

มาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
1	โครงการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา”	- เพื่อเสริมสร้างให้ผู้บริหาร มีการถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย และความรู้เรื่องการต่อต้านและ ป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นใน องค์กรแก่พนักงาน	ตัวชี้วัด : ร้อยละของ หน่วยงานที่มีการ สื่อสารผ่าน Morning Talk ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85	- ผู้บริหารดำเนินการถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตใน กระบวนการทำงานผ่านการ ประชุม Morning Talk	1 ต.ค. 66 ถึง 30 ก.ย. 67	ไม่ใช้ งบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ
2	โครงการ PWA Brand Ambassador	1. เพื่อสร้างตัวแทนผู้เชี่ยวชาญ ด้านบริการและมีจิตสำนึกใน การให้บริการลูกค้าในทุกจุด สัมผัสการให้บริการ (Touch points) ประจำปี กปภ.สาขา 2. เพื่อ PWA Brand Ambasssador สื่อสารถ่ายทอด การประพฤติปฏิบัติตาม พฤติกรรมที่กำหนดในค่านิยม “เพื่อปวงชน”	ตัวชี้วัด : ระดับความ พึงพอใจของลูกค้าที่มี ต่อการให้บริการของ พนักงาน ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อย กว่า 4.30 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	1. PWA Ambasssador เข้ารับการอบรมสัมมนาและ เสริมสร้างความรู้และทักษะด้าน การบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ตัวแทนมีหน้าที่บริหารจัดการงาน ด้านลูกค้าสัมพันธ์ให้สัมฤทธิ์ผล 2. PWA Brand Ambasssador กระตุ้นส่งเสริม สนับสนุน ปลุกฝัง และสร้างบรรยากาศภายใน หน่วยงานผ่านการปฏิบัติงาน On the job training	1 ต.ค. 66 ถึง 30 ก.ย. 67	ไม่ใช้ งบประมาณ	สสส. ฝพน. ฝบพ.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
3	จัดทำแผนการดำเนินงาน หน่วยงานกำกับดูแล การปฏิบัติงานให้ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Unit)	- เพื่อทบทวนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม กฎระเบียบและข้อบังคับที่ เกี่ยวข้อง (Compliance Unit)	ตัวชี้วัด : จัดทำแผน แล้วเสร็จใน ระยะเวลาที่กำหนด ค่าเป้าหมาย : ภายใน วันที่ 31 ธ.ค. 66	1. ศึกษาข้อมูลและร่างแผนฯ 2. เสนอผู้ว่าการเพื่อให้ความ เห็นชอบ	1 ก.ย. 66 ถึง 31 ธ.ค. 66	ไม่ใช้ งบประมาณ	ฝกม.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ
4	โครงการ PWA Always-on	1. ตอบสนองความต้องการและ ความคาดหวังของลูกค้าในการชำระ ค่าน้ำกับ กปภ. และการทำธุรกรรม ต่างๆ 2. ส่งเสริมนวัตกรรมด้านบริการ ลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 3. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าให้ มาทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล ลดค่าใช้จ่ายในการ ปรับปรุงและขยายสำนักงานเพื่อ รองรับลูกค้าที่เพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด : พฤติกรรม การชำระค่าน้ำของ ลูกค้าผ่านช่องทาง PWA Always-on ค่าเป้าหมาย : ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 68.75	1. พัฒนาและเพิ่มเติมช่องทาง PWA Always-on 2. การประชาสัมพันธ์ช่องทาง PWA Always-on ให้ลูกค้ารับรู้ และจงใจให้มาใช้ช่องทาง PWA 3. การติดตามและรายงานผลการ ดำเนินงานโครงการ PWA Always-on 4. ทบทวนและปรับปรุงโครงการ	1 ต.ค. 66 ถึง 30 ก.ย. 67	ไม่ใช้ งบประมาณ	สดพ. สสส. กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
5	โครงการเครือข่าย อาสา กปภ.	<p>1. สร้างเครือข่ายผู้นำชุมชน/ ตัวแทนชุมชน ที่จะเป็นสื่อกลาง ในการสื่อสารภารกิจของ กปภ. ข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญ และส่ง มอบการบริการที่เป็นประโยชน์ แก่ประชาชนในพื้นที่</p> <p>2. มีเครือข่ายผู้นำชุมชนที่จะ ช่วยสะท้อนความต้องการ ความ คาดหวังของประชาชน เพื่อให้ กปภ.สาขานำไปพัฒนาการ ให้บริการที่ตรงกับความต้องการ และความคาดหวังของ ประชาชนมากที่สุด</p> <p>3. มีเครือข่าย “คนในพื้นที่” ที่ จะช่วยแจ้งการพบเห็นท่อ ประปาแตกรั่ว หรือปัญหาการ ให้บริการต่างๆกลับมายัง กปภ. เพื่อให้สามารถดำเนินการ แก้ปัญหาอย่างทันที่</p>	<p>ตัวชี้วัด : ระดับ คะแนนความพึงพอใจ ของสมาชิกเครือข่าย ที่มีต่อโครงการ</p> <p>ค่าเป้าหมาย : ไม่ต่ำ กว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)</p>	<p>1. กปภ.เขต คัดเลือก กปภ.สาขา จำนวน 1 สาขา และให้ กปภ. สาขานั้นมีรายชื่อผู้นำชุมชน/ ตัวแทน จำนวน 50 คน</p> <p>2. เข้าพบผู้นำชุมชน/ตัวแทน เพื่อ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วม โครงการ</p> <p>3. ตั้งกลุ่มไลน์ “เครือข่ายอาสา กปภ.” เพื่อสื่อสารภารกิจของ กปภ. ข้อมูลสำคัญต่างๆ</p> <p>4. จัดอบรมให้ความรู้ผู้นำชุมชน/ ตัวแทนเกี่ยวกับการให้บริการ น้ำประปาและ รับฟังความคิดเห็น</p>	<p>1 ต.ค. 66 ถึง 30 ก.ย. 67</p>	300,000	กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา สสส.	<p>1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน</p> <p>2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ</p>

ลำดับ	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
		4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์กับประชาชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กร และสังคมที่ยั่งยืน						
6	โครงการมุ่ง มั่น เพื่อปวงชน เต็มใจ ให้กัน	- เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม และนำไปสู่ความผูกพันภักดี ต่อ กปภ.	ตัวชี้วัด : ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า 4.25 (คะแนนเต็ม 5)	1. สรุปสารสนเทศลูกค้าของ กปภ. แต่ละกลุ่มเพื่อนำมากำหนดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ และจัดทำ Persona ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม 2. กำหนดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบแยกกลุ่ม 3. สื่อสารและถ่ายทอดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบแยกกลุ่มลูกค้าให้ กปภ.ชต และ กปภ.สาขา 4. ดำเนินการตามแผนงานโครงสร้างกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม 5. ติดตามและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน	1 ก.ย. 66 ถึง 31 ธ.ค. 66	2,340,000 (งบตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567)	ผชล. ผชต. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา	1. รายงานผลความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
7	โครงการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ.	- เพื่อให้ระบบรับเรื่องร้องเรียนทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	ตัวชี้วัด : ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ค่าเป้าหมาย : ภายในวันที่ 30 ก.ย. 67	1. ตรวจสอบระบบรับเรื่องร้องเรียนและความสอดคล้องกับสถานการณ์การร้องเรียนในปัจจุบัน 2. แก้ไขปรับปรุงระบบและเพิ่มกลไกการปฏิบัติงานเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1 ก.ย. 66 ถึง 31 ธ.ค. 66	ไม่ใช้ งบประมาณ	สดพ. กปส.	1. รายงานผลความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ
8	โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ. เกี่ยวกับเรื่อง - แผนปฏิบัติการของ กปภ. - การจัดซื้อจัดจ้าง - การใช้จ่ายงบประมาณ - การบริหารทรัพยากรบุคคล	- เพื่อเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การใช้จ่ายงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล และข่าวสารการดำเนินงานต่างๆของ กปภ. อย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับรู้รับทราบ	ตัวชี้วัด : มีการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ค่าเป้าหมาย : ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตลอดปีงบประมาณ	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเปิดเผยแผนปฏิบัติการและผลการดำเนินงานทุกไตรมาส พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงแผนการปฏิบัติการในปีถัดไป โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กปภ. ภายในระยะเวลาที่กำหนด	1 ก.ย. 66 ถึง 31 ธ.ค. 66	ไม่ใช้ งบประมาณ	กปส.	1. รายงานผลความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
9	โครงการประกวดคลิปสั้น รณรงค์การปรับฐาน ความคิดการแยกแยะ ผลประโยชน์ส่วนตนกับ ผลประโยชน์ส่วนรวม	- เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีส่วนร่วมในการต่อต้าน การทุจริต และเสริมสร้าง วัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้น ในองค์กร โดยการรณรงค์ การปรับฐานความคิดการ แยกแยะผลประโยชน์ส่วน ตนกับผลประโยชน์ ส่วนรวม	ตัวชี้วัด : จำนวนครั้งที่ ดำเนินกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : 1 ครั้ง	1. จัดทำโครงการเพื่อเสนอ ผู้ว่าให้ความเห็นชอบ 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. รับรู้ รับทราบและเชิญชวนให้เข้า ร่วมโครงการ 3. แต่งตั้งคณะกรรมการ ตัดสิน 4. ประกาศผลผู้ชนะ	15 มี.ค. 67 ถึง 31 พ.ค. 67	50,000	กปส.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ
10	โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาภาวะผู้นำด้าน คุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (AQ) และความรู้สึกร่างกายใน (EQ)”	- เพื่อปลูกจิตสำนึกและ ยกระดับจิตใจของ บุคลากร กปภ. ให้เป็นผู้ที่ มีคุณธรรมนำชีวิต โดย สามารถนำหลักคุณธรรม มาประยุกต์ใช้กับการ ดำเนินชีวิตส่วนตัวและ การปฏิบัติหน้าที่	ตัวชี้วัด : ระดับการนำ ความรู้ไปใช้ ค่าเป้าหมาย : ระดับมาก (81-100 คะแนน)	1. ให้ความรู้เรื่อง EQ, MQ และ AQ แก่ผู้บริหารระดับ หัวหน้างานขึ้นไป 2. ทำแบบทดสอบหลัง ฝึกอบรม 3. ติดตามผลการเข้าร่วม โครงการ โดยร้อยละ 80 ของผู้เข้ารับการอบรมมี พฤติกรรมด้านคุณธรรม	1 ต.ค. 66 ถึง 30 ก.ย. 67	ใช้งบฝึกอบรม	ฝพน.	1. รายงานผล ความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมาย	ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	การกำกับติดตาม
11	โครงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นงานทรัพยากรบุคคลประจำปี 2567	1. เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจงานด้านทรัพยากรบุคคล เช่น เงินเดือน สวัสดิการ โครงสร้างอัตรากำลัง ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2. เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายบริหารกับพนักงาน	ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ค่าเป้าหมาย : 4.30 คะแนน	1. สื่อสาร HR Highlight 2. สร้างช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานผ่านระบบออนไลน์	1 ต.ค. 66 ถึง 30 ก.ย. 67	ใช้งบฝึกอบรม	สบท. ฝพน.	1. รายงานผลความก้าวหน้ารอบ 6 เดือน 2. รายงานสรุปผล ณ สิ้นปีงบประมาณ