

มาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ 2568

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
1	โครงการ PWA Always-on	1 เพื่อให้ลูกค้าติดต่อทำ ธุรกรรมของ กปภ. ผ่าน ช่องทาง PWA Always- on แทนการเดินทาง มาที่ กปภ. 2. เพื่อให้ลูกค้า ประหยัดเวลาและ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ไปติดต่อที่ กปภ.สาขา 3. เพื่อให้ลูกค้าได้รับ ทราบข้อมูลข่าวสารจาก กปภ. ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง	ตัวชี้วัด : ระดับความ พึงพอใจของลูกค้า ด้านการชำระ ค่าบริการและ กระบวนการ ให้บริการไม่ต่ำกว่า 4.40 คะแนน	1. ประชาสัมพันธ์ช่องทาง PWA Always-on ผ่านสื่อ ของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง 2. สร้างความตระหนักรู้ และสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าผ่านช่องทาง PWA Line Office @PWAThailand 3. แจกคู่มือ/ใบปลิว 4. ตั้งจุดบริการแนะนำการ ใช้ช่องทาง PWA Always-on 5. กระตุ้นและจูงใจให้ ลูกค้าใช้บริการผ่านช่องทาง PWA Always-on	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้ งบประมาณ	กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา สทพ. สสล.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
2	โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของ กปภ. ให้สาธารณชนรับรู้รับทราบ ผ่านเว็บไซต์ www.pwa.co.th ดังนี้ 1. แผนปฏิบัติการของ กปภ. 2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 3. แผนการจัดซื้อจัดจ้าง 4. แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ตัวชี้วัด : มีการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเปิดเผยแผนปฏิบัติการและผลการดำเนินงานทุกไตรมาส พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงแผนการปฏิบัติการในปีถัดไป โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กปภ. ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	ผยพ. ผวก. ผอก. กบร.1-10 ผกพ.	1. รายงานผลความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผลงาน สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
3	พัฒนาทักษะด้าน การบริการลูกค้า แก่บุคลากรและ ผู้ส่งมอบ	1. เพื่อสร้างตัวแทน ผู้เชี่ยวชาญด้านบริการ และมีจิตสำนึกในการ ให้บริการลูกค้าในทุกจุด สัมผัสการให้บริการ (Touch points) ประจำ กปภ.สาขา 2. เพื่อ PWA Brand Ambasssador สื่อสาร ถ่ายทอดการประพฤติ ปฏิบัติตามพฤติกรรมที่ กำหนดในค่านิยม “เพื่อ ปวงชน”	ตัวชี้วัด : ระดับความ พึงพอใจของลูกค้า ด้านการให้บริการ ของพนักงานใน ภาพรวม ไม่ต่ำกว่า 4.40 คะแนน	1. อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน การบริการลูกค้าให้แก่ PWA Ambassador รายใหม่และผู้ส่งมอบ 2. สื่อสารด้านการให้บริการ กับ PWA Ambassador เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะด้านการบริการลูกค้า อย่างต่อเนื่อง 3. จัดทำคู่มือการ ดำเนินงานสำหรับ PWA Ambassador และ แนวทางมาตรฐานการให้ บริการของ กปภ. ให้แก่ ผู้ส่งมอบ	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	225,000	สสส. ฝพน. กปภ.สาขา	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
4	สื่อประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับ การป้องกันการ ทุจริตและส่งเสริม จริยธรรม	1. เพื่อกระตุ้นให้ บุคลากร กปภ. เกิด ความตระหนักรู้และเกิด จิตสำนึกด้านการ ป้องกันการทุจริต 2. เพื่อให้บุคลากรของ กปภ. เกิดความ ตระหนักรู้และเกรงกลัว ต่อบทลงโทษถ้าหากคิด จะกระทำการทุจริต 3. เพื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางการร้องเรียน พฤติกรรมของบุคลากร กปภ. ที่ส่อไปในทาง ทุจริต หรือฝ่าฝืน ข้อกำหนดตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ. ผ่าน ศปท.กปภ.	ตัวชี้วัด : จำนวน 12 ครั้งที่ดำเนินการ จัดทำสื่อเผยแพร่ ผ่านช่องทางของ กปภ.	1. กำหนดหัวข้อที่ต้องการ จะสื่อสารและรวบรวมหา ข้อมูลเพื่อจำสื่อ ประชาสัมพันธ์ 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3. เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ต่างๆของ กปภ. 4. ประเมินผลการรับรู้รับรู้ รับทราบสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านการแบบประเมิน	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้ งบประมาณ	กปส.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
5	ประชุมซักซ้อม กระบวนการรับ และจ่ายเงินหน้า เคาน์เตอร์และ กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง	1. เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้องตามที่ กปภ.กำหนด 2. เพื่อเสริมสร้างให้ บุคลากรของ กปภ. มี จิตสำนึก ค่านิยม และ วัฒนธรรมเรื่องความ ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งมั่น ทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่ ดำเนินการให้ความ ความรู้ (5 ครั้ง)	1. เลือกหัวข้อที่จะ ดำเนินการประชุมซักซ้อม 2. นัดประชุมกับหน่วยงาน ในส่วนภูมิภาค 3. บรรยายให้ความรู้	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	งบประมาณ ของ ผกม.	ผกม.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ
6	จัดทำและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ชุด ความรู้ประมวล จริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมใน การเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทางประมวล จริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่าง สม่ำเสมอทั้งปี	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่ ดำเนินการจัดทำ และเผยแพร่ (12 ครั้ง)	1. กำหนดหัวข้อที่ต้องการ จะสื่อสารและรวบรวมหา ข้อมูลเพื่อจำสื่อประชาสัมพันธ์ 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3. เผยแพร่สื่อฯ ผ่าน ช่องทางต่างๆของ กปภ. 4. ประเมินผลการรับรู้ รับทราบสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านการทำแบบประเมิน	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้ งบประมาณ	กปส.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
7	หลักสูตรโครงการ ต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)	1. เพื่อให้ “ทีมงานกล้า ดี” ที่ได้รับคัดเลือกจาก โครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรม อย่างยั่งยืนประจำปี 2567 มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการ ป้องกันการทุจริตที่อาจ เกิดขึ้นในองค์กรผ่าน หัวข้อ “STRONG : จิต พอเพียงต้านทุจริต” 2. เพื่อให้ทีมงานกล้าดี ร่วมเป็นเครือข่าย ต่อต้านการทุจริต	ตัวชี้วัด : ระดับการ รับรู้ความเข้าใจของ ผู้ที่เข้ารับการอบรม ระดับ 4 (3.41-4.20)	1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย 2. จัดอบรมให้ความรู้หัวข้อ STRONG : จิตพอเพียงต้าน ทุจริต 3. ประเมินผลการอบรม	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	งบฝึกอบรม	กปส. กพท.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
8	โครงการ กปภ. “No Gift Policy”	- เพื่อทบทวน/ปรับปรุงประกาศ กปภ.เรื่องนโยบายงดรับ จดให้ของขวัญของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และแนวทางการขับเคลื่อนแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่สำนักงาน ป.ป.ท. กำหนด	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่ทบทวนหรือปรับปรุงประกาศ (1 ครั้ง)	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. จัดกิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างทัศนคติและค่านิยมที่ดีในการส่งเสริมให้บุคลากรของ กปภ. มีจิตสำนึกในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) 3. ประเมินผลการกำกับติดตามและรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	1 ต.ค. 67 ถึง 30 ก.ย. 68	ไม่ใช้งบประมาณ	กปส.	1. รายงานผลความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ