



วารสาร

การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 3 ปีที่ 35 เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2557

ISSN 0858-6756 [www.pwa.co.th](http://www.pwa.co.th)

วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



Go Green

การประปาส่วนภูมิภาค



มีภาคไทยร้อยใจ  
คนไทยยิ้มได้

มีสตอร์ประปา  
มาแล้วครับ



## การประปาส่วนภูมิภาคร่วมกับกระทรวงมหาดไทย

ปฏิบัติการคืนความสุขให้ลูกค้าผู้ใช้น้ำในทันทีที่ศูนย์ประปาทันใจของ กปภ. 233 สาขา  
ทั่วประเทศได้รับแจ้งเหตุขัดข้องเกี่ยวกับการใช้น้ำประปา



1662



# ร่วมใจสร้างสุขเพื่อปวงชน



การประปาส่วนภูมิภาค  
[www.pwa.co.th](http://www.pwa.co.th)  
PWA Call Center 1662



# ๕ น้ำนำเสนอ

ในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ของทุกปี ประเทศไทยของเราก้าวเข้าสู่ฤดูฝนแล้ว หลายพื้นที่มีฝนตกมากบ้างน้อยบ้างแตกต่างกันไปตามลักษณะภูมิประเทศ เรียกได้ว่าช่วยคลายความร้อนของบรรยากาศในบ้านเราเป็นอย่างดี

แต่ไม่ว่าจะฤดูไหน จะร้อน ฝน หรือหนาว การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ยังคงดำเนินการกิจ มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน อย่างต่อเนื่อง เพราะนอกจาก กปภ. จะดำเนินการหลักในการจัดหา ผลิต และจำหน่ายน้ำประปาในส่วนภูมิภาคของประเทศแล้ว การพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการให้ถูกใจลูกค้าถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ กปภ. ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ดังปรากฏในแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 และวิสัยทัศน์ของ กปภ. “ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ (Customer delight with water quality and excellent services)”

เช่นเดียวกับ วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ยังคงเนื้อหาสาระเข้มข้นเกี่ยวกับความรู้ในกิจการประปาจากต้นน้ำถึงปลายก๊อก เริ่มจากการประมวลวันสำคัญในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง Core Competency หรือสมรรถนะหลักของ กปภ. ผ่านปฐมบท เรื่อง หลักการพิจารณาประเมินผล 3 สมรรถนะหลักใหม่ กปภ. ตอนที่ 1 ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 3 ตอน และบทความด้านความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์องค์กร ในบทความเรื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 7 รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) บทความค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ ปีที่ 13 บทความ Smart Auditor และ Smart Work จากสำนักตรวจสอบ บทความด้านเทคนิคการให้บริการลูกค้าในเรื่อง ฮัลโหล...ว่าไงจ๊ะ? เตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC ในบทความ กปภ. เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และกลับมาอีกครั้งกับคอลัมน์ ประปาพาเพลิน ในฉบับนี้จะไปเที่ยว ชม ชิม ช้อปที่นครนายก จะพาเพลินแค่ไหน ติดตามอ่านกันได้ฉบับนี้ครับ

วารสาร “น้ำ” ยังมีอีกบทบาทหนึ่ง คือ การเป็นวารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CSR Report) ผ่านทางคอลัมน์ CSR เพื่อลูกค้า&ประชาชน และ CSR@PWA ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพกิจกรรมที่ กปภ.เขต และ กปภ.สาขา ได้ดำเนินงานด้าน CSR ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการใส่ใจผู้บริโภค และด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ที่ กปภ. ได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน

แล้วพบกันใหม่ ฉบับหน้าครับ...

นิธิศ ทองสอาด  
บรรณาธิการ  
e-mail : nithitt@pwa.co.th



## • การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสภาพที่ดีขึ้น และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการสร้างสังคมให้มีระเบียบ เป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม วารสารน้ำ เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

# ในน้ำมีอะไร

วารสาร “น้ำ” ฉบับที่ 3 ปีที่ 35 เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2557



## 5 น้ำเล่าเรื่อง

- วันสำคัญในเดือนพฤษภาคม
- Core Competency ตอนที่ 1
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับพนักงานใหม่

## 14 จากต้นน้ำถึงปลายก๊อก

- ยุทธศาสตร์ที่ 7 รับผิดชอบสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR)
- กปภ.เดินทางเปิดค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ ปีที่ 13 สร้างเยาวชนไทยหัวใจรักน้ำ

## 22 Audit Talks

- Smart Auditor และ Smart Work

## 24 บริการด้วยใจ..สไตล์ กปภ. (Service Mind@PWA)

- ฮัลโหล... ว่าไงจ๊ะ ?

## 26 สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

- สรุปผลการประชุม  
คณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 4-5/2557

## 28 อาเซียนน่ารู้ ก้าวสู่ AEC

- กปภ. เตรียมความพร้อม  
เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## 30 ประปาพาเพลิน

- เที้ยว ชม ชิม ซ้อป ที่นครนายก

## 34 CSR เพื่อลูกค้า & ประชาชน

- ประสาน "สองสัมพันธ์" มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน
- สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า...กับโครงการเติมใจให้กัน (Home Care)
- มอบรอยยิ้มให้ประชาชนผ่านโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และอำนวยความสะดวกเคลื่อนที่
- กิจกรรมดี ๆ ในรั้วโรงเรียนประหยัdnน้ำ

## 45 CSR@PWA

- CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม
- CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค
- CSR ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

## 56 ภาพข่าว...เล่าเรื่อง



เจ้าของ  
ที่ปรึกษา  
บรรณาธิการ  
กองบรรณาธิการ  
จัดทำโดย  
พิมพ์ที่  
กำหนดเผยแพร่

การประสานภูมิภาค  
ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ  
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์  
พนักงานสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ  
กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประสานภูมิภาค  
โทรศัพท์ 0 2551 8261-4 โทรสาร 0 2552 6127  
บริษัท วงศ์สว่างพัблиชชิง แอนด์ พรินติ้ง จำกัด  
โทรศัพท์ 0 2880 1876 โทรสาร 0 2879 1526  
www.wswpublishing.com

ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นอีกหนึ่งหนทางในการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่  
สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ  
รัฐวิสาหกิจ พนักงาน กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง  
การประสานภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป





# วันสำคัญ ...เดือนพฤษภาคม 2557

เมื่อถึงช่วงเดือนพฤษภาคม หลาย ๆ ท่านมองปฏิทินแล้วก็รู้สึกว่า เดือนนี้มีวันหยุดหลายวัน ๆ แต่ทำไมใช่เพียงแค่วันหยุดเท่านั้น แต่วันต่าง ๆ นี้ มีความสำคัญควรให้ระลึกถึง ซึ่งในเดือนพฤษภาคมปี 2557 นี้ มีวันสำคัญอยู่หลายวัน ได้แก่ วันแรงงานแห่งชาติ 1 พฤษภาคม, วันฉัตรมงคล 5 พฤษภาคม, วันพืชมงคล 9 พฤษภาคม และวันวิสาขบูชา 13 พฤษภาคม

## ความเป็นมาของวันแรงงานแห่งชาติ

ในปี พ.ศ. 2477 ได้มีการจัดตั้งกองกรรมกรขึ้น เพื่อทำหน้าที่ด้านการจัดหางาน และศึกษาภาวะความเป็นอยู่ของแรงงานทั่วไป ในปี พ.ศ. 2499 รัฐบาลได้มีการขยายกิจการด้านแรงงานสัมพันธ์มากขึ้น และประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับแรกในปี พ.ศ. 2508 และในปีเดียวกันนั้นได้มีการจัดตั้งกรมแรงงานขึ้น อีกทั้งประกาศใช้พระราชบัญญัติกำหนดวิธีระงับข้อพิพาทแรงงาน ปัจจุบันการบริหารแรงงานอยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม มีงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับด้านแรงงาน ดังนี้

- 1. การจัดหางาน** - การช่วยเหลือคนว่างงานให้มีงานทำ ช่วยเหลือนายจ้างให้คนมีคุณภาพดีไปทำงาน รวบรวมเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการทำงาน แหล่งงาน ภาวะตลาดแรงงาน
- 2. งานแนะแนวอาชีพ** - ให้คำปรึกษาแก่เยาวชนและผู้ประสงค์จะทำงาน เพื่อให้สามารถเลือกแนวทางประกอบอาชีพที่เหมาะสมตามความถนัด ความสามารถทางร่างกาย คุณสมบัตินิสัยบุคลิกภาพและความเหมาะสมแก่ความต้องการทางเศรษฐกิจ
- 3. การพัฒนาแรงงาน** - ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแก่คนงาน และเยาวชนที่ไม่มีโอกาสศึกษาต่อโดยการฝึกแบบเร่งรัด
- 4. งานคุ้มครองแรงงาน** - วางหลักการและวิธีการเกี่ยวกับชั่วโมงทำงาน วันหยุดงาน ตลอดจนการจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ
- 5. งานแรงงานสัมพันธ์** - ทำการส่งเสริมและสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง ให้ทั้งสองฝ่ายเข้าใจถึงลักษณะและสภาพของปัญหา ตลอดจนวิธีการที่เหมาะสมที่จะช่วยขจัดความเข้าใจผิดและข้อขัดแย้งอื่นๆ

## วันแรงงานแห่งชาติ

**แรงงาน** คือ พลังการผลิต นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลผลิตในระบบเศรษฐกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกย่อง และชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของแรงงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งในคุณภาพความเป็นอยู่ตลอดจนสิทธิอันชอบธรรมที่ผู้ใช้แรงงานสมควร จะได้รับการดูแลเอาใจใส่อย่างจริงจัง รัฐบาลจึงได้กำหนดให้ วันที่ 1 พฤษภาคม ของทุกปีเป็น **“วันแรงงานแห่งชาติ”** ตามที่คณะพระคสังคมนตรีระหว่างชาติได้กำหนดไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2432



ก็ไม่เรียกว่า **“พระบรมราชาโองการ”** และที่สำคัญประการหนึ่งคือ จะยังไม่มีการใช้ นพปฎลเศวตฉัตร หรือฉัตร 9 ชั้น

สำหรับในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช ได้ทรงประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามแบบอย่างโบราณ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 เป็นวันจุดเทียนชัย และวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 อันเป็นวันประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษก



## วันฉัตรมงคล

**วันฉัตรมงคล (Coronation Day)** เป็นวันที่ระลึกในการครบรอบปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงรับพระบรมราชาภิเษกเป็นพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทยโดยสมบูรณ์ กล่าวคือพระองค์ได้เสด็จขึ้นครองราชสมบัติต่อจากสมเด็จพระบรมเชษฐาธิราช พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2489 แล้วเสด็จพระราชดำเนินไปทรงศึกษาอยู่ ณ ทวีปยุโรป จนกระทั่งทรงบรรลุนิติภาวะ แล้วจึงได้เสด็จนิวัติประเทศไทย ทั้งนี้รัฐบาลไทยได้น้อมเกล้าฯ จัดพระราชพิธีบรมราชาภิเษกถวาย เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 และได้กำหนดให้วันที่ 5 พฤษภาคมของทุกปี เป็น **วันฉัตรมงคล**

## ประวัติความเป็นมาของการจัดพิธีบรมราชาภิเษก

การจัดพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพิธีที่จัดต้อนรับหรือรับรองฐานะความเป็นประมุขของสังคมอย่างเป็นทางการจะมีมาแต่ครั้งพ่อขุนผาเมืองได้อภิเษกพ่อขุนบางกลางหาวหรือพ่อขุนบางกลางท่าว ให้เป็นผู้ปกครองเมืองสุโขทัย ดังปรากฏในหลักฐานในศิลาจารึกวัดศรีชุมของพญาลิไท

ในสมัยรัตนโกสินทร์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ทรงสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์เป็นราชธานี พระองค์ได้ทรงฟื้นฟูวัฒนธรรมของชาติทุกสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การฟื้นฟูพระราชพิธีบรมราชาภิเษกให้ถูกต้องสมบูรณ์

ทั้งนี้ พระมหากษัตริย์ที่ยังมิได้ทรงประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จะไม่ใช้คำว่า **“พระบาท”** นำหน้า **“สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว”** และคำสั่งของพระองค์

## วันพืชมงคล

**วันพืชมงคล** เป็นวันที่กำหนดพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ จัดขึ้นในวันใดวันขึ้นโดยกรมพระราชพิธีพราหมณ์ในสำนักพระราชวัง โดยส่วนใหญ่จะประมาณต้นเดือนพฤษภาคม ซึ่งถือว่าเป็นต้นฤดูของการทำนาและเพาะปลูกพืชพันธุ์ต่าง ๆ เป็นพระราชพิธีเก่าแก่มาแต่สมัยโบราณ เพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับเกษตรกรของชาติ พระมหากษัตริย์จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพระราชพิธีนี้ขึ้น

พระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ มีมาตั้งแต่ครั้งกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี แต่จะมีแต่เพียงพิธีทางพราหมณ์เท่านั้น ใช้ชื่อว่า **พระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ** หรือเรียกสั้น ๆ ว่า **พิธีแรกนา** ซึ่งในสมัยนั้นพระมหากษัตริย์ไม่ได้ลงมือไถนาเอง เป็นเพียงองค์ประธานในพระราชพิธีเท่านั้น ต่อมาจนถึงสมัยกรุงศรีอยุธยาได้มีการเปลี่ยนแปลง คือ พระมหากษัตริย์ไม่ได้เสด็จเป็นองค์ประธาน แต่จะมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทนพระองค์ ในครั้งสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ได้มีการประกอบพิธีนี้ในสมัยรัชกาลที่ 1 (พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช) ได้ทรงเปลี่ยนแปลงพิธีกรรมบางอย่าง กล่าวคือ ผู้ทำการแรกนาเปลี่ยนเป็นเจ้าพระยาพลเทพ ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3) ให้ถือว่า ผู้ใดเป็นผู้ที่ยืนชิงช้าให้ถือครองตำแหน่งพระยาแรกนา เมื่อถึงรัชกาลที่ 4 (พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว) ได้ทรงโปรดเกล้าฯ ให้มีพิธีสงฆ์เพิ่มขึ้นในพระราชพิธีต่าง ๆ ทุกพิธี

ดังนั้นตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา **พระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ** จึงเป็น 2 พระราชพิธี คือ **พระราชพิธีพืชมงคล** เป็นพิธีของสงฆ์ จะประกอบพระราชพิธีในพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ส่วน **พระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ** เป็นพิธีของพราหมณ์ ในวันที่ 2 จัดขึ้น ณ ลานพระราชพิธี ท้องสนามหลวง โดยพระมหากษัตริย์จะเสด็จเป็นองค์ประธานในพิธี ไห่หลวงจะบูชาพระฤกษ์และลั่นฆ้องชัย ขบวนพระยาแรกนา ซึ่งประกอบด้วยพระยาแรกนา (ผู้ที่ทำหน้าที่นี้ คือ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์) เทพคู่หีบทอง คู่หีบเงิน รวม 4 คน (ปัจจุบัน ผู้ที่ทำหน้าที่นี้คือ ข้าราชการพลเรือนสามัญชั้นโทขึ้นไป และเป็นสตรีสวดสังกักระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ราชบัณฑิตเชิญเต้าเทวปฐุบรจน้ำพระพุทธรูป 1 ท่าน พราหมณ์เป่าสังข์ 2 ท่าน พราหมณ์เชิญพระโคสุภราช 1 ท่าน พราหมณ์ถือกรรชิง (เครื่องสูงสำหรับ



กันแดด มีลักษณะฉัตร) หน้า 2 ท่าน หลัง 2 ท่าน และพระโค 1 คู่ โดยก่อนเริ่มเคลื่อนขบวนพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ พระยาแรกนาขวัญจุฑารูปเทียน ถวายสักการะเทวรูปลาคัญ แล้วจะได้ตั้งสัตยาอธิษฐาน หยิบฝ้านุ่งแต่งกาย นุ่งผืนนั้นทับฝ้านุ่งเดิมอีกชั้นหนึ่ง นุ่งอย่างบัวขุนเตรียมออกแรกนาในการหยิบฝ้านุ่ง ก็จะมีการทำนายผลตามที่พระยาแรกนาขวัญหยิบ คือ **ถ้าหยิบได้ ฝ้า 4 คืบ** พยากรณ์ว่า น้ำจะมากสักหน่อย นาในที่ดอนจะได้ผลบริบูรณ์ดี นาในที่ลุ่มอาจจะเสียหายบ้างได้ผลไม่เต็มที่ **ถ้าหยิบได้ ฝ้า 5 คืบ** พยากรณ์ว่า น้ำในปีนี้มีปริมาณพอดี ข้าวกล้าในนาจะได้ผลบริบูรณ์และผลาหาร (ลูกไม้) มังสาหาร (เนื้อสัตว์) จะอุดมสมบูรณ์ดี **ถ้าหยิบได้ ฝ้า 6 คืบ** พยากรณ์ว่า น้ำจะน้อย นาในที่ลุ่มจะได้ผลบริบูรณ์ดี แต่นาในที่ดอนจะเสียหายไม่ได้ผลเต็มที่

หลังจากทำการเสี่ยงทายฝ้านุ่งแล้ว ก็จะเริ่มเคลื่อนขบวนประกอบพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ โดยพระยาแรกนาจับหางคันไถด้วยมือข้างหนึ่ง ส่วนมืออีกข้างหนึ่งก็จะถือพระแสงปฏิภมเดินไถตะ เป็นจำนวนทั้งหมด 3 รอบ ในระหว่างนั้นราชบัณฑิตจะพรมน้ำพระพุทธมนต์ลงบนพื้นดิน ในรอบที่ 4 พระยาแรกนาจะเริ่มหว่านเมล็ดข้าวจนครบ 2 รอบ ต่อจากนั้นจะทำการไถกลับอีก 3 รอบ รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 9 รอบ พนักงานปลดแอกออกจากพระโค พระยาแรกนา พร้อมเทพี กลับไปโรงพิธีพราหมณ์ หลังจากนั้นจะเป็นพิธีตั้งเลี้ยงพระโค โดยจะเสี่ยงทายของกิน 7 สิ่ง อันได้แก่ ข้าวเปลือก ข้าวโพด ถั่วเขียว งา เหล้า น้ำ และหญ้า ถ้าโคกินสิ่งใด โหรหลวงก็จะทำนาย ตามที่พระโคกิน คือ

### คำทำนายสำหรับ วันพืชมงคล ของพระยาโค

- ถ้ากินข้าวหรือข้าวโพด พยากรณ์ว่า ธัญญาหาร (ข้าว) ผลาหาร จะบริบูรณ์ดี
- ถ้ากินถั่วหรืองา พยากรณ์ว่า ผลาหาร ภักษาหาร (อาหารที่กินประจำ) จะอุดมสมบูรณ์ดี
- ถ้ากินน้ำหรือหญ้า พยากรณ์ว่า น้ำท่าจะบริบูรณ์พอสมควร ธัญญาหาร ผลาหาร ภักษาหาร มังสาหาร จะอุดมสมบูรณ์ดี
- ถ้ากินเหล้า พยากรณ์ว่า การคมนาคมจะสะดวกขึ้น การค้าขายกับต่างประเทศดีขึ้น ทำให้เศรษฐกิจรุ่งเรือง

เมื่อโหรหลวงถวายคำพยากรณ์เสร็จแล้วก็ให้พระยาแรกนาขวัญเป็นกระบวนอิสริยยศออกจากโรงพิธีพราหมณ์ผ่านพลับพลาหน้าพระที่นั่ง พระยาแรกนาเข้าเฝ้า ถวายบังคมแล้วเข้าขบวนไปขึ้นรถยนต์หลวงกลับไปพิธีทวงเกษตรและสหกรณ์ หลังจากนั้นข้าวเปลือกที่ใช้ในพระราชพิธี ที่ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บรรจุลงในกระเช้าทองและเงินของเทพี ส่วนที่ 2 ให้แจกจ่ายกับเกษตรกรโดยทั่วไป (ข้าวเปลือกดังกล่าว นำมาจากแปลงนาภายในพระราชวังสวนจิตรลดา)



### วันวิสาขบูชา

**วันวิสาขบูชา** หมายถึง การบูชาในวันเพ็ญเดือนวิสาขะ คือวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 6 (ถ้าเป็นปีที่มีอธิกมาส ก็เลื่อนออกไปเป็นวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 7) ในวันนี้ได้มีเหตุการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับพระพุทธเจ้า 3 ประการ คือ เป็นวันคล้ายวันประสูติ, ตรัสรู้ และปรินิพพาน ในวันเดียวกันของพระพุทธเจ้า

### ความสำคัญของ "วันวิสาขบูชา"

**วันวิสาขบูชา** ได้รับการยกย่องจากพุทธศาสนิกชนทั่วโลก ให้เป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาสากล เนื่องจากเป็นวันที่เกิดเหตุการณ์สำคัญ 3 เหตุการณ์ ที่เกี่ยวเนื่องกับพระพุทธเจ้า คือ ประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน **วันวิสาขบูชา** จึงถือว่าเป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา เมื่อถึงวันนี้ พุทธศาสนิกชนถ้วนหน้าทั้งคฤหัสถ์และบรรพชิตผู้มีจิตศรัทธาเลื่อมใส จึงพร้อมใจกันน้อมรำลึกถึงพระพุทธเจ้า ประกอบพิธีบูชาด้วยอามิสบูชา และปฏิบัติบูชาด้วยความเคารพเป็นอย่างยิ่ง

### กิจกรรมที่พุทธศาสนิกชนควรปฏิบัติในวันวิสาขบูชา

ในวันวิสาขบูชา นี้ ถือเป็นวันสำคัญของชาวพุทธทั่วโลก ส่วนใหญ่จึงจะมารวมตัวกันเพื่อจัดพิธีบุญใหญ่ หรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อบำเพ็ญกุศลและรำลึกถึงพระพุทธเจ้า เช่น ทำบุญตักบาตร ถวายสังฆทาน ฟังธรรม ปลอญก ปลอญปลา และนิยมนิยมนเวียนเทียนรอบอุโบสถในตอนค่ำ เพื่อเป็นการถวายพุทธบูชาอีกด้วย

ในวันวิสาขบูชา เป็นวันสำคัญในทางพระพุทธศาสนาซึ่งเวียนมาบรรจบครบรอบปี จะไม่ผ่านไปโดยเปล่าประโยชน์ และได้ชื่อว่าการทำสักการะบูชาพระรัตนตรัย คือ พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์ ด้วยการบูชาอย่างยิ่ง คือ บูชาด้วยการประพฤติปฏิบัติตามสมควรแก่ธรรม และได้ชื่อว่าเป็นการปฏิบัติตามพระพุทธประสงค์อย่างแท้จริง

จะเห็นว่า ในเดือนพฤษภาคมมีวันสำคัญในหลายด้าน ซึ่งมีความพิเศษที่แตกต่างกันไป อย่าลืมนะว่า วันสำคัญไม่ได้สำคัญที่เป็นวันหยุดเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นวันที่ควรค่าแก่การระลึกถึงอีกด้วย



# หลักการพิจารณาประเมินผล 3 สมรรถนะหลักใหม่ กปภ. ตอนที่ 1

สวัสดีค่ะ พี่ ๆ ชาว กปภ. จากครั้งที่แล้วทุกท่านได้รับทราบถึงสมรรถนะความสามารถหลักใหม่ของ กปภ. ที่สอดคล้องกับค่านิยมใหม่ มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน กันไปแล้ว โดยสมรรถนะหลักใหม่มีทั้งหมด 3 สมรรถนะ ดังนี้ **CC01 มุ่งคุณธรรม** **CC02 ยึดมั่นคุณภาพ** **CC03 มีจิตสาธารณะ**

สำหรับฉบับนี้ ก่อนที่จะเข้าสู่ในส่วนของสมรรถนะหลักใหม่ในแต่ละสมรรถนะ ขอแนะนำหลักการในการพิจารณาประเมินผล โดยมีหลักการง่าย ๆ กล่าวคือพนักงานจะต้องศึกษาทำความเข้าใจ ค่านิยมในแต่ละสมรรถนะและระดับของพฤติกรรม ซึ่งมีทั้งหมด 3 ระดับ ให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ก่อน โดยในแต่ละระดับพฤติกรรมจะมีคำหลัก (Key Word) ให้พิจารณา ดังนี้

- **ระดับที่ 1** แสดงพฤติกรรมขัดแย้ง หรือ ไม่แสดงพฤติกรรมต่อสมรรถนะด้านนี้อย่างชัดเจน
- **ระดับที่ 2** แสดงพฤติกรรมตามสมรรถนะด้านนี้อย่างชัดเจน
- **ระดับที่ 3** แสดงพฤติกรรมตามสมรรถนะด้านนี้อย่างชัดเจน และสนับสนุนให้ผู้ร่วมงานปฏิบัติตามสมรรถนะด้านนี้อย่างชัดเจน

เมื่อทราบหลักการประเมินผลแล้ว เพื่อให้มีพฤติกรรมที่เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับสมรรถนะหลักใหม่ รวมถึงสามารถทำการประเมินผลตนเอง และประเมินผลผู้ใต้บังคับบัญชาได้อย่างถูกต้อง ทีมงานประเมินผลสมรรถนะความสามารถขอแนะนำสมรรถนะหลักใหม่ของ กปภ. รวมทั้งตัวอย่างพฤติกรรม แต่ละสมรรถนะ ผ่านตัวการ์ตูนกลุ่มน้อง ๆ อาเซียน เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ตอนตามสมรรถนะ ฉบับนี้ขอแนะนำตอน **CC01 มุ่งคุณธรรม**ค่ะ

## ตอน CC01 มุ่งคุณธรรม

**ค่านิยม :** มีสมรรถนะความสามารถที่แสดงออกถึงการปฏิบัติตามหลักกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎระเบียบข้อบังคับของ กปภ. มีความซื่อสัตย์สุจริตและจงรักภักดี รักษาผลประโยชน์ของ กปภ. ปฏิบัติงานในหน้าที่ด้วยความทุ่มเทรับผิดชอบเต็มขีดความสามารถ ต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

สมรรถนะหลัก CC01 มุ่งคุณธรรม มุ่งเน้นให้พนักงานปฏิบัติตามหลักกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎระเบียบข้อบังคับของ กปภ. โดยพฤติกรรมตามสมรรถนะหลัก มีทั้งหมด 3 ระดับ ดังนี้ค่ะ





## พฤติกรรมตามสมรรถนะ CC01 มุ่งคุณธรรม

**ระดับที่ 1** คือ แสดงพฤติกรรมที่ขัดแย้งกับสมรรถนะความสามารถด้านนี้อย่างชัดเจน

**ตัวชี้วัด** คือ ไม่ปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถด้านนี้

## พฤติกรรมตามสมรรถนะ CC01 มุ่งคุณธรรม

**ระดับที่ 2** คือ แสดงพฤติกรรมตามสมรรถนะความสามารถในด้านนี้อย่างชัดเจน ดังนี้

- ปฏิบัติตามหลักกฎหมายจริยธรรมจรรยาบรรณ ตลอดจนกฎระเบียบข้อบังคับของ กปภ.
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ด้วยความระมัดระวัง และเต็มกำลังความสามารถ
- ซื่อตรง ไม่ฉวยโอกาสแสวงหาผลประโยชน์ใดๆ โดยมีขอบ ไม่ว่าต่อหน้าหรือลับหลัง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม หรือละเว้นการกระทำใด ๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ กปภ.
- ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานปกติ ทรัพย์สิน รวมทั้งบุคลากร หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของหน่วยงานเพื่อประโยชน์ของตนเอง

### ตัวชี้วัด

- มีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการเป็นผู้ปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถด้านนี้อย่างชัดเจน
- ไม่มีข้อมูลการประพฤติดนพิตหลักกฎหมายจริยธรรม จรรยาบรรณ ตลอดจนกฎระเบียบข้อบังคับของ กปภ. ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ กปภ.

ผมมาทำงานสายเลยให้เพื่อนบันทึกเวลาแทนครับ

ผมชอบแต่งกายสบาย ๆ เหมือนอยู่บ้าน ไม่มีสัมมาคารวะ ไม่เคารพผู้ใหญ่ และชอบเอาเปรียบเพื่อนร่วมงาน

บางทีก็ไม่มี ความซื่อสัตย์ ชอบแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ เอาเวลางานไปทำธุรกิจส่วนตัว

ส่วนงานที่ได้รับมอบหมายก็ไม่ค่อยสนใจ ละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่

ไม่มีความจงรักภักดี พูดถึง กปภ. ในทางที่เสียหาย

ผมมักจะนำของใช้สำนักงานใน กปภ. ไปใช้ที่บ้านด้วยครับ

### ตัวอย่าง



### ตัวอย่าง

หนูมาทำงานตรงเวลา แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีสัมมาคารวะ

หนูตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ค่ะ

เวลาให้บริการลูกค้า กปภ. ก็จะยิ้มแย้มแจ่มใส และให้บริการตามลำดับก่อนหลังแม้ว่าจะรู้จักกันเป็นการส่วนตัว

รับฟังคำติชมของลูกค้า กปภ. แล้วนำมาปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้นค่ะ



## พฤติกรรมตามสมรรถนะ CC01 มุ่งคุณธรรม

**ระดับที่ 3** คือ แสดงพฤติกรรมและสนับสนุนให้  
ผู้ร่วมงาน ปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถด้านนี้อย่าง  
ชัดเจน ดังนี้

- ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงาน  
ตามสมรรถนะความสามารถด้านนี้
- เป็นผู้นำและสนับสนุน ชี้แนะ โน้มน้าวและติดตาม  
ให้ผู้ร่วมงานเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบในการปฏิบัติ  
ตามสมรรถนะความสามารถด้านนี้
- ยืนหยัดพิทักษ์ความถูกต้อง ผลประโยชน์ และ  
ชื่อเสียงขององค์กร

### ตัวชี้วัด

- มีพฤติกรรมตามระดับที่ 2
- และมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการเป็นแบบอย่าง  
ที่ดี และเป็นผู้สนับสนุน ชี้แนะ ให้ผู้ร่วมงานปฏิบัติ  
ตามสมรรถนะความสามารถในด้านนี้อย่างชัดเจน

### ตัวอย่าง

ผมชักชวนให้เพื่อนพนักงานศึกษา เรียนรู้เกี่ยวกับ  
กฎระเบียบ ข้อบังคับของ กปภ. และปฏิบัติตาม  
ได้อย่างถูกต้อง

เวลาที่ผมเห็นเพื่อนพนักงานปฏิบัติผิดกฎ ระเบียบ  
หรือไม่ถูกหลักจริยธรรม จรรยาบรรณ ของ กปภ.  
เช่น บริการลูกค้าด้วยความไม่เต็มใจ ผมจะชี้แนะ  
และโน้มน้าวให้เพื่อนพนักงานบริการลูกค้าด้วย  
ความเต็มใจ และมีจิตใ้รักการบริการ

หากผมได้ยินใครพูดถึง กปภ. ในทางที่  
ไม่ดี ผมจะชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อรักษา  
ภาพลักษณ์ของ กปภ.

### ระดับความคาดหวังของระดับตำแหน่ง

- |                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| - ผู้บริหารระดับหัวหน้างานขึ้นไป | คาดหวังที่ระดับ 3 |
| - พนักงานปฏิบัติการ (1-7)        | คาดหวังที่ระดับ 2 |



อย่าลืมว่า !! การประเมินผลสมรรถนะความสามารถหลัก จำเป็นที่จะต้องทำการเก็บข้อมูลสมรรถนะของตนเองและ  
ผู้ใต้บังคับบัญชาไว้ เช่น จดบันทึก ภาพถ่าย หรือเก็บเอกสารต่าง ๆ เพื่อเป็นหลักฐานแสดงเมื่อทำการประเมินผลคะแนน  
ฉบับหน้าที่ ๆ เตรียมพบกับสมรรถนะหลักตัวต่อไปของ กปภ. วันนี้น้อง ๆ อาเซียนขอลาไปเพียงเท่านี้ สวัสดีค่ะ





# ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่

กปภ. จัดอบรมหลักสูตร “ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าทำงานใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ซึ่งกำหนดให้นายจ้างต้องจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้บริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้อย่างปลอดภัยให้แก่ลูกจ้างระดับบริหาร หัวหน้างาน และลูกจ้างทุกคน โดยจัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ มีระยะเวลาการฝึกอบรม 6 ชั่วโมง ประกอบด้วยหัวข้อวิชา 3 หัวข้อวิชา

**หัวข้อวิชาที่ 1** ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม มีระยะเวลาการฝึกอบรมหนึ่งชั่วโมงสามสิบนาที

**หัวข้อวิชาที่ 2** กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีระยะเวลาการฝึกอบรมหนึ่งชั่วโมงสามสิบนาที

**หัวข้อวิชาที่ 3** ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีระยะเวลาการฝึกอบรมสามชั่วโมง โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้ารับการอบรมเต็มเวลาตลอดหลักสูตรและมีการวัดผลและประเมินผลผู้เข้ารับการอบรมงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กองกิจการสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรนี้ในปีงบประมาณ 2557 จำนวน 5 รุ่น ให้กับพนักงาน กปภ.สาขาในสังกัด กปภ.เขต 2 ,6, 7 และ 8 ณ ห้องประชุมโรงแรมประตุน้ำไทรเตลขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น

รุ่นที่ 1 อบรมวันที่ 14 พฤษภาคม 2557

รุ่นที่ 2 อบรมวันที่ 15 พฤษภาคม 2557

รุ่นที่ 3 อบรมวันที่ 16 พฤษภาคม 2557

รุ่นที่ 4 อบรมวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

รุ่นที่ 5 อบรมวันที่ 21 พฤษภาคม 2557

## ภาพประกอบการอบรม



### ผู้เข้าอบรมลงทะเบียน



### วิทยากร : เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน กองกิจการสัมพันธ์



### ผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบก่อนการอบรม





ฟังการบรรยาย ตามหัวข้อวิชา : 3 หมวดวิชา เป็นจำนวน 6 ชั่วโมง



ผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบหลังการอบรม

การจัดอบรมหลักสูตรนี้ นอกจากเป็นการปฏิบัติให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ยังมีประโยชน์ในด้านการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้อย่างปลอดภัยและเป็นการให้ความรู้ ปลุกจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้กับพนักงานที่เข้ามาทำงานใหม่ให้มีพฤติกรรมในการทำงานที่ถูกต้อง



# ยุทธศาสตร์ที่ 7

## รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 เป็นแผนการดำเนินงานระดับองค์กรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ภารกิจหลัก วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมหลัก เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมียุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) โดย กปภ. ได้จัดทำแผนงานระยะยาวด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2556-2559 ตามแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ได้แก่ โครงการ กปภ.รักชุมชน

2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โครงการ กปภ.รักษ์สิ่งแวดล้อม ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ

3. ด้านใส่ใจผู้บริโภค ได้แก่ โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการเติมใจให้กัน (Home Care)

CSR : Corporate Social Responsibility หรือ การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เป็นแนวปฏิบัติที่ดำเนินการจริงจังและเข้มข้นมากขึ้น ในขณะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ Stakeholders ประกอบด้วย ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน รัฐบาล สื่อมวลชน สถาบันการเงิน และพันธมิตรธุรกิจขององค์กรก็เพิ่มความคาดหวังจากองค์กรมากขึ้น โดย กปภ. มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR in-process) เพื่อสร้างสมดุลระหว่าง “มูลค่า” คือ ผลประกอบการ และ “คุณค่า” อันได้แก่ การใส่ใจดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

สำหรับความคืบหน้าการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 7 รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) นั้น ประกอบไปด้วยโครงการต่าง ๆ ได้แก่





### ยุทธศาสตร์ที่ 7-1-1 กปภ.รักษามูลค่า/ ปรับภูมิทัศน์

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบรรเทาทุกข์ของประชาชน และพัฒนาชุมชนให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความพร้อมในการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง โดยสำรวจความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยร่วมกับ กปภ. พิจารณากิจกรรมที่จะดำเนินการตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่

สำหรับแผนงานโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในกลยุทธ์นี้ ได้แก่ การปรับปรุงภูมิทัศน์รอบแหล่งน้ำ เช่น ศาลาพักผ่อน เครื่องออกกำลังกายกลางแจ้ง เป็นต้น การขุดลอกคูคลองหรือแหล่งกักเก็บน้ำ และการกำจัดวัชพืชบริเวณแหล่งน้ำ



### ยุทธศาสตร์ที่ 7-1-2 กปภ.รักษาสีเขียว

เป็นการดำเนินงานด้านการรักษาสีเขียว เพื่อช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน โดยสำรวจความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ ประกอบด้วย กิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การปลูกป่าต้นน้ำ การสร้างฝายกั้นน้ำ ปลูกป่าชายเลน และปลูกต้นไม้







### ยุทธศาสตร์ที่ 7-1-3 โครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ

โครงการ “ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้และสนุกสนานกับกิจกรรมหลากหลายที่มุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งน้ำ กระบวนการผลิตน้ำประปา การตรวจสอบคุณภาพน้ำ และการใช้น้ำอย่างประหยัด โดยมีวิทยากรเป็นผู้นำเกมให้ความรู้ โดยเน้นการให้ความรู้ควบคู่กับความบันเทิง สำหรับการเรียนรู้ทางวิชาการจะมีวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตน้ำประปา ตลอดจนการศึกษาดูงาน “ระบบผลิตน้ำประปา” ณ โรงกรองน้ำ ของ กปภ. สาขาในพื้นที่ ซึ่งในปี 2557 กปภ. ได้จัดโครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ จำนวน 3 รุ่น ดังนี้

**รุ่นที่ 1** ระหว่างวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2557 ณ โรงเรียนบ้านไผ่ จ.ขอนแก่น จำนวน 100 คน

**รุ่นที่ 2** ระหว่างวันที่ 19-21 มีนาคม 2557 ณ กองฝึกอบรมภูมิภาค 1 จ.เชียงใหม่ จำนวน 60 คน

**รุ่นที่ 3** ระหว่างวันที่ 26-28 มีนาคม 2557 ณ กองฝึกอบรมภูมิภาค 3 จ.สงขลา จำนวน 50 คน

### ยุทธศาสตร์ที่ 7-1-4 โครงการน้ำประปาดื่มได้

โครงการน้ำประปาดื่มได้ เป็นโครงการที่ กปภ. ร่วมกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตน้ำประปาที่มีความสะอาดปลอดภัยในระดับดื่ม น้ำประปาได้โดยตรงจากก๊อก นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคน้ำประปาที่สะอาดดื่มได้ ซึ่งหลังจากได้ประกาศเป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้แล้วจะมีคณะทำงานคอยติดตาม และเฝ้าระวังคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำบริโภคอย่างต่อเนื่องและ

ยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในความปลอดภัยของน้ำประปาและหันมาดื่มน้ำประปาแทนการซื้อน้ำบรรจุขวดที่มีขายอยู่ทั่วไปมากขึ้น

ในปัจจุบัน กปภ. ได้สานต่อโครงการ “น้ำประปาดื่มได้” โดยการจ้างทำแท่นน้ำดื่มสาธารณะ **จำนวน 15 แท่น ตามโครงการ “น้ำประปาดื่มได้ ระยะที่ 2”** ขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดทำแท่นน้ำดื่มสาธารณะพร้อมติดตั้ง







### ยุทธศาสตร์ที่ 7-1-5 โครงการเติมใจให้กัน (Home Care)

กปภ. เป็นองค์กรที่มีภารกิจเกี่ยวกับการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชน ในส่วนภูมิภาค 74 จังหวัด (ยกเว้น กทม. นนทบุรี และสมุทรปราการ) จึงได้มุ่งเน้นด้านการบริการให้ถูกใจลูกค้า โดยหวังผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงสาธารณชนทั่วไปซึ่งอยู่นอกเขตจำหน่ายน้ำก็ได้รับรู้ข่าวสารและภารกิจของ กปภ. เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีแก่หน่วยงาน ดังนั้น ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา กปภ. จึงได้จัดกิจกรรม “โครงการประปาพบประชาชน” ทำให้ กปภ. มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ดังนั้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา กปภ. จึงสานต่อเจตนารมณ์โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็น “โครงการเติมใจให้กัน (Home Care)”



**โครงการเติมใจให้กัน (Home Care)** ยึดหลักการให้บริการลูกค้าและประชาชน โดยมุ่งเน้นด้านการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการให้บริการด้านการตรวจสอบซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านของลูกค้าให้ถูกหลักสุขอนามัยโดยไม่คิดค่าแรง เพื่อเป็นการแสดงความเอื้ออาทรและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและ กปภ. นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่ กปภ. จะสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำกลับไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ถือว่าเป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงาน กปภ. ให้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งด้วย

สำหรับผลการดำเนินโครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ในปี 2557 ที่ กปภ. ทั้ง 233 สาขา จะต้องดำเนินการอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยในปี 2557 มี กปภ. สาขาที่จัดกิจกรรมนี้ไปแล้วทั้งสิ้น 140 สาขา ออกเยี่ยมลูกค้าและประชาชน จำนวน 85,573 ราย ให้บริการลูกค้า จำนวน 26,707 ราย (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2557)

จะเห็นได้ว่า การดำเนินงานด้าน CSR ของ กปภ. มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สังคมเห็นว่า กปภ. ได้ดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองสังคมอย่างไรบ้าง นอกเหนือจากการดำเนินสาธารณูปการให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด สำหรับในด้านพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรนั้น กปภ. ได้มุ่งปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงาน ผ่านโครงการและกิจกรรม CSR ทั้งประเภทในกระบวนการธุรกิจ (CSR in-process) และนอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after-process) กับกลุ่มเป้าหมาย 3 ระยะ คือ พนักงานในรั้ว กปภ. ชุมชนรอบรั้ว กปภ. และประชาชนนอกรั้ว กปภ. โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเรียนรู้และเข้าใจระบบงาน CSR ในแบบฉบับหรือบริบทของ กปภ.

หรือ CSR@PWA สามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ด้วยความเข้าใจ

ทั้งนี้ กปภ. มุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development) และสนับสนุนความอยู่ดีมีสุขของสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Stakeholders) โดยคำนึงถึงภารกิจและกิจการประปา วัฒนธรรมองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสุขของสังคมอย่างยั่งยืน

#### ข้อมูลจาก :

- แผนยุทธศาสตร์องค์กร ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559
- แผนงานระยะยาวด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2556-2559
- คู่มือพนักงาน กปภ. เรื่อง การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



## กปก.เดินทางเปิดค่ายเยาวชนไทย รวมใจรักน้ำ ปีที่ 13.... สร้างเยาวชนไทยหัวใจรักน้ำ

ในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน ผู้ปกครองหลายท่านนิยมส่งบุตรหลานไปเข้าคอร์สอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ ที่สนใจ ค่ายหรือแคมป์ทั้งด้านวิชาการ ดนตรี ศิลปะ หรือภาษาก็มีให้เลือกมากมายสุดแต่ความชอบของเด็กแต่ละคน

**การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** ในฐานะหน่วยงานให้บริการด้านน้ำประปา ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้เวลาว่างของเด็กและเยาวชนให้เกิดประโยชน์ โดยเฉพาะในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อนที่กินระยะเวลาหลายเดือน จัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดโครงการ **“ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ”** ปีที่ 13 เพื่อหวังกระตุ้นจิตสำนึกเยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรน้ำ รวมถึงน้ำประปาที่เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันด้วย

**โครงการ “ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ”** เป็นกิจกรรมเสริมสร้างประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมในด้านการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ตลอดจนขั้นตอนการผลิตน้ำประปาให้ได้ตามมาตรฐาน โดยเปิดให้เด็กและเยาวชน ที่มีอายุระหว่าง 10-12 ปี ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5-6 ได้เรียนรู้และเห็นคุณค่าของทรัพยากรน้ำ เสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการร่วมอนุรักษ์ปาดต้นน้ำ รู้จักใช้น้ำประปาอย่างประหยัด ตลอดจนเป็นการส่งเสริมการใช้เวลาว่างในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนให้เกิดประโยชน์ ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 13 แล้ว

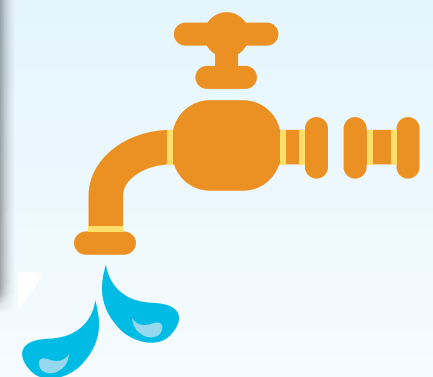
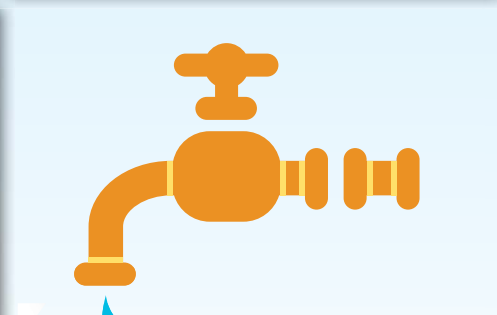
สำหรับวัตถุประสงค์ในการจัดค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ มีดังนี้

- 1 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้เรียนรู้ปลูกฝังทัศนคติที่ดีถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และรู้จักใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและประหยัด
- 2 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการร่วมอนุรักษ์ปาดต้นน้ำ แหล่งกำเนิดทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิต
- 3 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสเรียนรู้กระบวนการผลิตน้ำประปา ซึ่งเป็นต้นทุนในการผลิตและจำหน่าย อันจะส่งผลให้การใช้น้ำประปาในครัวเรือนมีการประหยัดและสมประโยชน์ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้อย่างถูกต้องต่อไป
- 4 เพื่อให้เยาวชนเป็นสื่อกลางในการสานต่อกับบุคคลในครอบครัว โรงเรียน สังคม ถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ แหล่งกำเนิดต้นน้ำ ตลอดจนใส่ใจต่อผลกระทบอันเกิดจากการใช้ทรัพยากรที่ไม่รู้คุณค่าก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อน



กิจกรรมที่ กปภ. ได้จัดขึ้นสำหรับเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ “ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ” ในครั้งนี้ มุ่งหวังให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ และสนุกสนานกับกิจกรรมหลากหลายที่มุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งน้ำ กระบวนการผลิตน้ำประปา การตรวจสอบคุณภาพน้ำ และ การใช้น้ำอย่างประหยัด โดยมีวิทยากรเป็นผู้นำเกม ให้ความรู้ โดยเน้นการให้ความรู้ควบคู่กับความสนุกสนาน บันเทิง ในรูปแบบของ การเล่นเกม และการร้องเพลง สำหรับการเรียนรู้ทางวิชาการจะมีวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตน้ำประปา ตลอดจนการ ศึกษาดูงาน “ระบบผลิตน้ำประปา” ณ โรงกรองน้ำ ของ กปภ.สาขาในพื้นที่ ซึ่งในปี 2557 กปภ. ได้จัดโครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ จำนวน 3 รุ่น ดังนี้

### รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2557 ณ โรงเรียนบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น





รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 19-21 มีนาคม 2557 ณ กองฝึกอบรมภูมิภาค 1 จังหวัดเชียงใหม่





รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 26-28 มีนาคม 2557 ณ กองฝึกอบรมภูมิภาค 3 จังหวัดสงขลา



“ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ” เป็นหนึ่งในโครงการที่ดำเนินตามนโยบายและยุทธศาสตร์ CSR (Corporate Social Responsibility) ของ กปภ. ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และด้านใส่ใจผู้บริโภค ที่มุ่งหวังปลูกจิตสำนึกในด้านรู้คุณค่าของทรัพยากรน้ำและน้ำประปาให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีหัวใจเต็มเปี่ยมไปด้วยความรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติต่อไป



# Smart Auditor และ Smart Work

**Audit talks ฉบับนี้จะมาช่วยคุยกันถึงเรื่อง ผู้ตรวจสอบยุค 2014 เขาปฏิบัติตนแบบ Smart Auditor และ Smart Work กันอย่างไร...เดี๋ยวไปฟังกัน นะคะว่า ผู้ตรวจสอบยุคใหม่เขาทำงาน หรือมีหลักคิด ในการทำงาน แบบ Smart work กันอย่างไร แหม... อยากรู้จังเลยล่ะ..ไปติดตามกันนะคะ...**

## ทัศนคติเชิงบวกในการตรวจสอบ

ปัจจุบันโลกของเราได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว วิธีคิดวิธีการทำงานได้เปลี่ยนแปลงไป มีคนเคยบอกว่า องค์ความรู้ต่าง ๆ จะเปลี่ยนแปลงทุก ๆ 8 ปี แต่ในปัจจุบันเมื่อก้าวเข้าสู่ยุคของโลกไร้สาย สังคมออนไลน์ ทำให้เกิดสังคมอีกรูปแบบหนึ่ง นั่นคือ Social Network ทำให้การศึกษาหาข้อมูลต่าง ๆ ในโลกใบนี้ที่ง่ายเพียงแค่ปลายนิ้ว...ทำให้องค์ความรู้ต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรายงานตรวจสอบภายในก็ต้องมีการ เรียนรู้อยู่ตลอดเวลาเช่นเดียวกันค่ะ... เพื่อพัฒนาตน

พัฒนางาน พัฒนาความคิด ให้ก้าวทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปปรับตัวให้เข้ากับ

คนในแต่ละ Generation ภายในองค์กรของเราค่ะ...

Charles Darwin ได้กล่าวไว้ว่า

“การอยู่รอดของสิ่งมีชีวิตไม่ได้ขึ้นอยู่กับ

กับความฉลาดหรือความแข็งแรงแต่เป็นเรื่องของความ สามารถในการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น” ดังนั้นรายงานตรวจสอบภายในก็ต้องเปลี่ยนหลักคิดในการทำงานจากเดิมโดยสิ้นเชิงค่ะ...จากทัศนคติ การตรวจสอบในอดีต ซึ่งเป็นการแสดงบทบาทของ

ตำรวจ หนายความ นักสืบ หรือผู้พิพากษา... ทัศนคติเช่นนั้นทำให้ ผู้ตรวจสอบแสดงออกใน รูปของการสอบสวน สืบสวน ค้นหาข้อเท็จจริง ค้นหาหลักฐาน ตั้งคำถาม สอบถาม ไต่สวน และตัดสินใจเองค่ะ...แต่ **ปัจจุบันผู้ตรวจสอบ ยุคใหม่ยุค 2014 เรามี ทัศนคติในการตรวจสอบ**

**ในเชิงบวก**โดยเป็นการแสดง



บทบาทของที่ปรึกษา ผู้ให้คำแนะนำ หรือให้บริการช่วยเหลือ ให้ความรู้ ค้นคว้าหาคำตอบ ร่วมมือกันในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เป็นกัลยาณมิตรในการทำงาน เป็นเพื่อนร่วมงาน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ เชื่อใจกัน เพื่อนำไปสู่ การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้น ดังนั้นก็ต้องเริ่มต้นกันที่ใจ กันก่อนล่ะ... และใจที่สำคัญมาก ๆ คือ ความจริงใจต่อกันค่ะ

เพราะผู้รับการตรวจสอบ ซึ่งเป็นเจ้าของกระบวนการหรือ Process Owner มีบทบาทอย่างมากในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เนื่องจากหากเราคิดไปช่วยเขาซ่อมแซมหรือเก็บกวาดบ้าน เจ้าของบ้าน ต้องยินยอม และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มิเช่นนั้นแล้ว การปรับปรุง กระบวนการใด ๆ ที่ปราศจากเจ้าของกระบวนการหรือผู้รับผิดชอบมาร่วม ดำเนินการ จะพบกับปัญหาอุปสรรค และยากที่จะบรรลุเป้าหมายค่ะ... และเรา มีปรัชญาในการตรวจสอบที่ว่า **มนุษย์ทุกคนในโลกล้วนยอม ทำผิดพลาดกันได้ หากปราศจากความผิดพลาดก็จะไม่เกิดการ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ดังนั้นควรเรียนรู้จากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น นำมาปรับปรุงการทำงานค่ะ... เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า ในการ พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะโลกของเราไม่หยุดนิ่ง ทุก ๆ สิ่งปรับปรุง กันได้... เพื่อให้องค์กรของเราเติบโตไปพร้อมกับผู้ใช้นี้... ตั้ง Vision ที่ว่า “ผู้ใช้นี้ประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ”...**



## ขัดเกลาด้วยจรรยาวิชาชีพ

**จรรยาวิชาชีพ** หมายถึง กฎเกณฑ์ความประพฤติ หรือมรรยาทในการประกอบวิชาชีพของผู้ประกอบวิชาชีพในแต่ละสาขา เช่น แพทย์ วิศวกร ทนายความ ผู้สอบบัญชี เป็นต้น จรรยาวิชาชีพมีผลผูกมัด หรือผูกพันทางจิตใจของผู้ประกอบวิชาชีพ โดยมีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์และศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพของคนเป็นเดิมพันค่ะ

**จรรยาบรรณ** หมายถึง จรรยาวิชาชีพที่กำหนดขึ้นแล้วนำมาประมวลไว้เพื่อให้ผู้ประกอบวิชาชีพแต่ละสาขาได้มีหลักเกณฑ์ที่จะยึดถือปฏิบัติในขณะประกอบวิชาชีพของตนและใช้เป็นมาตรฐานแห่งความประพฤติสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ จรรยาบรรณเป็นข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมหรือวิธีปฏิบัติ ซึ่งมีคุณค่าต่อตนเองและสังคม...สำหรับจรรยาบรรณวิชาชีพตรวจสอบภายในที่สำนักตรวจสอบ กปภ. ได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มี 4 ข้อ หลัก ๆ หรือเปรียบเสมือน บัญญัติ 4 ประการที่ต้องปฏิบัติ เพื่อให้เป็นผู้ตรวจสอบที่มีคุณธรรม (การกระทำที่ก่อให้เกิดประโยชน์) และมีศีลธรรม (การกระทำที่พึงละเว้น) แยกแยะผิดชอบชั่วดีได้ มีดังนี้ค่ะ...



- **ความซื่อสัตย์ (Integrity) :** ความซื่อสัตย์ของผู้ตรวจสอบสร้างความไว้วางใจและทำให้วารณญาณของผู้ตรวจสอบเป็นที่น่าเชื่อถือ
- **ความเที่ยงธรรม (Objectivity) :** ผู้ตรวจสอบจะแสดงความเที่ยงธรรมเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ในการรวบรวม ประเมิน และสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมหรือกระบวนการที่ตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบจะประเมินสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นกลาง ไม่ลำเอียง และไม่ปล่อยให้อคติหรือบุคคลอื่นมีอิทธิพลเหนือการประเมิน
- **การรักษาความลับ (Confidentiality) :** ผู้ตรวจสอบจะเคารพคุณค่าและสิทธิของผู้เป็นเจ้าของในข้อมูลที่ได้รับ และไม่เปิดเผยข้อมูลโดยปราศจากอำนาจหน้าที่ที่เหมาะสม เว้นแต่เมื่อกฎหมายหรือวิชาชีพกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น
- **ความสามารถในหน้าที่ (Competency) :** ผู้ตรวจสอบจะใช้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตรวจสอบค่ะ...

“

เรามี สโลแกน

หรือหลักคิดในการทำงานของ  
สำนักตรวจสอบ กปภ. ที่ว่า  
ถูกต้อง โปร่งใส ร่วมใจพัฒนา  
เน้นแนะนำ ให้คำปรึกษา  
เพิ่มคุณค่าองค์กร

”

ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบของเราทุกคนได้ผ่านการขัดเกลาด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพและกล่อมเกลาด้วยบทเรียนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานสากลวิชาชีพตรวจสอบภายใน ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร หรือความรู้อื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นผู้ตรวจสอบมีคุณภาพ เป็นคนดี มีความรู้ ความสามารถ นึกถึงผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญและเป็นครูที่ดีที่คอยให้คำแนะนำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจซึ่งเป็นลูกค้าของเราค่ะ...และรายงานตรวจสอบภายในคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเสมอมา โดยได้มีการสำรวจความพึงพอใจ เพื่อรับฟังความเห็นของผู้รับการตรวจภายหลังการปฏิบัติงานตรวจสอบทุกครั้ง และนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อสนองตอบความพึงพอใจหรือความคาดหวังของลูกค้าของเรา... เพราะเรามีค่าใช้จ่ายสินค้าเหมือนหนังขายยาเร่ที่เพนजरไปทั่ว โดยไม่สนใจที่จะรักษาสถานลูกค้าเดิมไว้ เพราะคุณภาพสินค้าดีบ้าง แย่บ้าง แล้วแต่ดวงของผู้ซื้อ คงจะขายครั้งเดียวเท่านั้นแล้วก็เลิกกันไปค่ะ... แต่เราต้องไปตรวจสอบครั้งแล้วครั้งเล่า ปีแล้วปีเล่า ดังนั้นเราต้องคำนึงถึงคุณภาพการบริการงานตรวจสอบภายใน เพื่อช่วยกันพัฒนาองค์กรของเราไปสู่ความเป็นเลิศ และเรามีสโลแกน หรือหลักคิดในการทำงานของสำนักตรวจสอบ กปภ. ที่ว่า **“ถูกต้อง โปร่งใส ร่วมใจพัฒนา เน้นแนะนำ ให้คำปรึกษา เพิ่มคุณค่าองค์กร”** ค่ะ...แล้วพบกับ Audit Talks ฉบับหน้านะคะ...



Hello!

# ฮัลโหล... ว่าไงจ๊ะ ?

“

โทรศัพท์ถือเป็นช่องทางการสื่อสารแบบ 2 ทาง ที่เข้าถึงคนทุกเพศทุกวัยได้อย่างใกล้ชิด โทรศัพท์จึงกลายเป็นช่องทางที่คนส่วนใหญ่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพราะเป็นช่องทางที่สะดวก รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ แต่มีข้อเสีย ก็คือ เมื่อผู้พูดกับผู้คุยทั้งสองฝ่ายไม่เห็นหน้าไม่เห็นท่าทางซึ่งกันและกัน ก็อาจจะทำให้สารที่ต้องการจะสื่อผิดพลาดได้ง่าย อีกทั้งการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์ต้องการความสุภาพและความละเอียดลออมากกว่าการให้บริการแบบเห็นหน้าซึ่งกันและกัน

”

ทุกวันนี้ การใช้โทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า หรือหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร หลายคนคิดว่าเป็นเรื่องง่าย ๆ แต่เคยสังเกตไหมว่า ผู้คนมักจะมีปัญหาในเรื่องของการสื่อสารทางโทรศัพท์อยู่บ่อยครั้ง หากเรามีเทคนิคการสื่อสารทางโทรศัพท์ที่ดีก็จะช่วยให้การให้บริการผ่านทางโทรศัพท์ของเรามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นไป

มารยาทในการให้บริการผ่านทางโทรศัพท์จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง เพราะสามารถส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคนทั้งองค์กรได้ การสื่อสารที่น่าประทับใจจำเป็นต้องมีการสื่อสารทั้งการพูดจาสื่อสาร การใช้น้ำเสียงที่สุภาพ อ่อนโยน ยินดี เต็มใจให้บริการ เช่น ในการพูดคุยผ่านทางโทรศัพท์น้ำเสียงที่ใช้จะต้องเป็นน้ำเสียงที่ปกติ ไม่ห้วนและควรมีหางเสียงด้วยทุกครั้ง อย่าดัดหรือบีบเสียงจนเกินงาม พูดอย่างชัดถ้อยชัดคำ ไม่เร็วและไม่ช้าจนเกินไป ที่สำคัญต้องรู้จักกล่าวคำขอโทษ ทุกกรณีที่สมควรขอโทษ อย่างจริงใจ





## หลักการพูดโทรศัพท์ที่ประทับใจผู้ฟัง :)

การให้บริการผ่านทางโทรศัพท์ที่ดีจะต้องสร้างบรรยากาศกับคู่สนทนา  
เสมือนว่ากำลังพูดคุยกันซึ่งหน้า โดยมีหลักการต่าง ๆ ดังนี้

1. มีคำขานตลอดการสนทนา เช่น ค่ะ/ครับ , อ้อ ได้ค่ะ/ครับ , เข้าใจ  
ค่ะ/ครับ เป็นต้น เพราะหากเราเงยขณะฟังปลายสายอาจทำให้เขา  
เข้าใจผิดว่าสายหลุดได้
2. ไม่ควรรอมหรือขบเคี้ยวสิ่งใดขณะพูดโทรศัพท์
3. ไม่หัวเราะหรือพูดล้อเล่นกับเพื่อนขณะรับโทรศัพท์
4. พยายามหลีกเลี่ยงเสียงรบกวนรอบข้าง
5. อย่าพักสายให้ปลายสายรอนานจนเกินไป  
เมื่อจะพักสายควรกดปุ่ม “พักสาย (Hold)”  
เสมอ และควรหลีกเลี่ยงการปิดกระบอกโทรศัพท์  
เมื่อต้องการพูดหรือสอบถามข้อมูลจากบุคคลอื่น

### ตัวอย่างการพูดโทรศัพท์ที่ประทับใจลูกค้า



ในการรับโทรศัพท์ทุกครั้งควรกล่าวทักทายประโยค  
แรกอย่างเป็นกันเอง แจ้งข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน แต่ไม่  
ควรเป็นกันเองจนเกินไป เช่น ประพาส...ว่าไงจ๊ะ เป็นต้น  
แต่ควรเริ่มต้นด้วยคำว่า การประสานงานภูมิภาคสาขา...ยินดี  
ให้บริการ สอบถามข้อมูลด้านใดคะ/ครับ เป็นต้น หากใช้  
เวลาในการดำเนินการก็ควรกล่าวคำว่า รบกวนถือสายรอ  
สักครู่นะคะ และพึงระลึกไว้เสมอว่า อย่าใช้คำว่า “ฮัลโล”  
ในการทักทายเริ่มต้น คำว่า “ฮัลโล” ควรใช้ในกรณีที่เริ่ม  
สนทนาต่อหลังจากหยุดการสนทนาชั่วคราว



ไม่ควรใช้คำว่า จ๊ะ จ๊ะ จำ นะฮะ กับลูกค้า โดยเด็ดขาด  
และจำไว้ว่าก่อนวางสายทุกครั้ง เมื่อลูกค้ากล่าวคำว่า  
ขอบคุณ อย่าลืมพูดกับลูกค้าทุกครั้งว่า ยินดีให้บริการค่ะ  
เพื่อเป็นการแสดงความเต็มใจและสร้างความผูกพันกับลูกค้า  
ในโอกาสต่อไป



เมื่อการสนทนาสิ้นสุดลง เราควรรอให้ปลายสาย  
เป็นผู้วางสายก่อน และไม่ควรเผลอวางโทรศัพท์แรง เพราะ  
นั้นอาจจะทำให้คู่สนทนาเกิดความรู้สึกไม่ดีได้ เราควรรักษา  
ความประทับใจในการรับโทรศัพท์ตั้งแต่วินาทีแรกจนกระทั่ง  
วินาทีสุดท้ายของการพูดคุย



ไม่เพียงแต่จะต้องสื่อสารให้ได้ประเด็นในการสื่อสาร  
ครบถ้วนเท่านั้น แต่การสนทนาทางโทรศัพท์จะต้องเป็นไป  
ด้วยความประทับใจด้วย เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน  
ทั้งทางด้านข้อมูลและการสื่อสารที่ตรงตามวัตถุประสงค์  
รวมทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรอีกด้วย





## สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

ครั้งที่ 4/2557 วันที่ 18 มีนาคม 2557

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการ ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

### เรื่องเพื่อพิจารณา

1. อนุมัติให้ กปภ. ออกงบการเงิน 3 ไตรมาส ประจำปีงบประมาณ 2556 และเห็นชอบให้ผู้ว่าการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชีเป็นผู้ลงนามในงบการเงินฉบับสมบูรณ์ของ กปภ.
2. อนุมัติออกงบการเงินประจำปี 2556 และเห็นชอบให้ผู้ว่าการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชีเป็นผู้ลงนามในงบการเงินฉบับสมบูรณ์ของ กปภ. และเห็นชอบในหลักการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2556 เพื่อนำมาจ่ายโบนัสแก่กรรมการและพนักงานตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยอนุมัติให้ กปภ. จ่ายโบนัสแก่กรรมการและพนักงาน และนำเงินรายได้ส่งรัฐปี 2556 ตามวงเงินที่จะได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายโบนัสสำหรับกรรมการ พนักงานและลูกจ้างประจำของ กปภ. (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554 ข้อ 10 และอนุมัติจัดสรรงบประมาณปี 2556 และปี 2557 เพิ่มเติม เพื่อรองรับการจ่ายเงินโบนัสประมาณ 668.53 ล้านบาท หรือตามจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง
3. เห็นชอบให้ กปภ. เช่าที่ดินสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จำนวน 4 แปลง ตามสัญญาเช่าที่ดินฉบับ อร.(ภ) 409/2546 ลงวันที่ 25 กรกฎาคม 2546 อร.(ภ) 445/2547 ลงวันที่ 27 มกราคม 2547 อร.(ภ) 629/2549 ลงวันที่ 24 กรกฎาคม 2549 เป็นเวลา 30 ปี และ อร.(ภ) 734/2550 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2550 เป็นเวลา 25 ปี 10 เดือน เพื่อใช้ในการกิจการประปาของสำนักงานประปาพระนครศรีอยุธยา โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่จดทะเบียนการเช่า และอนุมัติให้ กปภ. ชำระค่าเช่าที่ดินและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของที่ดินทั้ง 4 แปลง ตามเงื่อนไขที่สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์กำหนด จนกว่าจะครบสัญญาเช่า
4. อนุมัติจ้างบริษัท ทิพาการ จำกัด เป็นผู้รับจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 714,000,000 บาท กำหนดแล้วเสร็จ 660 วัน ครบกำหนดยื่นราคา วันที่ 22 พฤษภาคม 2557
5. อนุมัติจ้าง กิจการร่วมค้าถนอมสินบ้านค่าย เป็นผู้รับจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัตยา (มาบยางพร-ปลวกแดง) อำเภอบางละมุง-ปลวกแดง จังหวัดชลบุรี ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 170,000,000 บาท กำหนดแล้วเสร็จ 420 วัน ครบกำหนดยื่นราคา วันที่ 25 มิถุนายน 2557
6. เห็นชอบให้แต่งตั้งนายบุญเชิด คิดเห็น กรรมการ กปภ. ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ กปภ. นับตั้งแต่วันที่ประธานกรรมการ กปภ. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ กปภ. โดยให้ กปภ. จัดทำคำสั่งฯ นำเสนอประธานกรรมการ กปภ. ลงนามต่อไป
7. อนุมัติให้สถานีตำรวจทางหลวง 1 กองกำกับการ 6 กองบังคับการตำรวจทางหลวง ผู้ใช้น้ำของ กปภ. สาขาปากช่อง เลขที่ 070671-5 ผ่อนชำระหนี้ค่าน้ำจำนวน 263,292.31 บาท โดยให้ผ่อนเดือนละ 5,000 บาท จำนวน 53 งวด และงดดอกเบี้ยในระหว่างผ่อนชำระ
8. ให้ผู้แทน กปภ. แจ้งในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ของ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ยืนยันตามมติคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2556 วาระที่ 7 เรื่อง ขอความเห็นชอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 ของบริษัทฯ ให้พิจารณาเพิ่มผู้แทนของ กปภ. ในคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 คน เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนที่ กปภ. ถือหุ้น จำนวน 40.20% และให้นางรัตนดา กิจวรรณ ผู้ว่าการ กปภ. เป็นผู้แทนนิติบุคคล กปภ. ในฐานะผู้ถือหุ้น 40.20% ร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ของ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ในวันที่ 22 เมษายน 2557 เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำกับดูแลและเชื่อมโยงบริษัทในเครือ กปภ. พ.ศ. 2551 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และให้ใช้ดุลพินิจในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบหรือเกิดความเสียหายต่อ กปภ. และให้ส่งข้อนายสมนึก ลิ้มทองสิทธิคุณ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) เป็นผู้แทน กปภ. ในคณะกรรมการ บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ส่วนอีก 3 คน คณะกรรมการ กปภ. จะพิจารณาส่งรายชื่อผู้แทน กปภ. ไปเป็นคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป



## เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานผลการตรวจสอบ ประจำปีไตรมาส 1/2557 ของสำนักตรวจสอบ
2. รับทราบผลการประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ. ประจำปี 2556 และข้อตกลงในการประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ. กับกระทรวงการคลัง ประจำปี 2557
3. รับทราบรายงานผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2557
4. รับทราบการขยายจุดจ่ายน้ำเพิ่มเติมของ กปภ. ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ตามข้อเสนอของ บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด
5. รับทราบรายงานผลการเดินทางไปศึกษาดูงานต่างประเทศของคณะกรรมการและผู้บริหาร กปภ.

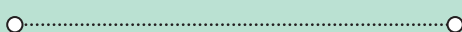
## ครั้งที่ 5/2557 วันที่ 21 เมษายน 2557

### เรื่องเพื่อพิจารณา

1. อนุมัติจ้าง บริษัท เอเชีย อินฟราสตรักเจอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียการประปาส่วนภูมิภาคสาขาขอนแก่น ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 212,788,760 บาท (เงินสองร้อยสิบสองล้านเจ็ดแสนแปดพันเจ็ดร้อยหกสิบ บาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กำหนดแล้วเสร็จภายใน 36 เดือน นับจากวันที่เริ่มงานตามสัญญา ครอบคลุมค่างานวันที่ 18 มิถุนายน 2557
2. อนุมัติจ้าง บริษัท วงษ์สยามก่อสร้าง จำกัด เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสมุทรสาคร - สาขาสามพราน - สาขาอ้อมน้อย ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 317,000,000 บาท (เงินสามร้อยสิบเจ็ดล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กำหนดแล้วเสร็จภายใน 36 เดือน นับจากวันที่เริ่มงานตามสัญญา ครอบคลุมค่างานวันที่ 19 มิถุนายน 2557
3. อนุมัติจ้าง บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียการประปาส่วนภูมิภาคสาขาหาดใหญ่ - สงขลา ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 329,500,000 บาท (เงินสามร้อยยี่สิบเก้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กำหนดแล้วเสร็จภายใน 36 เดือน นับจากวันที่เริ่มงานตามสัญญา ครอบคลุมค่างานวันที่ 20 มิถุนายน 2557
4. อนุมัติจ้างบริษัท วงษ์สยามก่อสร้าง จำกัด เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียการประปาส่วนภูมิภาคสาขาชลบุรี ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 224,000,000 บาท (เงินสองร้อยยี่สิบสี่ล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กำหนดแล้วเสร็จภายใน 36 เดือน นับจากวันที่เริ่มงานตามสัญญา ครอบคลุมค่างานวันที่ 24 มิถุนายน 2557
5. อนุมัติจ้าง กิจการร่วมค้า วีเอสเค-พีพีที เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียการประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัทยา ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 226,000,000 บาท (เงินสองร้อยยี่สิบหกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กำหนดแล้วเสร็จภายใน 36 เดือน นับจากวันที่เริ่มงานตามสัญญา ครอบคลุมค่างานวันที่ 24 มิถุนายน 2557
6. อนุมัติจ้าง บริษัท เอเชีย อินฟราสตรักเจอร์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียการประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี ในวงเงินค่าจ้างเหมาทั้งสิ้น 151,875,800 บาท (เงินหนึ่งร้อยห้าสิบเอ็ดล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันแปดร้อย บาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม กำหนดแล้วเสร็จภายใน 36 เดือน นับจากวันที่เริ่มงานตามสัญญา ครอบคลุมค่างานวันที่ 26 มิถุนายน 2557
7. อนุมัติร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในราชอาณาจักร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. แล้ว
8. อนุมัติร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการพัสดุ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. แล้ว
9. เห็นชอบโครงการเพื่อการพัฒนาปี 2558 ของ กปภ. จำนวน 28 โครงการ วงเงินรวม 11,376.074 ล้านบาท และให้ กปภ. นำโครงการเพื่อการพัฒนาปี 2558 เสนอกระทรวงมหาดไทย เพื่อเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ภายใต้เงื่อนไขให้ กปภ. ปรับอัตราค่าน้ำประปาที่สะท้อนต้นทุน เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จต่อไป
10. เห็นชอบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ของ บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก วาระที่ 3 - 7 และ 9 สำหรับวาระที่ 8 เรื่องพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ให้เสนอเพิ่มผู้แทน กปภ. 1 คน คือ นายสมนึก ลิ้มทองสิทธิคุณ รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3)

### เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ กปภ. เมื่อสิ้นสุดปีบัญชี 2556 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
2. รับทราบรายงานผลการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปีงบประมาณ 2557 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 เบิกจ่ายได้ร้อยละ 27
3. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนปรับปรุงขยายการประปาปทุมธานี-รังสิต ครั้งที่ 50 ช่วงเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2556 ที่ได้รายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย





## กปก. เตรียมความพร้อม เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN : Association of South East Asian Nations) มีประเทศสมาชิก 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม และบรูไน โดยในการประชุมสุดยอดผู้นำประเทศสมาชิกอาเซียนในปี 2556 ได้เห็นชอบร่วมกันกำหนดแนวนโยบายในภาพรวมที่จะไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี 2563 และเร่งรัดในการรวมตัวกันเร็วขึ้นภายในปี 2558 โดยกำหนด 3 เสาหลัก มุ่งสู่การเป็น หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม ประกอบด้วย

- 1) เสาหลักด้านประชาคมการเมืองและความมั่นคง (ASC : ASEAN Security Community)
- 2) เสาหลักด้านประชาสังคมและวัฒนธรรม (ASCC : ASEAN Socio-culture Community)
- 3) เสาหลักด้านประชาคมเศรษฐกิจ (AEC : ASEAN Economic Community)



การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนจะเปลี่ยนแปลงภูมิภาคอาเซียนให้เป็นภูมิภาคที่มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมืออย่างเสรี และมีการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น ประเทศสมาชิกต่างจะได้รับผลที่จะเกิดขึ้นทั้งด้านบวกหรือด้านลบ ขึ้นอยู่กับการเตรียมความพร้อม ความตระหนักของแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างภูมิคุ้มกัน หรือ การจะสร้างให้เกิดประโยชน์จากการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน



กปก. มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และก้าวเป็นผู้นำด้านการให้บริการน้ำประปาทั้งในประเทศและระดับสากล ทั้งนี้ กปก. ได้ปรับปรุงวิสัยทัศน์ใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางการบริหารจัดการองค์กรที่มุ่งเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) นั่นคือ **“ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ”** และกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1** พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีระบบผลิตจ่ายน้ำและระบบบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ (Operation-Customer Service Excellence Organization)
- ระยะที่ 2** พัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
- ระยะที่ 3** พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ (Smart Information Technology Organization)
- ระยะที่ 4** พัฒนาสู่การเป็นองค์กรระดับโลก (Global Organization)





## แผนการรับมือของ กปภ. ในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC

กปภ. ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2559 ที่ กปภ. มุ่งหวังจะก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนได้ทั้งสิ้น โดย กปภ. จะให้ความสำคัญกับการผลิตจ่ายน้ำและการหาโอกาสทางการตลาดใหม่ควบคู่กับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่ AEC และเน้นภารกิจหลักในการให้บริการน้ำประปาอย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ในความรับผิดชอบเป็นลำดับที่มีความสำคัญสูงสุด เนื่องจากเล็งเห็นว่าเมื่อมีการเคลื่อนย้ายแรงงานและทุนอย่างเสรี จะทำให้มีผู้ใช้น้ำในส่วนที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามเมืองชายแดนและเมืองท่องเที่ยว ควบคู่กับการดำเนินภารกิจสนับสนุนทั้งในด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจในอาเซียน ด้านบุคลากร และด้านกฎหมาย โดยมีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้



1

**การสร้างความรู้ความเข้าใจในอาเซียนเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเข้าสู่อาเซียนที่มีต่อการปฏิบัติงานในหน่วยงานแก่พนักงาน กปภ. พร้อมทั้งการสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อประชาคมอาเซียน**

2

**การสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำในพื้นที่ ซึ่งมีการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจ โดยจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาตามแผนปี 2556 - 2559 จำนวน 66 โครงการ ใช้งบประมาณกว่า 27,700 ล้านบาท เพื่อเตรียมกำลังการผลิตน้ำประปาให้ตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยเล็งเห็นความสำคัญของพื้นที่ชายแดนที่จะมีการขยายตัวของชุมชนตลอดจนอุตสาหกรรม**

3

**เพิ่มขีดความสามารถและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร กปภ. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน รวมทั้งความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในลักษณะข้ามวัฒนธรรม**

4

**การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการผลิตและการให้บริการ โดยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการฐานข้อมูลของ กปภ. ให้มีความรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ และปลอดภัย เพื่อสนับสนุนมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล**

5

**ปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน จัดทำคำแปลกฎหมายและข้อบังคับของ กปภ. เป็นภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง**

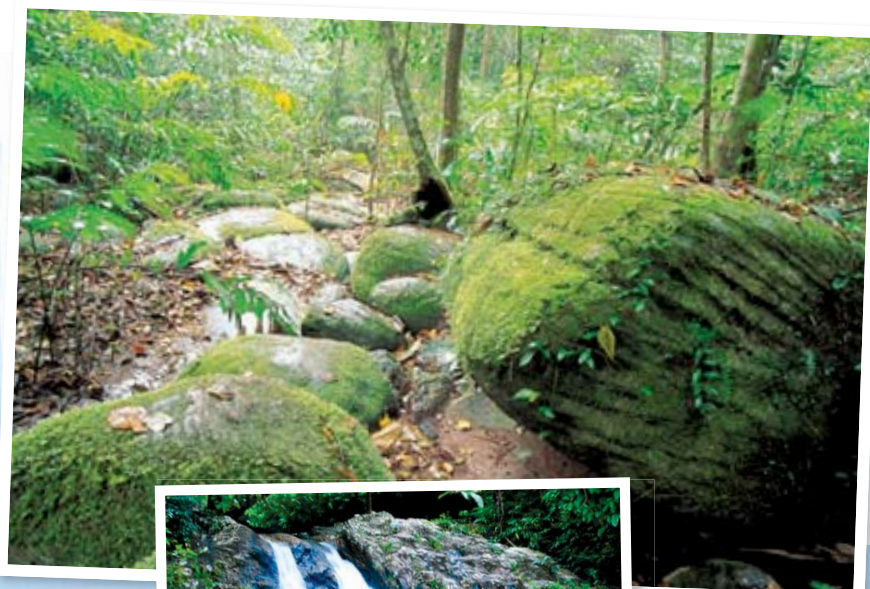
ยุทธศาสตร์ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้พิจารณาถึงภารกิจหลักของ กปภ. ในการให้บริการน้ำประปาที่สะอาด ได้มาตรฐานแก่ประชาชนเป็นสำคัญ พร้อมบูรณาการภารกิจสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การเตรียมความพร้อมด้านกฎหมาย บุคลากร ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในด้านอาเซียน เพื่อความมั่นใจในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558





# ประปาพาเพลิน : ตอนเที่ยว ชม ชม ช้อป ที่นครนายก

นครนายก เมืองในฝันที่ใกล้กรุง ภูเขางาม  
น้ำตกสวย รวยธรรมชาติ ปราศจากมลพิษ



ช่วงร้อน ๆ แบบนี้ต้องหาอะไรทำให้  
คลายร้อน ว่าจะไปพักผ่อนที่ไหนดี  
เตรียมไปเที่ยวกันดีกว่า คำถามคือ เราจะ  
ไปไหน? จะไปทะเลก็แดดแรง จะขึ้นเหนือก็  
ไกลเกินไป จะลงใต้ก็ร้อนไปกันใหญ่ หาที่  
ใกล้ ๆ ไปสะดวกก็แล้วกัน...ทริปที่สะดวก 2 วัน  
1 คืน เหมาะกับการพักผ่อนโดยไม่ต้อง  
ลาพักร้อนให้กระทบกับงาน และที่สำคัญ  
ไม่ร้อน!!!!...จังหวัดนครนายกจึงน่าจะเป็น  
ทางเลือกที่ดีที่สุด เนื่องจากมีทั้งน้ำตก ภูเขา  
วัดวาอาราม สวนผลไม้ และที่ช้อปปิ้งค้า  
รับรองว่าสนุกคุ้มแน่นอน ว่าจะไปกี่ครั้งกี่มา  
เลยละ

แปดโมงเช้าวันเสาร์ ผู้เขียนและคณะ  
พร้อมมุ่งหน้าสู่จังหวัดนครนายก ใช้เส้นทาง  
แยกรังสิตตามทางหลวงหมายเลข 305  
เลียบคลองรังสิต ผ่านอำเภองครักษ์ ระยะทาง  
105 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณชั่วโมงครึ่งก็เข้า  
เขตจังหวัดนครนายกเมืองในฝันที่ใกล้กรุง

นครนายกเป็นเมืองที่มีขนาดเล็ก  
เงียบสงบ เหมาะกับการอยู่อาศัยและท่องเที่ยว  
พักผ่อน เป็นเมืองในฝันใกล้กรุงซึ่งมีแหล่ง  
ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม  
รวมถึงมีกิจกรรมที่สามารถทำได้ทั้งครอบครัว  
ถ้าจะบอกว่าเป็นเมืองแห่งความสุข ก็ไม่ผิดนัก

พอมาถึงที่พักก็จัดแจงเก็บสัมภาระ เตรียมพร้อมตะลุยแหล่งท่องเที่ยวกันต่อ  
ทันที เริ่มต้นที่การท่องเที่ยวผจญภัยเชิงนิเวศเล่นกิจกรรมแอควาเจอร์ ซึ่งเราได้  
ติดต่อสาริกา แอควาเจอร์ พ้อยท์ เอาไว้ ที่นี่เค้ามีกิจกรรมแอควาเจอร์ให้เลือก  
มากมาย เช่น พายเรือยาง-คายัก, ปีนผาโรยตัว, รอกเลื่อนข้ามแม่น้ำ, เดินป่าศึกษา  
ธรรมชาติ และกิจกรรมดูนก ซึ่งแต่ละกิจกรรมถือเป็นกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิง  
อนุรักษ์ทั้งสิ้น โดยมีให้เลือก ดังนี้

กิจกรรมแพ้น้ำบอล ตื่นเต้น เร้าใจ สนุกสนานกับกิจกรรมแพ้น้ำบอล ซึ่งขณะนี้  
เปิดบริการแล้วทั้ง 2 สนาม โดยสนามแพ้น้ำบอลตั้งอยู่บริเวณใกล้เขื่อนขุนด่านปราการชล

ล่องแก่งเรือยาง การท่องเที่ยวผจญภัยเชิงนิเวศอีกรูปแบบหนึ่ง คือ การล่องแก่ง  
เรือยางในแม่น้ำนครนายก ที่ถือว่าเป็นปฐมบทของการเรียนรู้เรื่องราวกระแสธรรมชาติและ  
ธรรมชาติที่อยู่รอบตัวเรา กิจกรรมล่องแก่งเรือยางโดยภาพรวมทั้งหมดแล้วถือว่าเป็น  
กิจกรรมที่ปลอดภัยที่สุดอีกกิจกรรมหนึ่ง แม่น้ำนครนายกจึงเปรียบเสมือนการเรียนรู้  
ของการล่องแก่งที่มีทั้งความปลอดภัยและความสนุกสนาน ถึงแม้ว่าจะเป็นแก่งระดับ  
2 ก็ตาม สำหรับกิจกรรมล่องแก่งเรือยางในแม่น้ำนครนายก ที่จะพาคุณไปสนุกสนาน  
เรียนรู้สายน้ำมีจุดเริ่มต้นท่าลงเรือบริเวณ “เขื่อนขุนด่านปราการชล-  
วัดติเบต” (ล่องแก่งสามชั้น)







**ล่องแก่งค้ายก** จังหวัดนครนายกถือเป็นแหล่งผลิตค้ายกเกอร์ที่มีอาชีพและสมัครเล่นมากมาย พร้อมกับมีโรงเรียนที่รับเปิดสอนหลักสูตรพายเรือค้ายกขึ้นที่นี่ด้วย แต่การให้บริการนักท่องเที่ยวยังคงใช้เรืออีกรูปแบบหนึ่ง คือ เรือค้ายกแบบนั่งด้านบน (Sit-on) ที่นั่งได้ 2 ท่าน เดิมใช้งานพายทางทะเล แต่นครนายกใช้กับการล่องแก่งได้แบบสนุกทีเดียว ขณะที่กระแสน้ำก็ไม่รุนแรงจนเกินไปนัก ปัจจุบันนักท่องเที่ยวนิยมมาล่องแก่งเรือค้ายกมากขึ้น ซึ่งมีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทุกอย่างพร้อมมีการสอนพื้นฐานการพายเรือก่อนล่องแก่งทุก ๆ ครั้ง เพื่อป้องกันอันตรายสำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ประสบการณ์อีกด้วย

**ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น** ศูนย์ผจญภัยเขาหล่น ตั้งอยู่ที่ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ถือเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัยที่ใครก็ทำได้เช่นกัน เพราะจะมีลานรอยตัวหน้าผาจริงกับความสูง 17 เมตร พร้อมด้วยจิงจอกเวหาหรือรอกเลื่อนข้ามน้ำยาว 100 เมตร

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอื่น ๆ ให้เลือกทำมากมาย เช่น กิจกรรม ATV ระยะทางประมาณ 5 กิโลเมตร และกิจกรรมเพ้นท์บอล เป็นต้น

เสร็จจากกิจกรรมแอควาเจอร์ถ้าใครเหนื่อยก็ไปหาที่นั่งพักผ่อนเล่นชิล ๆ กันแถวน้ำตกกันได้...น้ำตกที่นครนายกมีหลายที่ด้วยกันไม่ว่าจะเป็น น้ำตกนางรอง น้ำตกวังตะไคร้ น้ำตกสาริกามีน้ำไหลตลอดปี เหมาะเป็นที่พักผ่อนสำหรับครอบครัว นอนเล่นกินข้าว เล่นน้ำกันได้ตามใจชอบ



สำหรับการท่องเที่ยววันแรกสนุกสนานกันเต็มที่ พอกลับถึงที่พักก็นอนสลบไสลไปตาม ๆ กัน เก็บแรงไว้ลุยต่อในวันพรุ่งนี้ดีกว่า....







เช้าวันรุ่งขึ้น กว่าวันนี้เราจะเที่ยวกันแบบชิล ๆ พอใจจะแฉะที่ไหนก็แฉะเลย โดยเน้นทัวร์ไหว้พระกราบนมัสการตามวัดต่าง ๆ เพื่อความเป็นสิริมงคลกันสักหน่อย สถานที่แรกที่เรไปได้ไปเยือนกันคือ อุทยานพระพิฆเนศ ซึ่งมีเทวรูปพระพิฆเนศขนาดใหญ่ มีความสูงถึง 9 เมตร สูง 15 เมตร ซึ่งถือว่าใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เดิมทีมีพระพิฆเนศองค์ใหญ่เพียงองค์เดียว หลังจากนั้นก็มีการสร้างพระพิฆเนศประทับนอน ปางไสยาสน์ประทานพรขึ้นมา ก็จะมีน้ำตกเล็ก ๆ ให้นั่งท่องเที่ยวได้ไปถ่ายรูปกันด้วย หลังจากได้กราบลาองค์พระพิฆเนศแล้ว ก็ไปต่อกันที่วัดสีชมพูหรือวัดเขาทุเรียนซึ่งอยู่ไม่ไกลกันมากนัก พอไปถึงก็สะดุดตากับป้ายใหญ่ป้ายหนึ่งขึ้นไว้ว่า **“ถึงแล้ววัดสีชมพู สูดยอดสวรรค์ประเทศ”** เรียกว่าโชว์ความเด่นเอาไว้ให้เห็นกันจะจะไปเลยว่าของดีของวัดนี้นอกจากวัดจะเป็นสีชมพูแล้วยังเป็นสูดยอดสวรรค์ประเทศอีกด้วย พอเข้าไปภายในวัดจะมีการเปิดเสียงการแห่ลั่นฆ้องของศิลปินชื่อดัง หลาย ๆ ท่านเลยล่ะ ไหว้พระไป ฟังเพลงไป ได้อารมณ์ดีแท้ โบนัสหลังนี้ลักษณะภายนอกจะล้อมรอบด้วยพญานาค ตัวโบสถ์หาสีชมพูทั้งหลัง ภายในโบสถ์กว้างขวางมาก แดมเย็นสบายอีกต่างหาก หลังจากเรากราบนมัสการพระประธานในโบสถ์เรียบร้อยแล้ว ก็รีบุดหน้าไปสำรวจส้วมกันหน่อยว่าที่เรียกว่าสูดยอดสวรรค์ประเทศนั้นเป็นอย่างไรบ้าง ก่อนจะเข้าต้องถอดรองเท้าซะ ส้วมสะอาดมาก ๆ มีกลิ่นหอมของสมุนไพร และเสียงเทศน์ให้ฟังอยู่ตลอดแถมเปิดแอร์ไว้เย็นฉ่ำ สัมกับเป็นส้วมสูดยอดระดับประเทศจริง ๆ ส้วมหลังนี้เดิมทีเป็นได้ถูกศาลาการเปรียญ เจ้าอาวาสท่านเป็นพระนักพัฒนาเลยตัดแปลงเป็นส้วมอย่างที่เห็น

สถานที่ต่อไป ถ้าเราไม่แวะก็จะหาว่ามาถึง จ.นครนายก เพราะใครที่มานครนายกต้องไม่พลาดมาขอหวยกันที่วัดหลวงพ่opakแดงกันแน่นอน วัดหลวงพ่opakแดงนี้เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า วัดพราหมณ์ ถือว่าเป็นวัดเก่าแก่วัดหนึ่งใน จ.นครนายก มีพระประธานศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นที่เคารพนับถือกันอย่างกว้างขวาง มีชื่อว่า **“หลวงพ่opakแดง”** เป็นพระพุทธรูปปางสมาธิ สร้างด้วยโลหะสัมฤทธิ์ หน้าตักกว้าง 49 นิ้ว สูง 1 เมตร เป็นศิลปะสมัยล้านช้าง จีวรเป็นลายดอกพิกุล พระโอษฐ์แถมทาสีแดงเห็นชัด ชาวบ้านจึงเรียกว่า **“หลวงพ่opakแดง”** สิ่งที่น่าสนใจคือที่ปากของหลวงพ่อกมีสีแดงสด เหมือนมีผู้นำลิปสติกไปทาไว้ ผู้เฒ่าผู้แก่ย่านนั้นยืนยันว่า เห็นปากท่านแดงแบบนี้มาตั้งแต่เกิด พระครูโสภณพรหมคุณ หรือ **“หลวงพ่อดิ่ง”** เจ้าอาวาสวัดพราหมณ์ เล่าว่า ตำนานเชื่อกันว่าหลวงพ่opakแดง เป็นพระพุทธรูปพี่น้องกับหลวงพ่อกพระสุก และหลวงพ่อกพระใส ที่ประดิษฐานอยู่ที่ จ.หนองคาย ในปัจจุบัน ที่ได้ัญเชิญมาจากนครเวียงจันทน์ พอมาถึงประเทศไทย ชาวบ้านได้แยกย้ายไปตามวัดต่าง ๆ ส่วนหลวงพ่opakแดงนั้น ถูกชาวบ้านอัญเชิญและนำมาหยุดยังพื้นที่ว่างบริเวณที่เป็นวัดพราหมณ์ปัจจุบันนี้ จากนั้นก็ลงมือสร้างวัดแล้วก็อัญเชิญองค์หลวงพ่อกขึ้นเป็นพระประธานในพระอุโบสถ ซึ่งต่อมา **“หลวงพ่opakแดง”** ก็กลายมาเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ของชาว จ.นครนายก จนทุกวันนี้





ก่อนจะกลับบ้านขอแวะช้อปปิ้งกันที่ตลาดโรงเกลือกันก่อน ซึ่งตั้งอยู่ปากทางเข้าวัดหลวงพ่อบางแดงเลยละ ตลาดโรงเกลือที่นี่อาจจะไม่ได้ใหญ่เท่าตลาดโรงเกลือที่อรัญประเทศแต่ก็ถือว่าสะดวกกว่ากันเยอะ เพราะอยู่ใกล้กรุงเทพฯ จะว่าไปของก็มีเยอะพอ ๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ผ้าปูที่นอน ราคาบางอย่างจะแพงกว่ากันแต่ก็ไม่ต่างกันมากเท่าไร ถ้าเทียบกับระยะทางก็ถือว่าคุ้มค่ะ



กว่าจะช้อปปิ้งกันเสร็จก็เกือบจะมืดแล้ว เริ่มออกอาการเหนื่อยล้ากันเต็มที จึงมุ่งหน้าเดินทางกลับบ้าน แต่ระหว่างทางก็มีร้านของฝากอยู่รายทางมากมาย โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายนนี้เป็นฤดูกาลมะยงชิดและมะปรางกำลังออกผลผลิตไม่ว่าจะผ่านไปทางไหนก็จะเจอเป็นพวง ๆ ห้อยอยู่ตามร้านมากมาย ราคาที่แตกต่างกันไปตามขนาดและคุณภาพ อย่างไรก็ตามร้านเลยละแม้กระทั่งตามบ้านเรือนที่เราผ่านไปมาต่างก็ปลูกต้นมะปรางกันทั้งนั้น มองไปทางไหนก็เห็นสีเหลืองส้มอร่ามงามไปทั้งต้นน่ากินทีเดียว



จบทริป 2 วัน 1 คืน ที่นครนายกวันนี้ ขอบอกเลยว่าสนุกครบทุกรสชาติมาก ได้ทั้งชม ชิม ช็อป และได้เล่นกิจกรรมแอตเวนเจอร์สนุก ๆ อีกด้วย สำหรับท่านใดที่อยากหาที่พักผ่อนใกล้กรุงเทพฯ ขอแนะนำ จ.นครนายกนี้แหละค่ะ น่าจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด รับรองว่าถ้าไปแล้วต้องอยากไปอีกแน่นอน

**สำหรับประปาพาเพลินฉบับหน้าจะพาไปเที่ยวที่ไหน รอดติดตามอ่านกันได้นะค่ะ สำหรับฉบับนี้ขอตัวไปพักผ่อนก่อนค่ะ สวัสดีค่ะ....**







## ประสาน “สองสัมพันธ์” มุ่ง-มั่น-เพื่อชุมชน

ปัจจุบัน CSR (Corporate Social Responsibility) หรือ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสิ่งจำเป็นที่หลายองค์กรให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่กลับต้องเผชิญอุปสรรคปัญหาการไม่เป็นที่ยอมรับจากสังคมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเท่าที่ควร ซึ่งต่างก็มักฟันธงลงไปว่าขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้สังคมไม่ทราบว่าจะองค์กรทำอะไรบ้างเพื่อสังคม

แท้ที่จริงแล้ว สิ่งที้องค์กรควรต้องกลับมาย้อนดูตนคือการวิเคราะห์ว่ากิจกรรม CSR ขององค์กรนั้นตอบโจทย์ของสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจริงหรือไม่? หรือทำไปเพื่อตอบโจทย์ที่คิดเอาเองว่าเรื่องนี้ดูดี เรื่องนี้ทำ โดยการที่จะล่วงรู้ความต้องการแท้จริงของสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรนั้น สิ่งที่สำคัญคือองค์กรมีกระบวนการสานสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะค้นหาข้อมูลจากสังคมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรหรือไม่? ดังนั้น คำถามที่ควรถามจึงไม่ใช่ “สังคมอยากได้อะไร?” แต่เป็นคำถาม “สังคมอยากเห็นลูกค้าทำอะไร?”

การสานสัมพันธ์ที่จะประสบผลสำเร็จนั้น องค์กรต้องทราบความมุ่งหมายของการสานสัมพันธ์ (Why) ขอบเขตของสิ่งที่ต้องสานสัมพันธ์ (What) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมาย (Who) ก่อนการสานสัมพันธ์ ทั้งนี้ การสานสัมพันธ์ที่ดีควรถูกออกแบบให้เป็นกระบวนการ ประกอบด้วย

- **ขั้นวางแผน (Plan)** ที่ทำให้ทราบข้อมูลลักษณะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คุณลักษณะร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับและวิธีการสานสัมพันธ์ กรอบในการเปิดเผยข้อมูล แผนในการสานสัมพันธ์ และตัวบ่งชี้ความก้าวหน้า

- **ขั้นเตรียมการ (Prepare)** ที่ทำให้ได้มาซึ่งทรัพยากรและความสมารถที่ต้องใช้ในการดำเนินการสานสัมพันธ์ รวมทั้งความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและต้องเตรียมรับมือในระหว่างการสานสัมพันธ์

- **ขั้นดำเนินการ (Implement)** ที่เริ่มตั้งแต่การเชื้อเชิญให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย การให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบันทึกข้อมูล การจัดทำและสื่อสารผลลัพธ์และแผนดำเนินการที่จะนำไปปฏิบัติหลังการสานสัมพันธ์

- **ขั้นการปฏิบัติ ทบทวน และปรับปรุง (Act, Review and Improve)** ที่เป็นการทบทวนประเมินผลการสานสัมพันธ์ การถอดบทเรียนเพื่อการปรับปรุงการสานสัมพันธ์ในครั้งถัดไป และที่สำคัญคือการติดตามและรายงานผลจากการนำแผนดำเนินการไปปฏิบัติแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





ทั้งนี้ องค์กรต้องมีการสื่อสารและสานสัมพันธ์เป็นระยะ ๆ เพื่อให้แน่ใจว่า ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญยังสอดคล้องกับแผนดำเนินการที่เป็นอยู่ในปัจจุบันไม่ได้แปรเปลี่ยนไปตามเงื่อนไขหรือปัจจัยใหม่ตามช่วงเวลา และเมื่อดำเนินการตามขั้นตอนข้างต้นครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว จึงค่อยมาตอบคำถามว่าองค์กร อ่อนประชาสัมพันธ์จริงหรือไม่ เพราะหากองค์กรมีการสานสัมพันธ์ที่เข้าถึงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว แต่ก็ยังดูเหมือนว่าสังคมไม่ค่อยรู้เห็นเท่าไร ก็คงเป็นเรื่องของการอ่อนประชาสัมพันธ์อย่างแน่นอน

สำหรับ กปภ. เป็นองค์กรที่มีพันธกิจในการผลิตจ่ายน้ำที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบผลิตและจ่ายน้ำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเสริมสร้างการให้บริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งมีความใกล้ชิดกับลูกค้าและสังคมก็ได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของลูกค้าและสังคมอยู่เสมอ เพื่อนำมากำหนดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้ตรงกับความต้องการความคาดหวังที่แท้จริง และกระตุ้นพนักงาน กปภ. ทุกคนให้มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่อยู่เสมอร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เพื่อสร้างความผูกพันต่อชุมชนโดยปลูกฝังค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน” ให้พนักงาน กปภ. มีจิตสาธารณะ จิตอาสาช่วยเหลือกิจกรรมส่วนรวมนอกเหนือจากภาระหน้าที่ปกติ

นอกจากนี้ กปภ. ยังตรวจสอบการรับรู้ของสังคมต่อการดำเนินกิจกรรม CSR ของ กปภ. อย่างสม่ำเสมอว่านำไปปรับปรุงกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานและแผนประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและสังคมตลอดเวลา เพื่อมิให้ขาดตกบกพร่องทั้ง “สานสัมพันธ์” และ “ประชาสัมพันธ์” เพราะ “สองสัมพันธ์” นี้เป็นสิ่งที่ต้องทำคู่กันไป จะละทิ้งสัมพันธ์ใดสัมพันธ์หนึ่งไปไม่ได้เลย



เรียบเรียงจาก บทความ “อ่อนประชาสัมพันธ์หรืออ่อนสานสัมพันธ์” ในคอลัมน์ CSR Talk หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 21-23 เมษายน 2557 โดย สุธิชา เจริญงาม สถาบันไทยพัฒนา





# สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า...กับ โครงการเติมใจให้กัน (Home Care)



โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ยึดหลักมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าและประชาชน โดยมุ่งเน้นด้านการให้ความช่วยเหลือประชาชน ในการให้บริการด้านการตรวจสอบ ซ่อมแซมระบบประปา ภายในบ้านของลูกค้าให้ถูกหลักสุขอนามัยโดยไม่คิดค่าแรง เพื่อเป็นการแสดงความเอื้ออาทรและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและ กปภ. นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่ กปภ. จะสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เพื่อนำกลับไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าเป็นแนวทางหนึ่งในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าของ กปภ. โดยมีโครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ที่ผู้จัดการ กปภ. ทั้ง 233 สาขา จะเป็นผู้นำทีมงานด้านต่าง ๆ ทั้งทีมบริการ ทีมค้นหาปัญหาเสีย ทีมซ่อมบำรุง และทีมลูกค้าสัมพันธ์ ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้าประชาชน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ Corporate Social Responsibility-CSR ของ กปภ. โดยเป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงาน กปภ. ให้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งด้วย

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ. สาขาต่าง ๆ ได้ออกพบปะลูกค้าในโครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ดังนี้



สาขาอุดรธานี (พ)  
14 มีนาคม 2557



สาขาเถิน  
14 มีนาคม 2557



สาขาเชียงใหม่ (พ)  
14 มีนาคม 2557



สาขาทุมาธานี  
15 มีนาคม 2557



สาขาระยอง  
16 มีนาคม 2557



สาขาโพธิ์ทอง  
17 มีนาคม 2557



สาขาศรีสำโรง  
18 มีนาคม 2557



สาขาพระพุทธบาท  
19 มีนาคม 2557



สาขาสันกำแพง  
19 มีนาคม 2557



สาขาอ่างทอง  
20 มีนาคม 2557



สาขาประจวบคีรีขันธ์  
20 มีนาคม 2557



สาขานราธิวาส  
20 มีนาคม 2557



สาขาเรือเสาะ  
20 มีนาคม 2557



สาขาอุทัยธานี  
20 มีนาคม 2557





สาขาเชียงราย  
20 มีนาคม 2557



สาขาพะเยา  
20 มีนาคม 2557



สาขาแม่แตง  
20 มีนาคม 2557



สาขาราชบุรี  
21 มีนาคม 2557



สาขาพังงา  
21 มีนาคม 2557



สาขาน้ำพอง  
21 มีนาคม 2557



สาขาแม่ชะจาน  
21 มีนาคม 2557



สาขาศรีสะเกษ  
21 มีนาคม 2557



สาขาสระแก้ว  
25 มีนาคม 2557



สาขาคูม่วง  
25 มีนาคม 2557



สาขาละหานทราย  
26 มีนาคม 2557



สาขาพนัสนิคม  
26 มีนาคม 2557



สาขาแพร่  
26 มีนาคม 2557



สาขาเวียงเชียงของ  
26 มีนาคม 2557



สาขาพนาลัย  
26 มีนาคม 2557



สาขาสุพรรณบุรี  
27 มีนาคม 2557



สาขาศรีเชียงใหม่  
27 มีนาคม 2557



สาขาจอมทอง  
27 มีนาคม 2557



สาขาศรีภูมิ  
27 มีนาคม 2557



สาขาสวรรคโลก  
27 มีนาคม 2557



สาขาลำปลายมาศ  
27 มีนาคม 2557



สาขางบฉะ  
28 มีนาคม 2557



สาขาพระนครศรีอยุธยา (พ)  
28 มีนาคม 2557



สาขาพิมาย  
28 มีนาคม 2557



สาขาสีคิ้ว  
28 มีนาคม 2557



สาขาห้วยเมี่ยง  
31 มีนาคม 2557

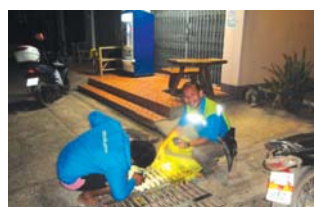


สาขาลำพูน  
31 มีนาคม 2557





สาขาเขมราฐ  
31 มีนาคม 2557



สาขาพิบูลมังสาหาร  
1 - 2 เมษายน 2557



สาขาพิษณุโลก  
1 เมษายน 2557



สาขาชนแดน  
2 เมษายน 2557



สาขาลำปาง  
2 เมษายน 2557



สาขาอุดรธานี (พ)  
4 เมษายน 2557



สาขาเพชรบุรี  
9 เมษายน 2557



สาขาอุดรดิตต์  
9 เมษายน 2557



สาขาน่านบึง  
10 เมษายน 2557



สาขาบางสะพาน  
10 เมษายน 2557



สาขาน่านไผ่  
10 เมษายน 2557



สาขาฮอด  
10 เมษายน 2557



สาขาเกาะคา  
10 เมษายน 2557



สาขาสว่างแดนดิน  
19 เมษายน 2557



สาขาชลบุรี (พ)  
21 - 22 เมษายน 2557



สาขาน่านฉาง  
23 เมษายน 2557



สาขามุมแพ  
23 เมษายน 2557



สาขาจุน  
24 เมษายน 2557



สาขาสุมทราคร  
25 เมษายน 2557



สาขาเสนา  
28 เมษายน 2557



สาขาบางปะกง  
29 เมษายน 2557



สาขานครนายก  
7 พฤษภาคม 2557



สาขาปทุมธานี  
13 พฤษภาคม 2557



สาขาพนมสารคาม  
15 พฤษภาคม 2557



สาขาบางมูลนาก  
16 พฤษภาคม 2557



สาขาวิเชียรบุรี  
16 พฤษภาคม 2557





# มอบรอยยิ้มให้ประชาชนผ่าน โครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และอำเภอยิ้มเคลื่อนที่



แนวทางการให้บริการลูกค้าและประชาชนของ กปภ. เน้นการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน” ที่เน้นการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งก็คือ “น้ำประปา” ที่สะอาดใส ได้มาตรฐาน ได้ส่งผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า

โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และโครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” เป็นโครงการที่หน่วยงานภาครัฐ จะนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับขอติดตั้งน้ำประปา รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอนมิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปา จัดบูธนิทรรศการ พร้อมแจกน้ำดื่มให้บริการลูกค้าประชาชนที่มาใช้บริการ

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.เขต และ กปภ.สาขาต่าง ๆ ได้มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าและประชาชนมาโดยตลอด เพื่อสร้างรอยยิ้มให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยมี กปภ.สาขา ที่ออกหน่วยบริการ ดังนี้



สาขาแก่งศรี  
12 มีนาคม 2557



สาขาวังสะพุง  
12 มีนาคม 2557



สาขาแม่จอน  
12 มีนาคม 2557



สาขาสลบุรี (พ)  
19 มีนาคม 2557



สาขาด่านช้าง  
19 มีนาคม 2557



กปภ.เขต 9  
19 มีนาคม 2557



สาขากำแพง  
20 มีนาคม 2557



สาขาสวนพรา  
20 มีนาคม 2557



สาขาสุพรรณบุรี  
20 มีนาคม 2557



สาขาแก่ง  
20 มีนาคม 2557



สาขาแพร่  
20 มีนาคม 2557



สาขากุ้งเสี้ยน  
20 มีนาคม 2557





สาขาน้ำตุง  
21 มีนาคม 2557



สาขาศรีธัญมิ  
21 มีนาคม 2557



สาขาถิ่น  
21 มีนาคม 2557



สาขาศรีสงคราม  
25 มีนาคม 2557



สาขาแม่สาย  
26 มีนาคม 2557



สาขาสุนทร  
1 เมษายน 2557



สาขาพิบูลมังสาหาร  
1 เมษายน 2557



สาขาสุนทรสงคราม  
9 เมษายน 2557



สาขาน้ำพอง  
22 เมษายน 2557



สาขาพนัสนิคม  
23 เมษายน 2557



สาขาด่านพุดท  
23 เมษายน 2557



สาขาหนองเรือ  
23 เมษายน 2557



สาขาฮอด  
23 เมษายน 2557



สาขาพิทย (พ)  
24 เมษายน 2557



สาขาสุราษฎร์ธานี (พ)  
24 เมษายน 2557



สาขากุมภวาปี  
24 เมษายน 2557



สาขาศรีเชียงใหม่  
24 เมษายน 2557



สาขาลาดยาว  
24 เมษายน 2557



สาขาถิ่น  
25 เมษายน 2557



สาขาอุดรธานี (พ)  
27 เมษายน 2557



สาขากุ้งเสี้ยน  
29 เมษายน 2557



สาขาปากช่อง  
8 พฤษภาคม 2557



สาขางดคล้า  
15 พฤษภาคม 2557



สาขาน้ำฝือ  
20 พฤษภาคม 2557



สาขาดก  
21 พฤษภาคม 2557





# กิจกรรมดี ๆ ในรั้วโรงเรียนประหยัดน้ำ



การประสานภูมิภาค (กปภ.) ขอต้อนรับน้อง ๆ ในช่วงเปิดเทอมด้วยกิจกรรมดี ๆ ในโครงการ “โรงเรียนประหยัดน้ำ” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และปลูกฝังจิตสำนึกของเยาวชนในเรื่อง “ทรัพยากรน้ำ” อาทิ การอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ กระบวนการผลิตและส่งจ่ายน้ำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การหาจุดรั่วไหล การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การใช้น้ำอย่างประหยัด ฯลฯ โดยผ่านกิจกรรมดี ๆ ที่นอกจากจะได้รับความรู้แล้วยังได้ร่วมสนุกกับเกมและกิจกรรมที่พี ๆ กปภ. ได้จัดสรรไว้ให้พร้อมพาไปทัศนศึกษาชมระบบผลิตน้ำประปาที่โรงกรองน้ำของ กปภ. อย่างใกล้ชิดอีกด้วย

เมื่อน้อง ๆ เกิดการเรียนรู้ทางภาคทฤษฎีแล้ว การจะให้เกิดความรู้แบบรู้แจ้งรู้จริงนั้นจะต้องผ่านการลงมือปฏิบัติด้วย กปภ. จึงเปิดเวทีให้น้อง ๆ ได้ฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์โดยการเขียนคำขวัญส่งเข้าร่วมประกวดชิงรางวัล และนำคำขวัญที่ชนะเลิศไปติดป้ายไว้ภายใน

บริเวณโรงเรียนให้บุคคลอื่นเกิดการจดจำ และนำไปสู่พฤติกรรมประหยัดน้ำต่อไป

กิจกรรมดี ๆ ในรั้วโรงเรียนประหยัดน้ำ มีเป้าหมายที่จะขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ 233 ทัวประเทศ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนรู้จักคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และสามารถรณรงค์ต่อไปยังผู้อื่นได้ ล่าสุดโรงเรียนประหยัดน้ำสามารถขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้นเป็น 184 แห่งแล้ว โดยมีสาขาที่เพิ่มขึ้นดังนี้





## 1. โรงเรียนเทศบาล 1 บ้านสามพราน : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสามพราน

เป็นโรงเรียนประหยัสน้ำ แห่งที่ 181

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2557

ชนะเลิศ เด็กหญิงปัทมรา นาน้อย

“รู้จักใช้น้ำ รู้จักประหยัด รู้จักหัดให้เป็นนิสัย”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงจิตภา บุญสนอง

“รู้คุณค่าน้ำประปาไทย เยาวชนรุ่นใหม่ ร่วมใจประหยัด”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงสุมิตา ขุนสุเด็น

“วันนี้น้ำมี วันนี้น้ำหมด ถ้าช่วยกันลด น้ำไม่หมดไป”



## 2. โรงเรียนเทศบาล1 (วัดโพธิ์แก้วพุม) : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลิขบุรี

เป็นโรงเรียนประหยัสน้ำ แห่งที่ 182

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2557

ประถมศึกษาตอนต้น (คำขวัญพร้อมภาพวาด)

ชนะเลิศ เด็กหญิงพัชรี โพธิ์ทอง

“ประหยัดน้ำเอาไว้ ใช้น้ำแล้วต้องปิดน้ำ”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงดวงพร พลอยคำ

“น้ำนี้มีคุณค่า อย่าใช้ให้สิ้นเปลือง”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงศิริรัตน์ พูลทรัพย์

“ช่วยกันประหยัดน้ำไว้ เพื่อคนไทยทั้งชาติ”

ประถมศึกษาตอนต้น (คำขวัญพร้อมเรียงความ)

ชนะเลิศ เด็กหญิงธนิตทิพย์ อัมมสรค์

“น้ำนี้มีคุณค่า ช่วยรักษาให้ยั่งยืน”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงสุภารัตน์ ทองมาก

“น้ำทุกหยดมีคุณค่า ช่วยกันรักษาน้ำไว้”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงนารา ทองชะโชติ

“อย่าเปิดน้ำทิ้งไว้ จะได้มีใช้ในวันหน้า”

ประถมศึกษาตอนปลาย (คำขวัญพร้อมภาพวาด)

ชนะเลิศ เด็กหญิงภัทรชนนธ์ เชื้อแฉ่ง

“ประหยัดน้ำวันละนิด ชีวิตจะแจ่มใส  
ช่วยกันร่วมมือร่วมใจ ใช้น้ำอย่างเพียงพอ”

รองอันดับ 1 เด็กชายณัฐพงษ์ โพธิ์ยิ้ม

“ประหยัดน้ำกันดีกว่า เพื่อข้างหน้าของโลกเรา”

รองอันดับ 2

เด็กหญิงเจนนิสา พูลทรัพย์

“ประหยัดน้ำวันละนิด เพื่อวันที่ไม่มีน้ำ”

ประถมศึกษาตอนปลาย (คำขวัญพร้อมเรียงความ)

ชนะเลิศ

เด็กชายปวรุตม์ พริงดี

“ไม่มีน้ำคงขาดใจ เมื่อมีใช้อย่างคุ้มค่า”

รองอันดับ 1

เด็กชายสุชาครีย์ ขอมมี

“เปิดน้ำทีละนิด ถ้าคิดจะประหยัด”

รองอันดับ 2

เด็กชายดำรงคชชัย คำนวน

“น้ำนั้นมีคุณค่า ช่วยรักษาช่วยประหยัด”





### 3. โรงเรียนเทศบาลบ้านศรีตะกั่วป่า : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตะกั่วป่า

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 183

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2557

#### ประถมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ เด็กหญิงอุษาวดี บัวเล็ก  
“ประหยัดน้ำวันละนิด เปิดแล้วปิดเป็นนิสัย  
ประหยัดเพื่อชาติไทย จะได้ใช้ถึงลูกหลาน”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงศุภาพิชญ์ โล่สกุล  
“ใช้น้ำอย่างรู้ค่า เพื่อวันหน้าของคุณ”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงยุพารัตน์ ดวงแก้ว  
“น้ำเหลือน้อยกว่าที่คิด โปรดช่วยปิดเมื่อไม่ใช่  
เปิดทิ้งไปทำไม เมื่อไม่ใช่ต้องปิดเลย”

#### ประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ เด็กหญิงรังสิมา ลือแทน  
“ขาดน้ำ ขาดชีวิต ช่วยกันคิด ประหยัดน้ำในโรงเรียน”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงลภัสรดา ราชมณี  
“ปิดน้ำเมื่อไม่ใช่ ประหยัดไว้เพื่อโรงเรียนของเรา”

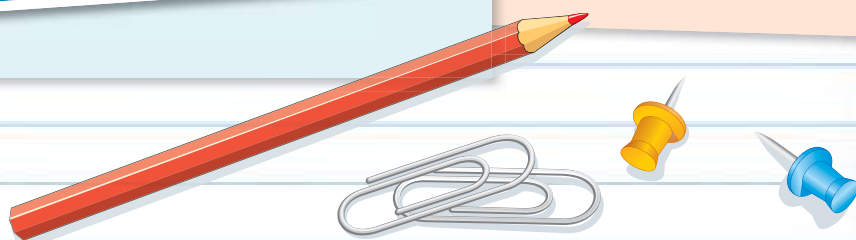
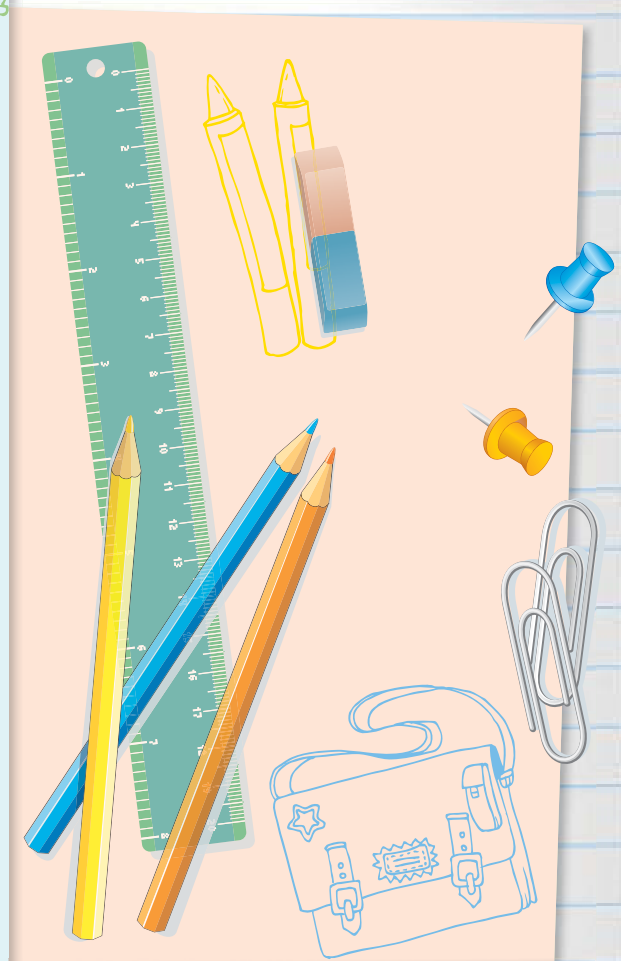
รองอันดับ 2 เด็กหญิงไพลิน รักษ์ทอง  
“นักเรียนเป็นสุข ทุกๆโรงเรียน ต้องเพียรประหยัดน้ำ”

#### มัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ เด็กหญิงภัทราณิษฐ์ ราชมณี  
“ปิดน้ำให้สนิท เพื่อชีวิตอีกร้อยล้าน”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงสุกษชา ทองน้อย  
“น้ำคือชีวิต ปิดสัณตเมื่อเลิกใช้”

รองอันดับ 2 เด็กชายวรวิทย์ ศิริบุญช่วย  
“กตน้ำพดตมหมด น้ำทุกหยดมีคุณค่า”



#### 4. โรงเรียนอ่าวลึก : การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์อ่าวลึก

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 184  
มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2557  
ประณมศึกษาปีที่ 2

ชนะเลิศ เด็กหญิงศุภกานต์ เขียวใหญ่  
“น้ำคือชีวิต ช่วยกันปิดตอนไม่ใช้  
ทุกคนต้องจำไว้ เมื่อไม่ใช้เราต้องปิด”

รองอันดับ 1 เด็กชายจิรภัทร วาหรี  
“น้ำเหลือน้อยกว่าที่คิด ช่วยกันประหยัดคนละนิด  
เพื่อทุกชีวิตได้ดำรงต่อไป”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงนันทิกานต์ เกาะทอง  
“ประหยัดน้ำวันนี้ มีใช้วันหน้า  
ควรรู้คุณค่า ในการประหยัดน้ำ”

ประณมศึกษาปีที่ 3

ชนะเลิศ เด็กหญิงภาวนิดา ก้าววุ่น  
“น้ำคือชีวิต รู้จักคิด รู้จักใช้  
ประหยัดน้ำเข้าไว้ ช่วยชาติไทยพัฒนา”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงจุฑามาศ จันทร์ส่งแสง  
“ทรัพยากรน้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้คุณค่า  
ช่วยประหยัดกันเถิดหนา เพื่อวันหน้าของไทยเรา”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงปิยนุช เพ็ชรมีศรี  
“น้ำคือชีวิต คิดสัณนิคก่อนใช้  
ประหยัดน้ำช่วยให้ ประเทศไทยพัฒนา”

ประณมศึกษาปีที่ 5

ชนะเลิศ เด็กหญิงธิดิมา ผดุงทรัพย์  
“ทรัพยากรน้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้คุณค่า  
น้ำมีค่ากว่าที่คิด ประหยัดน้ำวันละนิด ช่วยชีวิตผู้อื่นได้”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงปัทมาศ สมใหญ่  
“น้ำนี้มีค่ามาก จึงต้องฝากให้รักษา ทุกคนต้องใช้เป็นเวลา  
อย่าคิดว่าไม่สำคัญ จึงต้องเตือนเพื่อนไว้ จงใส่ใจอย่าลืมนั่น  
เปิดน้ำแล้วปิดพลัน เธอและฉันหมั่นใส่ใจ”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงกัลยกร ศรีพินิจ  
“ประหยัดน้ำวันละนิด รู้จักคิดก่อนเปิดใช้  
จะได้มีน้ำไว้ใช้ต่อไปวันข้างหน้า”

ประณมศึกษาปีที่ 6

ชนะเลิศ เด็กหญิงอัญชลี นาคพล  
“ประหยัดน้ำกันสัณนิค เพื่อชีวิตวันข้างหน้า  
ใช้น้ำอย่างรู้ค่า เพื่อรักษาทรัพยากร”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงสิริมา สมุทรสาร  
“น้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้ค่า”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงกิตติมาพร เทพไพฑูรย์  
“น้ำมีคุณค่า ขวนกันมา รักษาไว้  
ทุกคนได้ดื่มใช้ มาร่วมใจประหยัดน้ำ”







# CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฉาง มอบ น้ำดื่ม จำนวน 360 ขวด ให้แก่เทศบาลตำบล บ้านฉาง เพื่อสนับสนุนการจัดทอดผ้าป่าสามัคคี ในการจัดหาทุนซื้อที่ดินสำหรับก่อสร้างศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก (บ้านประทุมมิตร) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพุกา (อินพิเศษ) มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ศูนย์ฝึกอาชีพ เถลิงพระเกียรติฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ อภิเษกบางละมุง จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้ในการ ดำเนินงานจัดสวัสดิการด้านการฝึกอบรมอาชีพ ให้แก่ประชาชนทั่วไป เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบางปะกง มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่สำนักงาน ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด ฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอรัญประเทศ มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ไปร่วมในโครงการ รวมใจภักดิ์รักษาสีแกดล้อมไทย-กัมพูชา ณ ลานจอดรถจุดผ่อนปรนทางการค้าบ้านเขาหิน หมู่ที่ 8 ตำบลคลองหาด อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพนมสารคาม มอบ น้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา มอบ น้ำดื่ม จำนวน 480 ขวด ให้แก่สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อ บูรณาการด้านการป้องกันและลดอุบัติเหตุ ทางถนน เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ร่วมกับ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพนบุรี สนับสนุนน้ำประปา แก่องค์การบริหารส่วนตำบลบางคู นำรถบรรทุกน้ำจำนวน 2 คัน ไปแจกจ่ายน้ำประปาในพื้นที่ตำบล บางคู และตำบลลาดสาต อำเภอนาทม จังหวัดบึงกาฬ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557





การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปทุมธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 960 ขวด ให้แก่ภาคจังหวัดปทุมธานีเพื่อนำไปใช้ให้บริการแก่ประชาชนในงานกาชาด จังหวัดปทุมธานี ประจำปี 2557 วันที่ 3 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านหมอ มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองชิดจีน เพื่อใช้ในกิจกรรม Big Cleaning Day เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาด่านขุนทด มอบน้ำดื่ม จำนวน 420 ขวด ให้แก่วัดหนองปรือ ตำบลบ้านแปรง อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ในงานทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อถวายเป็นบุญกุศลและมอบน้ำดื่มให้แก่วัดสระพัง ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 360 ขวด ในงานรดน้ำดำหัวเนื่องในเทศกาลสงกรานต์และงานทอดผ้าป่าสามัคคี เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด เนื่องในงานบวงสรวงอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อำเภอชุมพวง ประจำปี 2557 ณ สนามหน้าอำเภอชุมพวง อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาวิเศษชัยชาญ มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 500 ขวด ให้บริการคลายร้อนแก่ประชาชนที่มาร่วมในขบวนการแสดงเนื่องในงาน "รำลึกวีรชน แขวงเมืองวิเศษไชยชาญ" เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลพบุรี มอบน้ำดื่ม ให้แก่สำนักงานจังหวัดลพบุรี จำนวน 600 ขวด เพื่อใช้ในการแข่งขันกีฬาวันข้าราชการพลเรือน ณ สนามกีฬาพระราเมศวร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสีคิ้ว มอบน้ำดื่ม จำนวน 420 ขวด ให้แก่อำเภอสีคิ้ว ในงานพิธี "ฉลองชัยชนะของท้าวสุรนารี" ประจำปี 2557 เพื่อเป็นการสดุดีและรำลึกถึงวีรกรรมผู้กล้าหาญที่ช่วยปกป้องรักษาเมืองนครราชสีมา ณ บริเวณด้านหน้าว่าการอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา



การประปาส่วนภูมิภาคส่วนภูมิภาคสาขาโนนสูง เข้าร่วมงานวันเทศบาลประจำปี 2557 โดยนำรถหน่วยบริการเคลื่อนที่ออกประชาสัมพันธ์ จัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมอบน้ำดื่ม จำนวน 240 ขวด ให้บริการแก่ประชาชนที่เข้าร่วมงานอีกด้วย เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุพรรณบุรี มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ให้แก่อำเภอหนองหญ้าไซ เพื่อให้บริการประชาชนที่มาร่วมงานโครงการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน (จังหวัดเคลื่อนที่) ณ วัดสระเตย อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557





การประปาส่วนภูมิภาคสาขาราชบุรี มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่เทศบาลตำบลบ้านสิงห์ เพื่อให้บริการประชาชนที่มาร่วมงาน “โครงการปั่นสองล้อ รวมใจ รักสุขภาพ รักสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557” เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาประจวบคีรีขันธ์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ให้แก่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อใช้ในกิจกรรมวันสงกรานต์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่ามะกา มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่สถานีตำรวจภูธรท่ามะกาเพื่อให้บริการประชาชน เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสมุทรสาคร ร่วมกับบริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) มอบน้ำดื่ม จำนวน 700 ขวด เพื่อสนับสนุนงาน “สมุทรสาคร Expo 2014 ครั้งที่ 5” ณ ตลาดทะเลไทย ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ระหว่างวันที่ 29 เมษายน - 5 พฤษภาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (เซ็นพิเศษ) มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,500 ขวด ให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคใต้) จังหวัดนครศรีธรรมราช สำหรับให้บริการน้ำดื่มให้แก่คณะแพทย์ เจ้าหน้าที่และประชาชนผู้รับการตรวจรักษาในโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ประจำปี 2557 ณ เขื่อนรัชชประภา อำเภอบ้านตาขุน และโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมแพ มอบพัดลมให้แก่กิ่งกาชาดอำเภอชุมแพ ณ หอประชุมอำเภอชุมแพ ในงานออกธำเนกาชาด ทหารายได้สำหรับช่วยเหลือผู้ประสบภัยและกิจกรรมสาธารณกุศลในงาน “งานกาชาดประจำปี รวมของดีเมืองชุมแพ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวแดง มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่กลุ่มแม่บ้านหนองบัวแดง เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมวันสตรีสากลประจำปี 2557 ของอำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ เมื่อวันที่ 13-14 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชนบท มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด สำหรับให้บริการน้ำดื่มแก่คณะแพทย์เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมโครงการณรงค์ป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ที่หน้าตึกเคลื่อนที่ ณ โรงพยาบาลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวแดง มอบน้ำดื่มจำนวน 300 ขวดในงานวันอสม. แห่งชาติ ประจำปี 2557 ของอำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฝ้อ มอบน้ำดื่มบรรจุขวดให้แก่ที่ว่าการอำเภอบ้านฝ้อ สนับสนุนกิจกรรมงานไทยพวนชวนเที่ยวภูพระบาท ณ วัดพระพุทธบาทบัวบก ระหว่างวันที่ 14-15 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำปลายมาศ สนับสนุนน้ำประปาแก่ เทศบาล และ อบต. เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่เดือดร้อนเรื่องภัยแล้ง ในโครงการประปาส่วนภูมิภาคช่วยเหลือภัยแล้ง เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขามหาชนะชัย มอบน้ำดื่ม จำนวน 240 ขวด ให้แก่หัวหน้าฝ่ายส่งน้ำบำรุงรักษาที่ 1 ฝ่ายโยธาฯ พนมไพร เพื่อประสานงานแก้ไขในเรื่องแหล่งน้ำแก้ไขปัญหากล้วยแล้งให้มีน้ำผลิตได้ตลอดหน้าแล้ง เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุรินทร์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ตัวแทนจากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเนื่องในวันคนพิการสากลจังหวัดสุรินทร์ ประจำปี 2556 ณ บริเวณหอประชุมจังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสตึก มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ที่ว่าการอำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อใช้ในกิจกรรมการตรวจเลือกทหารกองเกินเข้ารับราชการทหารกองประจำการ ประจำปี 2557 ณ หอประชุมอำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ 8-9 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขากันทรลักษ์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด เนื่องในวันรับบริจาคโลหิตของเหล่ากาชาดจังหวัดศรีสะเกษ ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้กับผู้แทนจากโรงเรียนบ้านบ่อหิน เพื่อนำไปแจกให้แก่นักเรียนในกิจกรรมทัศนศึกษาแหล่งเรียนรู้ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา มอบน้ำดื่ม จำนวน 2,000 ขวด ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557





**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่แตง** มอบน้ำดื่มบรรจุขวด 300 ขวด ให้แก่ที่ว่าการอำเภอแม่แตง เพื่อใช้ในโครงการวันวิชาการ และโครงการดอกกาสะลองบาน ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและโรงเรียนเทศบาลตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สาย** มอบน้ำดื่ม จำนวน 200 ขวด เข้าร่วมพิธีอัญเชิญพระพุทธรูปสัมฤทธิ์ 11 (พระเจ้าอินทรีสาน) เข้าสู่วัดมงคลธรรมกายาราม อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะคา** มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ให้แก่สำนักงานเทศบาลตำบลลำปางหลวง เพื่อสนับสนุนการจัดงานวันกตัญญูผู้สูงอายุ และงานประเพณีสงกรานต์ประจำปี 2557 ณ ลานหน้าวัดพระธาตุลำปางหลวง เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่** มอบเงินสนับสนุนสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เพื่อร่วมเป็นเจ้าภาพงานวันผู้สูงอายุแห่งชาติและวันครอบครัว ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสันกำแพง** มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ให้แก่ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอสันกำแพง เพื่อใช้ในกิจกรรม “โครงการส่งเสริมรักการอ่าน 2 เมษายน” ณ ห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำปาง** มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ร่วมแข่งขันกีฬาไตรภาคีรักแม่เกาะ ประจำปี 2557 ณ เกาะลอยเหมืองแม่เกาะ อำเภอแม่เกาะ จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฮอด** มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด เพื่อสนับสนุนการจัดพิธี “สระเกล้าดำหัว ป่อเมืองเจียงใหม่” อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ณ ที่ว่าการอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10** ร่วมกับ การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครสวรรค์ สนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดจำนวน 200 ขวด ร่วมโครงการ “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจช่วยภัยแล้ง ธารน้ำป้องกันอัคคีภัย” ณ สนามบินนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ พร้อมกันนี้ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ได้นำรถฉีกระดึกออกไปร่วมประชาสัมพันธ์โครงการ พร้อมกับรถบรรทุกทุกน้ำจำนวน 2 คัน เพื่อให้บริการประชาชนในพื้นที่อำเภอหนองกรด จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557





**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก** มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ให้แก่สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดตาก เพื่อมอบให้แก่ประชาชนและเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ตามโครงการ “ร่วมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย สงกรานต์ทั่วไทยไร้อุบัติเหตุ” ระหว่างวันที่ 11-17 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลาดยาว** มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่เทศบาลตำบลลาดยาว เพื่อใช้ในงานวันเทศบาล ประจำปี 2557 ณ เทศบาลตำบลลาดยาว อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฉาง** มอบน้ำดื่ม จำนวน 240 ขวด ให้แก่ที่ว่าการอำเภอบ้านฉาง เพื่อสนับสนุนการตรวจเลือกทหารกองเกินเข้ารับราชการทหารกองประจำการ ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ)**

ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พญาปิข ดำเนินโครงการ CSR “สุชาวัตดี” รักษาสิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมทาสี ทำความสะอาดห้องน้ำวัด และพื้นที่โดยรอบ ณ วัดธรรมสามัคคี ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยได้มอบน้ำดื่ม จำนวน 360 ขวด ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการด้วย เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2** มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่สภาวัฒนธรรมตำบลหนองสีดา เพื่อนำไปใช้ในงานสงฆ์พระและรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ตำบลหนองสีดา จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ)** มอบจักรยานจำนวน 3 คัน ให้แก่คณะผู้บริหารเหล่ากาชาดจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อสนับสนุนงานสมโภชศาลหลักเมืองและงานกาชาดสุราษฎร์ธานี ประจำปี 2557 ในระหว่างวันที่ 2-11 เมษายน 2557 ณ บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำตาปี อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่** มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด สำหรับให้บริการผู้เข้าร่วมงาน บวงสรวงเจ้าแม่ศรีสุพรรณ และปิดทองหลวงพ่отันใจ พระธาตุศรีสุพรรณ ตำบลป่าเมต อำเภอมือง จังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะคา** มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด แจกจ่ายให้บริการกับประชาชนที่เข้าร่วมพิธีวางศิลาฤกษ์พระธาตุ ณ วัดพระธาตุตอดยเงิน บ้านสบตำ ตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557





**การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10** ร่วมต้อนรับนักปั่นจักรยาน ในการแข่งขันจักรยานทางไกลนานาชาติรายการ “The Princess Maha Chakri Sirindhorn Cup Tour of Thailand 2014” ณ ศาลากลางจังหวัดอุทัยธานี โดยสนับสนุนน้ำดื่ม จำนวน 5,000 ขวด ตลอดเส้นทางการแข่งขัน เมื่อวันที่ 1-2 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สะเรียง** มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทำบุญสืบชะตาหลวงประจำปี 2557 ณ วัดอมราวาส ตำบลแม่สะเรียง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชลบุรี (ชั้นพิเศษ)** มอบน้ำดื่ม จำนวน 3,100 ขวด เพื่อใช้ในการแข่งขันบาสเกตบอล งานนมัสการพระพุทธสิหิงค์ฯ และงานสงกรานต์ จังหวัดชลบุรี ประจำปี 2557 ณ อาคารสนามกีฬาอเนกประสงค์ เทศบาลเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขารัตนบุรี** มอบน้ำดื่ม จำนวน 200 ขวด ร่วมงานประเพณีบุญบั้งไฟบวงสรวงเจ้าพ่อศรีนครเตา้าวเธอ ประจำปี 2557 เพื่อเป็นการอนุรักษ์ และส่งเสริมประเพณีของคนท้องถิ่นภาคอีสานที่มีมาแต่โบราณ ในการจัดกิจกรรมขอฟ้าขอฝน เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิษณุโลก** มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ให้แก่วัดการอำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อสนับสนุนการจัดงานส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและเทศกาลผัดไทย ประจำปี 2557 ระหว่างวันที่ 19-25 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฝาง** มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่วัดเชียงยืน (ห้วยไคร้) บ้านห้วยไคร้ หมู่ที่ 5 ตำบลแม่คะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557



# CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค



**การประสานภูมิภาคสาขาศาสนา (ชั้นพิเศษ)**  
ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่รับคำร้องขอติดตั้ง  
ประปาใหม่ ร่วมกับรถบริการเคลื่อนที่ PWA  
Moving Service ณ หมู่บ้านอมรรัตน์ หมู่ 7  
ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี  
เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557

**นายกอบใจ ชื่นเชื้อม ผู้จัดการการประสานภูมิภาคสาขาสีคิ้ว** พร้อมด้วย  
พนักงานในสังกัด เข้าร่วมประชุมชี้แจงการเป็นผู้นำรายใหม่ในโครงการ  
ประชามติจัดทำแผนพัฒนาออกบริการจัดเก็บภาษีเคลื่อนที่ประจำปี 2557 ณ  
วัดโนนนารุณย์ บ้านโนนนารุณย์ ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา  
โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขอติดตั้งมาตรวัดน้ำ ระเบียบและกฎกติกาการใช้บริการ  
น้ำประปาของการประสานภูมิภาคสาขาสีคิ้ว เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557



**งานน้ำสูญเสีย กองระบบจำหน่าย การประสานภูมิภาคเขต 2** ลงพื้นที่ออกสำรวจหาน้ำสูญเสีย  
และปรับปรุงระบบ DMA ณ การประสานภูมิภาคสาขาทะลุตาบ ซึ่งพบท่อ PVC ขนาด  
เส้นผ่านศูนย์กลาง 300 มิลลิเมตร แตกรั่วบริเวณแยกหนองจาน เทศบาลตำบลหน้าพระลาน  
อำเภอบึงสามพัน จังหวัดสระบุรี ซึ่งได้ดำเนินการซ่อมแซมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



**การประสานภูมิภาคสาขากุญชร** นำรถหน่วยบริการเคลื่อนที่ที่เปิดให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้น้ำในการชำระค่าน้ำประปาได้อย่างรวดเร็ว เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2557

**การประสานภูมิภาคสาขางาฬาร**  
ออกหน่วยรับคำร้องขอติดตั้งมิเตอร์ ณ  
องค์การบริหารส่วนตำบลแสงอรุณ อำเภอ  
ทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่  
28 เมษายน 2557



**การประสานภูมิภาคสาขาลาปาง** ออกหน่วยให้บริการรับชำระค่าน้ำ  
นอกสถานที่ PWA Moving Service ณ เทศบาลตำบลบ่อพลอย เทศบาล  
ตำบลหนองปรือ เมื่อวันที่ 23-25 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคเขต 4 ร่วมกับ การประปาส่วนภูมิภาคสาขากำแพงเมือง** นำรถบรรทุกน้ำแจกจ่ายบริการให้แก่ประชาชนเพื่อบรรเทาภัยแล้ง ในพื้นที่ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ระหว่างวันที่ 18-21 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลงสวน** ลงพื้นที่ทำ Step test และสำรวจท่อแตก ท่อรั่ว บริเวณตลาดหลังสวนและพื้นที่ใกล้เคียง โดยสามารถซ่อมท่อแตกรั่วและลดน้ำสูญเสียได้ผลเป็นที่น่าพอใจ เมื่อวันที่ 1-8 เมษายน 2557

**การประปาส่วนภูมิภาคสาขานองบัวแดง** ออกรับคำร้องขอติดตั้งประปานอกสถานที่ ณ บ้านไร่ หมู่ 7, บ้านท่าขาม หมู่ 8, บ้านท่าเตือ หมู่ 9 ตำบลบ้านยาง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ เมื่อวันที่ 3-4 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุดรธานี ( ชัยพิเชษ )** เปิดให้บริการจุดรับชำระค่าน้ำประปา PWA Moving Service จำนวน 2 จุด คือ บริเวณการประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 และศูนย์การค้ายูดีทาวน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าผู้ใช้น้ำ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 และ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี** ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในโอกาสศึกษาดูงานเกี่ยวกับระบบผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำกุดลาด การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี

**กองระบบจำหน่าย กองระบบผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 ร่วมกับ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ** ลงพื้นที่เร่งหาสาเหตุและแนวทางการแก้ไขปัญหา กรณีน้ำประปาในบางพื้นที่ของหน่วยบริการตระการพิชญผล การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ ไม่ไหลหรือไหลอ่อน โดยการประปาส่วนภูมิภาคได้บรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ โดยนำรถบรรทุกน้ำออกให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขานองคาย** ให้การต้อนรับนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิศวกรรมทรัพยากรน้ำ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เข้าศึกษาดูงานด้านระบบผลิตและระบบจำหน่ายน้ำ ณ การประปาส่วนภูมิภาคสาขานองคาย เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557





**การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์** ออกบริการรับชำระค่าน้ำประปานอกสถานที่ ณ ที่ว่าการอำเภอสาโรงทาบ และให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาในการใช้น้ำเบื้องต้นด้วย

**การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์** ลงพื้นที่ชี้แจง ปัญหาพร้อมแนวทางแก้ไขกรณีน้ำไม่ไหลชุมชนการเคหะ และหมู่บ้านเอื้ออาทรจังหวัดสุรินทร์ ณ สำนักงานหมู่บ้านการเคหะแห่งชาติจังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557



**การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์** ดำเนินการตรวจสอบระบบท่อจ่ายน้ำ จัดทีมงานสำรวจหาท่อแตก-ท่อรั่วโดยวิธี Passive Control และซ่อมท่อแตก-ท่อรั่ว ระหว่างวันที่ 26-27 มีนาคม 2557 และวันที่ 1-2 เมษายน 2557



**การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์ 10** ร่วมกับ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก และ **การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์** เปิดจุดให้บริการนอกสถานที่ด้วยรถบริการเคลื่อนที่ PWA Moving Service ที่รับชำระค่าน้ำประปา ค่าติดตั้ง และรับยื่นคำขอต่าง ๆ นอกสถานที่ ณ ลานด้านหน้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก ตั้งแต่เวลา 10.00 - 15.00 น. ทุกวันอังคาร พุธ และพฤหัสบดี ของสัปดาห์ที่ 4 ในแต่ละเดือนตลอดปี 2557 (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

**การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์เชียงใหม่ (ฮับพิเศษ)** ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ (PWA Moving Service) เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้ลูกค้าทราบ กรณีปิดน้ำประปาซ่อม งานเปลี่ยนเส้นท่อ บริเวณบ้านใหม่หลังมอ บ้านสันลมจอย บ้านโป่งน้อย วัดร้างเปิด อำเภอสุเทพ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557



**การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์อ่างทอง** นำรถ Moving Service ออกให้บริการลูกค้า รับชำระค่าน้ำ บริเวณที่ทำการ อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ 21-22 เมษายน 2557

**การประสานภูมิภาควิทยาศาสตร์กาญจนบุรี** ออกสำรวจหาท่อแตก-ท่อรั่ว ตามแผนประจำปี 2557 ณ หน่วยบริการท่ามะเขือ ตั้งแต่บริเวณ หมู่ 1 ตำบลท่ามะเขือ หมู่ 10 ตำบลคลองขลุง และ หมู่ 4 ตำบลท่าพุทรา ซึ่งพบท่อแตก-ท่อรั่ว ทั้งหมด 8 จุด ทั้งนี้ ได้ดำเนินการซ่อมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557







**การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1** จัดกิจกรรม “ร่วมใจปลูกปะการัง คืนความงามสู่ท้องทะเล” โดยปลูกปะการัง จำนวน 200 ต้น ณ หาดเตยงาม หน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน ตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1** การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบางปะกง การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพนมสารคาม การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบางคล้า และเจ้าหน้าที่ บริษัท ประปาฉะเชิงเทรา จำกัด ร่วมประชุม “การบริหารจัดการน้ำประปาในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง” เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำประปาให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภคของผู้ใช้น้ำในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่** มอบเงิน จำนวน 10,000 บาท ร่วมสนับสนุนโครงการสร้างฝายชะลอน้ำลำน้ำแม่ซ้าย บ้านสุพรรณ ตำบลป่าเมต อำเภอมือง จังหวัดแพร่ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2557

**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สาย** ร่วมโครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ 5 รอบ สยามบรมราชกุมารี พร้อมมอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด ณ จุดผ่อนปรนการค้าท่าดินดำ บ้านป่าแดง ตำบลเกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฮอด** ร่วมโครงการปลูกต้นไม้บริเวณรอบสำนักงาน เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อนในโครงการ กปภ.รักษ์สิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2557





# ภาพข่าว...เล่าเรื่อง



1

การประปาส่วนภูมิภาค เข้าร่วมพิธีอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุส่วนพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2557



3

การประปาส่วนภูมิภาค จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล เพื่อหารายได้สนับสนุนกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ และกิจกรรมภายในของ กปภ. ณ สนามกอล์ฟ วินเซอร์ ปาร์ค แอนด์ กอล์ฟคลับ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557



2

การประปาส่วนภูมิภาค จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กปภ. ซึ่งจัดระเบียบแล้ว และสมาคมสโมสร กปภ. ณ อาคารประปาวิวัฒน์ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557



4

สหกรณ์ออมทรัพย์ การประปาส่วนภูมิภาค มอบทุนการศึกษา จำนวน 100,000 บาท ให้แก่มูลนิธิการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน กปภ. ที่เสียชีวิตหรือทุพพลภาพ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557



# “แสดงความยินดี... ในโอกาสครบรอบหน่วยงานต่างๆ”



5

นางสุรตนา บุญเพียรผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เป็นตัวแทน กปภ. มอบทุนการศึกษาให้แก่องค์การตลาดเพื่อสนับสนุนโครงการ “นักเรียนเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โรงเรียนวัดเสมียนนารี” ในโอกาสครบรอบ 61 ปี องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557



8

นางสุรตนา บุญเพียรผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เป็นตัวแทน กปภ. มอบเงินสมทบทุนจัดสร้างพระสมเด็จองค์ปฐมฯ เนื่องในโอกาสครบรอบ 81 ปี กรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557



9

นายนิธิต ทองสอาด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นตัวแทน กปภ. มอบเงินสมทบทุนโครงการแวนแก้ว เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา ครบรอบ 45 ปี การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557



6

นางสุรตนา บุญเพียรผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เป็นตัวแทน กปภ. ร่วมแสดงความยินดี เนื่องในโอกาสครบรอบ 44 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3 อาคารมาลีนนท์ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2557



10

นายนิธิต ทองสอาด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นตัวแทน กปภ. ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิ ดร.โกวิทวรพิตพัฒน์ แบ่งปันความรู้ฯ เนื่องในโอกาสวันครบรอบ 24 ปี หนังสือพิมพ์ข่าวสด เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557



7

นางสุรตนา บุญเพียรผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เป็นตัวแทน กปภ. มอบกระเช้าแสดงความยินดี เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557



11

นายนิธิต ทองสอาด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นตัวแทน กปภ. ร่วมบริจาคสมทบทุนแก่ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ป่วยฯ และปฏิบัติธรรมวัดทุ่งน้อเป็นสามัคคีธรรมจ.ลำปาง ในโอกาสครบรอบ 37 ปี MCOT เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557



12

นายนิธิต ทองสอาด ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นตัวแทน กปภ. มอบกระเช้าแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสวันสถาปนา 102 ปี กรมทางหลวง เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557





13



นายสมชาย ศรีสุนทร ผู้จัดการ กปภ.สาขา รังสิต (ชั้นพิเศษ) พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน ในสังกัด ให้การต้อนรับคณะผู้แทนสมาคมการค้า และอุตสาหกรรมเดนมาร์ก ในโอกาสเดินทางศึกษาดูงานการให้บริการการควบคุมน้ำสูญเสีย และการติดตั้งมาตรวัดน้ำของ กปภ.สาขา รังสิต (ชั้นพิเศษ) เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2557



14

นายสุวิทย์ จันทรูกษา ผู้จัดการการ ประปาส่วนภูมิภาคสาขามุกดาหาร พร้อมด้วย หัวหน้างานผลิต ให้สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5 กรณีการเตรียมการและ การช่วยเหลือประชาชนในช่วงหน้าแล้ง พร้อม รายงานสถานการณ์น้ำปัจจุบันของ กปภ. รวมทั้ง ฝากถึงประชาชนในพื้นที่ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด



16

การประชุมส่วนภูมิภาคสาขาขอนแก่น (ชั้นพิเศษ) ร่วมประชุมหารือกับผู้บริหาร ของบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด กรณีเพิ่มกำลังการผลิต ประสิทธิภาพน้ำประปา เพื่อรองรับ การขยายบริษัทในอนาคต ณ ห้องประชุม บริษัทไทยน้ำทิพย์ ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2557



17



นายชโยดม กาญจนมัย ผู้อำนวยการประปา ส่วนภูมิภาคเขต 2 นายขวัญชัย กิจกอบชัยผู้จัดการการประปา ส่วนภูมิภาคสาขาปทุมธานี ผู้ช่วยผู้จัดการ พร้อมหัวหน้างาน และพนักงานในสังกัด ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารระดับสูง จากการประปานครหลวง พร้อมคณะทำงานย่อย ประชุมร่วม พิจารณาแนวทางดำเนินการสำหรับพื้นที่ช่วงรอยต่อบริเวณ พื้นที่ กปน.สาขานนทบุรี บางบัวทอง มหาสวัสดิ์ บางกอกน้อย ภาษีเจริญ ดากสิน และสุขสวัสดิ์ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหา การร้องเรียนเรื่องน้ำประปาไหลอ่อน และได้เดินทางไปตรวจสอบ สภาพพื้นที่จริง เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2557



15

การประชุมส่วนภูมิภาค สาขา กันตัง ร่วมกับกองฝึกรบม ภูมิภาค 3 ชมรมผู้จัดการ กปภ. และผู้จัดการ กปภ.สาขาลำพูน จัดกิจกรรมปฏิบัติการลดน้ำสูญเสีย “โครงการ Smart Manager ผู้จัดการยุคใหม่ ร่วมใจลดน้ำ สูญเสีย” ณ กปภ.สาขากันตัง โดย ได้รับเกียรติจากนายสุจินต์ ฉิมมณี ผู้ช่วยผู้อำนวยการ กปภ. เขต 5 เป็นประธาน ร่วมด้วยผู้จัดการ หัวหน้างานบริการในสังกัด กปภ. เขต 5 และ กปภ.สาขาใกล้เคียง เข้าร่วมด้วย ระหว่างวันที่ 19-23 พฤษภาคม 2557





# กปภ.ผนึกกำลัง 4 หน่วยงาน ช่วยภัยแล้งทั่วประเทศ

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จับมือกองทัพบก กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กฟผ. และ ปตท. เปิดโครงการ "ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง" ประจำปี 2557 พร้อมสนับสนุนน้ำประปาช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งทั่วประเทศ โดยไม่คิดมูลค่า



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการ กปภ. เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ส่งผลให้หลายพื้นที่ทั่วประเทศประสบปัญหาน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคไม่เพียงพอ โดยประชาชนในหลายจังหวัดทั่วทุกภูมิภาคเริ่มได้รับผลกระทบ

กปภ.ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการจัดหาน้ำประปาเพื่อการอุปโภคบริโภคได้ดำเนินการมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากภัยแล้ง เช่น การขุดลอกแหล่งน้ำดิบ การสำรวจหาแหล่งน้ำธรรมชาติเพิ่มเติม การจัดเตรียมกำลังคนและรถยนต์บรรทุกน้ำ การตรวจสอบสภาพเครื่องสูบน้ำและวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อมสำหรับการใช้งานตลอดเวลา รวมถึงการตรวจสอบดูแลมาตรฐานการผลิตและจ่ายน้ำประปาอย่างเข้มงวด ตลอด 24 ชั่วโมง



สำหรับประชาชนนอกพื้นที่บริการ กปภ.ได้ร่วมมือกับ กองทัพบก กรมทรัพยากรน้ำบาดาล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ "ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง" ประจำปี 2557

โดยพร้อมสนับสนุนน้ำประปา ณ จุดจ่ายน้ำของการประปาส่วนภูมิภาค 233 สาขาทั่วประเทศ เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดารที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภค



กรมประปาส่วนภูมิภาค  
www.pwa.co.th

กระทรวงมหาดไทย

PWA Call Center 1662

น้ำดื่มสะอาด ประหยัดน้ำกันสัปดาห์ เพื่อชีวิตของทุกคน





# Water the Earth Save รักน้ำ รักโลก

ร่วมกันลดน้ำสูญเสียเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



## แคลมป์รัดท่อแยก TAPPING SADDLE CLAMP

สำหรับท่อ HDPE และ PVC



" ยูเอชเอ็ม ใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อการพัฒนาสินค้า  
ให้ได้คุณภาพ ทั้งระบบท่อและข้อต่อ มาตรวัดน้ำ ขาดังมาตรฐาน อุปกรณ์ซ่อมท่อ วาล์ว  
และอีกหนึ่งความภาคภูมิใจคือการสรรหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสำหรับสำรวจ ติดตั้ง  
ในระบบควบคุมน้ำสูญเสีย (DMA หรือ District Metering Area)  
เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพสินค้ามีมาตรฐาน  
และช่วยสร้างสรรคสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อสังคม "



## แองเกิลบอลสว่าน

นวัตกรรมใหม่ การติดตั้งมาตรวัดน้ำ  
ขาดังมาตรวัดน้ำพลาสติกพร้อมประตูป้อนในตัว



ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากยูเอชเอ็ม

ยูเอชเอ็ม กรุ๊ป

"ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดน้ำสูญเสีย"

บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด 185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9  
<http://www.uhm.co.th> e-mail : [info@uhm.co.th](mailto:info@uhm.co.th) [www.facebook.com/uhmgroup](http://www.facebook.com/uhmgroup)



[www.uhm.co.th](http://www.uhm.co.th)