



# บันทึกข้อความ

ผชก.  
เลขรับที่ ๕๕๓๑  
วันที่ ๗ พ.ย. ๒๕๖๗

หน่วยงาน กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม (กปส.) โทร ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๙๕

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๐๕ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความเห็นชอบรายงานและรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อน  
การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เรียน ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

ตามที่ผู้ว่าการให้ความเห็นชอบรายงานวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ต่อท้ายบันทึก กปส. ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๒๓ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗ โดยกำหนดให้มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน นั้น

เพื่อให้การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด กปส. จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑๒ เดือน) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ พร้อมด้วยรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามมาตรการฯ ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

๑. รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (รอบ ๑๒ เดือน)

(เอกสารแนบ ๑)

๒. รายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

(เอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบรายงาน ตามข้อ ๑ และ ๒ เพื่อ กปส. จะได้นำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ กปภ. ประกอบการตอบข้อความคำถามตามหลักเกณฑ์ประเมิน ITA ของสำนักงาน ป.ป.ช ต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

เห็นชอบ

(นายอนุชา ศิริบรรเดห)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

- ๘ พ.ย. ๒๕๖๗

(นายสุชน อังศุนาค)

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม




## รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

### ของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

(มาตรการฯ ดังกล่าว กำหนดขึ้นจากการวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...</b>									
๑. โครงการให้ความรู้ หลักสูตร “ต้านทุจริตศึกษา”	- เพื่อเสริมสร้างให้ผู้บริหารมีการถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและความรู้เรื่องการต่อต้านและป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค์กร แก่พนักงาน	<b>ตัวชี้วัด :</b> ร้อยละของหน่วยงานที่มีการสื่อสารผ่าน Morning Talk  <b>ค่าเป้าหมาย :</b> ร้อยละ ๘๕	- ผู้บริหารดำเนินการถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตในกระบวนการทำงานผ่านการประชุม Morning Talk		✓		- ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ หน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ “ต้านทุจริตศึกษา” โดยผู้บริหารถ่ายทอด สื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต ในการประชุม Morning Talk จำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน จากจำนวนหน่วยงานทั้งหมด ๓๙๒ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ไม่ใช้งบประมาณ	-


**หมายเหตุ :** รายงานความก้าวหน้า ๑ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ โดย กองลูกค้าสัมพันธ์ ...									
๒. โครงการ PWA Brand Ambassador	๑. เพื่อสร้างตัวแทนผู้เชี่ยวชาญด้านการให้บริการ และมีจิตสำนึกในการให้บริการลูกค้าในทุกจุดสัมผัสการให้บริการ (Touch points) ประจำ กปภ.สาขา ๒. เพื่อ PWA Brand Ambassador สื่อสารถ่ายทอดการประพฤติปฏิบัติตามพฤติกรรมที่กำหนดในค่านิยม “เพื่อปวงชน”	ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของพนักงาน  คาเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ๔.๓๐ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕)	๑. PWA Ambasssador เขารับการอบรมสัมมนาและเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน้าที่บริหารจัดการงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ให้สัมฤทธิ์ผล ๒. PWA Brand Ambasssador กระตุ้นส่งเสริมสนับสนุน ปลุกฝังและสร้างบรรยากาศภายในหน่วยงานผ่านการปฏิบัติงาน On the job training		✓		- ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. กลส. และ ฝพน. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Service Design by PWA Ambassador” ให้แก่ PWA Ambassador ในสังกัด กปภ.ข.๑ – ๑๐ จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๒-๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ - ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๔-๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ - ครั้งที่ ๓ วันที่ ๓๐-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ - ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๓-๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ๒. กลส. สื่อสารถ่ายทอดความรู้และเทคนิคการบริการลูกค้า สำหรับ PWA Ambassador กปภ. สาขาทั้งสิ้น ๒๓๔ สาขา ผ่านกลุ่ม LINE Openchat “PWA Ambassador” ๓. กลส. จัดทำแบบประเมินและสรุปผลการดำเนินโครงการ PWA Ambassador ประจำปี ๒๕๖๗ ๔. ผู้บริหารสายงาน สสส. เยี่ยมเยียน PWA Ambassador เพื่อรับข้อมูลป้อนกลับและพัฒนาโครงการต่อไป	ไม่ใช้งบประมาณ	- ภาพข่าวกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ PWA Brand Ambassador 


หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายกฎหมาย ...									
๓. จัดทำแผนการดำเนินงานหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฏ ระเบียบ (Compliance Unit)	- เพื่อทบทวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม กฏระเบียบและขอบังคับที่เกี่ยวข้องของ Compliance Unit)	<b>ตัวชี้วัด :</b> จัดทำแผนแล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด  <b>คาเป้าหมาย :</b> ภายใน วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๖	๑. ศึกษาข้อมูลและวางแผนฯ ๒. เสนอผู้ว่าการเพื่อให้ความเห็นชอบ		✓		- ฝกม. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฏ ระเบียบ (Compliance Unit) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แล้วเสร็จและนำเสนอผู้ว่าการให้ความเห็นชอบ ตามบันทึกที่ มท ๕๕๖๒๒-๔/๒๕๕ ลงวันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๖ โดยผู้ว่าการได้ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๓๐ ส.ค. ๖๖	ไม่ใช้งบประมาณ	- บันทึกที่ มท ๕๕๖๒๒-๔/๒๕๕ ลงวันที่ ๒๕ ส.ค. ๖๖ เรื่อง แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฏ ระเบียบ ของการประสานภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗



หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... สำนักดิจิทัลและพัฒนาระบบสารสนเทศ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ ...									
๔. โครงการ PWA Always-on	๑. ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในการชำระค่าน้ำกับ กปน. และการทำธุรกรรมต่างๆ ๒. ส่งเสริมนวัตกรรมด้านบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ๓. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าให้มาทำธุรกรรมต่างๆผ่านสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัลลดค่าใช้จ่ายในการขยายสำนักงานเพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มขึ้น	<b>ตัวชี้วัด :</b> พฤติกรรม การชำระค่าน้ำ ของลูกค้าผ่านช่องทาง PWA Always-on  <b>ค่าเป้าหมาย :</b> ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๘.๗๕	๑. พัฒนาและเพิ่มเติมช่องทาง PWA Always-on ๒. การประชาสัมพันธ์ช่องทาง PWA Always-on ให้ลูกค้ารับรู้ และสนใจใหม่ใช้ช่องทาง PWA Always-on ๓. การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ PWA Always-on ๔. ทบทวนและปรับปรุงโครงการ		✓		- ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ ลูกค้ามีพฤติกรรมการชำระค่าน้ำผ่านช่องทาง PWA Always-on ร้อยละ ๗๔.๑๕ (ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗)	ไม่ใช้งบประมาณ	- สถิติชำระค่าน้ำผ่าน PWA Always-on 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... การประชาสัมพันธ์ภาคเขต ๑-๑๐ การประชาสัมพันธ์ภาคสาขา และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ...									
๕. โครงการเครือข่ายอาสา กปภ.	๑. มีเครือข่ายผู้นำชุมชนที่จะช่วยสะท้อนความต้องการความคาดหวังของประชาชน เพื่อให้ กปภ.สาขานำไปพัฒนาการให้บริการที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด ๓. มีเครือข่าย “คนในพื้นที่” ที่จะช่วยแจ้งการพบเห็นทอประปาแตกรั่วหรือปัญหาการให้บริการต่างๆ กลับมายัง กปภ. ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านต่างๆ ที่จะเป็ประโยชน์กับประชาชน	<b>ตัวชี้วัด :</b> ระดับคะแนนความพึงพอใจของสมาชิกเครือข่ายที่มีต่อโครงการ <b>คาเป้าหมาย :</b> ไม่ต่ำกว่า ๔ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕)	๑. กปภ.เขต คัดเลือก กปภ.สาขา จำนวน ๑ สาขา และให้ กปภ.สาขานั้นมีรายชื่อผู้นำชุมชน/ตัวแทน จำนวน ๕๐ คน ๒. เขาพบผู้นำชุมชน/ตัวแทน เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการ ๓. ตั้งกลุ่มไลน์ “เครือข่ายอาสา กปภ.” เพื่อสื่อสารภารกิจของ กปภ. ขอมูลสำคัญต่างๆ ๔. จัดอบรมให้ความรู้ผู้นำชุมชน/ตัวแทนเกี่ยวกับการให้บริการน้ำประปาและรับฟังความคิดเห็น		✓		- ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ กปภ.เขต ๑-๑๐ มีการจัดกิจกรรมรวม ๔๕ ครั้ง โดยมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้สมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. และรับฟังความคิดเห็น โดยมีชุมชนที่เข้าร่วมทั้งหมดจำนวน ๔๑๕ ชุมชน และมีจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๓๙๑ คน อาทิเช่น ๑. กปภ.เขต ๑ : กปภ.สาขาพทยา(พ) มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. จำนวน ๕๐ คน จาก ๔๒ ชุมชน และมีการจัดทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน จำนวน ๒ กิจกรรมได้แก่ - สนับสนุนน้ำดื่มเข้าร่วมกิจกรรมชบวนแห่มหาสงกรานต์ - สนับสนุนกิจกรรมแข่งกีฬาเปตอง ๒. กปภ.เขต ๖ : กปภ.สาขาทูร์ส มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. เรื่องการอบรมเกี่ยวกับระบบผลิตน้ำประปา จำนวน ๕๗ คน จาก ๕๒ ชุมชน ๓. กปภ.เขต ๓ : กปภ.สาขาอ้อมน้อยและกปภ.สาขาสามพราน มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. เรื่องการอบรมเกี่ยวกับระบบผลิตน้ำประปา จำนวน ๕๒ คน จาก ๒๓ ชุมชน	๓๐๐,๐๐๐	- ภาพข่าวฝึกอบรมเครือข่ายอาสา กปภ. 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) การประชาสัมพันธ์ภูมิภาคเขต ๑-๑๐ และการประชาสัมพันธ์สาขา ...									
๖. โครงการมุ่ง มั่น เพื่อปวงชน เต็มใจให้กัน	- เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแต่ละกลุ่มและนำไปสู่ความผูกพันภักดี ต่อ กปภ.	<b>ตัวชี้วัด :</b> ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ.  <b>ค่าเป้าหมาย :</b> ไม่น้อยกว่า ๔.๒๕ (คะแนนเต็ม ๕)	๑. สรุปรายงานเทศกาลคาของ กปภ. แต่ละกลุ่มเพื่อนำมา กำหนดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ และจัดทำ Persona ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ๒. กำหนดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบ แยกกลุ่ม ๓. สื่อสารและถ่ายทอดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแบบ แยกกลุ่มลูกค้าให้ กปภ.เขต และ กปภ. สาขา ๔. ดำเนินการตามแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ๕. ติดตามและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานโครงการ		✓		- <b>ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗</b> มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. กปภ. ๒๓๔ สาขา ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าแล้วจำนวน ๙๐,๖๙๘ ราย ๒. กสส. จัดทำแผนงานกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กัน (ONLINE) ปี ๒๕๖๗ บนช่องทาง Facebook Fanpage และ PWA LINE Official ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๖๗ ๓. กสอ. จัดกิจกรรมเล่นเกมตามหาไมสเตอร์ประจำ “ตาดีมีรางวัล ตามหา ไมสเตอร์ประจำอยู่ไหน?” ใน Facebook Fanpage การประชาสัมพันธ์ภาค สำนักงานใหญ่ ตั้งแต่วันที่ ๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยประกาศผลมอบรางวัลเมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๗ ๔. กสส. จัดกิจกรรมเนื่องในโอกาส กปภ. ครบรอบ ๔๕ ปี เชิญชวนลูกค้าร่วมสนุกเล่นเกมค้นหา คำศัพท์จากรูปภาพ Crossword เกมปริศนาอักษรไขว้ โดยเป็นคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. ซึ่งรางวัลของที่ระลึกจาก กปภ. รวม ๔๕ รางวัล ตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยประกาศผลมอบรางวัลเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ๕. กสส. เชิญชวนลูกค้าถ่ายภาพหรือ Capture หน้าจอโทรศัพท์ การชำระค่าน้ำ กปภ. ผ่านช่องทาง Online เช่น ตัวแทนรับชำระ เคาน์เตอร์ธนาคาร แอปพลิเคชันธนาคาร ฯลฯ ซึ่งรางวัล ของที่ระลึกจาก กปภ. รวม ๒๐ รางวัล ตั้งแต่วันที่ ๑๓	๒,๓๔๐,๐๐๐ (งบตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗)	- กิจกรรม ร่วมสนุก คอมเมนต์โดนใจ  - ตัวอย่างสื่อ ประชาสัมพันธ์ กปภ.สาขา เชิญชวนให้ลูกค้า กปภ. ทำธุรกรรมทางออนไลน์ 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง



โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
๖. โครงการมุ่ง มั่น เพื่อปวงชน เต็มใจ ใฝ่กัน (ต่อ)					✓		- ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยประกาศผลมอบรางวัลเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ๖. กลส. จัดกิจกรรมคอมเมนต์โดนใจรับรางวัลได้เลย เชิญชวนลูกค้าแสดงความคิดเห็นในหัวข้อ "สิ่งประทับใจเกี่ยวกับ กปภ." คอมเมนต์โดนใจลุ้นรับรางวัลจาก กปภ. (จำนวน ๒๐ รางวัล) ตั้งแต่วันที่ ๑๗-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยประกาศผลมอบรางวัลเมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ๗. กปภ. ๒๓๔ สาขาประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ลูกค้าใช้ช่องทางในการทำธุรกรรมออนไลน์กับ กปภ. แล้วจำนวน ๓๒,๘๘๓ ราย		

**หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม และสำนักดิจิทัลและพัฒนาระบบสารสนเทศ ...**

๗. โครงการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ.	- เพื่อให้ระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	<b>ตัวชี้วัด :</b> ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด  <b>คาเป้าหมาย :</b> ภายในวันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๗	๑. ตรวจสอบระบบรับเรื่องร้องเรียนและความสอดคล้องกับสถานการณ์การร้องเรียนในปัจจุบัน ๒. แก้ไขปรับปรุงระบบและเพิ่มกลไกการปฏิบัติงานเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น		✓		- <b>ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗</b> กพบ และ กปส . ดำเนินการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. ดังนี้ ๑. เพิ่มเติมการร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริตและฝ่าฝืนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แบบประเภท "ปกปิดตัวตน" ๒. ปรับปรุงระบบฯ ให้เป็นขั้นตอนมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มเติมข้อมูลบางประเด็นเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสผู้ร้องหรือผู้ให้ข้อมูลรู้สึกปลอดภัย ๓. ปรับปรุงระบบฯ โดยเพิ่มการแจ้งเตือนการรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางอีเมลโดยแจ้งรหัสผู้แจ้งและรหัสผ่านรวมถึงช่องทางการติดตามเรื่องร้องเรียนทางอีเมลของผู้ร้อง	ไม่ใช้งบประมาณ	-
---	--	---	--	--	---	--	--	----------------	---

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง



โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
๗. โครงการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปก. (ต่อ)					✓		๔. ปรับปรุงแบบฟอร์มการร้องเรียน อาทิเช่น การเพิ่มช่วงระยะเวลาการกระทำผิด การเพิ่มจำนวนรายชื่อของผู้ถูกร้องเรียน และการเพิ่มจำนวนการอัปเดตไฟล์พยานหลักฐาน ประกอบการร้องเรียนในระบบ ทั้งนี้ กปส. ดำเนินการทดสอบระบบฯ ก่อนเปิดใช้งานจริงแล้ว จากการทดสอบระบบดังกล่าวสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต และ/หรือการฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ของ กปก. ผ่านเว็บไซต์ ศปท.กปก. ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์	ไม่ใช้งบประมาณ	
<b>หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ...</b>									
๘. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเปนระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปก. เกี่ยวกับเรื่อง - แผนปฏิบัติการของ กปก. - การจัดซื้อจัดจ้าง - การใช้จ่ายงบประมาณ - การบริหารทรัพยากรบุคคล	- เพื่อเปิดเผยข้อมูลดานการจัดซื้อจัดจ้าง การใช้จ่ายงบประมาณการบริหารทรัพยากรบุคคลและข่าวสารการดำเนินงานต่างๆของ กปก. อย่างเปนระบบให้สาธารณชนรับรู้รับทราบ	<b>ตัวชี้วัด :</b> มีการเปิดเผยข้อมูลให้เปนปัจจุบันอยู่เสมอ  <b>คาเป้าหมาย :</b> ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตลอดไปงบประมาณ	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของดำเนินการเปิดเผยแผนปฏิบัติการและผลการดำเนินงานทุกไตรมาส พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงแผนการปฏิบัติการในถัดไปโดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ กปก. ภายในระยะเวลาที่กำหนด		✓		- ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ <b>๑. แผนปฏิบัติการ ของ กปก.</b> - เผยแพร่แผนปฏิบัติการของ กปก. งบประมาณ ๒๕๖๗ บน เว็บไซต์ กปก. - เผยแพร่งานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปก. งบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปก. - เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปก. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ของ กปก. ๕ <b>๒. การจัดซื้อจัดจ้าง (กองจัดหา)</b> - เผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ ๒๕๖๗ บน เว็บไซต์ กปก.	ไม่ใช้งบประมาณ	- แผนปฏิบัติการของ กปก. <a href="https://www.pwa.co.th/plan/">https://www.pwa.co.th/plan/</a>  - ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง <a href="https://eprocurement.pwa.co.th/">https://eprocurement.pwa.co.th/</a>

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง



โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
๘. โครงการให้ และเปิดเผย ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ให้สาธารณชน รับทราบอย่าง ชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปก. เกี่ยวกับเรื่อง - แผนปฏิบัติการ ของ กปก. - การจัดซื้อจัดจ้าง - การใช้จ่ายงบประมาณ - การบริหาร ทรัพยากรบุคคล (ต่อ)					✓		- เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตาม แผนการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ ๒๕๖๖ บน เว็บไซต์ กปก. - เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการ จัดซื้อจัดจ้างของ กปก. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๔ บนเว็บไซต์ กปก.  <b>๓. การใช้จ่ายงบประมาณ</b> - เผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บน เว็บไซต์ กปก. - เผยแพร่รายงานสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปก. - รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗แสดงบนเว็บไซต์ กปก. เรียบร้อยแล้ว  <b>๔. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ฝกพ.)</b> - เผยแพร่แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากร บุคคล ของ กปก. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปก. - เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานแผนการ บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของ กปก. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปก. - เผยแพร่รายงานผลตามแผนการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ของ กปก. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๔ บนเว็บไซต์ของ กปก.	ไม่ใช้งบประมาณ	-ระบบการเปิดเผย ข้อมูลการใช้จ่าย งบประมาณ <a href="https://www.pwa.co.th/support-units/budget">https://www.pwa.co.th/support-units/budget</a>  - ระบบการเปิดเผย ข้อมูลการบริหาร ทรัพยากรบุคคล <a href="https://www.pwa.co.th/support-units/hr">https://www.pwa.co.th/support-units/hr</a>

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง


โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ...									
๙. โครงการประกวด คลิปสั้นรณรงค์การ ปรับฐานความคิด การแยกแยะผล ประโยชน์สวนตนกับ ผลประโยชน์สวนรวม	- เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีส่วนร่วมในการ ต่อต้านการทุจริต และเสริมสร้าง วัฒนธรรมสุจริตให้ เกิดขึ้นในองค์กร โดยการรณรงค์ การปรับฐาน ความคิดการ แยกแยะผลประโยชน์ สวนตนกับผล ประโยชน์สวนรวม	<b>ตัวชี้วัด :</b> จำนวนครั้งที่ ดำเนินกิจกรรม  <b>ค่าเป้าหมาย :</b> ๑ ครั้ง	๑. จัดทำโครงการ เพื่อเสนอผู้ว่าให้ ความเห็นชอบ ๒. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. รับรู้รับทราบและ เชิญชวนให้เขา รวมโครงการ ๓. แต่งตั้ง คณะกรรมการตัดสิน ๔. ประกาศผลผู้ชนะ		✓		- ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. กปส. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการ แยกแยะผลประโยชน์สวนตนกับผลประโยชน์สวน รวม ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ กปภ. โดย สามารถจัดส่งคลิปเข้าประกวดได้ระหว่างวันที่ ๑๕ มี.ค. - ๓๑ พ.ค. ๖๗ ๒. เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการส่งเข้าประกวด มีทีมและหน่วยงานจัดส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วม ประกวด จำนวนทั้งสิ้น ๒๒๖ ผลงาน คลิปสั้นๆ ที่ ผ่านหลักเกณฑ์การประกวด จำนวนทั้งสิ้น ๑๔๗ ผลงานโดยมีผลการตัดสิน ดังนี้ ๑) รางวัลชนะเลิศ ทีมระบบผลิตและควบคุม คุณภาพน้ำ (กปภ.ข.๖) เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ กปภ.สาขารังสิต (พ) เงินรางวัล ๗,๐๐๐ บาท ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ กรจ. (กปภ.ข.๕) เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท ๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล เงิน รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท ได้แก่ กปภ.สาขา กำแพงเพชร, กปภ.๒, กปภ.สาขาหนองแค, กปภ. สาขาบ้านฉาง, กพว.(กปภ.ข.๙), กปภ.สาขาชัยนาท, กทส.(กปภ.ข.๒), กทส.(กปภ.ข.๓), กทส. (กปภ.ข.๑๐) และทีมเรา	๕๐,๐๐๐	- บันทึก มท ๕๕๐๑๐-๑/๗๐ ลงวันที่ ๒๙ ก.พ. ๖๗ เรื่อง ขออนุมัติ โครงการประกวด คลิปสั้นรณรงค์ การปรับฐาน ความคิดการ แยกแยะผล ประโยชน์สวนตน กับผลประโยชน์ สวนรวม - ผลการตัดสิน ผลงานคลิปสั้นเข้า ร่วมประกวด

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง



โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม ...									
๑๐. โครงการอบรม หลักสูตร“การพัฒนา ภาวะผู้นำด้าน คุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (AQ) และความรู้สึกภายใน (EQ)”	- เพื่อปลูกจิตสำนึก และยกระดับจิตใจ ของบุคลากร กปภ. ให้เป็นผู้มี คุณธรรมนำชีวิต โดยสามารถนำ หลักคุณธรรม มาประยุกต์ใช้กับ การดำเนินชีวิตส วนตัวและการ ปฏิบัติหน้าที่	<b>ตัวชี้วัด :</b> ระดับการนำ ความรู้ไปใช้  <b>ค่าเป้าหมาย :</b> ระดับมาก (๘๑-๑๐๐ คะแนน)	๑. ให้ความรู้เรื่อง EQ, MQ และ AQ แกผู้บริหารระดับ หัวหน้างานขึ้นไป  ๒. ทำแบบทดสอบ หลังฝึกอบรม  ๓. ติดตามผลการ เข้าร่วมโครงการ โดยร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการ อบรมมีพฤติกรรมด้ านคุณธรรม		✓		- <b>ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗</b> ฝพน. ดำเนินการจัดอบรม หลักสูตร “การพัฒนาผู้นำภาวะผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และ ความรู้สึกภายใน (EQ)” ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีผลระดับความพึงพอใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙๑ โดยมี รายละเอียด ดังนี้  ๑. กฝภ.๒ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๙ คน และมีความพึงพอใจในการเข้ารับ การอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๔  ๒. กพท. จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๑๒ ม.ค. ๒๕๖๗ โดยมีผู้เข้ารับ การอบรม จำนวน ๔๐ คน และมีความพึงพอใจ ในการเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐  ๓. กฝภ.๓ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันที่ ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๗ โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๖ คน และมีความพึงพอใจในการเข้ารับ การอบรม คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๗๒  ๔. กฝภ.๑ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๖-๗ ก.พ. ๒๕๖๗ โดยมีผู้เข้ารับ การอบรมจำนวน ๖๐ คน และมีความพึงพอใจ ในการเข้ารับการอบรม คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๕๖	ใช้งบฝึกอบรม	- กฝภ.๒ จัดอบรม หลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗    - กพท. จัดอบรม หลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ ในระหว่างวันที่ ๑๒ ม.ค. ๒๕๖๗  

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล และฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม ...									
๑๑. โครงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นงานทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๗	๑. เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจงานด้านทรัพยากรบุคคล เช่น เงินเดือนสวัสดิการ โครงสร้างอัตราค่าจ้าง ความก้าวหน้า ในสายอาชีพ การระเมินผลการปฏิบัติงาน ๒. เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างฝ่ายบริหารกับพนักงาน	ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง  คาเป้าหมาย : ๔.๓๐ คะแนน	๑. สื่อสาร HR Highlight ๒. สรางช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและขอเสนอแนะของพนักงานผ่านระบบออนไลน์		✓		- ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสาร HR Highlight ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้ ๑. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Highlights) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ (พ.ย. - ธ.ค. ๒๕๖๖) ๒. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Highlights) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ (ม.ค.-ก.พ. ๖๗) ๓. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Highlights) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ (มี.ค.-เม.ย.๖๗) ๔. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Highlights) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ (พ.ค.-มิ.ย.๖๗) ๕. การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Highlights) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ (ก.ค.-ส.ค.๖๗)  - ผกพ. (กพท.) ดำเนินการจัดทำช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้พนักงานร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และได้รวบรวมข้อมูลความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่ได้รับดังกล่าวส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา	ไม่ใช้งบประมาณ	- สื่อสารและประชาสัมพันธ์ช่องทางรับฟังความคิดเห็นฯ ผ่าน “HR Highlights” ครั้งที่ ๑-๕/๒๕๖๗ 

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอนการปฏิบัติ	รายงานความก้าวหน้า			ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ	หลักฐานอ้างอิง
				๑	๒	๓			
๑๑. โครงการสื่อสาร และรับฟังความ คิดเห็นงานทรัพยากร บุคคลประจำป ๒๕๖๗ (ต่อ)					✓		ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านทรัพยากร บุคคลของ กปภ.ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยช่องทาง ดังกล่าว ประกอบด้วย ๒ ช่องทาง คือ ๑) Application PWA Smart Office ๒) Website ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคล และพัฒนาองค์กร - ฝกพ. เก็บรวบรวมระดับคะแนนความพึงพอใจ ตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้ ๔.๔๔ คะแนน	ไม่ใช้งบประมาณ	

หมายเหตุ : รายงานความก้าวหน้า ๑ = อยู่ระหว่างดำเนินการ ๒ = ดำเนินการแล้วเสร็จ ๓ = ดำเนินการแล้วและต้องดำเนินการต่อเนื่อง

รายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

ของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

(มาตรการฯ ดังกล่าว กำหนดขึ้นจากการวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของการประปาส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๑.	โครงการให้ความรู้ หลักสูตร “ด้านทุจริตศึกษา”	- รอยละของ หน่วยงานที่มีการ สื่อสารผ่าน Morning Talk ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ ร้อยละ ๘๕	- หน่วยงาน ดำเนินการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” โดยผู้บริหารแต่ละ หน่วยงานดำเนินการ ถ่ายทอดสื่อสารให้ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการป้องกัน การทุจริต จำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน จากจำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	- พนักงานของ กปภ. มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการป้องกัน การทุจริต ของ กปภ. และสามารถนำความรู้ ที่ได้ไปปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานได้	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่งบ ประมาณ	-	- การจัดหลักสูตรอบรม โครงการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำกัดอยู่เพียงพนักงาน ระดับหัวหน้างาน ซึ่งอาจ ไม่ครอบคลุมกับพนักงาน ในทุกระดับ	- ควรดำเนินการอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อให้ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ในทุกระดับมีความรู้ความ เข้าใจในการต่อต้าน และป้องกันการทุจริต ที่จะเกิดขึ้นในองค์กร และนำไปปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานได้ พร้อมร่วม เป็นเครือข่ายต่อต้าน การทุจริตในองค์กร



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ					
๒.	โครงการ PWA Brand Ambassador	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของพนักงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๔.๓๐ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕)	- โครงการ PWA Brand Ambassador มีระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของพนักงาน เท่ากับ ๔.๔๑๗ คะแนน	- Brand Ambasssador ของ กปภ.สาขาทั้ง ๒๓๔ สาขา ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาและเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้การบริหารจัดการงานด้านลูกค้าเกิดสัมฤทธิ์ผล และยังช่วยกระตุ้นส่งเสริมสนับสนุน ปลูกฝังและสร้างบรรยากาศภายในหน่วยงานผ่านการปฏิบัติงาน On the job training	๑๐๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๓.	จัดทำแผนการดำเนินงานหน่วยงาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฏ ระเบียบ (Compliance Unit)	- จัดทำแผนแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ ธ.ค. ๖๖	- ผู้ว่าการได้ให้ความเห็นชอบ แผนการดำเนินงานหน่วยงาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฏ ระเบียบ (Compliance Unit) เมื่อวันที่ ๓๐ ส.ค. ๖๖	- พนักงาน กปภ. สามารถและผู้เกี่ยวข้องสามารถดำเนินงานตามการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฏระเบียบ และขอบังคับที่เกี่ยวข้องของ (Compliance Unit)	๑๐๐	ไม่ใช่งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	-	- ผู้ปฏิบัติงานในกองกฎระเบียบและอุทธรณ์ร้องทุกข์ โดยส่วนมาก ดำรงตำแหน่งนิติกร มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกฎหมาย แต่ยังคงขาดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการจัดทำแผนงาน และด้านเทคโนโลยี - ผลสำรวจการรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฏ ของผู้บริหาร และพนักงาน กปภ. ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากปัญหาการมีส่วนร่วมของพนักงานผู้ทำแบบประเมิน	- ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันสายงานอื่นเพื่อการรับการถ่ายทอดความรู้และเพิ่มพูนทักษะที่ยังไม่เชี่ยวชาญจากสายงานอื่นให้มากยิ่งขึ้น - ควรเพิ่มรูปแบบและช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน ให้มีหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเผยแพร่ทางแพลตฟอร์มช่องทางออนไลน์ต่างๆ และขอความร่วมมือจากหน่วยงานประชาสัมพันธ์องค์กรในการประกาศทางเสียงตามสาย และ Facebook กองสื่อสารองค์กร กปภ.

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๔.	โครงการ PWA Always-on	- พฤติกรรมการชำระค่าน้ำของลูกค้าผ่านช่องทาง PWA Always-on ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๘.๗๕	- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ลูกค้า กปภ. มีพฤติกรรมการชำระค่าน้ำผ่านช่องทาง PWA Always-on ร้อยละ ๗๔.๑๕ (ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗)	- โครงการ PWA Always - on ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในการชำระค่าน้ำกับ กปภ. และการทำธุรกรรมต่างๆ - ส่งเสริมนวัตกรรมด้านบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง - ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าใหม่มาทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล ลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงและขยายสำนักงานเพื่อรองรับลูกค้าที่เพิ่มขึ้น	๑๐๐	ไม่ใช่งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	-	-	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๕.	โครงการเครือข่ายอาสา กปภ.	- ระดับคะแนนความพึงพอใจของสมาชิกเครือข่ายที่มีต่อโครงการไม่ต่ำกว่า ๔ คะแนน (คะแนนเต็ม ๕)	- โครงการเครือข่ายอาสา กปภ. มีระดับคะแนนความพึงพอใจของสมาชิกเครือข่ายที่มีต่อโครงการ เท่ากับ ๔.๐๐ คะแนน	- เครือข่ายอาสา กปภ./ผู้นำชุมชน/ตัวแทนชุมชน ร่วมเป็นสื่อกลางในการสื่อสารภารกิจของ กปภ. ข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญ และส่งมอบการบริการที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่ - เครือข่ายผู้นำชุมชนที่จะช่วยสะท้อนความต้องการความคาดหวังของประชาชน เพื่อให้ กปภ. สาขานำไปพัฒนาการให้บริการที่ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของประชาชนมากที่สุด - กปภ. ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายในการทำงานด้านต่างๆ ที่จะเป็ประโยชน์กับประชาชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและสังคมที่ยั่งยืน	๑๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐	- เนื้อหาที่ใช้ในการฝึกอบรมสมาชิกเครือข่ายอาสา กปภ. ยังไม่ครอบคลุม เช่น การตรวจสอบมิเตอร์น้ำเบื้องต้น การซ่อมแซมระบบประปาเบื้องต้น	- กำหนดเนื้อหาที่ใช้ในการฝึกอบรมให้มีความครอบคลุมเกี่ยวกับความรู้ประจำชั้นพื้นฐานมากยิ่งขึ้น

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๖.	โครงการมุ่ง มั่น เพื่อปวงชน เต็มใจ ให้กัน	- ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ไม่น้อยกว่า ๔.๒๕ (คะแนนเต็ม ๕)	- กปภ. ทั้ง ๒๓๔ สาขา ร่วมประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้าใช้ช่องทางในการทำธุรกรรมออนไลน์กับ กปภ. แล้ว จำนวน ๓๒,๘๘๓ ราย - โครงการเครือข่ายอาสา กปภ. มีระดับระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. เท่ากับ ๔.๒๖๖ คะแนน	- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมในแต่ละกลุ่ม ซึ่งนำไปสู่ความผูกพันภักดีต่อ กปภ. - ได้รับการตอบสนองการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาดังกล่าว ของ กปภ. อาทิ เช่น การแจ้งเหตุท่อแตก น้ำไม่ไหล	๑๐๐	๒๓๔๐,๐๐๐	๒๓๔๐,๐๐๐	๑๐๐	-	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๗.	โครงการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝาฝนขอกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ.	- ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนแลวเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ภายในวันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๗	- กพบ และ กปส. ดำเนินการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝาฝนขอกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ อาทิเช่น เพิ่มเติมการร้องเรียนแบบประเภท “ปกปิดตัวตน” , การแจ้งเตือนทางอีเมลล์ของผู้ร้อง และปรับปรุงแบบฟอร์มการร้องเรียน เป็นต้น	- ระบบรับเรื่องร้องเรียนทุจริตและฝาฝนขอกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	๑๐๐	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๘.	โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ. เกี่ยวกับเรื่อง - แผนปฏิบัติการของ กปภ. - การจัดซื้อจัดจ้าง - การใช้จ่ายงบประมาณ - การบริหารทรัพยากรบุคคล	- มีการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตลอดปี	- กปภ.มีการเปิดเผยข้อมูลด้านแผนปฏิบัติการของ กปภ. , การจัดซื้อจัดจ้าง , การใช้จ่ายงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล	- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ผ่านเว็บไซต์หลัก กปภ. <a href="http://www.pwa.co.th">www.pwa.co.th</a>	๑๐๐	ไม่ใช่งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	-	-	-



ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๙.	โครงการประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิด การแยกแยะผลประโยชน์สวนตนกับผลประโยชน์สวนรวม	- จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง	หน่วยงานภายใน จัดส่งผลงานคลิปสั้น เข้าร่วมประกวด จำนวนทั้งสิ้น ๒๒๖ ผลงาน คลิปสั้นๆ ที่ผ่านหลักเกณฑ์การประกวด จำนวนทั้งสิ้น ๑๔๗ ผลงาน	- ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีส่วนรวมในการติดตามการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรม สุจริตให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยการรณรงค์ การปรับฐานความคิด การแยกแยะผลประโยชน์สวนตนกับผลประโยชน์สวนรวม	๑๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๐	- หน่วยงานที่จัดส่งคลิป เข้าประกวด บางหน่วยงาน มีการจัดทำและเผยแพร่ คลิปสู่ระบบสาธารณะที่ เนื้อหาอาจมีความ ล่อแหลม หรือความ ไม่เหมาะสม	- จัดทำกระบวนการในการตรวจสอบคัดกรอง คลิปสั้นที่เข้าประกวด ในช่วงขั้นตอนก่อน เผยแพร่สู่ระบบสาธารณะ ว่ามีความเหมาะสมหรือไม่
๑๐.	โครงการอบรมหลักสูตร“การพัฒนาภาวะผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (AQ) และความรู้สึกร่างกายใน (EQ)”	- ระดับการนำความรู้ไปใช้ระดับมาก (๘๑-๑๐๐ คะแนน)	- ฝพน. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาผู้นำภาวะผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึกร่างกายใน (EQ)” ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีผลระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙๑	พนักงาน กปภ.ได้รับการปลูกจิตสำนึกและยกระดับจิตใจของบุคลากร กปภ. ให้เป็นผู้นำที่มีคุณธรรมนำชีวิต โดยสามารถนำหลักคุณธรรมมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตส่วนตัวและการปฏิบัติหน้าที่	๑๐๐	๑,๐๙๖,๓๔๘	๑,๐๙๖,๓๔๘	๑๐๐	-	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
			ผลผลิต	ผลลัพธ์	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ			
๑๑.	โครงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นงานทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒๕๖๗	- ระดับความพึงพอใจตามปัจจัยที่เกี่ยวข้อง  ค่าเป้าหมาย : ๔.๓๐ คะแนน	- มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสาร HR Highlight ดำเนินการแล้วทั้งสิ้น จำนวน ๕ ครั้ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗  - มีการจัดทำช่องทางรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อให้พนักงานร่วมแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวน ๒ ช่องทาง คือ ๑) Application PWA Smart Office ๒) Website ผกพ.	๑. เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ งานด้านทรัพยากรบุคคล เช่น เงินเดือน สวัสดิการ โครงสร้าง อัตราค่าจ้าง ความก้าวหน้า ในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ๒. เพื่อให้พนักงานมีแรงจูงใจและขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างฝ่ายบริหารกับพนักงาน	๑๐๐	งบ ฝึกอบรม	-	-	-	-	
สรุปผลการดำเนินงาน			ครบถ้วน ๑๑ โครงการ			๑๐๐	๓,๗๕๖,๓๔๕	๓,๗๕๖,๓๔๕	๑๐๐	-	-