



บันทึกข้อความ

ผู้ว่าการ
เลขรับที่ 8627
วันที่ 15 พ.ย. 2565
เวลา 11.38

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร. ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๘

ที่ มท ๕๕๖๐๐/ ๑๓๓ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ กษ.

เรียน ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

เลขรับที่ 857
วันที่ 21 พ.ย. 2565
เวลา 11.00 น.

เรื่องเดิม

ผู้ว่าการได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ต่อท้ายบันทึกคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ ๕๕๐๑๐-๑/๓๕๕ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ทุกไตรมาส

ข้อเท็จจริง/ข้อพิจารณา

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้มีการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ (รายงานการประชุมตาม QR Code ด้านล่างนี้) โดยคณะกรรมการฯ มีมติรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ จึงขอสรุปเพื่อนำเสนอผู้ว่าการเพื่อทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๑. รับทราบและเห็นชอบผลการร้องเรียนกรณีการรับหรือให้สินบนของบุคลากร กปภ. ในช่วงไตรมาส ๑-๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่งไม่ปรากฏว่า กปภ. ได้รับการร้องเรียนเรื่องบุคลากรของ กปภ. เรียกรับสินบนหรือให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐ...ฯ แต่อย่างไร

๒. รับทราบและเห็นชอบผลการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และเรื่องร้องเรียนกรณีผู้ปฏิบัติงานฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ผ่านช่องทาง ศปท.กปภ. ในช่วงไตรมาส ๑-๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ถูกร้องว่ามีผลกระทบที่ส่งไปในทางทุจริต จำนวน ๒ เรื่อง (อยู่ระหว่างดำเนินการทางวินัย) และถูกร้องว่ามีผลกระทบที่ส่งไปในทางประพฤติมิชอบ จำนวน ๒ เรื่อง (ยุติเรื่อง/ปิดเรื่องแล้ว)

๓. รับทราบและเห็นชอบรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีการดำเนินงานครบถ้วน ทั้ง ๑๕ โครงการ และมีผลเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ทั้ง ๑๕ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยมีเอกสารประกอบด้วย ดังนี้

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓.๒ รายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓.๓ ภาพรวมรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(เอกสารแนบ ๑-๓)



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สุความยั่งยืน

๔. รับทราบและเห็นชอบรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีการดำเนินงานครบถ้วน ทั้ง ๑๓ โครงการ และมีผลเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ทั้ง ๑๓ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และมีการเบิกจ่ายงบประมาณ ๕๗,๗๑๑.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗๑ จากงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเอกสารประกอบด้วย ดังนี้

๔.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔.๒ รายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๔.๓ ภาพรวมรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(เอกสารแนบ ๔-๖)

๕. รับทราบและเห็นชอบปฏิทินการดำเนินงานของหน่วยงาน ในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อประกอบการตอบแบบประเมิน ITA ของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

(เอกสารแนบ ๗)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารับทราบและให้ความเห็นชอบตามข้อเท็จจริง/ข้อพิจารณา ๑-๕ เพื่อจะได้รายงานผลการดำเนินงานไปยังกระทรวงมหาดไทย สำนักงาน ป.ป.ช. พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์ กปภ. และแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณยิ่ง



(นายบำรุงศักดิ์ ฉิ่งวังตะกอน)

รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)
ประธานกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

เห็นชอบตามที่ ทพ. ๓๕๓๐



(นายมงคล วัลยะเสวี)

รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓) รักษาการแทน
ผู้ว่าการการประสานงานภูมิภาค

๑๕/๖/๒๕



รายงานการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕

รายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปก.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | | | งบประมาณ(บาท) | | | ปัญหา/อุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------------------|----------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ตามแผน | ไม่เป็นไปตามแผน | ร้อยละ | ตามแผน | เบิกจ่ายจริง | ร้อยละ | | |
| ๑. | โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาล” | - ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐) | ✓ ระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๘๑) | - | ๑๐๐ | ใช้งบ ฝึกอบรม | เบิกจ่ายจาก งบกลางของ การฝึกอบรม | - | - | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - ปรับปรุงหลักสูตร/เนื้อหาหลักสูตรให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและเข้ากับบริบทขององค์กรและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป |
| ๒. | โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ | - จำนวนผู้ที่ได้รับประกาศนียบัตรมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้เข้าอบรมโครงการทั้งหมด ค่าเป้าหมาย: ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ✓ ผู้ได้รับ ประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๕๘ | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบ ประมาณ | ไม่ใช้ งบประมาณ | - | - เนื่องจากนำระบบ PWA KM-IM (E-learning) มาใช้ในการดำเนินโครงการฯ พบว่าขั้นตอนการใช้งานมีความซับซ้อน และข้อจำกัดในการนำส่งสื่อการเรียนรู้เข้าสู่ระบบ | - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - พัฒนาคู่มือการเรียนรู้ให้มีความน่าสนใจ และหลากหลายโดยปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้เป็นปัจจุบันและเข้ากับบริบทขององค์กรและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป - กำหนดให้พนักงานที่ไม่ผ่านการอบรม/ไม่ได้รับใบประกาศนียบัตรในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เข้ารับการอบรมโครงการฯ ในปีถัดไป |

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | | | งบประมาณ(บาท) | | | ปัญหา/อุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|--------|--------------------|----------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ตามแผน | ไม่เป็นไปตามแผน | ร้อยละ | ตามแผน | เบิกจ่ายจริง | ร้อยละ | | |
| ๓. | เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. | - จำนวนครั้งที่ดำเนินการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ๑๒ ครั้ง | ✓ ๑๒ ครั้ง | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบ ประมาณ | ไม่ใช้ งบประมาณ | - | - | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็น เจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทาง ประมวลจริยธรรมฯของ กปภ. - สอดแทรกกรณีศึกษา/กรณี ตัวอย่าง การฝ่าฝืนข้อกำหนด ตามประมวลจริยธรรมฯ เพื่อ สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับ กลไกการบังคับใช้ประมวล จริยธรรมฯ และขั้นตอนการ ลงโทษ - พัฒนา/ปรับปรุงสื่อ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่ หลากหลายเพื่อสร้างความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น |
| ๔. | ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/ กิจกรรมสืบสานประเพณีและ วัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๕ | - จำนวนครั้งของการเข้า ร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ๒๐๐ ครั้ง | ✓ ๑,๕๙๒ ครั้ง | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบ ประมาณ | ไม่ใช้ งบประมาณ | - | - | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงรูปแบบการเข้า ร่วมกิจกรรมการให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน |
| ๕. | ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ ประจำปี ๒๕๖๕ | - ระดับความรู้ความเข้าใจ ของพนักงานใหม่ที่เข้ารับ การอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ.” ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐) | ✓ ระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๐) | - | ๑๐๐ | ใช้งบ ฝึกอบรม | เบิกจ่ายจาก งบกลางของ การฝึกอบรม | - | - จากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโค โรน่า ๒๐๑๙ (Covid ๑๙) ทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ การจัดกิจกรรมปฐมนิเทศฯ เป็นรูปแบบออนไลน์ ส่งผลให้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่ให้ความ สนใจกับเนื้อหาที่ได้รับ เท่าที่ควร | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานใหม่มีความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ. - ปรับปรุงรูปแบบการให้ ความรู้หรือการสื่อสารให้มี ความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและ สอดคล้องกับสถานการณ์ใน ขณะนั้น |

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | | | งบประมาณ(บาท) | | | ปัญหา/อุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------|--------|----------------|----------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ตามแผน | ไม่เป็นไปตามแผน | ร้อยละ | ตามแผน | เบิกจ่ายจริง | ร้อยละ | | |
| ๖. | ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (๒) คุณธรรมและจริยธรรม (๓) ๕ ให้อด้วยหัวใจบริการ | - จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation ๓ ค่าเป้าหมาย : ๓ ช่องทาง | ✓ จำนวน ๖ ช่องทาง | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบประมาณ | ไม่ใช้งบประมาณ | - | - | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. สามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน |
| ๗. | โครงการ “ความดีที่อยากทำ” | - ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดเข้าร่วม กำหนด “คุณธรรมเป้าหมาย/ความดีที่อยากทำ” ผ่านระบบเว็บไซต์ ภายในของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐ | ✓ ร้อยละ ๘๖.๐๕ ของพนักงานทั้งหมด (๘,๙๒๖ คน) | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบประมาณ | ไม่ใช้งบประมาณ | - | - | - ควรดำเนินการสำรวจความคิดเห็นในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากร กปภ. มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมขององค์กรเพื่อร่วมกำหนดเป็นคุณธรรมเป้าหมายขององค์กรต่อไป |
| ๘. | ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. | - ระดับการรับรู้และเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐) | ✓ ระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๐) | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบประมาณ | ไม่ใช้งบประมาณ | - | - จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid ๑๙) ส่งผลให้มีการปรับรูปแบบกิจกรรม ประกอบกับกำลังคนและทรัพยากรที่ไม่เพียงพอ จึงทำให้การสื่อสารกิจกรรมไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และอาจกระทบต่อระดับการรับรู้และความเข้าใจ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านจริยธรรมของบุคลากร กปภ. | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลระดับความรู้ความเข้าใจ และข้อเสนอแนะของบุคลากร กปภ. มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม หรือพัฒนางานด้านคุณธรรมจริยธรรมต่อไป - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้ามามีส่วนร่วมในการตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจฯ ในปีถัดไป |

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | | | งบประมาณ(บาท) | | | ปัญหา/อุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|--------|----------------|----------------|--------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ตามแผน | ไม่เป็นไปตามแผน | ร้อยละ | ตามแผน | เบิกจ่ายจริง | ร้อยละ | | |
| ๙. | ทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. | - จำนวนครั้งที่ดำเนินการกิจกรรมภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ค่าเป้าหมาย : ๑ ครั้ง | ✓ ๑ ครั้ง | - | - | ไม่ใช้งบประมาณ | ไม่ใช้งบประมาณ | - | - | - ดำเนินการทบทวนประมวลฯ ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่ SE-AM กำหนด - ศึกษาข้อกำหนด ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ประกาศ และนโยบายต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกประเด็น เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงประมวลจริยธรรม ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ |
| ๑๐. | รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๕ | - จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความและช่องทางสื่อสารต่างๆของ กปภ. ค่าเป้าหมาย : ๖ ครั้ง | ✓ จำนวน ๖ ครั้ง | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบประมาณ | ไม่ใช้งบประมาณ | - | - | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ปฏิบัติงานบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม และจริยธรรม - พัฒนา/ปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น |
| ๑๑. | ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน มีการแสดงเจตจำนง/เจตนาธรรมณ์ หรือมีนโยบายในการที่จะบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมีการสื่อสารเผยแพร่ให้หน่วยงานและพนักงานในสังกัดรับรู้ รับทราบ | - จำนวนครั้งที่ผู้บริหารมีการทบทวน/ปรับปรุงการประกาศแสดงเจตจำนงหรือประกาศนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร ค่าเป้าหมาย : ๑ ครั้ง | ✓ จำนวน ๒ ครั้ง | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบประมาณ | ไม่ใช้งบประมาณ | - | - | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของบุคลากรทุกระดับภายในองค์กร |
| | | - จำนวนครั้งที่มีการสื่อสารไปยังหน่วยงานในสังกัด ค่าเป้าหมาย : อย่างน้อย ๑ ครั้ง | ✓ จำนวน ๒ ครั้ง | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบประมาณ | ไม่ใช้งบประมาณ | - | - | - |

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย/ตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงาน | | | งบประมาณ(บาท) | | | ปัญหา/อุปสรรค | ข้อเสนอแนะ |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|--------------------|------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | ตามแผน | ไม่เป็นไปตามแผน | ร้อยละ | ตามแผน | เบิกจ่ายจริง | ร้อยละ | | |
| | | - จำนวนช่องทางที่มีการสื่อสาร เช่น การประชุม สันทนาการเข้า, การประชุมของหน่วยงาน, การสื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม หรือติดประกาศ เป็นต้น ค่าเป้าหมาย : อย่างน้อย ๒ ช่องทาง | ✓ จำนวน ๕ ช่องทาง | - | ๑๐๐ | ไม่ใช้งบ ประมาณ | ไม่ใช้ งบประมาณ | - | - | - |
| ๑๒. | กปก. รักรัชชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำที่ กปก. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคเฉพาะชุมชนที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำเป็นไปตามกรอบเกณฑ์ที่ กปก. กำหนด) | - ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน | ✓ ระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๖๓) | - | ๑๐๐ | ใช้งบ ทำการ | เบิกจ่ายจาก งบทำการ | - | - มีชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ แห่ง โดยขอ ยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรม ๑ ชุมชน เนื่องจากไม่สามารถ จัดหาผู้รับจ้างดำเนินการจัดตั้ง ถังสำรองน้ำได้ | - อาจปรับเปลี่ยนเป็นการจ้าง แรงงานในพื้นที่ เพื่อความ สะดวกและรวดเร็วในการ ดำเนินโครงการ |
| ๑๓. | โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๔” | - จำนวนครั้งที่ดำเนิน โครงการ ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ค่าเป้าหมาย : จำนวน ๑ ครั้ง | ✓ ผู้ได้รับคัดเลือก จำนวน ๙ คน และได้ส่งมอบ รางวัล เรียบร้อยแล้ว | - | ๑๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๕๗,๗๑๑.๖๐ | ๕๗.๗๑ | - | - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างขวัญและ กำลังใจให้แก่พนักงานที่มุ่งมั่น ทำความดี และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อพนักงานด้วยตนเอง - อาจพิจารณาปรับเปลี่ยน เกณฑ์ให้เหมาะสมกับ สถานการณ์มากยิ่งขึ้น |
| สรุปผลการดำเนินงาน | | | ครบถ้วน ๑๓ โครงการ (ตามเป้าหมาย ๑๓ โครงการ) | | ๑๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๕๗,๗๑๑.๖๐ | ๕๗.๗๑ | - | - |

**ภาพรวมรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕**

ผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผลการดำเนินงานในภาพรวม สามารถดำเนินการได้ครบถ้วน ทั้ง ๑๓ โครงการ โดยมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ครบถ้วนทั้ง ๑๓ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๕๗.๗๑๑.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗๑ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กปภ. ขอจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ตามโครงการลำดับที่ ๑๓ คือ “โครงการ ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๔” และมีการเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน ๕๗.๗๑๑.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗๑ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เพื่อใช้ในการจัดทำโล่และมอบเป็นเงินรางวัลให้แก่บุคคลที่ได้รับการคัดเลือก สำหรับโครงการลำดับที่ ๑ และ ๕ เป็นโครงการฝึกอบรมที่ใช้งบประมาณจากงบกลางของการฝึกอบรมที่ได้รับจัดสรรประจำปี ส่วนโครงการลำดับที่ ๑๒ เป็นโครงการของ CSR จึงใช้งบประมาณในส่วนของ CSR ที่ได้รับจัดสรรประจำปี และโครงการลำดับที่ ๒-๔, ๖-๑๑ ไม่ได้ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

ปัญหา/อุปสรรค ในภาพรวม

จากการดำเนินโครงการที่ผ่านมา พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณธรรมที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารของ กปภ. ถ่ายทอดความรู้ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ให้กับพนักงานในสังกัด ซึ่งยังขาดการสื่อสารที่ต่อเนื่องและยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร เนื่องจาก กปภ. มีหน่วยงานสาขาเป็นจำนวนมากอยู่ทั่วประเทศและพนักงานบางคนต้องอยู่หน้างานเพื่อสูบน้ำดิบและผลิตน้ำ รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารบ่อย ส่งผลให้พนักงานและเจ้าหน้าที่บางกลุ่มไม่ได้รับการถ่ายทอดและสื่อสารในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จึงมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ประกอบกับ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จึงได้นำสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-learning) มาปรับใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. อย่างเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่งพบว่า ระบบดังกล่าวมีความซับซ้อนหลายขั้นตอน ซึ่งสร้างความสับสนให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้ารับการอบรม ที่ไม่มีความชำนาญและคุ้นเคยในการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา

จากปัญหาอุปสรรคที่พบข้างต้น กปภ. ได้นำปัญหาอุปสรรคดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไขในกระบวนการ/ขั้นตอนที่ผิดพลาดเพื่อจะได้นำไปดำเนินการในปีถัดไป โดยนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาเป็นแนวทางในการกำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนาหรือส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มีการประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องว่า พฤติกรรมเช่นไรที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ (Dos & Don't) โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านสื่อ Infographic ที่กระชับและเข้าใจง่าย และผู้บริหารสามารถนำไปสื่อสารหรือถ่ายทอดให้ผู้ได้บังคับบัญชาได้รับรู้เข้าใจได้อย่างชัดเจน รวมถึงปรับปรุงวิธีการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมให้เข้าถึงพนักงาน กปภ. ทุกระดับ โดยการนำระบบออนไลน์มาใช้ในการฝึกการอบรม โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างสายงาน IT และ HR เพื่อร่วมแก้ไขและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาคู่มือและสื่อการเรียนรู้ที่น่าสนใจ และปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับบริบทองค์กรและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต