

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจัดหาและติดตั้งตู้ทำน้ำเย็น พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โครงการหน้าโรงเรียน
โครงการ PWA น้ำดื่มโรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย โครงการ PWA น้ำดื่มโรงเรียน ซึ่งเป็นโครงการ CSR ที่โดดเด่นชัดเจนของ กปภ. และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้งบประมาณจากดอกผลประจำปีของกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ ภายใต้กรอบแนวคิด ดังนี้

๑. สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่องค์กร โดยยึดโครงการ PWA น้ำดื่มโรงเรียนเป็นเครื่องมือสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และสร้างความผูกพันกับชุมชน ตลอดจนลดข้อขัดแย้งใดๆ ที่อาจจะส่งต่อการให้บริการน้ำประปาในปัจจุบันและอนาคต

๒. ส่งเสริมให้ภาคีเครือข่าย เช่น โรงเรียน จังหวัด และ อปท. รับรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ กปภ. มีต่อประเทศชาติและสังคม เช่น การสนับสนุนและพัฒนาชุมชน การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการมีจิตสาธารณะของพนักงาน กปภ. ซึ่งยังผลทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อแนวนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

๓. ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมภายใต้หลักการ “คำนึงถึงปัจจัยความต้องการหรือสภาพของสังคมที่ กปภ. น่าจะเข้าไปมีบทบาทด้วยกิจกรรม CSR” อีกทั้งยังเป็นโครงการที่เกิดจากความต้องการที่แท้จริงของภาคีเครือข่ายประกอบด้วย โรงเรียน จังหวัด อปท. และ กปภ.

๔. เป็น CSR after-process ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกิจการประปา แต่เป็นความช่วยเหลือและเป็นคุณงามความดีที่ กปภ. ปฏิบัติต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างกลมกลืนเพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

๕. เป็น CSR ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายรอบรู้ กปภ. โดยมีผลทำให้ “เยาวชน” ซึ่งเป็นอนาคตของชาติมีสุขภาวะที่ดี ซึ่ง กปภ. ไม่ได้มองเป็นภาระ แต่เป็นความตื่นตันใจที่องค์กรและพนักงานมีจิตสาธารณะต่อส่วนรวมอันเป็นหนทางนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. เป้าหมายโครงการ

๑. ติดตั้งตู้ทำน้ำเย็นเชื่อมด้วยอาร์กอน (ไร้สารตะกั่ว) พร้อมเครื่องกรองน้ำให้แก่โรงเรียนภาคีเครือข่ายที่อยู่ในเขตพื้นที่ให้บริการของ กปภ.

๒. เยาวชนในโรงเรียน ๗๔ จังหวัด ที่ใช้น้ำประปาของ กปภ. มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีสุขภาพแข็งแรง

๓. พนักงาน กปภ. มีจิตสาธารณะต่อสังคม

คำนิยาม

กปภ. หมายถึงการประปาส่วนภูมิภาค

ผู้ว่าจ้าง หมายถึงการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙

ผู้รับจ้าง หมายถึงผู้ลงนามในสัญญาทำการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๙

๓. วัตถุประสงค์/ขอบเขตของงานที่จัดทำ

๓.๑ จัดหา ติดตั้งตู้ทำน้ำเย็น ๖ หัวก๊อกและอุปกรณ์ประกอบอื่นๆพร้อมติดตั้งให้เรียบร้อย จำนวน ๑๒๐ ชุด โดยตู้ทำน้ำเย็นแต่ละชุดต้องมีคุณสมบัติทางเทคนิคเท่ากับหรือดีกว่าที่ กปภ. กำหนด และเป็นไปตามรูปแบบ ภาคผนวก ก.

๓.๒ จัดหาและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โครงการหน้าโรงเรียนจำนวน ๔๔ โรงเรียน รายละเอียดตามแบบ ภาคผนวก ข.

๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๔.๑ เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชน หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งอาจเป็นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันในลักษณะกลุ่มนิติบุคคล หรือในลักษณะกิจการร่วมค้าก็ได้

๔.๒ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะยื่นข้อเสนอในลักษณะกลุ่มนิติบุคคล หรือในลักษณะกิจการร่วมค้า จะต้องเป็นผู้ยื่นข้อเสนอรวมเพียงรายเดียว โดยมีหนังสือข้อตกลงซึ่งลงนามร่วมกันที่แสดงรายละเอียดการแบ่งความรับผิดชอบของแต่ละนิติบุคคล หากได้เป็นผู้รับจ้างงานนี้ พร้อมแสดงสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้มีอำนาจควบคุมของแต่ละนิติบุคคลที่รับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๔.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๔.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๕ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ การประปาส่วนภูมิภาค และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับ ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาครุภัณฑ์ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาครุภัณฑ์ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเข้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเงินสดได้

๕. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรูปลักษณะ (Catalog) ตู้ทำน้ำเย็นและเครื่องกรองน้ำพร้อมอุปกรณ์ประกอบประกอบยื่นของเสนอราคาด้วย

๖. การทำสัญญา

๖.๑ การทำสัญญาจะเป็นไปตามแนวทางตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งอาจมีการแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามที่การประปาส่วนภูมิภาคเห็นสมควร

๖.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องวางหลักประกันสัญญามูลค่าร้อยละห้า (๕%) ของมูลค่างานทั้งสัญญา ตลอดระยะเวลาตามสัญญา โดยทำเป็นหนังสือค้ำประกันของสถาบันการเงินภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกันของ กปภ. และนำมามอบให้ กปภ. ณ วันทำสัญญา หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและติดตั้งฯ ไม่แล้วเสร็จตามสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นเงินร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค้ำจ้างตามสัญญา

๖.๓ รายละเอียดเงื่อนไขการจ้าง (TOR) และข้อเสนอของผู้รับจ้าง รวมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมในระหว่างการแข่งขัน เปรียบเทียบ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาด้วย

๖.๔ หากผู้รับจ้างกระทำผิดสัญญาทั้งหมด หรือเพียงบางส่วน กปน.มีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาหรือริบหลักประกันสัญญา หรือเรียกค่าปรับตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖.๒

๖.๕ กปน.มีสิทธิที่จะเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม หรือลดเนื้องานตามรายละเอียดในสัญญาได้ทุกอย่าง โดยไม่ต้องบอกเลิกสัญญา การเพิ่มหรือลดเนื้องาน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงเรื่องราคากันใหม่ โดยถือราคาที่เป็นอยู่ในสัญญาเป็นฐาน ถ้าต้องเพิ่มหรือลดเงิน หรือขยายเวลา หรือลดเวลาก็ให้ตกลงกัน

๗. การรับประกัน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันตู้ทำน้ำเย็น ๖ หัวก๊อกและอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ ที่เสนอขายให้กับ กปน.เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี (ยกเว้นวัสดุสิ้นเปลือง เช่น ไส้กรอง) นับจากวันส่งมอบ ในช่วงเวลาดังกล่าวหากเกิดการชำรุดเสียหาย เนื่องจากการใช้งานตามปกติ หรือเนื่องจากความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนใหม่ทันทีเมื่อได้รับแจ้งและไม่คิดมูลค่าใดๆ ทั้งสิ้น

๘. หน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุน

รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ตามภาคผนวก ค.

๙. การส่งมอบงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบตู้ทำน้ำเย็นและอุปกรณ์ประกอบทั้งหมดตามข้อกำหนด พร้อมติดตั้งให้เรียบร้อยภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๒ ถ่ายรูปประกอบการส่งมอบ

๙.๓ หนังสือรับรองผลการติดตั้งจากผู้ควบคุมงาน และหัวหน้าส่วนของหน่วยงานที่ติดตั้งตู้ทำน้ำเย็นนั้นๆ

๑๐. วงเงินราคากลางในการจัดจ้าง

จัดหา ติดตั้งตู้ทำน้ำเย็นและอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ จำนวน ๑๒๐ ชุด และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์โครงการหน้าโรงเรียน จำนวน ๔๔ โรงเรียน ราคากลางเป็นเงิน ๔,๗๘๘,๐๐๐.- บาท (เงินสี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๑. ชุดเครื่องทำน้ำเย็น ๖ หัวก๊อกและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

๑๑.๑ ตู้ทำน้ำเย็น ๖ หัวก๊อก แบบหน้าเว้า

- เป็นแบบต่อท่อน้ำเข้าจากท่อน้ำประปา ท่อทางน้ำเข้า ขนาด ๑/๒ นิ้ว
- โครงสร้างตู้และถังน้ำเย็นทำจากสแตนเลสเกรด ๓๐๔ ชนิดขัดมัน หนา ๐.๖ มม.
- ตู้มีล้อ ๔ ล้อ สำหรับใช้ในการเคลื่อนย้าย
- เป็นระบบเชื่อมอาร์กอน (ไร้สารตะกั่ว)
- คอมเพรสเซอร์ ขนาด ๑/๒ แรงม้า
- ระบายความร้อนด้วยคอนเดนเซอร์ชนิดรังผึ้ง โดยมีมอเตอร์พัดลมดูด-เป่า
- ใช้น้ำยาทำความเย็น R-๑๓๔ a หรือดีกว่า
- มีระบบป้องกันคอมเพรสเซอร์ทำงานเกินกำลัง

- ทำความเย็นได้ที่ระดับ ๔ - ๘ °C
- มีระบบตัดน้ำอัตโนมัติ
- ถังน้ำบรรจุได้ไม่น้อยกว่า ๙๐ ลิตร จะต้องเป็นถังสแตนเลสเหมือนกับตู้
- ก๊อกน้ำจำนวน ๖ ก๊อก ขนาด ๑/๒ นิ้ว เป็นก๊อกโลหะชุบโครเมียม
- ควบคุมอุณหภูมิด้วยเทอร์โมสแตทหรือดีกว่า
- อุปกรณ์อื่นๆ ตามมาตรฐาน

๑๑.๒ การติดตั้งตู้ทำน้ำเย็น ๖ หัวก๊อก ดำเนินการติดตั้งตามรูปแบบ ภาคผนวก ง. ตำแหน่งจะกำหนดให้ขณะติดตั้ง ทั้งนี้ตู้ทำน้ำเย็นจะต้องตั้งอยู่บนพื้น คสล. รายละเอียดจะกำหนดให้ขณะก่อสร้าง

๑๑.๓ เครื่องกรองน้ำดื่ม อัตราการกรองได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ลิตร/ชั่วโมง

- เป็นแบบระบบ ๔ ขั้นตอน ประกอบด้วย
 ๑. Sediment Filter กรองฝุ่นที่มีขนาด ๑๐ ไมครอน หรือน้อยกว่า
 ๒. Pre-Carbon Filter กำจัดคลอรีนและสารอินทรีย์
 ๓. Resin Filter ลดความกระด้างของน้ำ
 ๔. Post-Carbon Filter ขจัดสี กลิ่น ก๊าซ

๑๑.๔ อะไหล่

- ใส่กรอง Sediment Filter ๒ ชุด ต่อ ๑ เครื่อง

๑๒. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์หน้าโรงเรียน

ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดความยาว ๒ เมตร กว้าง ๐.๗๕ เมตร อาจยืดหยุ่นได้เล็กน้อยตามสภาพพื้นที่ติดตั้งทำด้วยอะคริลิกหนา ๕ มม. และติดข้อความบนอะคริลิกด้วยสติ๊กเกอร์สีขาว เกรด ๕ ปี รูปภาพจัดทำด้วยอิงค์เจทความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi ตามรูปแบบ ภาคผนวก ข. ป้ายประชาสัมพันธ์ติดยึดกับกรอบโครงเหล็กกล่องขนาด ๒๕ x ๒๕ x ๑.๕ มม. ให้มั่นคงแข็งแรง และติดตั้งตามรูปแบบ ภาคผนวก จ.

๑๓. การติดตั้งและติดสติ๊กเกอร์ตู้ทำน้ำเย็น

๑๓.๑ การติดสติ๊กเกอร์

- สติ๊กเกอร์ชนิด Outdoor ใช้เนื้อกาแบบ Permanent หมึกพิมพ์แบบ Solvent (หมึกแท้) ความละเอียดการพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi

๑๓.๒ การติดตั้งตู้ทำน้ำเย็น

- ผู้รับจ้างต้องนำตู้ทำน้ำเย็นและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ผู้ควบคุมงานของ กปภ. ตรวจสอบเช็คก่อนทำการติดตั้ง
- ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งตู้ทำน้ำเย็น โดยประสานท่อประปาใช้ท่อพีวีซี Ø ๑/๒ นิ้ว ชั้น ๑๓.๕ และไฟฟ้าให้สามารถใช้งานได้
- การเดินสายไฟฟ้าจากตู้น้ำดื่มไปยังปลั๊กไฟฟ้า ขนาดสายเป็นไปตามมาตรฐาน จะต้องมี
 - ๑) ระบบสายดิน เพื่อป้องกันอันตรายจากไฟรั่ว โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามรูปแบบ
 - ๒) มีอุปกรณ์ตัดไฟฟ้าอัตโนมัติป้องกันไฟลัด ตามรูปแบบ
 - ๓) กำหนดปลั๊กไฟให้ใช้ชนิด ๓ ขา

๕/ให้เดิน...

๔) ให้เดินสายไฟฟ้าในท่อร้อยสาย UPVC

๕) ให้ทำการทดสอบการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันก่อนนำไปใช้งานจริง

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่างผู้มีความชำนาญมีฝีมือและวัสดุ เครื่องมือ เครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ เป็นชนิดดีมีคุณภาพ
- สถานที่ติดตั้งควรอยู่ในที่ร่ม ฝนสาดไม่ถึง หรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ หัวหน้าส่วนของหน่วยงานนั้นๆ
- หลังจากการติดตั้งตู้ทำน้ำเย็นเสร็จ ให้ทำความสะอาดและอยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้งานได้ทันที

๑๔. เอกสารคู่มือ

ให้ผู้รับจ้างจัดทำคู่มือดูแลรักษา ทำความสะอาด การใช้และข้อควรระวังตู้ทำน้ำเย็นและเครื่องกรองน้ำ เป็นภาษาไทย ๑ เล่ม ต่อตู้ทำน้ำเย็น ๑ ชุด

๑๕. ในการเสนอราคา ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๙,๐๐๐

บาท จากราคากลางงานก่อสร้าง และการเสนอราคาครั้งถัดๆ ไป ต้องเสนอราคาครั้งละไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐

บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอแล้ว

กองระบบจำหน่าย
การประสานภูมิภาคเขต ๙