



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) กองวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ โทร. ๘๓๓๑

ที่ มท.๕๕๗๑๒-๓/๒๑ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ข้อมูลลงบนเว็บไซต์ของ กปภ.

เรียน ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)

ตามที่ กปภ. ได้เข้าร่วมโครงการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ซึ่งเกณฑ์การประเมินกำหนดให้หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการเผยแพร่ข้อมูล “การติดตามการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๘” เป็นรายไตรมาส ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน นั้น

สายงาน รณผ. จึงขอความอนุเคราะห์ สายงาน ผชด. เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๘ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ (ไตรมาส ๑) ตามเอกสารแนบ บนเว็บไซต์ กปภ. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

(นายวิทยา สามสุวรรณ)

รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)



การประชาสัมพันธ์
ยุค - นวัตกรรม - เพื่อประชาชน - สู่ความยั่งยืน

รายงานการสรุปผลสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ณ ไตรมาส 1 (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567)

ภาพรวมตามยุทธศาสตร์

หน่วยงาน ฝ่ายประเมินผลองค์กร กองวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ การประสานภูมิภาค กระทรวงมหาดไทย

ประเภท หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/แผนงาน	โครงการตามแผนปฏิบัติการ			ผลการดำเนินงานตามผังวงภูมิการภายใต้โครงการ (Gantt chart)																				ร้อยละสำเร็จของแผนปฏิบัติการ <input type="checkbox"/>		ร้อยละของแผนปฏิบัติการของโครงการที่สำเร็จ						
		จำนวนโครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)			จำนวนโครงการ	วงเงินตามสัญญาไม่รวม VAT (ล้านบาท)			แผนงาน	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ยกเลิกโครงการ		พิจารณาอนุมัติงบประมาณ		สำรวจ ออกแบบ		จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา		ประกวดราคา ทำสัญญา		ดำเนินโครงการ/ก่อสร้าง		แล้วเสร็จ		เป็นไปตามแผน		ไม่เป็นไปตามแผน		เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามแผน	แล้วเสร็จ	ไม่แล้วเสร็จ
			งบลงทุน	งบค่าการ	รวม		งบลงทุน	งบค่าการ	รวม			จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)						
SO4 ยุทธศาสตร์ความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	ยุทธศาสตร์ S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า	5	20.000	15.840	35.840	5	24.000	11.840	35.840			-	-	-	-	1	1.000	2	6.340	1	25.000	1	3.500	-	-	4	34.840	1	1.000	80.00	20.00	-	100.00
	กลยุทธ์ 8.1 : เสริมสร้างความผูกพันของลูกค้า	2	-	5.840	5.840	2	-	5.840	5.840			-	-	-	-	-	-	1	2.340	-	-	1	3.500	-	-	2	5.840	-	-	100.00	-	-	100.00
	แผนงาน 8.1.1 แผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	1	-	2.340	2.340	1	-	2.340	2.340	จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย. 68	-	-	-	-	-	-	1	2.340	-	-	-	-	-	-	1	2.340	-	-	100.00	-	-	100.00
	แผนงาน 8.1.2 แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	1	-	3.500	3.500	1	-	3.500	3.500	ดำเนินโครงการ	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย. 68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.500	-	-	1	3.500	-	-	100.00	-	-	100.00
	กลยุทธ์ 8.2 : ยกระดับการให้บริการลูกค้า	3	20.000	10.000	30.000	3	24.000	6.000	30.000			-	-	-	-	1	1.000	1	4.000	1	25.000	-	-	-	-	2	29.000	1	1.000	66.67	33.33	-	100.00
	แผนงาน 8.2.1 แผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาด	1	-	4.000	4.000	1	4.000	-	4.000	จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย. 68	-	-	-	-	-	-	1	4.000	-	-	-	-	-	-	1	4.000	-	-	100.00	-	-	100.00
	1 โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	1	-	4.000	4.000	1	4.000	-	4.000	จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย. 68	-	-	-	-	-	-	1	4.000	-	-	-	-	-	-	1	4.000	-	-	100.00	-	-	100.00
	2 โครงการประชาสัมพันธ์	1	20.000	5.000	25.000	1	20.000	5.000	25.000	จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย. 68	-	-	-	-	-	-	1	25.000	1	25.000	-	-	-	-	1	25.000	-	-	100.00	-	-	100.00
	3 โครงการประชาสัมพันธ์	1	-	1.000	1.000	1	-	1.000	1.000	จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา	1 ต.ค 67 - 30 ก.ย. 68	-	-	-	-	1	1.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.000	-	100.00	-	100.00
	รวมทั้งหมด		1,439	8,735.649	2,038.838	10,774.487	1,439	8,685.088	2,012.635	10,697.723			77	1,402.691	25	256.248	189	3,814.746	202	1,185.645	625	3,540.637	228	412.473	93	85.283	738	3,675.049	701	7,022.674	51.29	48.71	6.46
คิดเป็นร้อยละ		100.00	81.08	18.92	100.00	100.00	81.19	18.81	100.00			5.35	13.11	1.74	2.40	13.13	35.66	14.04	11.08	43.43	33.10	15.84	3.86	6.46	0.80	51.29	34.35	48.71	65.65				