



# บันทึกข้อความ

หน่วยงาน รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) กองวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ โทร. ๘๓๓๑

ที่ มท ๕๕๗๑๒-๓/ ๖๙ วันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ข้อมูลลงบนเว็บไซต์ของ กปภ.

เรียน ผชด.

ตามที่ กปภ. ได้เข้าร่วมโครงการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ซึ่งเกณฑ์การประเมินกำหนดให้หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการเผยแพร่ข้อมูล “การติดตามการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗” เป็นรายไตรมาส ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน นั้น

สายงาน รณผ. จึงขอความอนุเคราะห์ สายงาน ผชด. เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๗ ณ สิ้นเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ (ไตรมาส ๒) ตามเอกสารแนบ บนเว็บไซต์ กปภ. ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายสุทัศน์ นุชปาน)

รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์)





ประเภท หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

Table with multiple columns including: วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์, โครงการตามแผนปฏิบัติการ, งบประมาณ, ผลสัมฤทธิ์, and various financial and performance metrics. It is structured into four main sections labeled S01, S02, S03, and S04.

ประเภท หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

Table with 32 main columns: Project Category, Project Name, Budget, Progress, and various Gantt chart metrics. The table is divided into sections for different projects and programs, including 'แผนงาน 6.1.2' and 'แผนงาน 6.2'.

SC2: ส่วนงานระบบและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล รับผิดชอบการพัฒนาแอปพลิเคชันและบริการดิจิทัลใหม่และเดิม

SC3: ส่วนงานพัฒนาบุคลากรในการดำเนินงาน

ประเภท หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์/แผนงาน	โครงการตามแผนปฏิบัติการ							สรุปผลการดำเนินงานตามผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ (Gantt chart)																		ร้อยละของแผนปฏิบัติการ (รวมโครงการยกเลิก)		ร้อยละของแผนปฏิบัติการ (ไม่รวมโครงการยกเลิก)		หมายเหตุ								
		จำนวนโครงการ	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท)			จำนวนโครงการ	วงเงินตามสัญญา ไม่รวม VAT (ล้านบาท)			เป้าหมายโครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	ยกเลิกโครงการ		พิจารณาอนุมัติงบประมาณ		สำรวจ ออกแบบ		จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา		ประกวดราคา ทำสัญญา		ดำเนินโครงการก่อสร้าง		แล้วเสร็จ		เป็นไปตามเป้าหมาย		ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (รวมยกเลิก)											
			งบลงทุน	งบค่ากร	รวม		งบลงทุน	งบค่ากร	รวม			จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ		วงเงิน (ล้านบาท)							
																																	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ	วงเงิน (ล้านบาท)	จำนวนโครงการ
503 สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรในกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กลยุทธ์ 7.3 : เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงาน	7	-	20,500	20,500	7	-	20,500	20,500																														
	แผนงาน 7.3.1 แผนงานพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	6	-	19,500	19,500	6	-	19,500	19,500																														
	1 โครงการสรรหาบุคลากร	1	-	2,000	2,000	1	-	2,000	2,000	ดำเนินการ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2 โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ๕๐ คน.	1	-	1,500	1,500	1	-	1,500	1,500	พิจารณาอนุมัติงบประมาณ	1 พ.ย. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3 โครงการเสริมสร้างความรู้แก่พนักงาน	1	-	7,000	7,000	1	-	7,000	7,000	จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา	1 พ.ย. 66 - 29 ก.พ. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4 การพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3	-	9,000	9,000	3	-	9,000	9,000	ประกวดราคา ทำสัญญา	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
แผนงาน 7.3.2 ปลูกฝังค่านิยมและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานผ่านการจัดการเปลี่ยนแปลงรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และโลกยุคใหม่	1	-	1,000	1,000	1	-	1,000	1,000			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
1 โครงการสื่อสารและถ่ายทอดค่านิยม ปี 2567	1	-	1,000	1,000	1	-	1,000	1,000	ดำเนินการ	1 ก.ย. 66 - 29 ก.พ. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
504 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า	ยุทธศาสตร์ S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า	5	20,000	29,340	49,340	5	20,000	29,340	49,340																														
	กลยุทธ์ 8.1 : เสริมสร้างความผูกพันของลูกค้า	1	-	2,340	2,340	1	-	2,340	2,340																														
	แผนงาน 8.1.1 แผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	1	-	2,340	2,340	1	-	2,340	2,340																														
	1 โครงการมุ่งเน้นเพื่อส่งเสริมหัวใจใหม่	1	-	2,340	2,340	1	-	2,340	2,340	ดำเนินการ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	กลยุทธ์ 8.2 : ยกระดับการให้บริการลูกค้า	4	20,000	27,000	47,000	4	20,000	27,000	47,000																														
	แผนงาน 8.2.1 แผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาด	4	20,000	27,000	47,000	4	20,000	27,000	47,000																														
	1 โครงการปรับเป้าหมาย	1	-	-	-	1	-	-	-	ดำเนินการ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2 โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	1	-	4,000	4,000	1	-	4,000	4,000	ประกวดราคา ทำสัญญา	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3 โครงการสนับสนุนประสิทธิภาพ PWA Contact Center 1662	1	-	18,000	18,000	1	-	18,000	18,000	ดำเนินการ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4 โครงการปรับช่องทาง	1	20,000	5,000	25,000	1	20,000	5,000	25,000	พิจารณาอนุมัติงบประมาณ	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>998</b>	<b>12,557,676</b>	<b>755,653</b>	<b>13,313,329</b>	<b>998</b>	<b>12,484,455</b>	<b>724,710</b>	<b>13,209,165</b>			<b>19</b>	<b>76,350</b>	<b>440</b>	<b>1,355,890</b>	<b>49</b>	<b>334,766</b>	<b>28</b>	<b>286,542</b>	<b>28</b>	<b>370,188</b>	<b>240</b>	<b>854,363</b>	<b>158</b>	<b>95,706</b>	<b>423</b>	<b>1,257,038</b>	<b>574</b>	<b>11,947,127</b>	<b>42.38</b>	<b>57.62</b>	<b>43.21</b>	<b>56.79</b>						

หมายเหตุ

1. จำนวนโครงการและวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ-วงเงินตามสัญญาไม่รวม VAT (ล้านบาท) มีการประกวดราคาทำสัญญาที่ใช้งบประมาณจากวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผน แผนปฏิบัติการ