



หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๕

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๖๗ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗

เรียน รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) ประธานกรรมการ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๗ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบและรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ พร้อมด้วยผลการรับเรื่องร้องเรียนตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำสรุปมติคณะกรรมการฯ เพื่อนำเรียนเสนอผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการต่อไป ประกอบด้วย

๑. เรื่องเพื่อพิจารณา

๑.๑ เห็นชอบการปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โดยเพิ่มรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) หรือผู้แทน และ ที่ปรึกษา กปภ. (ช่วยผู้ว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับกิจการและความยั่งยืนและด้านสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการฯ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจด้านป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกมิติการบริหารงานภายในหน่วยงาน

(เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบายงดรับ จดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยให้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ก่อนนำเสนอผู้ว่าการพิจารณาลงนาม ต่อไป (ผู้ว่าการลงนามในนโยบาย No Gift Policy แล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗)

๑.๓ เห็นชอบ (ร่าง) เล่มรายงานวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(เอกสารแนบ ๒)

๒. เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ รับทราบรายงานผลการร้องเรียนกรณีการรับหรือให้สินบนของบุคลากร กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗

๒.๒ รับทราบผลการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและเรื่องร้องเรียนกรณีผู้ปฏิบัติงานฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ผ่านช่องทาง ศปท.กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗

๒.๓ รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบของ กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ โดยดำเนินโครงการแล้วเสร็จและมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายครบถ้วนทุกโครงการ รวมทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบของ กปภ. ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น ๔๕๐,๐๐๐ บาทมีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๒๗๕,๘๕๘ บาท (ร้อยละ ๖๑.๓๐)

(เอกสารแนบ ๓)



การประสานงาน
ผู้ - เน - เยื่อใย - สู่ความยั่งยืน

๒.๔ รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ โดยสามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน ๑๓ โครงการ จากจำนวนทั้งสิ้น ๑๔ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๖ เนื่องจากโครงการ กปภ. รักชุมชน มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนองตอบต่อนโยบายกระทรวงมหาดไทย โครงการจึงมิได้ดำเนินการ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๕๘,๓๘๕.๗๐ บาท (ร้อยละ ๕๘.๓๙)

(เอกสารแนบ ๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดนำเรียนผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๑ พร้อมลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว (เอกสารแนบ ๑) และรับทราบตามข้อ ๒ เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้แจ้งหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะขอขอบคุณยิ่ง

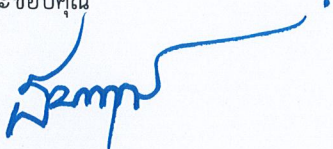


(นายวสุชน อังศุนาค)

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม
กรรมการและเลขานุการ

เรียน ผวก.

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๑ พร้อมลงนามในคำสั่งแต่งตั้งฯ ตามข้อ ๒ รายละเอียดตามที่ กปส. เสนอต่อไปด้วย จะขอขอบคุณ



(นายชนกร ศิลปะรายะ)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริหารองค์กร) รักษาการแทน
รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)

14 พ.ย. 2567

- ทราบข้อ ๒.
- เห็นชอบข้อ 1. ตามที่ ทพม.เห็น
- ลงนามแล้ว



(นายจักรพงษ์ คำจันทร์)

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

๑๙ พ.ย. ๒๕๖๗

เรียน นพ. ปิยะพันธุ์

เพื่อทราบและดำเนินการแล้วเรียนเจ้าสัว
แล้วเสร็จไป ดกภ. ทุกฝ่าย ทราบต่อไป.



(นายวสุชน อังศุนาค)

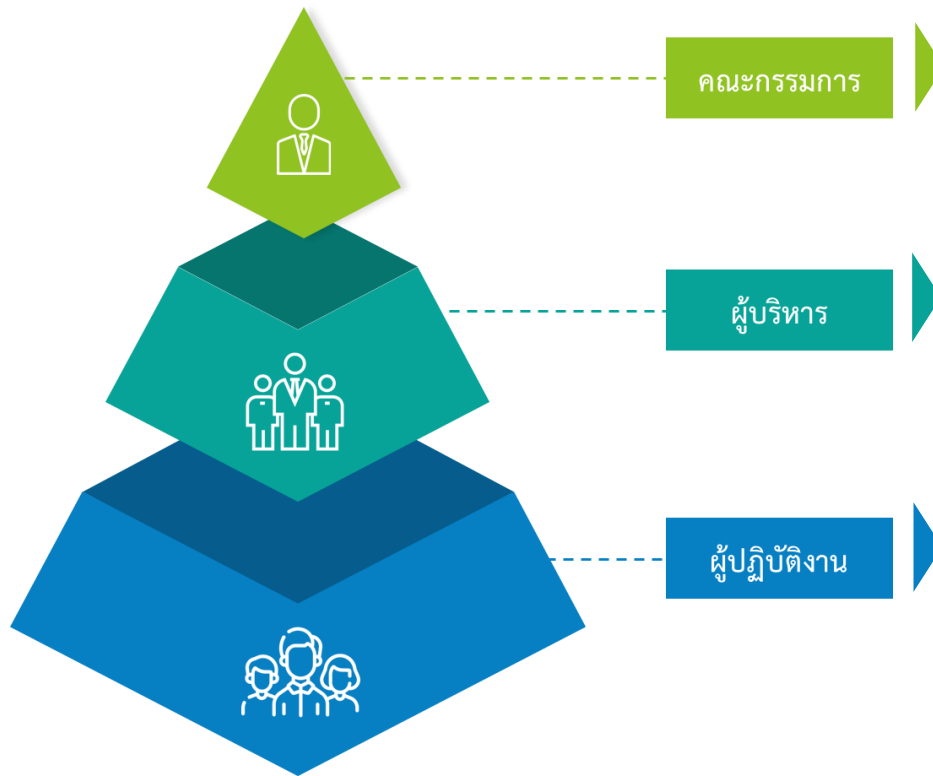
21 พ.ย. ๖๗

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สุภาพยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลและคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 ช่วงไตรมาส 1-4/2567(วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - วันที่ 30 กันยายน 2567)



- การประกาศเจตนารมณ์ของคณะกรรมการ กปภ. ปีงบประมาณ 2567
- โครงการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 360
- โครงการอบรมหลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 5
- ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา
- นิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ในวันประชาธิปไตย
- การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

- ผู้ว่าฯ และผู้บริหาร กปภ. ประกาศเจตนารมณ์ “กปภ. รวมใจ ห่มเทพทุกภารกิจ สุจริตมุ่งมั่น ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน”
- การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567
- การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามค่านิยม กปภ. “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” และวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” ปีงบประมาณ 2567
- การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ปีงบประมาณ 2567
- กิจกรรมให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ปีงบประมาณ 2567
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.”
- การส่งเสริมหลักสูตรอบรมออนไลน์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต
- กิจกรรมให้ความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- รณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”
- การจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กรณีศึกษาพฤติกรรมกระทำความผิดที่ส่งผลกระทบต่อทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่และบทลงโทษ” ผ่าน Application Line กปภ.
- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ.
- โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง”
- ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา
- กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ระดับสำนัก/ฝ่าย
- กิจกรรมคัดเลือกและประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี”
- โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึกลึกภายใน (EQ)”
- รายการเสียงตามสาย “กปภ. วิถีพอเพียง” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- นิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ในวันประชาธิปไตย
- กิจกรรมประกวดคลิปสั้น รณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม

แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ปีงบประมาณ 2567

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ.

แผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ปีงบประมาณ 2567 กปภ. ได้ดำเนินการเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ครอบคลุมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. โดยกำหนดไว้ในแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 แผนปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 แผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ปีงบประมาณ 2567 และแผนอื่นๆ โดยมีตัวอย่างกิจกรรม/โครงการที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมสำหรับคณะกรรมการ กปภ.

1.1 การประกาศเจตนารมณ์ของคณะกรรมการ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 คณะกรรมการ กปภ. ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการกำกับดูแล และขับเคลื่อน กปภ. สู่ความยั่งยืน โดยจะดูแลและนำพาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานจริยธรรมของ กปภ. พร้อมทั้งถ่ายทอดและสื่อสารให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ให้รับรู้รับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง



เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “ประกาศเจตจำนงคณะกรรมการ กปภ.”
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/about/board-intention>

1.2 โครงการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 360 คณะกรรมการ
กปภ. ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 360 ระหว่างวันที่
26 เมษายน - 24 พฤษภาคม 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)
มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัท/องค์กรเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำหน้าที่
กำกับดูแลองค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่นำไปสู่การมีผลประโยชน์ประกอบกิจการที่ดี และมีการปฏิบัติตามกฎ
ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายขององค์กร

1. การอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะ
ความรู้ ความเข้าใจในการทำหน้าที่กำกับดูแลองค์กร

เป้าหมาย:
มีกรรมการ กปภ. ที่ยังไม่ได้รับการอบรมเข้าร่วมอบรม
หลักสูตรที่ กปภ. นำเสนอหรือคณะกรรมการ กปภ. สนใจ
อย่างน้อย 2 คนหรือ 2 หลักสูตร

นายจักรพงษ์ คำจินทร์ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 2) รักษาการแทน
ผู้ว่าการ กสรมการและเลขาธิการ อบรมหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 360
ระหว่างวันที่ 26 เมษายน - 24 พฤษภาคม 2567
2. หลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 5
ระหว่างวันที่ 6 มิถุนายน - 18 กรกฎาคม 2567

เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานการพัฒนาประสิทธิภาพคณะกรรมการ กปภ.

1.3 โครงการอบรมหลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 5 คณะกรรมการ
กปภ. ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 5 ระหว่างวันที่ 6 มิถุนายน -
18 กรกฎาคม 2567 ซึ่งจัดขึ้นโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA) มีวัตถุประสงค์
เพื่อให้ทราบภาพรวมของบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการที่ครอบคลุมทุกด้าน และให้เข้าใจถึงหลักการ
กำกับดูแลกิจการ เสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ และทักษะที่สามารถเผชิญกับ
ความท้าทายใหม่ ๆ ให้เกิดความพร้อมและการปรับตัวสู่การแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานการพัฒนาประสิทธิภาพคณะกรรมการ กปภ.

1.4 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ปีงบประมาณ 2567 คณะกรรมการและอนุกรรม กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญ ตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง สวดมนต์ ฟังธรรม ภายใต้โครงการ “เข้าพรรษา เข้าหาธรรม @กปภ.” เพื่อส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมการทำบุญตักบาตรในช่วงเข้าพรรษา-ออกพรรษา และเสริมสร้างพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและปฏิบัติตามกรอบประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยจัดขึ้นจำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1 วันที่ 6 สิงหาคม 2567
- ครั้งที่ 2 วันที่ 12 กันยายน 2567
- ครั้งที่ 3 วันที่ 22 ตุลาคม 2567



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>

1.5 นิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ในวันประปาวิวัฒน์

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 คณะกรรมการ และอนุกรรมการ กปภ. ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดนิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” และเยี่ยมชมนิทรรศการ ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรและสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากร กปภ. มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ค่านิยม “มุ่ง” (มุ่งเน้นคุณธรรม) และวัฒนธรรมองค์กร STRIVER ในมิติของ S : Synergy การทำงานเป็นทีม ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน และ T: Transparency โปร่งใส ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส และมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>

1.6 การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและ
ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้แก่คณะกรรมการ กปภ. ผ่านคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ
ของ กปภ. และชุดความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2566 ซึ่งเผยแพร่ผ่าน
ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (LINE) และเฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นต้น



เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/code-of-ethics>
- ตัวอย่างชุดความรู้ประมวลจริยธรรมฯ ปีงบประมาณ 2566
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/2-code-of-ethics/ep.1-2024.pdf>

2. กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ.

2.1 ผู้ว่าการ และผู้บริหาร กปภ. ประกาศเจตจำนง “กปภ. รวมใจ หุ่นทุกภารกิจ สุจริตมุ่งมั่น
ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน” ผู้ว่าการ กปภ. นำทีมผู้บริหารระดับสูง ข้าราชการ กปภ. และพนักงาน กปภ. ประกาศ
เจตจำนง “กปภ. รวมใจ หุ่นทุกภารกิจ สุจริตมุ่งมั่น ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน” ณ ห้องชนกันที่ โรงแรมเอป็น่า เฮาส์
ในโอกาสวันสถาปนาครบ 45 ปี กปภ. เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้
ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการไม่ให้ ไม่รับของขวัญหรือ
ประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และแสดงออกถึงการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตตาม
ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พร้อมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” อันเป็นรากฐานใน
การพัฒนา กปภ. ให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคง

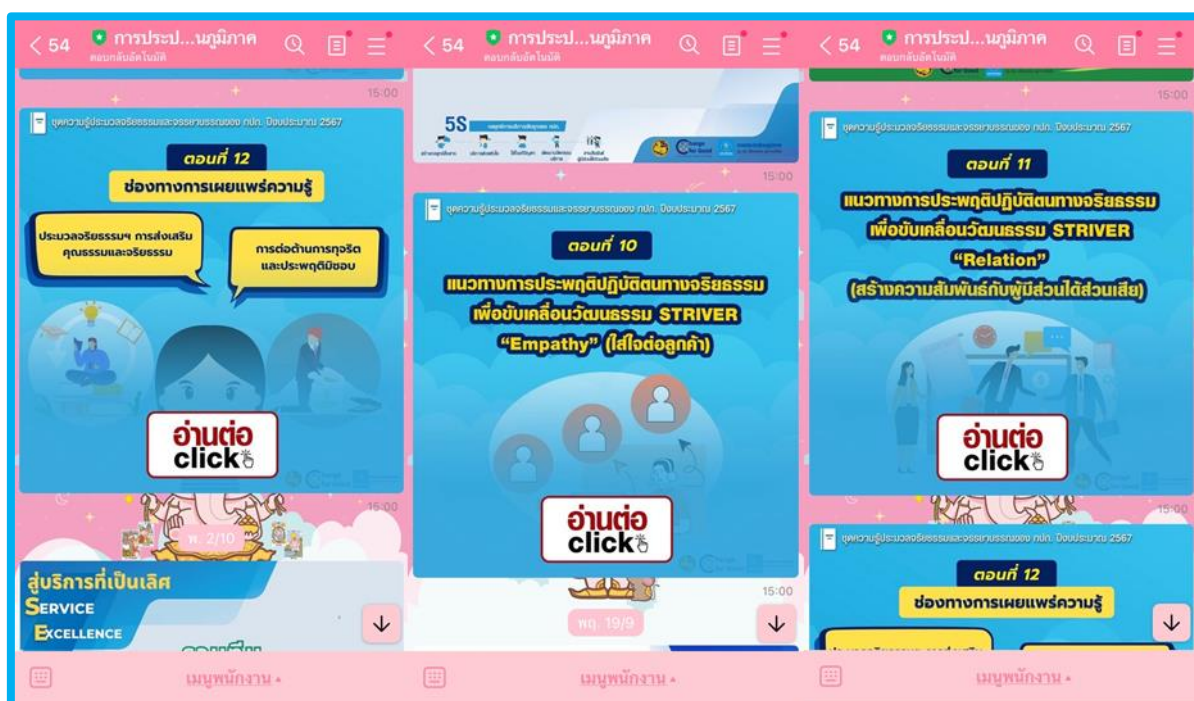


เอกสารอ้างอิง

- ข่าวกิจกรรม ผู้บริหาร กปภ. ร่วมขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่วิทยายุ่งยืน” โดยการประกาศเจตจำนง “กปภ. รวมใจ ห่มเททุกภารกิจ สุจริตมุ่งมั่น ก้าวสู่องค์กรที่ยั่งยืน”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/projects/01032567-1>

2.2 การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567

กปภ. ดำเนินการสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้แก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ผ่านคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รวมทั้งชุดความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 ในรูปแบบ Infographic ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น เว็บไซต์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ของ กปภ. ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ (LINE) และเฟซบุ๊ก (Facebook) ตลอดปีงบประมาณ 2567 เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรม และปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

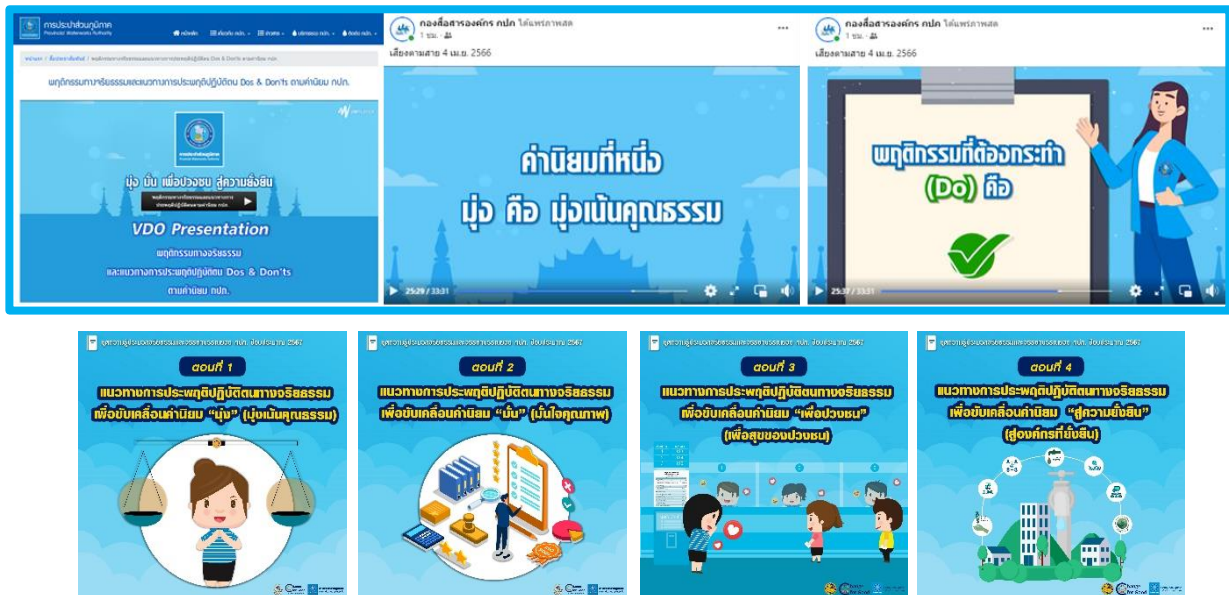


เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/code-of-ethics>
- ตัวอย่างชุดความรู้ประมวลจริยธรรมฯ สำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ.
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/2-code-of-ethics/ep.2-2024.pdf>

2.3 การสื่อสารแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามค่านิยม กปภ. “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” และวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” ปีงบประมาณ 2567

กปภ. ดำเนินการสื่อสารค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมทางจริยธรรมตามค่านิยม ที่ได้ดำเนินการปรับปรุงใหม่ รวมถึงแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามค่านิยมของ กปภ. ผ่านสื่อวิดีโอ (Video Presentation) โดยให้ทุกหน่วยงานนำสื่อวิดีโอดังกล่าว ไปถ่ายทอดและสื่อสารในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมการประชุมทั่วไป การประชุมสายงาน การประชุมไตรมาส การประชุมสนทนายามเช้า (Morning Talk) เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และเน้นย้ำให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติสืบทอดกันจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร



เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “การขับเคลื่อนจริยธรรม”
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/support-units/ethics-encourage/drive>
- สื่อวิดีโอ (Video Presentation) “พฤติกรรมทางจริยธรรมและแนวทางการประพฤติปฏิบัติตน Dos & Don'ts ตามค่านิยม กปภ.”
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/contents/media/pwa-video-media-23>
- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/code-of-ethics>

2.4 การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ปีงบประมาณ 2567

โครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อความสำเร็จของงาน และเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency) CC01 : ด้านมุ่งเน้นคุณธรรม ซึ่งเป็นสมรรถนะความสามารถที่แสดงออกถึงการปฏิบัติตามหลักกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎระเบียบ ข้อบังคับของ กปภ. ความซื่อสัตย์สุจริตและจงรักภักดี รักษาผลประโยชน์ของ กปภ. พร้อมทั้งปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โดยใช้วิธีการฝึกอบรมจิตตามหลักพระพุทธศาสนาเป็นเวลา 3 วัน เพื่อพัฒนาและ

ยกระดับจิตใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในการดำเนินชีวิตส่วนตัวและหน้าที่การงาน
พร้อมทั้งประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>
- การจัดฝึกอบรมกองฝึกอบรมภูมิภาค 2 จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร "คุณธรรม จริยธรรม และ
ธรรมาภิบาล" ณ ศูนย์ปฏิบัติการธรรมสวนเวฬุวัน จังหวัดขอนแก่น
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/support-units/news/index.php/ethics-6>

2.5 กิจกรรมให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ ปีงบประมาณ 2567

กปภ. ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรตั้งแต่แรกเข้า โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้
ความเข้าใจถึงทิศทางและค่านิยมขององค์กร แนวทางการปฏิบัติงาน รวมถึงแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตน
ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เพื่อให้บุคลากรใหม่นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของตน
เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งแก่ตนเองและองค์กร จึงกำหนดให้หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ปีงบประมาณ
2566 บรรจุ **ชุดวิชาการกำกับดูแลกิจการที่ดี : จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.** ไว้ในหลักสูตรดังกล่าว
เพื่อให้พนักงานที่ได้รับการบรรจุใหม่ทั้งในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้เรียนรู้และทำความเข้าใจแนวทาง
ในการประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการ
องค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (E-Learning) ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนทั้งสิ้น 468 คน มีระดับการ
รับรู้และความเข้าใจหลังจากเข้ารับการอบรม อยู่ในระดับ 5 (ค่าเฉลี่ย 4.30)

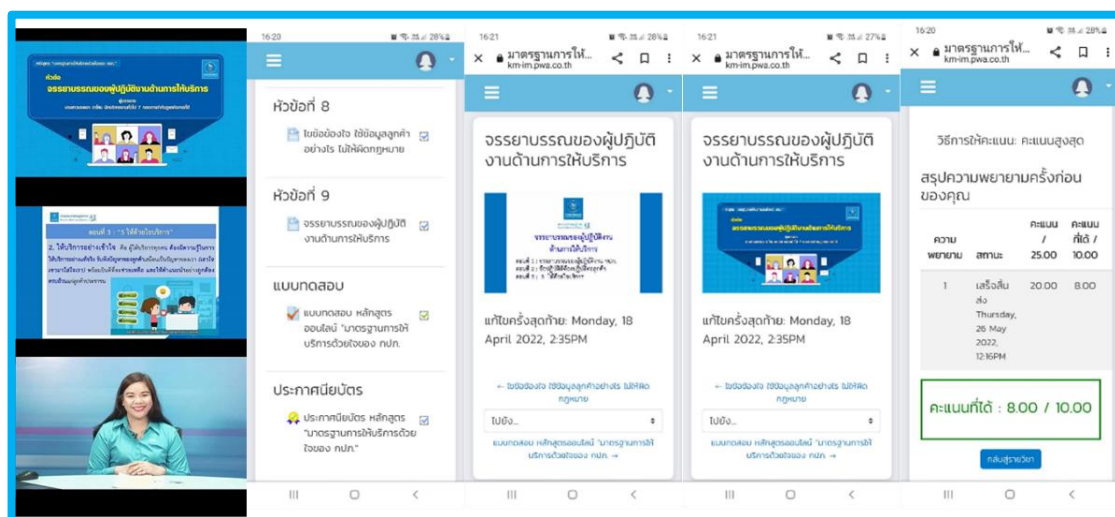


เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 4
ปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>

2.6 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.”

โครงการฝึกอบรมหลักสูตรออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.” เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดย กปภ. มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านการให้บริการลูกค้าให้เกิดความตระหนักในหน้าที่ และปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ **จึงสอดแทรกเนื้อหาในหัวข้อ “จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานด้านการให้บริการ”** ในหลักสูตรอบรมออนไลน์ “มาตรฐานการให้บริการด้วยใจของ กปภ.” ผ่านเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (E-Learning) ทั้งนี้ บุคลากรของ กปภ. สามารถศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดทั้งปีงบประมาณ 2567 เพื่อนำแนวทาง/พฤติกรรมตามที่ประมวลจริยธรรมฯ กำหนด ไปประยุกต์ใช้ในงานด้านการให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกการให้บริการ (Service Mind) และทัศนคติที่ดีในการให้บริการลูกค้า



2.7 การส่งเสริมหลักสูตรอบรมออนไลน์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต

กปภ. จัดหลักสูตรอบรมออนไลน์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต โดยมุ่งเน้นพัฒนาและเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เสมอภาค เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. และเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. 2563 รวมทั้งปลูกฝังพฤติกรรม ไม่ยอม ไม่ทน ไม่เฉย ต่อการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ให้แก่บุคลากรทุกระดับชั้น โดยจัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (E-Learning) จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ 1) จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. 2) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2567 นี้ สามารถสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมและได้รับประกาศนียบัตรหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนผู้เข้าอบรม	จำนวนผู้ได้รับประกาศนียบัตร
หลักสูตร “จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”	1,709 คน	1,709 คน
หลักสูตร “การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ”	1,264 คน	1,264 คน

2.8 กิจกรรมให้ความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤตินิชอบ

กปภ. จัดทำคู่มือการให้ความรู้ดังกล่าว โดยรวบรวมเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม 7 ประการ การคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การปรับฐานความคิด หน้าที่พลเมืองกับการรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนสื่อการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริหารหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคนำไปถ่ายทอดความรู้แก่พนักงานในสังกัดผ่านการประชุมสนทนายามเช้า (Morning Talk) และช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม โดยกิจกรรมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ มีทักษะและความพร้อมในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในสังกัด ซึ่งเป็นบทบาทหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาที่ต้องสอดส่องดูแลให้ผู้ใต้บังคับบัญชาในสังกัดให้ประพฤติปฏิบัติตนอยู่ในกรอบประมวลจริยธรรมฯ ตามข้อกำหนดในหมวดที่ 5 กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ



➢ โครงการ ๑/๒๕๖๗ ดำเนินการดังนี้
๑. ให้ความรู้ด้านทุจริตศึกษาในการประชุม Morning Talk เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖
มีผู้เข้าร่วมประชุม Morning Talk จำนวน ๕ คน



➢ โครงการ ๑/๒๕๖๗ ดำเนินการดังนี้
๑. ให้ความรู้ด้านทุจริตศึกษาในการประชุม Morning Talk เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖
มีผู้เข้าร่วมประชุม Morning Talk จำนวน ๗ คน
(ภาพประกอบการประชุม Morning Talk)

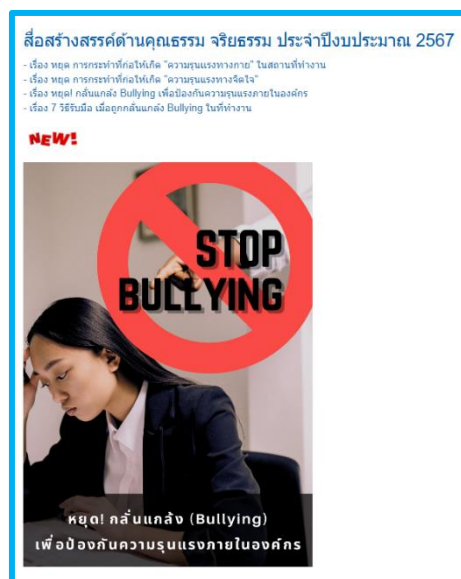


เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>
- คู่มือการให้ความรู้ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” (สำหรับผู้บริหาร)
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/7-tttttttt/moral-morning-talk-manual-2024.pdf>
- คู่มือการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” (สำหรับผู้บริหาร)
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/7-tttttttt/anticor-handbook-for-executives.pdf>
- หน้าเพจ “สื่อวีดิทัศน์” เพื่อการเรียนรู้
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/media1>

2.9 รณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”

กปภ. จัดทำสื่อ Infographic เพื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง” เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร กปภ. เล็งเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความรุนแรงในสังคมไทยและเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังให้บุคลากร กปภ. เคารพ ให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่าง สร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อที่ถูกต้อง ตามข้อกำหนดในหมวด 2 จรรยาบรรณของ กปภ. ที่กำหนดให้คณะกรรมการผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ต้องให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ ไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติ โดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล ด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องของเพศ และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิด หรือคุกคามทางเพศในการทำงาน โดยสื่อรณรงค์ดังกล่าวดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น เว็บไซต์ กปภ., เว็บไซต์ ศปท.กปภ., ระบบ Infoma, Facebook, Application Line ตลอดจนปีงบประมาณ 2567 เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี ตามที่ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. กำหนด



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>
- หน้าเพจ “สื่อด้านคุณธรรม จริยธรรม”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/mm>
- ตัวอย่างสื่อรณรงค์องค์กรไร้ความรุนแรง เรื่อง หยุด! กลั่นแกล้ง Bullying เพื่อป้องกันความรุนแรงภายในองค์กร
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/4-mm/3-2024.pdf>

2.10 การจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กรณีศึกษาพฤติกรรมการกระทำความผิดที่ส่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่และบทลงโทษ” ผ่าน Application Line กปภ.

กปภ. จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กรณีศึกษาพฤติกรรมการกระทำความผิดที่ส่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่และบทลงโทษ (จี้..จี้ อย่าทำ)” ผ่าน Application Line กปภ. ตลอดปีงบประมาณ 2567 เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. เกิดความตระหนักรู้และเกรงกลัวต่อบทลงโทษ ถ้าหากคิดจะกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่ พร้อมทั้ง ปลุกจิตสำนึกและร่วมสร้างค่านิยมในการไม่ทนต่อการทุจริตและร่วมต้านทุจริตทุกรูปแบบ



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/anticor/2567>
- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ 2567”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/downloads/2567>
- ตัวอย่าง “ชุดความรู้ จี้..จี้..อย่าทำ ! เรื่อง “งานบุญ...แต่เงินบาป”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/3-downloads/2567/jj5-67.pdf>

2.11 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ.

กปภ. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต โดยดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร เช่น บทความจุลสารสีส้มข่าว, เว็บไซต์ กปภ., เว็บไซต์ ศปท.กปภ., Application Line และวารสารน้ำ ตลอดจนปีงบประมาณ 2567 เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้และเกิดจิตสำนึกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในองค์กร รวมทั้ง สร้างค่านิยมให้ผู้บริหารงานและผู้ปฏิบัติงาน ไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นบุคลากร กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงเป็นการสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกด้วย



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/anticor/2567>
- หน้าเพจ “สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันการทุจริต ปีงบประมาณ 2567”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/law/downloads/2567>
- ตัวอย่าง “ชุดความรู้การเฝ้าระวังการทุจริต เรื่อง 9 พฤติกรรมเจ้าหน้าที่รัฐที่เข้าข่ายการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/3-downloads/2567/ju05-67.jpg>
- ตัวอย่าง “ชุดความรู้การต่อต้าน/ป้องกันการทุจริตและการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล เรื่อง หยดให้ = ลดทุจริต”
URL ที่เผยแพร่ : https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/3-downloads/2567/water-journal_04-67.png

2.12 โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง”

ปีงบประมาณ 2567 กปภ. ได้จัดพิธีมอบรางวัลให้บุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี 2566” ซึ่ง กปภ. ได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 เพื่อยกย่อง เชิดชู ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประกอบคุณงามความดีทั้งในและนอกเหนือหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและเป็นการปลุกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นบุคคลทำดี มีผล คนยกย่อง จำนวน 9 คน



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>
- บทความวารสารน้ำ “เรื่อง ทำดี มีผล คนยกย่อง (ปีที่ 16)”
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/content/4-law/4-mm/journal-thamdee-2024.pdf>

2.13 ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ที่ดิงจามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา

กปภ. มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา กิจกรรมสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี เพื่อร่วมรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสามัคคีกัน โดยในช่วงไตรมาส 1-4/2567 (วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - วันที่ 30 กันยายน 2567) มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 2,507 ครั้ง



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>
- ตัวอย่าง ข่าวกิจกรรม “กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ปี 2567”
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/news/view/115795>
- ตัวอย่าง ข่าวกิจกรรม “กปภ. รวมพลังสร้างฝายชะลอน้ำ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่”
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/news/view/115808>

2.14 กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ระดับสำนัก/ฝ่าย

กิจกรรมนี้ เป็นส่วนหนึ่งในโครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นให้หน่วยงานระดับสำนักหรือฝ่ายส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร และสังคมไทย รวมทั้งเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Dos) ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยกิจกรรมนี้ กำหนดให้แต่ละหน่วยงานระดมความคิดเห็นของพนักงานในสังกัด และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)” ในปีงบประมาณ 2567 หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 ประกอบด้วย กิจกรรม Reuse paper กิจกรรมรณรงค์การลดใช้ไฟฟ้า กิจกรรมพนักงานสุสันต์ สานสัมพันธ์สามัคคี กิจกรรมพี่สอนน้อง เพื่อนช่วยเพื่อน กิจกรรมตรวจสอบ ช่อมแซม ทำความสะอาดทรัพย์สิน กปภ. กิจกรรมเลือดข้นคนดี กิจกรรมกระปุกรวมใจ กิจกรรม H.B.D Special for you กิจกรรม Clean & Clear (5 ส.) เป็นต้น



ดัชนีคุณธรรม : พอเพียง ผ่านกิจกรรมรณรงค์การลดใช้ไฟฟ้า



ดัชนีคุณธรรม : วินัย ผ่านกิจกรรม Clean & Clear (๕ ส.)



ดัชนีคุณธรรม : วินัย ผ่านกิจกรรมรณรงค์ให้แต่งกายตามระเบียบขององค์กร



ดัชนีคุณธรรม : สุจริต ผ่านกิจกรรมสื่อสาร
และถ่ายทอดนโยบาย No Gift Policy



ดัชนีคุณธรรม : จิตอาสา ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร



ดัชนีคุณธรรม : กตัญญู การเข้าร่วมกิจกรรมพนักงานสุสันต์ สานสัมพันธ์สามัคคีในวาระพิเศษ/ประเพณี/
เทศกาลต่างๆ เพื่อรักษาไว้ซึ่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และสร้างความผูกพันในองค์กร



ดัชนีคุณธรรม : กตัญญู การเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร

เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>

2.15 กิจกรรมคัดเลือกและประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี”

กิจกรรมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ เสริมสร้างแรงจูงใจ และเพิ่มคุณค่าชีวิตให้กับบุคลากร เพื่อปลุกกระแสการสร้างสรรค์สังคม คนดี คนเก่ง คนกล้าให้เกิดขึ้นภายในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร STRIVER ในมิติของ S: Synergy การทำงานเป็นทีม ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน และ T: Transparency โปร่งใส ปฏิบัติงานตาม กฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส และมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร และเพื่อสร้างเครือข่ายที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร โดย กปภ. ดำเนินการมอบรางวัลและประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี” จำนวน 32 ทีม 223 คน ในวันประปาวิวัฒน์ ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>

2.16 โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึภายใน (EQ)”

กปภ. ได้จัดหลักสูตร “การพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึภายใน (EQ)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับจิตใจของบุคลากรให้ปฏิบัติงานและดำเนินชีวิต โดยยึดหลักคุณธรรม กรอบจรรยาบรรณ พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ประพฤติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. และเสริมสร้างค่านิยมองค์กร ด้านมุ่งเน้นคุณธรรม และเป็นแบบอย่างที่ดี อันนำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต่อไป



เอกสารอ้างอิง

- หน้าเพจ “การขับเคลื่อนจริยธรรม”
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/support-units/ethics-encourage/drive>
- กองฝึกอบรมภูมิภาค 3 กปภ. จัดฝึกอบรมหลักสูตร “EQ - AQ - MQ for Self Development (3Q เพื่อพัฒนาตนเอง)” รุ่นที่ 1/67
URL ที่เผยแพร่ : <https://www.pwa.co.th/support-units/news/index.php/ethics-2>

2.17 รายการเสียงตามสาย “กปภ. วิถีพอเพียง” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กปภ. ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บุคลากร กปภ. นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต โดยออกภาค จำนวน 6 ครั้ง

ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้น และความสำคัญเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (30 พ.ย. 67)

ตอนที่ 2 แนวปฏิบัติเศรษฐกิจพอเพียงฉบับคนทำงาน (18 ม.ค. 67)

ตอนที่ 3 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน บุคคล (28 มี.ค. 67)

ตอนที่ 4 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนา อย่างยั่งยืน (16 พ.ค. 67)

ตอนที่ 5 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับระบบราชการไทย (18 ก.ค. 67)

ตอนที่ 6 Q & A หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (26 ก.ย. 67)



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>

2.18 นิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ในวันอาสาฬหบูชา

กปภ. จัดนิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” และเยี่ยมชมนิทรรศการ ซึ่งเป็นกิจกรรมในโครงการ “กปภ. วิถีพอเพียง” ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรและสังคมไทย ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากร กปภ. มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ค่านิยม “มุ่ง” (มุ่งเน้นคุณธรรม) และวัฒนธรรมองค์กร STRIVER ในมิติของ S : Synergy การทำงานเป็นทีม ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน และ T: Transparency โปร่งใส ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส และมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ

นอกจากนี้ ยังเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านความร่วมมือของเครือข่ายด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสังคมคุณธรรมให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม





เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ 2567
- URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/moral/2567>

2.19 กิจกรรมประกวดคลิปสั้น ธรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม

กปภ. จัดกิจกรรมนี้ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยเชิญชวนผู้บริหารและพนักงาน กปภ. (ตั้งแต่ชั้น 10 ลงมา) ร่วมส่งคลิปสั้น (ความยาวไม่เกิน 2 นาที) เข้าประกวดชิงรางวัล เมื่อวันที่ 15 มี.ค. - 31 พ.ค. 66 โดยคลิปสั้นฯ ที่ผ่านหลักเกณฑ์การคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น 147 ผลงาน และมีผลการประกวด ดังนี้

- (1) รางวัลชนะเลิศ ทีมระบบผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ (กปภ.ข.6)
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 กปภ.สาขารังสิต (พ)
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 กองระบบจำหน่าย (กปภ.ข.5)
- (4) รางวัลชมเชย จำนวน 10 รางวัล ได้แก่ กปภ.สาขากำแพงเพชร, กปภ.2, กปภ.สาขาหนองแค, กปภ.สาขามโนรมย์, กปภ.สาขาบ้านฉาง, กปภ.สาขาบ้านฉาง, กปภ.สาขาบ้านฉาง, กปภ.สาขาบ้านฉาง, กปภ.สาขาบ้านฉาง, กปภ.สาขาบ้านฉาง

(กปภ.ข.10) และ ทีมเรา



เอกสารอ้างอิง

- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567
- URL ที่เผยแพร่ : <https://anticor.pwa.co.th/plan/anticor/2567>

ภาคผนวก

- 1) ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ.
ปีงบประมาณ 2567
- 2) ผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567
(อยู่ระหว่างนำเสนอคณะพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. และผู้ว่าฯ กปภ. ให้ความ
เห็นชอบ)
- 3) ผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ.
ไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2567 (อยู่ระหว่างนำเสนอคณะพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ
กปภ. และผู้ว่าฯ กปภ. ให้ความเห็นชอบ)
- 4) ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
ปีงบประมาณ 2567



ผู้ว่าการ

สกก.

เลขรับที่ 3257

เลขรับที่ 2087 (16.15 น.)

วันที่ 24 เม.ย. 2567

วันที่ 23 เม.ย. 2567

บันทึกข้อความ

ผชก.

เลขรับที่ 2087 (17.27 น.)

วันที่ 23 เม.ย. 2567

หน่วยงาน กองการประชุม โทร. ๘๔๓๓-๘

ที่ มท ๕๕๐๑๑-๒/ ๒๖๕ วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความเห็นชอบการนำเสนอข้อมูล เรื่อง แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๗ ผลการดำเนินงานตามแผนฯ ณ สิ้นไตรมาส ๒/๒๕๖๗ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๗

เรียน ผอ.สกก.

ตามแผนการนำเสนอวาระการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวน) กำหนดให้สายงาน ผชก.เสนอวาระเรื่อง (๑) แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๗ (๒) ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพฯ ณ สิ้นไตรมาส และ (๓) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปีไตรมาส ให้คณะกรรมการ กปภ.รับทราบ นั้น

การนี้ กปภ. พิจารณาว่า เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการ กปภ. โดยที่คณะกรรมการ กปภ. มีเวลาในการพิจารณาอนุมัติหรือเห็นชอบเรื่องที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรมากขึ้น จึงเห็นควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลทั้ง ๓ เรื่องข้างต้นเป็นคลิปวิดีโอผ่านกลุ่มไลน์คณะกรรมการ กปภ. รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและนำเรื่องผู้ว่าการ กปภ.พิจารณาให้ความเห็นชอบการเสนอข้อมูลข้างต้น ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ.ต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

เห็นชอบ

(นางปิยวรรณ ปัญจาตะ)

ผู้อำนวยการกองการประชุม

(นายจักรพงษ์ คำจันทร์)

รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๒) รักษาการแทน

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

๒๕ เม.ย. ๒๕๖๗

เรียน ผชก.

เพื่อโปรดพิจารณาหากเห็นชอบโปรด

นำเรียน ผชก. ให้ความเห็นชอบให้นำเสนอ

เรียน ผชก.

คณะกรรมการ กปภ.ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

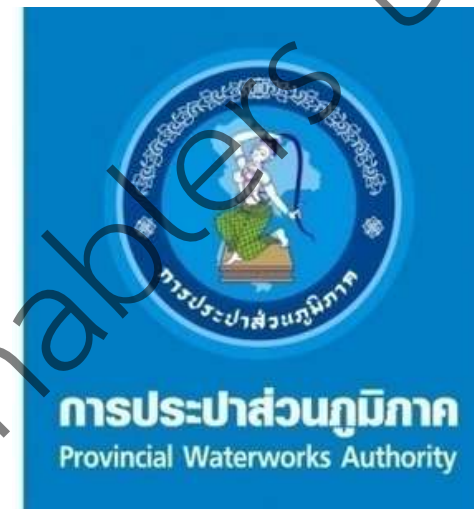
(นางวิลาวัลย์ ไกรธรรม)

ผู้อำนวยการกองเลขานุการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน

(นางสาวภา สมุทรธา)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)

การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - น้อม - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน



**ผลการดำเนินงานตาม
แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี 2567
ณ สิ้นไตรมาส 2/2567**

กองการประชุม
สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567



1.

การอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในการทำหน้าที่กำกับดูแลองค์กร

เป้าหมาย :

มีกรรมการ กปภ. ที่ยังไม่ได้รับการอบรมเข้าร่วมอบรม
หลักสูตรที่ กปภ. นำเสนอหรือคณะกรรมการ กปภ. สนใจ
อย่างน้อย 2 คนหรือ 2 หลักสูตร

นายจักรพงษ์ คำจันทร์ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 2) รักษาการแทน
ผู้ว่าการ กรรมการและเลขาธิการ อบรมหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 360
ระหว่างวันที่ 26 เมษายน - 24 พฤษภาคม 2567

2. หลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 5
ระหว่างวันที่ 6 มิถุนายน - 18 กรกฎาคม 2567



2.

การเตรียมความพร้อมแก่กรรมการ ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

เป้าหมาย :

กรรมการใหม่ได้รับ เอกสาร/คู่มือ และ/หรือ รับทราบ
ข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร โดยการนำเสนอจาก
ผู้บริหารระดับสูง ของ กปภ.



กปภ.ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. **จัดส่งเอกสาร** ประกอบการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการ
กปภ. เช่น คู่มือคณะกรรมการ กปภ. และคู่มือสำคัญ ประกอบการ
ดำรงตำแหน่ง ให้คณะกรรมการ กปภ. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
เมื่อวันที่ 8 และ 11 มกราคม 2567

2. **จัดการประชุมพิเศษ** เพื่อเตรียมความพร้อมแก่กรรมการที่ได้รับการ
แต่งตั้งใหม่ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 โดยมีคณะกรรมการ
กปภ. ที่ได้รับแต่งตั้งใหม่เข้าร่วม 5 คน คิดเป็น 55.56% ของจำนวน
กรรมการ กปภ. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่



3.

การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กรตามแนวทางการ กำกับดูแลกิจการที่ดี/ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

- การประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างคณะกรรมการ กปภ.และผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.
- การสัมมนาร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ กปภ.และผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.

เป้าหมาย :

ดำเนินการอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

- กปภ.จะจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน
ของคณะกรรมการ กปภ. ในพื้นที่ กปภ.เขต 3 ระหว่างวันที่
24-25 พฤษภาคม 2567 จำนวน 2 วัน 1 คืน โดยมีการสัมมนา
เชิงปฏิบัติการ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 แผนปฏิบัติการ/
งบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568 และแผนการบริหาร
ทรัพยากรบุคคล

2) แนวทางการบริหารจัดการน้ำสูญเสียของ กปภ.



4.

**การศึกษาดูงาน/ตรวจเยี่ยม กปภ.สาขา หรือการศึกษา
ดูงานกิจการประปา ณ ต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างมุมมอง
ในการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารงาน
ด้านระบบประปา**

เป้าหมาย :

กรรมการ กปภ.มีการตรวจเยี่ยม/ศึกษาดูงาน
ณ กปภ.สาขาหรือต่างประเทศ อย่างน้อย 5 ครั้ง/ปี



1. พลอากาศตรี นิพนธ์ โพธิ์เจริญ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม

- กปภ.เขต 10 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567

- กปภ.เขต 4 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567

**2. นายพรรณรณ เทชะมงคลลาภวัฒน์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิบดี
กรมโยธาธิการและผังเมือง** ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยม

- กปภ.สาขามุกดาหาร เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567



5. การให้ความเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การกำกับดูแลองค์กร

เป้าหมาย :

กรรมการ กปภ.มีการให้ ความเห็น/ข้อเสนอแนะ
เกี่ยวกับการกำกับดูแลองค์กร อย่างน้อย 5 เรื่อง



การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 1 - 3/2567 คณะกรรมการให้ความเห็นที่สำคัญ ดังนี้

- การประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างคณะกรรมการ กปภ. และผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.
- การจัดทำเอกสารประกอบการประชุมให้มีข้อมูลชัดเจนครบถ้วน
- การกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานของบริษัท EAST WATER
- แนวทางแก้ไขปัญหาคากรณีประมาณกำไร (ขาดทุน) ลดอย่างต่อเนื่อง
- โครงการประกวด กปภ.สาขาที่บริหารจัดการลดน้ำสูญเสียดีเด่น



6.

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญกับ กปภ.

- **วันสถาปนา กปภ. ครบรอบ 45 ปี เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567**
- **การลงนามพันธสัญญาประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อน กปภ. สู่ความยั่งยืนของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567**

เป้าหมาย :

มีกรรมการ กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรม





7.

การให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรม ของคณะกรรมการชุดย่อยของ กปค.

กิจกรรม

ณ สิ้นไตรมาส 2 ยังไม่มีคณะกรรมการชุดย่อยใดจัดกิจกรรม

การประชุม

เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567 มีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 11 ครั้ง มีกรรมการ กปค. เข้าร่วมประชุมร้อยละ **97.72% ของจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด**

เป้าหมาย :

1. มีกรรมการ กปค. เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม
2. มีกรรมการ กปค. เข้าร่วมประชุม ร้อยละ 80 ของจำนวนครั้งการประชุมทั้งหมด



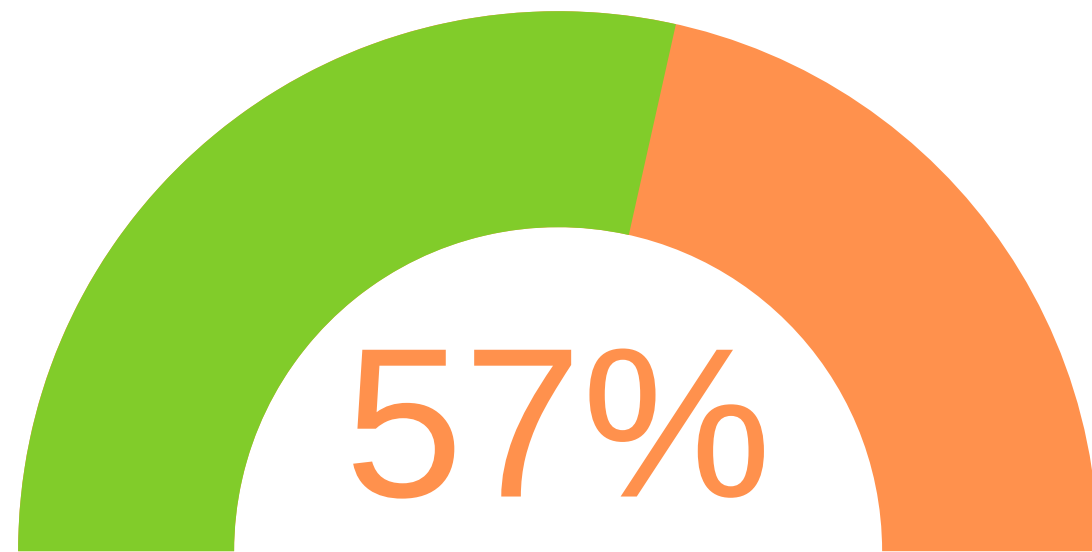
**จึ่งเสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อกทราบผลการดำเนินงาน
ตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพฯ ณ สัันไตรมาส 2/2567**

**ผลการดำเนินงาน
แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ
ของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี 2567
ณ สิ้นไตรมาส 3/2567**

กองการประชุม
สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

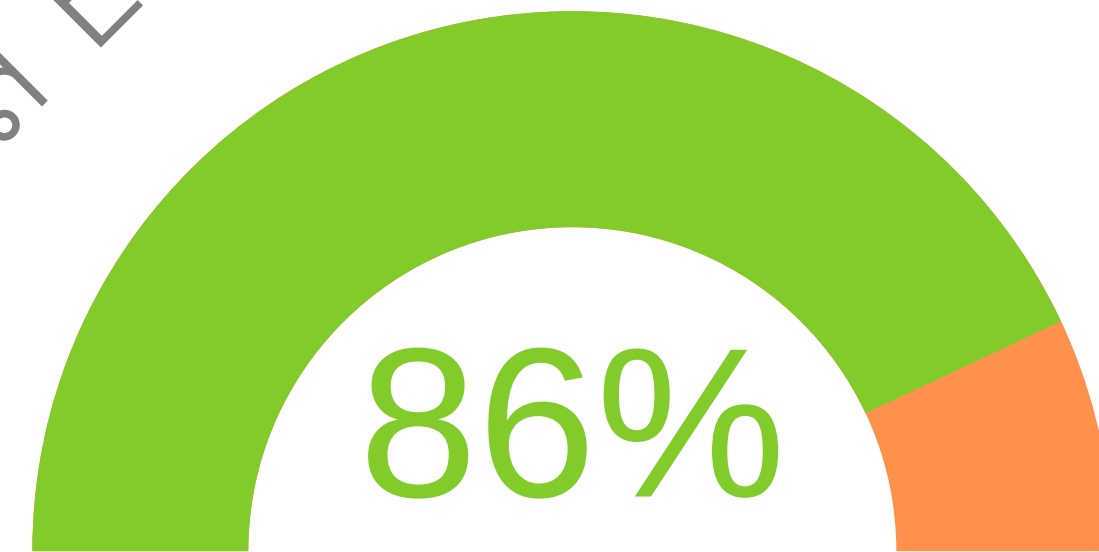


ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี 2567



ไตรมาส 2/2567

บรรลุเป้าหมายแล้ว รวมจำนวน 4 กิจกรรม



ไตรมาส 3/2567

บรรลุเป้าหมายแล้ว รวมจำนวน 6 กิจกรรม

ผลการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี 2567

ที่บรรลุเป้าหมายแล้วในไตรมาส 2/2567



บรรลุเป้าหมายแล้ว
ในไตรมาส 2/2567

- ✓ การอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจในการทำหน้าที่กำกับดูแลองค์กร
- ✓ การเตรียมความพร้อมแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- ✓ การให้ความเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำกับดูแลองค์กร
- ✓ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญกับ กปภ.



อยู่ระหว่างดำเนินการ
ในไตรมาส 2/2567

- ▶ การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี/ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (บรรลุเป้าหมายในการรายงาน ณ สิ้นไตรมาส 3/2567)
- ▶ การศึกษาดูงาน/ตรวจเยี่ยม กปภ.สาขา หรือการศึกษาดูงานกิจการประปา ณ ต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารงานด้านระบบประปา (บรรลุเป้าหมายในการรายงาน ณ สิ้นไตรมาส 3/2567)
- ▶ การให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมของคณะอนุกรรมการชุดย่อยของ กปภ.

กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย ในไตรมาสที่ 3/2567

1.

การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร

ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี/ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ



เป้าหมาย :

ดำเนินการอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

ผลการดำเนินงาน

กปก.จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
และศึกษาดูงานของคณะกรรมการ กปก.

ในพื้นที่ กปก.เขต 3 เมื่อวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2567

จำนวน 2 วัน 1 คืน

บรรลุเป้าหมาย



กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย ในไตรมาสที่ 3/2567 (ต่อ)

2. การศึกษาดูงาน/ตรวจเยี่ยม กปภ.สาขา หรือการศึกษาดูงานกิจการประปา ณ ต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างมุมมองในการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารงานด้านระบบประปา

ในไตรมาสที่ 2/2567



ในไตรมาสที่ 3/2567



1. นางสาวศุภรศิริ อภิญญาบุญวัฒน์

ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน

- กปภ.สาขาพระนครศรีอยุธยา
เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2567

- กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)
เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567

2. พลโท พิเชษฐ์ คงศรี

ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน

- กปภ.สาขาเชียงราย
เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567

3. นางปานิสรดา ดวงสอดศรี

ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน

- กปภ.สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ) เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2567
- กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2567

บรรลุเป้าหมาย

กิจกรรมที่อยู่ระหว่างดำเนินการ



การให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมของคณะกรรมการชุดย่อยของ กปภ.



เป้าหมาย :

1. มีกรรมการ กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม
2. มีกรรมการเข้าร่วมประชุมเกินร้อยละ 80 ของการประชุมแต่ละครั้ง และมากกว่าร้อยละ 70 ของการประชุมทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม

- **คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์**
ประชุมสัจจร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2567
ณ กปภ.สาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ)
- **คณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ.**
ประชุมสัจจร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 6-7 มิถุนายน 2567
ณ กปภ.สาขาปากช่องและสาขาหนองแค

การประชุม

ณ สิ้นไตรมาส 3 มีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย **จำนวน 23 ครั้ง** มีกรรมการ กปภ. เข้าร่วมประชุมเกินร้อยละ 80 จำนวน **22 ครั้ง** และคิดเป็น **95.65% ของการประชุมทั้งหมด**

บรรลุเป้าหมาย

**จึงเสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบ
ผลการดำเนินงานตามแผน
เพิ่มประสิทธิภาพฯ ณ สิ้นไตรมาส 3/2567**



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

(เป้าหมายที่สำคัญเชื่อมโยงมาจากแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

และแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐(ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗))

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ๑.๑ เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	- เพื่อเผยแพร่แผนปฏิบัติการฯ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้รับทราบ - เพื่อให้หน่วยงานภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้นำแผนปฏิบัติการฯ ไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการเผยแพร่ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑ (ต.ค. - พ.ย. ๖๖)	๒ ครั้ง	สรุป กปส. ดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการของ กปภ. งบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ๑) ผ่านระบบหนังสือเวียน Infoma เมื่อวันที่ ๑๒ ต.ค. ๒๕๖๖ ตามบันทึกข้อความที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๒๔๘ ๒) ผ่านเว็บไซต์ ศปท. กปภ. , Line OA กปภ. และ Facebook กองสื่อสารองค์กร เมื่อวันที่ ๒๕ ต.ค. ๒๕๖๖ (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
๑.๒ เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้รับทราบผลการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการเผยแพร่ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๔ ครั้ง (รายไตรมาส)	สรุป กปส. ดำเนินการเผยแพร่ผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. รายไตรมาส จำนวน ๔ ครั้ง ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ระบบหนังสือเวียน Infoma ๒) เว็บไซต์ ศปท. กปภ. ๓) สื่อ Social Media ของ กปภ. (Facebook, Application Line กลุ่มต่างๆ ของ กปภ.) (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๑. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. (ต่อ) ๑.๓ ทบทวน/ถอดบทเรียนและประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อการปรับปรุง/พัฒนาในปีงบประมาณถัดไป	เพื่อปรับปรุง/พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น	๑. จำนวนครั้งในการทบทวนและประเมินฯ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๗)	๑ ครั้ง	สรุป กปส. ดำเนินการทบทวน/ถอดบทเรียนและประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองพัฒนาองค์กร (กพอ.) กองบริหารองค์ความรู้ (กบอ.) ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม (ฝพน.) เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ และวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ เพื่อนำผลการประเมินไปใช้เป็นปัจจัยนำเข้าประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม และสำนักนิติทัตและสารสนเทศ...					
๒. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. (https://ethics.pwa.co.th/content)	- เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ได้มากยิ่งขึ้น	๑. ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗	สรุป กปส. และกองพัฒนาระบบสารสนเทศบริการ (กพบ.) สำนักนิติทัตและสารสนเทศ ร่วมกันปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ของ กปภ. (https://ethics.pwa.co.th/) แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (๑๐ กันยายน ๒๕๖๗) (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๓. การทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม	๑. จำนวนครั้งที่ทบทวน ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	สรุป คณะกรรมการ กปภ. ได้มีมติเห็นชอบ ๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ๒) คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ.๒๕๖๗) โดยประธานกรรมการ กปภ. ได้ลงนามประกาศใช้ประมวลจริยธรรมและ	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
	- ส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.อย่างต่อเนื่อง			จรรยาบรรณของ กปภ. (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗) และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งมีผลบังคับใช้กับการรณรงค์ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ควบคู่ไปกับกฎ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งอื่นๆ รวมทั้งยกเลิกประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้งนี้ กปส. ดำเนินการแจ้งเวียนชักชวนประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ ฉบับดังกล่าว ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของ กปภ. เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ได้ศึกษาเรียนรู้ ทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่ไปกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งอื่นๆ ของ กปภ. ต่อไป (บรรลุตามเป้าหมาย)	
๔. ประเมินความเข้าใจและพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้ และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหา รายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. - เพื่อประเมินความสามารถในการตัดสินใจเพื่อเลือกที่จะกระทำการใดสิ่งหนึ่ง อันนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติตนที่ดีตามหลักคุณธรรมจริยธรรม	๑. คะแนนค่าเฉลี่ยความตระหนักรู้ ๒. ระดับพฤติกรรมทางจริยธรรม ๓. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๒-๓ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๗)	๑. คะแนนค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ ๒. ระดับ ๓	<u>สรุป</u> กปส. ดำเนินการเก็บรวบรวมแบบประเมินความเข้าใจและพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จากผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ผ่านระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ภายในของ กปภ. ตั้งแต่วันที่ ๑๑ มี.ค. - ๒๔ เม.ย. ๖๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑) จำนวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่เข้าร่วมตอบแบบประเมินฯ จำนวนทั้งสิ้น ๘,๘๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๔๗ ของบุคลากร กปภ. ทั้งหมด (จำนวน ๙,๐๙๕ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
				๒) ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๙๕ ๓) ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. มีพฤติกรรมทางจริยธรรมมากที่สุดอยู่ในระดับ ๕ ค่าคะแนนเท่ากับ ๙๕.๑๗ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) (บรรลุตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ...รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) โดย ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล และกองฝึกอบรมภูมิภาค ๑, กองฝึกอบรมภูมิภาค ๒ และ กองฝึกอบรมภูมิภาค ๓ ...					
๕. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางศาสนา และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ประจำวัน รวมถึงในการปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลักของศาสนา	๑. ระดับการนำความรู้ไปใช้ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ระดับมาก (๘๑ - ๑๐๐ คะแนน)	สรุป ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ฝพน. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีระดับการนำความรู้ไปใช้อยู่ในระดับมาก ๙๒.๙๔ คะแนน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. กฝภ.๑ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ จำนวน ๖๐ คน ในระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๖ ๒. กฝภ.๒ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ จำนวน ๓๙ คน ในระหว่างวันที่ ๒๗ พ.ย. - ๑ ธ.ค. ๒๕๖๖ ๓. กฝภ.๓ จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ จำนวน ๔๒ คน ในระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๖ ๔. กพท. จัดอบรมหลักสูตรฯ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๗ จำนวน ๔๐ คน ในวันที่ ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๖ (บรรลุตามเป้าหมาย)	ใช้งบฝึกอบรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
๖. โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาผู้นำภาวะผู้นำด้าน คุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความ ฉลาดทางจิตใจ (SQ) และ ความรู้สึภายใน (EQ)”	- เพื่อปลูกจิตสำนึกและยกระดับจิตใจ ของบุคลากรกปภ. ให้เป็นผู้ที่มี คุณธรรมนำชีวิต โดยสามารถนำหลัก คุณธรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนิน ชีวิตส่วนตัวและการปฏิบัติหน้าที่	๑. ระดับการนำความรู้ไปใช้ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ระดับมาก (๘๑ - ๑๐๐ คะแนน)	สรุป ฝพท. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร ฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวมจำนวน ๔ ครั้ง โดยมี ระดับการนำไปใช้อยู่ในระดับมาก ๘๘.๙๑ คะแนน (บรรลุตามเป้าหมาย)	ใช้งบฝึกอบรม
หน่วยงานรับผิดชอบ ...รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) โดย ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล...					
๗. โครงการให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของกปภ.” ๗.๑ สอดแทรกในหลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อปลูกฝังและส่งเสริมให้พนักงาน ใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	๑. ระดับความรู้ความเข้าใจของ พนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรม ในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ.” ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป กพท. จัดอบรมหลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงาน ใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้แก่ พนักงานที่ได้รับ การบรรจุใหม่ในสังกัดส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค จำนวน ๔๖๘ คน โดยกำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรม ต้องศึกษา/อบรมกับสื่อการเรียนรู้ ๓ ชุดวิชา (ชุดวิชาการกำกับกิจการที่ดี : จริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ.) ผ่านระบบบริหารจัดการ องค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ในระหว่างวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีระดับการรับรู้ความเข้าใจ ระดับ ๕ (๔.๓๐) (บรรลุตามเป้าหมาย)	ใช้งบฝึกอบรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...					
๗.๒ สอดแทรกในการประชุม Morning Talk	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ มีทักษะและความพร้อมในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในสังกัด	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการสื่อสารผ่าน Morning Talk ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ร้อยละ ๘๕	สรุป หน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” โดยสอดแทรกในการประชุม Morning Talk จำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๘. จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๑๒ ครั้ง	สรุป กปภ. จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๑๒ ครั้ง รายละเอียดดังนี้ ตอนที่ ๑ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม "มุ่ง" (มุ่งเน้นคุณธรรม) ตอนที่ ๒ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม "มั่น" (มั่นใจคุณภาพ) ตอนที่ ๓ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม "เพื่อปวงชน" (เพื่อสุขของปวงชน) ตอนที่ ๔ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนค่านิยม "สู่ความยั่งยืน" (สู่องค์กรที่ยั่งยืน)	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
				ตอนที่ ๕ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม STRIVER "Synergy" (ทำงานเป็นทีม) ตอนที่ ๖ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม STRIVER "Transparency" (โปร่งใส) ตอนที่ ๗ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม STRIVER "Responsibility and Risk" (มีความรับผิดชอบและบริหารความเสี่ยง) ตอนที่ ๘ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม STRIVER "Innovation and Digitalization" (สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล) ตอนที่ ๙ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม STRIVER "Visionary" (มองการณ์ไกล) ตอนที่ ๑๐ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม STRIVER "Empathy" (ใส่ใจต่อลูกค้า) ตอนที่ ๑๑ แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรม STRIVER "Relation" (สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ตอนที่ ๑๒ ช่องทางการเผยแพร่ความรู้ประมวลจริยธรรมฯ การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บรรลุตามเป้าหมาย)	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่ายในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๙. โครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน ๙.๑ การกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”	- เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กร และสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา คุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนด คุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่ เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑-๓ (ต.ค.๖๖ - มิ.ย. ๖๗)	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน หน่วยงาน ระดับสำนัก/ฝ่าย ในสังกัดส่วนกลาง	สรุป กปส. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานระดับ สำนัก/ฝ่าย ดำเนินการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” และ กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ประจำปี ๒๕๖๗ โดยให้ สำนัก/ฝ่าย จัดทำแบบรายงานตาม โครงการมายัง กปส. ครบถ้วนแล้วทุกสายงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ไม่ใช้งบประมาณ
๙.๒ กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ระดับ สำนัก/ฝ่าย	- เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กร และสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา คุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนด คุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่ เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑-๓ (ต.ค.๖๖ - มิ.ย. ๖๗)	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน หน่วยงาน ระดับสำนัก/ฝ่าย ในสังกัด ส่วนกลาง		ไม่ใช้งบประมาณ
๙.๓ กิจกรรมคัดเลือกและ ประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี”	- เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและเพิ่ม คุณค่าชีวิตให้กับบุคลากร กปภ. - ประกาศยกย่อง เชิดชู เกียรติแก่ ทีมงานที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อปลูก กระแสการสร้างสังคม คนดี คนเก่ง คนกล้าให้เกิดขึ้นภายใน องค์กร - เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร STRIVER	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่ เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวน หน่วยงาน ระดับสำนัก/ฝ่าย ในสังกัดส่วนกลาง และ กปภ.เขต	สรุป หน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย ในสังกัดส่วนกลาง และกปภ.เขต เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐ หรือ จำนวน ๓๒ หน่วยงาน โดยดำเนินการมอบรางวัล และประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี” จำนวน ๓๒ ทีม ๒๒๓ คน ในวันประเพณีวิวัฒน์ ประจำปี ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗	ใช้งบฝึกอบรม
(บรรลุตามเป้าหมาย)					

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๑๐. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๖”	- เพื่อยกย่อง เชิดชู และมอบรางวัล แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็น ประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และ ประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลูก กระแสการสร้างสังคมแห่งความดี อย่างเป็นรูปธรรม	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑-๒ (ต.ค. ๖๖ - ก.พ. ๖๗)	๑ ครั้ง	สรุป กปส. ดำเนินการ ดังนี้ ๑. ผวก. อนุมัติให้ดำเนินโครงการฯ เมื่อวันที่ ๑๒ ต.ค. ๒๕๖๖ ต่อท้ายบันทึกที่มท ๕๕๐๑๐-๑/๒๙๘ และ แจ้งเวียนเพื่อให้หน่วยงาน/สายงาน เสนอรายชื่อ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. กปส. รวบรวมข้อมูลจากสายงานต่างๆ และ จัดทำสรุปรายชื่อบุคคลที่สมควรได้รับการคัดเลือก ในโครงการฯ ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๔ คน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ พิจารณาคัดเลือกในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑ ก.พ. ๒๕๖๗ ๓. จัดพิธีมอบรางวัล จำนวน ๙ คน แล้วเสร็จ ในวัน คล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ ๔๕ ปี เมื่อวันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๗ ๔. จัดทำบทความประกาศยกย่องผู้ที่ได้รับรางวัล จำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ๑) ผ่านช่องทางวารสาร น้ำ ฉบับที่ ๓ เดือนมีนาคม- เมษายน ๒๕๖๗ ๒) เว็บไซต์ กปภ. และ ศปท. กปภ. ๓) Line OA ๔) Facebook	๕๘,๓๘๕.๗๐ บาท
(บรรลุตามเป้าหมาย)					

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๑๑. กปภ. รักรัชชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำ ที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการ อุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชน ที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไป ตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ ทรัพยากรของชุมชน	๑. ระดับคะแนนความพึงพอใจ ต่อโครงการ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	สรุป มติที่ประชุม ครส. ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๗ มี.ค.๖๗ ให้นำงบประมาณที่ ได้รับจัดสรรไปดำเนินโครงการตามนโยบาย มท.๑	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...					
๑๒. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบ สาน ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดี งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๗	- เพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรักและ เทิดทูนในสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์ - เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรเสียสละ เพื่อประโยชน์ส่วนรวม - เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและ การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขมี ความสมานฉันท์	๑. จำนวนครั้งของการเข้าร่วม กิจกรรม ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	สรุป ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วม กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรม จิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๒,๕๐๗ ครั้ง (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม, ฝ่ายอำนวยการ โดยกองบริหารกลาง และฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล โดย กองอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และกองกิจการสัมพันธ์...					
๑๓. โครงการรณรงค์ “กปภ. องค์กรไร้ความรุนแรง” ๑๓.๑ บูรณาการความ ร่วมมือเพื่อกำหนดแนวทาง ในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เป็น มิตร ปลอดภัย	- เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เป็น มิตร ปลอดภัย และป้องกันการใช้ ความรุนแรงทุกรูปแบบ	๑. จำนวนแนวทางการส่งเสริม สภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรเพื่อ ป้องกันการใช้ความรุนแรงทุก รูปแบบ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวทาง	สรุป คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานประจำ สำนักงานใหญ่ ในคราวการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ มีมติกำหนดแนวทางการส่งเสริม สภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรเพื่อป้องกันการใช้ความ รุนแรง ดังนี้	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
เพื่อป้องกันการใช้ความรุนแรงทุกรูปแบบ				๑. ติดตั้งกล้อง CCTV ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของ กปภ. สนญ. ๒. เพิ่มการติดตั้งไฟส่องสว่างในพื้นที่อับอากาศ โดยจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน ม.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๗ ๓. เพิ่มความถี่ในการตรวจตราของ รปภ. ทุกอาคาร ทั้งภายในและภายนอกอาคาร กปภ. สนญ. ๔. กบก. จัดสรรงบประมาณการติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของ กปภ. สนญ. (บรรลุตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม, ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนางองค์กร โดย กองพัฒนางองค์กร และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ โดย กองสื่อสารองค์กร...					
๑๓.๒ จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”	- เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร กปภ. เล็งเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไข ปัญหาความรุนแรงในสังคมไทย - เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและปลูกฝังให้บุคลากร กปภ. เคารพ ให้เกียรติ และยอมรับในความแตกต่าง สร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อที่ถูกต้อง	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๔ ครั้ง	สรุป กปส. จัดทำและเผยแพร่สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง” ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 เรื่อง หยุด การกระทำที่ก่อให้เกิด "ความรุนแรงทางกาย" ในสถานที่ทำงาน ครั้งที่ 2 เรื่อง หยุด การกระทำที่ก่อให้เกิด "ความรุนแรงทางจิตใจ" ครั้งที่ 3 เรื่อง หยุด! กลั่นแกล้ง Bullying เพื่อป้องกันความรุนแรงภายในองค์กร ครั้งที่ 4 เรื่อง 7 วิธีรับมือ เมื่อถูกกลั่นแกล้ง Bullying ในที่ทำงาน (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม , กองพัฒนาองค์กร และกองสื่อสารองค์กร...					
๑๔. โครงการ “กปภ. วิถีพอเพียง” ๑๔.๑ จัดทำรายการเสียงตามสายเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้บุคลากร กปภ. นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต	๑. จำนวนครั้งที่ออกอากาศ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๖ ครั้ง	<u>สรุป</u> กปภ. และ กสอ. ดำเนินการจัดรายการเสียงตามสาย" กปภ. วิถีพอเพียง” จำนวน ๖ ครั้ง ตอนที่ ๑ ความรู้เบื้องต้น และความสำคัญเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๓๐ พ.ย. ๖๗) ตอนที่ ๒ แนวปฏิบัติเศรษฐกิจพอเพียง ฉบับคนทำงาน (๑๘ ม.ค. ๖๗) ตอนที่ ๓ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงานบุคคล (๒๘ มี.ค. ๖๗) ตอนที่ ๔ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (๑๖ พ.ค. ๖๗) ตอนที่ ๕ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับระบบราชการไทย (๑๘ ก.ค. ๖๗) ตอนที่ ๖ Q & A หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒๖ ก.ย. ๖๗) (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และกองพัฒนาองค์กร...					
๑๔.๒ จัดนิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ในวันประปาวิวัฒน์	- เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรม ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ภายใน เม.ย. – ก.ย. ๖๗	๑ ครั้ง	<u>สรุป</u> กปส. ดำเนินการจัดนิทรรศการ “ตลาดนัดพอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ณ บริเวณโดยรอบอาคารประปาวิวัฒน์ (ศาลตายาย) สำนักงานใหญ่ กปภ. ในวันประปาวิวัฒน์ ประจำปี ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ จำนวนผู้เข้าร่วม ๙๕๔ คน (บรรลุตามเป้าหมาย)	ใช้งบทำการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ.

ไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

(เป้าหมายสำคัญเชื่อมโยงมาจากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

และแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กปภ. พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดยกองพัฒนาทรัพยากรบุคคล						
๑. โครงการให้ความรู้ “ต้านทุจริตศึกษา” ๑.๑ หลักสูตรโครงการ ต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)	- เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีความรู้ความเข้าใจในการ ต่อต้านและป้องกันการ ทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค์กร และนำไปปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานได้ พร้อมร่วม เป็นเครือข่ายต่อต้านการ ทุจริตในองค์กร	๑. ระดับการรับรู้ความเข้าใจของ พนักงานที่เข้ารับการอบรม ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๒-๔ (๑ ม.ค. ๖๗ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๔ (๓.๔๑-๔.๒๐)	ระดับ	สรุป กพท. ดำเนินการจัดอบรมโครงการต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education) เมื่อวันที่ ๙ ก.ค.๖๗ ให้แก่ พนักงาน กปภ. ในระดับหัวหน้างานส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ อาคารประปาวิวัฒน์ สำนักงานใหญ่ กปภ. ในรูปแบบ Online และ Onsite โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๕๖๐ คน ผู้เข้ารับการ อบรมมีระดับการรับรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๖) (บรรลุตามเป้าหมาย)	ใช้งบ ฝึกอบรม
หน่วยงานรับผิดชอบ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดยกองพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม ...						
๑.๒ โดยสอดแทรกใน หลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่	- เพื่อส่งเสริมให้พนักงานใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในการ ต่อต้านและป้องกันการ ทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค กรและสามารถนำไป ปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้	๑. ระดับการรับรู้ความเข้าใจ ของพนักงานที่เข้ารับการอบรม ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ๒๕๖๗ (๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๔ (๓.๔๑-๔.๒๐)	ระดับ	สรุป กพท. จัดอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๔๖๘ คน โดยกำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรม ต้องศึกษา/อบรมกับสื่อการเรียนรู้ ๓ ชุดวิชา (ชุดวิชาการ กำกับกิจการที่ดี : หัวข้อต้านทุจริตศึกษา) ผ่านระบบ บริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๖ ถึงวันที่ ๑๕ ก.พ. ๖๗ ซึ่งมี ระดับการรับรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓) (บรรลุตามเป้าหมาย)	ใช้งบ ฝึกอบรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...						
๑. โครงการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” ๑.๓ โดยสอดแทรกในการประชุม Morning Talk	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร มีการถ่ายทอด สื่อสารให้ ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และความรู้เรื่องการ ต่อต้านและป้องกันการ ทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค์กร แก่พนักงานในสังกัด (กิจกรรมนี้เป็นตัวชี้วัดหนึ่งใน แผนงานเสริมสร้างความผูกพัน และค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการ สื่อสารผ่าน Morning Talk ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๘๕	ร้อยละ	สรุป หน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” โดยสอดแทรกในการประชุม Morning Talk จำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน จากจำนวน ๓๙๒ หน่วยงาน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗ หน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” จำนวน ๓๒๑ หน่วยงาน คิดเป็น ร้อยละ ๘๑.๘๘ รายละเอียดดังนี้ ๑. กปภ.สาขา จำนวน ๒๑๗ สาขา ๒. หน่วยงานระดับ ฝ่าย/สำนัก/กอง จำนวน ๑๐๔ หน่วยงาน ➤ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ หน่วยงานดำเนินการให้ความรู้ “ด้านทุจริตศึกษา” เพิ่มขึ้นจำนวน ๗๑ หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียดดังนี้ ๑. กปภ.สาขา จำนวน ๑๗ สาขา ๒. หน่วยงานระดับ ฝ่าย/สำนัก/กอง จำนวน ๕๔ หน่วยงาน (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...						
๒. โครงการ No Gift Policy ๒.๑ ทบทวน/ปรับปรุง ประกาศการให้ การรับ ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy)	- เพื่อทบทวน/ปรับปรุง ประกาศการให้ การรับ ของขวัญ หรือประโยชน์ อื่นใด (No Gift Policy) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์	๑. จำนวนครั้งที่ทบทวนหรือ ปรับปรุงประกาศ ๒.ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑ (๑ ต.ค. ๖๖ ถึง ๓๑ ธ.ค. ๖๖)	๑	ครั้ง	สรุป ผู้ว่าการลงนามใน ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบาย งดรับ จดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ พร้อมแนวทาง ปฏิบัติแนบท้ายนโยบายฯ เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็น แนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เมื่อวันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปภ. (www.pwa.co.th) ตลอดจนมีการจัดทำสื่อ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ ประกาศดังกล่าวทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านช่อง ทางการสื่อสารของ กปภ. ทุกช่องทาง (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ
๒.๒ กิจกรรมลงนาม รับรู้ รับทราบ ประกาศ การให้ การรับของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy)	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. รับรู้ รับทราบ และมีความ เข้าใจ ประกาศการให้ การรับ ของขวัญหรือ ประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) แนวทาง ปฏิบัติฯ และนำไปปฏิบัติ ได้อย่างถูกต้อง เพื่อลด โอกาสการเกิดการรับหรือ ให้สินบน	๑. ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้างของกปภ. ลงนามรับรู้ฯ ผ่านระบบออนไลน์ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๒ (๑ ต.ค. ๖๖ ถึง ๒๙ ก.พ. ๖๗)	๙๐	ร้อยละ	สรุป กปส. ดำเนินกิจกรรมลงนามรับรู้ รับทราบ ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบายงดรับ จดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๑ ธ.ค. ๖๖ - ๑๕ ม.ค. ๖๗ โดยมีผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ กปภ. ร่วมลงนามรับรู้ รับทราบ ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบาย งดรับ จดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๘,๑๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๓ ของจำนวนบุคลากร ของ กปภ. ทั้งหมด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...						
๒. โครงการ No Gift Policy ๒.๓ กิจกรรมรณรงค์ สื่อสารประชาสัมพันธ์ประกาศ การให้ การรับ ของขวัญหรือ ประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy)	- เพื่อส่งเสริมให้ทุก หน่วยงานร่วมรณรงค์ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ประกาศการให้ การรับ ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอกบริหาร	๑. จำนวนช่องทางที่มีการ ประชาสัมพันธ์ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๑-๒ (๑ ต.ค. ๖๖ ถึง ๓๑ มี.ค. ๖๗)	๑	ช่องทาง	สรุป กปภ. จัดกิจกรรมรณรงค์สื่อสารประชาสัมพันธ์ ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญ ของ กำนันทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ดังนี้ ๑. ผู้อำนวยการ กปภ.เขต ๑,๒,๔,๖,๘ และ ๑๐ ประกาศ เจตนารมณ์เป็นหน่วยงานที่บุคลากรไม่รับของขวัญและ ของกำนันทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งก่อน ขณะ และหลังการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy ของ กปภ. ๒. กปส. จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติตามนโยบายงดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนันทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ศปท.กปภ. เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติป้องกันมิให้เกิดการให้ หรือรับ ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจเป็นช่องทางการรับ ผลประโยชน์อันอาจนำไปสู่การทุจริตและประพฤติมิชอบได้ ๓. หน่วยงานเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ นโยบาย No Gift Policy ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แก่พนักงานในสังกัดผ่าน ช่องทางต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ดังนี้ (๑) Facebook (๒) Website (๓) Application Line (๔) ติดประกาศหน้าสำนักงาน/ห้องทำงาน (๕) โทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...						
๓. ประเมินการรับรู้การต่อต้านและป้องกันการทุจริตของ กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการต่อต้านและป้องกันการทุจริตของ กปภ. - เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตในองค์กรในปีถัดไป	๑. ระดับการรับรู้และเข้าใจการต่อต้านและการป้องกันการทุจริต ของ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ไตรมาส ๓-๔ (๑ มิ.ย. ๖๗ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๔ (๓.๔๑-๔.๒๐)	ระดับ	สรุป บุคลากร กปภ. ร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้การต่อต้านและป้องกันการทุจริตของ กปภ. บนเว็บไซต์ ระหว่างวันที่ ๑๙ ก.ค. - ๑๙ ส.ค. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๑๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๙๗ จากจำนวนพนักงานทั้งหมด (๙,๑๑๓.คน) โดยมีระดับการรับรู้การต่อต้านและป้องกันการทุจริตของ กปภ. อยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๒) (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ
๔. จัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “กรณีศึกษาพฤติกรรมกระทำความผิดที่ส่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่และบทลงโทษ (จุ...จุ อย่าทำ)” ผ่าน Application Line	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานกปภ. เกิดความตระหนักรู้ และเกรงกลัวต่อบทลงโทษหากคิดจะกระทำการทุจริตหรือประพฤติมิชอบต่อหน้าที่	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ๒๕๖๗ (๑ ต.ค.๖๖ - ๓๐ ก.ย.๖๗)	๖	ครั้ง	สรุป กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กรณีศึกษา/ตัวอย่างพฤติกรรมที่เคยถูกลงโทษทางวินัย (จุ...จุ..อย่าทำ!) จำนวน ๖ ครั้ง รายละเอียดดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗ กปส. จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จุ...จุ..อย่าทำ! จำนวน ๔ ครั้ง ๑. เรื่อง “ทุจริตปลอมลายมือชื่อ” ๒. เรื่อง “แค่เรียกรับ ก็ผิดแล้ว” ๓. เรื่อง “ทุจริต “ค่าประกันสัญญา” ๔. เรื่อง “แอบอ้างชื่อ... โทษถึงคุณ” ➢ ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ กปส. จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จุ...จุ..อย่าทำ! จำนวน ๒ ครั้ง ๑. เรื่อง “งานบุญ...แต่เงินบาป” ๒. เรื่อง “เรียกรับ = ดับอนาคต” (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมโดยงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...						
๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กรและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ. ๕.๑ เผยแพร่ผ่านจุลสารสีสน้ขาว	- เพื่อกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เกิดความตระหนักรู้และเกิดจิตสำนึกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในองค์กร	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑๒	ครั้ง	สรุป กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจุลสารสีสน้ขาว จำนวน ๑๒ ครั้ง รายละเอียดดังนี้ ➢ ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗ กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจุลสารสีสน้ขาว จำนวน ๘ ครั้ง ดังนี้ ๑. เรื่อง “การลดปัญหาการทุจริตในภาครัฐแบบยั่งยืน” ๒. เรื่อง “หมดยุคให้ของขวัญสร้างวัฒนธรรม "No Gift Policy"” ๓. เรื่อง “กปภ. งดรับ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ "No Gift Policy"” ๔. เรื่อง “โทษของการรับสินบน” ๕. เรื่อง “ทำอย่างไรหากได้รับอั่งเปาและแต๊ะเอียจากการปฏิบัติหน้าที่” ๖. เรื่อง “นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบนของ กปภ.” ๗. เรื่อง “คุณกำลังมีพฤติกรรมเรียกรับทรัพย์สินอยู่หรือไม่...?” ๘. เรื่อง “๙ พฤติกรรมเจ้าหน้าที่รัฐที่เข้าข่ายการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม” ➢ ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านจุลสารสีสน้ขาว จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้ ๑. เรื่อง “เราจะลดการทุจริตในองค์กรได้อย่างไร” ๒. เรื่อง “มาตรฐานคุณธรรม ๕ ด้าน” ๓. เรื่อง “ทำไมเราต้องรู้เรื่องจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน” ๔. เรื่อง “รู้หรือไม่ว่าคุณไม่ต้องรับผิดชอบ”	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การป้องกันหรือการต่อต้านการทุจริตภายในองค์กรและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กปภ. (ต่อ) ๕.๒ เผยแพร่ผ่านช่องทางวารสารน้ำ	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตหรือฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ต.ค. ๖๖ - ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๖	ครั้ง	สรุป กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ จำนวน ๖ ครั้ง รายละเอียดดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗ กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้ ๑. เรื่อง “หมดยุคให้ของขวัญสร้างวัฒนธรรม "No Gift Policy" ๒. เรื่อง “ความแตกต่างระหว่างการรับสินบนกับการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา” ๓. เรื่อง “นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบนของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗” ๔. เรื่อง “หยุดให้ = ลดทุจริต” ➤ ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ กปส. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านวารสารน้ำ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ๑. เรื่อง “เกษียณสุขใจ ห่างไกลประโยชน์ทับซ้อน” ๒. เรื่อง “๕ ช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด” (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมโดยงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...						
๖. กิจกรรมประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม	- เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้นในองค์กร	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรม ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน: ไตรมาส ๒-๔ (๑ ม.ค. ๖๗ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑	ครั้ง	สรุป กปภ. จัดกิจกรรมประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม โดยเชิญชวนผู้บริหารและพนักงาน กปภ. (ตั้งแต่ชั้น ๑๐ ลงมา) ร่วมส่งคลิปสั้น (ความยาวไม่เกิน ๒ นาที) เข้าประกวดชิงรางวัล เมื่อวันที่ ๑๕ มี.ค. - ๓๑ พ.ค. ๖๖ โดยคลิปสั้นฯ ที่ผ่านหลักเกณฑ์การคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น ๑๔๗ ผลงาน และมีผลการประกวด ดังนี้ (๑) รางวัลชนะเลิศ ทีมระบบผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ (กปภ.ข.๖) (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ กปภ.สาขารังสิต (พ) (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ กองระบบจำหน่าย (กปภ.ข.๕) (๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล ได้แก่ กปภ.สาขา กำแพงเพชร, กฟภ.๒, กปภ.สาขาหนองแค, กปภ.สาขาบ้านฉาง, กผว.(กปภ.ข.๙), กปภ.สาขาชัยนาท, กทส.(กปภ.ข.๒), กทส.(กปภ.ข.๓), กทส.(กปภ.ข.๑๐) และ ทีมเรา ต่อมากิจกรรมการประกวดคลิปสั้นฯ ถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งการประเมินผลตัวชี้วัด กปภ.-LD๓ ที่ใช้ร่วมกันของผู้บริหารและพนักงาน (ตั้งแต่ชั้น ๑๐ ลงมา) จึงมีการขยายเวลาการจัดส่งคลิปถึง ๓๑ ต.ค. ๖๗ จึงมีคลิปสั้นที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๒๒๖ ผลงาน (บรรลุตามเป้าหมาย)	๕๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมโดยงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...						
๗. โครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. งบประมาณ ๒๕๖๗	- เพื่อรักษาระดับผล คะแนน ITA ของ กปภ. และสนับสนุนให้ค่า CPI ของประเทศสูงขึ้น	๑. ผลการประเมิน ITA ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน: ไตรมาส ๑-๓ (๑ ต.ค. ๖๖ ถึง ๓๐ มิ.ย. ๖๗)	≥๙๔ (ตามแผน ยุทธศาสตร์ องค์กรพ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	คะแนน	<u>สรุป</u> สำนักงาน ป.ป.ช. ประกาศผลการประเมิน ITA ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ ก.ค. ๖๗ โดย กปภ. มีผลคะแนนการประเมิน ๙๖.๒๐ คะแนน ระดับผ่านดี อยู่ในลำดับที่ ๓ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และอยู่ในลำดับที่ ๑๑ ของรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๑ แห่ง รายละเอียดดังนี้ ๑. กปส. จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมาตรการขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๑ โครงการ/กิจกรรม และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ๒. กปส. แจ้งเกณฑ์การประเมิน ITA ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการจัดทำ ข้อมูลให้ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมิน ITA ๓. กปส. ร่วมกับ กพท. จัดโครงการให้ความรู้ ITA ให้แก่ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๒๖ ม.ค. ๖๗ ณ อาคารประภาวิวัฒน์ สำนักงานใหญ่ กปภ. และจัดส่ง ข้อมูลการตอบข้อคำถามตามเกณฑ์การประเมิน ITA ให้ กปส. ภายในวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๗ ๔. กปส. บันทึกข้อมูลตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูล ต่อสาธารณะ (OIT) จำนวน ๓๕ ข้อ ในระบบ ITAS	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
๗. โครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ปงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต่อ)					๕. กปส. ลงพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA แก่ พนักงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (กปภ.ข.๑-๑๐) พร้อมทั้งดำเนินการเก็บข้อมูลตามแบบวัดการรับรู้ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของ กปภ. จำนวน ๖๖๑ คน ครอบคลุมตาม จำนวนขั้นต่ำที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด ๖. พนักงาน กปภ.ข.๑-๑๐ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของ กปภ. ร่วมตอบแบบการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) รวมทั้งมีการ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กปภ. www.pwa.co.th ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกร่วมแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริหารงานของ กปภ. โดยมีผู้ร่วมตอบแบบ ประเมิน EIT ทั้งสิ้น ๖๓๓ คน ครอบคลุมตามจำนวนขั้นต่ำ ที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
๘. โครงการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน (ITA) ปงบประมาณ ๒๕๖๗ ของสำนักงานป.ป.ช. (ต่อ)					๒. กปส. ดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA ในส่วนของแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) และชี้แจงการประชาสัมพันธ์ QR Code ช่อง ทางการเข้าตอบแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก(EIT) พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล IIT จากบุคลากร ภายในของกปภ.เขต จำนวน ๑๐ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๐ มี.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๖ จ.ขอนแก่น ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ มี.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๑๐ จ.นครสวรรค์ ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๗ มี.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๔ จ.สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๔ พ.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๕ จ.สงขลา ครั้งที่ ๕ วันที่ ๑๖ พ.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๘ จ.อุบลราชธานี ครั้งที่ ๖ วันที่ ๒๐ พ.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๑ จ.ชลบุรี ครั้งที่ ๗ วันที่ ๒๑ พ.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๒ จ.สระบุรี ครั้งที่ ๘ วันที่ ๒๗ พ.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๙ จ.เชียงใหม่ ครั้งที่ ๙ วันที่ ๒๘ พ.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๓ จ.ราชบุรี ครั้งที่ ๑๐ วันที่ ๓๐ พ.ค.๖๗ ณ กปภ.ข.๗ จ.อุดรธานี (บรรลุตามเป้าหมาย)	๑๐๗,๘๓๒

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)โดย ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายประเมินผลองค์กร ...						
๙. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ. เกี่ยวกับเรื่อง - แผนปฏิบัติการของ กปภ.	- เผยแพร่แผนปฏิบัติการของ กปภ. ปงบประมาณ ๒๕๖๗ผ่านเว็บไซต์ กปภ.	-วันที่เผยแพร่แผนปฏิบัติการของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๑๕ ต.ค. ๖๖	วันที่	สรุป ฝยอ. ดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการของ กปภ. ปงบประมาณ ๒๕๖๗ บนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เผยแพร่งานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ปงบประมาณ ๒๕๖๖ ผ่านเว็บไซต์กปภ.	-วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๑ ธ.ค.๖๖	วันที่	สรุป ฝปอ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ปงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รายไตรมาส	-วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานไตรมาส ๑-๔ ตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. แสดงบนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๔๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	วันที่	➤สรุป ไตรมาส ๑-๔/๒๕๖๗ ฝปอ. เผยแพร่งานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๓ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว ฝปอ. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๔ หากแล้วเสร็จจะดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ กปภ. ภายในวันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๗	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายอำนวยการ โดยกองจัดหา,กองบริหารทั่วไป การประสานส่วนภูมิภาค เขต ๑-๑๐ ...						
๙. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ.เกี่ยวกับเรื่อง - การจัดซื้อจัดจ้าง	- เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างงบประมาณ ๒๕๖๗ผ่านเว็บไซต์ กปภ.	-วันที่เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ปีงบประมาณ ๒๕๖๗บนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๑ ต.ค.๖๖	วันที่	สรุป กจท. และ กปร. ๑-๑๐ ดำเนินการเผยแพร่แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ ๒๕๖๗ นำแสดงบนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ
	- เผยแพร่งานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ ๒๕๖๖ผ่านเว็บไซต์กปภ.	-วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ ๒๕๖๖บนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๑ ธ.ค.๖๖	วันที่	สรุป กจท. และ กปร. ๑-๑๐ ดำเนินการเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ
	- เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗รายไตรมาส	-วันที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๔ แสดงบนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๔๕ วัน หลังสิ้นไตรมาส	วันที่	➢สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗ กจท. และ กปร. ๑-๑๐ เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๓ บนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด ➢ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ ดำเนินการดังนี้ - กปร. ๕,๖,๙,๑๐ ดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๔ บนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด - กจท. และ กปร. ๑-๔ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๔ หากแล้วเสร็จจะดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ กปภ. ภายในวันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๗	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ ...						
๙. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ. เกี่ยวกับเรื่อง - การใช้จ่ายงบประมาณ	- เผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผ่านเว็บไซต์ กปภ.	- วันที่เผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แสดงบนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๑ ธ.ค. ๖๖	วันที่	<u>สรุป</u> ผวง.(กงล.) เผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นำแสดงบนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ
	- เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผ่านเว็บไซต์ กปภ.	-วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๑ ธ.ค. ๖๖	วันที่	<u>สรุป</u> ผวง.(กงล.) เผยแพร่รายงานสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นำแสดงบนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช่ งบประมาณ
	- เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗รายไตรมาส	- วันที่เผยแพร่รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๑-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แสดงบนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๔๕ วัน หลังสิ้นไตรมาส	วันที่	<u>สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗</u> ผวง.(กงล.) ดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๓ บนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด ➢ <u>ไตรมาส ๔/๒๕๖๗</u> ผวง. (กงล.) ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๔ หากแล้วเสร็จ จะดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ กปภ. ภายในวันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๗	ไม่ใช่ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนองค์กร ...						
๙. โครงการให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบให้สาธารณชนรับทราบอย่างชัดเจนผ่านเว็บไซต์ กปภ. เกี่ยวกับเรื่อง - การบริหารทรัพยากรบุคคล	- เผยแพร่แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ผ่านเว็บไซต์ กปภ.	- วันที่เผยแพร่แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แสดงบนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๐ วัน หลังจาก คณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	วันที่	<u>สรุป</u> ฝกพ. ดำเนินการเผยแพร่แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นำแสดงบนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เผยแพร่งานสรุปผลการดำเนินงานแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผ่านเว็บไซต์กปภ.	-วันที่เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปงบประมาณ ๒๕๖๖ บนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๑ ธ.ค. ๖๖	วันที่	<u>สรุป</u> ฝกพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นำแสดงบนเว็บไซต์ กปภ. ภายในกำหนด (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ
	- เพื่อเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รายไตรมาส	- วันที่เผยแพร่รายงานผลตามแผนการแผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ไตรมาส ๑-๔ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แสดงบนเว็บไซต์ กปภ.	ภายใน ๓๐ วัน หลังจาก คณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบ	วันที่	<u>สรุป</u> ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗ ฝกพ. ดำเนินการเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาส ๑-๓ บนเว็บไซต์ กปภ. เรียบร้อยแล้ว ➢ ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ อยู่ระหว่าง ฝกพ. ดำเนินการนำเสนอคณะกรรมการ กปภ.	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ...						
๑๐. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. (www.anticor.pwa.co.th)	- เพื่อให้ระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ศปท.กปภ. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	๑. ปรับปรุงระบบเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน: ไตรมาส ๑-๔ (๑ ต.ค. ๖๖ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๗)	ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗	วันที่	สรุป กปส. ร่วมกับ กพบ. ดำเนินการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และ/หรือการฝ่าฝืน ข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ของ กปภ. ผ่าน เว็บไซต์ ศปท.กปภ. (https://anticor.pwa.co.th) แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลา และเตรียมเปิดใช้ระบบในช่วงไตรมาส ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ➤ ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๗ กปส. และ กพบ. ประชุมหารือแนวทางการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนของ ศปท.กปภ. ในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น การปรับปรุงระบบฯ ให้สามารถรองรับการร้องเรียนแบบปกปิดตัวตน การปรับปรุงระบบการติดตามเรื่องร้องเรียนฯ เมื่อวันที่ ๒๖ มิ.ย. ๖๗ ➤ ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ กปส. และ กพบ. ดำเนินการปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนของ ศปท.กปภ. ดังนี้ ๑. เพิ่มเติมให้ระบบสามารถรองรับการร้องเรียนแบบ “ปกปิดตัวตน” ๒. เพิ่มเติมมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนผู้แจ้งเบาะแสให้ผู้ร้องเรียนรับทราบก่อนการแจ้งเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องหรือผู้ให้ข้อมูลรู้สึกปลอดภัย ๓. ปรับปรุงแบบฟอร์มการร้องเรียน อาทิเช่น การเพิ่มช่วงระยะเวลาการกระทำผิด การเพิ่มจำนวนรายชื่อของผู้ถูกร้องเรียน และการเพิ่มจำนวนการอัปโหลดไฟล์พยานหลักฐานประกอบการร้องเรียนในระบบ	ไม่ใช้ งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๗ (๑ กรกฎาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	งบประมาณ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ		
					๔. เพิ่มการตอบรับเรื่องร้องเรียนผ่านอีเมลผู้ร้อง เพื่อให้ผู้ร้องเรียนรับทราบ ว่า เรื่องที่ผู้ร้องเรียนเข้ามาในระบบ ศปท.เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กปส. ดำเนินการทดสอบระบบฯ ก่อนเปิดใช้งานจริงแล้ว จากการทดสอบระบบดังกล่าวสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต และ/หรือการฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ของ กปภ. ผ่านเว็บไซต์ ศปท.กปภ. ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ (บรรลุตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดยงานป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ						
๑๑. การประเมินความเสี่ยงการทุจริต กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	- เพื่อทราบกระบวนการหรือขั้นตอนการปฏิบัติงานของ กปภ. ที่อาจเกิดความเสี่ยงในการทุจริต - เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และจัดทำแผนป้องกันการทุจริต หรือกำหนดมาตรการควบคุมภายใน การเฝ้าระวังมิให้เกิดการทุจริต หรือลดการทุจริตในเรื่องเดิมๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร	๑. การจัดทำ การประเมินความเสี่ยงการทุจริต กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ๒. ระยะเวลาดำเนินงาน: ไตรมาส ๑-๒ (๑ ต.ค. ๖๖ ถึง ๒๙ ก.พ. ๖๗)	ภายใน ๒๙ ก.พ. ๖๗	วันที่	สรุป ฝบส. ดำเนินการจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงการทุจริต กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แล้วเสร็จและนำเสนอผู้ว่าการให้ความเห็นชอบ ตามบันทึกที่ มท ๕๕๗๑๔-๒/๒๗ ลงวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๗ โดยผู้ว่าการได้ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๒๓ ก.พ.๖๗ (บรรลุตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้ งบประมาณ

วาระการประชุม

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗

ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑๕๐๘ อาคาร ๑ ชั้น ๕ สำนักงานใหญ่ กปภ.

วาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

วาระที่ ๒ เรื่อง รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล
ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

วาระที่ ๓ เรื่อง เพื่อทราบ

๓.๑ คำสั่ง กปภ. ที่ ๑๐๒๕/๒๕๖๗ เรื่อง ปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์
ด้านทรัพยากรบุคคล

๓.๒ รายงานผลการดำเนินงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี ๒๕๖๗

วาระที่ ๔ เรื่อง เพื่อพิจารณา

๔.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี ๒๕๖๗
(ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

๔.๒ รายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๗
(ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

๔.๓ รายงานผลการดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล
ประจำปี ๒๕๖๗ และร่างแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล
ประจำปี ๒๕๖๘

๔.๔ แผนงานการสร้างประสบการณ์ที่ดีและความผูกพัน ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และ
การจัดการการเปลี่ยนแปลง ประจำปี ๒๕๖๘

วาระที่ ๕ เรื่อง อื่นๆ (ถ้ามี)

วาระที่ ๓.๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี ๒๕๖๗

เรื่องเดิม

๑. สคร. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ประจำปี ๒๕๖๗ ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (HCM) ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างความผูกพัน ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรตามหลักเกณฑ์ Enablers ข้อ ๔.๑ การสร้างความผูกพันองค์กรให้มีการต่อยอดสู่การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงานครอบคลุมตลอดช่วงชีวิตการทำงานของบุคลากร การเสริมสร้างค่านิยมองค์กรผ่านการกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ การจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับได้ตระหนักและปฏิบัติตนจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
๒. กปภ. ได้มีการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ กปภ. “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” โดยกำหนดค่านิยมองค์กร “มุ่ง - มุ่งเน้นคุณธรรม มั่น - มั่นใจคุณภาพ เพื่อปวงชน - เพื่อสุขของปวงชน สู่ความยั่งยืน - สู่องค์กรที่ยั่งยืน” และวัฒนธรรมองค์กรใหม่ “STRIVER” เพื่อเป็นบรรทัดฐานหรือธรรมเนียมปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ให้มีคุณลักษณะเป็นผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย โดยยึดถือและยอมรับร่วมกันในการขับเคลื่อน กปภ. ให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร สร้างการรับรู้ ความเข้าใจและเกิดความตระหนักตามค่านิยมที่กำหนด
๓. ผกพ. (กพอ.) ได้นำผลการประเมินที่เป็นประเด็นต้องปรับปรุง (Pain Points) จากการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ของ กปภ. ได้แก่ การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. ผลสำรวจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์ Enablers ปี ๒๕๖๗ มาทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. ปี ๒๕๖๗ ซึ่งผู้ว่าฯ ได้ให้ความเห็นชอบแผนฯ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๓ แผนงาน จำนวน ๑๒ กิจกรรม งบประมาณดำเนินกิจกรรมรวม ๑ ล้านบาท รายละเอียดดังนี้
- ๓.๑ แผนงานสร้างการรับรู้ จำนวน ๑ กิจกรรม งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๒ แผนงานสร้างความเข้าใจ จำนวน ๔ กิจกรรม งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๓ แผนงานสร้างความเข้าใจ จำนวน ๗ กิจกรรม งบประมาณ ๑๗๐,๐๐๐ บาท

ข้อเท็จจริง

๑. กปภ. ได้มีการขับเคลื่อนและจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ปี ๒๕๖๗ โดยมีการดำเนินงานแล้วเสร็จทุกกิจกรรม สรุปดังนี้

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	
		จัดสรร	ใช้จริง
แผนงานที่ ๑ สร้างการรับรู้	กิจกรรม การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ของ กปภ.	๘๐๐,๐๐๐	๗๓๙,๐๐๐
แผนงานที่ ๒ สร้างความเข้าใจ	กิจกรรม ๒-๑ การเผยแพร่ความรู้เรื่องค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” ผ่านระบบ E-Learning สำหรับ พนักงานใหม่ (On-boarding)	-	-

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	
แผนงานที่ ๒ สร้างความเข้าใจ (ต่อ)	กิจกรรม ๒-๒ การเสริมสร้างความรู้ด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนา ความยั่งยืนผ่านระบบ E-Learning	-	-
	กิจกรรม ๒-๓ การสร้างบรรยากาศด้านวัฒนธรรม ความเสี่ยงในการทำงานตามนโยบาย GRC	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	กิจกรรม ๒-๔ การถ่ายทอดการจัดการความรู้ มุ่งสู่องค์กรเพื่อเข้าสู่ Digital Organization	-	-
แผนงานที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วม	กิจกรรม ๓-๑ PWA Role Model สื่อสารผ่าน Quote ของผู้บริหารและพนักงาน	-	-
	กิจกรรม ๓-๒ การประกวดภาพถ่ายสื่อถึงวัฒนธรรม องค์กรใหม่ของ กปภ. “STRIVER”	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	กิจกรรม ๓-๓ การร่วมกิจกรรม How To ที่ ปักใจ พักใจ ดีต่อโลก	-	-
	กิจกรรม ๓-๔ สนทนายามเช้า (Morning Talk) และ ประชุมสายงาน	-	-
	กิจกรรม ๓-๕ การประกวดคลิปสั้นรณรงค์การปรับฐาน ความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	กิจกรรม ๓-๖ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Re-Process Four Save)	-	-
	กิจกรรม ๓-๗ การร่วมรับฟังความคิดเห็นกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อนโยบายและ การดำเนินงานของ กปภ.	-	-

(เอกสารแนบ)

๒. ฝกพ. (กพอ.) ได้ดำเนินการประเมินผลกระบวนการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ปี ๒๕๖๗ โดยการสำรวจความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. มีพนักงาน กปภ. ตอบแบบสำรวจฯ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ กรกฎาคม – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๓๒๓ คน (คิดเป็น ๗๓.๖๑%) จากจำนวนพนักงาน ๘,๑๓๓ คน (ข้อมูลอัปเดตกำลัง ณ ๓๑ ก.ค.๖๗) สรุปผลการสำรวจได้ ดังนี้

๒.๑ ผลการสำรวจความตระหนักตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร มีรายละเอียด ดังนี้

ประเด็น	ค่าเป้าหมาย	ค่าคะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	ผลต่าง
๑. ระดับการรับรู้ ความเข้าใจวิสัยทัศน์ การนำค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปปฏิบัติในภาพรวม	๔.๒๕	๔.๒๙	+๐.๐๔
๒. ระดับการปฏิบัติตามพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในภาพรวม	๔.๒๕	๔.๓๐	+๐.๐๕
๓. ระดับความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรประจำปี ๒๕๖๗	๔.๒๐	๔.๒๑	+๐.๐๑

(เอกสารแนบ)

๒.๒ ผลการประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กรที่มีค่าคะแนนน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ซึ่งจะเป็นข้อมูลเพื่อนำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี ๒๕๖๘ สรุปดังนี้

ลำดับที่	พฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER”	ค่าคะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)
๑	ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ รวมถึงพัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Innovation and Digitalization)	๔.๒๕
๒	สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดีและควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม (Visionary)	๔.๒๗
๓	ทำงานเป็นทีมและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน (Synergy)	๔.๒๘

(เอกสารแนบ)

๒.๓ ช่องทางการสื่อสารวิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานต้องการ มีดังนี้

ช่องทางการสื่อสารวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรม องค์กรและพฤติกรรมตามค่านิยม (๕ อันดับแรก)	จำนวนคน คิดเป็นสัดส่วน (%)
๑. ผู้บริหาร	๔๐.๔๓%
๒. เว็บไซต์ กปภ.	๑๘.๗๙%
๓. Morning Talk หรือการประชุมสายงาน	๑๗.๙๒%
๔. หนังสือเวียนหรือระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๑๓.๗๗%
๕. รายการเสียงตามสาย (PWA Channel) Youtube ของ กปภ.	๙.๒๒%

๓. สสส. ได้ดำเนินการสำรวจคุณภาพการสื่อสารภายในองค์กรของ กปภ. ปี ๒๕๖๗ โดยในหัวข้อ “วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร” มีผลดังนี้

ผู้ตอบแบบสำรวจ ๕,๗๑๖ คน

ประเด็น	เป็นประจำ/ มากที่สุด	บ่อยครั้ง/ มาก	บางครั้ง/ เฉยๆ	นานๆครั้ง/ น้อย	ไม่เคยได้รับ/ น้อยที่สุด
๑. การรับทราบเนื้อหา	๑๘.๑๑%	๔๐.๔๕%	๓๐.๗๖%	๙.๖๒%	๑.๐๗%
๒. ความพึงพอใจในเนื้อหา	๒๔.๒๕%	๕๗.๗๙%	๑๔.๖๖%	๑.๙๙%	๑.๓๑%

๔. ผลลัพธ์ที่สำคัญของการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรประจำปี ๒๕๖๗ มีผลดังนี้

ค่านิยมและวัฒนธรรม	ผลลัพธ์	
	เป้าหมาย	เกิดจริง
S – Synergy มั่นใจคุณภาพ	๑. จำนวนกระบวนการที่บูรณาการร่วมกัน (Scrum Team) = ๑ กระบวนการ ๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๑. กระบวนการที่มีการบูรณาการร่วมกัน (Scrum Team) = ๑๔ กระบวนการ ๒. บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร = ร้อยละ ๘๖
T – Transparency มุ่งเน้นคุณธรรม	๑. คะแนน ITA ของ กปภ. ≥ ร้อยละ ๘๕ ๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Transparency”	๑. คะแนน ITA ของ กปภ. = ร้อยละ ๘๖.๒๐ ๒. บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Transparency” = ร้อยละ ๘๖.๘
R – Responsibility and Risk มั่นใจในคุณภาพ และเพื่อป้องกันเพื่อสุขของประชาชน	๑. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง = ๒๐ กระบวนการ ๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Responsibility and Risk”	๑. กระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง = ๒๐ กระบวนการ ๒. บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Responsibility and Risk” = ร้อยละ ๘๖.๒
I – Innovation and Digitalization มั่นใจคุณภาพ	๑. จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็น Digital Process = ๘ กระบวนการ ๒. จำนวนหน่วยงานที่มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ≥ ร้อยละ ๘๕	๑. กระบวนการที่สำคัญที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็น Digital Process = ๑๒ กระบวนการต่อฝ่าย/สำนัก ๒. หน่วยงานมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน = ร้อยละ ๑๐๐
V – Visionary สู่องค์กรที่ยั่งยืน	๑. ระดับการรับรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนของ กปภ. ตามคะแนน Baseline ๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Visionary”	๑. บุคลากรมีการรับรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนของ กปภ. = ๔.๐๙๙ ๒. บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Visionary” = ร้อยละ ๘๕.๔
E- Empathy สู่องค์กรที่ยั่งยืน	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. ≥ ๔.๕๐ ๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Empathy”	๑. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อ กปภ. = ๔.๓๔๕ ๒. บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “Empathy” = ร้อยละ ๘๖.๔
R – Relation เพื่อสุขของประชาชน	๑. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ. ≥ ๔.๓๐ ๒. ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. ≥ ๔.๒๕	๑. ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการของ กปภ. = ๔.๓๒๔ ๒. ลูกค้ามีความผูกพันต่อ กปภ. = ๔.๒๖๖

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ โดย ฝกพ. (กพอ.) จะได้นำข้อมูลไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี ๒๕๖๘ ต่อไป

มติคณะทำงาน

.....
.....
.....

๑. รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
ปี ๒๕๖๗

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
แผนงานที่ ๑ สร้างการรับรู้ กิจกรรม การสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.	- กิจกรรม Happy New Year for PWA STRIVER ๒๐๒๔ - การถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” สอดแทรกในกิจกรรมต่างๆ ในช่วงวันสถาปนา กปภ. วันประปาวิวัฒน์ Town Hall Meeting การอบรมสัมมนาต่างๆ เช่น The Leader as Coach PWA Ambassador นบป. โครงการกิจการสัมพันธ์สัญจร เป็นต้น - การดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ตามตัวชี้วัด กปภ.-LD๓ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร - การสื่อสารผ่าน HR ในการประชุมไตรมาสของสายงาน รปก.๑-๕ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๑. การสื่อสารความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” ให้แก่หัวหน้างานผ่านการอบรมแบบ On Site ๒. เน้นการสื่อสารผ่าน Role Model จาก ผู้ว่าการและผู้บริหารระดับสูงให้มากขึ้น ๓. ผู้บริหารควรปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้แก่ระดับผู้ปฏิบัติงาน
แผนงานที่ ๒ สร้างความเข้าใจ กิจกรรม ๒-๑ การเผยแพร่ความรู้เรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” ผ่านระบบ E-Learning สำหรับพนักงานใหม่ (On-boarding)	- การจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานที่บรรจุใหม่ทุกคนศึกษาผ่านระบบ PWA KM-IM ในหลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยมีพนักงานใหม่เข้าร่วมการอบรมเรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรทั้ง ๓ รุ่น จำนวน ๗๔๑ คน (คิดเป็น ๑๐๐%)	๑. การให้ความรู้เรื่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรควรเป็นการอบรมแบบ On-site ๒. การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีความสนใจอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
กิจกรรม ๒-๒ การเสริมสร้างความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืนผ่านระบบ E-Learning	- การกำหนดหลักสูตรการเรียนรู้ตามตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (กปภ.-LD๑) ในรูปแบบ E-Learning จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑) ESG เข้าใจภาพรวมด้านการพัฒนาธุรกิจ ๒) Po๑ พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ และ ๓) ธรรมชาติของพนักงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - พนักงานเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร ๓ เรื่องดังกล่าว ดังนี้ ๑) ESG เข้าใจภาพรวมด้านการพัฒนาธุรกิจ จำนวน ๘,๑๘๖ คน (คิดเป็น ๙๐.๗๓%) ๒) Po๑ พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ จำนวน ๗,๘๓๕ คน (คิดเป็น ๘๖.๘๔%) ๓) ธรรมชาติของพนักงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นจำนวน ๘,๓๗๙ คน (คิดเป็น ๙๒.๘๗%) (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	๑. พนักงานบางส่วน อาจจะยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญกับระบบ E-Learning ต้องมีความต่อเนื่องในการดำเนินการ โดยให้ กปภ.ข.๑-๑๐ ช่วยส่งเสริมในพื้นที่สังกัดของตนเองและควรเป็นการอบรมแบบ On-site ๒. การปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการดำเนินการของ กปภ. สู่ความยั่งยืนตามแนวคิด SDGs ก่อน
กิจกรรม ๒-๓ การสร้างบรรยากาศด้านวัฒนธรรมความเสี่ยงในการทำงานตามนโยบาย GRC	- ผบส. จัดทำสื่อให้ความรู้เรื่องการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (GRC) และสารสนเทศความเสี่ยง “RM-IC NEWS” - การเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในการทำงานตามนโยบาย GRC และคู่มือนโยบาย GRC ปี ๒๕๖๗ รวมถึงเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ RM-IC NEWS ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM Line@ การประชาสัมพันธ์ภูมิภาค และ Facebook “กองสื่อสารองค์กร กปภ.” เป็นต้น - ทุกหน่วยงานได้ร่วมระดมสมองกับพนักงานเพื่อร่วมกันทบทวนสถานการณ์ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงมีการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง รายงานผลการควบคุมภายในเป็นรายไตรมาส เป็นต้น - การมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณให้แก่สายงานที่บริหารความเสี่ยงลดระดับความรุนแรงและมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (GRC Award)	๑. หัวหน้างานบางส่วนยังไม่เข้าใจนโยบาย GRC จึงยังไม่สามารถถ่ายทอดให้พนักงานเข้าใจได้ ๒. เป็นเรื่องที่มีความสำคัญในการดำเนินงานขององค์กร แต่พนักงานส่วนใหญ่ยังไม่มีส่วนร่วมเรื่องนี้ ๓. การให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้โมเดลความเสี่ยง

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
กิจกรรม ๒-๔ การถ่ายทอดการจัดการ ความรู้มุ่งสู่นวัตกรรม เพื่อเข้าสู่ Digital Organization	- ฝพน. สื่อสารนโยบายการจัดการความรู้และสร้าง นวัตกรรมจากผู้ว่าการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึงเผยแพร่ บทความความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร เช่น วารสารน้ำ Knowledge Sharing ในระบบ KM-IM HR Highlight DT News Line@การประชาสัมพันธ์ภาค และ Facebook “กองสื่อสารองค์กร กปภ.” เป็นต้น รวมถึงจัดทำ สื่อ Role Model ของคณะกรรมการ กปภ. ผู้ว่าการและ ผู้บริหารระดับสูง เพื่อสื่อสารนโยบายและองค์ความรู้ด้าน KM-IM - การให้หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและ สภาพแวดล้อมด้าน KM ตามตัวชี้วัด กปภ.-LD๒ โดยพนักงานถอดบทเรียนการทำงานปี ๒๕๖๖ และจัดทำ บทเรียนหนึ่งประเด็น (One Point Lesson : OPL) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานในปี ๒๕๖๗ ผ่านระบบ PWA KM-IM การเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เช่น สัมมนาเชิงปฏิบัติการใน สายงาน ภาควิชาเครือข่าย และชมรมผู้จัดการ กปภ. งานวันประจำปี ๒๕๖๗ ประจำปี ๒๕๖๗ การเข้าร่วมงาน มอบรางวัล KAIZEN เป็นต้น	๑. เน้นการสื่อสาร ผ่าน Role Model จากผู้ว่าการและ ผู้บริหารระดับสูงให้ มากขึ้น ๒. การสร้างองค์ ความรู้แบบจำลอง ๓. พนักงานควรมี ทัศนคติเรื่องการใช้ เทคโนโลยีมาลด กระบวนการทำงาน
แผนงานที่ ๓ สร้างการมีส่วนร่วม กิจกรรม ๓-๑ PWA Role Model สื่อสารผ่าน Quote ของ ผู้บริหาร และพนักงาน	- ฝกพ. และ สดพ. กำหนดรูปแบบ Quote ของค่านิยม องค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” และ วัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” ผ่านระบบเว็บไซต์ กปภ. (Intranet) - ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม โดยกรอกข้อความ แสดงถึงการแสดงถึงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กร “STRIVER” (ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย) ซึ่งเป็น ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (กปภ.LD๓) สำหรับผู้บริหารและ พนักงานระดับชั้น ๑๐ ลงมา - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๘,๖๙๕ คน (คิดเป็น ๙๖.๓๘ %) (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	๑. การส่งเสริมให้ พนักงานรับรู้ เข้าใจ และสามารถถ่ายทอด ออกมาเป็นพฤติกรรม ในการปฏิบัติงานให้ ชัดเจนมากขึ้น ๒. ควรหารูปแบบ วิธีการสื่อสารใหม่ที่ไม่ เป็นการเพิ่มภาระงาน ของหน่วยงาน ๓. การสื่อสารจาก หน่วยงานสำนักงาน ใหญ่ให้มากขึ้น

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
กิจกรรม ๓-๒ การประกวดภาพถ่ายสื่อถึงวัฒนธรรมองค์กรใหม่ของ กปภ. “STRIVER”	- ฝกพ. จัดการประกวดภาพถ่ายและคลิปวิดีโอที่สะท้อนถึงเรื่องการเป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย (STRIVER) หรืออาจจะสื่อถึงภาพของการสร้างพลังร่วมกันเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน - หน่วยงานระดับฝ่าย/สำนัก กปภ.ข. และทีมงานส่งผลงานประกวดภาพถ่าย จำนวน ๓๖ หน่วยงาน จาก ๓๗ หน่วยงาน (คิดเป็น ๙๔%) (กิจกรรมตามตัวชี้วัด กปภ.-LD๓) ส่วนหน่วยงานระดับกอง/กปภ.สาขา ส่งคลิปวิดีโอ จำนวน ๓๐ ผลงาน (กิจกรรมตามความสมัครใจ) (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	- ไม่มีข้อเสนอแนะ
กิจกรรม ๓-๓ การร่วมกิจกรรม How To ทิ้ง พักใจ พักใจ ดีต่อโลก	- ฝกพ. จัดทำสื่อรณรงค์เรื่องการคัดแยกขยะและทิ้งขยะให้ถูกประเภทสีของถังขยะ และสื่อรณรงค์สติ๊กเกอร์เรื่องการปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในช่วงเวลาพักกลางวัน - ฝกพ. และ สดพ. กำหนดรูปแบบเกมที่สื่อถึงการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยเป็นเกมคัดแยกขยะและทิ้งขยะให้ถูกต้องตามประเภทสีของถังขยะผ่านระบบเว็บไซต์ กปภ. (Intranet) / แอปพลิเคชัน PWA Smart Office - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๗,๗๑๓ คน (คิดเป็น ๘๕.๔๙%) (กิจกรรมตามตัวชี้วัด กปภ.-LD๓) (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	๑. ให้เพิ่มกิจกรรมที่ช่วยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เห็นแนวทางปฏิบัติจริง ๒. การดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืนให้พนักงานรับรู้เข้าใจและนำไปยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรมากขึ้น
กิจกรรม ๓-๔ สันทนาการเช้า (Morning Talk) และประชุมสายงาน	- ฝกพ. จัดทำแนวทางการสื่อสาร Morning Talk Guideline - ผู้บริหารระดับ ผอ.กอง และ ผจก.กปภ.สาขาของทุกหน่วยงานจัดประชุมสันทนาการเช้าประจำเดือน โดยรวมจัดทั้งหมด ๑๒ ครั้ง ส่วนผู้บริหารระดับ ผอ.กปภ.ข. และ ผอ.ฝ่าย/สำนัก จัดประชุมสายงาน โดยรวมจัดปีละ ๒ ครั้ง - หน่วยงานระดับกอง/กปภ.สาขา รายงานผลการดำเนินกิจกรรม Morning Talk จำนวน ๓๖๗ หน่วยงาน (คิดเป็น ๙๘.๙๒%) ส่วนหน่วยงานระดับ กปภ.ข.๑-๑๐ และ ฝ่าย/สำนัก รายงานผลการดำเนินกิจกรรมประชุมสายงาน จำนวน ๓๖ หน่วยงาน (คิดเป็น ๑๐๐%) (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	๑. การสื่อสารผ่าน Morning Talk ในปัจจุบันผู้บริหารไม่ได้เป็นผู้สื่อสารเอง แต่กลายเป็นภาระงานของพนักงานเจ้าของเรื่องและสุดท้ายยังไม่ได้บรรลุวัตถุประสงค์ใดๆ ควรหาวิธีการอื่นที่กำหนดมาอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้บริหารเป็นผู้นำในการสื่อสารเอง ๒. พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นน้อย

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
กิจกรรม ๓-๕ การประกวดคลิปสั้น รณรงค์การปรับฐาน ความคิดการแยกแยะ ผลประโยชน์ส่วนตน กับผลประโยชน์ส่วนรวม	- กปส. ดำเนินโครงการการประกวดคลิปสั้นรณรงค์ การปรับฐานความคิดการแยกแยะผลประโยชน์ ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม - มีหน่วยงานและทีมงานส่งผลงานคลิปวิดีโอประกวด จำนวน ๒๖๓ หน่วยงาน/ทีมงาน (คิดเป็น ๖๓.๘๓%) (ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)	๑. กิจกรรมทุกอย่าง ควรเป็นแนวทางขอ ความร่วมมือจะดีกว่า เป็นลักษณะแบบ บังคับพนักงานทุกคน ต้องทำ ๒. การตัดสินใจ ไม่ยุติธรรมและ ไม่โปร่งใส อาจทำให้ พนักงานเกิดข้อสงสัย และไม่สนใจส่งผล งานเข้าประกวด เนื่องจากมองว่า เสียเวลาทำงาน ๓. กิจกรรมดังกล่าว ไม่สมเหตุผลตาม หัวข้อประกวดเพราะ ทุกคนใช้เวลาไป ทำคลิปวิดีโอและ ยังใช้ทรัพยากรของ ที่ทำงานอีกด้วย
กิจกรรม ๓-๖ การปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน (Re-Process Four Save)	- ฝกพ. ดำเนินโครงการ “ปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Re-Process ๔ Save)” ระยะที่ ๒ - ฝกพ. สรุปผลการดำเนินโครงการ ณ ๓๑ ก.ย.๖๗ มีหน่วยงานระดับกอง/กปภ.สาขา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๗๑ หน่วยงาน (จาก ๓๗๑ หน่วยงาน) คิดเป็น ๑๐๐% และมีจำนวนผลงานที่เข้าร่วมโครงการ ๖๓๓ ผลงาน	๑. อยากให้นำมา บูรณาการทั่วทั้ง องค์การ ๒. กิจกรรมดี แต่อาจจะเร่งรัดเวลา ให้ดำเนินการมาก เกินไป
กิจกรรม ๓-๗ การร่วมรับฟังความ คิดเห็นกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ นโยบายและการ ดำเนินงาน ของ กปภ.	- ฝกพ. สำนวความความคิดเห็นของพนักงานจากโครงการ สำนวความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี ๒๕๖๗ และแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน แบบสั้น (Pulse Survey) เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของ พนักงานในช่วงเวลาแต่ละไตรมาสและแก้ไขปัญหาได้ ทันที - กปภ.ข.๑-๑๐ และ กปภ.สาขาในสังกัดร่วมลงพื้นที่ ประชาคมร่วมกับตัวแทนหมู่บ้านหรือชุมชนเรื่อง การขยายเขตจำหน่ายน้ำในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนได้ใช้น้ำ อย่างเพียงพอ ทิวถึงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี รองรับ การขยายตัวของชุมชน ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ต่อชุมชนและสร้าง ความเชื่อมั่นเรื่องการให้บริการ น้ำประปาที่มีคุณภาพ	๑. กปภ. ต้องชัดเจน ในแนวทางก่อนนำไป ส่งเสริมผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ๒. ผู้บริหารระดับ ผจก.กปภ.สาขา ควรรับฟังความ คิดเห็นของพนักงาน ระดับปฏิบัติการ