



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) กองวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ โทร. ๘๓๓๑

ที่ มท.๕๕๗๑๒-๓/๑๘๖ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ข้อมูลลงบนเว็บไซต์ของ กปภ.

เรียน ผชด.

ตามที่ กปภ. ได้เข้าร่วมโครงการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ซึ่งเกณฑ์การประเมินกำหนดให้หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการเผยแพร่ข้อมูล “การติดตามการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗” เป็นรายไตรมาส ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน นั้น

สายงาน รผผ. จึงขอความอนุเคราะห์ สายงาน ผชด. เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๗ (ไตรมาส ๔) ตามเอกสารแนบ บนเว็บไซต์ กปภ. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณ

(นายวิทยา สามสุวรรณ)
รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)



รายงานการสรุปผลสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 ณ ไตรมาส 4 (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2567)

ภาพรวมตามยุทธศาสตร์

หน่วยงาน ฝ่ายประเมินผลองค์กร กองวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ การประสานภูมิภาค กระทรวงมหาดไทย

ประเภท หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/แผนงาน	โครงการตามแผนปฏิบัติการ				ผลการดำเนินงานตามผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ (Gantt chart)																				ร้อยละของแผนปฏิบัติการ (รวมโครงการยกเลิก)		ร้อยละของแผนปฏิบัติการ (ไม่รวมโครงการยกเลิก)				
		จำนวน โครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)			จำนวน โครงการ	วงเงินตามสัญญา ไม่รวม VAT (ล้านบาท)			เป้าหมายโครงการ	ระยะดำเนินการ	ยกเลิกโครงการ		สำรวจ ออกแบบ		จัดเตรียม เอกสารประกวด ราคา		ประกวดราคา ทำสัญญา		ดำเนินโครงการ/ก่อสร้าง		แล้วเสร็จ		เป็นไปตามเป้าหมาย (รวมยกเลิก)		เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย			
			งบลงทุน	งบหักการ	รวม		งบลงทุน	งบหักการ	รวม			จำนวน โครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวน โครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวน โครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวน โครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวน โครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)							
SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า	ยุทธศาสตร์ SO8 สร้างความผูกพันของลูกค้า	5	20,000	29,340	49,340	5	20,000	29,340	49,340			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	49,340	5	49,340	-	-	100.00	-	100.00	-
	กลยุทธ์ 8.1 : เสริมสร้างความผูกพันของลูกค้า	1	-	2,340	2,340	1	-	2,340	2,340			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,340	1	2,340	-	-	100.00	-	100.00	-
	แผนงาน 8.1.1 แผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	1	-	2,340	2,340	1	-	2,340	2,340			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,340	1	2,340	-	-	100.00	-	100.00	-
	1 โครงการมุ่งเน้นเพื่อวางระบบเดิมให้ใช้งานได้	1	-	2,340	2,340	1	-	2,340	2,340	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,340	1	2,340	-	-	100.00	-	100.00	-
	กลยุทธ์ 8.2 : ยกระดับการให้บริการลูกค้า	4	20,000	27,000	47,000	4	20,000	27,000	47,000			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	47,000	4	47,000	-	-	100.00	-	100.00	-
	แผนงาน 8.2.1 แผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาด	4	20,000	27,000	47,000	4	20,000	27,000	47,000			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	47,000	4	47,000	-	-	100.00	-	100.00	-
	1 โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	1	-	-	-	1	-	-	-	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	100.00	-	100.00	-	
	2 โครงการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและภูมิทัศน์ส่วนใต้สวนสีเขียว กทม.	1	-	4,000	4,000	1	-	4,000	4,000	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4,000	1	4,000	-	-	100.00	-	100.00	-
	3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ PWA Contact Center 1662	1	-	18,000	18,000	1	-	18,000	18,000	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	18,000	1	18,000	-	-	100.00	-	100.00	-
	4 โครงการประชาสัมพันธ์	1	20,000	5,000	25,000	1	20,000	5,000	25,000	ดำเนินการแล้วเสร็จ	1 ต.ค.66-30 ก.ย.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	25,000	1	25,000	-	-	100.00	-	100.00	-
รวมทั้งสิ้น		1,097	9,925,309	740,653	10,665,962	1,097	9,128,128	629,141	9,757,269			29	99,138	1	20,000	9	5,883,477	14	475,100	132	1,843,206	912	1,437,837	912	1,437,837	185	8,320,921	83.14	16.86	85.39	14.61	
คิดเป็นร้อยละ		100.00	93.06	6.94	100.00	100.00	93.55	6.45	100.00			2.64	1.02	0.09	0.20	0.82	60.30	1.28	4.87	12.03	18.89	83.14	14.74	83.14	14.74	16.86	85.28					

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไขของแผนปฏิบัติการ ที่ไม่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2567
หน่วยงาน ฝ่ายประเมินผลองค์กร กองวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ การประสานส่วนภูมิภาค
กระทรวงมหาดไทย

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ
<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>1. ประชุมวางแผนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพื่อให้โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>2. ปรับปรุงกระบวนการหาผู้รับจ้างให้รวดเร็วขึ้น</p>
<p>2. สัญญาเหลือมีปี</p>	<p>1. เร่งรัด/ติดตามประสานงานผู้ควบคุมงานให้การดำเนินก่อสร้างให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
<p>3. แก้ไขแบบ/ปรับแบบ</p>	<p>1. ก่อนเริ่มและระหว่างดำเนินโครงการ ควรมีการสำรวจสภาพพื้นที่ให้เหมาะสมเพื่อลดปัญหาการแก้ไขแบบของโครงการ</p>
<p>ปัจจัยภายนอก</p> <p>1. การเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ ITSC ของมหาดไทย</p>	<p>1. เร่งรัดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า ให้ไปตามเป้าหมายแผนงาน</p>
<p>2. การขออนุญาต</p>	<p>1. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง ก่อนโครงการได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อขออนุญาตเข้าพื้นที่หน่วยงานภายนอก</p> <p>2. เตรียมความพร้อมของโครงการก่อนเริ่มปีงบประมาณ โดยประสานหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นทุกครั้งที่ในการขออนุญาตเข้าพื้นที่</p>
<p>3. ผู้รับจ้าง</p>	<p>1. จัดประชุมวางแผนงานก่อสร้างระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งรัด/ติดตามผลงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและไม่ติดขัด</p> <p>3. มีการประเมินผลและติดตามผลงานก่อสร้างเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุล่าช้า</p>
<p>3. ภัยธรรมชาติ (อุทกภัย)</p>	<p>1. ติดตามและประสานงานกับกปภ.สาขาในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การยกเลิกโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับงบประมาณดำเนินการแล้วในปี 2566 - โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ - ได้รับสนับสนุนจากจังหวัด/ท้องถิ่นดำเนินการ - ท้องถิ่น/จังหวัดดำเนินการเอง - สภาพพื้นที่มีการเปลี่ยนแปลง 	<p>1. ทบทวนโครงการที่นำเสนอก่อนนำมาบรรจุในเล่มแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อป้องกันการยกเลิกโครงการ</p> <p>2. ตรวจสอบสภาพพื้นที่จริง ก่อนเริ่มดำเนินโครงการ</p>