

ข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) โครงการติดตั้งจอภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์

๑. ความเป็นมา

การประชาสัมพันธ์ภาค เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดหาและบริการน้ำสะอาดเพื่อใช้ในการอุปโภคและบริโภคอย่างมีคุณภาพ ทั้งถึงและได้มาตรฐาน พร้อมตระหนักถึงสุขอนามัยของประชาชนผู้ใช้น้ำเป็นสำคัญในพื้นที่ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้น กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี มีสาขาที่ให้บริการกว่า ๒๓๓ แห่ง ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้าตามยุทธศาสตร์ที่ ๖ จึงมีแผนดำเนินการโครงการติดตั้งจอภาพเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เพื่อการสื่อสารที่ทันสมัยและน่าสนใจต่อผู้พบเห็น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาช่องทางในการประชาสัมพันธ์องค์กร
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรให้ทันสมัยและน่าสนใจ
- ๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ตลอดจนภารกิจของ กปภ. ได้อย่างทั่วถึง รวดเร็วและถูกต้อง

๓. คำจำกัดความ

กปภ.	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาค
กปภ.ช.	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาคเขต
กปภ.สาขา	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาคสาขา
ผู้ซื้อ	หมายถึง การประชาสัมพันธ์ภาค
ผู้ประสงค์จะเสนอราคา	หมายถึง ผู้ที่ต้องการจะเข้าร่วมการประกวดราคา
ผู้ขาย	หมายถึง ผู้ประสงค์จะเสนอราคาซึ่งได้รับการพิจารณาคัดเลือกและลงนามในสัญญา

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ เป็นผู้มีอาชีพขายเครื่องมือและอุปกรณ์ตามที่กำหนดในประกวดราคาซื้อด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ๔.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ กปภ. ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์นี้
- ๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๔.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๕. ขอบข่ายของงานและการเสนอราคา

๕.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องจัดหาเครื่องมือและชุดอุปกรณ์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของ กปภ. โดยแสดงข้อมูลข่าวสาร (Content) จากแหล่งข้อมูล (Source) ได้หลายรูปแบบ

๕.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องจัดทำแบบแปลนหรือ Diagram การเชื่อมโยงของระบบการ ส่งสัญญาณจากต้นทางไปถึงระบบแสดงผลปลายทาง โดยระบบอุปกรณ์ตามที่จะเสนอ ส่งพร้อมการยื่นซอง ประกวดราคาด้วย

๕.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเครื่องมือและชุดอุปกรณ์ที่จะเสนอใช้ในโครงการฯ จำนวน ไม่ต่ำกว่า ๑ ชุด พร้อมแคตตาล็อก มาสาธิตการทำงานเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในวันยื่นซอง โดย ค่าใช้จ่ายของตนเองทั้งสิ้น

๕.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวในประเทศไทย จากโรงงานผู้ผลิตทุกรายการหรือเป็นตัวแทนการเป็นผู้จำหน่าย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากตัวแทนจำหน่ายใน ประเทศไทยทุกรายการ โดยนำเอกสารมาแสดงในวันที่ยื่นซองประกวดราคา

๖. วงเงินในการจัดหา

๖.๑ ใช้งบประมาณทำการปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จำนวนเงิน ๖,๔๑๘,๑๘๑ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๖.๒ ในการเสนอราคาผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อย กว่าครั้งละ ๑๐,๐๐๐ บาท จากราคาเริ่มต้นในการประมูล และการเสนอราคาครั้งถัด ๆ ไป ต้องเสนอราคา ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอแล้ว

๗. การรับประกัน

๗.๑ การรับประกันอุปกรณ์

ผู้ขายต้องรับประกันชุดอุปกรณ์ทั้งหมดในโครงการ โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ ผลิตภัณณ์นั้น ๆ ระบุหรือตามคุณลักษณะเฉพาะที่ กปภ. กำหนดและอย่างน้อยต้องไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัด จากวันตรวจรับ ในช่วงเวลาดังกล่าวหากเกิดการชำรุด เสียหาย เนื่องจากการใช้งานตามปกติหรือเนื่องจาก ความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ขายจะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนใหม่โดยทันทีเมื่อได้รับแจ้งและไม่คิดมูลค่าใด ๆ ทั้งสิ้น

๗.๒ การถ่ายทอดความรู้

- ผู้ขายต้องจัดทำหนังสือคู่มือการใช้งานและการบำรุงรักษาเป็นภาษาไทย (ตามภาคผนวก) จำนวน ๑ ชุด ส่งให้ กปภ.เขตหรือ กปภ.สาขา ที่ได้รับการจัดสรร

๘. การตรวจรับ

กรรมการตรวจรับจะทำการสุ่มชุดจอภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ ประกอบต่าง ๆ เพื่อทดสอบการใช้งาน ณ กปภ. สำนักงานใหญ่

๙. การส่งมอบ

๙.๑ ผู้ขายจะต้องสาธิตการใช้งานชุดอุปกรณ์ที่เสนออุปกรณ์ตามโครงการนี้ ให้กับผู้ใช้งานจน สามารถใช้งานได้

๙.๒ ผู้ขายจะต้องส่งมอบชุดจอภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ ครบถ้วนในสภาพที่ดีเรียบร้อย จำนวน ๗๗ ชุด ตามสถานที่ส่งมอบ ดังนี้

กป.ข. ๑ ชลบุรี	จำนวน ๑๐ ชุด
กป.ข. ๒ สระบุรี	จำนวน ๗ ชุด
กป.ข. ๓ ราชบุรี	จำนวน ๙ ชุด
กป.ข. ๔ สุราษฎร์ธานี	จำนวน ๗ ชุด
กป.ข. ๕ สงขลา	จำนวน ๗ ชุด
กป.ข. ๖ ขอนแก่น	จำนวน ๗ ชุด
กป.ข. ๗ อุดรธานี	จำนวน ๗ ชุด
กป.ข. ๘ อุบลราชธานี	จำนวน ๗ ชุด
กป.ข. ๙ เชียงใหม่	จำนวน ๘ ชุด
กป.ข. ๑๐ นครสวรรค์	จำนวน ๘ ชุด

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบจอภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ ให้ครบถ้วนพร้อมสาธิตการใช้งานภายใน ๙๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

๑๑. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ซื้อจะจ่ายเงินให้ผู้ขาย เมื่อผู้ขายได้ดำเนินการตาม ข้อ ๘ - ๑๐ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ภาคผนวก

ข้อกำหนดคุณลักษณะ (Specification)

ชุดอุปกรณ์จอภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์

ชุดอุปกรณ์จอภาพเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

๑. จอ LED TV ขนาด ๔๖ นิ้ว	จำนวน ๑ จอ
๒. อุปกรณ์แสดงข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage Player)	จำนวน ๑ เครื่อง
๓. เครื่องเล่น Blu-ray disc	จำนวน ๑ เครื่อง
๔. เครื่องขยายเสียง พร้อมไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ	จำนวน ๑ ชุด
๕. ขาตั้งจอ LED TV	จำนวน ๑ ชุด

คุณลักษณะทางเทคนิค

๑. จอ LED TV ขนาด ๔๖ นิ้ว

คุณสมบัติเฉพาะ :

- ๑.๑ เป็นจอภาพแสดงผลชนิด LED TV ขนาดของจอภาพ ๔๖ นิ้ว
- ๑.๒ มีลำโพงในตัวเครื่อง กำลังขับ ๑๐W +๑๐W
- ๑.๓ มีระบบเทคโนโลยีที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพ รายละเอียด ความคมชัดของภาพ
- ๑.๔ มีความละเอียดของการแสดงผลสูงสุด (Maximum Resolution) ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล
- ๑.๕ มีระบบ ภาพซ้อนภาพ (PIP) ๑ จอเนอร์
- ๑.๖ มีช่องสัญญาณดังนี้

- ๑.๖.๑ มีช่องต่อสัญญาณรับภาพ Composite AV หรือ DVD Component ไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง
- ๑.๖.๒ มี HDMI ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง
- ๑.๖.๓ มี USB ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องที่มีความสามารถในการแสดง ไฟล์ภาพ วีดีโอ และสามารถคัดลอกค่าการติดตั้งไปยังเครื่องอื่นได้
- ๑.๖.๔ มี VGA (D-Sub) รองรับการเชื่อมต่อเป็นหน้าจอ Monitor ได้ทันที ๑ ช่อง
- ๑.๖.๕ มีช่องรองรับ แบบ Analog tuner และ Digital TV Tuner
- ๑.๖.๖ มี Wireless LAN แบบ Built-in

๑.๗ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคาจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณา

๑.๘ จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งมีศูนย์บริการไม่น้อยกว่า ๒๕ แห่ง ทั่วประเทศไทย

๒. อุปกรณ์แสดงข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage Player)

คุณสมบัติเฉพาะ :

- ๒.๑ รองรับการทำงานในระบบปฏิบัติการ Android ได้
- ๒.๒ รองรับการพัฒนาซอฟต์แวร์โดยภาษา SMIL ได้
- ๒.๓ รองรับสัญญาณการแสดงผลแบบ HDMI , Composite NTSC/PAL ได้
- ๒.๔ รองรับการเปลี่ยนไอพี, ตั้งค่าสัญญาณการแสดงผล ผ่าน USB Mouse ได้
- ๒.๕ สามารถส่งข้อมูลแบบออฟไลน์โดยผ่าน USB Thumb Drive ได้
- ๒.๖ รองรับไฟล์ วีดีโอ : MPEG๑/๒/๔, H.๒๖๔, VC-๑ media formats ได้
- ๒.๗ รองรับไฟล์เสียง : MP๓ ได้
- ๒.๘ รองรับไฟล์ รูปภาพ : JPG ได้
- ๒.๙ รองรับ ข้อมูลที่เป็น HTML๕ ได้
- ๒.๑๐ รองรับ SmartWidgets™ แสดงข้อมูลออนไลน์จาก Twitter ปฏิทิน นาฬิกา มาแสดงผล ได้
- ๒.๑๑ รองรับข้อมูลจาก RSS Feeds ได้
- ๒.๑๒ รองรับการ Reset ค่าอัตโนมัติเมื่อการทำงานผิดปกติโดย WatchDog Timer
- ๒.๑๓ ได้รับการรับรองมาตรฐาน CE / FCC / RoHS
- ๒.๑๔ รองรับ power input ๑๒ V.DC ได้

๒.๑๕ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคาจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณา

๓. เครื่องเล่น Blu-ray disc

คุณสมบัติเฉพาะ :

- ๓.๑ รองรับการเล่นแผ่นบลูเรย์แบบ ๓ มิติได้
- ๓.๒ รองรับการเล่นไฟล์ผ่าน External HDD และ USB Memory drive.
- ๓.๓ สามารถเล่นแผ่น DVD $\pm$ R/RW, Blu-ray ๓D, DVD, CD-R/RW, Audio CD. ได้หรือดีกว่า
- ๓.๔ สามารถรองรับไฟล์ MP๓, WMA, AAC, Mpeg๒, DivX, Mpeg๔, DivX HD, MKV, AVCHD and WMV.
- ๓.๕ มีช่องสัญญาณอย่างน้อย USB Port x ๑, Ethernet x ๑, HDMI Out x ๑ และ Audio Out (Coaxial) x ๑.

๔. เครื่องขยายเสียง พร้อมไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ

๔.๑ เครื่องขยายเสียง : คุณสมบัติเฉพาะ

- ๔.๑.๑ เป็นเครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่
- ๔.๑.๒ มีภาคขยายไม่น้อยกว่า ๔๐ วัตต์พร้อมดอกกล้าโพงขนาด ๘ นิ้ว
- ๔.๑.๓ มีช่องต่อสำหรับไมโครโฟน ๒ ชุด พร้อมปรับเสียงอิสระ
- ๔.๑.๔ มีช่องสัญญาณ AUX Input พร้อมปรับเสียงอิสระ
- ๔.๑.๕ มีช่องสัญญาณ USB Input รองรับการเล่นไฟล์ MP๓, WMA พร้อมด้วยปุ่มควบคุมการทำงาน
- ๔.๑.๖ มีปุ่ม Input Selector เพื่อสามารถสลับการเลือกช่องสัญญาณระหว่าง USB และ AUX
- ๔.๑.๗ ใช้ได้ทั้งไฟ AC Voltage (๒๒๐V) และ DC Voltage (๑๒V)
- ๔.๑.๘ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคาจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๒ ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ : คุณสมบัติเฉพาะ

- ๔.๒.๑ ตอบสนองความถี่ ๑๐๐Hz - ๑๕KHz
- ๔.๒.๒ ตัวไมโครโฟนทำงานด้วยแบตเตอรี่ ขนาด AA จำนวน ๒ ก้อน
- ๔.๒.๓ มีช่องต่อสัญญาณเสียง Output แบบ Mix Out (๑/๔" Unbalance Output)
- ๔.๒.๔ ปรับระดับเสียงของไมโครโฟน A และ B ได้อย่างอิสระ
- ๔.๒.๕ สามารถรับส่งสัญญาณได้ไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร
- ๔.๒.๖ ผู้ขายจะต้องเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรงจากโรงงานผู้ผลิตหรือได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เสนอราคาจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ โดยมีเอกสารต้นฉบับพร้อมระบุประกาศสอบราคา เรื่อง เลขที่ วันที่ มาแสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณา

คุณสมบัติเฉพาะทางเทคนิค

Carrier frequency	VHF ๑๗๐-๒๖๐ MHz
Frequency Stability	๐.๐๐๒%
Modulation mode	FM
Audio Dynamic Range	>๗๐ dB
Audio Frequency Response	๑๐๐Hz - ๑๕KHz
Audio Output Level	๐-๒๘๐mV
S/N ratio	>๗๐ dB
T.H.D	<๐.๕%

๕. ขาตั้ง LED TV

คุณลักษณะเฉพาะ :

- ๕.๑ เป็นขาตั้งแบบเคลื่อนที่/ล็อก/ถอดประกอบได้
- ๕.๒ มีเสา ๒ ท่อนชุบโครเมียม หรือสแตนเลส ขนาดเสาไม่น้อยกว่า ๓๕ มิลลิเมตร
- ๕.๓ ความสูงจากพื้นถึงสุดเสา ๑ เมตร ๘๐ เซนติเมตร
- ๕.๔ ล็อกสามารถล็อกกันเลื่อนได้ทั้ง ๔ ล็อก
- ๕.๕ มีชั้นสำหรับวางเครื่องเล่นทีวีดี สามารถถอดออก เลื่อนขึ้นลง หรือปรับติดตั้งด้านหลังได้
- ๕.๖ ขาแขวนทีวีสามารถเลื่อนระดับได้ตามการใช้งาน ขาแขวนปรับก้มได้ ๑๕ องศา
- ๕.๗ รองรับจอภาพได้ถึง ๕๐ นิ้ว
- ๕.๘ รองรับน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิโลกรัม