดื่มเข้าร่วมกิจกรรมขบวนแห่มหาสงกรานต์ - สนับสนุนกิจกรรมแข่งขันกีฬาเปตอง ๒. กปภ.เขต ๖ : กปภ.สาขาจตุรัส มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. จำนวน ๕๗ คน คิดเป็น ๕๒ ชุมชน ๓. กปภ.เขต ๗ : กปภ.สาขาบึงกาฬ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. จำนวน ๕๒ คน คิดเป็น ๒๓ ชุมชน	๓๐๐,๐๐๐	- ภาพถ่ายฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) การประสานงานภูมิภาคเขต ๑-๑๐ และการประสานงานภูมิภาคสาขา ...									
๖. โครงการมุ่ง มั่น เพื่อปวงชน เต็มใจ ให้กัน	- เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแต่ละกลุ่มและนำไปสู่ความผูกพันภักดี ต่อ กปภ.	ตัวชี้วัด : ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ๔.๒๕ (คะแนนเต็ม ๕)	๑. สรุปสารสนเทศลูกค้าของ กปภ. แต่ละกลุ่มเพื่อนำมา กำหนดกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ และจัดทำPersona ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ๒. กำหนดกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแยกตามกลุ่มลูกค้า ๓. สื่อสารและถ่ายทอดกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแบ่งตามกลุ่มลูกค้าให้ กปภ. เขต และ กปภ.สาขา ๔. ดำเนินการตามแผนงานที่แบ่งแยกตามลูกค้าแต่ละกลุ่ม ๕. ติดตามและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน			✓	➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ ดำเนินการ ดังนี้ ๑. กปภ. ๑๗๘ สาขา จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแล้ว จำนวน ๓๗,๐๒๔ ราย ๒. จัดทำแผนงานกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กัน (ONLINE) ปี ๒๕๖๗ บนช่องทาง Facebook Fanpage และ PWA LINE Official ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์-กันยายน ๒๕๖๗ ๓. กสอ. จัดกิจกรรมเล่นเกมตามหามิสเตอร์ประจำ “ตาดีมีรางวัล ตามหา มิสเตอร์ประจำอยู่ไหน?” ใน Facebook Fanpage การประสานงานภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ระหว่างวันที่ ๖-๒๗ ธ.ค. ๖๖ โดยประกาศผลมอบรางวัล เมื่อวันที่ ๕ ม.ค. ๖๗ ๔. กสส. จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาส กปภ. ครบรอบ ๔๕ ปี เชิญชวนลูกค้าร่วมสนุกเล่นเกมค้นหาคำศัพท์จากรูปภาพ Crossword เกมปริศนาอักษรไขว้โดยเป็นคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. ชิงรางวัลของที่ระลึกจาก กปภ. รวม ๔๕ รางวัล ระหว่างวันที่ ๒๘ ก.พ. - ๖ มี.ค. ๖๗ โดยประกาศผลมอบรางวัล เมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๖๗ ๕. กปภ.สาขา ๑๗๘ สาขา ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้าใช้ช่องทางในการทำธุรกรรมออนไลน์กับ กปภ. แล้วจำนวน ๑๔,๓๑๒ ราย	๒,๓๔๐,๐๐๐ (งบตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗)	- ภาพข่าวกิจกรรม “ตาดีมีรางวัล ตามหา มิสเตอร์ประจำอยู่ไหน?”  - ภาพข่าวกิจกรรม เกมค้นหาคำศัพท์จากรูปภาพ Crossword  - ภาพ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าใช้ธุรกรรมออนไลน์ 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม (กปส.) และสำนักดิจิทัลและพัฒนาสารสนเทศ (กพบ.)...									
๗. โครงการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ.	- เพื่อให้ระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	ตัวชี้วัด : ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ค่าเป้าหมาย : ภายในวันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๗	๑. ตรวจสอบระบบรับเรื่องร้องเรียนและความสอดคล้องกับสถานการณ์การร้องเรียนในปัจจุบัน ๒. แก้ไขปรับปรุงระบบและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของระบบ	✓			➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ ดำเนินการดังนี้ - กปส. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) ระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. (www.anticor.pwa.co.th) โดยมีแผนจะประชุมหารือร่วมกับ กพบ. เกี่ยวกับแนวทาง ปัญหา/อุปสรรค ในการปรับปรุงระบบ ในช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ	-
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม (กปส.)...									
๘. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ. เกี่ยวกับเรื่อง - แผนปฏิบัติการของ กปภ. - การจัดซื้อจัดจ้าง - การใช้จ่ายงบประมาณ - การบริหารทรัพยากรบุคคล		ตัวชี้วัด : มีการเปิดเผยข้อมูลให้ เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ค่าเป้าหมาย : ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตลอดปี งบประมาณ	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเปิดเผยแผนปฏิบัติการและผลการดำเนินงานทุกไตรมาส พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงแผนการปฏิบัติการในปีถัดไป โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กปภ. ภายในระยะเวลาที่กำหนด			✓	➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ มีการดำเนินการดังนี้ ๑. แผนปฏิบัติการของ กปภ. - เผยแพร่แผนปฏิบัติการของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ นำแสดงบนเว็บไซต์ของ กปภ. เรียบร้อยแล้ว	ไม่ใช้ งบประมาณ	- แผนปฏิบัติการของ กปภ. https://www.pwa.co.th/plan/

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ




โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
๘. โครงการให้ และเปิดเผยข้อมูล อย่างเป็นระบบให้ สาธารณชนรับทราบ อย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ. เกี่ยวกับเรื่อง - แผนปฏิบัติการ ของ กปภ. - การจัดซื้อจัดจ้าง - การใช้จ่ายงบประมาณ - การบริหาร ทรัพยากรบุคคล (ต่อ)							<p>๒. การจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว <p>๓. การใช้จ่ายงบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว <p>๔. การบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว - เผยแพร่รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ของ กปภ. เรียบร้อยแล้ว 		<p>- ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง https://eprocurement.pwa.co.th/</p> <p>- ระบบการเปิดเผยข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ https://www.pwa.co.th/support-units/budget</p> <p>- ระบบการเปิดเผยข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล https://www.pwa.co.th/support-units/hr</p>

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ



โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม (กปส.) ...									
๙. โครงการประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้นในองค์กรโดยการรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ๑ ครั้ง	๑. จัดทำโครงการเพื่อเสนอผู้ว่าการให้ความเห็นชอบ ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. รับรู้รับทราบและเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ ๓. แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน ๔. ประกาศผลผู้ชนะ		✓		➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. กปส. นำเสนอข้อมูลโครงการประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ต่อ ผวก. ตามบันทึก มท ๕๕๐๑๐-๑/๗๐ ลงวันที่ ๒๙ ก.พ. ๖๗ เรื่อง ขออนุมัติโครงการประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม โดยผู้ว่าการลงนามเห็นชอบโครงการพร้อมอนุมัติเงินงบประมาณดำเนินโครงการเมื่อวันที่ ๔ มี.ค. ๖๗ ๒. กปส. อยู่ระหว่างประชาสัมพันธ์โครงการประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ กปภ. โดยสามารถจัดส่งคลิปเข้าประกวดได้ระหว่างวันที่ ๑๕ มี.ค. - ๓๑ พ.ค. ๖๗	๕๐,๐๐๐	- ภาพข่าวประชาสัมพันธ์โครงการประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม



หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม ...									
๑๐. โครงการอบรม หลักสูตร“การพัฒนา ภาวะผู้นำด้าน คุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาด ทางจิตใจ (AQ) และ ความรู้สึภายใน (EQ)”	- เพื่อปลูกจิตสำนึก และยกระดับจิตใจ ของบุคลากร กปภ. ให้เป็นผู้ที่มี คุณธรรมนำชีวิต โดยสามารถนำ หลักคุณธรรม มาประยุกต์ใช้กับ การดำเนินชีวิต ส่วนตัวและการ ปฏิบัติหน้าที่	ตัวชี้วัด : ระดับการนำ ความรู้ไปใช้ ค่าเป้าหมาย : ระดับมาก (๘๑-๑๐๐ คะแนน)	๑. ให้ความรู้เรื่อง EQ, MQ และ AQ แก่ผู้บริหารระดับ หัวหน้างานขึ้นไป ๒. ทำแบบทดสอบ หลังฝึกอบรม ๓. ติดตามผลการ เข้าร่วมโครงการ โดยร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการ อบรมมีพฤติกรรม ด้านคุณธรรม			✓	➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ ฝพน. ดำเนินการจัดอบรม หลักสูตร “การพัฒนาผู้นำภาวะผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (AQ) และ ความรู้สึภายใน (EQ)” ปิงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีผลระดับความพึงพอใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙๑ โดยมี รายละเอียด ดังนี้ ๑. กฝภ.๒ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่๑/๒๕๖๗ ในวันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๙ คน และมีความพึงพอใจในการเข้ารับ การอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๔ ๒. กพท. จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๑๒ ม.ค. ๒๕๖๗ โดยมีผู้เข้ารับ การอบรม จำนวน ๔๐ คน และมีความพึงพอใจ ในการเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐ ๓. กฝภ.๓ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันที่ ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๗ โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๖ คน และมีความพึงพอใจในการเข้ารับ การอบรม คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๗๒ ๔. กฝภ.๑ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๖-๗ ก.พ. ๒๕๖๗ โดยมีผู้เข้ารับการ อบรมจำนวน ๖๐ คน และมีความพึงพอใจ ในการเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๕๖	ใช้งบฝึกอบรม	- กฝภ.๒ จัดอบรม หลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑๔ พ.ย. ๖๖  - กพท. จัดอบรม หลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑๒ ม.ค. ๒๕๖๗  - กฝภ.๑ จัดอบรม หลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๖-๗ ก.พ. ๒๕๖๗ 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน (รอบ ๖ เดือน) (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล และฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม ...									
๑๑. โครงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นงานทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๗	๑. เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจงานด้านทรัพยากรบุคคล เช่น เงินเดือนสวัสดิการ โครงสร้างอัตราค่าจ้าง ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ๒. เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายบริหารกับพนักงาน	ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ค่าเป้าหมาย : ๔.๓๐ คะแนน	๑. สื่อสาร HR Highlight ๒. สร้างช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานผ่านระบบออนไลน์	✓			➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗ ดำเนินการ ดังนี้ ๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR-Hightlights) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ (พ.ย.-ธ.ค. ๖๖) ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR-Hightlights) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ (ม.ค.-ก.พ. ๖๗)	ไม่ใช้งบประมาณ	-HR-Hightlights ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗  -HR-Hightlights ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ