



พฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ Do Don't

จับเคลื่อนค่านิยม กปภ. มุ่ง • มั่น • เพื่อ • ยั่งยืน

มุ่ง มุ่งเน้นคุณธรรม

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม



Do

- ยึดมั่นในนโยบายของ กปภ. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ กปภ. อย่างเคร่งครัด



Don't

- ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร

2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส



Do

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมโดยปราศจากอคติ



Don't

- ทุจริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร



Do

- รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ



Don't

- เปิดเผยข้อมูลขององค์กร เพื่อใช้ในทางที่มิชอบ

มั่น มั่นใจคุณภาพ

4. บริหารจัดการความเสี่ยง และมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน



Do

- มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง ในการตัดสินใจเพื่อมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน



Don't

- ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง ในการตัดสินใจทำงานยังไม่เกิดผลสำเร็จ

5. ควบคุมคุณภาพการทำงาน และสร้างมูลค่าเพิ่ม



Do

- ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมี จุดอ่อนและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น



Don't

- ขาดความใส่ใจต่อการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ และยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- ขาดการทบทวนและปรับปรุง กระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อน

6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ



Do

- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และ ข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการ ในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร



Don't

- ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มี ประสิทธิภาพ

7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม



Do

- ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงปรับเปลี่ยนตัวเอง ไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง



Don't

- ไม่พยายามปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง ไม่กล้าเผชิญกับงานที่ท้าทายหรือต่อต้าน

8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลสำเร็จของงาน



Do

- สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหาร กับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟัง ข้อคิดเห็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน



Don't

- สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจาก บนลงล่าง โดยไม่รับฟังความคิดเห็น ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานของ กปภ.

9. การทำงานเป็นทีม



Do

- สร้างทีมงานข้ามสายงานเพื่อแบ่งปัน ทักษะความรู้ระหว่างกัน



Don't

- ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจ เฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจ การทำงานของส่วนรวม (Silo)

เพื่อ เพื่อสุขของปวงชน

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



Do

- ปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและมีจิตสำนึกรักในการให้บริการลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ



Don't

- ขาดการปลูกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและขาดจิตสำนึกรักในการให้บริการ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกจุดการให้บริการ



Do

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ



Don't

- ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ

12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



Do

- สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



Don't

- ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สู่ สู่ความยั่งยืน

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน



Do

- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยก ความแตกต่างในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิด การละเมิดสิทธิมนุษยชน



Don't

- เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มในการปฏิบัติหน้าที่ อย่างชัดเจน ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน



Do

- สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



Don't

- เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มและขาดการรับฟัง ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี



Do

- ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรในทุกด้านควบคู่กับ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



Don't

- ขาดการสร้างจิตสำนึกการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



การขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” สู่ความยั่งยืน

STRIVER

วิสัยทัศน์ นปท.

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการ
และบริหารจัดการน้ำประปา



นโยบาย นปท. “PWA FIRST”
(นปท. ต้องมาก่อน)

F - Financial, I - Instant Water Loss Control,
R - Resource, S - Sustainable,
T - Technology and Innovation

วัฒนธรรมองค์กร นปท.
“STRIVER”

“STRIVER” (ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย)
- บรรทัดฐานหรือธรรมเนียมที่ยึดถือและยอมรับ
ร่วมกันของพนักงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็น
“ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย” ในการปฏิบัติงาน
และขับเคลื่อน นปท. ให้บรรลุวิสัยทัศน์

S - Synergy

T - Transparency

R - Responsibility and Risk

I - Innovation and Digitalization

V - Visionary

E - Empathy

R - Relation

ค่านิยมองค์กร นปท.

มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน

(มุ่งเน้นคุณธรรม มั่นใจคุณภาพ
เพื่อสุขของปวงชน สู่องค์กรที่ยั่งยืน)

Synergy ทำงานเป็นทีม	Transparency โปร่งใส	Responsibility and Risk มีความรับผิดชอบ และการบริหารความเสี่ยง	Innovation and Digitalization สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล	Visionary มองการณ์ไกล	Empathy ใส่ใจต่อลูกค้า	Relation สร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มั่น : มั่นใจคุณภาพ ทำงานเป็นทีม ✔ สร้างทีมงานข้ามสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะความรู้ระหว่างกัน ✘ ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจเฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจการทำงานเป็นส่วนรวม (Silo) สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน ✔ สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน ✘ สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจากบนลงล่างโดยไม่รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ นปท.	มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม ✔ ยึดมั่นในนโยบายของ นปท. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ นปท. อย่างเคร่งครัด ✘ ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ✔ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมโดยปราศจากอคติ ✘ ทุจริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร ✔ รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ ✘ เปิดเผยนข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในทางที่มิชอบ	เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ✔ สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✘ ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มั่น : มั่นใจคุณภาพ บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน ✔ มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจเพื่อมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน ✘ ขาดความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจทำงานไม่เกิดผลสำเร็จ	มั่น : มั่นใจคุณภาพ ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม ✔ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อนและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น ✘ ขาดการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อน ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ✔ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ✘ ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ✔ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง ✘ ไม่พยายามปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงและไม่กล้าเผชิญกับงานที่ท้าทายหรือต่อต้าน	สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี ✔ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ✘ ขาดการสร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มั่น : มั่นใจคุณภาพ ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม ✔ ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่มอยู่เสมอ ✘ ขาดความใส่ใจต่อการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพและยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน ✔ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ✘ เลือกปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มในการปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ✔ มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันและรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ✘ เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม และขาดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น	เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ✔ ปลุกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและมีจิตสำนึกในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเห็นอกเห็นใจ ✘ ขาดการปลุกฝังวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมและขาดจิตสำนึกในการให้บริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกชุดการให้บริการ ✔ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ ✘ ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ

