



พฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ

Do's Don'ts

ขับเคลื่อนค่านิยม กปภ.

มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและ
ยั่งยืนด้านการให้บริการและ
บริหารจัดการน้ำประปา

มุ่ง (มุ่งเน้นคุณธรรม)

มั่น (มั่นใจคุณภาพ)

เพื่อปวงชน (เพื่อสุขของปวงชน)

NEW สู่ความยั่งยืน (สู่องค์กรที่ยั่งยืน)

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

Do's

- ยึดมั่นในนโยบายของ กปภ. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับระเบียบ คำสั่งประกาศของ กปภ. อย่างเคร่งครัด

Don'ts

- ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร

2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

Do's

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสียสละและใช้เวลาราชการเพื่อประโยชน์ของ กปภ. อย่างเต็มที่

Don'ts

- ใช้เวลาราชการเพื่อประโยชน์ส่วนตน

3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

Do's

- รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางที่มีขอบ

Don'ts

- เปิดเผยข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในทางที่มีขอบ

4. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน

Do's

- มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจเพื่อมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน

Don'ts

- ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจทำงานยังไม่เกิดผลสำเร็จของงาน

5. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม

Do's

- ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อนและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

Don'ts

- ขาดการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังมีจุดอ่อน

6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

Do's

- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร

Don'ts

- ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

Do's

- ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงปรับเปลี่ยนตัวเองไปกับงานที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง

Don'ts

- ไม่พยายามปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงไม่กล้าเผชิญกับงานที่ท้าทาย ต่อต้าน

8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน

Do's

- สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่สำคัญขององค์กรให้พนักงานทราบ

Don'ts

- ขาดการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทัศนาจนโยบาย เป้าหมายการดำเนินงาน และข้อมูลข่าวสารขององค์กรระหว่างผู้บริหาร/พนักงาน/ทีมงานอย่างถูกต้องและเข้าใจตรงกัน

9. การทำงานเป็นทีม

Do's

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกัน

Don'ts

- ยึดถือความคิดเห็นของตนเองเป็นหลัก ไม่ให้เกียรติคนอื่น

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Do's

- รับฟังและรับแก้ไขปัญหาลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Don'ts

- ไม่ใส่ใจที่จะรับฟังและแก้ไขปัญหาลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ

Do's

- บริการด้วยความเต็มใจพร้อมให้บริการเชิงรุก

Don'ts

- แสดงท่าทางคำพูดที่ไม่เป็นมิตรและไม่กระตือรือร้นที่จะให้บริการ

12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

Do's

- มีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

Don'ts

- ขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

Do's

- เปิดเผยข้อมูลขององค์กรที่ถูกต้องโปร่งใสและน่าเชื่อถือให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบ

Don'ts

- ไม่ยอมเปิดเผยข้อมูลขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบ

14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

Do's

- สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันและรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Don'ts

- ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบกลุ่มและขาดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Do's

- ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Don'ts

- ขาดการสร้างจิตสำนึกการดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

