



ผู้ว่าการ
เลขรับที่ ๖๖๐
วันที่ 29 ส.ค. 2565
เวลา ๑๕.๕๕
รพ.
รับที่ ๓๒๒๖ (๑๓.๑๐๓)
วันที่ ๒๙ ส.ค. ๒๕๖๕

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร. ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๙

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๒๙๙ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

เรียน รองผู้ว่าการ (บริหาร) : ประธานคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

เรื่องเดิม

ผู้ว่าการได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ต่อท้ายบันทึกคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๕๕ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ทุกไตรมาส

ข้อเท็จจริง/ข้อพิจารณา

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้มีการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการฯ มีมติรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนฯ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ จึงขอสรุปเพื่อนำเสนอผู้ว่าการรับทราบ ดังนี้

๑. ผลการร้องเรียนกรณีการรับหรือให้สินบนของบุคลากร กปภ. ในช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ยังไม่ปรากฏว่า กปภ. ได้รับการร้องเรียนเรื่องบุคลากรของ กปภ. เรียกรับสินบนหรือให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐ ... ฯ แต่อย่างไร

๒. ผลการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและเรื่องร้องเรียนกรณีผู้ปฏิบัติงานฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมของ กปภ. ในช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๕ มีพนักงาน กปภ. ที่ถูกร้องเรียนว่ากระทำการที่สื่อไปในทางทุจริต จำนวน ๒ เรื่อง โดยมีการยุติและปิดเรื่องแล้ว จำนวน ๑ เรื่อง และอยู่ระหว่างฝ่ายกฎหมายดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง จำนวน ๑ เรื่อง

๓. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ในช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๕ โดยมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๖ โครงการ มีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายในช่วงไตรมาส ๓ แต่ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ และมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๕ โครงการ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๕ โครงการ

(เอกสารแนบ ๑)

๔. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ในช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๕ โดยมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย จำนวน ๕ โครงการ มีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมายในช่วงไตรมาส ๓ แต่ต้องดำเนินการต่อเนื่องจนถึงสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๔ โครงการ และมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๔ โครงการ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๓ โครงการ

(เอกสารแนบ ๒)



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน

๕. สรุปผลประเมินการรับรู้ละความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(เอกสารแนบ ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา แม้นเห็นชอบด้วย โปรดนำเสนอผู้ว่าการรับทราบ เพื่อฝ่าย
เลขานุการจะได้แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

นางสาวเบญจวรรณ ศรีสวอย

(นางสาวเบญจวรรณ ศรีสวอย)

ผู้อำนวยการกองกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

เรียน ผู้ว่าการ กปภ.

เพื่อโปรดรับทราบ ตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ
เพื่อจะได้แจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบและ
ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

นายบำรุงศักดิ์ ฉิ่งวังตะกอ

(นายบำรุงศักดิ์ ฉิ่งวังตะกอ)

รองผู้ว่าการ (บริหาร)

29 ธค ๖๕

ทราบ

นายวิบูลย์ วงสกุล

(นายวิบูลย์ วงสกุล)

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
๒ ก.ย. ๒๕๖๕

**แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.
ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการประสานภูมิภาค

- เป้าประสงค์ :
๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
 ๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน
 ๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... สำนักวิทยาการ กปภ....						
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของภาคราชการ	๑. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมค่านำไปปรับใช้ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงในการปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลักของศาสนา	- ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุปผล ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๔(๔.๑๙) หรือร้อยละ ๘๓.๙๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กฝภ.๒ จัดอบรมหลักสูตร“การพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” รุ่นที่ ๑/๖๕ จำนวน ๑ ครั้ง และมีระดับความพึงพอใจของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เท่ากับระดับ ๔(๔.๑๙) หรือร้อยละ ๘๓.๙๐ ➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid ๑๙ จึงเลื่อนการอบรมฯ ออกไปก่อน จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย ➢ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ยังไม่มีดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid ๑๙ จึงเลื่อนการอบรมฯ ออกไปก่อน จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย โดย สวก. (กพท. , กฝภ.๓) วางแผนจะดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕	งบฝึกอบรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
	๒. โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจ -เสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ ให้แก่บุคลากรทุกระดับ	- จำนวนผู้ที่ได้รับประกาศนียบัตรมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	≥ ๘๐ คะแนน	<p>สรุปกคด. ประกาศแจ้งเวียนเชิญผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๓ คน จากทุกสายงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการอบรมผ่านระบบออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๐ เม.ย.- ๓๐ มิ.ย. ๖๕ โดยมีผู้ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรหลักสูตรจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๙ หลักสูตรธรรมาภิบาลเบื้องต้นคิดร้อยละ ๙๙.๕๘ และหลักสูตรนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกปภ คิดเป็นร้อยละ๙๙.๓๖ ซึ่งทั้ง ๓ หลักสูตร มีผลการดำเนินงานเป็นไปเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕กคด. ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม โดยจะสอดแทรกเนื้อหาและนโยบายที่เกี่ยวข้องในแบบทดสอบโครงการ และดำเนินการร่างโครงการเพื่อนำเสนอความเห็นชอบต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงาน</p> <p>➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ดำเนินการดังนี้</p> <p>๑. กคด. เสนอผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบดำเนินโครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕เมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๖๕ ต่อท้ายบันทึกที่มท ๕๕๐๑๐-๑/๘๔ลงวันที่ ๗ มี.ค. ๖๕ และแจ้งเวียนเพื่อให้หน่วยงานระดับกองส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาคและ กปภ.สาขา จัดส่งรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมมายัง กคด. ภายในวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๕</p> <p>๒. กคด. รวบรวมรายชื่อผู้เข้าอบรม ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจำนวน ๙๔๓ คน จากทุกสายงาน นำเสนอผู้ว่าการอนุมัติรายชื่อผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๓ คน เมื่อวันที่ ๘ เม.ย. ๖๕ ต่อท้ายบันทึกที่ มท๕๕๐๑๐-๑/๑๓๗ ลงวันที่ ๘ เม.ย. ๖๕</p>	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					<p>๓. กกด.จัดทำบันทึกแจ้งเวียนขอเชิญผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๓ คน จากทุกสายงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการอบรมผ่านระบบออนไลน์PWA KM-IM (E-learning) ระหว่างวันที่๒๐ เม.ย.-๓๐ มิ.ย. ๖๕ตามบันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐/๑๔๒ ลงวันที่ ๑๙ เม.ย. ๖๕</p> <p>➤ไตรมาส ๓/๒๕๖๕กกด. ได้ประกาศแจ้งเวียนขอให้ผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๓ คน จากทุกสายงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดำเนินการอบรมผ่านระบบออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๐๒๐ เม.ย.- ๓๐ มิ.ย. ๖๕ ซึ่งมีผู้เข้าอบรมหลักสูตร และได้รับใบประกาศนียบัตรในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้</p> <p>๑. หลักสูตรจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๙ ซึ่งได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน ๙๔๑ คน เทียบกับตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๙</p> <p>๒. หลักสูตรหลักธรรมาภิบาลเบื้องต้น มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๙๓๙คน คิดเป็นร้อยละ๙๙.๕๘ซึ่งได้รับใบประกาศนียบัตรจำนวน ๙๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ๙๙.๕๘</p> <p>๓. หลักสูตรนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. มีผู้เข้าอบรมจำนวน ๙๓๘ คนคิดเป็นร้อยละ๙๙.๔๗ ซึ่งได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน ๙๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๓</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และ กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
	๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการ เป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตาม แนวทางประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่าง สม่ำเสมอทั้งปี	- จำนวนครั้งที่ ดำเนินการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ.	๑๒ ครั้ง	สรุปกต.จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ.จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕กต.จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อSocial Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ.จำนวน ๑ ครั้งเรื่อง “ชุด ความรู้บทบาทหน้าที่ของกรรมการ กปภ. ตามประมวล จริยธรรมฯ ➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕กต. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง เรื่อง ข้อควรรู้ “จรรยาบรรณของ กปภ.” ➢ไตรมาส ๓/๒๕๖๕กต. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๑ ครั้งเรื่อง ข้อควรรู้ “จรรยาบรรณต่อองค์กร สำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ.”	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...						
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๕ (เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)	- เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับ ชุมชนโดยรอบ	- จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์หรือรูปแบบอื่นได้ตามความเหมาะสม)	๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	สรุป มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๐๕๔ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๓๒๘ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๒๘๐ ครั้ง ➢ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา กับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๔๔๖ ครั้ง	-
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ	๕. ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๕ สวก. (กพท.) ยังไม่ได้ดำเนินการ โดยวางแผนจะดำเนินการในช่วงไตรมาส ๔/๒๕๖๕	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...						
	<p>๖. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้</p> <p>(๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</p> <p>(๒) คุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>(๓) ๕ ให้ ด้วยหัวใจบริการ</p>	<p>- เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านทุจริต โดยการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>- จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation หรือ Motion Graphic ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น website/Line/Facebook/การประชุม/อบรม/สัมมนา/Morning talk เป็นต้น</p>	<p>๓ ช่องทาง</p>	<p>สรุป หน่วยงานต่างๆ เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic จำนวน ๓ เรื่อง ให้แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕สรุปหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี๒๕๖๕ ทั้ง ๓ หัวข้อจำนวน๖ช่องทาง</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕สรุปหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี๒๕๖๕ ทั้ง ๓ หัวข้อจำนวน๖ ช่องทาง</p> <p>➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. Application Line จำนวน ๑๒๑ หน่วยงาน</p> <p>๒. Facebook จำนวน ๔๕ หน่วยงาน</p> <p>๓. Website จำนวน ๑๔ หน่วยงาน</p> <p>๔. การประชุมสายงาน/ประชุม Morning Talk/การประชุม/อบรม/สัมมนา จำนวน ๑๔๕ หน่วยงาน</p> <p>๕. แจกเวรียนให้พนักงานเข้าศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๑๙ หน่วยงาน</p> <p>๖. ติดประกาศกระดานข่าวและเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน จำนวน ๓๑หน่วยงาน</p>	<p>-</p>
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๖						<p>-</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาคให้มีความเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ :๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...						
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม</p>	<p>๗. โครงการ “ความดีที่อยากทำ”</p>	<p>- เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>- เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กร และสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา</p>	<p>- ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดเข้าร่วมกำหนด “คุณธรรมเป้าหมาย/ความดีที่อยากทำ” ผ่านระบบเว็บไซต์ภายในของ กปภ.</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p>	<p>สรุปกคด. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. ตั้งแต่วันที่ ๑๐ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย. ๖๕ โดยมีผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจฯ จำนวน ๗,๖๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๕ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๘,๙๒๖ คน)โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้</p> <p>➢ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๕ กคด.อยู่ระหว่างศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) โครงการเพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบจากผู้ว่าการผ่านตามสายงานบังคับบัญชาและกำหนดหัวข้อในการสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕โดยเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายผ่านเว็บไซต์ภายในในช่วงไตรมาส ๓</p> <p>➢ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. กคด จัดทำบันทึกแจ้งเวียนเชิญชวนผู้บริหารทุกระดับและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ขอความร่วมมือตอบแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ.ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปี ๒๕๖๕ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. ระหว่างวันที่ ๑๐ พ.ค. - ๓๐ มิ.ย. ๖๕</p>	<p>-</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๒. มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบสำรวจจำนวน ๗,๖๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๕ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๘,๙๒๖ คน) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม	๘. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหารายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. - เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานในปีถัดไป	- ระดับการรับรู้และเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป กคต.ประกาศเชิญชวนบุคลากร กปภ. ร่วมตอบแบบประเมินการรับรู้ฯ บนเว็บไซต์ภายใน ระหว่างวันที่ ๑ มิ.ย. - ๑๕ ก.ค. ๖๕ โดยมีบุคลากร กปภ. ร่วมตอบแบบสอบถามจำนวน ๘,๖๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๘,๙๒๖ คน) โดยมีการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๙) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ > ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ อยู่ระหว่างจัดเตรียมข้อมูลและจัดทำ (ร่าง) แบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ ในการประชุมครั้งที่ ๒ > ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ โดย กคต. ได้เสนอ (ร่าง) แบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๖ พ.ค. ๖๕ > ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ ๑. กคต. แจกเวียนเชิญชวนผู้บริหารทุกระดับชั้นและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อขอความร่วมมือตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านเว็บไซต์ ระหว่างวันที่ ๑ มิ.ย.- ๑๕ก.ค.๖๕	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๒. มีผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบประเมินฯจำนวน๘,๖๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๓โดยมีการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๒๙) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
	๙. ทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของกปภ. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม - ส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการกิจกรรมภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑ ครั้ง	สรุปคณะกรรมการ กปภ.ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๖๕มีมติเห็นชอบการทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยให้ กปภ. ยังคงใช้ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันต่อไปได้ และให้ กปภ. จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจในเรื่องประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องต่อไป ➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของกปภ. ในคราวประชุมครั้งที่๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ ม.ค. ๖๕มีมติเห็นชอบการทบทวนประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ตามที่กกด. ได้สอบถามสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมและคู่มือจริยธรรมฯ ซึ่งมีความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายต่างๆที่เกี่ยวข้อง และครบถ้วนตามประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจในทุกประเด็น ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ คณะอนุกรรมการ CG & CSR ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบการทบทวนประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ และคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันต่อไป ตามที่ กปภ. เสนอในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๕ และนำเสนอให้	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					คณะกรรมการ กปภ. พิจารณาและมีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มี.ค. ๖๕ โดยมีข้อเสนอแนะให้ กปภ. จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องต่อไป (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
	๑๐. รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	- เพื่อสื่อสารเชิงรุกเสริมสร้าง ความพอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสาให้แก่บุคลากร อันเป็น การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ภายในองค์กร (การจัดบอร์ด/ป้ายข้อความ และ ช่องทางการสื่อสารของ กปภ. ได้แก่ ระบบ INFOMA, Website, Line, Facebook)	- จำนวนครั้งที่ ดำเนินการจัดทำสื่อเพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความ และช่องทางการสื่อสาร ต่างๆของ กปภ.	๖ ครั้ง	สรุป กต. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้าย อะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กต. จัดทำป้ายข้อความ เผยแพร่ ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. และช่องทางการสื่อสาร ต่างๆของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ กต. จัดทำป้ายข้อความเผยแพร่ ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. และช่องทางการสื่อสาร ต่างๆของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ กต. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. และช่องทางการสื่อสารต่างๆของ กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง ๑ เรื่อง คือ “พฤติกรรมที่พึงปฏิบัติเพื่อ ป้องกันปัญหาการล้วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ”	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี และการประสานภูมิภาคเขต ๑ - ๑๐...						
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม	๑๑. ผู้บริหารระดับสูงของ หน่วยงาน มีการแสดงเจตจำนง/ เจตนาธรรม หรือมีนโยบายในการที่ จะบริหารหรือการดำเนินงานอย่าง มีคุณธรรมและโปร่งใส พร้อมทั้งมี การสื่อสารเผยแพร่ให้หน่วยงาน และพนักงานในสังกัดรับรู้รับทราบ	- เพื่อทบทวนหรือปรับปรุง การแสดงเจตจำนงเจตนาธรรม หรือนโยบายในการบริหารงาน ของผู้บริหารระดับสูง โดย อาจสอดคล้องกับนโยบาย ของ กปภ หรืออาจเป็น เจตนาธรรมของผู้บริหารนั้นๆ ที่จะบริหารหรือดำเนินงาน อย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม - เพื่อกระตุ้นและสร้างแรง บันดาลใจให้ผู้ปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน - เพื่อเป็นแบบอย่างหรือ ต้นแบบที่ดีงามในการ บริหารและดำเนินงาน (Role Model)	- จำนวนครั้งที่ผู้บริหาร ระดับสูงมีการทบทวน/ ปรับปรุงการประกาศ แสดงเจตจำนงหรือ ประกาศนโยบายเป็นลาย ลักษณ์อักษร	๑ ครั้ง	สรุป ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีการทบทวน/ปรับปรุง การประกาศแสดงเจตจำนงเจตนาธรรมหรือประกาศ นโยบายในการที่จะบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและ โปร่งใส พร้อมทั้งมีการสื่อสารเผยแพร่ให้หน่วยงานและ พนักงานในสังกัดรับรู้รับทราบจำนวน ๒ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กปภ.ข.๗ ได้ออกประกาศ เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมี คุณธรรมและโปร่งใส เมื่อวันที่ ๒๔ พ.ย. ๖๔ ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ มีการดำเนินการดังนี้ ๑. คณะกรรมการ กปภ. ทุกคนได้ประกาศเจตนาธรรม ในการบริหารงานตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือ ตามหลักธรรมาภิบาล โดยเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ กปภ. ๒. คณะผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. ได้ประกาศ เจตจำนงสุจริต ร่วมเป็นพลังขับเคลื่อน กปภ. สู่ความ ยั่งยืนโดยเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ กปภ. ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ยังไม่มีหน่วยงานดำเนินการ ทบทวน/ปรับปรุงการประกาศแสดงเจตจำนงฯ เพิ่มเติม เนื่องจากยังไม่มีกรเข้ารับตำแหน่งใหม่	-
		- มีการเผยแพร่สื่อสาร เจตจำนงหรือประกาศ นโยบายที่เป็นลายลักษณ์ อักษรของผู้บริหารระดับสูง ไปยังหน่วยงานในสังกัดเพื่อ รับรู้รับทราบ	- จำนวนครั้งที่มีการ สื่อสารไปยังหน่วยงาน ในสังกัด	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	สรุป ดำเนินการเผยแพร่ประกาศเจตจำนงการบริหารงาน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส จำนวน ๑ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กปภ.ข.๗ ดำเนินการเผยแพร่ เจตจำนงการบริหารงานบนเว็บไซต์ของ กปภ.ข.๗ และ สื่อสารให้พนักงานในสังกัดรับรู้โดยทั่วกัน	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					<p>➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>- กปภ. ดำเนินการสื่อสารให้ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้าง กปภ. ร่วมลงนามรับทราบเจตนารมณ์ของ คณะกรรมการ กปภ. และร่วมแสดงเจตจำนงที่จะ บริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลผ่านระบบออนไลน์โดยสามารถ เริ่มลงนามตั้งแต่วันที่ ๑๙ มี.ค. - ๒๒ เม.ย. ๖๕ และ กำหนดเป้าหมายในการเข้าร่วมลงนาม ครบ ๑๐๐% ของพนักงาน กปภ. ทั้งหมด</p> <p>➢ไตรมาส ๓/๒๕๖๕มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมแสดงเจตจำนง ที่จะบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๘ จากจำนวนพนักงาน กปภ. ทั้งหมด (๘,๘๒๗ คน)</p>	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี และ การประสานภูมิภาคสาขา(ทุกแห่ง) ...						
		<p>- หน่วยงานในสังกัดของ ผู้บริหารระดับสูงที่แสดง เจตจำนงหรือประกาศ นโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารไปถึง ผู้ได้บังคับบัญชาในสังกัดเพื่อ รับรู้รับทราบและถือปฏิบัติ</p>	<p>- จำนวนช่องทางที่มีการ สื่อสาร เช่น การประชุม สันทนาการเข้า, การ ประชุมของหน่วยงาน, การสื่อสารผ่านไลน์กลุ่ม หรือติดประกาศ เป็นต้น</p>	<p>อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p>	<p>สรุป มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสารเจตจำนงหรือ ประกาศนโยบายของ ผอ.กปภ.ข. ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา จำนวน ๕ ช่องทาง</p> <p>➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสาร ประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ของ ผอ.กปภ.ข.ไปยัง ผู้ได้บังคับบัญชา ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง</p> <p>➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕มีหน่วยงานดำเนินการสื่อสาร ประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสของ ผอ.กปภ.ข. ไปยัง ผู้ได้บังคับบัญชา ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง</p> <p>➢ไตรมาส ๓/๒๕๖๕มีหน่วยงานสื่อสารประกาศ</p>	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					เจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมี คุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลของ คณะกรรมการ กปภ ผู้บริหารระดับสูง ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๕ ช่องทาง ดังนี้ ๑. ผ่าน Application Line จำนวน ๖๒ หน่วยงาน ๒. ผ่าน Facebook จำนวน ๙ หน่วยงาน ๓. ผ่าน Website จำนวน ๕ หน่วยงาน ๔. ผ่านการประชุมสายงาน/ประชุม Morning Talk จำนวน ๙๔ หน่วยงาน ๕. ผ่านป้ายประกาศภายในสำนักงานกปภ.เขต/แจ้งเวียน ผ่านระบบ Infoman กปภ. จำนวน ๒๑ หน่วยงาน	
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒						-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... การประชาสัมพันธ์ภาค เขต ๑-๑๐ และการประชาสัมพันธ์ภาคสาขาในสังกัดที่ดำเนินการ, ฝ่ายวิศวกรรม และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ...						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่าย การขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	๑๒. กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำ ที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการ อุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชนที่มี ปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตาม กรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของ ชุมชน	- ระดับคะแนนความ พึงพอใจต่อโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	สรุป ผู้ว่าการอนุมัติจัดสรรงบประมาณโครงการ“กปภ. รักษ์ชุมชน” และใช้งบประมาณ ๑๒ ล้านบาท จากบัญชี “ดอกผลจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ”ปัจจุบันอยู่ ระหว่าง กปภ.สาขาจัดหาผู้รับจ้างเพื่อดำเนินการมอบถัง สำรองน้ำแก่ชุมชน โดยจะสรุปผลความพึงพอใจเมื่อสิ้น ปีงบประมาณ ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ คณะกรรมการบริหารจัดการความ รับผิดชอบต่อสังคม (คปร.)อนุมัติรายชื่อชุมชนในพื้นที่ จำนวน ๔๐ แห่ง เพื่อมอบถังสำรองน้ำตามเกณฑ์การ คัดเลือกชุมชนฯ ในการประชุมครั้งที่๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔และนำเสนอคณะกรรมการ CG&CSR พิจารณาและให้เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ ม.ค. ๖๕ ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ คณะกรรมการ CG & CSR พิจารณา และมีมติให้ความเห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณ ๑๒ ล้าน บาทในการประชุมครั้งที่๒/๒๕๖๕เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๕ และนำเสนอให้คณะกรรมการ กปภ.พิจารณาและให้ ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๖๕ ปัจจุบันอยู่ระหว่างนำเสนอผู้ว่าการ เพื่อ อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการฯ ต่อไป ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๕ ผู้ว่าการอนุมัติจัดสรรงบประมาณ โครงการ“กปภ. รักษ์ชุมชน” และใช้งบประมาณ ๑๒	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					<p>ล้านบาท จากบัญชี “ดอกผลจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ” ปัจจุบันอยู่ระหว่าง กปภ.สาขาจัดหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการมอบถึงสำรอน้ำตามเกณฑ์การคัดเลือก ชุมชนที่สำคัญที่ กปภ. กำหนด โดยจะสรุปผลความพึงพอใจเมื่อสิ้นปีงบประมาณ</p>	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...						
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p>	<p>๑๓. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี ๒๕๖๔”</p>	<p>- เพื่อยกย่องเชิดชู และมอบรางวัลแก่ผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้างกปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดีอันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลูกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดี อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	<p>๑ ครั้ง</p>	<p>สรุป กกต. ได้ดำเนินโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี ๒๕๖๔” แล้วเสร็จตามเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>➢ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ กกต. รวบรวมและสรุปรายชื่อบุคคลจากทุกสายงาน จำนวน ๑๔ คนที่สมควรได้รับการคัดเลือกเป็นบุคคลในโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี ๒๕๖๔” และนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ เพื่อพิจารณาตัดสินคัดเลือกฯ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ ในวันที่ ๒๘ ม.ค. ๖๕</p> <p>➢ ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามที่สายงานต่างๆ จำนวน ๑๔ คน โดยตัดสินคัดเลือกให้เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดีมีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๔” จำนวน ๙ คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) นางสาวปณัญญา ศรีอิสาร ๒) นายตฤณภัทร อุตระพงศ์ ๓) นายวัชรพงษ์วีพรรณศาสตร์ ๔) นายธีรพงศ์ ละออ ๕) นายไพโรจน์ โพธิ์บุพผา ๖) นายกันตพัฒน์ แก้วธโนศวรชัย ๗) นางธิดารัตน์ ตระกูลวงศ์ 	<p>๕๗,๗๑๑.๖๐</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๓/๒๕๖๕ (๑ เมษายน - ๓๐มิถุนายน ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๘) นายมะซ็อดดี บอเนาะ ๙) นายวรากรณ์ สุภคินกร ๒. ดำเนินการจัดส่งโล่ ประกาศเกียรติคุณไปยัง กปภ.ข. ต่างๆ ของผู้ที่ได้รับรางวัล โดยขอให้ ผอ.กปภ.ข. นั้นๆ เป็นผู้มอบรางวัลให้ผู้ที่ได้รับรางวัลแทนผู้ว่าการ กปภ. (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ กปภ. จึงไม่ได้จัดพิธีมอบรางวัลอย่างเป็นทางการ) (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่						๕๗,๗๑๑.๖๐
รวมทั้งสิ้น ๓ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๓ โครงการ มีงบประมาณทั้งสิ้น						๕๗,๗๑๑.๖๐