



บันทึกข้อความ

วันที่ 1845 (13.01.6.)
วันที่ 21 เม.ย. 2566

หน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. โทร ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๙๙

ที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๑๙ วันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอบความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรียน รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) : ประธานกรรมการ

ตามที่ ผู้ว่าการได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รวมทั้งปฏิทินการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยปฏิทินการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ ทุกไตรมาส ประกอบกับ กปภ. ได้เข้าร่วมการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งเกณฑ์ประเมินการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (OIT) ข้อ ๐๓๗ กำหนดให้หน่วยงาน “รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต รอบ ๖ เดือน” โดยต้องแสดงข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานเป็นรายโครงการ/กิจกรรม พร้อมรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในรอบ ๖ เดือน และหน่วยงานต้องนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงานให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ นั้น

ฝ่ายเลขานุการ ขอเรียนว่า ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ แต่ละไตรมาส โดยปกติจะต้องนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ในการประชุมคณะกรรมการฯ แต่ครั้งตามที่กำหนดไว้ในปฏิทินการดำเนินงานฯ ซึ่งรอบเวลาการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีไตรมาส ๒/๒๕๖๖ กำหนดประชุมในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. มีการเผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานการป้องกันการทุจริตของ กปภ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน แล้วเสร็จ ภายในเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด จึงเห็นควรนำเสนอประธานกรรมการฯ เพื่อขอความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของ กปภ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๑) และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๒) เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้นำเผยแพร่บนเว็บไซต์ให้ทันภายในเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด รวมทั้งจะได้นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. และรายงานผู้ว่าการเพื่อทราบเป็นลำดับถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ ตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอต่อไปด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

เห็นชอบ

(นางสาวเบญจวรรณ ศรีสลาย)

ผู้อำนวยการกองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม
กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

(นายบำรุงศักดิ์ ฉิ่งรังตะกอ)

รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร)

21 เม.ย. 2566



การประปาส่วนภูมิภาค
เอจ - เนจ - เคจ - โสจ - สุจ - ความยั่งยืน

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ไตรมาส ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

(เป้าหมายที่สำคัญเชื่อมโยงมาจากแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

และแผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม....					
๑. โครงการอบรม หลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล”	- เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความ เข้าใจในหลักธรรมคำสอนทางศาสนา และสามารถนำไปปรับใช้ในการ ดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงในการ ปฏิบัติงานได้ - เพื่อฝึกปฏิบัติตามหลักของศาสนา	๑. ระดับความพึงพอใจของ พนักงานที่เข้ารับการอบรมใน หลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)	สรุป ผลระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ตามโครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ค่าเฉลี่ย เท่ากับระดับ ๔ (๔.๓๑) คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๖ กฝภ.๒ จัดอบรม หลักสูตร “การพัฒนา และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล” รุ่นที่ ๑/๖๖ ใน ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีผู้เข้า รับการอบรมจำนวน ๕๖ คน และประเมินระดับ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าเฉลี่ย เท่ากับระดับ ๔ (๔.๓๑) คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐	ใช้งบฝึกอบรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๒. โครงการ “ส่งเสริม ธรรมาภิบาลและคุณธรรม จริยธรรมออนไลน์”	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล - เพื่อให้บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในการต่อต้านและป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นในองค์กรและสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้ - เสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณให้แก่บุคลากรทุกระดับ 	๑. ร้อยละของจำนวนผู้ที่ได้รับประกาศนียบัตร ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	≥ ร้อยละ ๘๐	<p>สรุป โครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ปีที่ ๒) อยู่ระหว่างการดำเนินงาน และจะสรุปผลโครงการและความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กปส. อยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มเติมเนื้อหา ๑ เรื่อง คือ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยจะบรรจุลงในหลักสูตรการอบรมฯ และแบบทดสอบ ซึ่งกำหนดเขียนโครงการเสนอความเห็นชอบต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงานในช่วงไตรมาส ๒/๒๕๖๖</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กปส. เสนอผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบดำเนินโครงการ “ส่งเสริมธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรมออนไลน์” ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ต่อท้ายบันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๖๙ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ และแจ้งเวียนเพื่อให้หน่วยงานทุกสายงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จัดส่งรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมมายัง กปส. ภายในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ๒. กปส. รวบรวมรายชื่อผู้เข้าอบรม ประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงาน จำนวน ๑,๐๑๕ คน จากทุกสายงาน และได้นำเสนอผู้ว่าการอนุมัติรายชื่อผู้เข้าอบรม จำนวน ๑,๐๑๕ คน ต่อท้ายบันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐-๑/๑๑๐ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ 	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
				๓. กปส. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนขอเชิญผู้เข้าอบรม จำนวน ๑,๐๑๕ คน จากทุกสายงานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ดำเนินการอบรมผ่านระบบออนไลน์ PWA KM-IM (E-learning) ระหว่างวันที่ ๒๐ เมษายน - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ ตามบันทึกที่ มท ๕๕๐๑๐/๑๗๘ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖	
๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ.	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็น เจ้าหน้าที่รัฐที่ดี ตามแนวทางประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ผ่าน Social Media ของ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑๒ ครั้ง	สรุป กปส. จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กปส. จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๒ ครั้ง คือ ๑) เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตน ทางจริยธรรมเพื่อดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี ในการ ปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย” ๒) แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทางจริยธรรม เพื่อ เป็นแบบอย่างที่ดี ในการดำรงตน รักษาชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์ของ กปภ. ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ กปส. จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ กปภ. ผ่านสื่อ Social Media ของ กปภ. เช่น Line OA และ Website ศปท.กปภ. จำนวน ๑ ครั้ง คือ เรื่อง “แนวทางการประพฤติปฏิบัติตนทาง จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส”	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...					
<p>๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสาประจำปี ๒๕๖๖</p> <p>(เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)</p>	<p>- เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับชุมชนโดยรอบ</p>	<p>๑. จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>(เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์ หรือรูปแบบอื่นได้ตามความเหมาะสม)</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)</p>	<p>สรุป มีผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑,๐๓๖ ครั้ง</p> <p>➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ มีผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรม จิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๖๑๓ ครั้ง</p> <p>➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ มีผู้บริหารและปฏิบัติงาน กปภ. เข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรม จิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๔๒๓ ครั้ง</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและนวัตกรรม โดย กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล ...					
<p>๕. ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่</p>	<p>- เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</p>	<p>๑. ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.”</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>ระดับ ๔ (๓.๔๑ - ๔.๒๐)</p>	<p>สรุป กพท. จัดหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้แก่พนักงานที่ได้รับการบรรจุใหม่ ทั้งในสังกัดส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๓๖๒ คน โดยกำหนดให้ผู้เข้ารับการอบรมดำเนินการศึกษา/อบรมกับสื่อการเรียนรู้ ๖ ชุดวิชา (ชุดวิชาการกำกับกิจการที่ดี : จริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.) ผ่านเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ PWA KM-IM ระหว่างวันที่ ๙-๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
				ซึ่งมีระดับการรับรู้ความเข้าใจของพนักงานที่เข้ารับการอบรมอยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๐) ระดับดีมาก (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน ...					
<p>๖. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้</p> <p>(๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</p> <p>(๒) คุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>(๓) ๕ ให้ ด้วยหัวใจบริการ</p>	<p>- เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านทุจริต โดยการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑. จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation หรือ Motion Graphic ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น website/Line/Facebook/การประชุม/อบรม/สัมมนา/Morning talk เป็นต้น</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>๓ ช่องทาง</p>	<p>สรุป หน่วยงานต่างๆ เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic จำนวน ๓ เรื่องให้แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ สรุปหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ ทั้ง ๓ หัวข้อ จำนวน ๖ ช่องทาง</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ มีหน่วยงานเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๖ ทั้ง ๓ หัวข้อ แก่พนักงานในสังกัดผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๖ ช่องทาง รายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. Application Line จำนวน ๑๒๑ หน่วยงาน</p> <p>๒. Facebook จำนวน ๓๖ หน่วยงาน</p> <p>๓. Website จำนวน ๒๒ หน่วยงาน</p> <p>๔. การประชุมสายงาน/ประชุม Morning Talk/ การอบรม/สัมมนา จำนวน ๑๑๗ หน่วยงาน</p> <p>๕. แจกเว็บบอร์ดให้พนักงานเข้าไปเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านทางเว็บไซต์ ศปท.กปภ. จำนวน ๔ หน่วยงาน</p> <p>๖. ติดประกาศกระดานข่าวและเผยแพร่ผ่านโทรศัพท์ประชาชนสัมพันธ์ในหน่วยงาน จำนวน ๒๒ หน่วยงาน</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๗. โครงการ “ความดีที่อยากทำ”	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ - เพื่อแสดงเจตนารมณ์ขององค์กรและสมาชิกขององค์กร ที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร โดยการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู 	<p>๑. ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด เข้าร่วมกำหนด “คุณธรรมเป้าหมาย/ความดีที่อยากทำ” ผ่านระบบเว็บไซต์ ภายในของ กปภ.</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	ร้อยละ ๘๐	<p>สรุป ไตรมาส ๑-๒/๒๕๖๖ กปส. อยู่ระหว่างศึกษาและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) โครงการเพื่อนำเสนอ ขอความเห็นชอบจากผู้ว่าการผ่านตามสายงานบังคับบัญชาและกำหนดหัวข้อในการสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ กปภ. ในประเด็น “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยจะเริ่มเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายบนเว็บไซต์ภายในได้ภายในช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๖</p>	ไม่ใช้งบประมาณ
๘. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับเนื้อหา รายละเอียดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. - เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานในปีถัดไป 	<p>๑. ระดับการรับรู้และเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	ระดับ ๔ (๓.๔๑ -๔.๒๐)	<p>สรุป กปส. ประกาศเชิญชวนบุคลากร กปภ. ร่วมตอบแบบเินการรับรู้ฯ บนเว็บไซต์ภายใน ระหว่างวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมีบุคลากร กปภ. ร่วมตอบแบบสอบถาม จำนวน ๘,๙๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๑ จากจำนวนพนักงานทั้งหมดของ กปภ. (๙,๐๒๑ คน) โดยมีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๓๓) และมีความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ (ค่าเฉลี่ย ๔.๙๑) โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กปส. จัดทำร่างแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p>	ไม่ใช้งบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
				<p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖</p> <p>๑. กปส. แจ้งเวียนเชิญชวนผู้บริหารทุกระดับชั้นและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อขอความร่วมมือตอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ผ่านเว็บไซต์ วันที่ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๒. มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ร่วมตอบแบบประเมินฯ จำนวน ๘,๙๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๑ โดยมีการรับรู้เกี่ยวกับเนื้อหาประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕ และมีความเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมฯ อยู่ในระดับ ๕</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	
<p>๙. ทบทวนประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.</p>	<p>- เพื่อปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม</p> <p>- ส่งเสริมการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินกิจกรรมภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>๑ ครั้ง</p>	<p>สรุป กปส. ได้รวบรวม/ศึกษา/สอบถามข้อมูลสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมฯ แล้ว และจัดทำ (ร่าง) ประมวลจริยธรรมฯ ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเสนอคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ ในคราวการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖</p> <p>➤ ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ กปส. อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล สอบถามสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมและคู่มือจริยธรรมฯ ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
				<p>➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ กปส. ได้รวบรวม/ศึกษา/ สอบทานข้อมูลสาระสำคัญของประมวลจริยธรรมฯ แล้ว และจัดทำ (ร่าง) ประมวลจริยธรรมฯ ให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเสนอ คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมฯ ในคราวการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖</p>	
<p>๑๐. รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้าน คุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>- เพื่อสื่อสารเชิงรุกเสริมสร้างความ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสาให้แก่ บุคลากร อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายในองค์กร (การจัดบอร์ด/ป้ายข้อความ และ ช่องทางการสื่อสารของ กปภ. ได้แก่ ระบบ INFOMA, Website, Line, Facebook)</p>	<p>๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินการ จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ด/ป้าย ข้อความ และช่องทางการ สื่อสารต่างๆ ของ กปภ. ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>๖ ครั้ง</p>	<p>สรุป ไตรมาส ๑-๒ กปส. ดำเนินการจัดทำสื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านป้ายอะคริลิกใส (ป้ายข้อความ) ในโรง อาหาร สำนักงานใหญ่ กปภ. จำนวน ๒ ครั้ง โดยมี รายละเอียด ดังนี้ คือ ๑) “คุณธรรมเป้าหมาย” ๒) “DOs & DON'Ts พฤติกรรมตามค่านิยม”</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>
<p>หน่วยงานรับผิดชอบ ... การประสานภูมิภาคเขต ๑-๑๐ และการประสานภูมิภาคสาขาในสังกัด, ฝ่ายวิศวกรรม และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ...</p>					
<p>๑๑. กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำ ที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชน ที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตามกรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด)</p>	<p>- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ ทรัพยากรของชุมชน</p>	<p>๑. ระดับคะแนนความพึงพอใจ ต่อโครงการ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน</p>	<p>สรุป คณะกรรมการ กปภ. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๖ มีมติอนุมัติ ค่าใช้จ่ายจากบัญชี “ดอกผลจากกองทุนเงินประกัน การใช้น้ำ” เพื่อใช้ในโครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนเงิน ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท รวม ภาษีต่าง ๆ โดย กท. ได้ดำเนินการจัดสรร งบประมาณให้ กปภ.ข.๑-๑๐ เรียบร้อยแล้ว ตาม บันทึกที่ มท ๕๕๘๑๒-๑/๒๑๒ ลงวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๖</p>	<p>ใช้งบทำการ</p>

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
				<p>➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ คณะอนุกรรมการ CG & CSR อนุมัติรายชื่อชุมชน ๒๘ แห่ง เพื่อมอบถึงสำรองน้ำ ตามเกณฑ์การคัดเลือกที่ กปภ. กำหนด จำนวนเงิน ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท (เงินเก้าล้านแปดแสนบาทถ้วน รวมภาษี) ในคราวการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ วันที่ ๓๐ พ.ค. ๖๕ ขณะนี้อยู่ระหว่างนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ เห็นชอบ โดยจะนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. อนุมัติเบิกจ่ายต่อไป</p> <p>➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ คณะกรรมการ กปภ. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๖ มีมติอนุมัติค่าใช้จ่ายจากบัญชี “ดอกผลจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ” เพื่อใช้ในโครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนเงิน ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท รวมภาษีต่าง ๆ โดย กท. ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้ กปภ.ข.๑-๑๐ เรียบร้อยแล้ว ตามบันทึกที่ มท ๕๕๘๑๒-๑/๒๑๒ ลงวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๖</p>	
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม โดย งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม...					
๑๒. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕”	- เพื่อยกย่อง เชิดชู และมอบรางวัล แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กปภ. ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลูก กระแสการสร้างสังคมแห่งความดี อย่างเป็นรูปธรรม	๑. จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ๒. ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑-๒ (๑ ต.ค. ๖๕ - ๒๘ ก.พ. ๖๖)	๑ ครั้ง	สรุป กปส. ได้ดำเนินโครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕” แล้วเสร็จตามเป้าหมาย โดยมี รายละเอียดดังนี้ ➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๖ หน่วยงานต่าง ๆ นำเสนอ รายชื่อผู้ที่สมควรได้รับการคัดเลือกเป็นบุคคลใน โครงการ จำนวน ๑๓ คน โดยจะนำเสนอ คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. พิจารณาดัดสินบุคคลในโครงการฯ	๕๙,๓๒๖.๐๐

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	งบประมาณ
				<p>ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันที่ ๑ ก.พ. ๖๖</p> <p>➤ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>๑. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อตามที่ สายนงานต่างๆ จำนวน ๑๓ คน โดยตัดสินคัดเลือกให้เป็นบุคคลในโครงการ “ทำดีมีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๕” จำนวน ๙ คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) นายสุภาชิต วิริยภาพ ๒) นายสมหมาย มงขุนทด ๓) นายเกียรติขจร เดชระพิกุล ๔) น.ส.ศรัณยา ศุกลรัตน์ ๕) น.ส.ชูโรยา แดเมาะ ๖) นายชูเกียรติ์ กลิ่นกาหลง ๗) นายอนุชา พงษาเทศ ๘) น.ส.ณัฐรจิกานต์ อินภาโรจน์ ๙) ว่าที่ ร.ต.ณรงค์ศักดิ์ แสนโยเมือง <p>๒. จัดพิธีมอบรางวัล จำนวน ๙ คน แล้วเสร็จในวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ ๔๔ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>(ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย)</p>	
รวม งบประมาณทั้งสิ้น				๕๙,๓๒๖.๐๐	