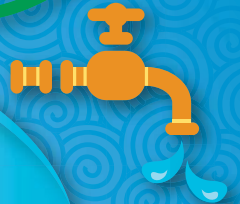
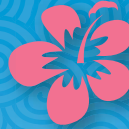




**วารสาร
การประปาส่วนภูมิภาค**

ฉบับที่ 2 ปีที่ 35 เดือนมีนาคม - เมษายน 2557
ISSN 0858-6756 www.pwa.co.th
วารสารรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



**“กปภ.ใส่ใจคนดูน้ำไทย
ใส่ใจอินฟิคนันท์”**



กปภ.ผนึกกำลัง 4 หน่วยงาน ช่วยภัยแล้งทั่วประเทศ

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จับมือกองทัพบก กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กฟผ. และ ปตท. เปิดโครงการ "ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง" ประจำปี 2557 พร้อมสนับสนุนน้ำประปาช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งทั่วประเทศ โดยไม่คิดมูลค่า



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการ กปภ. เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ส่งผลให้หลายพื้นที่ทั่วประเทศประสบปัญหาน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคไม่เพียงพอ โดยประชาชนในหลายจังหวัดทั่วทุกภูมิภาคเริ่มได้รับผลกระทบ

กปภ.ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบการจัดหาน้ำประปาเพื่อการอุปโภคบริโภคได้ดำเนินมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดจากภัยแล้ง เช่น การขุดลอกแหล่งน้ำดิบ การสำรวจหาแหล่งน้ำธรรมชาติเพิ่มเติม การจัดเตรียมกำลังคนและรถยนต์บรรทุกน้ำ การตรวจสอบสภาพเครื่องสูบน้ำและวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อมสำหรับการใช้งานตลอดเวลา รวมถึงการตรวจสอบดูแลมาตรฐานการผลิตและจ่ายน้ำประปาอย่างเข้มงวด ตลอด 24 ชั่วโมง



สำหรับประชาชนนอกพื้นที่บริการ กปภ.ได้ร่วมมือกับ กองทัพบก กรมทรัพยากรน้ำบาดาล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ "ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง" ประจำปี 2557

โดยพร้อมสนับสนุนน้ำประปา ณ จุดจ่ายน้ำของการประปาส่วนภูมิภาค 233 สาขาทั่วประเทศ เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดารที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภค



กรมประปาส่วนภูมิภาค
www.pwa.co.th

กระทรวงมหาดไทย

PWA Call Center 1662

มีน้ำมีชีวิต ประหยัดน้ำกันกันนิด เพื่อชีวิตของทุกคน

น้ำนำเสนอ

“...วันนี้เป็นวันสงกรานต์
หนุ่มสาวชาวบ้านเบิกบานจิตใจจริงเอ๋ย
ตอนเช้าทำบุญ ทำบุญตักบาตร
ทำบุญร่วมชาติตักบาตรร่วมขันกันเอ๋ย
เข้าวัดแต่งตัว แต่งตัวสวยสะ
ไปสรงน้ำพระ ณ วันสงกรานต์กันเอ๋ย...”



ในช่วงวันสงกรานต์ของไทยในทุกปี ไม่ว่าเราจะเดินทางไปอยู่ที่แห่งใดมักจะได้ยินเสียงเพลงของวงสุนทราภรณ์เพลงนี้ขับคลอบรรยากาศในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ได้จัดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันเกือบทั่วทั้งประเทศ อาจจะมีเพียงบางแห่งที่อาจจัดก่อนหลังไปบ้างตามประเพณีพื้นถิ่นของแต่ละแห่ง แม้ว่าอากาศจะร้อนอบอ้าวมากเพียงใดแต่ในเทศกาลนี้ก็จะฉ่ำเย็นไปด้วยสายน้ำที่ซัดสาดสร้างความสุขสนุกสนานให้แก่กัน นับว่าช่วยดับร้อนผ่อนคลายด้วยสายน้ำไปได้มากมายทีเดียว คงเห็นได้อย่างชัดเจนว่าสายน้ำและประเพณีวิถีชีวิตของชาวไทยมักอยู่เคียงข้างไปด้วยกัน

ภารกิจกับสายน้ำของ**การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่หลักในการจัดหาน้ำดิบที่ดื่มผลิตเป็นน้ำประปาที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งมอบไปสู่พี่น้องประชาชนชาวไทยเกือบทั่วทั้งประเทศ ด้วยบริการที่มุ่งหวังตั้งใจเป็นอย่างยิ่งที่จะให้เกิดความประทับใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภคน้ำประปาของเราทุกคน ไม่ว่าภารกิจจะพบกับปัญหาอุปสรรค ความยากลำบากและต้นทุนที่สูงอย่างมาก พวกเราเองยังคง **“มุ่งมั่น-เพื่อปวงชน”** สร้างรอยยิ้ม ส่งความสุข ตรงถึงบ้านพักอาศัย วัดวาอาราม โรงเรียน โรงพยาบาล สถานที่หน่วยงานภาครัฐและธุรกิจต่าง ๆ ให้น้ำประปาไว้ใช้อย่างต่อเนื่อง ขอส่งความสุขแก่ทุกท่านในวันสงกรานต์ครับ

สำหรับ **วารสาร “น้ำ”** ฉบับนี้ ยังคงเนื้อหาสาระต่าง ๆ ที่พวกเราชาว**การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)** ได้ปฏิบัติภารกิจมาถึงปีนี้เป็นปีที่ 35 แล้ว ซึ่งครบรอบวันสถาปนาไปเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ผ่านมา ในปีนี้เราพยายามที่จะสร้างความตระหนักรู้โดยทั่วกันว่าเราเองพร้อมที่จะเคียงคู่ไทยก้าวเข้าสู่สังคม AEC ที่ขณะนี้เชื่อว่าทุกท่านรู้จักเป็นอย่างดี โครงการสำคัญภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาสู่ภาพลักษณ์ที่มุ่งเน้นมาตรฐานและใกล้ชิดประชาชน นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา กปภ.ของเราได้จัดให้มี **“โครงการประปาทันใจ”** โดยมีเพื่อนพนักงาน กปภ. กว่า 500 คน ที่ได้รับความไว้วางใจให้ปฏิบัติหน้าที่ **“มิสเตอร์ประปา”** ในการออกเร่งรัดไปพบเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้น้ำประปาเบื้องต้นแก่พี่น้องประชาชนอย่างทันทั่วถึงที่เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะสร้างความประทับใจในการบริการของพวกเราได้มากยิ่งขึ้น ต้องขอฝากโครงการและมิสเตอร์ประปาของเราไว้ในความดูแลของทุกท่าน หากท่านไม่ได้รับความสะดวกหรือมีข้อขัดข้องจากการให้บริการของเรา สามารถติดต่อ PWA Call Center 1662 ได้ตลอดเวลา พวกเรายินดีที่จะรับฟังทุกความเห็นและขอน้อมรับกลับไปปรับปรุงกระบวนการทำงานของเราให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป และในส่วนท้ายดังเช่นเคย **วารสาร “น้ำ”** ขอนำเสนอภารกิจ CSR ด้านต่าง ๆ ที่พวกเราพี่น้องชาว กปภ. ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับลูกค้าของเราทั่วประเทศขอขอบพระคุณพี่น้องประชาชนและขออวยพรในวันสงกรานต์มายังทุกท่าน ขอให้เย็นชุ่มฉ่ำทั้งกายและใจ รักกันไว้มาก ๆ ครับ...



นิตติ ทองสอาด
บรรณาธิการ
e-mail : nithitt@pwa.co.th

• การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสภาพที่ดีขึ้นและสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม วารสารน้ำ เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านกาปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

ในน้ำมีปลา

วารสาร "น้ำ" ฉบับที่ 2 ปีที่ 35 เดือนมีนาคม - เมษายน 2557

5

น้ำเล่าเรื่อง

เทศกาลสงกรานต์...

สานสัมพันธ์วันปีใหม่ไทย

35 ปี กปภ.

มุ่ง-มั่น-เพื่องาน ก้าวสู่สังคม AEC

แรลลี่การกุศลมูลนิธิ กปภ. ครั้งที่ 1

“สานสายใย จากใจที่สู่น้อง”

14

จากต้นน้ำถึงปลายก๊อก

ยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาสู่ภาพลักษณ์ที่มุ่งเน้นมาตรฐาน

และใกล้ชิดประชาชน

มีสเตอร์ประจำ 500 คนทั่วประเทศ

เดินหน้าโครงการ “ประปาหัวใจ”

Core Competency

สมรรถนะความสามารถหลักใหม่ของชาว กปภ.

28

Audit Talks

มาตรฐานความเป็นเลิศระดับโลก

กับงานตรวจสอบภายใน

30

ประมวลภาพงาน 35 ปี กปภ.

32

บริการด้วยใจ..สไตล์ กปภ. (Service Mind@PWA)

Service Self คืออะไร?

34

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

ครั้งที่ 1-3/2557

36

อาเซียนน่ารู้ ก้าวสู่ AEC

อาเซียนบวก 6 Asean+6



38

CSR เพื่อลูกค้า & ประชาชน

เติมใจให้กัน (Home Care)...แคร์ลูกค้าถึงหน้าบ้าน
บำบัดทุกข์ บำรุงสุข บริการเคลื่อนที่ สร้างรอยยิ้ม
ให้ลูกค้า

โรงเรียนประหยัดน้ำ หยุดวิกฤตภัยแล้ง

47

CSR@PWA

CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค

CSR ด้านใส่ใจสิ่งแวดล้อม

56

ภาพข่าว...เล่าเรื่อง

เจ้าของ	การประปาส่วนภูมิภาค
ที่ปรึกษา	ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ
บรรณาธิการ	ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์
กองบรรณาธิการ	พนักงานสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ
จัดทำโดย	กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประปาส่วนภูมิภาค
พิมพ์ที่	โทรศัพท์ 0 2551 8261-4 โทรสาร 0 2552 6127 บริษัท วงศ์สว่างพับลิชชิง แอนด์ พรินติ้ง จำกัด โทรศัพท์ 0 2880 1876 โทรสาร 0 2879 1526 www.wswpublishing.com

กำหนดเผยแพร่ ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นอินโฟกัมการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่
สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ
รัฐวิสาหกิจ พนักงาน กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร "น้ำ" ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง
การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



เทศกาลสงกรานต์.... สานสัมพันธ์วันปีใหม่ไทย

“เมื่อถึงเดือนเมษา หนุ่มบ้านนาฉันทัน คอยคนรักคอยคนรักจากกัน...” เมื่อฟังบทเพลงนี้แล้ว ทำให้คิดถึงเดือนเมษายน ที่มีประเพณีวันสงกรานต์หรือวันขึ้นปีใหม่ไทย ในเดือนนี้ทุก ๆ คน ก็จะคิดถึงกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์ที่กำลังจะมาถึง มาสาดน้ำ ประแป้ง เพื่อดับร้อน ถือเป็นกิจกรรมที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน ชาวไทยส่วนใหญ่ก็ยังคงยึดถือปฏิบัติตามประเพณีเก่าแก่ที่สืบทอดกันมา **วารสาร “น้ำ”** ฉบับนี้จึงขอเติมสาระความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของประเพณีสงกรานต์ของแต่ละภาคในประเทศไทยว่ามีความแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

เริ่มจากประเพณีสงกรานต์ภาคเหนือก่อน เป็นอันดับแรก กิจกรรมสงกรานต์ล้านนาในภาคเหนือจะเรียกว่า **“ประเพณีปีใหม่เมือง”** ซึ่งวันที่ 13 เมษายนจะเรียกว่าวัน **“วันสังขานต์ล่อง”** ถือเป็นวันสิ้นสุดศักราชเก่าของชาวภาคเหนือ ซึ่งช่วงเช้าจะมีการจุดประทัด เพราะมีความเชื่อแต่โบราณว่า เป็นการขับไล่สิ่งเลวร้ายในปีที่ผ่านมาให้พ้นไป และในช่วงเย็นจะแห่พระพุทธรูปสำคัญประจำเมือง ซึ่งจะมีความต่างชาติและชาวไทย มารวมตัวกันอย่างเนืองแน่น ถือว่าอิมบุญและยังสุขใจอีกด้วย จากนั้นในวันที่ 14 เมษายน เรียกกันว่า **“วันเนา”** หรือ **“วันเนา”** เป็นวันที่ **“ห้ามดาทอ ว่าร้ายผู้อื่น”** เชื่อกันว่าจะทำให้โชคร้ายตลอดทั้งปี ต่อมาในวันที่ 15 เมษายน เป็น **“วันพญาวัน”** หรือ **“วันเถลิงศก”** เป็นวันที่ชาวบ้านรับต้นแข่งกับไก่ คือตื่นเช้ามาก..... เพื่อไปทำบุญตักบาตร เข้าวัดฟังธรรม จากนั้นช่วงบ่ายก็รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ และถึงวันที่ 16 เมษายน **“วันปากปี”** ทุกคนก็จะพากันไปสรงน้ำเจ้าอาวาสตามวัดต่าง ๆ และรดน้ำดำหัวญาติผู้ใหญ่เพื่อเป็นการขอขมา และวันสุดท้ายของเทศกาลวันสงกรานต์ คือ **“วันปากเดือน”** วันที่ 17 เมษายน วันนี้ชาวบ้านจะทำการปิดตัว ซึ่งเชื่อว่าเป็นการปิดเป่าสิ่งไม่ดีต่าง ๆ ออกไป เพื่อเป็นการปิดประเพณีปีใหม่เมือง



ประเพณีสงกรานต์ **“บุญเดือนห้า”** หรือ **“ตรุษสงกรานต์”** ประเพณีของทางภาคอีสาน ซึ่งค่อนข้างเรียบง่าย จะอยู่กับครอบครัว และมีกิจกรรมตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งชาวอีสานจะถือวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 5 เวลา 15.00 น. เป็นเวลาเริ่มงาน จะมีพระสงฆ์ตักบาตรเพื่อเป็นการเปิดศักราชเข้าสู่ปีใหม่ และจากนั้นก็จะรวมตัวกันเพื่อสรงน้ำพระพุทธรูป และรดน้ำดำหัวญาติผู้ใหญ่ เพื่อขอขมา และมีการเล่นสาดน้ำ ก่อกองทรายภายในวัดด้วย

ประเพณีสงกรานต์ทางภาคใต้ก็น่าสนใจ ซึ่งทางภาคใต้จะมีความเชื่อที่ต่างจากภาคอื่น ๆ เล็กน้อย คือ มีความเชื่อแบบดั้งเดิมว่า ช่วงเทศกาลสงกรานต์เป็นช่วงผลัดเปลี่ยนเทวดา ผู้คุ้มครองดวงชะตาบ้านเมือง จึงถือเอาวันที่ 13 เมษายนเป็น **“วันส่งเจ้าเมืองเก่า”** โดยจะทำพิธีลอยเคราะห์ลงแม่น้ำ และอธิษฐานขอให้โชคดีตลอดปีใหม่ และในวันที่ 14 เมษายน เรียกว่า **“วันว่าง”** เป็นวันที่จะหยุดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อไปทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระพุทธรูป และรดน้ำดำหัวผู้อาวุโส เพราะมีความเชื่อกันว่า เป็นวันที่ยังไม่มีเทวดามาคุ้มครองดูแลเกรงว่า จะมีปัญหาในการทำกิจกรรมหรือกิจการงาน จึงควรไปทำบุญทำทานกัน ส่วนวันที่ 15 เมษายน เรียกว่า **“วันรับเจ้าเมืองใหม่”** วันนี้เชื่อกันว่าบรรพบุรุษจะมีเทวดาที่เป็นเจ้าเมืองใหม่ลงประจำการ จึงนิยมแต่งกายด้วยเสื้อผ้าชุดใหม่ เพื่อไปทำบุญถวายภัตตาหารพระที่วัด

และปิดท้ายกันที่ประเพณีวันสงกรานต์ของภาคกลาง จะเริ่มขึ้นวันที่ 13 เมษายน โดยจะเรียกวันนี้ว่า **“วันมหาสงกรานต์”** ส่วนวันที่ 14 เป็น **“วันกลาง”** หรือ **“วันเนา”** และวันที่ 15 ถือเป็น **“วันเถลิงศก”** โดยส่วนใหญ่จะประกอบพิธีทางศาสนา ทำบุญตักบาตร ปล่อยนก ปล่อยปลา กรวดน้ำอุทิศส่วนกุศลให้แก่ญาติผู้ล่วงลับ มีการสรงน้ำพระ ขนทรายเข้าวัด ก่อพระเจดีย์ทราย และมีการรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ นอกจากนี้ ยังทำความสะอาดบ้านเรือน และหุงบูชาพระและที่เก็บอธิษฐานพรบุรุษ เพื่อให้สิ่งสกปรกและสิ่งที่ไม่ดีหมดไปกับปีเก่า พร้อมต้อนรับปีใหม่แบบไทย ๆ ด้วยจิตใจที่บริสุทธิ์ผุดผ่อง

สำหรับในปีนี้ วันมหาสงกรานต์ตรงกับวันจันทร์ที่ 14 เมษายน 2557 เวลา 8 นาฬิกา 11 นาที 24 วินาที จันทรคติตรงกับ วันจันทร์ ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 5 ปีมะเมีย ดังนั้น นางสงกรานต์ปี 2557 คือ **“โคราคะเทวี”** ทรงพาหุรัด ทัดดอกปีบ อาภรณ์แก้วมุกดาหาร ภักษาหารน้ำมัน หัตถ์ขวาทรงขรรค์ หัตถ์ซ้ายทรงไม้เท้า เสด็จขึ้นมาเหนือหลังพยัคฆ์ (เสือ) เป็นพาหนะ

ไม่ว่าประเพณี หรือความเชื่อจะแตกต่างกันออกไปอย่างไร แต่เชื่อว่ามีจุดมุ่งหมายของประเพณีสงกรานต์บางอย่างที่เหมือนกันคือ การทำความดี โดยทำกิจกรรมดี ๆ ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการทำบุญ สรงน้ำพระ หรือรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ จากนั้นจึงไปทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความบันเทิง และเพิ่มความสดชื่น เช่น สาดน้ำ หรือประแป้งกัน เช่นเดียวกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่ส่งมอบความสุขผ่านสายน้ำ (ประปา) ให้บริการประชาชนทั่วทุกภูมิภาค ในเทศกาลสงกรานต์นี้ กปภ. ขอให้ทุกท่านมีความสุขในเทศกาลปีใหม่ไทยนี้ ขอให้เล่น (สาด) น้ำด้วยความระมัดระวัง ให้เกียรติผู้อื่น และที่สำคัญที่สุดอย่าเล่นเพลินจนลืมประหยัคน้ำกันนะค่ะ



35 ปี กปภ.

มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน ก้าวสู่สังคม AEC

ตลอด 35 ปี ที่ผ่านมากปภ. ยืนหยัดผลิตน้ำประปาแก่ประชาชน ซึ่งถือเป็นภารกิจที่สำคัญในฐานะองค์กรรัฐวิสาหกิจที่ผลิตน้ำประปาเพื่อบริการลูกค้าและประชาชน โดยยึดหลักคุณภาพน้ำประปาต้องสะอาด ใสแรง และคุณภาพการให้บริการที่ประทับใจลูกค้า ตามค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร “ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพ และบริการที่เป็นเลิศ”

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 กปภ. มีกิจกรรมหลากหลายตั้งแต่ช่วงเช้าไปจนถึงช่วงกลางวัน โดยช่วงเช้ามีทั้งพิธีพราหมณ์ พิธีสงฆ์ และพิธีมอบรางวัล ไปจนถึงช่วงบ่ายซึ่งเป็นส่วนของกิจกรรมนันทนาการ การประกวดร้องเพลง การแสดงดนตรีและการแข่งขันกีฬาภายใน ส่วนในช่วงเย็นเป็นเวทีของกิจกรรมการแสดง คือ การประกวดการแสดงรีวิวประกอบเพลงของ กปภ.เขต 10 แห่ง รวมถึงสำนักงานใหญ่ โดยกิจกรรมในวันดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรัก ความสามัคคีระหว่างพนักงาน และเป็นการสร้างความรักความผูกพันกับองค์กรตามยุทธศาสตร์ของ กปภ. อีกด้วย

นางสาวอรพิน อัครนิกร รองผู้อำนวยการ (แผนยุทธศาสตร์) ประธานกรรมการจัดงานวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ 35 ปี และคณะกรรมการทุกท่าน มีความตั้งใจที่จะจัดงานวันสถาปนา กปภ. ให้เปี่ยมไปด้วยความสุข ความสนุกสนาน เต็มไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลาย **วารสาร “น้ำ”** ฉบับนี้ ขอย้อนรำลึกถึงกิจกรรมต่าง ๆ ในงานวัน ดังนี้



ช่วงเช้า - พิธีพราหมณ์/ พิธีสงฆ์

ตั้งแต่ช่วงเช้าของวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 พนักงาน กปภ. ร่วมให้การต้อนรับแขกผู้มีเกียรติจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงอดีตผู้ว่าการ กปภ. อดีตผู้บริหาร โดยในปีนี้นี้ กปภ. ได้มอบของที่ระลึกภายใต้แนวคิด **“แผ่นดินไทย เมืองอู่ข้าวอู่น้ำ”** ประกอบด้วยข้าวสารจากโครงการข้าวโรงเรียน โดยการริเริ่มของมูลนิธิมิชชั่น วีระไวทยะ และน้ำดื่มบรรจุขวดซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชาวไทย ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยข้าวปลาอาหาร ประเทศไทยถือเป็นเมืองอู่ข้าวอู่น้ำ สมดังคำกล่าวที่ว่า “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว”





กปภ. ได้รับเกียรติจาก **นายฉัตรชัย พรหมเลิศ** **ประธานกรรมการ กปภ.** มาเป็นประธานในพิธีทำบุญ ตักบาตรอาหารแห้งพระสงฆ์จำนวน 36 รูป ร่วมกับคณะผู้บริหาร พนักงาน กปภ. และแขกผู้มีเกียรติ เพื่อความเป็นสิริมงคล ณ บริเวณลานหน้าอาคารประปาวิวัฒน์ ต่อจากนั้น เป็นพิธีบวงสรวง **ท่านเวสสุวรรณเทพ ท่านเจ้าแม่คงคาเทวีเทพ** และ **พระแม่ธรณีวิสุทธิธรรมพักชีবারมิจารังชล** ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาว กปภ. และพิธีสงฆ์ด้วยการทำบุญ ถวายภัตตาหารแด่พระสงฆ์ จำนวน 9 รูป พร้อมถวายสังฆทานและผ้าบังสุกุลอุทิศส่วนกุศลให้แก่พนักงาน กปภ. ที่ล่วงลับไปแล้ว

บริจาคเงินสมทบทุน “โครงการ ปันน้ำใจให้ผู้อื่น ด้วยทุนการศึกษา”



สำหรับงานสถาปนาในปีนี้ กปภ. ได้ดำเนินกิจกรรม CSR ในชื่อ **“โครงการปันน้ำใจให้ผู้อื่น ด้วยทุนการศึกษา”** ซึ่งได้ขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ งดรับกระเช้า ดอกไม้แสดงความยินดี แต่ขอรับเป็นเงินบริจาคเพื่อสมทบทุนมูลนิธิ กปภ. ในการช่วยเหลือทุนการศึกษาของบุตรพนักงานที่เสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากการปฏิบัติงาน รวมถึงศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันกปภ. โดยได้รับเงินบริจาคจากพนักงาน กปภ. และหน่วยงานต่าง ๆ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 863,511.25 บาท (ยอดบริจาค ณ วันที่ 13 มีนาคม 2557)



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ในวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ทุกปี จะมีพิธีมอบรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้แก่หน่วยงานและพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น ได้แก่ รางวัล กปภ.สาขาดีเด่น รางวัลนักบริการมือทองสมองเพชร ประกาศเกียรติคุณ ทำดีมีผล คนยกย่อง และเข็มเชิดชูเกียรติสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30 ปี เพื่อยกย่องและเป็นกำลังใจให้กับผู้ที่ทำความดี โดยในปีนี้ได้ได้รับเกียรติจาก **นายฉัตรชัย พรหมเลิศ ประธานกรรมการ กปภ.** เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล โดยมีผู้ได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้



รางวัล กปภ.สาขาดีเด่น

กปภ. ได้ดำเนินการคัดเลือก กปภ.สาขาดีเด่นมาตั้งแต่ปี 2535 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ตามสาขาต่าง ๆ และส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ซึ่งพนักงานและลูกจ้างของ กปภ. ที่ปฏิบัติหน้าที่ตามสาขาต่าง ๆ ถือเป็นกำลังหลักสำคัญในการทำงานอย่างทุ่มเท ทั้งร่างกายและแรงใจเพื่อให้บริการน้ำประปาที่สะอาด รวมถึงการให้บริการลูกค้าอย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งในปีนี้มี กปภ.เขต และสาขาที่ได้รับรางวัล กปภ.สาขาดีเด่น ดังนี้



ประเภทที่ 1 การผลิตน้ำดื่ม

กลุ่มที่ 1 กปภ.สาขาที่มีปริมาณน้ำผลิตจำหน่ายเฉลี่ยไม่เกิน 350 ลบ.ม. ต่อชั่วโมง

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเกาะคา

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาอรัญประเทศ

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาพนมทวน และ กปภ.สาขาหนองบัวแดง

กลุ่มที่ 2 กปภ.สาขาที่มีปริมาณน้ำผลิตจำหน่ายเฉลี่ย 351-750 ลบ.ม. ต่อชั่วโมง

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาประจวบคีรีขันธ์

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาบ้านไผ่

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาพะเยา

กลุ่มที่ 3 กปภ.สาขาที่มีปริมาณน้ำผลิตจำหน่ายเฉลี่ย 751-1,500 ลบ.ม. ต่อชั่วโมง

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเชียงราย

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขากาญจนบุรี

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาแม่สอด

กลุ่มที่ 4 กปภ.สาขาที่มีปริมาณน้ำผลิตจำหน่ายเฉลี่ยมากกว่า 1,500 ลบ.ม. ต่อชั่วโมง

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเพชรบุรี

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ)

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ)

ประเภทที่ 2 การจ่ายน้ำดื่ม

กลุ่มที่ 1 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำไม่เกิน 7,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาพังงา

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเลาขวัญ

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาฮอด

กลุ่มที่ 2 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำ 7,001-15,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเดิมบางนางบวช

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาบ้านไผ่

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาลำพูน

กลุ่มที่ 3 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำมากกว่า 15,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาพิจิตร

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเลย

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาพนสนิม

กลุ่มที่ 4 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำ 15,000-50,000 ราย (จำกัดน้ำสูญเสีย)

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาชัยภูมิ

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเชียงราย

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาบางปะกง

กลุ่มที่ 5 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำมากกว่า 50,000 ราย (จำกัดน้ำสูญเสีย)

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาพัตยา (ชั้นพิเศษ)

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) และ กปภ.สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ)

ประเภทที่ 3 การให้บริการลูกค้าดีเด่น

กลุ่มที่ 1 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำน้อยกว่า 15,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขายโสธร

รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ กปภ.สาขาอรัญประเทศ

รองชนะเลิศอันดับสอง ได้แก่ กปภ.สาขาเกาะคา

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาอุบลูรี สาขาอ่าวลึก สาขาชนบทและสาขากันตัง

กลุ่มที่ 2 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำตั้งแต่ 15,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาสมุทรสงคราม

รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้แก่ กปภ.สาขาสุรินทร์

รองชนะเลิศอันดับสอง ได้แก่ กปภ.สาขาชัยภูมิ

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขานาง และ กปภ.สาขาแมริม

ประเภทที่ 4 การเรียนรู้และพัฒนาทีมงาน

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขายโสธร และ กปภ.สาขาเกาะคา

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเกาะสมุย และ กปภ.สาขานบ้านไผ่

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาทุมาธานี

ประเภทที่ 5 การนิเทศ

กลุ่มที่ 1 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำไม่เกิน 5,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขานบ้านหมอ

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาพังงา

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาแม่แตง

กลุ่มที่ 2 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำ 5,001-10,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาเดชอุดม

รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาสุวรรณโลก

ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาวังสะพุง

กลุ่มที่ 3 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำ 10,001-30,000 ราย

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาจตุรัส
รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาศรีสะเกษ
ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขากาญจนบุรี

กลุ่มที่ 4 กปภ.สาขาที่มีผู้ใช้น้ำ 30,000 รายขึ้นไป

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาแหลมฉบัง
รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ)
ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาพระนครศรีอยุธยา (ชั้นพิเศษ)

กลุ่มที่ 5 กปภ.สาขาที่มีสัดส่วนการผลิตเองน้อยกว่า 50%

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาปทุมธานี
รองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.สาขาอ้อมน้อย
ชมเชย ได้แก่ กปภ.สาขาบางปะกง

ประเภทที่ 6 กปภ.เขตที่ได้รับการสนับสนุน กปภ.สาขาดีเด่น

ชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.เขต 3

รางวัลนักบริการมือทองสมอเพชร ประจำปี 2556

รางวัลนักบริการมือทองสมอเพชรเป็นรางวัลที่มอบให้แก่พนักงาน กปภ. สาขา ที่ดำรงตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า มีกลยุทธ์การบริการลูกค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าและผู้ร่วมงาน ซึ่งในปีนี้ได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 8 แล้ว ในปีนี้มีพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่ง นักบริการมือทองสมอเพชรดังนี้

1. นักบริการมือทองสมอเพชรระดับองค์กร ได้แก่ นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 1 นายมนตรี เพื่องประสิทธิ์ สังกัด กปภ.สาขาพนัสนิคม
2. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 2 นายประสิทธิ์ สุ่มคอย สังกัด กปภ. สาขาปทุมธานี
3. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 3 นางนพพรพรธรรมทอง สังกัด กปภ.สาขาบางสะพาน
4. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 4 นางสาวธิดารัตน์ ปฏิแพทย์ สังกัด กปภ.เขต 4
5. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 5 นางรัตนพร เป้าทอง สังกัด กปภ. สาขาห้วยยอด
6. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 6 นายมารุต ตอนมลา สังกัด กปภ.สาขาโพธิ์ทอง
7. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 7 นายกฤษณ์ วาญอัย สังกัด กปภ.สาขาเลย
8. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 8 นายวินัย มิ่งขวัญ สังกัด กปภ.สาขาเขมราฐ
9. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 9 นางสาวกนกวรรณ ดวงไทย สังกัด กปภ.สาขาแมริม
10. นักบริการมือทองสมอเพชร กปภ. เขต 10 นายนนทยา ศรีหาบุตร สังกัด กปภ.สาขาทาก

ประกาศเกียรติคุณ ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี 2556

การประกาศเกียรติคุณ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” มีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่อง เชิดชู ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ กปภ. ที่ คิดดี ประพฤติดี ปฏิบัติดี และเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งเป็นการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม และผู้ที่ได้รับเกียรติคุณ “ทำดี มีผล คนยกย่อง” ทั้ง 16 ท่าน จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นคนต้นแบบต่อไปสำหรับในปีนี้มีผู้ที่ได้รับประกาศเกียรติคุณ ดังนี้

1. นางยุภาพร สุวรรณผิว ผู้จัดการ กปภ.สาขาโพธิ์ทอง
2. นายวิชาญ พรมมา หัวหน้างานอำนวยการ กปภ.สาขาเถิน
3. นางปรานอม ภูศิลาแทน หัวหน้างานจัดเก็บรายได้ กปภ.สาขาสามพราณ
4. นายธนวัฒน์ ลุงกี้ หัวหน้างานจัดเก็บรายได้ กปภ.สาขาดรง
5. นายสุวัฒน์ พลมณี รักษาการหัวหน้างานแผนงาน กปภ.เขต 1
6. นายขรรค์ชัย ดอกไม้ นักประชาสัมพันธ์ 7 สังกัด กปภ.เขต 7
7. นายวสุกร พลายะสุด นักประชาสัมพันธ์ 5 สังกัด กปภ.เขต 1
8. นายพรศักดิ์ ชนะชัย นักวิทยาศาสตร์ 5 สังกัด กปภ.เขต 3
9. นายสุศักดิ์ สุทธิสุนทร ช่างโยธา 5 สังกัด กปภ.สาขาชุมพร
10. น.ส.वासนา ไชยแก้ว เศรษฐกร 5 สังกัด กองประเมินผลการดำเนินงาน
11. นายวีระ ยมเกิด ช่างไฟฟ้า 3 สังกัด กปภ.สาขาทาก
12. นายไชยันต์ เอี่ยมข้าว ลูกจ้างรายเดือน สังกัด งานผลิต กปภ.สาขาบางมูลนาก
13. นายอาทิตย์ มังปะโต เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์สังกัดงานอำนวยการ กปภ. สาขาสกลนคร
14. นายแสงจันทร์ ชูรัตน์ เจ้าหน้าที่ผลิตน้ำ สังกัด งานผลิต กปภ.สาขายโสธร
15. นายนที ผลพานิช เจ้าหน้าที่ช่างโยธา สังกัด งานแผนที่แนวท่อ กปภ.เขต 3
16. นายสรารุช อินโณาส เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย สังกัด งานอำนวยการ กปภ.สาขายะหา

เข็มที่ระลึก “ปฏิบัติงานครบ 30 ปี”

การมอบเข็มเกียรติประวัติปฏิบัติงานครบ 30 ปีนี้เป็นการเชิดชูเกียรติในความวิริยะอุตสาหะของผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานกับ กปภ. มาจนครบ 30 ปี ซึ่งถือได้ว่าเป็น “อิฐก้อนแรก” ที่ช่วยวางรากฐาน กปภ. ให้มีศักยภาพในการให้บริการแก่ลูกค้าประชาชนมาโดยตลอด สำหรับในปีนี้มีพนักงานที่ได้รับมอบเข็มที่ระลึก “ปฏิบัติงานครบ 30 ปี” ดังนี้

● ส่วนกลาง

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายสมนึก ลิ้มทองสิทธิคุณ | รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 3) |
| 2. นายสมเกียรติ ภิริยะกากุล | รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 5) |
| 3. นางสุรัตนา บุญเพียรผล | ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) |
| 4. นายเอียรชัย ประมูลมา | ผู้ช่วยผู้ว่าการ (วิชาการ) |

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 5. นายสุวรรณ กลิ่นประทุม | ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยี
ภูมิสารสนเทศ |
| 6. เรืออากาศโท ประสาน เอี่ยมสมุทร | ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ 3 |
| 7. นางสุมาลี ขุนโชนอนุสรณ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายประเมินผล
องค์กร |
| 8. นางสาวภา เดียวตระกูล | ผู้อำนวยการกองเลขานุการ |
| 9. นายเทวัญ วังสदान | ผู้อำนวยการกองพัฒนาและ
สนับสนุนงานตรวจสอบ |
| 10. นายณภพร เจริญศรี | ผู้อำนวยการกองตรวจสอบ
ภูมิภาค 1 |
| 11. นายชานน จรุงสิริเศรษฐ์ | ผู้อำนวยการกองตรวจสอบ
ภูมิภาค 3 |
| 12. น.ส.ทัศนีย์ สำเร็จเวทย์ | ผู้อำนวยการกองพัฒนารัฐกิจ
สถาปนิก 9 |
| 13. นายวิโรจน์ มั่งคั่ง | ผู้อำนวยการกองออกแบบ
วิศวกรรม |
| 14. นายอนุวัฒน์ เนตรขำ | ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ 5 |
| 15. นางนัตยา เสาวธารพงศ์ | ผู้อำนวยการกองควบคุม
คุณภาพน้ำ |
| 16. นางพวงทอง วังสदान | หัวหน้างานพัฒนารัฐกิจ |
| 17. นางกิตติยา เป้าศิลา | หัวหน้างานธุรการ ฝ่ายแผน
งานโครงการ |
| 18. นางวิดา สุขเกษม | หัวหน้างานมลพิษ กองควบคุม
คุณภาพน้ำ |
| 19. น.ส.รัชฎาวรรณ พันธ์อำพน | นักบริหารงานทั่วไป 8
กองบริการกลาง |
| 20. นางอาภิญา สุวรรณทัต | นักบริหารทั่วไป 7 กองพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล |
| 21. นางณดา โพธิ์กระจำ | |

● ส่วนภูมิภาค

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นายสมเกียรติ บุญจันทร์ | ผู้อำนวยการกองบัญชีและ
การเงิน กปภ.เขต 1 |
| 2. นายประกอบ พิทยาภรณ์ | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ กปภ.เขต 2 |
| 3. น.ส.ลัดดา คุณเลิศกิจ | ผู้อำนวยการกองบัญชีและ
การเงิน กปภ.เขต 2 |
| 4. น.ส.นุชนาฏ เอี้ยวสกุล | ผู้ช่วยผู้จัดการ (ชั้นพิเศษ)
กปภ.สาขารังสิต |
| 5. นายสมศักดิ์ หอฉอย | พนักงานบริการ กปภ.
สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) |
| 6. นายพงษ์ศิริ พรหมเทียน | พนักงานบัญชี กปภ.
สาขาลองหลาง |
| 7. นายสมศักดิ์ เพชรประเสริฐ | ผู้อำนวยการกองระบบผลิต
กปภ.เขต 3 |
| 8. นางอัญชลี รัตนสุภา | ผู้อำนวยการกองบัญชีและ
การเงิน กปภ.เขต 4 |
| 9. นายเสริม หักขุนทด | ผู้อำนวยการ กปภ.เขต 6 |

- | | |
|------------------------------|--|
| 10. นางเบญจพร ชัยยุทธ | ผู้อำนวยการกองบริหารทั่วไป
กปภ.เขต 6 |
| 11. น.ส.สุพรรณิ ศักดิ์สุจริต | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ กปภ.เขต 7 |
| 12. นายวิโรจน์ วงศ์ทองเหลือ | ผู้จัดการ กปภ.สาขาหนองคาย |
| 13. นายบุญคุ้ม อ่อนสาราช | พนักงานผลิตน้ำ 5 กปภ.สาขา
ศรีเชียงใหม่ |
| 14. นายธน โชติกเสถียร | ผู้จัดการ กปภ.สาขาอำนาจเจริญ |
| 15. นายอำพล สุนิคม | ผู้จัดการ กปภ.สาขาสตึก |
| 16. นางพนิดา เพ็ชรமாக | ผู้อำนวยการกองบัญชีและ
การเงิน กปภ.เขต 9 |
| 17. น.ส.จุฑามาศ เฉลิมกิจ | ผู้อำนวยการกองบัญชีและ
การเงิน กปภ.เขต 10 |

กิจกรรมการแข่งขันกีฬาและสันทนาการ



กิจกรรมในส่วนของกีฬาและสันทนาการ ได้แก่ การแข่งขัน กีฬาภายใน กปภ. และการแข่งขันประกวดร้องเพลง เน้นการสร้าง ความสนุกสนาน บันเทิง และสามัคคีระหว่างพนักงานในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค สำหรับการแข่งขันกีฬาภายใน กปภ. เริ่มตั้งแต่วันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งมีบรรยากาศการแข่งขันและกองเชียร์ที่เต็มไปด้วย ความสนุกสนาน ท่ามกลางอากาศที่ร้อนอบอ้าว แต่บรรยากาศ เต็มไปด้วยความอบอุ่นและเป็นกันเอง



สำหรับผลการแข่งขันกีฬา ถ้วยรวมการแข่งขันกีฬา ได้แก่ **กปภ.เขต 4** และผู้ที่ได้รับรางวัล การทำประตูเร็ว (Fast Track) กีฬาฟุตซอล ได้แก่ **นายศุภฤกษ์ จินดาประเสริฐ ผู้จัดการ กปภ. สาขาระโนด**



งานภาคกลางคืน - แฟชั่น มุ่ง-มัน-เพื่อปวงชน ก้าวสู่สังคม AEC

ช่วงเย็นเป็นงานเลี้ยงพร้อมการแข่งขันประกวดรีวิวประกอบเพลง ซึ่ง ชาว กปภ. ต่างก็มาสนุกสนานกับการแสดงจากเพื่อน ๆ พนักงาน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งผลการประกวดรีวิวประกอบเพลง



รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.เขต 7 “อารยธรรมสายน้ำที่ สู่วิถี ความเป็นชาติ” รางวัลรองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.เขต 2 “Miracle of River อัจฉริยะแห่งสายน้ำ” และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ กปภ.เขต 8 “ขอใจเธอแลกเบอร์โทร 1662”



ในปีนั้น กปภ. ได้จัดการประกวดแต่งกายชุดแฟนซีให้เข้ากับธีมของงาน คือ “มุ่ง-มัน-เพื่อปวงชน ก้าวสู่สังคม AEC” ซึ่งมีพนักงานแต่งกายในชุดประจำชาติของประชาคมอาเซียน 10 ประเทศมาร่วมงานกันอย่างคึกคัก โดยมีผลการประกวดแต่งกายชุดแฟนซี รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.เขต 4 “เขต 4 AEC จัดเต็ม” รางวัลรองชนะเลิศ ได้แก่ กปภ.เขต 3 “เสริภาพของสายน้ำสู่อาเซียน” และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ สำนักงานใหญ่ “Lady-Ha Na Ka”

สำหรับการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 นั้น กปภ. ได้มีมาตรการในการรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยการวางโครงการขยายการลงทุนการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาในระยะยาวเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการฝึกอบรมพนักงาน กปภ. ในด้านการสื่อสารภาษาต่าง ๆ ที่ใช้ในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางที่ใช้สื่อสารด้วย

วันคล้ายวันสถาปนา 35 ปี กปภ. ผ่านไปแล้ว คงเหลือเพียงภาพความประทับใจ ที่ยังคงตราตรึงไว้ในความทรงจำแล้วพบกันใหม่ปีหน้า 36 ปี กปภ...



แรลลี่การกุศล มูลนิธิ กปภ. ครั้งที่ 1 “सानสายใย จากใจพี่สู่น้อง”

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ร่วมกับมูลนิธิ กปภ. จัดแรลลี่การกุศลมูลนิธิ กปภ. ครั้งที่ 1 “सानสายใย จากใจพี่สู่น้อง” เพื่อนำรายได้เป็นทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน กปภ. ที่ถึงแก่กรรม หรือทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ตลอดจนดำเนินกิจกรรมสาธารณกุศลด้านต่าง ๆ เชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน กปภ. กับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วมการแข่งขัน

มูลนิธิ กปภ. จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือค่าบำรุงการศึกษาและค่าใช้จ่ายให้กับบุตรพนักงาน กปภ. ที่ถึงแก่กรรมหรือทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติงานได้ โดยช่วยเหลือเป็นค่าครองชีพบางส่วนแก่พนักงานที่ประสบอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยในระหว่างปฏิบัติหน้าที่เป็นเหตุทำให้ทุพพลภาพจนไม่สามารถประกอบอาชีพได้นอกจากนี้ มูลนิธิ กปภ. ยังได้ร่วมมือกับองค์กรสาธารณประโยชน์



เพื่อทำการวิเคราะห์ พัฒนาแหล่งน้ำ หรือจัดหาน้ำสะอาดบริการแก่สาธารณชนอีกด้วย

การแข่งขันแรลลี่การกุศลมูลนิธิ กปภ. ครั้งที่ 1 “सानสายใย จากใจพี่สู่น้อง” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-12 มกราคม 2557 รับสมัครทีมเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 60 ทีม โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมาจัดสรรเป็นทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน กปภ. ที่ถึงแก่กรรมหรือทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติงานได้
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ กปภ. และมูลนิธิ กปภ.
3. เพื่อสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน กปภ. และบุคคลหรือองค์กรภายนอก

สำหรับเส้นทางการแข่งขันในครั้งนี้ เริ่มต้นที่ สำนักงานใหญ่ กปภ. ถนนแจ้งวัฒนะ ใช้เส้นทาง ถ.เพชรเกษม มุ่งหน้าสู่ จ.ราชบุรี



เดินทางผ่าน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี จากนั้นจะเดินทางเข้าสู่ อ.เขาย้อย จ.เพชรบุรี และเดินทางเข้าสู่ อ.หนองหญ้าปล้อง โดยมีจุดสิ้นสุดที่ นาน่า รีสอร์ท แอนด์ สปา อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี

นอกจากกิจกรรมการเล่นเกมส์ในระหว่างเดินทาง (เก็บอาร์ชี) แล้ว ในระหว่างเส้นทางการแข่งขัน กปภ. ได้ร่วมกับชมรมกอล์ฟ และ ชมรมโบว์ลิ่ง กปภ. จัดกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมอบอุปกรณ์กีฬาและทุนการศึกษาให้แก่แก่นักเรียนโรงเรียน บ้านห้วยขวางจริง ต.พสุวรรณ์ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี อีกด้วย



มูลนิธิ กปภ. ได้สรุปผลการจัดกิจกรรมแรลลี่การกุศลมูลนิธิ กปภ. ครั้งที่ 1 “สานสายใย จากใจพี่สู่น้อง” โดยถือว่าประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีพนักงาน กปภ. บุคคลภายนอก ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 52 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 188 คน มียอดรายได้ รวมเป็นเงิน 1,086,480.70 บาท ยอดค่าใช้จ่าย เป็นเงิน 385,862.30 บาท สรุปยอดรับสุทธิเป็นเงิน 700,618.40 บาท

แรลลี่การกุศลมูลนิธิ กปภ. ครั้งที่ 1 “สานสายใย จากใจพี่สู่น้อง” ถือเป็นกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ทั้งในรั้ว รอบรั้ว และนอกรั้ว กปภ. เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม ที่พนักงาน กปภ. สามารถเป็นได้ทั้งผู้ให้และผู้รับในคราวเดียวกัน



ยุทธศาสตร์ที่ 6

พัฒนาสู่ภาพลักษณ์ที่มุ่งเน้นมาตรฐาน และ ใกล้เคียงประชาชน

“

“ภาพลักษณ์องค์กร” หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจหรือความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อองค์กรนั้น ๆ ซึ่งการรับรู้หรือภาพดังกล่าวเป็นผลมาจากการกระทำของคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นคำพูดหรือการกระทำโดยภาพลักษณ์องค์กรมีความเกี่ยวข้องกับความประทับใจโดยรวมของบุคคลแต่ละคน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าหรือคนทั่วไปที่มีต่อองค์กร

”

การประชาสัมพันธ์ (กป.) ถึงแม้จะเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ แต่ก็ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรสู่ภาพลักษณ์ที่มุ่งเน้นมาตรฐานและใกล้เคียงประชาชนไม่น้อยไปกว่าองค์กรเอกชนทั่วไป โดยได้กำหนดให้การบริหารงานด้านภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารไปยังผู้ใช้น้ำ เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ยุทธศาสตร์ที่ 6) ระยะที่ 1 ปี 2555 - 2559 เพื่อเป็นการเสริมสร้างความประทับใจและสร้างความมั่นใจในคุณภาพและบริการของ กป. ซึ่งในระยะเวลากว่า 2 ปีที่ผ่านมา ยุทธศาสตร์ที่ 6 ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรอย่างมากมาย ดังนี้



นอกจากโครงการเติมใจให้กัน ซึ่งผู้จัดการ กป.สาขา จะนำทีมงานไปเยี่ยมเยียนและบริการลูกค้าในพื้นที่รับผิดชอบแล้ว กป. ยังได้จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ และยานพาหนะเพื่อสนับสนุนให้ กป. สาขาต่าง ๆ สามารถให้บริการลูกค้าได้รวดเร็วมากขึ้น รวมถึงการออกไปพบปะลูกค้านอกสถานที่ในโอกาสต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการ การร่วมกิจกรรมของอำเภอและจังหวัด ในโครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน หรือในโอกาสวันสำคัญทางศาสนาและประเพณีนิยม การตรวจสอบท่อแตกรั่ว ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือน้ำประปา



ให้กับประชาชนที่ประสบภัยต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าและประชาชนจะได้เห็นรถหน่วยบริการเคลื่อนที่ของ กปภ. ในหลากหลายรูปแบบที่ตกแต่งสวยงามด้วยกราฟฟิคสีฟ้าสดใสสะดุดตา โดยแบ่งประเภทรถตามรูปแบบของการใช้งานดังนี้

1. รถยนต์บรรทุกน้ำ กปภ. จัดสรรรถยนต์บรรทุกน้ำขนาด

1.6 ตัน 6 ล้อ จำนวน 42 คัน สำหรับใช้ในกิจการประปาตลอดจนออกให้ความช่วยเหลือประชาชนด้วยการแจกจ่ายน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคในช่วงเกิดเหตุอุทกภัยภัยแล้ง และภัยพิบัติต่าง ๆ โดยมอบไว้ประจำทั้ง

10 เขต เพื่อให้บริการครอบคลุมในแต่ละพื้นที่



2. รถศูนย์บริการซ่อมท่อ กปภ. จัดหารถบรรทุกขนาดเล็ก

ให้ กปภ.เขต โดยวิธีการเช่า พร้อมออกบริการลูกค้าได้ในทันทีที่ได้รับแจ้งเหตุท่อแตกท่orr โดยเน้นการบริการที่รวดเร็ว



3. รถปฏิบัติการหน่วยบริการตรวจสอบน้ำสูญเสีย

ใช้สำหรับสำรวจการสูญเสียน้ำประปาจากท่อที่วางผ่านพื้นที่ต่าง ๆ เป็นระยะทางที่ยาวไกลและเส้นท่อบางส่วนที่มีการใช้งานมาอย่างยาวนาน แต่ยังจำเป็นต้องส่งน้ำอยู่ ดังนั้นการลดน้ำสูญเสียได้หมายถึงปริมาณน้ำที่เสียไปเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการลดค่าดำเนินการในทุกด้านและยังช่วยให้มีน้ำประปาเพียงพอที่จะจ่ายให้กับลูกค้าด้วย



4. รถนิทรรศการ เพื่อให้ กปภ. เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

จึงได้จัดสรรรถนิทรรศการมอบให้ กปภ.เขต 1-10 และสำนักงานใหญ่ กปภ. แห่งละ 1 คัน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการจัดนิทรรศการไว้ครบครัน ไม่ว่าจะเป็นจอ LED ขนาด 46 นิ้ว สำหรับฉายวิดีโอทัศนภารกิจของ กปภ. หรือแสดงอักษรวิ่งข้อความที่ กปภ. ต้องการสื่อสารถึงลูกค้า ระบบเสียงมาตรฐาน กล้องภาพนิ่ง กล้องบันทึกภาพ VDO เครื่องปั่นไฟ เวทีสำหรับจัดกิจกรรม พร้อมทั้งเครื่องกรองน้ำขนาดย่อม ที่สามารถต่อน้ำประปาเข้าเครื่องได้ง่าย ๆ แต่ประสิทธิภาพไส้กรองเท่ากับเครื่องกรองน้ำขนาดมาตรฐานทั่วไป เพื่อกรองน้ำให้เป็นน้ำเย็นบริการประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม เยี่ยมชมบูธนิทรรศการของ กปภ. หรือในสถานที่ที่ขาดแคลนน้ำบริโภคในกรณีออกช่วยเหลือภัยแล้ง



5. รถ PWA Moving Service กปภ. จัดสรรรถ PWA Moving Service

ซึ่งออกแบบมาเพื่อรับชำระค่าติดตั้งประปาหรือรับชำระเงินค่าน้ำประปาในพื้นที่ที่ห่างไกลอย่างใกล้ชิดและทั่วถึง โดยนำร่องที่ กปภ.สาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) ต่อมาได้ขยายผลจัดสรรให้แก่ กปภ.เขต ทุกเขต และ กปภ.สาขา (ชั้นพิเศษ) รวม 25 คัน เพื่อให้บริการรับชำระค่าติดตั้งและค่าน้ำประปาในพื้นที่ความรับผิดชอบ เปรียบเสมือนเป็นหน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ขึ้นดีในการเสริมสร้างภาพลักษณ์การให้บริการของ กปภ.



● เครื่องแบบพนักงาน กปภ. : เครื่องมือประชาสัมพันธ์ชั้นยอด

ภาพพนักงาน กปภ. ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่พบปะผู้ใช้น้ำถึงบ้านพร้อมสวมเสื้อยืดโปโลสีฟ้าลายเส้นสีขาว เป็นที่คุ้นตาของผู้พบเห็นมานาน กลายเป็นสัญลักษณ์ของ กปภ. ซึ่งมีความโดดเด่นและสร้างการจดจำของลูกค้า ประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาคได้เป็นอย่างดีในปี 2557 กปภ. ยังคงเน้นสัญลักษณ์เค้าโครงเดิมคือเสื้อยืดโปโลสีฟ้าลายเส้นสีขาวแต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้นเพื่อแจกจ่ายให้กับพนักงานและลูกจ้างของ กปภ. สวมใส่ทุกวันศุกร์ และขณะปฏิบัติงานพบปะประชาชนหรือระหว่างการจัดกิจกรรมต่าง ๆ



ไม่เพียงเท่านั้น! ในยุคที่การบริการต้องเข้าถึงประชาชนมากยิ่งขึ้น กปภ. ได้ปรับโฉมเครื่องแต่งกายโดยจัดทำเสื้อภาคสนามหรือที่เรียกว่าเสื้อซิป สำหรับมอบให้พนักงานและลูกจ้างในสังกัดงานผลิตและงานบริการและงานควบคุมน้ำสูญเสียของ กปภ.ทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อสวมใส่ในท้องปฏิบัติการณ์หรือออกไปปฏิบัติงานภาคสนาม ซึ่งจะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ตัวบุคคลที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพที่ได้มาตรฐาน และสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้ น้ำของ กปภ. ทั้งนี้ หากได้รับผลตอบแทนที่ดีอาจมีการจัดสรรเพิ่มเติมให้กับพนักงานตำแหน่งอื่น ๆ อีกด้วย



● โครงการ Mobile Office : ออฟฟิศเคลื่อนที่เพื่อประชาชนที่อยู่ห่างไกล

เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่อยู่ห่างไกลในการเข้าถึงการให้บริการของ กปภ. โครงการ Mobile Office จึงเกิดขึ้น โดยนำร่องแห่งแรกที่หน่วยบริการสิงหนคร จ.สงขลา ซึ่งเป็นการนำตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 6 x 9 เมตร มาตกแต่งให้เป็นสำนักงานขนาดย่อม สามารถรองรับการให้บริการลูกค้าได้ครบวงจรเสมือนการรับบริการจากสำนักงานของ กปภ.สาขา ซึ่งตั้งแต่วันแรกที่เปิดให้บริการจนมาถึงวันนี้ได้สร้างความพึงพอใจ

ให้กับประชาชนในพื้นที่อำเภอสิงหนคร และบริเวณใกล้เคียงเป็นอย่างมาก ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของประชาชน โดย กปภ. จะขยายโครงการ Mobile Office ไปยัง กปภ.สาขาที่มีความต้องการต่อไป



● ทองที่ระลึก : แทนคำขอบคุณจากใจ กปภ.

การมอบของที่ระลึกสัญลักษณ์ กปภ. ให้กับผู้น้ำรายใหญ่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน และผู้มีอุปการคุณในโอกาสสำคัญต่าง ๆ เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมของ กปภ. กลายเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นอย่างดี นอกจากนี้แล้วยังถือเป็นโอกาสทองในการเข้าพบฝากเนื้อฝากตัว หรือรับฟังคำติชมเพื่อนำกลับมาแก้ไขปรับปรุงการบริการต่อไป เพื่อให้เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและกล่าวถึงองค์กรในทิศทางที่ดี

● การตบสัญลักษณ์ กปภ. (Mascot) : มีสเตอร์ ประปามาแล้ว

การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นอีกเทคนิคหนึ่งในการสร้างการรับรู้และการจดจำให้กับผู้พบเห็นได้ง่ายขึ้น ซึ่งที่ผ่านมา กปภ. ได้นำการตบสัญลักษณ์พนักงาน กปภ. (Mascot) ที่จัดทำขึ้นเกือบ 20 รูปแบบ ไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการออกหน่วยกิจกรรมต่าง ๆ ของ กปภ. รวมทั้งกิจกรรมที่จัดขึ้นในส่วนท้องถิ่น การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้ประชาชนรับทราบถึงภารกิจควบคู่กับเอกลักษณ์เฉพาะของ กปภ. และนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ กปภ. ในที่สุด



● โครงการติดตั้งจอภาพเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ : ลูกค้าผ่อนคลายเป็นระหว่างรอรับบริการ

เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กรไปยังประชาชนที่มาใช้บริการที่สำนักงาน กปภ.สาขา รวมทั้งเพื่อสร้างความผ่อนคลายให้กับลูกคาระหว่างรอรับบริการ กปภ. จึงได้จัดสรรจอภาพประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับ กปภ.สาขาทั่วประเทศ โดยในปี 2557 จะนำร่องติดตั้งให้กับ กปภ.สาขา 77 สาขา และจะติดตั้งให้ครบทั้ง 233 สาขาภายในปี 2559

...แม้ว่าการสร้างองค์กรให้มีภาพลักษณ์ที่ดี และสามารถเข้าไปอยู่ในใจของลูกค้านั้นจะฟังดูเป็นเรื่องที่ทำได้ยากและต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินงานที่ยาวนาน แต่ กปภ. ก็ไม่ละความพยายามและยังคงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ส่งเสริม ตลอดจนพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้านเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการรับบริการจาก กปภ. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์องค์กรที่ว่า “ผู้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ”...



จากการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่างๆ ระหว่างปี 2551-2556 เกี่ยวกับความพึงพอใจ และปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจ แก่ลูกค้าของ กปภ. ที่สอดคล้องกับผลการสำรวจ ของ กปภ. เกี่ยวกับความต้องการ ความจำเป็น ความคาดหวัง และข้อมูลป้อนกลับของ ลูกค้า กปภ. ระหว่างปี 2555-2556 พบว่า ลูกค้า กปภ. มีความต้องการให้ กปภ. แก้ไขปัญหา ร้องเรียนที่รวดเร็วฉับไวทันที และคาดหวัง จะเห็นอย่างสม่าเสมอเกี่ยวกับกิจกรรมบำรุง รักษาท่อส่งน้ำ ท่อจ่ายน้ำ ในระบบจำหน่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ที่ทันสถานการณ์ ของ กปภ. สาขา

“โครงการประปาทันใจ” จึงถูกออกแบบ ให้ใช้เป็นกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรเพื่อตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดย กปภ. ทั้ง 233 สาขาทั่วประเทศ ได้จัดตั้ง ศูนย์ประปาทันใจ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ ให้แก่องค์กร ภายใต้แนวคิด “บริการทันใจ ใกล้ชิดลูกค้า แก้ปัญหาฉับไว” เพื่อลดความ ไม่พึงพอใจทันที ตามด้วยการสร้างความพึงพอใจ และไม่ลืมที่จะเติมความประทับใจให้แก่ลูกค้า ด้วย

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ได้รับเกียรติจาก นายสุทัศน์ นุชปาน ผู้จัดการ กปภ. (ชั้นพิเศษ) สาขาพญา ในฐานะหัวหน้าศูนย์ประปาทันใจ ของ กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) มาเล่าถึงการ ทำงานใน “โครงการประปาทันใจ” ซึ่งถือเป็น รูปแบบการให้บริการลูกค้าใหม่ล่าสุดของ กปภ.

มีสเตอร์ประปา 500 คนทั่วประเทศ เดินหน้าโครงการ “ประปาทันใจ”



วารสาร “น้ำ” : ในฐานะหัวหน้า “ศูนย์ประปาทันใจ” ผู้จัดการฯ ได้ปรับแนวทางการบริการลูกค้าให้ดีขึ้นอย่างชัดเจนอย่างไร

ผจก.สุทัศน์ : การให้บริการลูกค้าของ กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) เรายึดหลัก “มุ่ง-มั่น-เพื่อลูกค้า” ให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร มุ่ง-มั่น-เพื่อ ปวงชน โดยเริ่มจากการค้นหาสาเหตุของปัญหาอุปสรรคในการ ดำเนินงานของ กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ว่า เมื่อื่อยอยลงมา ในระดับ กปภ.สาขาแล้ว ยังมี “กั๊กต่องค์กร” เฉพาะของ กปภ. สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) หรือไม่ ก็พบว่า

กั๊กต่องที่ 1 พบว่า ลูกค้าไม่สะดวกในการร้องเรียนทางโทรศัพท์ สาเหตุเกิดจากกระแสไฟฟ้าตกแล้วทำให้ตู้รับโทรศัพท์สาขา ขัดข้องทันที อีกทั้งไม่มีระบบแจ้งเตือนให้เจ้าหน้าที่ของ กปภ. ทราบ เมื่อค้นเจอกับดักข้อนี้แล้ว จึงเร่งติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) ทำให้ลูกค้าสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ตลอด 24 ชั่วโมง

กั๊กต่องที่ 2 พบว่า ลูกค้าแจ้งรายละเอียดร้องเรียนไม่ครบถ้วน ทำให้การแก้ไขปัญหายังไม่ประทับใจลูกค้า กับดักนี้ กปภ.



สาขาพทย์ฯ (ชั้นพิเศษ) ได้สร้างระบบบันทึกเรื่องร้องเรียน โดยฝากไว้ในเว็บไซต์ของ drive.google.com และมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบชัดเจนตลอดเวลา ทำให้สามารถติดตามและตรวจสอบความก้าวหน้าในการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนผ่านระบบ โดยมีหัวหน้าศูนย์ประสานงานใจ คือ ผู้จัดการ กปภ.สาขาพทย์ฯ (ชั้นพิเศษ) ติดตามทั้งหมดอีกชั้นหนึ่ง ทำให้ทุกเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่รวดเร็วขึ้น

กัณฑ์ที่ 3 พบว่า สาเหตุที่น้ำประปาไม่ไหล/ไหลอ่อน ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 20% มีสาเหตุหลักมาจากเครื่องจักรในระบบผลิตน้ำขัดข้องบ่อย ๆ กัณฑ์นี้ กปภ.สาขาพทย์ฯ (ชั้นพิเศษ) ได้จัดเตรียมแผนสำรอง (แผนที่ 2) คือ การจัดทำระบบ Preventive Maintenance (PM) ระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกัน โดยบำรุงรักษาเครื่องจักรให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมีแผนสำรองอีกชั้น (แผนที่ 3) เป็นแผนสำรองในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ เช่น กรณีเครื่องจักรชำรุดพร้อมกันทุกเครื่อง กปภ.สาขาพทย์ฯ (ชั้นพิเศษ) ก็ยังสามารถส่งน้ำจากโรงกรองอีกแห่งเข้ามาเสริมได้โดยใช้

โครงข่ายเชื่อมโยงระบบท่อของแต่ละโรงกรองให้สามารถส่งน้ำเพื่อช่วยเหลือกันได้ ทำให้ปัจจุบันไม่เกิดเหตุการณ์ในลักษณะนี้แล้ว

กัณฑ์ที่ 4 พบว่า พนักงานขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ทำให้ผลงานไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร กัณฑ์ข้อนี้ เป็นกัณฑ์ที่มองข้ามไม่ได้ เพราะภารกิจ กปภ. ต้องมีบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อเชื่อมต่อการบริการดี ๆ สู่ประชาชน กปภ.สาขาพทย์ฯ (ชั้นพิเศษ) จึงสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงานดังนี้

1. พนักงานที่ได้ทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเต็มที่แม้นอกเวลาปฏิบัติงาน จะสนับสนุนค่าครองชีพ โดยสามารถเบิกค่าล่วงเวลาได้

2. กำหนดตัวชี้วัดผู้บริหารและพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง วัดได้จริง และสามารถอธิบายได้อย่างชัดเจนถึงความเป็นธรรมชาติความเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยยึดหลัก **“คนทำดี ตั้งใจทำงาน ย่อมได้รับผลตอบแทนที่ดี”**

3. ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ กปภ.สาขาหัวหน้างาน สร้างความผูกพันกับทุกสายงาน



แบบ Peer Coaching โดยดูแลเอาใจใส่ให้คำปรึกษา และแนะแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ให้แก่พนักงานและลูกจ้างในทุกเรื่อง ทั้งด้านการทำงาน และด้านสวัสดิการ ค่าครองชีพต่าง ๆ

วารสาร “น้ำ” : โครงการประปาทันใจที่เน้นสร้างความประทับใจเป็นผลลัพธ์สุดท้าย ตรงนี้ผู้จัดการได้จัดทีมมิสเตอร์ประปาอย่างไรให้เพียงพอ และจากการปฏิบัติงานตั้งแต่เปิดศูนย์ประปาทันใจมีความถี่ในการออกให้บริการลูกค้า จำนวนประมาณกี่ราย/วัน

ผจก.สุทัศน์ : กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) มีลูกค้าจำนวน 72,636 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557) นับว่ามากเพราะมีพื้นที่บริการกว้างขวางสำหรับภารกิจบริการ 24 ชั่วโมง ดังนั้น การที่ได้รับการจัดสรรรถจักรยานยนต์ทันใจ จำนวน 2 คัน จึงไม่เพียงพอ แต่ กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ต้องบริหารจัดการให้ได้ โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่มิสเตอร์ประปา 6 คน คือ ให้ไปดูแลด้านการชี้แจงกรณีค่าน้ำผิดปกติ 3 คน และไปดูแลด้านระบบประปา ระบบจ่ายน้ำ 3 คน ซึ่งสาเหตุที่มีมิสเตอร์ประปาหลายคน

เนื่องจากมิสเตอร์ประปาแต่ละคนมีความรู้ความสามารถ และความถนัดในการให้บริการลูกค้าแตกต่างกัน จึงจัดให้มีมิสเตอร์ประปาที่ชำนาญเฉพาะด้านไปตอบชี้แจงลูกค้า ทั้งนี้หัวหน้าศูนย์ประปาทันใจ จะเป็นผู้มอบหมายงานให้มิสเตอร์ประปาไปพบลูกค้าตามความรู้ความสามารถอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความประทับใจโดยเฉลี่ยการมีมิสเตอร์ประปา 6 คน และรถจักรยานยนต์ทันใจ 2 คันสามารถออกไปแก้ปัญหาให้ลูกค้าวันละ 6 ราย

วารสาร “น้ำ” : ถือว่าเพียงพอไหมคะ?

ผจก.สุทัศน์ : จริง ๆ แล้วไม่พอ ควรจัดไว้ 5 คัน

วารสาร “น้ำ” : โครงการประปาทันใจที่เกิดขึ้น ทำให้ กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ต้องคิดเพิ่มเติมเสริมต่อเพื่อผลักดันการบริการให้ไปถึงเส้นชัยสูงสุดหรือไม่?

ผจก.สุทัศน์ : จากการมีโครงการประปาทันใจ ทำให้ กปภ. 233 สาขา ต้องตื่นตัวปรับเปลี่ยนประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าในทุกมิติ นอกจากการมุ่งเน้นจิตบริการของพนักงานให้มีทักษะในการบริการเป็นเลิศแล้ว ยังต้องปรับวิธีการทำงานของลูกจ้างทุกคนที่ปฏิบัติหน้าที่



เกี่ยวข้องกับลูกค้า เช่น ผู้รับจ้างอ่านมาตร ผู้รับจ้างตัดมาตร ผู้รับจ้างติดตั้งประปา ผู้รับจ้างซ่อมท่อ จะต้องยึดแนวทางปฏิบัติเดียวกับมิสเตอร์ประปา ด้วยการตระหนักเสมอว่าเขาทุกคนเป็นตัวแทนของ กปภ. โดยหัวหน้าศูนย์ประปาพื้นที่ (ผจก.ประปา) จะเชิญพนักงานและลูกจ้างทุกคนเข้ารับฟังแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งเน้นให้บริการลูกค้าด้วยความสุภาพเรียบร้อย หมั่นสอบถามข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) อยู่เสมอ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า ซึ่งมีผลทำให้สามารถลดข้อร้องเรียนต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

วสาร “น้ำ” : ผู้จัดการฯ ในฐานะเป็นวิทยากรอบรมการปฏิบัติงานของมิสเตอร์ประปาในหลักสูตรนี้ด้วย

ได้เน้นย้ำการให้บริการลูกค้าในด้านใดเป็นพิเศษหรือไม่

ผจก.สุทัศน์ : โครงการประปาพื้นที่ เน้นอย่างมากในเรื่องการบริการลูกค้าเหนือความคาดหวัง เพื่อให้ลูกค้ามีความประทับใจในการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วทันใจ โดยยกย่องลูกค้าเป็นญาติของเรา โดยต้อง **“เอาใจเขามาใส่ใจเรา”** เสมอ ซึ่งผู้จัดการ กปภ. สาขา ทุกคนได้เข้ารับการอบรมด้วยตนเอง ในฐานะหัวหน้าศูนย์ประปาพื้นที่ด้วย

วสาร “น้ำ” : สุดท้ายแล้ว ผลลัพธ์ของโครงการประปาพื้นที่ จะช่วย กปภ.สาขาให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้หรือไม่?

ผจก.สุทัศน์ : หากปฏิบัติได้ตามแนวคิดโครงการประปาพื้นที่แล้ว ผมเชื่อมั่นว่า กปภ.สาขา จะสามารถให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมครบทุกความต้องการ และสามารถสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี ตอนนี้ยังอยู่ในระหว่างนำร่องก็พบว่า ลูกค้าให้การตอบรับดีมาก

วสาร “น้ำ” : ผู้จัดการฯ มีหลักการคัดเลือกมิสเตอร์ประปาอย่างไร?

ผจก.สุทัศน์ : โครงการประปาพื้นที่ เน้นการให้บริการลูกค้าโดยยึดเป้าหมาย **“ลดความไม่พึงพอใจ**



สร้างความพึงพอใจ และเพิ่มความประทับใจ โดยพนักงานที่จะปฏิบัติหน้าที่มีสเตอร์ประจำ จะต้องมีความรับผิดชอบ ให้บริการ เข้าใจถึงความรู้สึกของลูกค้าที่ได้รับความเดือดร้อน ให้บริการลูกค้าแบบเอาใจเขามาใส่ใจเรา และมุ่งมั่นแก้ไข ปัญหาให้แก่ลูกค้าโดยเร็ว

วสาร “น้ำ” : การปฏิบัติงานที่ผ่านมาได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าอย่างไรบ้าง?

ผจก.สุทัศน์ : ตั้งแต่เปิดศูนย์ประจำพื้นที่เมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ได้รับเสียงตอบรับจากหน่วยงานต่าง ๆ และลูกค้าในแง่บวก ลูกค้ามีความพึงพอใจกับโครงการนี้มาก เพราะเขาได้ประโยชน์เต็มที่จากการเข้าไปแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วของเรา กระแสชื่นชมจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่

1) นายอำเภอบางละมุง ชื่นชมมากที่ กปภ. มีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าเหนือความคาดหวัง โดยสิ่งที่รับรู้และสัมผัสได้ คือ ปัจจุบันอำเภอบางละมุงได้รับเรื่องร้องเรียนด้านประปาที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ลดลงมาก

2) รองนายกเมืองพญา ที่ดูแลด้านการให้บริการชื่นชมว่าโครงการนี้สามารถตอบโจทย์การให้บริการลูกค้าได้ตรงประเด็น และให้คำแนะนำว่าน่าจะมีมีสเตอร์ประจำมากกว่านี้ จะได้รับการได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ที่จ่ายน้ำ อย่างไรก็ตาม ในระยะนี้ กปภ.สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ได้เน้นให้บริการในประเด็นความเดือดร้อนที่จำเป็นเร่งด่วน และส่งผลกระทบต่อพื้นที่โดยรวมเป็นบริเวณกว้างก่อน

3) ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับบริการในโครงการประปาพันใจ ส่วนใหญ่พึงพอใจในระดับ **“สูงมาก”** โดยระบุว่า ประทับใจรูปลักษณ์ของมีสเตอร์ประจำที่แต่งกายดี มีแบบฟอร์มสีฟ้าสดใส ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส ลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ กปภ.สาขา อาทิต ข่าวกิจกรรมหยุดจ่ายน้ำ ข่าวกการให้บริการด้านต่าง ๆ ซึ่งทำให้ลูกค้ารู้สึกใกล้ชิดกับ กปภ.มากขึ้น



วสาร “น้ำ” : ขอให้ผู้จัดการฯ สะท้อนแนวคิด **“โครงการประปาพันใจ”** ไปถึงศูนย์โครงการประปาพันใจของ กปภ.สาขาอื่น ๆ

ผจก.สุทัศน์ : ผมถือว่าเป็นโครงการที่ชัดเจนมากในการมุ่งสู่บริการที่เป็นเลิศ ซึ่ง กปภ. ต้องส่งผลกระทบกับปัญหากับองค์กรให้ได้ก่อน เพราะปัญหาข้อร้องเรียนเป็นประเด็นติดลบวนเวียนและไม่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์เลย หากแต่องค์กร



ให้ความสำคัญอย่างจริงจังและสามารถพลิกวิกฤติเป็นโอกาส โดยบริหารจัดการให้ประทับใจได้อย่างเป็นระบบ นับว่า กปภ. สามารถให้บริการสู่ความเป็นเลิศในอนาคตอันใกล้ได้ เพราะโครงการ “ประปาทันใจ” ถือเป็นการแก้ไขปัญห “กักต้งค้งคร” ที่ยังมีอยู่ ถึงแม้ว่าอาจจะยังไม่สามารถแก้ปัญหาได้ 100% ก็ตาม แต่ก็ดีกว่าที่ กปภ. จะมองข้ามไป โดยยังไม่ได้ทำอะไรเลย เพราะในโครงการ “ประปาทันใจ” มีรถจักรยานยนต์พร้อมเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า และที่สำคัญคือเป็นโครงการที่สะท้อนว่า กปภ. ได้มองเห็นถึงความเห็นดีเห็นชอบ ความยุ่งยาก และข้อจำกัดหลายด้านของ กปภ.สาขา ซึ่งถือว่าเป็นการเริ่มต้นที่สำคัญมากของ กปภ.



ดังนั้น ด้วยความเป็นมืออาชีพของพนักงาน/ลูกจ้าง กปภ.สาขา ที่เดิมก็มีข้อจำกัดต่าง ๆ มากมาย พวกเรายังฟันฝ่าอุปสรรคกันมาได้ ผมจึงเห็นว่า “โครงการประปาทันใจ” เป็นโครงการที่ตอบโจทย์ด้านการให้บริการลูกค้า การออกไปพบลูกค้าจะทำให้สามารถชี้แจงข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัยของลูกค้าได้ชัดเจนขึ้น ถึงแม้ไม่ครบ 100% ก็ตาม จึงขอเชิญชวนให้ กปภ. ทุกสาขา ร่วมแรง ร่วมใจ ยึดแนวทางปฏิบัติตาม “โครงการประปาทันใจ” เพื่อสร้างความแตกต่างในการเป็นผู้นำด้านการบริการของรัฐวิสาหกิจ

หัวใจหลักสำคัญของ “โครงการประปาทันใจ” คือ **มิสเตอร์ประปา** ซึ่งเป็นตัวแทนหรือฟรีเซ็นเตอร์ในการให้บริการลูกค้าของ กปภ. มีเอกลักษณ์โดดเด่นโดยสวมเครื่องแบบสีฟ้าที่เป็นตัวแทนของศูนย์ประปาทันใจ และขับจักรยานยนต์สีฟ้าที่สะท้อนถึงความคล่องตัว ปราดเปรียว และความรวดเร็วในการเข้าถึงประชาชนทุกตรอกซอกซอย ด้วยความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอยู่ประจำรถจักรยานยนต์ของมิสเตอร์ประปา ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งการซ่อมแซม ท่อแตกรั่ว การซ่อมแซมอุปกรณ์ประปาภายในบ้าน ตลอดจนการแจ้งข่าวสารการให้บริการให้แก่ลูกค้า ประชาชนที่อาศัยในบริเวณนั้น ได้ทราบอย่างทั่วถึง ซึ่งหากลูกค้าเกิดเหตุขัดข้องใด ๆ ในการใช้บริการ ลูกค้าสามารถติดต่อศูนย์ประปาทันใจได้ทันที

กปภ. จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการคัดเลือกมิสเตอร์ประปาที่มีความพร้อมทั้งด้านจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้บริการ มีความตื่นตัวในการทำงานอยู่เสมอและมีทักษะในการแก้ไขปัญหา ด้านเทคนิคต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ ทั้งนี้ เพื่อสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งในการจุดประกายสำคัญและถ่ายทอดให้พนักงานทุกคนช่วยกันขับเคลื่อน กปภ. สร้างภาพลักษณ์ “กปภ. ยุคใหม่ใส่ใจบริการ”



ด้วยการส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าของ กปภ. ผ่านทางโครงการประทับใจ โดยมีมีสเตอร์ประทับใจ เป็นสัญลักษณ์สะท้อนค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน” ดังนี้

- **มุ่งเน้นคุณธรรม** คือ รับผิดชอบต่อทุกข้อร้องเรียนของลูกค้า โปร่งใส เชื่อถือได้ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ
- **มั่นใจในคุณภาพ** คือ ใส่ใจการบริการอย่างมีคุณภาพทุกขั้นตอน ทั้งมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บริการ และบุคลากรผู้ให้บริการ
- **เพื่อสุขของปวงชน** คือ มีจิตสาธารณะพร้อมช่วยเหลือ และมีจิตบริการ 4 ใจคือ ตั้งใจ ใส่ใจ จริงใจ พร้อมใจ

ปัจจุบัน มีมีสเตอร์ประทับใจ จำนวน 500 คน จากศูนย์ประทับใจทั่วประเทศของ กปภ. ได้ออกปฏิบัติหน้าที่แล้ว ทั้ง 233 ศูนย์ ภายใต้แนวคิด บริการทันใจ ใกล้ชิดลูกค้า แก้ปัญหาฉับไว โดยปรับปรุงมาตรฐานการบริการให้มีกระบวนการที่รวดเร็ว และมีบุคลากรที่มีใจเต็มร้อยด้วย หลัก 4 ใจ คือ ตั้งใจ ใส่ใจ จริงใจ และพร้อมใจ ด้วยความมุ่งมั่นเอาใจใส่ดูแลความเดือดร้อนของประชาชน ให้เหมือนความเดือดร้อนของตัวเอง ซึ่งลูกค้าจะไม่ได้มีแต่ความพึงพอใจเท่านั้น แต่จะก้าวขึ้นสู่ความประทับใจในที่สุด

มีสเตอร์ประทับใจ



ตั้งใจ ใส่ใจ
จริงใจ
และพร้อมใจ



การประสานภูมิภาค



นายวรสิทสิทธิ์ นียมเงิน
ตำแหน่ง พนักงานเก็บเงิน 5

มีสเตอร์ประทับใจหมายเลข 01



การประสานภูมิภาค



นายกวัน อัยกลิ่น
ตำแหน่ง พนักงานอ่านมาตร 5

มีสเตอร์ประทับใจหมายเลข 02



การประสานภูมิภาค



นายชาณุณรงค์ อ่อนละบาย
ตำแหน่ง พนักงานเก็บเงิน 4

มีสเตอร์ประทับใจหมายเลข 03



การประสานภูมิภาค



นายภมร มั่นเอี่ยม
ตำแหน่ง พนักงานอ่านมาตร 4

มีสเตอร์ประทับใจหมายเลข 04



การประสานภูมิภาค



นายจิรวัฒน์ แจ่มจรัส
ตำแหน่ง พนักงานเก็บเงิน 5

มีสเตอร์ประทับใจหมายเลข 05



การประสานภูมิภาค



นายอุทัย แจ่มมี
ตำแหน่ง พนักงานบริการ 5

มีสเตอร์ประทับใจหมายเลข 06



Core Competency

สมรรถนะความสามารถหลักใหม่ ของชาว กปท.



มุ่งคุณธรรม
ยึดมั่นคุณภาพ
มีจิตสาธารณะ

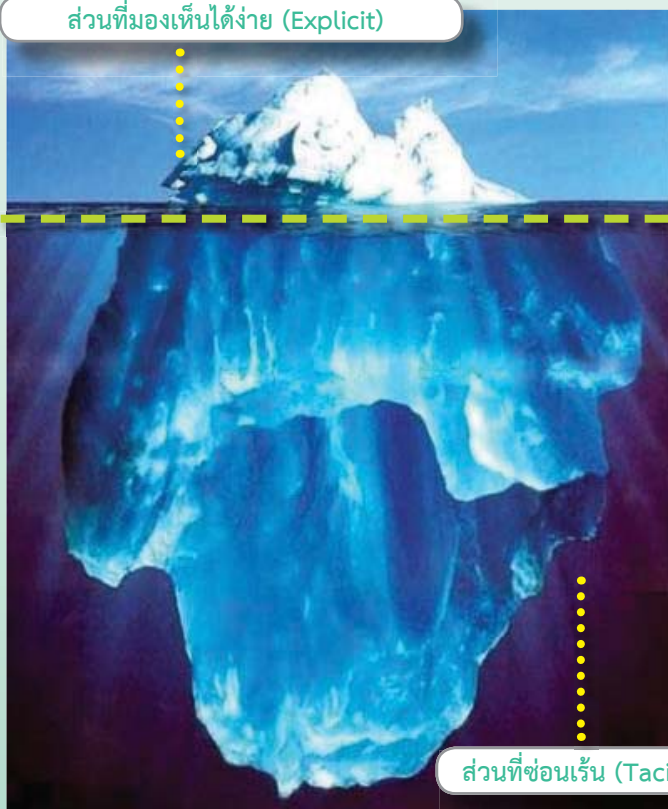
การประเมินขีดความสามารถของพนักงานในปัจจุบันหลายองค์กรใช้หลักสมรรถนะความสามารถ (Competency Base) มากำหนดเป็นมาตรฐาน เพื่อใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ไม่ว่าจะเป็น การกำหนดคุณสมบัติของตำแหน่ง การสรรหาคัดเลือก การวางแผนสายอาชีพ การพัฒนาบุคลากร และการประเมินผลพนักงาน

แนวคิดสมรรถนะความสามารถมีที่มาจากแนวคิดของศาสตราจารย์ เดวิด ซี แมคเคลแลนด์ (David C. McClelland) นักจิตวิทยาแห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ซึ่งตั้งข้อสังเกตว่า วิธีการทดสอบความรู้ และทัศนคติแบบดั้งเดิมไม่สามารถทำนายความสำเร็จ ความถนัด ของพนักงานได้ แมคเคลแลนด์ จึงได้นำเสนอแนวคิด เรื่อง สมรรถนะความสามารถ (Competency) โดยอธิบายด้วยทฤษฎีภูเขาน้ำแข็ง (Iceberg Model of Competencies) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. ส่วนที่มองเห็นได้ง่าย (Explicit) ประกอบด้วย ความรู้ ความเข้าใจ (Knowledge and Understanding) และทักษะ (Skill) ความรู้ประเภทนี้พนักงานสามารถเรียนรู้ และสามารถปรับปรุงพัฒนาได้ง่าย

2. ส่วนที่ซ่อนเร้น (Tacit) ประกอบด้วย แนวคิด อุดมคติ แรงจูงใจ ซึ่งเป็นส่วนที่ต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนามากกว่า

ส่วนที่มองเห็นได้ง่าย (Explicit)



ส่วนที่ซ่อนเร้น (Tacit)

คำนิยาม “มุ่ง – มั่น – เพื่อ – ปวงชน” สมรรถนะหลัก



เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับคำนิยามและวัฒนธรรมองค์กร
“มุ่งมั่นพัฒนางาน-บริการด้วยหัวใจ-ก้าวไกลสู่สากล”

กปภ. นำหลักสมรรถนะความสามารถมาใช้ในการประเมินพนักงาน ตั้งแต่ปี 2552 เพื่อใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยแบ่งประเภทสมรรถนะความสามารถออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ สมรรถนะความสามารถหลัก สมรรถนะความสามารถเพื่อการบริหารจัดการ สมรรถนะความสามารถของหน่วยงาน และสมรรถนะความสามารถของตำแหน่งงาน

สำหรับสมรรถนะความสามารถหลัก เป็นสมรรถนะความสามารถที่พนักงานกปภ. ทุกคนต้องมี ซึ่งสมรรถนะความสามารถหลัก จะกำหนดขึ้นให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คำนิยามและวัฒนธรรมขององค์กร ดังนั้น เมื่อ กปภ. ได้ประกาศคำนิยามใหม่ คือ มุ่ง – มั่น – เพื่อปวงชน เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2555 เพื่อเป็นหลักชี้้นำให้พนักงานทุกคนมีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องและสนับสนุนกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร ฝ่ายวางแผนและประเมินทรัพยากรบุคคล จึงได้ทบทวนสมรรถนะความสามารถหลักเดิม เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับคำนิยามใหม่ของ กปภ. โดยสมรรถนะความสามารถหลักใหม่ที่สอดคล้องกับคำนิยามใหม่ของ กปภ. ประกอบด้วย

CC01 มุ่งคุณธรรม สมรรถนะความสามารถที่แสดงออกถึงการปฏิบัติตามหลักกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎระเบียบ ข้อบังคับของ กปภ.

CC02 ยึดมั่นคุณภาพ สมรรถนะความสามารถที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กปภ. กำหนด

CC03 มีจิตสาธารณะ สมรรถนะความสามารถที่

แสดงออกถึงความตระหนักรู้และเข้าใจการมีจิตสาธารณะ เอาใจใส่ต่อส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

โดยสมรรถนะหลักแต่ละสมรรถนะได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาประเมินพฤติกรรมในแต่ละระดับ ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังนี้

ตัวชี้วัดระดับ 1 คือ ไม่ปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถที่กำหนด หรือมีข้อมูลเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถ

ตัวชี้วัดระดับ 2 คือ มีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถที่กำหนด

ตัวชี้วัดระดับ 3 คือ มีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงการปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถ และเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้สนับสนุนชี้้นำให้ผู้ร่วมงานปฏิบัติตามสมรรถนะความสามารถที่กำหนด

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้พนักงานแสดงพฤติกรรมสอดคล้องกับสมรรถนะความสามารถหลัก กปภ. จะนำสมรรถนะความสามารถหลักใหม่นี้ มาใช้ประเมินสมรรถนะความสามารถของพนักงานทุกคน ในช่วงเดือนสิงหาคม 2557 จึงขอให้พนักงานทุกคนมุ่งมั่นปฏิบัติตนและแสดงพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสมรรถนะความสามารถหลักใหม่ของ กปภ. **มุ่งคุณธรรม-ยึดมั่นคุณภาพ-มีจิตสาธารณะ**

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่ฝ่ายวางแผนและประเมินทรัพยากรบุคคล โทร. 0 2551 8926



มาตรวัด ความเป็นเลิศ ระดับโลก กับงานตรวจสอบภายใน



Audit talks ฉบับนี้จะมาเล่าเรื่อง มาตรวัดความเป็นเลิศ ระดับโลก กับงานตรวจสอบภายใน เอ...ฟังแล้วก็จะว่าเกี่ยวข้องกันได้อย่างไร นำสงสัยจึงเลยจะไปติดตามกันนะ...

กระทรวงการคลัง เป็นหน่วยงานกำกับดูแลที่สำคัญ มีนโยบายที่ต้องการปรับปรุงรัฐวิสาหกิจให้มีสมรรถภาพสูง จึงได้มีการพัฒนาระบบประเมินผลให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรในระดับสากล ด้วยการประยุกต์ระบบการประเมินตนเอง และเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ TQA เป็นระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ซึ่งเกณฑ์ TQA นั้นมีรากฐานมาจาก เกณฑ์ MBNQA เป็นเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย ปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า 80 ประเทศทั่วโลก มีรางวัลนี้เป็นของตนเองค่ะ... จะเห็นได้ว่า เกณฑ์ประเมินผลระบบ SEPA นั้น เป็นมาตรวัดความเป็นเลิศ ระดับโลกเชียวละค่ะ... ที่มีเพื่อนร่วมเดินทางสู่ความเป็นเลิศมากมาย แล้วเรามาร่วมเดินทางบนถนนเส้นนี้กันละค่ะ...

กรอบการบริหารจัดการในระบบ SEPA ได้จัดหมวดหมู่ และแบ่งการบริหารจัดการทั้งหมดในองค์กรออกเป็น 7 หมวด หมวดที่ 1. การนำองค์กร 2. การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ 3. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด 4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ 5. การมุ่งเน้นบุคลากร 6. การมุ่งเน้นการปฏิบัติการ และ 7. ผลลัพธ์ขององค์กร เนื้อหาของเกณฑ์ ร้อยเรียงเชื่อมโยงกันตั้งแต่หมวดการนำองค์กรไปจนถึงผลลัพธ์ขององค์กร...



● **เคล็ดลับ..** ของเกณฑ์ SEPA คือทำทุกเรื่องเป็นกระบวนการทั้งหมด โดยต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานอย่างไม่หยุดยั้ง...ตามวงจรแห่งการเรียนรู้ที่เรียกว่า แอดลี...ADLI (Approach-Deployment-Learning-Integration) ที่ต้องหมุนวนไปไม่มีที่สิ้นสุด จนเกิดเป็นวัฒนธรรมในการทำงานที่ฝังลึกในองค์กรของเรา จนกระทั่งเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาความคิด ให้ก้าวทันกับสภาพแวดล้อมไม่ให้ล้าหลัง... รวมทั้งเปรียบเทียบกับคู่แข่ง หรือ คู่เทียบ เพื่อค้นหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) ในเรื่องนั้น ๆ และนำมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของเรา พร้อมสร้างนวัตกรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เรียกกันว่าการทำ Benchmarking ดังสุภาษิตจีนที่ว่า “รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง” เปรียบเหมือนกับการทำธุรกิจก็เช่นกัน...ทำให้องค์กรของเราเกิดการปรับปรุงอย่างก้าวกระโดด หรืออาจเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน แบบ Big Change เลยทีเดียวเชียวละค่ะ....

● **เทคนิคการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน... ตามวงจรแห่งการเรียนรู้ ADLI ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้...**

1. การวางแผน วางแนวทาง ระบบ หรือวางแผนกระบวนการในการดำเนินการในเรื่องสำคัญ ๆ ขององค์กร รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายที่ชัดเจน เรียกว่า Approach (A)



2. การนำแผนงาน แนวทาง หรือกระบวนการที่กำหนดลงสู่การปฏิบัติ เรียกว่า Deployment (D)

3. การตรวจประเมินความก้าวหน้า ตามแผนงาน/ แนวทาง/ กระบวนการที่ได้ดำเนินการไป และเรียนรู้ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินการ เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรมรวมถึงการเก็บเกี่ยวบทเรียน และองค์ความรู้ เรียกว่า Learning (L)

4. การปรับแผน ปรับปรุงแนวทาง หรือกระบวนการ โดยอาศัยผลการประเมิน ตลอดจนการพยายามหาทางปรับปรุงเพื่อให้แผนงาน แนวทาง หรือกระบวนการ ผสมกลมกลืนเป็นเนื้อเดียวกัน และเสริมสร้างความสำเร็จซึ่งกันและกันในระหว่างกระบวนการและหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งหาทางปรับเปลี่ยนตัววัด เพื่อให้เกิดการบูรณาการกับความสำเร็จขององค์กรให้มากขึ้นเรียกว่า Integration (I)



ใช้แล้วค่ะ ...วงจรแห่งการเรียนรู้ดังกล่าว ต้องหมุนวนไปเรื่อย ๆ ไม่มีที่สิ้นสุด...ปีแล้วปีเล่า รอบแล้วรอบเล่า เพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง...โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ได้กล่าวไว้ว่า ความสำเร็จขององค์กรเป็นทั้งกระบวนการ และผลลัพธ์ เพราะกระบวนการที่ดี (Process) เป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่ปรารถนา

..ในส่วนงานตรวจสอบของเรา เราก็มีส่วนช่วยในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในการตรวจสอบ ปีงบประมาณ 2557 เราได้มุ่งเน้นการตรวจสอบในเชิงบูรณาการ (Integrated Audit) ที่ครอบคลุมการตรวจสอบการควบคุมภายในตลอดทั้งกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ กล่าวคือตรวจสอบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนกระทั่งถึงปลายน้ำเลยเสียละค่ะ...เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนา รวมทั้งให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของกระบวนการปฏิบัติงานตั้งแต่ กปภ.สาขา ถึงสำนักงานใหญ่... โดยในขั้นตอนการวางแผนการตรวจสอบเราได้ค้นหากระบวนการปฏิบัติงานที่ใช้ทั้งหมดใน กปภ.ทั้งกระบวนการหลัก (Key Process) หมายถึง

”

**ความสำเร็จขององค์กร
เป็นทั้งกระบวนการ และ
ผลลัพธ์ เพราะกระบวนการที่ดี
(Process) เป็นปัจจัยผลักดัน
ให้เกิดผลลัพธ์ที่ปรารถนา**

“

กลุ่มกระบวนการที่สำคัญที่สุดต่อการดำเนินงาน และศักยภาพในการแข่งขันที่ยั่งยืนขององค์กรของเรา และกระบวนการสนับสนุน (Support Processes) หมายถึงกลุ่มกระบวนการสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ Key Process ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ... พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของกระบวนการเหล่านี้และคัดเลือกมาจัดทำแผนการตรวจสอบโดยกลุ่มกระบวนการหลักที่เราได้ตรวจสอบในปีงบประมาณ 2557 เช่น กระบวนการผลิตน้ำ กระบวนการจ่ายน้ำและการจัดการอัตราน้ำสูญเสีย กระบวนการบริหารโครงการเอกชนร่วมลงทุน กระบวนการรายได้ เป็นต้น ส่วนกลุ่มกระบวนการสนับสนุน เช่น กระบวนการบัญชี กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น...

ซึ่งในการตรวจสอบกระบวนการเหล่านี้เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ตามวงจรแห่งการเรียนรู้ ADLI ที่ต้องหมุนไปข้างหน้า สู่ความสำเร็จ ด้วยแนวคิดที่ว่า... “มนุษย์ทุกคนในโลกล้วนมีวิธีการทำงานเป็นของตนเอง ไม่มีวิธีการที่ดีที่สุด แต่มีวิธีการที่ดีกว่าเสมอ ดังนั้นพนักงานทุกคนในองค์กรของเราต้องมีความเชื่อที่ว่า เราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน และ พรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้”... เพื่อนำพาองค์กรของเราไปสู่ความเป็นเลิศ ในระดับ Word Class บนเส้นทางสู่ความเป็นเลิศ ตามวิถี SEPA หรือ The SEPA Way แล้วเรางานตรวจสอบภายในของ กปภ. ก็เป็นเพื่อนร่วมเดินทางบนถนนเส้นนี้ด้วยนะค่ะ...แล้วพบกับ Audit talks ฉบับหน้าค่ะ...



ประมวลภาพงาน

35 ปี กปท.

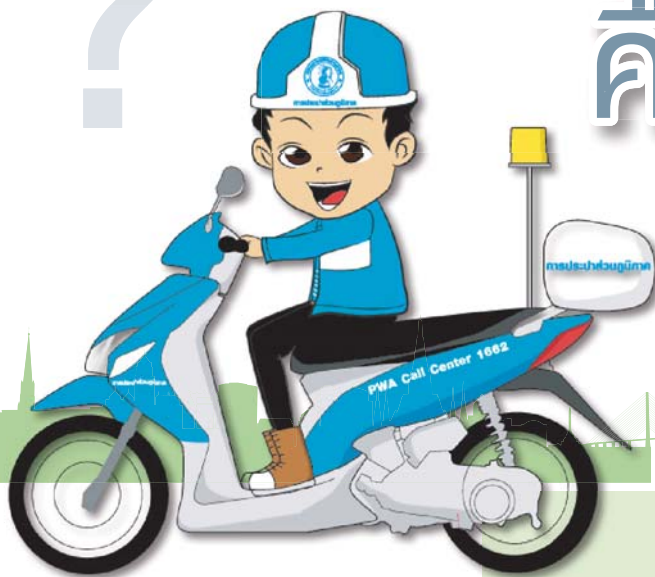
วันครบรอบ 35 ปี
การประปาส่วนภูมิภาค





Service Self

คืออะไร



เมื่อเอ่ยคำว่า Service Self เชื่อว่าหลายคนคงมีคำถามว่า เขียนผิดสลับที่กันหรือเปล่า เพราะคนส่วนใหญ่คงจะเคยชินกับคำว่า Self Service เสียมากกว่า เพราะคุ้นเคยกับการไปใช้บริการตามที่ต่าง ๆ แล้วต้องให้บริการตัวเอง (Self Service) แต่ในปัจจุบัน หลายองค์กรหลายหน่วยงานหันมาใช้แนวคิดวิธี Service Self กันมากขึ้น เพราะพบว่าการจะมี Service Mind หรือว่าจิตใจในการให้บริการไม่เพียงพออีกต่อไป จึงเป็นที่มาของ Service Self หรือที่เรียกว่า “ชีวิตแห่งการให้บริการ” แนวคิดนี้มีความเชื่อว่าชีวิตของคนเราประกอบไปด้วยร่างกายและจิตใจ การที่จิตใจพร้อมแต่ร่างกายยังไม่พร้อมให้บริการ ก็ไม่สามารถสร้างประสบการณ์การบริการที่ดีให้แก่ลูกค้าได้ ซึ่งเห็นได้จากผู้ให้บริการบางคนมีจิตใจให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเต็มที่ แต่ไม่รักษาบุคลิกภาพให้ดูดี เช่น แต่งกายไม่เหมาะสม ผมเผ้ารุงรังไม่เรียบร้อย ในทางตรงกันข้ามหากผู้ให้บริการมีร่างกายที่พร้อมให้บริการ แต่งกายดูดี สะอาดเรียบร้อย แต่กลับไม่มีจิตใจที่อยากให้บริการก็สามารถสร้างความไม่พึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้เช่นเดียวกัน

การประสานส่วนภูมิภาค(กปภ.)เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อให้ลูกค้าเกิดการจดจำและเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการแต่งกาย จึงได้จัดทำเครื่องแบบให้แก่พนักงานสวมใส่ นอกจากนั้น ยังได้จัดทำสื่อประจำโครงการประสานใจที่จัดทำขึ้นสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภาคสนามเพื่อให้ผู้พบเห็นได้รู้ว่าผู้ที่มาดำเนินการซ่อมท่อประปาเป็นเจ้าหน้าที่ของการประสานส่วนภูมิภาค

Service Self จึงนำร่างกายให้บริการและจิตใจให้บริการมาผนวกกันเข้ามาเป็นชีวิตแห่งการให้บริการหมายถึง ทั้งร่างกายและจิตใจต้องพร้อมที่จะให้บริการแก่ผู้อื่น ดังนั้น ผู้ที่มี **Service Self** จึงควรมีทั้งบุคลิกภาพที่ดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย พุดจาไพเราะ และมีใจรักในการให้บริการ เห็นความสำคัญของลูกค้าทุกราย ตลอดจนเต็มใจที่จะทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในการบริการทุกครั้งนั่นเอง

หลักสำคัญในการสร้างจิตใจให้บริการ ต้องเริ่มจากสิ่งต่อไปนี้

1. การจัดบรรยากาศสถานที่ทำงาน หมายถึง การจัดสถานที่ทำงานให้สะอาดเรียบร้อย บรรยากาศร่มเย็น มีสถานที่พักผ่อนหรือนั่งรอระหว่างรอใช้บริการอย่างเป็นสัดส่วน เช่น การประสานส่วนภูมิภาคได้จัดโครงการประสานใจสมัย เพื่อให้ลูกค้าที่มาติดต่อใช้บริการทุกคนเกิดความประทับใจติดตามจริงในภาพลักษณ์ขององค์กร

2. เต็มใจให้บริการ ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน ไม่ปฏิบัติงานอย่างเสียมิได้ หน้าที่ต่างบนแรกของหัวใจในการให้บริการคือ ความรู้สึก ความเต็มใจ และความกระตือรือร้นที่จะให้บริการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความรู้สึกภายในของผู้ให้บริการ ฟังระลึกไว้เสมอว่า ทำหน้าที่ให้ดีที่สุดให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ประทับใจกลับไป

? Service Self ?

Service Self

Service Self



3. ยิ้มแย้มแจ่มใส ผู้ให้บริการจะต้องมีความพร้อมในจิตใจก่อนเป็นอันดับต้นๆ สำคัญที่จะนำไปสู่ผลความสำเร็จขององค์กร ฉะนั้น ต้องระลึกไว้เสมอว่า การยิ้มคือ การเปิดหัวใจการให้บริการที่ดี

4. ไม่นิ่งดูดาย ผู้ให้บริการที่ดีจะต้องเป็นฝ่ายรุก คิดหาช่องทางที่จะให้บริการแก่ลูกค้าอยู่เสมอ จะต้องสามารถคาดเดาความต้องการของลูกค้าและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้ง

5. รู้สึกอย่างแรงกล้าและลึกซึ้งถึงความสำคัญของลูกค้า เพราะความรู้สึกเช่นนี้จะก่อให้เกิดการบริการที่ดีขึ้นได้เอง

6. ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยความรวดเร็วและเต็มใจ โดยการเริ่มต้นทักทายลูกค้าทุกคนด้วยคำพูดที่สุภาพ แสดงความกระตือรือร้นและเป็นมิตร เช่น ต้องการติดต่อเรื่องอะไร (คะ, ครับ) ยินดีให้บริการ (คะ, ครับ) เป็นต้น อย่าปล่อยให้ลูกค้าเป็นผู้ถามก่อน และเมื่อรับงานแล้วต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขโดยเร็ว การบริการด้วยความรวดเร็วและเต็มใจถือเป็นหัวใจสำคัญของการให้บริการ ถ้าหากว่าไม่สามารถทำได้เสร็จตามกำหนดก็ต้องชี้แจงด้วยถ้อยคำหรือภาษาที่แสดงให้เห็นว่า เราต้องการช่วยเหลือจริง ๆ และกำลังพยายามทำอย่างเต็มความสามารถ

7. การสื่อสารที่ดี การสื่อสารที่ดีจะสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ตั้งแต่การต้อนรับหรือการรับโทรศัพท์ด้วยน้ำเสียงและภาษาที่ให้ความหวัง ให้กำลังใจ ภาษาที่พูดออกไปไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงหรือการโทรศัพท์ ควรใส่ใจความจริงใจและเต็มใจในการบริการเพื่อเป็นการบ่งบอกถึงน้ำใจในการบริการ

8. การเอาใจเขามาใส่ใจเรา ควรนึกถึงความรู้สึกของลูกค้าที่มาติดต่อทุกคนว่า เขามุ่งหวังที่จะได้รับความสะดวกสบาย ความรวดเร็วเอาใจใส่และความถูกต้องจากผู้ให้บริการ เราจึงควรอธิบายในสิ่งที่ผู้มารับบริการไม่รู้ด้วยความชัดเจน โดยใช้ภาษาที่แสดงถึงความเห็นอกเห็นใจ และต้องการช่วยเหลืออย่างแท้จริง

9. การพัฒนาเทคโนโลยี เทคโนโลยีหมายถึง เครื่องมือ หรือเทคนิควิธีในการให้บริการ เช่น การติดประกาศข่าวประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่าย มองเห็นได้อย่างชัดเจน มีการพัฒนาเครื่องมือและช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้ง

10. การติดตามประเมินผล และมาตรการประกันคุณภาพการให้บริการ การบริการควรมีการติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นและผลสะท้อนกลับว่า มีเรื่องใดที่ควรปรับปรุงและแก้ไขบ้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

แม้ว่า Service Self จะเป็นเรื่องใหม่สำหรับใครหลาย ๆ คน แต่คงไม่ใช่เรื่องยากเกินกำลังที่จะทำ เพื่อให้การบริการของเราสามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้อย่างเต็มที่ต่อไป



สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

ครั้งที่ 1/2557 วันที่ 21 มกราคม 2557

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการนั้น ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. อนุมัติให้ กปภ. ออกงบการเงิน 2 ไตรมาส ประจำปีงบประมาณ 2556 และเห็นชอบ ให้ผู้ว่าการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นผู้ลงนามในงบการเงินฉบับสมบูรณ์ของ กปภ. และอนุมัติ ให้ กปภ. นำเงินรายได้ส่งรัฐระหว่างกาลจำนวนเงิน 1,357.10 ล้านบาท และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
2. อนุมัติในหลักการให้คณะกรรมการ กปภ. คณะผู้บริหารระดับสูงและผู้ประสานงานเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ราชอาณาจักรสเปนและสาธารณรัฐโปรตุเกส ระหว่างวันที่ 1 - 9 มีนาคม 2557 โดย กปภ. เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางทั้งหมด
3. เห็นชอบให้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการ กปภ. จากเดิมวันพุธที่ 3 ของทุกเดือนเป็นวันอังคารที่ 3 ของทุกเดือน เวลา 09.00 น.

เรื่องเพื่อทราบ

รับทราบการติดตามสถานการณ์น้ำดิบ ปี 2557 และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

ครั้งที่ 2/2557 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการนั้น ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. ให้ กปภ. ตีอรรถราคางานจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จากบริษัท ทิพากร จำกัด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาอนุมัติต่อไป
2. ให้ กปภ. ตีอรรถราคางานจ้างเหมาก่อสร้างปรับปรุงขยายการประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิทยา (มาบยางพร-ปลวกแดง) อำเภอบางละมุง-ปลวกแดง จังหวัดชลบุรี จากกิจการร่วมค้ากฤษสินบ้านค่าย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาอนุมัติต่อไป
3. รับทราบและเห็นชอบกับการวินิจฉัยของคณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. ว่า การอุทธรณ์ทั้ง 3 ราย (1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สงขลา ซีเอ็ม คอนสตรัคชั่น (2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี พี พี คอน และ (3) บริษัท โมวิก อินเตอร์เทรด (ภาคใต้) จำกัด และนางสาวพรนัชชา ศิริวัฒน์ ฟังไม่ขึ้น ให้ยกอุทธรณ์
4. รับทราบและเห็นชอบกับการวินิจฉัยของคณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. ว่า การอุทธรณ์ของบริษัท กรุงเทพคอนกรีต (1989) จำกัด ฟังไม่ขึ้น ให้ยกอุทธรณ์
5. รับทราบและเห็นชอบกับการวินิจฉัยของคณะกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. ว่า การอุทธรณ์ของนางพูนทรัพย์ สุขเกษมและนางสาวเอี่ยมพร คลังสมบัติ ฟังไม่ขึ้น ให้ยกอุทธรณ์

6. อนุมัติร่างระเบียบ กปภ. ว่าด้วยการลาของพนักงาน (ฉบับที่...) พ.ศ. ร่างระเบียบ กปภ. ว่าด้วยการลาของลูกจ้าง (ฉบับที่...) พ.ศ. และร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการจ้างลูกจ้างพื้นที่พิเศษ (ฉบับที่...) พ.ศ.
7. เห็นชอบแนวทางในการประเมินผลองค์กรของ กปภ. ตามระบบ SEPA และปรับปรุงประสิทธิภาพของการกำกับดูแล หรือการนำองค์กรของคณะกรรมการ ในปี 2557
8. รับทราบแผนปฏิบัติการของ กปภ. เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2558 ตามที่ กปภ.เสนอ และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ.ไปพิจารณาดำเนินการ และให้นำเสนอขอความเห็นชอบในการประชุมครั้งต่อไป
9. อนุมัติให้ กปภ.จ่ายเงินรางวัลผลงานนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2556 เป็นวงเงิน 590,000 บาท (เงินห้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
10. ให้ กปภ.นำเรื่องขออนุมัติเข้าที่ดินทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เพื่อก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปาของสำนักงานประปาพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เสนอคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ.พิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ.พิจารณาอนุมัติต่อไป
11. อนุมัติให้ กปภ.ดำเนินการวางท่อภายในและติดตั้งมาตรวัดน้ำ ขนาด 4 นิ้ว สำหรับพระตำหนัก ฤติวนาลัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปราณบุรี โดยเบิกจ่ายจากงบสำรองบทำการประจำปี 2557 หมดเงินบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ จำนวน 296,790.18 บาท (เงินสองแสนเก้าหมื่นหกพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทสิบแปดสตางค์) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
12. อนุมัติเบิกจ่ายดอกผลจากกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ จำนวนเงิน 11,200,000 บาท(เงินสิบเอ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เพื่อใช้ในโครงการ PWA น้ำดื่มโรงเรียน และบริจาคตู้ต้มน้ำดื่มให้เป็นทรัพย์สินของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในจังหวัดขอนแก่นและอุดรธานี
13. อนุมัติให้คณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหารระดับสูงและผู้ประสานงาน กปภ. จำนวน 19 คน เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ราชอาณาจักรสเปน และสาธารณรัฐโปรตุเกส ระหว่างวันที่ 1 - 9 มีนาคม 2557

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ กปภ. ประจำเดือนพฤศจิกายน 2556 เดือนธันวาคม 2556 และเดือนมกราคม 2557
2. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. ไตรมาส 1/2557
3. รับทราบผลการดำเนินงาน CSR ปี 2556 และแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2556 - 2559 ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2559 (ทบทวนปี 2557 - 2559)
4. รับทราบคำพิพากษาศาลปกครองกลางคดีหมายเลขคดีที่ 233/2555 หมายเลขแดงที่ 2069/2556 ระหว่างนายชลอ รับทอง กับพวกผู้ฟ้องคดี และคณะกรรมการ กปภ. ผู้ถูกฟ้องคดี และรับทราบการดำเนินการรื้อถอนท่อประปาออกจากที่ดินของนายชลอ รับทอง กับพวกพร้อมปรับสภาพที่ดิน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
5. รับทราบรายงานผลการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปีงบประมาณ 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เบิกจ่ายได้ร้อยละ 13
6. รับทราบรายงานสถานะทางการเงินของกองทุนเงินประกันการใช้น้ำและดอกผลจากกองทุน เงินประกันการใช้น้ำ ณ สิ้นไตรมาส 1 ประจำปีงบประมาณ 2557
7. รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ กปภ. ไตรมาส 3 ปีบัญชี 2556 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2556)
8. รับทราบรายงานความก้าวหน้างานก่อสร้างโครงการที่มีงบลงทุนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 67 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปีงบประมาณ 2557

ครั้งที่ 3/2557 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. เห็นชอบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ของบริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด โดยให้ผู้แทนของ กปภ. ที่ผู้ว่าการมอบหมายเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 มีนาคม 2557 และให้ใช้ดุลพินิจในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตามที่เห็นสมควร โดยการใช้ดุลพินิจดังกล่าวจะต้องไม่กระทบหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อ กปภ. และเห็นชอบให้แต่งตั้งนายถาวร นิติภาวะชน รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4) เป็นกรรมการบริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด เป็นเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2557 เป็นต้นไป เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทที่ กปภ. ถือหุ้นฯ อีกวาระหนึ่ง
2. เห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กปภ. เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2558 จำนวน 2,290 โครงการ รวมงบประมาณ 23,625.128 ล้านบาท



อาเซียนบวก 6 Asean +6



อาเซียนบวก 6 (Asean +6) หรือ FTA ASEAN PLUS 6

คือ กลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นสมาชิกในอาเซียน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศบรูไน ประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศเมียนมาร์ และเพื่อนบ้านในเอเชียและโอเชียเนียอีก 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย ประเทศอินเดีย และประเทศนิวซีแลนด์

การรวมกลุ่มครั้งนี้จะมีรูปแบบการเจรจาต่อรองที่ครอบคลุมทั้งด้านการเปิดตลาด สินค้า บริการ และการลงทุน โดยได้แบ่งกลุ่มการพัฒนาประเทศเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพัฒนาน้อยที่สุด มี สปป.ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม ซึ่งจะได้รับแต้มต่อด้านกำหนดเวลาการลดภาษียาวกว่ากลุ่มอื่น ระดับพัฒนาสูงสุด มีสิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มาเลเซีย บรูไน ซึ่งจะนำร่องเปิดเสรีเร็วกว่า และกลุ่มพัฒนาระดับปานกลาง มีจีน ไทย อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ต้องหารือเพื่อต่อรองเงื่อนไขกันอีกครั้งในโอกาสต่อไป

ก่อนที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations : ASEAN) หรือ ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 เราทุกคนควรรู้จักเกร็ดข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับอาเซียนให้มากขึ้น วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ขอนำเสนอข้อมูลของ “อาเซียน+6” ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนและนอกภูมิภาคอีก 6 ประเทศ

+ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งอาเซียน +6 +

“อาเซียน +6” คือ การรวมกลุ่มของ 16 ประเทศ ที่ประกอบไปด้วยกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ได้แก่ บรูไนดารุสซาลาม, พม่า, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย, ลาว, สิงคโปร์, ไทย และเวียดนาม รวมกับประเทศที่อยู่นอกอาเซียนอีก 6 ประเทศ คือ จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์ และอินเดีย ซึ่งหากนับจำนวนประชากรในกลุ่มนี้แล้ว จะพบว่า อาเซียน +6 มีประชากรรวมกันกว่า 3 พันล้านคน หรือคิดเป็น 50% ของประชากรโลกเลยทีเดียว

สำหรับสาเหตุที่อาเซียนจะต้องรวมกลุ่มกับอีก 6 ประเทศนอกอาเซียน คือ การรวมกลุ่มอาเซียน +6 นี้ สามารถเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มในการลงทุน การการค้า ฯลฯ ให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันกับภูมิภาคอื่น ๆ เช่น สหภาพยุโรป นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมทำข้อตกลงการเปิดการค้าเสรี ด้วยการจัดตั้งประชาคมอาเซียนขึ้น พร้อมกับการผนวกกำลังของแต่ละกลุ่มการค้าเข้าด้วยกัน เพื่อให้กลุ่มประเทศอาเซียนสามารถดำเนินเศรษฐกิจได้อย่างมั่นคงยิ่งขึ้น

+ ความเป็นมาของ อาเซียน +6 +

ที่มาของแนวคิด “อาเซียน +6” นี้ เริ่มขึ้นครั้งแรกในระหว่างการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AEM-METI) และ AEM+3 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2549 โดยญี่ปุ่นเสนอให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญภาควิชาการ

(Track II) ของกลุ่มประเทศ East Asia Summit (EAS ประกอบด้วย อาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย) ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง **Comprehensive Economic Partnership in East Asia (CEPEA)** ซึ่งเป็น FTA ระหว่างประเทศอาเซียน+6 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์)

จากนั้นในการประชุม East Asia Summit ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2550 ณ เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ที่ประชุมก็มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการศึกษาเรื่องดังกล่าว โดยประเทศญี่ปุ่นได้จัดประชุมร่วมกันระหว่างนักวิชาการซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละประเทศครั้งแรกในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550 เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศอาเซียน+6 (CEPEA)

ทั้งนี้ กลุ่มนักวิชาการได้ประชุมร่วมกันทั้งหมด 6 ครั้ง ระหว่างปี พ.ศ. 2550 - พ.ศ. 2551 ก่อนจะได้ผลสรุปว่า หากมีการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศอาเซียน+6 (CEPEA) จะทำให้เกิดความสะดวกในด้านการค้าและการลงทุน ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ พลังงาน สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งกลุ่มผู้เชี่ยวชาญได้มีมติให้ศึกษาความเป็นไปได้เกี่ยวกับการจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศอาเซียน+6 (CEPEA) ในระยะที่ 2 โดยเน้นเรื่อง **ความร่วมมือ (Cooperation), การอำนวยความสะดวก (Facilitation) และการเปิดเสรี (Liberalization)** ที่จะช่วยสร้างความสามารถของประเทศสมาชิก เพื่อรองรับการเปิดเสรีภายใต้อาเซียน+6 (CEPEA)

ในการประชุมเมื่อวันที่ 13 - 16 สิงหาคม พ.ศ. 2552 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญก็ได้ข้อสรุปว่า **การจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศอาเซียน+6 (CEPEA) ควรให้ความสำคัญเรื่องความร่วมมือเป็นอันดับแรก** พร้อมกับเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละประเทศ รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Transfer of Technology) และสร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งควรพิจารณาจัดตั้งกองทุนเอเชียตะวันออก เพื่อช่วยรองรับโครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น และสร้างพื้นฐานสำหรับการพัฒนาต่อไป

+ ประโยชน์ของการรวมกลุ่มอาเซียน +6 +

จากรายงานการศึกษาของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เมื่อปี พ.ศ. 2551 และ พ.ศ. 2552 พบว่า การจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศอาเซียน+6 (CEPEA) จะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของประเทศเอเชียตะวันออกเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 2.11% หรือหากวัดเฉพาะประเทศสมาชิกอาเซียนแล้ว ค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะเพิ่มขึ้น 3.83% และเมื่อดูในส่วนของประเทศไทยแล้วจะพบว่า ค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจะเพิ่มขึ้นถึง 4.78% ในขณะที่ประเทศ+6 มีค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น 2.6% นอกจากนี้ อาเซียน+6 จะช่วยปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศสมาชิก ดังนี้



1. ขยายอุปสงค์ภายในภูมิภาค (Domestic demand within the region)
2. เพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยเน้นความชำนาญในการผลิตสินค้าของแต่ละประเทศ (Product specialization)
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้มีการเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศสมาชิก โดยเฉพาะเรื่อง Logistics ซึ่งการพัฒนาเหล่านี้จะนำไปสู่การลดช่องว่างของระดับการพัฒนาในแต่ละประเทศสมาชิก รวมถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ CEPEA จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกรรมทางการค้าลง อันเนื่องมาจากกฎระเบียบที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (Harmonized market rules) จะเห็นได้ว่า หัวใจสำคัญที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันเป็นอาเซียน+6 ก็คือ ผลประโยชน์ทางด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจ รวมทั้งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก ซึ่งแน่นอนว่า การรวมกลุ่มนี้จะช่วยให้ประเทศสมาชิกได้ประโยชน์มหาศาล อีกทั้งยังเป็นการยกระดับขีดความสามารถของแต่ละประเทศให้สูงขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันกับภูมิภาคอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี

ข้อมูลจาก www.kapook.com



เติมใจให้กัน (Home Care)

...แคร์ลูกค้าถึงหน้าบ้าน

การใส่ใจลูกค้าดูญาติมิตร เป็นแนวทางหนึ่งในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าของ กปภ. โดยมีโครงการที่โดดเด่นเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า ได้แก่ โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ที่ผู้จัดการ กปภ. ทั้ง 233 สาขา จะเป็นผู้นำทีมงานด้านต่าง ๆ ทั้งทีมบริการ ทีมค้นหาปัญหาเสีย ทีมซ่อมบำรุง และทีมลูกค้าสัมพันธ์ ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้าประชาชน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ Corporate Social Responsibility - CSR ของ กปภ. โดยเป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงาน กปภ. ให้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่งด้วย

โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ยังมุ่งเน้นด้านการให้ความช่วยเหลือประชาชน โดยให้บริการด้านการตรวจสอบ ซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านของลูกค้าให้ถูกหลักสุขอนามัยโดยไม่คิดค่าแรง เพื่อเป็นการแสดงความเอื้ออาทรและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและ กปภ. นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่ กปภ. จะสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำกลับไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ. สาขาต่าง ๆ ได้ออกพบปะลูกค้าในโครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ดังนี้



สาขาทาก
7 มกราคม 2557



สาขากำแพงเพชร
8 มกราคม 2557



สาขาโชคชัย
9 มกราคม 2557



สาขาเชียงใหม่ (พ)
9 มกราคม 2557



สาขาฉะเชิงเทรา
9 มกราคม 2557



สาขาลาดยาว
10 มกราคม 2557



สาขาพะเยา
13 มกราคม 2557



สาขาฉะเชิงเทรา
14 มกราคม 2557



สาขาประจวบคีรีขันธ์
14 มกราคม 2557



สาขารยอง
15 มกราคม 2557



สาขาศักดิ์
15 มกราคม 2557



สาขากันแวง
15 มกราคม 2557



สาขาคะพอนหิน
15 มกราคม 2557



สาขาเมืองพล
17 มกราคม 2557



สาขาเกาะคา
17 มกราคม 2557



สาขากันผือ
17 มกราคม 2557



สาขาพังงา
21 มกราคม 2557



สาขากันไผ่
21 มกราคม 2557



สาขาเทิง
21 มกราคม 2557



สาขากันแวง
1 มกราคม 2557



สาขากันปาง
22 มกราคม 2557



สาขากันบาดาล
24 มกราคม 2557



สาขากันบุรี
24 มกราคม 2557



สาขากันหะชัย
24 มกราคม 2557



สาขากันฉาง
29 มกราคม 2557



สาขากันรณภูมิ
29 มกราคม 2557



สาขากัน
30 มกราคม 2557



สาขากันแคว
31 มกราคม 2557



สาขากันน้ำประแสร์
31 มกราคม 2557



สาขากันประเทศ
4 กุมภาพันธ์ 2557



สาขากันสงคราม
5 กุมภาพันธ์ 2557



สาขากันสะพุง
6 กุมภาพันธ์ 2557



สาขากันอุดรธานี (พ)
7 กุมภาพันธ์ 2557



สาขากันเลย
7 กุมภาพันธ์ 2557



สาขากันแม่สาย
7 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาปทุมธานี
8 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาสมเด็จ
11 กุมภาพันธ์ 2557



สาขานานา
13 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาวิเศษชัยชาญ
13 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาโพธิ์ทอง
17 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาพญา (พ)
19 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาลองหลวง
19 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาฝาง
19 กุมภาพันธ์ 2557



สาขานมอ
20 กุมภาพันธ์ 2557



สาขามแพ
20 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาจุน
20 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาแหลมฉบัง
21 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาท่าวังผา
22 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาเสนา
24 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาเชียงราย
26 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาสระแก้ว
28 กุมภาพันธ์ 2557



สาขาด่านขุนทด
4 มีนาคม 2557



สาขาปักธงชัย
4 มีนาคม 2557



สาขาโนนสูง
5 มีนาคม 2557



สาขาทุ่งเสลี่ยม
5 มีนาคม 2557



สาขาลองใหญ่
6 มีนาคม 2557



สาขาหนองบัวแดง
13 มีนาคม 2557



สาขานราธิวาส
20 มีนาคม 2557



สาขาเรือสำเภา
20 มีนาคม 2557



บำบัดทุกข์ บำรุงสุข บริการเคลื่อนที่ สร้างรอยยิ้มให้ลูกค้า



โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และโครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” เป็นโครงการที่หน่วยงานภาครัฐ จะนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับขอติดตั้งน้ำประปา รับบริการเปลี่ยนชื่อ/โอนมิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปา จัดบูธนิทรรศการ พร้อมแจกน้ำดื่มให้บริการลูกค้าประชาชนที่มาใช้บริการ

ทั้งนี้ แนวทางการให้บริการลูกค้าและประชาชนของ กปภ. สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มัน-เพื่อปวงชน” ที่เน้นการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งก็คือ “น้ำประปา” ที่สะอาดใส ได้มาตรฐาน ได้ส่งผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า

กปภ.สาขาต่าง ๆ ได้มุ่งมั่นให้บริการลูกค้าและประชาชนมาโดยตลอด เพื่อสร้างรอยยิ้มให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดย มี กปภ.สาขา ที่ออกหน่วยบริการ ดังนี้



สาขาไชชัย
9 มกราคม 2557



สาขาพิทย (พ)
15 มกราคม 2557



สาขาหนองเรือ
15 มกราคม 2557



สาขานิสนิคม
17 มกราคม 2557



สาขาศรีสุทธารักษ์
17 มกราคม 2557



สาขาศรีสงคราม
20 มกราคม 2557



สาขาทองปราง
16 มกราคม 2557



เขต 7 และสาขาทองปราง
21 มกราคม 2557



สาขารังสิต (พ)
22 มกราคม 2557



สาขาศรีสุทธารักษ์
22 มกราคม 2557



สภาสุวรรณภูมิ
22 มกราคม 2557



กปภ. เขต 9
22 มกราคม 2557



สภาลพบุรี
23 มกราคม 2557



สภามงกุฎ
23 มกราคม 2557



กปภ. เขต 7 และสภามงกุฎ
24 มกราคม 2557



สภาเกิน
28 มกราคม 2557



สภาทุ่งเสลี่ยม
28 มกราคม 2557



สภามงกุฎ
1 กุมภาพันธ์ 2557



กปภ. เขต 7 และสภามงกุฎ
7 กุมภาพันธ์ 2557



สภาลาดยาว
7 กุมภาพันธ์ 2557



สภาทุ่งเสลี่ยม
18 กุมภาพันธ์ 2557



สภามงกุฎ
19 กุมภาพันธ์ 2557



สภาพิจิตร
19 กุมภาพันธ์ 2557



สภาด่านขุนทด
19 กุมภาพันธ์ 2557



สภาออด
19 กุมภาพันธ์ 2557



สภามงกุฎ
20 กุมภาพันธ์ 2557



สภาปทุมธานี
20 กุมภาพันธ์ 2557



สภาชนบท
7 มีนาคม 2557



สภาแม่จาง
12 มีนาคม 2557



สภามงกุฎ
13 มีนาคม 2557



สภาด่านช้าง
19 มีนาคม 2557



สภาปทุมธานี
20 มีนาคม 2557



สภาสามพราน
20 มีนาคม 2557



สภาท่ามะกา
20 มีนาคม 2557



$$E=mc^2$$



โรงเรียนประหยัดน้ำ หยุดวิกฤติภัยแล้ง



แล้วก็ถึงฤดูกาลของภัยแล้ง ที่มาเยือนเร็วกว่าทุกปีและดูเหมือนว่าจะแล้งหนักและแล้งนานกว่าปีก่อน ๆ ส่งผลกระทบต่อประชาชนที่ขาดแคลนน้ำในการอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการเกษตรที่ไม่มีแหล่งน้ำในการทำเกษตร และเกิดการแย่งชิงน้ำขึ้นในหลายพื้นที่ ทำให้ทุกภาคส่วนต้องหันมาร่วมมือกันแก้ปัญหาสถานการณ์กันยกใหญ่ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหลายหน่วยงานพยายามช่วยเหลือด้วยการนำรถน้ำไปแจกจ่ายให้ประชาชนได้น้ำกินน้ำใช้เพื่อบรรเทาทุกข์ก็ตาม แต่ก็ยังไม่ใช่วิธีการแก้ปัญหาที่ยั่งยืน ซึ่งสิ่งสำคัญที่สุดก็คือ “ทุกคนต้องใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า!!!”

การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักในปัญหาดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยในส่วนของ การรับมือกับสถานการณ์ภัยแล้งนั้น ก็ได้มีมาตรการและแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้ประชาชนลูกค้าผู้ใช้น้ำต้องได้รับผลกระทบ ในขณะเดียวกันก็ร่วมปลูกฝังพฤติกรรมการใช้น้ำผ่านโครงการ “โรงเรียนประหยัดน้ำ” โดยใช้เยาวชนเป็นสื่อกลางในการบอกต่อไปยังผู้ปกครองให้ร่วมกันประหยัดรู้จักรักษาทรัพยากรน้ำ ซึ่งจะมีที่เลี้ยวจาก กปภ. ทำหน้าที่สอนเยาวชนเหล่านั้นทั้งในและนอกห้องเรียนโดยมีเนื้อหาสาระ อาทิ การอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ กระบวนการผลิตและส่งจ่ายน้ำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การหาจุดรั่วไหล การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การใช้น้ำอย่างประหยัด ฯลฯ พร้อมพามาชมกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำของ กปภ. หลังจากนั้น ก็ฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์โดยการเขียนคำขวัญส่งเข้าร่วมประกวดชิงรางวัล และนำคำขวัญที่ชนะเลิศไปติดป้ายไว้ภายในบริเวณโรงเรียนให้บุคคลอื่นเกิดการจดจำ และนำไปสู่พฤติกรรมประหยัดน้ำต่อไป

กปภ. มั่นใจว่าแม้จะเข้าสู่ภาวะวิกฤติขาดแคลนน้ำ จะแล้งหนักหรือแล้งหน้าไหน โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำที่ กปภ. สร้างสรรค์ขึ้น จะช่วยลดภาวะความเสี่ยงของภัยแล้งในอนาคตได้อย่างแน่นอน ล่าสุดโรงเรียนประหยัดน้ำสามารถขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้นเป็น 182 แห่งแล้ว โดยมีสาขาที่เพิ่มขึ้นดังนี้

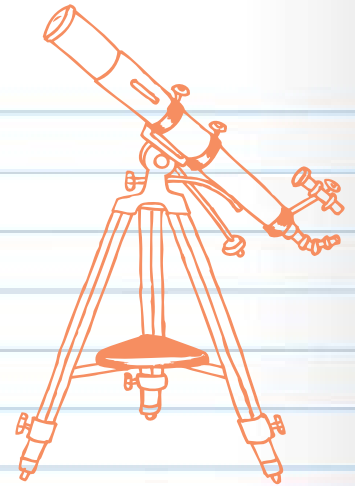


1. โรงเรียนคณพิสิฐวิทยา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาด่านขุนทด

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 179

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 10 มกราคม 2557

- ชนะเลิศ เด็กหญิงศิริประภา หงษ์ทอง
“โลกจะสดใส น้ำจะสดใส หากทุกคนร่วมใจ ช่วยกันประหยัด”
- รองอันดับ 1 เด็กหญิงธัญชนก ตีขุนทด
“ทุกหยดของ “น้ำ” มีค่า จงช่วยกันรักษา เพื่อชีวาของทุกคน”
- รองอันดับ 2 เด็กชายพัทธดนย์ ชัยรัตน์พิพัฒน์
“หลักล้านพลัง ร่วมช่วยปลูกฝัง “รักษน้ำ รักษาโลก”



2. โรงเรียนถนนศรีศึกษา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเบตง

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 180

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 14 มกราคม 2557

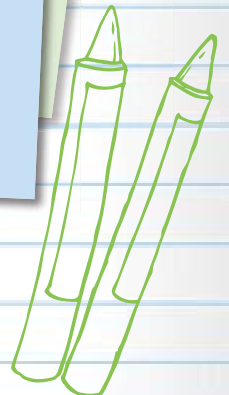
กลุ่มภาษาไทย

ประถมศึกษาตอนต้น

- ชนะเลิศ เด็กหญิงณัฐรัตน์ เจโตวิมุติ
“ประหยัดน้ำคนละนิด ชุบชีวิตไทยทั้งชาติ”
- รองอันดับ 1 เด็กหญิงฉันทิพย์ วงศ์เสาวภาคย์กุล
“น้ำมีประโยชน์ โปรดอย่าใช้ให้สิ้นเปลือง”
- รองอันดับ 2 เด็กหญิงจารุภา โพธิ์สิกร
“น้ำทุกหยดมีคุณค่า รู้รักษาใช้อย่างประหยัด”

ประถมศึกษาตอนปลาย

- ชนะเลิศ เด็กหญิงพิมมาดา เจริญพัฒนชัย
“น้ำมีคุณค่า อย่าใช้ให้หมดไป”
- รองอันดับ 1 เด็กหญิงสุทธวีร์ โชติรัตน์
“เราใช้น้ำดำรงชีวิต ควรคิดสักนิดก่อนใช้น้ำ”
- รองอันดับ 2 เด็กหญิงกัญญภัส แสงจำ
“น้ำเป็นสิ่งจำเป็นต่อทุกชีวิต ควรคิดจะประหยัด”



มัธยมศึกษาตอนต้น

- ชนะเลิศ เด็กหญิงอัมพร งามดี
“ขาดน้ำ ขาดชีวิต ช่วยกันคิด ช่วยกันประหยัด”
- รองอันดับ 1 เด็กหญิงธัญลักษณ์ เลี้ยงพันธ์เจริญ
“ทุกหยด น้ำมีค่ามหาศาล ควรใช้อย่างพอเพียง”
- รองอันดับ 2 เด็กชายนทีเทพ แซ่ฟู่
“ทรัพยากรน้ำมีวันหมด ใช้ทุกหยดอย่างรู้คุณค่า”

กลุ่มภาษาต่างประเทศ

ประถมศึกษาตอนต้น

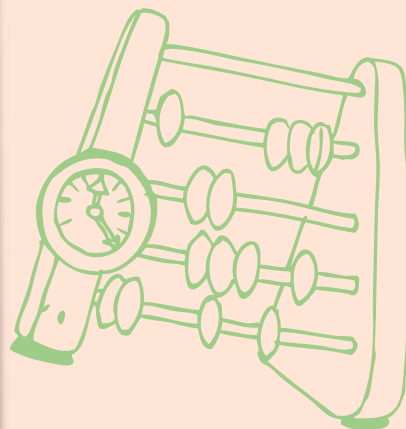
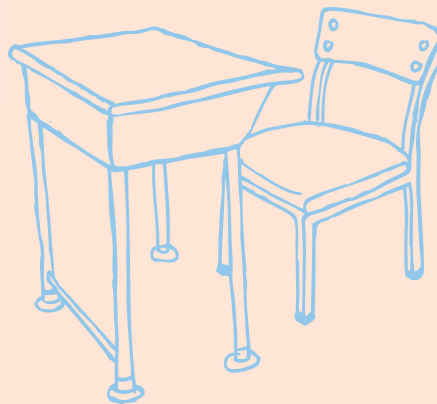
- ชนะเลิศ เด็กชายพัชรพล แซ่หลิน
“Water is life, don't waste a drop”
- รองอันดับ 1 เด็กหญิงเขมิกา คำดี
“Use water wisely, save our environment”
- รองอันดับ 2 เด็กหญิงณัตตกร วรรณโวหาร
“Wrap the world with care, save every drops of water”

ประถมศึกษาตอนปลาย

- ชนะเลิศ เด็กหญิงทยาภา วงศ์วัฒนากุล
“Save water, Save life”
- รองอันดับ 1 เด็กหญิงสุทธวีร์ โชติรัตน์
“Should think a little before using water”
- รองอันดับ 2 เด็กหญิงปภาดา อุดมวงศ์ศักดิ์
“Water save life”

มัธยมศึกษาตอนต้น

- ชนะเลิศ เด็กชายเมธา เมืองประเสริฐ
“Use the water wisely, for the sake of your country”
- รองอันดับ 1 เด็กหญิงพรธนา คีตะโสภณ
“Save water, long the world life”
- รองอันดับ 2 เด็กชายจิระพงศ์ กองสมบัติเจริญ
“When you conserve water you conserve life”



3. โรงเรียนบ้านบางน้ำจืด : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสมุทรสาคร

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 181

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2557

ชนะเลิศ เด็กหญิงชนากานต์ พงษ์พันธ์

“น้ำคือชีวิต รู้คิดรู้ใช้ ทุกคนร่วมใจ อย่าใช้สิ้นเปลือง”

รองอันดับ 1 นางสาวสาวิตรี สัจจันหล้า

“น้ำคือชีวิต ควรคิดรักษา มองเห็นคุณค่า ก่อนน้ำหมดไป”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงรมิดา มีบุญธรรม

“ทุกหยดมีค่า ลูกหลานจำไว้ น้ำนี้ของไทย อย่าใช้สิ้นเปลือง”



4. โรงเรียนบ้านเพลิณวัฒนา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอ้อมน้อย

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 182

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 4 กุมภาพันธ์ 2557

ชนะเลิศ เด็กหญิงกัลยากร แคมด้า

“น้ำนั้นมีค่า ช่วยรักษา เพื่อโลกเรา”

รองอันดับ 1 เด็กชายวันชนะ คินขุนทด

“ช่วยตน ช่วยรัฐ ช่วยประหยัดน้ำประปา”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงนลธิดา หอมดวง

“น้ำคือชีวิต มิตรแท้ทั่วโลก ใครก็ต้องใช้ ไม่เปิดน้ำทิ้ง”





CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก ร่วมกิจกรรม “ธรรมะและการทำงานบริการสังคมแบบกลุ่ม” โดยสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดตาก เพื่อให้ผู้ถูกคุมประพฤติ ผู้เข้ารับการฟื้นฟูสมรรถภาพ ผู้ติดยาเสพติด อาสาสมัครคุมประพฤติ เครือข่ายยุติธรรม ชุมชนและประชาชนร่วมทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์พัฒนาทำความสะอาด พร้อมมอบน้ำดื่ม จำนวน 100 ขวด ณ วัดดอนแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดตาก เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฉาง นำรถบรรทุกน้ำให้บริการประชาชน บริเวณหมู่ที่ 7 เขาภูธร หมู่บ้านทรัพย์สมบูรณ์ หมู่บ้านเดิมทรัพย์ หมู่บ้านรามนุช และหมู่บ้านสิริศา 15 เนื่องจากเครื่องสูบน้ำ สถานีจ่ายน้ำเขาภูธรชำรุดระหว่างวันที่ 24 - 25 มกราคม 2557



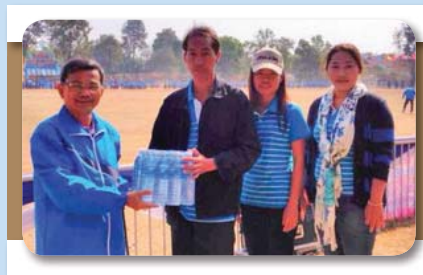
การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ศูนย์ฝึกอาชีพเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ อําเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ณ ศูนย์ฝึกอาชีพเฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ร่วมงาน “วันคล้ายวันสถาปนา กรมทหารพรานที่ 12 ครบรอบปีที่ 31” ของหน่วยเฉพาะกิจ กรมทหารพรานที่ 12 ซึ่งนายปราโมทย์ ฉันทะ ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี และนายสกล ถุงทรัพย์ หัวหน้างาน 8 งานบริการฯ ได้รับเกียรติเป็นผู้มีสิทธิได้รับและประดับเครื่องหมายแสดงความสามารพพิเศษจูงมกิตติมศักดิ์ และเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ พร้อมทั้งรับมอบประกาศนียบัตร จากพลโท ธีรชัย นาควานิช แม่ทัพภาคที่ 1 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแหลมฉบัง มอบน้ำดื่ม จำนวน 720 ขวด ให้แก่กองสวัสดิการสังคม ฝ่ายพัฒนาชุมชน ในโครงการ “ฝึกอบรมสัมมนา และศึกษาดูงานของผู้นำชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง” เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง มอบน้ำดื่ม จำนวน 400 ขวด เนื่องในงานแข่งขันกีฬาภายใน โรงเรียนชุมพวงศึกษา อําเภอุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ณ สนามกีฬาโรงเรียนชุมพวงศึกษา อําเภอุมพวง จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา มอบน้ำดื่ม จำนวน 2,400 ขวด ให้แก่วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรม “รวมพลัง สร้างคน สร้าง : แปดริ้วโมเดล” เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ที่ว่าการอําเภอลำลูกกา เพื่อใช้ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ที่ว่าการอําเภอลำลูกกา เพื่อใช้ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 3,600 ขวด ให้แก่เทศบาลเมืองอุบลราชธานี และหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ เพื่อนำไปร่วมขบวนแห่งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ประจำปี 2557 ระหว่างวันที่ 15 - 23 กุมภาพันธ์ 2557 ณ เทศบาลอำเภอเมืองอุบลราชธานี และหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากท่อ มอบน้ำดื่ม จำนวน 240 ขวด ให้แก่ อบต.หนองปลาไหล เพื่อสนับสนุนการจัดงาน “มหัศจรรย์ดินดอนทิวเขาเมืองเพชร ประจำปี 2557” เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดี นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และนักเรียนที่ช่วยเหลือกิจกรรมดีเด่น ในพิธีมอบทุนการศึกษาประจำปี 2556 โครงการ “สานฝันแบ่งปันน้ำใจ” ให้แก่โรงเรียนเทศบาล 4 และโรงเรียนเทศบาล 5 อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุโขทัย บริจาคโลหิต ให้แก่เหล่ากาชาด ณ หอประชุมมหาดไทย 100 ปี อำเภอสวี จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยตามโรงพยาบาลในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุพรรณบุรี มอบน้ำดื่ม จำนวน 900 ขวด ให้แก่กองบังคับการ กองอาสารักษาดินแดน จังหวัดสุพรรณบุรี เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนากองอาสารักษาดินแดน เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขานครนายก มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด เพื่อใช้ในการแข่งขันวิ่งมาราธอน “เชื่อนขุนด่านปราการชลมาราธอน” ครั้งที่ 8 ณ บริเวณเขื่อนขุนด่านปราการชล ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ มอบน้ำดื่มให้แก่ประชาชนในงานพิธีโรงเรียนงานนมัสการพระมงคลมิ่งเมือง ประจำปี 2557 ณ พุทธอุทยานพระมงคลมิ่งเมือง ตำบลปทุม อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวลำภู มอบจักรยานและอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียนบ้านวังโพธิ์ ต.น้ำเกลี้ยง หมู่ที่ 8 บ้านวังโพธิ์ ตำบลโนนสะอาด อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดหนองบัวลำภู พร้อมมอบทุนการศึกษาให้แก่แก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 20,000 บาท เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 ร่วมบริจาคปัจจัย
งานทำบุญโรงพยาบาล ณ วัดหนองป่าพง ในกิจกรรม
งานปฏิบัติธรรมประจำปี วัดหนองป่าพง ตำบล
โนนผึ้ง อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี
ระหว่างวันที่ 12 - 17 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเล็งนกทา มอบ
น้ำดื่มให้แก่ประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม
“โครงการยามฟี่-ยามน้อง” ร่วมกับโครงการ
หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (พอ.สว.) ณ โรงเรียนบ้าน
ดอนฮี ตำบลสวาท อำเภอเล็งนกทา จังหวัด
ยโสธร เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเดชอุดม มอบ
น้ำดื่มให้แก่วิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม เพื่อนำไป
สนับสนุนโครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอลวิทยาลัย
เทคนิคเดชอุดม เพื่อเสริมสร้างสุขภาพพลานามัย
ของเยาวชน ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์



การประปาส่วนภูมิภาคสาขามหาชนะชัย มอบ
น้ำดื่มให้แก่เทศบาลตำบลฟ้าหยาด ร่วมการจัด
งานประเพณีแห่มาลัยของอำเภอมหาชนะชัย
ประจำปี 2557 ณ บริเวณสนามที่ว่าการอำเภอมหา
ชนะชัย จังหวัดยโสธร ระหว่างวันที่ 11 - 13
กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะคา เข้าร่วมในงานรัฐพิธี “วันยุทธหัตถี” สมเด็จพระนเรศวร
มหาราช ประจำปี 2557 ณ บริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช อำเภอ
เกาะคา จังหวัดลำปาง พร้อมตั้งจุดบริการน้ำดื่มฟรีเพื่อบริการประชาชน เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจอมทอง มอบ
น้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ร่วมงานพิธีเข้ากรรม
รุกขมูลของโรงพยาบาลจอมทองและคณะสงฆ์
อำเภोजอมทอง ณ สุสานบ้านดอยแก้ว ตำบล
ดอยแก้ว อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อ
วันที่ 20 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 มอบน้ำดื่ม
จำนวน 400 ขวดให้แก่ผู้แทนจากสมาคมศิษย์เก่า
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำ
ไปมอบให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการจัด
นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “อย่างพระบาท
ที่ยาตรา” ระหว่างวันที่ 22 - 28 มกราคม 2557
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล จังหวัดเชียงใหม่



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาน่าน มอบผ้าห่ม
กันหนาว จำนวน 2 ผืน สนับสนุนงานกาชาด
ประจำปี 2556 ณ งานผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่แตง มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,500 ขวด มอบให้ที่ว่าการอำเภอแม่แตง
เพื่อสนับสนุนงานร่วมรับเสด็จฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสเสด็จฯ
เยี่ยมศูนย์ฝึกอาชีพนักเรียนเก่าโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ภาค 3 ตำบลอินทิล อำเภอแม่แตง
จังหวัดเชียงใหม่ และเสด็จฯ เยี่ยมโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไลออนส์มหาจักร 9 ตำบลกี้ดช้าง
อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 21 มกราคม 2557

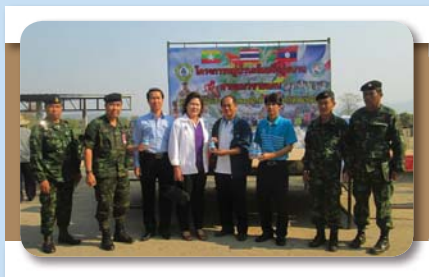




การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงราย มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด และจัดนิทรรศการร่วมงาน มหกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ ณ บ้านหนองหม้อ หมู่ที่ 9 ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจุน สนับสนุน พัฒน จำนวน 2 เครื่อง เพื่อเป็นของรางวัลให้กับ กิ่งกาชาดอำเภอจุน ในงาน “วันรณรงค์น้ำใจกาชาด ประจำปี 2557” เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สาย มอบ น้ำดื่ม จำนวน 250 ขวด เพื่อใช้ในการงานหมู่บ้าน เข้มแข็งชุมชนตามแนวชายแดน ณ จุดผ่อนปรน การค้าทำดินดำ บ้านป่าแดง หมู่ที่ 5 ตำบล เกาะช้าง อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสันกำแพง มอบ น้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด ให้แก่เทศบาลอำเภอ สันกำแพง เพื่อใช้ในโครงการแก้ไขปัญหามลพิษ หมอกควันไฟป่า อำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ ณ บริเวณลานหน้าหอประชุมศูนย์ ราชการเฉลิมพระเกียรติอำเภอสันกำแพง เมื่อ วันที่ 6 มีนาคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาทาก มอบน้ำดื่ม จำนวน 200 ขวด ให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบล วังหิน เพื่อนำไปมอบให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเดินเท้า ขึ้นสู่ยอดเขาพระเมรุ ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุพรรณบุรี มอบ น้ำดื่ม จำนวน 120 ขวด ให้แก่คณะกรรมการ วัดใหม่สุพรรณภูมิ ตำบลท่าพี่เลี้ยง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมวัน มาฆบูชา เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557



ชมรมแอโรบิค การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 จัดกิจกรรมการอ่านหนังสือ รวบรวมเงินทุน จากสมาชิกชมรมแอโรบิคเพื่อจัดซื้อหนังสือ อุปกรณ์การเรียน เพื่อมอบให้แก่สมาคมคาราวานหนังสือ พร้อมจัดเลี้ยงอาหารกลางวันและกิจกรรมนันทนาการ ณ โรงเรียนท่ามะเกลือ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่แตง มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ร่วมกับวัดทับเตือและกองพล ทหารราบที่ 7 ในพิธีอัญเชิญเคลื่อนย้ายพระบรมรูปพระนเรศวรมหาราช สมเด็จพระเอกาทศรถ และ พระพี่นางสุพรรณกัลยา ไปประทับ ณ คุ่มหลวงสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตำบลอินทิล อำเภอ แม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 26 มกราคม 2557



CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค



การประสานงานภูมิภาคสาขาพิกษา (ชั้นพิเศษ)
ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่โดยรถบริการเคลื่อนที่ PWA Moving Service บริเวณหน้าวัดราชวรวิหาร (วัดสะพานสี่) ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง และบริเวณหมู่บ้านกรุงไทย หมู่ที่ 7 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เพื่อรับชำระค่าน้ำประปา รับคำร้องขอติดตั้งและรับชำระค่าติดตั้งประปาใหม่ เมื่อวันที่ 22 มกราคม และ 6 กุมภาพันธ์ 2557

การประสานงานภูมิภาคสาขาอรัญประเทศ ให้การต้อนรับคณะครู และนักเรียนโรงเรียนอรัญประเทศ และคณะนักศึกษาและอาจารย์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ในโอกาสศึกษาดูงาน ณ สถานีผลิตน้ำบ้านด่าน การประสานงานภูมิภาคสาขาอรัญประเทศ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ และ 11 กุมภาพันธ์ 2557



การประสานงานภูมิภาคสาขาพนมสารคาม ได้ให้บริการรับคำร้องขอติดตั้งมิเตอร์น้ำใหม่ที่ตำบลบ้านช่อง ณ สำนักงานเทศบาลตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 18 และ 21 กุมภาพันธ์ 2557

นายวันชัย กิจกอบชัย ผู้จัดการการประสานงานภูมิภาคสาขาปทุมธานี เข้าร่วมประชุมหารือกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ หมู่ที่ 4 และ 5 อบต.บางหลวง อำเภอมือง จังหวัดปทุมธานี โดยประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวยังคงใช้น้ำบาดาลสำหรับการอุปโภคและบริโภค ซึ่งประสบกับปัญหาน้ำมีสี กลิ่น และสิ่งเจือปน โดย การประสานงานภูมิภาคสาขาปทุมธานี ได้มีแนวทางเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนโดยการวางแผนติดตั้งมาตรวัดน้ำขนาด 4 นิ้ว เชื่อมต่อกับมาตรวัดน้ำประปาจากปากทางเข้าชุมชนเคหะวัดไพร่ฟ้ามายังพื้นที่ หมู่ที่ 5 ตำบลบางหลวง เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2557



การประสานงานภูมิภาคสาขาโนนสูง ส่งมิสเตอร์ประปา ประจำศูนย์ประปาทันใจ ออกให้บริการลูกค้ากรณีท่อแตกรั่ว ในพื้นที่ ตำบลลำคอง อำเภอนโนสูง จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557

การประสานงานภูมิภาคสาขาด่านขุนทด มอบหมายให้ นายวรพจน์ ภูมิโคกรักษ์ และ นายสุวิทย์ มงคล มิสเตอร์ประปาประจำศูนย์ประปาทันใจ ออกให้บริการซ่อมแซมท่อแตกที่อรั้งหน้าบ้าน สีนลาพาณิชย์ ตำบลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557





การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง มอบหมายให้
มิสเตอร์ประปา ประจำศูนย์ประปาทันใจ ออกให้บริการ
ลูกค้าที่แจ้งข้อขัดข้องในการใช้น้ำประปา บริเวณหมู่ที่ 8
ตำบลชุมพวง อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา
เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสีคิ้ว ให้การต้อนรับคณะครู
และนักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรม
สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เข้าศึกษา
ดูงานระบบผลิตน้ำ ณ โรงกรองน้ำ และโรงกรองน้ำเคลื่อนที่
(Mobile Plant) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557



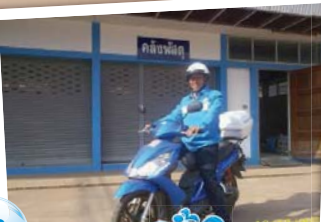
การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลพบุรี ออกหน่วยรับชำระค่าน้ำ
ประปา บริเวณตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิตน้ำ
ประปา รวมทั้งการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า เมื่อวันที่ 28
กุมภาพันธ์ 2557

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) ให้การต้อนรับคณะ
อาจารย์และนักศึกษา จากสาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน คณะวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และคณะอาจารย์และนักศึกษา
หลักสูตรอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักวิชาสหเวชศาสตร์และสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ในโอกาสศึกษาดูงานและเยี่ยมชมระบบผลิตน้ำประปา
ณ โรงกรองน้ำ กม.5 เมื่อวันที่ 7 และ 11 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมแพ และงานลูกค้าสัมพันธ์ การประปาส่วนภูมิภาคเขต 6 ให้
บริการรับชำระค่าน้ำประปานอกสถานที่ด้วยรถ PWA Moving Service เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการ
ชำระค่าน้ำประปาให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
ณ บริเวณหน้าเทศบาลตำบลสีชมพู อำเภอสีชมพู จังหวัดขอนแก่น ตั้งแต่เวลา 09.00 - 15.00 น.
เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านไผ่ ให้การต้อนรับ การประปาส่วนภูมิภาค
สาขาโพธารอง ในโอกาสเยี่ยมชมและศึกษาดูงานระบบผลิตน้ำในโครงการ
จัดการน้ำสะอาด (WSP) ณ โรงกรองน้ำบ้านทุ่งมน ตำบลบ้านไผ่ อำเภอ
บ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นโครงการนำร่องโครงการจัดการน้ำ
สะอาด (WSP) ที่คัดเลือกจากการประปาส่วนภูมิภาคเขต 6 ให้เป็นโครงการ
นำร่องเพื่อยกระดับการผลิตน้ำประปา สร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนผู้ใช้น้ำ
เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองคาย ส่งมิสเตอร์ประปา ประจำศูนย์ประปา
ทันใจ ออกให้บริการลูกค้า กรณีแจ้งท่อแตกรั่ว และประกาศหยุดจ่ายน้ำ ในพื้นที่
อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของลูกค้า
และลดปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร



การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาว้านผือ ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการลดค่าติดตั้ง 15% (เฉพาะบ้านพักอาศัย) เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2556 - 28 กุมภาพันธ์ 2557

การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาละหานทราย ส่งมีสเตอร์ประจำศูนย์ประจำพื้นที่ ออกให้บริการลูกค้า กรณีน้ำไม่ไหล น้ำขุ่น ค่าน้ำสูงผิดปกติ ท่อแตก ท่อรั่ว และสำรวจผู้ใช้น้ำรายใหม่ ตลอดจนให้คำแนะนำในการใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่า เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557



การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาสังขารภูมิ ส่งมีสเตอร์ประจำศูนย์ประจำพื้นที่ ออกให้บริการลูกค้าในพื้นที่ โดยตรวจสอบมาตรวัดน้ำและซ่อมแซมท่อแตกรั่ว โดยไม่คิดค่าแรง

การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาสถาบันราชธานี ลงพื้นที่แก้ไขปัญหาการประปาไหลอ่อน ในพื้นที่ ให้บริการ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557



การประชาสัมพันธ์ภาคสาขามุกดาหาร ส่งมีสเตอร์ประจำศูนย์ประจำพื้นที่ ออกให้บริการลูกค้า กรณีน้ำไม่ไหล น้ำขุ่น ค่าน้ำสูงผิดปกติ ท่อแตก ท่อรั่ว และสำรวจผู้ใช้น้ำรายใหม่ ตลอดจนให้คำแนะนำในการใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่า ซึ่งสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า

การประชาสัมพันธ์ภาคสาขารัตนบุรี ลงพื้นที่พบปะลูกค้า รายใหญ่ เพื่อประสานความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ บริการลูกค้า โดยลงพบปะหน่วยงานในพื้นที่ อาทิ โรงเรียน โรงพยาบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น



การประชาสัมพันธ์ภาคเขต 9 และสาขาลำปาง ออกหน่วย บริการเคลื่อนที่ ประชาสัมพันธ์การให้บริการแจ้งข่าวสาร SMS แก่ลูกค้า ระหว่างวันที่ 22 - 23 มกราคม 2557

การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาสงขลา ให้การต้อนรับนิสิตและ อาจารย์คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลา ในโอกาส ศึกษางานระบบผลิตน้ำประปาของ การประชาสัมพันธ์ภาค ๑๑ โรงกรองน้ำดอยจอมทอง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557





การประปาส่วนภูมิภาคสาขากำแพงเพชร ให้การต้อนรับคณะครูและนักเรียนโรงเรียนบ้านปรังค์ อำเภอบัว จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในโอกาสศึกษาดูงานระบบผลิตน้ำประปาของ การประปาส่วนภูมิภาค และประกวดการแข่งขันเรียงความเรื่อง “การประหยัดน้ำประปา” พร้อมทั้งมอบเครื่องทำน้ำเย็น-น้ำอุ่นให้แก่ทางโรงเรียน เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำพูน เข้าร่วมประชุมเรื่องการขยายเขตการใช้ น้ำประปา อบจ. ลำพูน และชาวบ้านในพื้นที่ ณ ห้องประชุม หมู่บ้านมินท์เฟื่องฟ้า หมู่ที่ 4 ตำบลป่าสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะคา ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแพร่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแมริม และ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสันกำแพง เพื่อเข้าศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องการจัดทำแผน WSP (Water Safety Plan) ให้สอดคล้องและปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิษณุโลก และงานลูกค้าสัมพันธ์ กองระบบจำหน่าย การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ร่วมกับเซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก เปิดจุดให้บริการ PWA Moving Service ให้บริการรับชำระเงินค่าน้ำประปา ค่าติดตั้ง และรับยื่นคำร้องนอกสถานที่ ณ ลานด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พิษณุโลก เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิกษา (ชั้นพิเศษ) ส่ง “มิสเตอร์ประปา” ในโครงการประปาทันใจ ออกให้บริการลูกค้าโดยตรวจสอบระบบประปาภายในบ้าน เนื่องจากค่าน้ำประปาสูงผิดปกติ ณ ตำบลมายางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยแนะนำวิธีในการแก้ไขระบบประปาพื้นฐาน เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) จัดกิจกรรมมอบของสมนาคุณให้แก่ลูกค้าที่ชำระค่าน้ำและค่าติดตั้งประปา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ โดยสามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำ ปริมาณน้ำค่าน้ำค้างชำระลดลง และสร้างความประทับใจแก่ผู้ใช้บริการ



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 และการประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี ให้การต้อนรับคณะครูและนักศึกษาจาก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ณ โรงกรองน้ำกุดลาด การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี





CSR

ด้านใส่ใจสิ่งแวดล้อม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัตยา (ชั้นพิเศษ) สร้างฝายเตรียมรับมือภัยแล้ง ณ สถานีผลิตน้ำมาบยางพร ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง โดยจะสามารถสูบน้ำดิบได้ 1,200 ลบ.ม./ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในด้านการให้บริการน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557



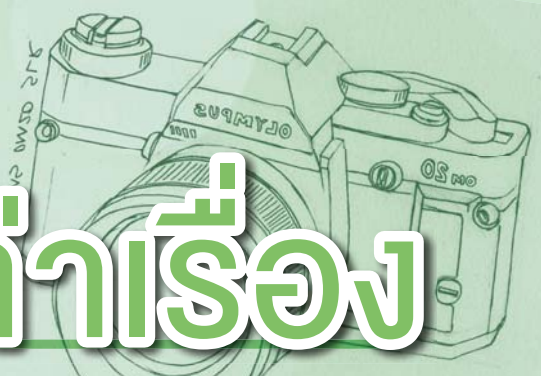
การประปาส่วนภูมิภาคสาขากาฬสินธุ์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด ในพิธีเปิดและส่งมอบฝายชะลอน้ำของ กฟภ. “53 ปี PEA สร้างฝายถวายในหลวง” ณ ลำห้วยหนองลิ้นจี่ บ้านแซงอุดม หมู่ที่ 9 ตำบลเชียงเครือ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2557



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีนครินทร์ สืบหาท่อแตก ท่อรั่ว บริเวณเขตจำหน่ายน้ำแม่ข่ายศิรภูมิ เพื่อลดน้ำสูญเสียในพื้นที่ ตลอดจนเป็นการปรับปรุงแรงดันน้ำให้มีประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียของทรัพยากรน้ำ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557



ภาพข่าว...เล่าเรื่อง



1 นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค และคณะ ศึกษางานกิจการประปาของบริษัท Water Corporation พร้อมลงนาม ในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง กปภ. และ ADB Waterlinks และ Water Corporation ณ เมืองเพิร์ท ประเทศออสเตรเลีย



2

นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค นายชุมพล โชคพงษ์อุดมชัย รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1) นางจันทรา จุโธทก รองผู้ว่าการ (การเงิน) นางสาวประภา พวงแก้ว ผู้ช่วยผู้ว่าการ (การเงิน) เยี่ยมชมอาคารที่ทำการใหม่สหกรณ์ออมทรัพย์ การประปาส่วนภูมิภาค อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น 3 สำนักงานใหญ่ กปภ. โดยมี ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช ประธานกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์ การประปาส่วนภูมิภาค และนายเลิศศักดิ์ ภู่อุสรณ์ชัย เลขานุการ ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557



3

นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนในประเด็น “น้ำประปาเค็ม?” ผ่านรายการ “เรื่องเด่นเย็นนี้” ณ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557



4

นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ผู้จัดการประปายุคใหม่ ก้าวไกลสู่ HPO” ประจำปี 2557 ณ ห้องประชุม อาคารประปาวิวัฒน์ ระหว่างวันที่ 24 - 28 กุมภาพันธ์ 2557



5

นายสมเกียรติ ธิริยะกากุล รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 5) ร่วมพิธีปล่อยขบวนรถโครงการ “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง ประจำปี 2557” ณ กองพลทหารม้าที่ 2 รักษาพระองค์ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2557 โดยการประสานงานภูมิภาคสนับสนุนจัดจำหน่ายน้ำประปาฟรี ณ การประสานงานภูมิภาค 233 สาขา ทั่วประเทศ



6

นางสุรตนา บุญเพียรผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เป็นตัวแทนการประสานงานภูมิภาค มอบเงินสนับสนุน “มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์” ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในโอกาสครบรอบ 84 ปี วิทยุกระจายเสียงไทย เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557



7

นางสุรตนา บุญเพียรผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) เป็นตัวแทนการประสานงานภูมิภาค มอบกระเช้าแสดงความยินดี เนื่องในโอกาสครบรอบ 62 ปี กรมอนามัย เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2557



8

นางนัตยา เสาวธารพงศ์ ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ 5 เป็นตัวแทนนักกีฬาของสมาคม ผู้เปลี่ยนอวัยวะแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการแข่งขัน “The 19th World Transplant Games 2013” ณ ประเทศแอฟริกาใต้ ได้รับรางวัล 1 เหรียญเงิน และ 2 เหรียญทองแดง จากการแข่งขันกีฬาเบตมินตัน



9

การประสานงานภูมิภาคเขต 7 และการประสานงานภูมิภาค สาขาอุดรธานี (ชั้นพิเศษ) ร่วมกับมณฑลทหารบกที่ 24 จัดพิธีส่งมอบระบบประปาจ่ายพระยาสุนทรธรรมธาดา ค่ายพระยาสุรวงค์วัฒนศักดิ์ และค่ายยุทธศิลป์ประสิทธิ์ ให้แก่การประสานงานภูมิภาค ณ สโมสรนายทหาร ค่ายประจักษ์ศิลปาคม โดยมี นายนคร ลอยกุลนันท์ ผู้อำนวยการการประสานงานภูมิภาคเขต 7 และ พ.อ.โสภณ จันทรเปรม รองผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 24 ร่วมเป็นประธานในการลงนามครั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557



10

นายกิตติเทพ เลขะวิวัฒน์ ผู้อำนวยการการประสานงานภูมิภาค เขต 10 เป็นประธานในการประชุมซักซ้อมความเข้าใจในโครงการจัดการน้ำสะอาดและการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ร่วมกับผู้จัดการ หัวหน้างานบริการและหัวหน้างานผลิต โดยนำเสนอรูปแบบการดำเนินโครงการด้านระบบน้ำดิบ ระบบผลิต ระบบเก็บจ่ายสารเคมี ระบบควบคุมคุณภาพน้ำ และระบบจ่ายน้ำ ของการประสานงานภูมิภาคเขต 10 เมื่อวันที่ 12 - 13 กุมภาพันธ์ 2557



11

นายประจักษ์ มีศิริ
ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค
สาขาสุพรรณบุรี และนายสุชาติ
พลอยล้วน ผู้จัดการการประปา
ส่วนภูมิภาคสาขาต๋านช้าง
เข้าร่วมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ณ บริเวณ
อนุสรณ์ดอนเจดีย์ อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี
เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2557



12

นายขวัญชัย กิจกอบชัย ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค
สาขาปทุมธานี พนักงาน และลูกจ้างในสังกัด รับมอบ ส.ค.ส. จาก
ผู้แทนพระองค์ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์
อัครราชกุมารี ในโอกาสที่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปทุมธานี
ถวายงานด้วยความจงรักภักดีให้แก่พระตำหนักจักรีรังนก จ.ปทุมธานี
ซึ่งเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้



13

นายสุทัศน์ นุชปาน ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค (ชั้น
พิเศษ) สาขาพญา ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนท้องถิ่น โสภณเคเบิลทีวี
กรณีสถานการณ์แหล่งน้ำดิบสำหรับหน้าแล้งนี้ รวมถึงโครงการ
ระยะยาวต่าง ๆ ของการประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ)
เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557



14

นายธงชัย ระเบียบญชร ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
เป็นตัวแทนการประปาส่วนภูมิภาค บริจาคเงินสมทบทุนในกิจกรรม
สาธารณประโยชน์และการกุศลของการเคหะแห่งชาติ เนื่องในวัน
ครบรอบ 41 ปี การเคหะแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557



15

การประปาส่วนภูมิภาค จัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร โดยจัดเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบเงิน
ช่วยเหลือให้แก่คนไร้ที่พึ่ง ณ สถานแรกรับคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557





ปีแห่งความปลื้มปิติ : สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด "อาคาร ประปาวิวัฒน์" เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2557 ณ สำนักงานใหญ่ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นพัฒนา “การบริการน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค” แก่ประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ

รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ปี 2556
ประเภทการพัฒนาการบริการเป็นเลิศ
ระดับดีเด่น



รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ปี 2556
ประเภทการพัฒนาการบริการเป็นเลิศ
ระดับดี



รางวัลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดีเด่น ปี 2556
ประเภทกองทุนขนาด 1,000 - 5,000 ล้านบาท
ใส่พระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี



รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) ปี 2556
ประเภทนวัตกรรมดีเด่น

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ยืนหยัดตามค่านิยมองค์กร "มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน" เพื่อให้บรรลุลวิสัยทัศน์องค์กร "ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพ และบริการที่เป็นเลิศ" โดยขยายการลงทุนการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาในระยะยาวเพื่อตอบสนองความต้องการน้ำสะอาดที่เพิ่มขึ้นตามลำดับขั้นของการพัฒนาความเป็นเมือง การพัฒนาการค้า การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การลงทุนจากต่างประเทศของสังคม AEC และการกินดีอยู่ดีของประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ



การประปาส่วนภูมิภาค
www.pwa.co.th

กระทรวงมหาดไทย

PWA Call Center 1662



Water the Earth

Save

รักน้ำ รักโลก

ร่วมกันลดน้ำสูญเสียเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



แคลมป์บีรัดท่อแยก TAPPING SADDLE CLAMP

สำหรับท่อ HDPE และ PVC



" ยูเอชเอ็ม ใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อการพัฒนาสินค้า
ให้ได้คุณภาพ ทั้งระบบท่อและข้อต่อ มาตรวัดน้ำ ขาดังมาตรฐาน อุปกรณ์ซ่อมท่อ วาล์ว
และอีกหนึ่งความภาคภูมิใจคือการสรรหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสำหรับสำรวจ ติดตั้ง
ในระบบควบคุมน้ำสูญเสีย (DMA หรือ District Metering Area)
เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพสินค้ามีมาตรฐาน
และช่วยสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อสังคม "



แองเกิลบอลล์วาล์ว

นวัตกรรมใหม่ การติดตั้งมาตรฐาน
ขาค้นบทรัดน้ำพลาสติกพร้อมประตูล็อคในตัว



ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากยูเอชเอ็ม

ยูเอชเอ็ม กรุ๊ป
"ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดน้ำสูญเสีย"

บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด 185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9
<http://www.uhm.co.th> e-mail : info@uhm.co.th www.facebook.com/uhmgroup



www.uhm.co.th