



ผู้ว่าการ

เลขที่ 8544

วันที่ 13 พ.ย.

เวลา 10.33.34

รท.

5334

วันที่ 10 พ.ย. 2566

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ท. โทร ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๘

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๓๔ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ท. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖

เรียน รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) ประธานกรรมการ

เรื่องเดิม/ข้อเท็จจริง

๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ท. มีหน้าที่ความรับผิดชอบอันเกี่ยวข้องกับภารกิจหลักและประพฤตินิยมชอบ และการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม พร้อมทั้งงานอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าการมอบหมาย

๒. ผู้ว่าการได้เห็นชอบและอนุมัติให้ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ ก.ป.ท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อพิจารณา

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ท. ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ คณะกรรมการฯ มีมติรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ ก.ป.ท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบวาระตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ รายละเอียดดังรายการการประชุมคณะกรรมการฯ ดังแนบ ฝ่ายเลขานุการจึงได้จัดทำสรุปผลการประชุมดังกล่าว เพื่อนำเสนอผู้ว่าการพิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. วาระเพื่อทราบ

๑.๑ รับทราบผลการร้องเรียนกรณีการรับหรือให้สินบนของบุคลากร ก.ป.ท. ช่วงไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยยังไม่มีผลการร้องเรียนกรณีการรับหรือให้สินบนของบุคลากร ก.ป.ท. (ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้รับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๑ เรื่อง)

๑.๒ รับทราบผลการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและเรื่องร้องเรียนกรณีผู้ปฏิบัติงานฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ผ่านช่องทาง ศปท. ก.ป.ท. ไตรมาส ๔/๒๕๖๖ จำนวน ๓ เรื่อง (ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง ศปท.ก.ป.ท. จำนวน ๖ เรื่อง)

๑.๓ รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบของ ก.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วนทุกโครงการ รวมทั้งสิ้น ๑๓ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และมีการเบิกจ่าย ทั้งสิ้น ๓๔๔,๐๓๖.๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๕๘ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓๕๐,๐๐๐.- บาท

๑.๔ รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ ก.ป.ท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยสามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน ๑๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๓ ของจำนวน ๑๒ โครงการ มีการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๕๙,๓๒๖.- บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๓๓ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๐๐,๐๐๐.- บาท

- ๒ - / ๑.๕ รับทราบ ...



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - ถิ่น - เพื่อชุมชน - คู่ความยั่งยืน

๑.๕ รับทราบการรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม ตามที่สำนักงาน ก.พ. แจ็ง

๒. วาระเพื่อพิจารณา

๒.๑ เห็นชอบ (ร่าง) นโยบาย งดรับ งดให้ ของขวัญของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ พร้อมแนวทางปฏิบัติแนบท้ายนโยบายฯ

๒.๒ เห็นชอบ (ร่าง) เล่มรายงานวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดนำเรียนผู้ว่าการรับทราบตามข้อ ๑ และพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๒ เพื่อฝ่ายเลขานุการ จะได้แจ้งให้ทุกหน่วยงาน เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะขอบคุณยิ่ง



(นายวสุชน อังศุนาค)

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม
กรรมการและเลขานุการ

เรียน ผวก.

เพื่อโปรดทราบตามข้อ ๑ และให้ความเห็นชอบตามข้อ ๒
ตามที่ กปส.เสนอ จะขอบคุณยิ่ง



รายงานการประชุมคณะพัฒนาจริยธรรม
และคุณธรรมของ กปท. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖



(นายศรายุธ แก้วสินธุ์)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รักษาการในตำแหน่ง
รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)

13 พ.ย. ๒๕๖๖

- ทราบข้อ ๑
- เห็นชอบข้อ ๒



(นายจักรพงษ์ คำจันทร์)

รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๒) รักษาการแทน
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค
๑๕ พ.ย. ๒๕๖๖



การประปาส่วนภูมิภาค
ปุง - นัน - เพื่อปวงชน - สู้ความยั่งยืน

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ไตรมาส ๔ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

(เป้าหมายที่สำคัญเชื่อมโยงมาจากแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

และแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม ...					
๑. โครงการอบรม หลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความ เข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางศาสนา และสามารถนำไปปรับใช้ในการ ดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงในการ ปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลักของศาสนา	๑. ระดับความพึงพอใจของ พนักงานที่เข้ารับการอบรมใน หลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ฝพน. ดำเนินการจัด อบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล” จำนวน ๑ รุ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (๔.๓๑) คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กฝภ.๒ จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนา และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” รุ่นที่ ๑/๖๖ ในระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ พ.ย. ๖๕ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๖ คน และประเมินระดับความพึงพอใจในการเข้ารับการ อบรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับระดับ ๕ (๔.๓๑) คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐ (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ใช้งบฝึกอบรม
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันกการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...					
๒. โครงการ “ส่งเสริม ธรรมาภิบาลและคุณธรรม จริยธรรมออนไลน์”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความ เข้าใจคุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาล - เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจ	๑. ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับ ประกาศนียบัตร ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	≥ ร้อยละ ๘๐	สรุป กปส. ได้ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๖ แล้วเสร็จตามเป้าหมาย คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
<p>๒. โครงการ “ส่งเสริม ธรรมาภิบาลและคุณธรรม จริยธรรมออนไลน์” (ต่อ)</p>	<p>ในการต่อต้านและป้องกันการทุจริตที่ จะเกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไป ปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ - เสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรม ที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ ให้แก่บุคลากรทุกระดับ</p>			<p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กปส. อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูล เพิ่มเติม โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ดำเนินการ ปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา จำนวน ๑ เรื่อง คือ เรื่อง การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนด จะนำเสนอ ผวก. เห็นชอบ ในช่วงไตรมาส ๒/๒๕๖๖</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ ดำเนินการดังนี้</p> <p>๑. กปส. เสนอ ผวก. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรม จริยธรรมออนไลน์” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค. ๖๖ ต่อท้ายบันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๖๙ ลงวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๖ และแจ้งเวียนเพื่อให้ทุกสาย งานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จัดส่งรายชื่อผู้ เข้ารับการอบรมมายัง กปส. ภายในวันที่ ๒๔ มี.ค. ๖๖</p> <p>๒. กปส. รวบรวมรายชื่อผู้เข้าอบรม ประกอบด้วย ผู้บริหารและพนักงาน จำนวน ๑,๐๑๕ คน จากทุก สายงาน และได้นำเสนอผู้ว่าการอนุมัติรายชื่อผู้เข้า อบรม จำนวน ๑,๐๑๕ คน ต่อท้ายบันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๑๐ ลงวันที่ ๑๑ เม.ย. ๖๖</p> <p>๓. กปส. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนขอเชิญผู้เข้าอบรม จำนวน ๑,๐๑๕ คน จากทุกสายงานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ดำเนินการอบรมผ่านระบบออนไลน์ PWA KM-HM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๖ ตามบันทึกที่ มท๕๕๐๑๐/๑๓๘ ลงวันที่ ๒๐ เม.ย. ๖๖</p>	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๒. โครงการ “ส่งเสริม ธรรมาภิบาลและคุณธรรม จริยธรรมออนไลน์” (ต่อ)				<p>➤ไตรมาส ๓/๒๕๖๖ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคดำเนินการอบรมผ่านระบบออนไลน์ PWA KM-HM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๐ เม.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๖๖ ซึ่งมีผู้เข้าอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตร ในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้</p> <p>๑. หลักสูตรจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๑,๐๑๔ คน และได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑,๐๑๔ คน เทียบกับตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. หลักสูตรหลักธรรมาภิบาลเบื้องต้น มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๑,๐๑๔ คน และได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑,๐๑๔ คน เทียบกับตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีผู้เข้าอบรม จำนวน ๑,๐๑๔ คน และได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน ๑,๐๑๔ คน เทียบกับตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๑๕ คน ตามรายชื่อที่ ผวก. อนุมัติให้เข้าอบรมในโครงการฯ และมีพนักงานลาออก จำนวน ๑ คน คงเหลือ พนักงานเข้าอบรม จำนวน ๑,๐๑๔ คน</p> <p style="text-align: center;">(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
<p>๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.</p>	<p>- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี</p>	<p>๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>๑๒ ครั้ง</p>	<p>สรุป กปส. จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๑๒ ครั้ง ดังนี้</p> <p>➤ ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๖ กปส. จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๕ ครั้ง</p> <p>➤ ไตรมาส ๔/๒๕๖๖ กปส. จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๗ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน”</p> <p>๒) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อรักษามาตรฐานการให้บริการของ กปภ. ให้เป็นที่ประจักษ์”</p> <p>๓) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้และดูแลรักษาทรัพย์สินของ กปภ.”</p> <p>๔) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อฝึกฝนและพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ”</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. (ต่อ)				๕) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทาง จริยธรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและการอยู่ ร่วมกันด้วยความเคารพและเท่าเทียม” ๖) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทาง จริยธรรม เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตภายใน กปภ.” ๗) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทาง จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจิตสาธารณะ” (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...					
๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวัน สำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งาม ของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๖ (เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และ การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรม ทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)	- เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน เข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรม กับชุมชนโดยรอบ	๑. จำนวนครั้งของการเข้าร่วม กิจกรรม (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ สามารถปรับเปลี่ยน รูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมแบบ ออนไลน์ หรือรูปแบบอื่นได้ตาม ความเหมาะสม) ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	สรุป มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมหรือ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา/ กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของ ไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ รวม ทั้งสิ้นจำนวน ๒,๓๑๑ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๖๑๓ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๔๒๓ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๖ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๕๘๔ ครั้ง ➤ ไตรมาส ๔/๒๕๖๖ มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๖๙๑ ครั้ง (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดย กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล ...					
๕. ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่	- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	๑. ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กพท. จัดหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้แก่พนักงานที่ได้รับการบรรจุใหม่ ทั้งในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๓๖๒ คน โดยกำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมดำเนินการศึกษา/อบรมกับสื่อการเรียนรู้ ๖ ชุดวิชา (ชุดวิชาการกำกับกิจการที่ดี : จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.) ผ่านเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM ระหว่างวันที่ ๙-๓๐ ธ.ค. ๖๕ ซึ่งมีระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมอยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๐) ระดับดีมาก (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...					
๖. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (๒) คุณธรรมและจริยธรรม (๓) ๕ ให้ ด้วยหัวใจบริการ	- เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านทุจริต โดยการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	๑. จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation หรือ Motion Graphic ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น website/Line/Facebook/การประชุม/อบรม/สัมมนา/Morning talk เป็นต้น ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๓ ช่องทาง	สรุป หน่วยงานต่างๆ เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic จำนวน ๓ เรื่อง ให้แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๖ มีหน่วยงานเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๖ ทั้ง ๓ หัวข้อ จำนวน ๖ ช่องทาง ➤ไตรมาส ๔/๒๕๖๖ มีหน่วยงานเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๖ ทั้ง ๓ หัวข้อ แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง รายละเอียด ดังนี้	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๖. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๖ (ต่อ)				๑. Application Line จำนวน ๑๔๙ หน่วยงาน ๒. Facebook จำนวน ๕๙ หน่วยงาน ๓. Website จำนวน ๒๐ หน่วยงาน ๔. การประชุมสายงาน/ประชุม Morning Talk/ การอบรม/สัมมนา จำนวน ๑๕๙ หน่วยงาน ๕. แจกเวียนให้พนักงานเข้าไปเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ๖. ติดประกาศกระดานข่าวและเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน จำนวน ๕๔ หน่วยงาน (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...					
๗. โครงการ “ความดีที่อยากทำ”	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ - เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กรและสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู 	๑. ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด เข้าร่วมกำหนด “คุณธรรมเป้าหมาย/ความดีที่อยากทำ” ผ่านระบบเว็บไซต์ภายในของ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ร้อยละ ๘๐	สรุป โครงการ “ความดีที่อยากทำ” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบสำรวจฯ ผ่านเว็บไซต์ภายใน กปภ. จำนวน ๘,๒๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๕๗ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๙,๐๕๕ คน) โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้ ➤ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๖ กปส. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจัดทำ (ร่าง) โครงการเพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบจาก ผวก. โดยจะกำหนดหัวข้อในการสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ซึ่งจะเริ่มเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. เข้าร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายบนเว็บไซต์ภายในไตรมาส ๓/๒๕๖๖	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๗. โครงการ “ความดีที่อยากทำ” (ต่อ)				<p>➤ไตรมาส ๓/๒๕๖๖ มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. กปส. เสนอ ผวก. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ดำเนินโครงการ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๐ มิ.ย. ๖๖ ต่อท้ายบันทึกข้อความ กปส. ที่ มท ๕๕๐๑๐๑/๑๗๓</p> <p>๒. กปส. แจ้งเวียนเชิญชวนผู้บริหารและผูปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้ความร่วมมือ ตอบแบบสำรวจความคิดเห็น เพื่อกำหนดคุณธรรม เป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปี ๒๕๖๖ ผ่านเว็บไซต์ ภายใน กปภ. ระหว่างวันที่ ๒๓ มิ.ย. - ๒๑ ก.ค. ๖๖</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	
๘. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	<p>- เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหา รายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</p> <p>- เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานในปีถัดไป</p>	<p>๑. ระดับการรับรู้และเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	<p>สรุป ผลการประเมินการรับรู้และความเข้าใจตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีผู้บริหารและผูปฏิบัติงาน กปภ. เข้าทำแบบประเมินการรับรู้ฯ จำนวน ๘,๙๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๑ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๙,๐๒๑ คน) โดยมีการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๓) โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กปส. จัดทำร่างแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๑ ก.พ. ๖๖</p>	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๘. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (ต่อ)				<p>➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. มีมติเห็นชอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ ก.พ. ๖๖</p> <p>๒. ผวก. เห็นชอบให้ดำเนินการประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผ่านระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ภายในของ กปภ. ต่อท้ายบันทึกคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๓ เมื่อวันที่ ๑๕ ก.พ. ๖๖</p> <p>๓. กปส. แจกเวียนเชิญชวนผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้ความร่วมมือตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านเว็บไซต์ วันที่ ๑๕ ก.พ. - ๓๑ มี.ค. ๖๖</p> <p>๔. มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบประเมินฯ จำนวน ๘,๙๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๑ โดยมีระดับการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ และมีระดับความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๙. ทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	- เพื่อปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม - ส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรมภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑ ครั้ง	<p>สรุป กปส. นำเสนอ (ร่าง) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการ CG & CSR ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๓ พ.ค. ๖๖ โดยมีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ผวก. จึงมอบหมายให้ ผกม. พิจารณาเสนอความคิดเห็นก่อนนำเข้าพิจารณาอนุกรรมการ CG & CSR อีกครั้ง</p> <p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กปส. อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล สอบทานสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมและคู่มือจริยธรรมฯ ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ กปส. ได้รวบรวม/ศึกษา/ สอบทานข้อมูลสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมฯ แล้ว และจัดทำ (ร่าง) ประมวลจริยธรรมฯ ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๓ พ.ค. ๖๖</p> <p>➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๖ กปส. นำเสนอ (ร่าง) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการ CG & CSR ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๓ พ.ค. ๖๖ โดยมีประเด็นปัญหาเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ผวก. จึงมอบหมายให้ ผกม. พิจารณาเสนอความคิดเห็นก่อนนำเข้าพิจารณาอนุกรรมการ CG & CSR อีกครั้ง</p>	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๑๐. รณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	- เพื่อสื่อสารเชิงรุกเสริมสร้างความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาให้แก่บุคลากร อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายในองค์กร (การจัดบอร์ด/ป้ายข้อความ และ ช่องทางการสื่อสารของ กปภ. ได้แก่ ระบบ INFOMA, Website, Line, Facebook)	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความ และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๖ ครั้ง	สรุป กปส. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความตั้งโต๊ะ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๖ ครั้ง ดังนี้ ➤ไตรมาส ๑-๓/๒๕๖๖ กปส. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความตั้งโต๊ะ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๔ ครั้ง ➤ไตรมาส ๔/๒๕๖๖ กปส. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความตั้งโต๊ะ) ในโรงอาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑) DOs & DON'Ts พฤติกรรมตามค่านิยม "สู่ความยั่งยืน" (สู่อุบัติเหตุที่ยั่งยืน) ๒) หยุดการกระทำที่ก่อให้เกิด "ความรุนแรงทางกาย" ในสถานที่ทำงาน (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... การประชาสัมพันธ์ภาคเขต ๑-๑๐ และการประชาสัมพันธ์ภาคสาขาในสังกัด, ฝ่ายวิศวกรรม และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ...					
๑๑. กปภ. รักรัชชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชนที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของชุมชน	๑. ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	สรุป มีจำนวนชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ๒๔ แห่ง มอบถังสำรองน้ำ รวมทั้งสิ้น ๑๔๔ ถัง โดยมีระดับคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ ระดับ ๕ (๔.๕๖) และมีชุมชน ๔ แห่ง ได้ขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรม (จากจำนวนชุมชน ๒๘ แห่ง) เนื่องจากไม่สามารถส่งมอบพื้นที่ให้ กปภ. เพื่อจัดตั้งถังสำรองน้ำได้	ใช้งบทำการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
๑๑. กปภ. รั้วชุมชน (ต่อ)				<p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ คณะอนุกรรมการ CG & CSR อนุมัติรายชื่อบุคคล ๒๘ แห่ง เพื่อมอบถังสำรองน้ำ ตามเกณฑ์การคัดเลือก จำนวนเงิน ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษี) ในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ วันที่ ๓๐ พ.ค. ๖๕ ขณะนี้อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการบริหาร กองทุนเงินประกันการใช้น้ำเห็นชอบโดยจะนำเสนอ คณะกรรมการ กปภ. อนุมัติเบิกจ่ายต่อไป</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ คณะกรรมการ กปภ. ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๖ มีมติอนุมัติค่าใช้จ่ายจากบัญชี “ดอกผลจากกองทุน เงินประกันการใช้น้ำ” เพื่อใช้โครงการฯ จำนวนเงิน ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท (รวมภาษี)</p> <p>➤ ไตรมาส ๓/๒๕๖๖ กท. ดำเนินการจัดสรร งบประมาณให้ กปภ.ข.๑-๑๐ เรียบร้อยแล้ว ตามบันทึกที่ มท ๕๕๘๑๒-๑/๒๑๒ ลงวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๖ ปัจจุบัน อยู่ระหว่าง กปภ.สาขา มอบถังสำรองน้ำให้ชุมชน ๒๘ แห่ง ตามเกณฑ์การคัดเลือก โดยจะสรุปผลความ พึงพอใจเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>➤ ไตรมาส ๔/๒๕๖๖ กปภ. กำหนดแผนงานมอบถัง สำรองน้ำให้แก่ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๔ แห่ง มอบถังสำรองน้ำ รวมทั้งสิ้น ๑๔๔ ถัง โดยมีระดับ คะแนนความ พึงพอใจต่อโครงการ ระดับ ๕ (๔.๕๖)</p> <p style="text-align: center;">(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๔/๒๕๖๖ (๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ...					
๑๒. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕”	- เพื่อยกย่อง เชิดชู และมอบรางวัล แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็น ประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และ ประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลูก กระแสการสร้างสังคมแห่งความดี อย่างเป็นรูปธรรม	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑-๒ (๑ ต.ค. ๖๕ - ๒๘ ก.พ. ๖๖)	๑ ครั้ง	สรุป กปส. ได้ดำเนินโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕” แล้วเสร็จตามเป้าหมาย โดยมี รายละเอียดดังนี้ ➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ หน่วยงานต่างๆ นำเสนอ รายชื่อผู้ที่สมควรได้รับการคัดเลือกเป็นบุคคลใน โครงการ จำนวน ๑๓ คน โดยจะนำเสนอ คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. พิจารณาคัดเลือกบุคคลในโครงการฯ ในการ ประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ ก.พ. ๖๖ ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ มีการดำเนินการดังนี้ ๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามที่ สายงานต่างๆ จำนวน ๑๓ คน โดยตัดสินคัดเลือกให้ เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕” จำนวน ๙ คน ๒. จัดพิธีมอบรางวัล จำนวน ๙ คน แล้วเสร็จในวัน คล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ ๔๔ เมื่อวันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๖ (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	๕๙,๓๒๖.๐๐
รวม งบประมาณทั้งสิ้น					๕๙,๓๒๖.๐๐