

การจัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาความรู้ด้านการตลาดพิชิตใจลูกค้าและเพิ่มลูกค้าใหม่

กปภ. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาความรู้ด้านการตลาดพิชิตใจลูกค้าและเพิ่มลูกค้าใหม่ ด้วยวิธีการอบรมออนไลน์แบบสองทางให้กับผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานผู้มีหน้าที่รับผิดชอบหรือปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผนงานทางด้านการตลาด และการให้บริการลูกค้า เพื่อนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจด้านการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และจัดทำแผนการตลาดที่เหมาะสมกับลูกค้าของ กปภ. เพื่อรักษาลูกค้ารายเดิมมา และเพิ่มลูกค้ารายใหม่ และเพื่อยกระดับการให้บริการตามวิสัยทัศน์ใหม่ กปภ.

หลักสูตร ONLINE

43 PWA
RT/C 2

"พัฒนาความรู้ด้านการตลาด พิชิตใจลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่"

รุ่นที่ 1/65 ระหว่างวันที่ 14 - 16 มีนาคม 2565
รุ่นที่ 2/65 ระหว่างวันที่ 21 - 23 มีนาคม 2565

PLANNING MANAGEMENT
WEBSITE DESIGN OFFLINE INTEGRATION
MARKETING STRATEGY
ANALYSIS TRAFFIC BUILDING
OPTIMIZATION PROCESS

สำหรับผู้ที่มิชื้อ เพื่อเข้ารับการฝึกอบรม SCAN QR CODE เพื่อเข้ากลุ่ม OPENCHAT ได้เลยครึบ

รุ่นที่ 1 รุ่นที่ 2

หลักสูตร ONLINE

43 PWA
RT/C 2

"พัฒนาความรู้ด้านการตลาด พิชิตใจลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่"

รุ่นที่ 3/65 ระหว่างวันที่ 28 - 30 มีนาคม 2565
รุ่นที่ 4/65 ระหว่างวันที่ 20 - 22 เมษายน 2565

WEB MARKETING ADVERTISING PRINT

สำหรับผู้ที่มิชื้อ เพื่อเข้ารับการฝึกอบรม SCAN QR CODE เพื่อเข้ากลุ่ม OPENCHAT ได้เลยครึบ

รุ่นที่ 3 รุ่นที่ 4