



หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๕

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๓๖๗ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗

เรียน รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) ประธานกรรมการ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๗ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบและรับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ พร้อมด้วยผลการรับเรื่องร้องเรียนตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำสรุปมติคณะกรรมการฯ เพื่อนำเรียนเสนอผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการต่อไป ประกอบด้วย

๑. เรื่องเพื่อพิจารณา

๑.๑ เห็นชอบการปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โดยเพิ่มรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) หรือผู้แทน และ ที่ปรึกษา กปภ. (ช่วยผู้ว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับกิจการและความยั่งยืนและด้านสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการฯ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจด้านป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกมิติการบริหารงานภายในหน่วยงาน

(เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ เห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กปภ. เรื่อง นโยบายงดรับ จดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยให้ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ก่อนนำเสนอผู้ว่าการพิจารณาลงนาม ต่อไป (ผู้ว่าการลงนามในนโยบาย No Gift Policy แล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗)

๑.๓ เห็นชอบ (ร่าง) เล่มรายงานวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(เอกสารแนบ ๒)

๒. เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ รับทราบรายงานผลการร้องเรียนกรณีการรับหรือให้สินบนของบุคลากร กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗

๒.๒ รับทราบผลการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและเรื่องร้องเรียนกรณีผู้ปฏิบัติงานฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมฯ ผ่านช่องทาง ศปท.กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗

๒.๓ รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบของ กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ โดยดำเนินโครงการแล้วเสร็จและมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายครบถ้วนทุกโครงการ รวมทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้แผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิชอบของ กปภ. ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น ๔๕๐,๐๐๐ บาทมีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๒๗๕,๘๕๘ บาท (ร้อยละ ๖๑.๓๐)

(เอกสารแนบ ๓)



การประสานงาน
ผู้ - เน - เยื่อใย - สู่ความยั่งยืน

๒.๔ รับทราบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๔/๒๕๖๗ โดยสามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน ๑๓ โครงการ จากจำนวนทั้งสิ้น ๑๔ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๖ เนื่องจากโครงการ กปภ. รักชุมชน มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนองตอบต่อนโยบายกระทรวงมหาดไทย โครงการจึงมิได้ดำเนินการ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๕๘,๓๘๕.๗๐ บาท (ร้อยละ ๕๘.๓๕)

(เอกสารแนบ ๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดนำเรียนผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๑ พร้อมลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว (เอกสารแนบ ๑) และรับทราบตามข้อ ๒ เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้แจ้งหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะขอขอบคุณยิ่ง

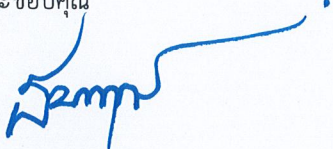


(นายวสุชน อังศุนาค)

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม
กรรมการและเลขานุการ

เรียน ผวก.

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ ๑ พร้อมลงนามในคำสั่งแต่งตั้งฯ ตามข้อ ๒ รายละเอียดตามที่ กปส. เสนอต่อไปด้วย จะขอขอบคุณ



(นายชนกร ศิลปะรายะ)

ผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริหารองค์กร) รักษาการแทน
รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)

14 พ.ย. 2567

- ทราบข้อ ๒.
- เห็นชอบข้อ ๑. ทมที่ ทพม.เห็น
- ลงนามแล้ว



(นายจักรพงษ์ คำจันทร์)

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

๑๔ พ.ย. ๒๕๖๗

เรียน นพ. ปิยะพันธุ์

เพื่อทราบและดำเนินการแล้วเรียนเจ้าสัว
แล้วเสร็จไป ดกภ. ทุกฝ่าย ทราบต่อไป.



(นายวสุชน อังศุนาค)

21 พ.ย. ๖๗

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม



การประปาส่วนภูมิภาค
มุ่ง - เน้น - เพื่อประโยชน์ - สู่ความยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
(เป้าหมายที่สำคัญเชื่อมโยงมาจากแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
และแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐(ทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗))

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ (บาท)			ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๑.	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.									
๑.๑	เผยแพร่แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนิน กิจกรรม ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ค่าเป้าหมาย : ๒ ครั้ง	✓ ๒ ครั้ง	-	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	- ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
๑.๒	เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนิน กิจกรรม ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ค่าเป้าหมาย : ๔ ครั้ง	✓ ๔ ครั้ง	-	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	- ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ ผู้บริหารและพนักงานได้รับรู้รับทราบ ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริม คุณธรรม
๑.๓	ทบทวน/ถอดบทเรียน และประเมินกระบวนการ ปฏิบัติงานและผลการ ดำเนินงานด้านการส่งเสริม คุณธรรมเพื่อการปรับปรุง/ พัฒนาในปีงบประมาณ ถัดไป	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนิน กิจกรรม ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ค่าเป้าหมาย : ๑ ครั้ง	✓ ๑ ครั้ง	-	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	- ควรพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอน PDCA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ (บาท)			ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๒.	ปรับปรุงและพัฒนา เว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ของ กปภ. (https://ethics.pwa.co.th/content)	๑. ดำเนินการปรับปรุง เว็บไซต์ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คำเป้าหมาย : ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗	✓ ๑๐ ก.ย. ๖๗	-	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	- บุคคลากรของ กปส. ที่รับผิดชอบดูแลเว็บไซต์ควรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้งานและการควบคุมดูแลเว็บไซต์เบื้องต้นจากงานพัฒนาเว็บไซต์ กพบ. เพื่อให้ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ/ ผู้ใช้งานงานเว็บไซต์ได้รับผลประโยชน์เต็มที่
๓.	การทบทวนประมวล และคู่มือจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ.	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนิน กิจกรรม ภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คำเป้าหมาย : ๑ ครั้ง	✓ ๑ ครั้ง	-	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติ ในประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียน กรณีคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีพฤติกรรมฝ่าฝืน ข้อกำหนดตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ. ยังมีช่องว่างใน การนำไปปฏิบัติจริง อีกทั้งยัง พบปัญหาในการถ่ายทอด ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และ ประมวลจริยธรรมฯ ที่ยังไม่ ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	- ควรจัดประชุมหารือเพื่อทบทวน สาระสำคัญของประมวลและคู่มือ จริยธรรมฯ เพื่อปิดช่องว่างและนำไปสู่ การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝกม. (กวน. และ กกอ.) และ ฝบท. ซึ่งมี ทักษะและความเชี่ยวชาญทาง ด้านกฎหมาย และมีส่วนเกี่ยวข้อง ในการนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไป บูรณาการในกระบวนการบริหาร ทรัพยากรบุคคล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ (บาท)			ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๔.	ประเมินความเข้าใจและ พฤติกรรมทางจริยธรรม ของบุคลากร กปภ.	๑. คะแนนค่าเฉลี่ยความ ตระหนักรู้ ๒. ระดับพฤติกรรมทาง จริยธรรม ค่าเป้าหมาย : ๑. คะแนนค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ ๒. ระดับ ๓	✓ ค่าเฉลี่ย ๔.๙๕	-	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-
๕.	โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาล”	๑. ระดับการนำความรู้ไปใช้ ค่าเป้าหมาย : ระดับมาก (๘๑-๑๐๐ คะแนน)	✓ ระดับมาก ๙๒.๙๔ คะแนน	-	๑๐๐	ใช้งบ ฝึกอบรม	ใช้งบ ฝึกอบรม	-	-	-
๖.	โครงการอบรมหลักสูตร “การพัฒนาผู้นำภาวะผู้นำ ด้านคุณธรรมจริยธรรม (MQ) ความฉลาดทางจิตใจ (SQ) และความรู้สึภายใน (EQ)”	๑. ระดับการนำความรู้ไปใช้ ค่าเป้าหมาย : ระดับมาก (๘๑-๑๐๐ คะแนน)	✓ ระดับมาก ๘๘.๙๑ คะแนน	-	๑๐๐	ใช้งบ ฝึกอบรม	ใช้งบ ฝึกอบรม	-	-	-

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ (บาท)			ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๗.	โครงการให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของกปภ.”									
๗.๑	สอดแทรกในหลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	๑. ระดับความรู้ความเข้าใจ ของพนักงานใหม่ที่เข้ารับ การอบรมในหัวข้อ “ประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ.” ค่าเป้าหมาย: ระดับ ๔ (ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑ - ๔.๒๐)	✓ ระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๐)	-	๑๐๐	ใช้งบ ฝึกอบรม	ใช้งบ ฝึกอบรม	-	-	- ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และจัด ฝึกอบรมในรูปแบบพบหน้ากัน (Face to face) เพื่อสร้างความเข้าใจและ ปลูกฝังให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติ ตนตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของ กปภ. อย่างเคร่งครัด
๗.๒	สอดแทรกในการประชุม Morning Talk	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มี การสื่อสารผ่าน Morning Talk ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ ๘๕	✓ ร้อยละ ๑๐๐	-	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	-
๘.	จัดทำและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ชุดความรู้ ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการ จัดทำและเผยแพร่ ค่าเป้าหมาย: ๑๒ ครั้ง	✓ ๑๒ ครั้ง	-	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	- ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็น เจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทางประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้แก่บุคลากรทั่วทั้งองค์กร
๙.	โครงการขับเคลื่อน กปภ. สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน									
๙.๑	การกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย “ปัญหาที่อยาก แก้” และ “ความดีที่อยาก ทำ”	๑. ร้อยละของหน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับ สำนัก/ฝ่ายในส่วนกลาง	✓ ร้อยละ ๑๐๐	-	๑๐๐	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	-

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ (บาท)			ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๙.๒	กิจกรรมเสริมสร้าง “คุณธรรมเป้าหมาย” ระดับสำนัก/ฝ่าย	๑. ร้อยละของหน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับ สำนัก/ฝ่ายในส่วนกลาง	✓ ร้อยละ ๑๐๐	-	๑๐๐	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	- ควรพิจารณาขยายขอบเขตกิจกรรม ให้กว้างขึ้น
๙.๓	กิจกรรมคัดเลือกและ ประกาศยกย่องทีมงาน “กล้าดี”	๑. ร้อยละของหน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหน่วยงานระดับ สำนัก/ฝ่ายในส่วนกลาง และ กปภ.เขต	✓ ร้อยละ ๑๐๐	-	๑๐๐	ใช้งบ ฝึกอบรม	ใช้งบ ฝึกอบรม	-	-	- ควรมีการติดตามพฤติกรรมและ พัฒนาการของทีมงานหรือบุคลากรที่ ได้รับการยกย่อง เพื่อรักษามาตรฐาน ทางพฤติกรรมให้คงอยู่และเหมาะสม และควรส่วนเสริมให้ทีมงานหรือ บุคลากรดังกล่าวพัฒนาศักยภาพและ รักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
๑๐.	โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๖”	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนิน โครงการ ๒. จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์การประกาศ ยกย่อง ค่าเป้าหมาย: ๑. จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	✓ ๑ ครั้ง ✓ ๔ ช่องทาง	-	๑๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๘,๓๘๕.๗๐	๕๘.๓๘	-	- ควรมีการติดตามพฤติกรรมและ พัฒนาการของผู้ที่ได้รับรางวัล เพื่อรักษา มาตรฐานทางพฤติกรรมให้คงอยู่และ เหมาะสม และเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมให้บุคคลที่ได้รับรางวัล พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ (บาท)			ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๑๑.	กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถัง สำรองน้ำ ที่ กปภ. มอบให้ ชุมชนเพื่อใช้ในการอุปโภค บริโภค เฉพาะชุมชนที่มี ปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไป ตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)	๑. ระดับคะแนนความ พึงพอใจต่อโครงการ ค่าเป้าหมาย: ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	-	-	-	ใช้งบทำการ	ใช้งบทำการ	-	- มีการเปลี่ยนแปลง การดำเนินกิจกรรมของ โครงการเพื่อสนองตอบ นโยบายของผู้บริหาร กระทรวงมหาดไทย ส่งผลให้ โครงการนี้ได้ดำเนินการ	-
๑๒.	ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/ กิจกรรมสืบสาน ประเพณี และวัฒนธรรมที่งดงามของ ไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๗	๑. จำนวนครั้งของการเข้า ร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย: ๒๐๐ ครั้ง (ทั่วทั้งองค์กร)	✓ ๒,๕๐๗ ครั้ง			ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	-
๑๓.	โครงการรณรงค์ “กปภ. องค์กรไร้ความรุนแรง”									
๑๓.๑	บูรณาการความร่วมมือ เพื่อกำหนดแนวทาง ในการส่งเสริมสภาพ แวดล้อมที่เป็นมิตร ปลอดภัย เพื่อป้องกัน การใช้ความรุนแรง ทุกรูปแบบ	๑. จำนวนแนวทางการ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เป็น มิตรเพื่อป้องกันการใช้ความ รุนแรงทุกรูปแบบ ค่าเป้าหมาย: จำนวน อย่างน้อย ๑ แนวทาง	✓ ๔ แนวทาง			ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	-	-

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ (บาท)			ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ	ตามแผน	เบิกจ่ายจริง	ร้อยละ		
๑๓.๒	จัดทำและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ “องค์กรไร้ความรุนแรง”	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการ จัดทำและเผยแพร่ ค่าเป้าหมาย: ๔ ครั้ง	✓ ๔ ครั้ง			ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-
๑๔.	โครงการ “กปภ. วิถีพอเพียง”									
๑๔.๑	จัดทำรายการเสียงตามสาย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	๑. จำนวนครั้งที่ออกอากาศ ค่าเป้าหมาย: ๖ ครั้ง	✓ ๖ ครั้ง			ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-
๑๔.๒	จัดนิทรรศการ “ตลาดนัด พอเพียงด้วยใจคุณธรรม” ในวันประปาวิวัฒน์	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรม ค่าเป้าหมาย: ๑ ครั้ง	✓ ๑ ครั้ง			ใช้งบทำการ	ใช้งบทำการ	-	-	-
สรุปผลการดำเนินงาน			จำนวน ๑๓ โครงการ		๙๒.๘๖	๑๐๐,๐๐๐	๕๘,๓๘๕.๗๐	๕๘.๓๕	-	-

**ภาพรวมรายงานสรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗**

ผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในภาพรวมสามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน ๑๓ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๖ ของจำนวนโครงการทั้งสิ้น ๑๔ โครงการ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น ๕๘,๓๘๕.๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓๕ ของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ปัญหาอุปสรรค

การดำเนินโครงการ/กิจกรรม พบปัญหาและอุปสรรค ดังนี้
ผลการดำเนินตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ พบปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินการทบทวนข้อกำหนดและแนวปฏิบัติในประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. รวมถึงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน กรณีคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. มีพฤติกรรมฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ที่ยังมีช่องว่างในการนำไปปฏิบัติจริง อีกทั้งยังพบปัญหาในการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ ที่ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้นำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ กปภ. และยังคงให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. เสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามประมวลจริยธรรมฯ ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน มีพฤติกรรมที่ควรทำและไม่ควรกระทำ (Do & Don't) ตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่ดีขึ้น รวมถึงจัดให้มีการยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างและเป็นเครือข่ายในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและสร้างสังคมคุณธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารทุกระดับ มีทักษะและความพร้อมในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมจริยธรรม และประมวลจริยธรรมฯ พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในสังกัด