



วารสาร

การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 6 ปีที่ 34 เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2556

ISSN 0868-6756 www.pwa.co.th

วารสารนี้เผยแพร่ความรู้เพื่อประโยชน์ของ กปภ.



การประปาส่วนภูมิภาค

รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556



นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการ กปภ. รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ประเภทการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ซึ่งประกอบด้วยรางวัล ผลงาน “ชุดควบคุมระยะไกล สั่งการในพื้นที่เสี่ยงภัยภาคใต้” ระดับดีเด่น จาก กปภ.เขต 5 และ ผลงาน “การสร้างความปลอดภัยในด้านการบริการ” ระดับดี จาก กปภ.สาขากบินทร์บุรี



การประปาส่วนภูมิภาค

๓๒ แขวงถนน: ๑ คลังสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๐๑-๔ โทรสาร ๐ ๒๕๕๒ ๑๕๔๙

www.pwa.co.th

น้ำนำเสนอ

เอกองค์ กษัตรา
โอบเอื้อ ประชาไว้
ทรงนำ ธรรมวิวัฒน์
ทั่วแคว้น แดนธานี
เปรี๊ยนน้ำ ดังชีวิต
ทรงย้ำ ในความเพียร
วาระ ดิถีเฉลิม
ขององค์ วงศ์จักรี

พิทักษ์ฟ้า แผ่นดินไทย
ด้วยพละ พระภูมิ
ปกครองรัฐ เรืองรศมี
เศรษฐกิจดี ด้วยพอเพียง
ให้ครคริต สถิตเสถียร
เยี่ยงมหา ชนกมี
พระชนม์เพิ่ม สวัสดิ์ศรี
เกษมสันต์ นิรันดร์ เทอญ.....

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการ
พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างการประปาส่วนภูมิภาค

นายนิธิต ทองสอาด
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ประพนธ์

เนื่องในโอกาสวันมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้เวียนมาบรรจบอีกวาระหนึ่งในวันที่ 5 ธันวาคม 2566 นี้ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ที่ทรงประกอบพระราชกรณียกิจเพื่อให้ประชาชนของพระองค์มีความเป็นอยู่ที่ดี ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ประชาชนชาวไทยจึงเปี่ยมไปด้วยความสุข ร่มเย็นด้วยพระบารมี พระองค์ทรงเป็นต้นแบบแห่งการทำงานหนักโดยยึดถือประโยชน์สุขของประชาชนเป็นที่ตั้ง ขอถวายพระพรให้พระองค์ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง มีพระชนมายุยืนนาน ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ในวาระอันเป็นมหามงคล 5 ธันวาคมหาราช ซึ่งถือเป็น “วันพ่อแห่งชาติ” อีกด้วย วารสาร “น้ำ” จึงได้จัดทำสัปดาห์พิเศษ “เพราะลูกคือของขวัญ...ของพ่อ” บอกเล่าความรู้สึกของพนักงานผู้เป็น “พ่อ” ที่มีต่อ “ลูก” บทความ “กฐินพระราชทาน กปภ. ปี 2566” ซึ่งในปีนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผ้าพระกฐินให้ กปภ. นำไปถวาย ณ วัดชุมพรพริ้งสรรค์ ต.นาทุ่ง อ.เมือง จ.ชุมพร เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 บทความ “รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของ กปภ.” ซึ่ง กปภ. ได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประเภทการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ จำนวน 2 ผลงาน และรางวัลชมเชยประเภทนวัตกรรมดีเด่น รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) บทความ “ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับปรุงบริการให้สะดวกรวดเร็ว” บทความ “คลองหลวง & ธัญบุรี : 2 สาขาน้องใหม่ของ กปภ.” และบทความ “ประปาทันใจ ใกล้ชิดลูกค้า แก้ปัญหาฉับไว”

รายละเอียดติดตามได้ในวารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ พบกันใหม่ฉบับหน้า กับวารสาร “น้ำ” ฉบับพิเศษ ครบรอบ 35 ปี กปภ. นะครับ



นิธิต ทองสอาด บรรณาธิการ
e-mail : nithitt@pwa.co.th

○ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาเพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสภาพดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทยในการสร้างสังคมให้มีความเป็นอยู่ดี เป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม วารสารน้ำ เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการรายงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม : CSR และลูกค้าสัมพันธ์ของ กปภ. ที่ได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย นอกจากนี้ ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

ในน้ำมีปลา

วารสาร “น้ำ” ฉบับที่ 6 ปีที่ 34 พฤศจิกายน-ธันวาคม 2556

005

สก็๊ปพิเศษ วันพ่อแห่งชาติ

พระราชประวัติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
“พ่อของแผ่นดิน”

007

เพราะลูกคือ ของขวัญ...ของพ่อ

010

น้ำเล่าเรื่อง

กฐินพระราชทาน กปภ. ปี 2556

012

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของ กปภ.

014

เพาะเมล็ดเด็กพันธุ์ใหม่ ดี..เก่ง..เจ๋ง..รู้จักชีวิต

017

มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน

แนวทางพื้นฐานสำหรับการประพฤติปฏิบัติของพนักงาน
ตามหลักชี้นำพฤติกรรมการทำงานหรือค่านิยมองค์กร กปภ.

019

จากต้นน้ำถึงปลายก๊อก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับปรุงบริการให้สะดวกรวดเร็ว

023

คลองหลวง & ธัญบุรี : 2 สาขาน้องใหม่ของ กปภ.

026

Audit Talks

งานตรวจสอบภายในช่วยสนับสนุนให้ความฝันเป็นจริง
ได้อย่างไร

028

บริการด้วยใจ..สไตล์ กปภ. (Service Mind@PWA)

โครงการประทับใจ บริการทันใจ ไกลชิดลูกค้า
แก้ปัญหาฉับไว

030

คำชม..กับคนทำงาน

032

อาเซียนน่ารู้..ก้าวสู่ AEC

อาเซียน+3 (ASEAN+3 Summit)

เจ้าของ

การประปาส่วนภูมิภาค

ที่ปรึกษา

ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้ช่วยผู้ว่าการ

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์

กองบรรณาธิการ

พนักงานสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ

จัดทำโดย

กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ การประปาส่วนภูมิภาค

โทรศัพท์ 0 2551 8261-4 โทรสาร 0 2552 6127

พิมพ์ที่

บริษัท วงศ์สว่างพับลิชชิ่ง แอนด์ พรินติ้ง จำกัด

โทรศัพท์ 0 2880 1876 โทรสาร 0 2879 1526

www.wswpublishing.com

กำหนดเผยแพร่

ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นอภินันทนาการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่
สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ
รัฐวิสาหกิจ พนักงาน กปภ. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

010



012



023



014



028



034

ประชุมคณะกรรมการ กปภ.

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.
ครั้งที่ 8-9/2556

036

CSR เพื่อลูกค้า & ประชาชน

กปภ. นำ CG & CSR สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

038

เต็มใจให้บริการ..ผ่านโครงการเต็มใจให้กัน
(Home Care)

040

เร่งบำบัดทุกข์..ร่วมใจบำรุงสุขเพื่อปวงชน

042

โรงเรียนประหยัดน้ำ ณ องค์กรรักษาน้ำส่งท้ายปีเก่า

049

CSR@PWA

CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

054

CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค

056

CSR ด้านใส่ใจสิ่งแวดล้อม

057

ภาพข่าว...เล่าเรื่อง

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง
การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



พระราชประวัติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “พ่อของแผ่นดิน”

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรามาธิบดี จักรีนฤพดินทรสยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร เสด็จพระราชสมภพเมื่อวันจันทร์ ขึ้น 12 ค่ำ เดือนอ้าย ปีเถาะ จุลศักราช 1289 รัตนโกสินทร์ศก 146 ตรงกับวันที่ 5 ธันวาคม พุทธศักราช 2470 ณ โรงพยาบาลเมาท์ ออเบิร์น (Mount Auburn) เมืองเคมบริดจ์ รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา ซึ่งสมเด็จพระบรมราชชนก ได้ทรงศึกษาวิชาแพทย์อยู่ ทรงเป็นพระโอรสองค์ที่ 3 พระนามเดิมว่า “พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าภูมิพลอดุลยเดช” ต่อมาในปีพุทธศักราช 2478 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล โปรดเกล้าฯ ให้เลื่อนพระฐานันดรศักดิ์เป็น สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระเชษฐภคินี 1 พระองค์ และสมเด็จพระบรมเชษฐาธิราช 1 พระองค์ มีพระนามเดิมและพระอิสริยยศต่อมาตามลำดับ ดังนี้

1. หม่อมเจ้าหญิงกัลยาณิวัฒนา ประสูติเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พุทธศักราช 2466 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ทรงได้รับการสถาปนาเป็น พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้า ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และทรงได้รับการสถาปนาพระฐานันดรศักดิ์ เมื่อพุทธศักราช 2478 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล เป็นสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา ต่อมาปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ สถาปนาสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา ให้ทรงมีพระยศทรงกรมว่า กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

2. หม่อมเจ้าอานันทมหิดล ประสูติเมื่อวันที่ 20 กันยายน พุทธศักราช 2468 ณ เมืองไฮเดลเบิร์ก ประเทศเยอรมนี ทรงได้รับการสถาปนาเป็นพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้า ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พุทธศักราช 2477 พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงสละราชสมบัติ รัฐบาลจึงได้ทูลเชิญพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าอานันทมหิดล เสด็จขึ้นครองราชย์สืบสันตติวงศ์ เป็น พระมหากษัตริย์รัชกาลที่ 8 แห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พุทธศักราช 2478 ทรงพระปรมาภิไธยว่า พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล เสด็จสวรรคตโดยกะทันหัน เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พุทธศักราช 2489 ณ พระที่นั่งบรมพิมาน ในพระบรมมหาราชวัง

สมเด็จพระบรมราชชนกและสมเด็จพระบรมราชชนนี ทรงพระนามว่า สมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก และสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี สมเด็จพระบรมราชชนก ทรงเป็นพระราชโอรสในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระศรีสวรินทิรา บรมราชเทวี ทรงพระนามเดิมว่า สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้ามหิตลอดุลยเดช ทรงได้รับการสถาปนามีพระยศทรงกรมว่า กรมหลวงสงขลานครินทร์ ได้เสด็จทรงศึกษาวิชาการแพทย์ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และทรงสำเร็จวิชา แพทยศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยม จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สมเด็จพระบรมราชชนนี ทรงสำเร็จการศึกษาวชิการพยาบาลจากโรงเรียนแพทย์ผดุงครรภ์ และหญิงพยาบาลแห่งศิริราช เมื่อพุทธศักราช 2459 ต่อจากนั้นทรงได้รับการศึกษาของสมเด็จพระศรีสวรินทิรา บรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ไปทรงเรียนวิชาพยาบาลเพิ่มเติมที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อพุทธศักราช 2460 ทรงอภิเษกสมรสกับสมเด็จพระบรมราชชนก ขณะดำรงพระยศ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ มหิตลอดุลยเดช กรมหลวงสงขลานครินทร์ เมื่อพุทธศักราช 2463

ในเดือนธันวาคม พุทธศักราช 2471 ขณะที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมพรรษาได้ 1 พรรษา สมเด็จพระบรมราชชนกและสมเด็จพระบรมราชชนนี ทรงสำเร็จการศึกษาและเสด็จกลับประเทศไทย ครั้นนั้นได้ประทับที่วังสระปทุม ซึ่งเป็นที่ประทับของสมเด็จพระศรีสวรินทิรา บรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า อีกหนึ่งปีต่อมา ในเดือนพฤษภาคม พุทธศักราช 2472 สมเด็จพระบรมราชชนก ทรงพระประชวร และสิ้นพระชนม์ เมื่อวันที่ 24 กันยายน ในปีเดียวกัน

พุทธศักราช 2475 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 5 พรรษา ได้เสด็จทรงเข้าศึกษาในโรงเรียนมาแตร์เดอี กรุงเทพมหานคร เป็นเวลา 1 ปี หลังจากนั้นได้เสด็จไปประทับ ณ เมืองโลซานน์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ พร้อมด้วยสมเด็จพระบรมราชชนนี สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ และสมเด็จพระบรมเชษฐาธิราช ทั้งนี้ เนื่องจากสมเด็จพระบรมเชษฐาธิราช ไม่ทรงแข็งแรง จำเป็นต้องประทับในสถานที่ซึ่งอากาศดีและไม่ชื้น พลเอก สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาชัยนาทนเรนทร พระปิตุลา ทรงแนะนำให้เสด็จไปประทับที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ พระองค์ได้ทรงเข้าศึกษาชั้นประถมศึกษา ณ โรงเรียนเอกอล เมียร์มอนด์ (Ecole Mieremont) เมืองโลซานน์ พร้อมด้วยพระเชษฐภคินีและสมเด็จพระบรมเชษฐาธิราช เมื่อจบชั้นประถมศึกษาแล้ว ก็ทรงเข้าศึกษาชั้นมัธยมศึกษา ณ โรงเรียนเอกอล นูเวล เดอ ลา ซืออิส โรมอนด์ (Ecole Nouvelle de la Suisse Romande) เมืองแชลลี ซูร์ โลซานน์ (Chailly-sur-Lausanne)

พุทธศักราช 2481 ทรงจบการศึกษาจากโรงเรียนยิมนาส คลาสสิก กังโดนาล (Gymnase Classique Cantonal) แห่งเมืองโลซานน์ ทรงได้รับประกาศนียบัตรทางอักษรศาสตร์ แล้วทรงเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยโลซานน์ แผนกวิทยาศาสตร์ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พุทธศักราช 2488 ได้เสด็จนิวัตประเทศไทยเป็นครั้งที่ 2 โดยเสด็จ สมเด็จพระบรมเชษฐาธิราช หลังจากเคยเสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศไทยชั่วคราวครั้งที่ 1 เมื่อพุทธศักราช 2481 ครั้งหลังนี้ได้เสด็จประทับ ณ พระที่นั่งบรมพิมาน ในพระบรมมหาราชวัง จนกระทั่งถึงวันที่ 9 มิถุนายน พุทธศักราช 2489 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล สมเด็จพระบรมเชษฐาธิราช เสด็จสวรรคตโดยกะทันหัน คณะรัฐบาลไทยในขณะนั้นได้กราบบังคมทูลอัญเชิญ สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าภูมิพลอดุลยเดช เสด็จขึ้นครองราชย์สืบสันตติวงศ์ต่อจากสมเด็จพระบรมเชษฐาธิราชในวันเดียวกัน

เนื่องจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวยังทรงมีพระราชภารกิจในการศึกษาต่อ จึงได้เสด็จพระราชดำเนินกลับประเทศสวิตเซอร์แลนด์ในเดือนมิถุนายนของปีนั้น รวมเวลาที่เสด็จประทับในประเทศไทยได้ 6 เดือน ในการทรงศึกษาต่อครั้งนี้ ทรงเลือกเรียนวิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์แทน วิชาวิทยาศาสตร์ที่ทรงศึกษาอยู่แต่เดิมก่อนเสด็จนิวัตประเทศไทย

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พุทธศักราช 2492 ได้ทรงหมั้นหม่อมราชวงศ์สิริกิติ์ กิติยากร ธิดาองค์ใหญ่ของหม่อมเจ้านักขัตรมงคล กิติยากร ผู้ซึ่งต่อมา เมื่อพุทธศักราช 2493 มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ สถาปนาพระอิสริยยศขึ้นเป็น พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้านักขัตรมงคล และในพุทธศักราช 2495 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ สถาปนาขึ้นเป็นพระองค์เจ้าต่างกรมมีพระนามว่า พระวรวงศ์เธอ กรมหมื่นจันทบุรีสุรนาถ

พุทธศักราช 2493 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนินนิวัตประเทศไทย ประทับ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลในเดือนมีนาคม ปีเดียวกัน

วันที่ 28 เมษายน พุทธศักราช 2493 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดการพระราชพิธีราชาภิเษกสมรส ณ พระตำหนักสมเด็จพระศรีสวรินทิรา บรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ณ วังสระปทุม มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ สถาปนาหม่อมราชวงศ์สิริกิติ์ กิติยากร ขึ้นเป็น สมเด็จพระราชินีสิริกิติ์ และเป็น สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินี ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในเดือนต่อมา

พระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามโบราณราชประเพณี มีขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พุทธศักราช 2493 ณ พระที่นั่งไพศาลทักษิณ ในพระบรมมหาราชวัง เสด็จพระปรมาภิไธย ตามที่จารึกในพระสุพรรณบัฏว่า “พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศร รามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร” ในวันนั้นได้พระราชทานพระปฐมบรมราชโองการว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม”



กปภ. ถวายความจงรักภักดี
แด่พ่อหลวงของแผ่นดิน





เพราะลูกคือ ของขวัญ...ของพ่อ

“คนแรกที่รัก ตั้งแต่เมื่อลืมตา ไม่ว่าวันเวลาผ่านไปเท่าไรก็รักเธอ..” ความรักที่ไม่มีเงื่อนไข จะหาได้จากที่ไหนในโลกนี้ จะมีก็เพียงแต่ความรักของพ่อและแม่ผู้ให้กำเนิดของเรา

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ ขอนำเสนอความในใจส่วนหนึ่งของคุณพ่อชาว กปภ. ที่มีต่อลูก ๆ ด้วยบรรยากาศอันอบอุ่นด้วยความรักในช่วงเทศกาลวันพ่อแห่งชาติปีนี้



นายชนะชล พุ่มแก้ว

ช่างไฟฟ้า 7 รักษาการหัวหน้างานผลิต กปภ.สาขาบางคล้า
คุณพ่อน้องเนย อายุ 10 ปี และน้องนาย อายุ 1 ปี

“อยากเห็นความสำเร็จของลูก ๆ ไม่หวังให้ต้องดีเลิศ ขอเพียงให้ลูก ๆ เป็นคนดีของสังคม มีความเห็นอกเห็นใจให้กับคนรอบข้าง พึ่งพาตนเองได้โดยไม่ต้องสร้างภาระให้ใคร แค่นี้พ่อกับแม่ก็สุขใจแล้ว”



นายสทพล รัตนขจิตวงศ์

นักบริหารงานทั่วไป 5 กปภ.สาขาธัญบุรี
คุณพ่อ ด.ช.เชาว์วรรณ (น้องจ่อหน) อายุ 11 ปี

“ในฐานะที่เป็นพ่อก็ไม่ได้คาดหวังอะไรมาก แค่อยากให้ลูกเป็นคนดีของสังคม ขยันหมั่นเพียร รู้หน้าที่ของตัวเอง และสิ่งสำคัญตอนนี้ ผมได้ปลูกฝังให้ลูกเป็นนักกีฬาเทนนิส และอยากให้เขาติดธงไตรรงค์ก็พอแล้วเพื่อเป็นความภูมิใจของครอบครัว”

“ในฐานะที่มีลูกสาวคนเดียว อันเป็นที่รักของครอบครัว ผมจะตั้งใจเลี้ยงเขาให้ดีที่สุดเท่าที่พ่อคนหนึ่งจะสามารถทำได้ สำหรับความคาดหวังกับลูกสาวคนนี้ ผมอยากให้เขาเติบโตขึ้นเป็นคนดีคนหนึ่งในสังคม และมีหน้าที่การงานที่มั่นคงเพื่อที่จะเลี้ยงตัวเองต่อไปได้”



นายสกล หม่อมงาม

พนักงานการเงิน 4 กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)
คุณพ่อ นางสาวอมรรัตน์ (น้องแพรว) อายุ 15 ปี

“พ่อคนนี้มีแต่ให้ เลี้ยงลูกจนเติบโต ส่งลูกเรียนจนจบบัณฑิตทุกคน เพื่อหวังให้ลูกได้มีวิชาทำมาหากินเลี้ยงชีพ พ่อไม่มีเงินทองมากองให้ ไม่มีรถยนต์ให้ลูกใช้เหมือนพ่อคนอื่นเขา แต่พ่อรักลูกมากที่สุด”



นายเจลา แก่นกระโทก

หัวหน้างานอำนวยการ กปภ.สาขาครบุรี
คุณพ่อ น.ส.จิณณิชา (น้องปอ) อายุ 28 ปี
และนายณัฐวัฒน์ (น้องนัท) อายุ 22 ปี



นายเอกรัตน์ กรปรีชา

เจ้าหน้าที่บัญชี กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)
คุณพ่อ ด.ญ.กัญชริญา (น้องแพรว) อายุ 3 ปี และ ด.ช.ธนภัท (น้องพีช) อายุ 1 ปี

“พ่อขอให้ลูกแข็งแรงสมบูรณ์ อยากให้ลูกมีพัฒนาการที่รอบด้าน พ่อมีความสุขที่ได้เห็นลูกเดินก้าวแรก เรียกพ่อเป็นคำแรก ขอให้ลูกเรียนเก่ง ๆ โตขึ้นจะได้ทำงานงานที่ดี สามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้ เป็นคนดีของสังคม และยึดมั่นในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์”



นายสุวิทย์ ปลอดกระโทก

ช่างไฟฟ้า 3 งานผลิต กปภ.เขต 2
คุณพ่อน้องเป็นต่อ อายุ 7 ปี

“ผมไม่คิด ไม่คาดหวังให้ลูกต้องเป็นโน่นเป็นนี่ ขึ้นอยู่กับตัวของลูกเอง ที่เลือกจะเป็นอะไร แค่ขอให้เป็นคนดี ไม่ทำให้สังคมเดือดร้อน พ่อคนนี้ก็ดีใจมากแล้ว”



“ลูก” คือ ของขวัญที่มีค่าที่สุดของ “พ่อ”

นายเกียรติศักดิ์ อักษรกลาง

ช่างโยธา 4 งานบริการและควบคุมน้ำสูญเสีย กปภ.สาขาโชคชัย
คุณพ่อน้องปันปัน อายุ 4 เดือน

“ ต้องการให้ลูกเป็นคนดี
เชื่อฟังคำสั่งสอนของพ่อ-แม่
ครูอาจารย์ อนาคตจะได้ไม่เป็น
ภาระของสังคม ”



นายทนงศักดิ์ ยะระณะ

ช่างเครื่องกล 3 งานผลิต กปภ.สาขาโชคชัย
คุณพ่อ ด.ญ.นริชา ยะระณะ (น้องอาย) อายุ 4 ปี



“ ในวัยเด็กพ่อสอนสั่งลูกยังดี
ร้องไห้ขอพ่อบลอบโยนจนหลับไหล
ชอบอดอ้อนทุกคืนอยู่รำไป
ลูกคือใจของพ่อต่อสัมพันธ์
ขอให้ลูกเป็นคนดี
เป็นศรีของสังคม ผมก็ภูมิใจแล้ว ”

นายวิชัย แก้วเฮียง

ช่างโยธา 3 กปภ.สาขาชุมพวง
คุณพ่อ ด.ญ.ชลนิภา (น้องฟ้าใส) อายุ 8 เดือน

“ สิ่งสำคัญที่ต้องการ
ในฐานะ “พ่อ” คือ ขอให้ลูก
เป็นคนดีของสังคม มีความ
พยายาม ขยัน อดทน และ
เป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ”



นายชาติชาย เดชทองคำ

หัวหน้างานผลิต กปภ.สาขาสานดาชน
คุณพ่อ ด.ญ.ฐิตินันท์ (น้องปิ่น) อายุ 12 ปี
และ ด.ญ.อริสรา (น้องมะปราง) อายุ 8 ปี



“ ขอให้ลูกเป็นคนดี
ไม่เป็นภาระของสังคม เพียงเท่านี้
พ่อคนนี้ก็พอใจแล้ว ”

นายเปรมปิติ กันตะปิติ

ผู้จัดการ กปภ.สาขาพัทลุง
คุณพ่อ นายกันต์ กันตะปิติ (น้องต้นน้ำ) อายุ 19 ปี

“ ลูกรักของพ่อ ถ้าอยากรู้
ว่าพ่อรักลูกมากขนาดไหน ให้
ลูกนึกถึงความห่วงใย เอื้ออาทร
จากใจของพ่อที่มีต่อลูก ยามที่
ลูกทุกข์ ไม่สบายกาย ไม่สบายใจ
พ่อทุกข์มากมายกว่าหลายเท่า
พ่อสรรหาแต่สิ่งดี ๆ ทั้งอาหาร
ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค โรงเรียน
และสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่ลูก พ่อไม่หวังสิ่งตอบแทนใด ๆ หวังเพียง
แต่ให้ลูกเป็นคนดี พ่อจะได้หายเหนื่อย เพราะความสำเร็จของลูก คือ
สิ่งที่ขับหายเหนื่อยของพ่อ ”



นายกฤษณ์ ทาทอง

ผู้จัดการ กปภ.สาขาวังสะพุง
คุณพ่อ นายภากร (น้องต้นข้าว) และ นายกษิhek ทาทอง (น้องมะขาม)



“ ความรักที่พ่อมีต่อลูกนั้นผูกจิต
ให้มิ่งมิตรลูกรักสุขและสมหวัง
ทำสิ่งใดให้ตั้งใจอย่างจริงจัง
จะสมหวังทุกสิ่ง มิ่งขวัญเอย ”

นายนิวัฒน์ แก้วอาจ

หัวหน้างานจัดเก็บรายได้ กปภ.สาขาสกลนคร
คุณพ่อน้องเล็ก อายุ 21 ปี

“ ขอให้ลูกเป็นคนดีของ
ครอบครัวและสังคม ให้เหมือน
น้ำประปาของ กปภ. ที่หล่อหลอมจาก
จุดเล็ก ๆ จนกลายเป็นองค์กรชั้นนำ
ความรักของพ่อเปรียบเสมือนหัวใจ
บริสุทธิ์ที่พ่อมีให้ต่อลูก อยากให้รู้ว่า
พ่อรักลูกที่สุด ”



นายภูมิ กลิ่นกาหลง

นายช่างโยธา 5 กปภ.สาขาสานดาชน
คุณพ่อ ด.ช.ภูบติ (น้องอาเคล) อายุ 2 ปี 6 เดือน



“ ติจที่เราได้มาเจอกัน ขอให้
หนุ่มน้อยทั้ง 2 คนมีความสุขมีร่างกาย
และจิตใจที่แข็งแรงสมบูรณ์ ”

นายพงษ์ศักดิ์ เตียววิไล

ผู้อำนวยการกองระบบจำหน่าย กปภ.เขต 9
คุณพ่อ น้องต้นข้าว อายุ 3 ปี 8 เดือน และน้องต้นกล้า อายุ 1 ปี



“ ผมอยากให้ลูกเป็นคนดี
มีความสุข มองโลกในแง่บวก
เชื่อฟังคำสั่งสอนของพ่อแม่
มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง
สมบูรณ์ ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ
เพียงแค่นี้พ่อก็สุขใจแล้ว ”

นายวิชาวุฒ สุนทรานุสร

นักบริหารงานทั่วไป 7 ปฏิบัติงานหน้าห้องรองผู้ว่าการ (วิชาการ)
คุณพ่อ ค.ช.ชวรรรษ (น้องบอสตัน) อายุ 11 เดือน

“ อยากให้น้องมี
สุขภาพแข็งแรง เติบโต
เป็นเด็กที่ฉลาด สามารถ
ดูแลตัวเองได้ ยืนขึ้นได้
ด้วยตัวเองอย่างมั่นคง
เติบโตในสังคมที่ดี ให้น้องได้เรียนตามความต้องการ ส่งเสริมให้เป็น
นักกีฬาที่มีน้ำใจนักกีฬา และขอให้เด็กที่มีความกตัญญูรู้คุณ
เท่านี้ก็พอใจแล้ว ”



นายกฤษณะ สุรินทร์

ช่างเครื่องกล 3 งานน้ำสูญเสีย กองระบบจำหน่าย กปภ.เขต 9
คุณพ่อ ค.ช.ธนนท์ (น้องโพธิ์ทอง) อายุ 1 ปี 5 เดือน

“ ต้องการให้ลูก ๆ รู้จักหน้าที่
ของตนเอง และทำหน้าที่นั้น ๆ
อย่างเต็มความสามารถ สามารถ
ช่วยเหลือตนเองได้ที่สำคัญที่สุด
คือ อยากเห็นลูก ๆ มีความสุข
เติบโตเป็นคนดี มีความรับผิดชอบ
ต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม ”



นายพนต เฉลิมชัยรัตนกุล

หัวหน้างานออกแบบระบบท่อ 2 กองจัดเตรียมโครงการ 2 ฝ่ายวิศวกรรม
คุณพ่อ ค.ญ.วีรวัฒน์ (น้องเมย์) อายุ 9 ปี และ ค.ช.ณัฐวัฒน์ (น้องกรรณ) อายุ 4 ปี



“ พ่อแม่มีแต่จะ
มอบสิ่งที่ดีที่สุดในใจให้ลูก
หวังเพียงแค่ว่าลูกเจริญ
เติบโตขึ้นมาเป็นคนดี
ในสังคมต่อไป ”

นายจักรี บุญสว่าง

วิศวกร 4 กองมาตรฐานวิศวกรรม ฝ่ายวิศวกรรม
คุณพ่อ ค.ญ.เบญจสิริยา (น้องน้ำเพชร) อายุ 1 ปี 4 เดือน

“ ขอให้ลูกเป็นคนดี
ของสังคม ปฏิบัติตนเป็น
ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ”



นายคนที วัชรพิมลพันธ์

หัวหน้างานบริการเว็บไซต์ กองบริการสารสนเทศ
คุณพ่อ ค.ช.จิรัฐย์ (น้องอะตอม) อายุ 5 ปี





กฐินพระราชทาน กปภ. ปี 2556

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผ้าพระกฐินให้การประสาทส่วนภูมิภาค (กปภ.) นำไปถวายยัง พระอารามหลวง โดยในปี 2556 กำหนดถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ วัดชุมพรรังสรรค์ ต.นาทุ่ง อ.เมือง จ.ชุมพร ในวันที่ 26 ตุลาคม 2556 โดยมีพิธีสมโภชผ้าพระกฐินพระราชทานในวันที่ 25 ตุลาคม 2556 โดย กปภ.ได้ปฏิบัติสืบทอดมาเป็นประจำทุกปีเพื่อร่วมสืบสานประเพณี การทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและถวายเป็น พระราชกุศล แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์

ในปีนี้ พนักงาน ลูกจ้าง กปภ. และผู้มีจิตศรัทธา ได้ร่วมทำบุญ ถวายปัจจัยในพิธีกฐินพระราชทาน รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,190,999 บาท (สองล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทถ้วน)

ประเภทของกฐิน

สำหรับประเพณีการทอดกฐินหรือการถวายผ้ากฐินนั้น ถือเป็นประเพณีที่อยู่คู่กับพุทธศาสนิกชนไทยมาช้านาน ปัจจุบันการทอดกฐิน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. พระกฐินหลวง เป็นพระราชกรณียกิจของพระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นพุทธมามกะและเอกอัครพุทธศาสนูปถัมภก เสด็จพระราชดำเนินถวาย ผ้าพระกฐินด้วยพระองค์เอง หรือทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระราชินี

พระราชโอรส พระราชธิดา เสด็จพระราชดำเนินทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจแทนพระองค์ รวมทั้งพระกฐิน ที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระบรมวงศานุวงศ์ ราชสกุล องคมนตรี หรือผู้ที่ทรงพระราชดำริเห็นสมควรให้เสด็จฯ แทนพระองค์นำไปถวายยัง พระอารามหลวงสำคัญ 16 พระอาราม ที่สงวนไว้ไม่ ให้มีการขอพระราชทาน คือ

กรุงเทพมหานคร จำนวน 12 พระอาราม

- (1) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม
- (2) วัดอรุณราชวราราม
- (3) วัดราชโอรสาราม
- (4) วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมาราม
- (5) วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม
- (6) วัดบวรนิเวศวิหาร
- (7) วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม
- (8) วัดสุทัศนเทพวราราม
- (9) วัดราชาธิวาส
- (10) วัดมกุฏกษัตริยาราม
- (11) วัดเทพศิรินทราวาส
- (12) วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์

จังหวัดนครปฐม จำนวน 1 พระอาราม

- (13) วัดพระปฐมเจดีย์ อําเภอเมืองนครปฐม



จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 พระอาราม

- (14) วัดนิเวศธรรมประวัติ อำเภอบางปะอิน
- (15) วัดสุรรณดาราราม อำเภอพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 1 พระอาราม

- (16) วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ อำเภอเมืองพิษณุโลก

2. พระกฐินพระราชทาน คือ พระกฐินที่ถือว่า ผ้าพระกฐิน บริหาร และบริวารกฐิน เป็นของหลวง แต่เปิดโอกาสให้ส่วนราชการ องค์กร หรือบุคคลที่สมควรขอรับพระราชทานอัญเชิญไปถวาย ยังพระอารามหลวงต่าง ๆ นอกจากพระอารามหลวงสำคัญ 16 พระอารามหลวงดังกล่าว รัฐบาลโดยกรมการศาสนาจัดหา ผ้าพระกฐิน และบริวารพระกฐิน (ปัจจุบันมีจำนวน 265 พระอาราม มีรายชื่อตามบัญชีพระอารามหลวง) ซึ่งส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สมาคม บริษัทห้างร้าน และบุคคลทั่วไป จะต้องยื่นความจำนงขอ พระราชทานผ่านไปยังกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม และ เมื่อถึงกำหนดกฐินกาล ก็ติดต่อขอรับผ้าพระกฐินและบริวารพระกฐิน จากกองศาสนูปถัมภ์ กรมการศาสนา เพื่อนำไปทอด ณ พระอาราม ที่ขอรับพระราชทานไว้ เมื่อทอดถวายเรียบร้อยแล้ว ผู้ขอรับ พระราชทานจะต้องจัดทำบัญชีรายงานถวายพระราชกุศลในการ ถวายผ้าพระกฐินพระราชทานส่งไปยัง กรมการศาสนา เพื่อจะได้ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ขอรับพระราชทานผ้าพระกฐิน ส่งไปยังสำนัก เลขาธิการนายกรัฐมนตรี เพื่อแจ้งให้สำนักราชเลขาธิการนำความ กราบบังคมทูลพระกรุณาทราบฝ่าละอองธุลีพระบาท เพื่อถวาย พระราชกุศลในการที่หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลทั่วไป อัญเชิญ ผ้าพระกฐินไปถวาย ณ อารามนั้น

3. กฐินทั่วไป หรือที่เรียกว่า “กฐินราษฎร์” เป็นการถวาย ผ้ากฐินที่พุทธศาสนิกชนทั่วไป มีความประสงค์จะนำไปถวายแด่ พระสงฆ์ที่จำพรรษาถ้วนไตรมาส ณ วัดใดวัดหนึ่งที่เป็นวัดราษฎร์ (ไม่ใช่พระอารามหลวง) ซึ่งผู้ที่มีความประสงค์จะทำบุญทอดกฐิน ณ วัดใดวัดหนึ่ง (ถ้าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จฯ ถวาย ผ้าพระกฐินแด่พระสงฆ์ที่จำพรรษาถ้วนไตรมาส ในวัดราษฎร์ เรียกว่า “พระกฐินต้น”)



ประวัติวัดชุมพรรังสรรค์

สำหรับประวัติโดยย่อ วัดชุมพรรังสรรค์เป็นพระอารามหลวง ชั้นตรี ชนิดสามัญ เดิมชื่อว่า “วัดราชคฤห์ดาวคะนอง” ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2363 ผู้สร้างวัด คือ พระยาเพชรกำแพงสงคราม (ซุย) ในสมัยเมืองชุมพรตกอยู่ในอำนาจของพม่าเข้ายึดครอง ราษฎรตกอยู่ในความลำบากและทุกข์ทรมาน นายซุยได้สมทบกับ พวกประมาณ 30 กว่าคน เข้าตีค่ายพม่าได้สำเร็จ พม่าหนีข้ามภูเขา หินทอง เมื่อศึกสงบลงปรากฏว่า นายซุยได้รับสถาปนาฐานันดรศักดิ์ เป็น พระยาเพชรกำแพงสงคราม ในรัชกาลที่ 3 ราษฎรทั่วไป เรียกท่านว่า “พระยาตบเหล็ก” เพราะมีอาคมคงกระพันชาตรี ท่านได้สร้างวัดเพื่อเทิดพระเกียรติแด่องค์พระมหากษัตริย์และ เพื่อเป็นเกียรติประวัติของตนที่ได้ชนะศึก กอบกู้เมืองชุมพรและ เพื่อเป็นพุทธานุชา ปัจจุบัน วัดชุมพรรังสรรค์เป็นวัดพัฒนาตัวอย่าง ของจังหวัดชุมพร เจ้าอาวาสปัจจุบันคือ พระครูศรีธรรมนิเทศก์



ประเพณีการทอดกฐินถือเป็นงานบุญของประชาชนชาวไทย และชาว กบป. ด้วยพลังแห่งศรัทธาของพุทธศาสนิกชน ขออานิสงส์ของการบำเพ็ญกุศลในการทอดผ้าพระกฐิน พระราชทานในครั้งนี้ ส่งพลังแก่ผู้มีจิตศรัทธาในครั้งนี้โดยทั่วกัน



รางวัล แห่งความภาคภูมิใจ ของ กปภ.

ปัจจัยที่สำคัญในการส่งเสริมให้การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ก้าวไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง หรือ HPO นอกจากจะพัฒนาคุณภาพสินค้า (น้ำประปา) และพัฒนาการให้บริการให้เป็นเลิศแล้ว กปภ. ยังตระหนักถึงการเสริมสร้างพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานเป็นหลัก โดยมีการจัดทำแผนแม่บทพัฒนาบุคลากร และพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและจัดทำ Training Roadmap มีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ พัฒนางค์ความรู้อย่างเป็นระบบ (KM) โดยเฉพาะองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมาย ตลอดจนการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและกระตุ้นให้พนักงานคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม ที่จะนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ และการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ

สำหรับ 2 รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ในปี 2556 กปภ. ได้ส่งผลงานด้านการบริการและนวัตกรรมเข้าประกวดกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ซึ่งได้มอบรางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชนแก่หน่วยงานของรัฐทั้งส่วนราชการ จังหวัด สถาบันอุดมศึกษา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรมหาชนเพื่อเชิดชูเกียรติ และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่เจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาหรือปรับปรุงบริการจนสามารถตอบสนองและสร้างความ

พึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ ซึ่งผลงานของหน่วยงานที่ได้รับรางวัล ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐที่ได้รับการยอมรับจากประชาชนในระดับประเทศแล้ว ยังเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติด้วย และมีการเปลี่ยนชื่อรางวัลและปรับเกณฑ์การพิจารณารางวัลใหม่เป็นรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ (Thailand Public Service Awards)

ในปี 2556 มีส่วนราชการร่วมส่งผลงานเข้ารับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ จำนวนทั้งสิ้น 322 ผลงาน และผลงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับรางวัล มีจำนวน 71 ผลงาน ซึ่ง กปภ. ได้ส่งผลงานเพื่อขอรับการประเมินรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2556 จำนวนทั้งสิ้น 6 ผลงาน โดยผลงานของ กปภ. ผ่านการพิจารณารางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประเภทพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ จำนวน 2 ผลงาน ดังนี้

1. ผลงาน ชุดควบคุมระยะไกล ลังการในพื้นที่เสี่ยงภัยภาคใต้ กปภ.เขต 5 รางวัลระดับดีเด่น

โดยชุดควบคุมดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพในพื้นที่เสี่ยงภัย 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นการสั่งการจากสัญญาณโทรศัพท์มือถือ





ไปยังโรงสูบน้ำ ลดอัตราความเสี่ยงในการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยผู้ควบคุมระยะไกล (ใช้พลังงานแสงอาทิตย์) รองรับเทคโนโลยี SCADA บอร์ดแสดงผล และระบบแจ้งเตือนถึงน้ำใส นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงของพนักงานในการปฏิบัติงานในพื้นที่อีกด้วย

สำหรับรางวัลชมเชยประเภทนวัตกรรมดีเด่น รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Awards) ประจำปี 2556 กปภ. ได้รับจากการส่งผลงาน โปรแกรมประยุกต์ Wmap 9.12 ของกองระบบจำหน่าย กปภ. เขต 9



2. ผลงาน การสร้างความพึงพอใจด้านบริการ กปภ.สาขาบึงนารางบุรี รางวัลระดับดี

ได้นำกระบวนการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan) ที่มีขั้นตอนจัดการคุณภาพน้ำและความสม่ำเสมอของน้ำมาใช้ ตั้งแต่กระบวนการผลิตน้ำไปจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการพัฒนาระบบการบริการให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทำให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โดยโปรแกรมหดังกล่าวเป็นโปรแกรมประยุกต์ภาษาไทยที่นำมาใช้กับระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนที่แนวท่อ โดย กปภ.เขต 9 ได้พัฒนาโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง จนสามารถนำไปใช้งานด้านต่าง ๆ กับ กปภ.สาขาทั่วประเทศ ซึ่ง กปภ. ได้เริ่มโครงการจัดทำแผนที่แนวท่อ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์มาตั้งแต่ปี 2545 ด้วยปัญหาจากการใช้งาน งานแผนที่แนวท่อ กปภ.เขต 9 จึงได้จัดทำวิธีการแก้ไขปัญหา โดยศึกษาแนวทางที่จะพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เพื่อนำมาใช้งานร่วมกับโปรแกรม Mapinfo จนในที่สุด โปรแกรมประยุกต์ PWA_GIS2008 ได้ถูกพัฒนาขึ้นในปี 2551 และนำไปติดตั้งใช้งานที่ กปภ.เขต 1-10 พร้อมทั้งรวบรวมข้อคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้งาน มาดำเนินการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ขึ้นใหม่ ภายใต้ชื่อเวอร์ชัน Wmap 9.12 ที่ครอบคลุมความต้องการใช้งานมากขึ้น และมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น

รางวัลต่าง ๆ ที่ กปภ. ได้รับ ถือเป็นกำลังใจสำคัญให้แก่พนักงาน กปภ. ทุกคน ได้มุ่งมั่นให้บริการลูกค้า ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นจากบุคคลภายนอกในด้านประสิทธิภาพการให้บริการของ กปภ. จนสามารถคว้า 2 รางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2556 ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจอีกครั้งหนึ่งของ กปภ.



เพาะเมล็ดเด็กพันธุ์ใหม่ ดี..เก่ง..เจ๋ง..รู้จักชีวิต

ข้อมูลการประชุม “เวทีเศรษฐกิจโลก”..

World Economic Forum (WEF) – The Global Competitiveness Report 2012-2013 ได้มีการจัดอันดับคุณภาพการศึกษาของประเทศในกลุ่มอาเซียน

ปรากฏว่า..ประเทศไทยอยู่ในอันดับ 8 รั้งท้าย เป็นรองจากประเทศเวียดนาม อันดับ 7 และประเทศกัมพูชา อันดับ 6 ..เป็นเรื่องน่าตกใจที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องควรตระหนัก เพราะหนึ่งในธงนำของการพัฒนาประเทศที่สำคัญ คือ “การศึกษา” ...แต่การศึกษาแบบใดเล่าที่จะนำพาเด็กไทยให้ก้าวหน้า ทัดเทียม หรือล้ำหน้าได้

หากเป็นเช่นทุกวันนี้...การศึกษาระบบแข่งขันกันสอบเข้ามหาวิทยาลัย กลับยิ่งทำให้เกิดภาวะการแห่กันแย่งกันไปโรงเรียนกวดวิชา ด้วยคิดว่า อาจเป็นตัวช่วยพาให้เข้าไปแย่งที่นั่งในสถานศึกษาชั้นนำได้ หากในความเป็นจริงจะมีสักกี่คนทำได้อย่างที่หวัง

ท่ามกลางการแข่งขัน ยังมีมุมเล็ก ๆ ในสังคมการศึกษาไทยที่กำลังบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ใหม่ขึ้นอย่างเงียบ ๆ ที่เชิงเขาพระตำหนัก รอยต่อหาดพัทยาใต้และหาดจอมเทียน รู้จักกันในชื่อ “โรงเรียนมิชชั่นพัฒนา”

“มิชชั่นพัฒนา” เป็นโรงเรียนเล็ก ๆ ซ่อนตัวอยู่ภายในบริเวณโรงแรมริมรืนสวยงาม “เบิร์ตแอนด์บี รีสอร์ท พัทยา” และร้านอาหารริมหาด “แคบเบจแอนด์คอนดอม” ที่ “มิชชั่น วิริยะไวยะ” ผู้ก่อตั้งสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน (PDA) ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ (NGO) เป็นผู้พัฒนาขึ้น

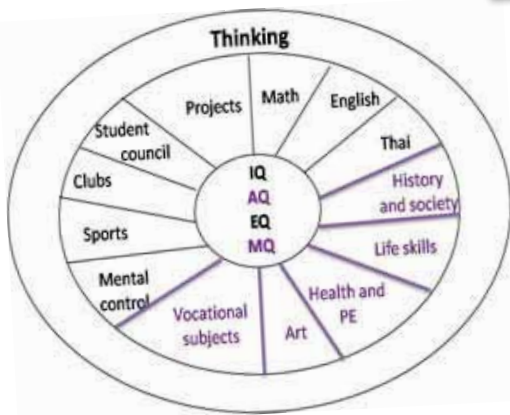
พื้นที่แห่งนี้ถูกสร้างให้เป็นโรงเรียนตามแนวคิดทางเลือกที่มุ่งจะ “สร้างคนดีไม่เน้นสร้างคนเก่ง” เป็นเด็กไทยพันธุ์ใหม่ที่ต้องอาจรู้จักตัวเอง โอบอ้อมอารี แบ่งปัน รู้จักการทำธุรกิจ และรู้จักทางในการก้าวเดินของชีวิตโดยไม่จำเป็นต้องมุ่งไปแข่งประตุมหาวิทยาลัย

ณัฐ พยัภิภาพพงศ์ ผู้จัดการโรงเรียนมิชชั่นพัฒนา บอกว่า โรงเรียนนี้เกิดจากความตั้งใจของคุณมิชชั่นที่ต้องการจะสร้างโรงเรียนนี้ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกคนในชุมชน และเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา สำหรับนักเรียน ผู้ปกครอง และสมาชิกในชุมชน

จึงได้เริ่มโครงการนี้ขึ้นที่โรงเรียนมิชชั่นพัฒนา อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นครั้งแรกเมื่อ 5 ปีที่แล้ว มีวัตถุประสงค์ที่จะเริ่มบ่มเพาะความคิดแนวใหม่ให้เยาวชน คนส่วนใหญ่จะรู้จักในชื่อของ.. “โรงเรียนไม้ไผ่”

แนวคิดที่บ่มเพาะใหม่ต้องการให้เด็กไม่ยึดค่านิยมแบบเดิม ๆ มีมุมมองกว้างในการทำมาหากิน โดยนำองค์ความรู้มาสอนให้เด็กรู้จักทำมาหากินอย่างไม่เบียดเบียนใคร และได้ทำในสิ่งที่รัก

พื้นที่แห่งหนึ่งถูกสร้างให้เป็นโรงเรียนตาม
แนวคิดทางเลือกที่มุ่งจះ “สร้างคนดี
ไม่เห็นสร้างคนเก่ง ” เป็นเด็กโง่ทงพันธุ์ใหม่
ที่องอาจ รู้จักตัวเอง โอบอ้อมอารี
แบ่งปัน รู้จักการทำธุรกิจ และรู้ทิศทาง
ในการก้าวเดินของชีวิตโดยไม่จำเป็นต้อง
ต้องมุ่งไปจ้งประตุนหาวิทกาศ



ณัฐ บอกว่า “การที่เด็กเรียนจบไป ไม่ว่าจะเป็นมัธยมปลาย
ปวส. ปวช. หรือปริญญาตรี ก็เพื่อจะเอาความรู้เหล่านั้นไป
ประกอบอาชีพ จบแล้วก็ไปต่อแถวเป็นลูกจ้าง แล้วทำไมพวกเขาถึง
ไม่รับผิดชอบเสียตั้งแต่ตอนนี่ ซึ่งอาจจะทำให้พวกเขาเห็นโอกาสอื่น ๆ
ที่ไม่ต้องมุ่งหน้าไปต่ออุดมศึกษา บางคนสามารถมีอาชีพได้เลย หรือ
งานอดิเรกที่รักที่ชอบอาจกลายเป็นอาชีพส่วนตัวก็ได้ เราจึงสอนให้เขา
รู้จักการทำธุรกิจเป็น ให้เขารู้ว่า การทำเกษตร หรือการทำขนมก็เป็น
ธุรกิจที่ใช้หาเลี้ยงชีพได้”

ดังนั้น แนวคิดการสร้างเยาวชนพันธุ์ใหม่จึงเกิดขึ้นใน
ลักษณะ “กลับหัว” ด้วยให้เด็กเรียนรู้ในเรื่องภาค “ปฏิบัติ” มากกว่า
“ทฤษฎี” ให้ลงมือทำมากกว่าเรียนรู้แค่ในห้องเรียน

นั่นคือ ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ จะเป็นวันเรียนสำหรับ
นักเรียนปกติ โดยหลักสูตรการเรียนการสอนของที่โรงเรียนก็ยึดตาม
หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการเช่นเดียวกับที่อื่น แต่โรงเรียนจะเพิ่มเติม
เรื่องอื่น ๆ และกิจกรรมเข้าไปเสริมในหลักสูตรให้มีความสมบูรณ์
ยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการสร้างคนดีของโรงเรียน

“โรงเรียนจะเชิญครู อาจารย์ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
ในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมักจะว่างวันเสาร์อาทิตย์ มาร่วมช่วยสอน โดยทาง
โรงเรียนเชื่อว่า คุณครูที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ตรงใน
เรื่องนั้น ๆ จะสามารถถ่ายทอดเรื่องที่ยากให้กลับกลายเป็นเรื่องที่เข้าใจ
ได้ง่ายสำหรับนักเรียน และจะใช้เวลาในการเรียนน้อยลง”

เวลาส่วนใหญ่ของนักเรียนจะเป็นภาคปฏิบัติที่เด็ก ๆ จะได้
เรียนรู้การทำธุรกิจ และการบริหารจัดการตั้งแต่ยังไม่พ้นรั้วโรงเรียน...
“โรงเรียนนี้ค่าเทอมแพงมาก แม้แต่เงินก็ไม่สามารถใช้ชำระค่าเทอมได้
เด็ก ผู้ปกครอง ต้องชำระค่าเทอมเป็นการทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์
400 ชั่วโมง และปลูกต้นไม้ 400 ต้นต่อปี แต่ในความเป็นจริงโรงเรียน
ก็มีค่าใช้จ่าย โดยนำรายได้จากหน่วยธุรกิจ โรงแรม ร้านอาหารมาเลี้ยง
โรงเรียน แต่มันไม่ใช่แนวทางที่ยั่งยืน ฉะนั้น โรงเรียนจะต้องมีหน่วย
ธุรกิจเพื่อเลี้ยงตัวเองให้ได้ เราเลยเสนอเด็ก ๆ ว่า เรามาทำธุรกิจเลี้ยง
โรงเรียนกัน”

เด็ก ๆ จำเป็นต้องเข้าใจทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจ
เช่น จำนวนเงินที่ใช้ในการลงทุนในธุรกิจแต่ละประเภท ต้นทุน ค่าใช้จ่าย
ที่เป็นจริงจากบทเรียนที่สร้างขึ้นในรูปแบบโมเดลธุรกิจ อาทิ ฟาร์มผัก
ไฮโดรโปนิคส์ เลี้ยงไก่ ทำโรงเห็ด ทำพลังงานชีวภาพ ปลูกพืชผักสวนครัว
ปลูกมะนาวนอกฤดู ทำปุ๋ย ฯลฯ ซึ่งทั้งหมดนี้จะมีเงินลงทุนให้กลุ่มละ
10,000 บาท โดยเด็กทั้งหมดจะต้องคิดคำนวณสร้างงานในมือ
ผันให้เป็นเงินให้ได้”

“เราเคยถามกับเด็กว่า ถ้ามีเงินให้ 10,000 บาท พวกเขา
จะเอาไปทำอะไร เด็กบอกเก็บฝากธนาคารกินดอกเบี้ย ลองคิดว่า
กว่าเด็กจะจบได้เงินเท่าไร มันไม่พอ จำนวนมันแทบไม่มีความหมาย
เลยในปัจจุบัน ดังนั้น เด็ก ๆ จะต้องรู้จักการทำธุรกิจ รู้จักลงทุน”





ประเด็นสำคัญ...หลักสูตรของที่นี่ ยังมุ่งเน้นให้เด็ก ๆ มีจิตสาธารณะ รู้จักเผื่อแผ่ แบ่งปันต่อผู้อื่นในสังคมด้วย มีไข่มุ่งแต่ผลกำไรวิธีการก็ทำให้เด็กกลุ่มนี้เข้าใจและรู้ซึ่งว่า...การทำความดีไม่ใช่เรื่องพิเศษ ไม่ใช่การเสียสละ และไม่ใช่เรื่องทำยาก หาได้ง่าย ๆ โดยไม่ต้องพยายาม....

ดังนั้น ธุรกิจที่พวกเขาเลือกทำก็ต้องมีการเก็บข้อมูลตัวเลข ทำกราฟ ทำรายรับ รายจ่าย รู้จักทำการตลาด หาวิธีในการต่อยอดรายได้ รวมไปถึงวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ด้วยตัวเอง เหมือนให้นักเรียนได้ทำงานวิจัยร่วมกับกับธุรกิจ...ที่สำคัญ ทุกกลุ่มไม่ต้องกลัวที่จะขาดทุนหรือเจ๊ง เพราะ “ล้มเหลว” ต้องมาก่อน “สำเร็จ”

ณัฐ บอกอีกว่า “การศึกษาปัจจุบันมักสอนเรื่องความสำเร็จ แต่เราเชื่อว่า การเรียนรู้จากความสำเร็จไม่มีประสิทธิภาพเท่ากับการเรียนรู้จากความล้มเหลว เมื่อพวกเขาต้องออกไปสู่โลกภายนอก เขาเลือกไม่ได้ว่าจะเจอคนแบบไหน เราจึงต้องสอนให้เขารู้จักล้ม แล้วต้องรู้จักลุกขึ้นมาด้วย เมื่อโตไปเขาจะได้รู้เท่าทัน”

อีกอย่างคือ เราในฐานะโรงเรียนมีหน้าที่ที่ทำให้เด็กไม่สูญเสียโอกาส เด็กต้องรู้จักตัวเองและยอมรับความจริง ถ้าหากรู้ว่าตัวเองเป็นหมอมไม่ได้ก็ไม่ต้องเป็น จะได้ไม่ต้องเสียเวลาไปสอบ ถ้าอยากเป็นชวานาก็บอกพ่อแม่ไปเลยว่าอยากเป็นชวานา เพราะเป็นชวานาก็สามารถเลี้ยงดูพ่อแม่ได้”

ส่วนถ้าใครอยากเรียนรู้ แต่ไม่สามารถหาที่เรียนได้ หรืออยากทำงานแต่หาที่ทำได้ โรงเรียนมีชัยพัฒนาสามารถช่วยค้นหาเส้นทางให้กับเด็ก ๆ เรียกได้ว่า ถ้าได้เป็นนักเรียนโรงเรียนนี้แล้ว โรงเรียนจะไม่ทอดทิ้งนักเรียน เมื่อมีปัญหาหรือประสบความยากลำบากใด ๆ โรงเรียนจะเป็นสถาบันที่คอยส่งเสริมและช่วยเหลือ

“ผมชอบที่อาจารย์ ท่านหนึ่งของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ท่านพูดไว้กับนักเรียนของเราว่า อย่าได้กลัวว่า คนข้างนอกจะมองเราเป็นตัวประหลาดทางการศึกษา เพราะนี่คือ สิ่งที่สังคมกำลังพึงไปสู เป็นธรรมดาที่คนแรกที่ทำจะถูกมองเป็นตัวประหลาดเสมอ แต่ในอนาคตเราเป็นผู้นำ...จะมีคนหันมาเดินตาม”

ท่ามกลางความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้ง การแก่งแย่ง
นี่อาจเป็นแนวคิดที่เป็นแนวทางการพัฒนาสังคมที่คนไทยต้องการ





มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน | ข้อมูลจาก คู่มือมาตรฐานผู้บริหารและพนักงาน กปภ.

ในการปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Corporate Value) และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)



แนวทางพื้นฐานสำหรับการประพฤติปฏิบัติของพนักงานตามหลักชี้นำพฤติกรรมการทำงานหรือค่านิยมองค์กร กปภ.

ตามที่ **วราสาร “น้ำ”** ได้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับค่านิยม “มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน” และวัฒนธรรมองค์กร “มุ่งมั่นพัฒนางาน บริการด้วยหัวใจ ก้าวไกลสู่สากล” มาอย่างต่อเนื่องนั้น หลาย ๆ ท่านคงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย หลักการและเหตุผลที่องค์กรต่าง ๆ ได้รังสรรค์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มีลักษณะเฉพาะเหมาะสมกับทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กรนั้น ๆ มาพอสมควรแล้ว ฉบับนี้ จึงขอนำเสนอแนวทางพื้นฐานสำหรับพนักงานในองค์กร ในการประพฤติปฏิบัติตามหลักชี้นำพฤติกรรมการทำงานหรือค่านิยมองค์กร กปภ. เพื่อให้มีความเข้าใจไปในแนวทางเดียวกัน

แนวทางพื้นฐานสำหรับการประพฤติปฏิบัติตนของพนักงานตามหลักชี้นำพฤติกรรมการทำงาน หรือค่านิยมองค์กรของ กปภ. “มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน” นั้น แต่ละคำจะสื่อความหมายถึงหลักการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. มุ่ง - มุ่งเน้นคุณธรรม (CG) หมายถึง มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกอบด้วย 7 หลักการ ดังนี้

- 1) มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า (Participation)
- 2) สำนึกในหน้าที่รับผิดชอบต่อความทุ่มเทเต็มขีดความสามารถและประสิทธิภาพสูงสุด (Responsibility)
- 3) รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานในหน้าที่ (Accountability)
- 4) ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและเปิดเผย “ตรวจสอบได้ อธิบายได้ เชื่อถือได้” (Transparency)
- 5) ปฏิบัติงานโดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่ดี (Ethics) มีความซื่อสัตย์และจงรักภักดีต่อองค์กร
- 6) เพิ่มคุณค่าหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภารกิจต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย แสวงหานวัตกรรม และรักษาผลประโยชน์ขององค์กร (Value Creation)
- 7) ปฏิบัติต่อผู้อื่นทั้งลูกค้าภายในภายนอกองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม (Equitable Treatment)

2. มัน - มันใจคุณภาพ (TQM) หมายถึง มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านการผลิต การตลาด การจำหน่าย การบริการ ภาพลักษณ์ บุคลากร และอื่น ๆ

- 1) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ คือ ต้องตระหนักเสมอว่าคุณภาพของน้ำประปาและการให้บริการต้องได้มาตรฐาน “ปลอดภัย เชื่อตรงไว้ใจได้” (Quality Focus)
- 2) มาตรฐานบริการ คือ ต้องตระหนักเสมอว่า ลูกค้าคือคนสำคัญที่สุด (Customer Oriented) ดังนั้น คุณภาพระดับมาตรฐานและความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายในภายนอกต้องมาก่อน
- 3) มาตรฐานการทำงาน คือ ต้องเรียนรู้ให้มีความรู้และมีทักษะการทำงานหลายด้าน และพร้อมปรับปรุงกระบวนการหรือขั้นตอนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อผลงานที่เป็นเลิศ

3. เพื่อ - เพื่อสุขของสังคม (CSR) หมายถึง มีจิตสำนึกเอาใจใส่ต่อส่วนรวม เห็นแก่ประโยชน์ขององค์กร สังคม บ้านเมือง และประเทศชาติ ทำให้สังคมส่วนรวมมีความสุข เช่น

- 1) ร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
 - 2) ใส่ใจผู้บริโภค สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
 - 3) มีวินัย และรู้จักเสียสละต่อส่วนรวม
- ทั้งนี้ กปภ. ได้กำหนดจิตสำนึกไว้ใน 3 ระดับ หรือจิตสำนึก 3 ร้ว ได้แก่
- จิตสำนึกกับพนักงาน ลูกจ้าง และผู้เกี่ยวข้องภายในร้ว กปภ.
 - จิตสำนึกกับลูกค้าและชุมชนรอบร้ว กปภ.
 - จิตสำนึกกับประชาชนทั่วไป นอกร้ว กปภ.

4. ปวงชน - ปวงชนประทับใจ (CRM) หมายถึง มีจิตบริการที่จริงใจจริงใจ และเต็มที่เต็มใจกับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน I CARE Model 5 กระบวนการ ดังนี้

- 1) การบูรณาการความต้องการ ความจำเป็น และความคาดหวังของลูกค้า (Integration)
 - 2) การติดต่อสื่อสารเพื่อเรียนรู้เสียงของลูกค้า (Communication)
 - 3) การวิเคราะห์และใช้สารสนเทศจากเสียงของลูกค้า (Analyze)
 - 4) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้เกิดความเข้าใจและผูกพันภักดี (Relation)
 - 5) การติดตามประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (Evaluation)
- ทั้งนี้ มีจิตบริการ 4 ระดับ ได้แก่
- ลดความไม่พึงพอใจ
 - สร้างความพึงพอใจ
 - เติมความประทับใจ
 - สร้างความผูกพันภักดี (Loyalty)

.....

หากพนักงาน กปภ. ทุกคน ให้ความสำคัญและประพฤติปฏิบัติตนตามค่านิยม “มุ่ง-มัน-เพื่อ-ปวงชน” แล้ว การก้าวไปสู่องค์กรแห่งสมรรถนะสูงคงไม่ไกลเกินเอื้อม และเป็นปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของ กปภ. อย่างยั่งยืน

.....



ยุทธศาสตร์ที่ 5

ปรับปรุงบริการให้สะดวกรวดเร็ว



การพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ไม่เฉพาะแต่ภาคเอกชนเท่านั้น แต่ กปภ. ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีภารกิจในการจัดหาน้ำประปาให้บริการประชาชน ซึ่งดูแลในด้านของ “สินค้า” ให้มีคุณภาพ และ “บริการ” ให้มีประสิทธิภาพ จึงต้องมีแผนปรับปรุงการให้บริการให้สะดวกรวดเร็ว สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า โดยถือเป็น 1 ในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ กปภ. โดยกำหนดให้อยู่ในแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 1 ปี 2555-2559 การก้าวสู่องค์กรที่มีระบบผลิตจ่ายน้ำและระบบบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ (Operation & Customer Service Excellence)

ทั้งนี้ กปภ. มีแนวทางปรับปรุงกระบวนการให้สะดวกรวดเร็ว โดยมีแผนการดำเนินงาน 2 ส่วนสำคัญ คือ ในด้านศูนย์บริการข้อมูล และรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า การจัดตั้งศูนย์บริการซ่อมท่อ (ศูนย์ประปาทันใจ) และการวางแผนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Model) ให้สอดคล้องภาวะการแข่งขันมากขึ้น โดยแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าในยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 5-1 การพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน (Call Center) และการจัดตั้งศูนย์บริการซ่อมท่อ (ศูนย์ประปาทันใจ)

● การพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน (Call Center)

การร้องเรียนร้องทุกข์เกี่ยวกับการบริการทั้งในด้านของผลิตภัณฑ์ และด้านของบุคลากรผู้ให้บริการ เป็นกิจกรรมที่ขาดไม่ได้ในทุกองค์กรที่มีภารกิจให้บริการ ซึ่ง กปภ. ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการระบบรับเรื่องร้องเรียนในเชิงรุกเพื่อลดความไม่พึงพอใจของลูกค้า โดยการให้บริการน้ำประปาซึ่งถือเป็นสินค้าหลักและเป็นสาธารณูปโภคสำคัญของประชาชน ถือว่ามีความเสี่ยงในการให้บริการอยู่ตลอดเวลา เช่น ปัญหา น้ำประปาไม่ไหล ไหลอ่อน คุณภาพน้ำประปา พนักงานบริการไม่สุภาพ เป็นต้น และเมื่อเกิดเหตุข้อขัดข้องในการให้บริการไม่ว่ากรณีใด ๆ ลูกค้าก็จะแจ้งเรื่องร้องเรียนมายัง กปภ. ตามช่องทางต่าง ๆ รวมถึงสื่อที่มีอิทธิพล เช่น สื่อมวลชน หรือผู้นำชุมชนต่าง ๆ แต่ลูกค้าส่วนใหญ่จะนิยมการแจ้งผ่านโทรศัพท์ไปยัง กปภ.สาขาในพื้นที่โดยตรง หรือแจ้งผ่านสายด่วน กปภ. 1662 (PWA Call Center 1662) ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากหมายเลขเป็นสายด่วน จดจำได้ง่าย ดังนั้น เมื่อมีจำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้น กปภ. จึงต้องวางแผนระบบการบริหารจัดการระบบรับเรื่องร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพ โดยเน้นมาตรการในเชิงรุก ใช้แนวคิดการพลิกวิกฤติความเสียหายผ่านกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เป็นโอกาสในการนำข้อร้องเรียนต่าง ๆ เป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของ กปภ.





หลักการของระบบรับเรื่องร้องเรียนของ กปภ. ภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559 ได้มุ่งเป้าหมาย 3 ชั้นบันได คือ **ลดความไม่พึงพอใจ สร้างความพึงพอใจ และเติมเทคนิควิธีการสร้างความประทับใจ**

ในการให้บริการลูกค้านั้น ความเสี่ยงที่อาจตามมาคือ ความไม่พึงพอใจในการให้บริการ เมื่อลูกค้าไม่พอใจก็จะเกิดการร้องเรียน ซึ่ง กปภ. ได้จัดตั้งระบบ Call Center ซึ่งเริ่มต้นจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยที่ได้กำหนดให้ทุกองค์กรที่มีภารกิจด้านการให้บริการประชาชน จะต้องมีส่วนรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ สายด่วน 4 หลัก เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการใช้บริการ

กปภ. โดยคณะกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศเสี่ยงของลูกค้า (คณะกรรมการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของประชาชน-ชื่อเดิม) ตระหนักถึงภาพลักษณ์ด้านการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า จึงได้ดำเนินโครงการระบบ PWA Call Center สายด่วน 1662 ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 โดยมีเจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ (Agent) 4 ที่นั่ง และผู้ควบคุมงาน (Supervisor) 1 ที่นั่ง

ในด้านระบบรับเรื่องร้องเรียน PWA Call Center 1662 กปภ. ได้ติดตั้งระบบ 4 ระบบหลัก ภายใต้งบประมาณ 2,000,000 บาท ดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่สามารถใช้งานระบบ Web Based ผ่าน Browser โดยมีฐานข้อมูลระบบเปิดที่สามารถติดต่อกันได้

2. ระบบตอบรับโทรศัพท์อัตโนมัติ (Interactive Voice Response : IVR) ซึ่งมีการบันทึกเสียงระบบการให้บริการในเมนูต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้บริการได้โดยกดเลขหมายต่าง ๆ บนแป้นโทรศัพท์

3. ระบบบันทึกเสียงสนทนา (Voice Recording) ของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ ซึ่งสามารถนำไปใช้ตรวจสอบน้ำเสียงและคุณภาพของการสนทนา เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการต่อไป

4. ระบบฐานข้อมูลให้บริการลูกค้า (Knowledge-Based) ซึ่งเป็นส่วนจัดเก็บองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการให้บริการเพื่อช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถตอบคำถามและแจ้งข้อมูลให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้ กปภ. ได้ดำเนินโครงการจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน PWA Call Center 1662 ระยะที่ 1 ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. ตั้งแต่วันที่ 15

กันยายน 2554 - 30 กันยายน 2559 เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องในการดำเนินงานของ PWA Call Center 1662 โดยวิธีการจ้างลูกจ้างชั่วคราวมาปฏิบัติหน้าที่ Agent คือ ผู้รับโทรศัพท์ และหน้าที่ Supervisor คือ ผู้ควบคุมดูแลระบบ โดยปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. มีจำนวนกะวันละ 2 กะ (กะที่ 1 ตั้งแต่เวลา 07.00-15.00 น. และกะที่ 2 ตั้งแต่เวลา 15.00-23.00 น.) มีหน้าที่รับผิดชอบการให้บริการข้อมูลข่าวสาร การรับและตอบชี้แจงเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า กปภ. และประชาชนทั่วไป การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก กปภ. เพื่อตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้าให้กระชับฉับไว และสามารถลดความไม่พึงพอใจ และสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าและประชาชน

ทั้งนี้ ระบบรับเรื่องร้องเรียนของ กปภ. ประกอบด้วย 5 กระบวนการ ดังนี้

1) กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของส่วนกลาง ตั้งแต่เวลา 07.00 น. ถึงเวลา 23.00 น. ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุด

2) กระบวนการบันทึกประเด็นปัญหาเรื่องร้องเรียนผ่าน E-mail ของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ คือ call1662@pwa.co.th และประสานงานส่งต่อไปยัง กปภ.เขต และ กปภ.สาขาที่ PWA Call Center 1662 ได้รับข้อร้องเรียน ระหว่างเวลา 07.00 น. ถึง 15.00 น.

3) กระบวนการติดตามความก้าวหน้าในการแก้ปัญหาทุกข้อร้องเรียนของ กปภ.สาขา

4) กระบวนการแจ้งกลับผู้ร้องเรียนเพื่อสร้างความพึงพอใจและปิดข้อร้องเรียน

5) กระบวนการรายงานจำนวนข้อร้องเรียนประจำวัน เดือน ไตรมาส และประจำปี

นอกจากนี้ กปภ. มีการฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงาน Call Center ซึ่งเป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงาน และการจัดการองค์ความรู้ด้าน Call Center ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร กปภ. ภายใต้เกณฑ์การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจในระบบ SEPA โดยจัดทำคู่มือพนักงาน กปภ. เรื่องมาตรฐานการปฏิบัติงานในระบบรับเรื่องร้องเรียนของ กปภ. เพื่อให้พนักงานนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการบริการของ กปภ. ให้ลูกค้าพอใจ โดยยึดหลักการ **“ทุกข้อร้องเรียนต้องได้รับการใส่ใจ”**



การดำเนินงาน PWA Call Center 1662 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความประทับใจกับการตอบสนองความต้องการและข้อร้องเรียนร้องทุกข์จากลูกค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กปภ.

ทั้งนี้ ในอนาคต กปภ. จะพัฒนาระบบ PWA Call Center 1662 โดยเพิ่มระบบ Knowledge Service - CRM เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายจากส่วนกลางไปยัง กปภ.เขต 1-10 และ กปภ. 231 สาขา ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลผู้ใช้น้ำทั่วประเทศของ กปภ. ปรับปรุงระบบ InfoCentrix Knowledge Service ให้เชื่อมโยงกับระบบ GIS (Geographic Information System) ของ กปภ. และแสดงผลข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความสะดวกในการค้นหาข้อมูลทั้งเจ้าหน้าที่และลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

● การจัดตั้งศูนย์บริการซ่อมท่อ (ศูนย์ประปาทันใจ)

โครงการประปาทันใจ : ศูนย์ประปาทันใจ เป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ ที่ 5 (การปรับปรุงบริการให้สะดวกรวดเร็ว) และยุทธศาสตร์ที่ 6 (การพัฒนาสู่ภาพลักษณ์องค์กรที่มุ่งมั่นมาตรฐานและใกล้ชิดกับประชาชน) ที่ต้องการสื่อแนวคิด **“ผ่อนคลายทุกข้อร้องเรียนของลูกค้าเหมือนเป็นทุกข้อร้องเรียนของเราเอง”** ด้วยการแก้ปัญหาทันทีตามหลักการ 3 ระดับ คือ **“ลดความไม่พึงพอใจ สร้างความพึงพอใจ และเพิ่มความประทับใจ”** โดย กปภ.มุ่งเป้าหมายการบริการเป็นเลิศ (Customer Service Excellence) มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานการบริการให้สมดังความคาดหวังของลูกค้าและสร้างความใกล้ชิดกับประชาชน

โครงการประปาทันใจ จะช่วยในด้านการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (Brand Communication) ในมิติของการพัฒนาองค์กรในยุคปัจจุบันที่เน้นการให้บริการที่รวดเร็ว ทันใจ ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้

1. สื่อบุคคล คือ มิสเตอร์ประปา สวมเสื้อแจ็กเก็ตสีฟ้า ซึ่งสะท้อนหน้าตา Service Mind ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความจริงใจ ตั้งใจ และเป็นมืออาชีพ

2. สื่อจักรยานยนต์ คือ รถจักรยานยนต์สีฟ้า สะท้อนความรวดเร็ว ปราดเปรียว คล่องตัว และสามารถเข้าถึงทุกตรอกซอกซอยต่าง ๆ ในทุกพื้นที่

3. สื่อทางชื่อโครงการ “ศูนย์ประปาทันใจ” เพื่อสะท้อนความตั้งใจจริงของ กปภ. ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยสามารถลดความเดือดร้อนของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันใจ

นอกจากนี้ ยังสามารถแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่าง ๆ ลดความไม่พึงพอใจ สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า เป็นสัญลักษณ์ในการสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กปภ.

ศูนย์ประปาทันใจมีภารกิจหลัก ดังนี้

1) รับแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับท่อแตกท่อรั่ว และการบริการอื่น ๆ จากต้นทางรับเรื่องร้องเรียน

2) ศูนย์ประปาทันใจ ลงบันทึกนับจำนวนข้อร้องเรียน ประมวลและตัดสินใจ พร้อมแจ้งสายงานที่รับผิดชอบ

3) ศูนย์ประปาทันใจส่งมิสเตอร์ประปา ออกไปตรวจสอบหน้างาน ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือปฏิบัติงาน

4) กรณีท่อแตกรั่วหรือน้ำไม่ไหลที่ให้มีมิสเตอร์ประปาออกไปสำรวจตรวจสอบนั้น ให้มิสเตอร์ประปาทำการประเมินและตัดสินใจตามแนวทางที่กำหนดไว้ในคู่มือปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ กปภ. ได้กำหนดแผนงานในการพัฒนาศูนย์ประปาทันใจ ในด้านการเตรียมความพร้อมของบุคลากรประจำศูนย์ประปาทันใจ หรือมิสเตอร์ประปา โดยจัดฝึกอบรมมิสเตอร์ประปา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประปาทันใจ ของ กปภ.เขต 1-10 ภายในปี 2556 รวมถึงการจัดหารถมอเตอร์ไซด์ อุปกรณ์ รถบรรทุกซ่อมท่อ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่ง กปภ. คาดหวังว่า ศูนย์ประปาทันใจ จะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทันใจ สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของ กปภ. ที่คล่องแคล่ว ปราดเปรียว และทันสมัย ประทับใจลูกค้าและประชาชน



HPO



กลยุทธ์ที่ 5-2 วางแผนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Model) ให้สอดคล้องภาวะการแข่งขันมากขึ้น

พันธกิจของ กปภ. ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการน้ำประปา การดำเนินงานที่ต้องใช้หลักการทางธุรกิจควบคู่กับการให้บริการเชิงสังคม โดย “น้ำประปา” ถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ เน้นการให้บริการลูกค้าในเชิงรุกมากกว่าสมัยก่อน กปภ. ก็เช่นเดียวกัน การตั้งรับเพื่อให้บริการลูกค้าเหมือนสมัยก่อนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอแล้ว การเน้นกลยุทธ์การให้บริการแบบเข้าถึง เข้าใจ และใกล้ชิดลูกค้า ถือว่าเป็นการให้บริการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากโครงการต่าง ๆ ที่เน้นการให้บริการในเชิงรุก อาทิ โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) แล้ว กปภ. ยังเน้นพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของการทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานเอกชน หรือรัฐวิสาหกิจก็ตาม แม้ว่าความคล่องตัวของหน่วยงานภาครัฐจะไม่เท่ากับเอกชน แต่ก็มีจุดแข็งในด้านองค์กรมีความมั่นคงเพราะภาครัฐให้การสนับสนุน พื้นที่ให้บริการที่มีอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ความพร้อมในด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และองค์ความรู้ต่าง ๆ การวางกลยุทธ์การตลาดก็เช่นกัน จะต้องวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ข้อจำกัด และข้อได้เปรียบขององค์กร หรือที่เรียกว่า SWOT Analysis

ด้วยความสำคัญของการวางแผนการตลาด กปภ. จึงได้พัฒนาการดำเนินงานด้านการการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันมากขึ้น โดยการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดมาทำการศึกษาและกำหนดกรอบการดำเนินงาน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการตลาดของ กปภ. ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2555 และนำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานภายในปี 2556 เป็นต้นไป

ในการนี้ กปภ. ได้มอบหมายให้คณะที่ปรึกษาของศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ดำเนินงาน “โครงการศึกษาแนวทางการกำหนดรูปแบบทางการตลาดของการประปาส่วนภูมิภาค” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุอัตลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) พัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กร (Corporate Branding) และกำหนดแนวทางการกำหนดรูปแบบทางการตลาด (PWA Marketing Model) กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และแผนแม่บทกลยุทธ์สื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์ (Brand Communication Master Plan) ให้สะท้อนคุณค่าหลักขององค์กร (Corporate Brand Value) เพื่อตอบสนองต่อการมุ่งสู่การเป็น “องค์กรสมรรถนะสูง” หรือ High Performance Organization ของ

กปภ. โดยเริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2555 ระยะเวลาดำเนินงาน 180 วัน

สำหรับรายละเอียดของการดำเนินโครงการนั้น ได้มีการจัดสัมมนากลุ่มย่อย (Focus Group) และแจกแบบสำรวจความคิดเห็น (Questionnaire) เพื่อนำข้อมูลจากหน่วยงาน บุคลากรของ กปภ. และลูกค้า กปภ. ทั้ง 3 ประเภท (ประเภทที่ 1 ที่อยู่อาศัย ประเภทที่ 2 ราชการและธุรกิจขนาดเล็ก และประเภทที่ 3 อุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประเมินผลและสรุปแนวทางการกำหนดรูปแบบทางการตลาดของ กปภ. (Marketing Model) ต่อไป

ผลสรุปแนวคิดในการพัฒนาภาพลักษณ์ของ กปภ. พบว่าแนวคิดที่ผู้ใช้น้ำเห็นว่าเหมาะสมกับ กปภ. มากที่สุด คือ “การประปามาตรฐานสากล” ซึ่งผลที่ออกมานี้สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้น้ำให้ความสำคัญกับคุณภาพมาตรฐานของน้ำประปา ซึ่งเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต และในด้านของการเข้าถึงประชาชนและชุมชนให้มากขึ้น ซึ่ง กปภ. จะนำผลการวิเคราะห์และข้อสังเกตจากการดำเนินโครงการในครั้งนี้ มาศึกษา วิเคราะห์หาแนวทางการวางกลยุทธ์ และแผนงานโครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับ กปภ. ต่อไป

อาจกล่าวได้ว่า การปรับวิกฤติจาก “ข้อร้องเรียน” ให้เป็น “โอกาส” ในการพัฒนาการให้บริการให้ถูกใจลูกค้ามากขึ้น ถือเป็นโอกาสอันดีในการพัฒนาบริการของ กปภ. เพื่อขับเคลื่อน กปภ. ให้เป็นเลิศดังวิสัยทัศน์ “กปภ. จะเป็นองค์กรชั้นนำระดับสากล ที่ให้บริการน้ำประปาด้วยมาตรฐานและบริการที่เป็นเลิศ” และค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน” ซึ่งพนักงานทุกคนจะมุ่งมั่นนำองค์กรก้าวไปสู่ความเป็นเลิศในอนาคตอันใกล้

ข้อมูลจาก แผนยุทธศาสตร์องค์กร ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555-2559
คู่มือปฏิบัติงาน ศูนย์ประปาพื้นที่ โครงการประปาพื้นที่ กปภ.



คลองหลวง & ธัญบุรี : 2 สาขาน้องใหม่ของ กปภ.

เมื่อกล่าวถึงพื้นที่ให้บริการของ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ซึ่งครอบคลุมชุมชนเมืองใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ต้องยอมรับว่าพื้นที่ของ กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) ครองความเป็น “ที่สุด” ในหลายๆ ด้าน ทั้งเป็นสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้เมืองหลวงมากที่สุด สาขาที่มีจำนวนผู้ใช้น้ำมากที่สุด สาขาที่มีปริมาณน้ำผลิตจ่ายและน้ำจำหน่ายสูงที่สุด สาขาที่สร้างรายได้สูงที่สุด หรือแม้แต่สาขาที่มีเรื่องร้องเรียนมากที่สุด

กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) : “ที่สุด” ของ กปภ.

“ปัจจุบัน กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) มีพื้นที่ให้บริการ ครอบคลุม อ.ธัญบุรี อ.คลองหลวง อ.ลำลูกกา อ.หนองเสือ และ บางส่วนของ อ.เมือง จ.ปทุมธานี มีผู้ใช้น้ำกว่า 2.3 แสนครัวเรือน ในฐานะผู้จัดการ ด้านหนึ่งรู้สึกภูมิใจที่ผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.มอบ ความไว้วางใจให้บริหาร กปภ.สาขาที่มีลูกค้ามากที่สุด ซึ่งมีส่วนสำคัญ ในการสร้างรายได้ให้องค์กร

แต่อีกด้านหนึ่งมีความรู้สึกหนักใจ เนื่องจาก กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) มีพื้นที่กว้างขวางถึง 80 ตร.กม. และมีอัตราการขยายตัวของชุมชน อย่างรวดเร็ว ผู้ใช้น้ำรายใหม่เพิ่มขึ้นปีละประมาณ 15,000 รายทำให้ผู้ใช้น้ำ บางส่วนอาจไม่ได้รับความพึงพอใจในการให้บริการ ทั้งด้านปริมาณน้ำ ความรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน การดูแลระบบเส้นท่อ ฯลฯ



นายสมชาย ศรีสุนทร ผู้จัดการ กปภ. (ชั้นพิเศษ) สาขารังสิต

ที่ผ่านมาพนักงานและลูกจ้างทุกคนต้องทำงานอย่างหนักภายใต้เงื่อนไข ที่จำกัด เพื่อให้ผู้ใช้น้ำได้รับบริการอย่างทั่วถึงที่สุดและไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ กปภ.” นายสมชาย ศรีสุนทร ผู้จัดการ กปภ. (ชั้นพิเศษ) สาขารังสิต เปิดใจกับวารสาร “น้ำ”

เมื่อถึงเวลา ต้องแก้ปัญหาให้ตรงจุด

จากสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น กปภ.จึงได้มีนโยบายปรับเปลี่ยน โครงสร้างการบริหาร กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้น้ำและพื้นที่ ให้บริการ โดยตั้งคณะทำงานแยกโครงสร้างการบริหารและระบบประปา ของ กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) ประกอบด้วยคณะผู้บริหารในส่วนกลาง



กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)



กปภ.สาขาลองหลาง

และส่วนภูมิภาค เพื่อศึกษารายละเอียดและวิเคราะห์การแบ่งแยก กปภ.สาขาทั้งในส่วนของสินทรัพย์ บุคลากร และพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งขณะทำงานฯ ได้มีมติเห็นควรให้จัดตั้ง กปภ. 2 สาขา คือ **กปภ.สาขาลองหลาง** และ **กปภ.สาขาธัญบุรี** เพื่อรองรับผู้ใช้น้ำบางส่วนของ **กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)** โดยกำหนดเปิดให้บริการตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2556 เป็นต้นไป

“แนวคิดการแบ่งโครงสร้าง กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) เกิดขึ้น ตั้งแต่หลายปีก่อน แต่ถูกชะลอไว้เนื่องจากเป็นโครงการที่ใช้งบประมาณ จำนวนมากทั้งในด้านบุคลากร สิ่งปลูกสร้าง ฯลฯ ต้องขอบคุณ **ท่านผู้ว่าราชการนา กิจวรรณ** ที่เล็งเห็นปัญหาและตัดสินใจแบ่ง กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) ออกเป็น 3 สาขาโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้น้ำเป็นสำคัญ” ผู้จัดการสมชาย กล่าว

จัดสรรปันพื้นที่รับผิดชอบ

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอย่างเป็นทางการ **กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)** จะมีจำนวนผู้ใช้น้ำประมาณ 116,000 ราย ขณะที่ **กปภ.สาขาลองหลาง** และ **สาขาธัญบุรี** จะมีผู้ใช้น้ำสาขาละประมาณ 55,000 ราย ซึ่งทั้ง 3 สาขา มีรายละเอียดพื้นที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) พื้นที่รับผิดชอบ คือ

อ.เมือง

- ต.บ้านใหม่ ต.หลักหก ต.บ้านกลาง ทั้งตำบล
- ต.สวนพริกไทย (บางพื้นที่ของ หมู่ที่ 3-5 หมู่ที่ 7 และ 8)
- ต.บางพูด (บางพื้นที่ของ หมู่ที่ 1-3 และ 5)

อ.ลำลูกกา

- ต.ลำสามแก้ว ต.ลาดสวาย ต.คูคต ทั้งตำบล
- ต.บึงคำพร้อย (หมู่ที่ 1-7 และหมู่ที่ 10-14)

อ.ธัญบุรี

- ต.บึงยี่โถ หมู่ที่ 1-11, และ ต.ประชาธิปัตย์ (บางพื้นที่ของ หมู่ที่ 1-6)

2. กปภ.สาขาลองหลาง สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 74 ซอยรังสิต-ปทุมธานี 8 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี (สำนักงานชั่วคราว ในบริเวณเดียวกับสำนักงาน กปภ.สาขารังสิต) โทร. 0 2567 1576 มีพื้นที่รับผิดชอบ คือ

อ.คลองหลวง

- ต.คลองหนึ่ง - ต.คลองเจ็ด ทั้งตำบล

อ.ธัญบุรี

- ต.รังสิต (บางพื้นที่ของ หมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 4)

3. กปภ.สาขาธัญบุรี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 49-49/1 หมู่ 2 ต.ลำผักกูด อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี (หน่วยบริการสาขาย่อยธัญบุรี คลอง 8 เดิม) โทร. 0 2577 2958 มีพื้นที่รับผิดชอบ คือ

อ.ธัญบุรี

- ต.บึงสนั่น ต.บึงนารางค์ ต.ลำผักกูด ทั้งตำบล
- ต.บึงยี่โถ (บางพื้นที่ของ หมู่ที่ 1-4)
- ต.รังสิต (บางพื้นที่ของ หมู่ที่ 1-4)

อ.หนองเสือ

- ต.บึงบอน ต.บึงบา และ ต.หนองสามวัง ทั้งตำบล

อ.ลำลูกกา

- ต.บึงคอไห ต.ลำลูกกา ต.บึงทองหลาง ต.ลำไทร ต.พิชอุดม ทั้งตำบล
- ต.บึงคำพร้อย (บางพื้นที่ของ หมู่ที่ 1-18)

2 สาขา “ใหม่” กับ 2 ผู้จัดการ “หน้าเก่าและเก่าประสบการณ์”

เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ กปภ. 2 สาขาที่จัดตั้งขึ้นใหม่ จำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ซึ่ง **กปภ.สาขาลองหลาง** ได้ **นายกวัด แผลงศรี** อดีตผู้จัดการ กปภ.สาขาเสนา จ.พระนครศรีอยุธยา มาเป็นผู้นำ



นายภวัต แผลงศรี ผู้จัดการ กปภ.สาขาคลองหลวง

“การแยก กปภ.สาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) ออกเป็น 3 สาขานับเป็นนโยบายที่มีความเหมาะสม เพราะพื้นที่มีความกว้างขวางมาก การจัดการแบบเดิมๆ ไม่น่าจะได้ผลอีกต่อไป การแยกสาขาจะหมายถึงการให้บริการที่รวดเร็วขึ้น จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เพิ่มขึ้น และงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างทั่วถึงขึ้นในอนาคต”

พื้นที่ที่ **ผู้จัดการภวัต** มองว่าต้องได้รับการแก้ไขลำดับแรกคือ บริเวณคลอง 3 ช่วง ถ.พหลโยธินขาออก ซึ่งประสบปัญหาน้ำไหลอ่อนมาเป็นเวลานาน จึงประเดิมงานแรกโดยกำกับให้งานบริการและควบคุมน้ำสูญเสียเร่งจัดทำแผนขอจัดสรรงบประมาณวางท่อเสริมแรงดันในบริเวณดังกล่าว

“โครงการปรับปรุงเส้นท่อจะบรรเทาปัญหาแรงดันน้ำได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม กปภ.ได้วางแนวทางแก้ไขระยะยาวโดยจัดทำโครงการปรับปรุงขยายกำลังการผลิต ใช้งบประมาณกว่า 3,000 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2559 และผู้ใช้น้ำจะได้รับการบริการที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน”



ขณะที่ **กปภ.สาขาธัญบุรี** ได้ **นายสุรศักดิ์ ขจรศรี** อดีตผู้จัดการ กปภ.สาขาหนองบัวลำภู ข้ามฟากมารับหน้าที่หัวเรือใหญ่



นายสุรศักดิ์ ขจรศรี ผู้จัดการ กปภ.สาขาธัญบุรี

“ความตั้งใจแรก คือ อยากให้ผู้ใช้น้ำได้รับการทุกด้านอย่างดีที่สุด ตามนโยบายของท่านผู้ว่าการ สำหรับงานที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ การตอบสนองต่อความต้องการใช้น้ำประปาที่สูงมากในพื้นที่คลอง 3 และคลอง 5 ลำลูกกา ซึ่งต้องดำเนินการควบคุมกันทั้งขยายแนวท่อและแสวงหาแหล่งน้ำเพิ่มเติม ล่าสุดได้ประสานไปยังการประปานครหลวง (กปน.) เพื่อขอรับซื้อน้ำประปามาจ่ายในพื้นที่ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2557 เป็นของขวัญปีใหม่ให้กับผู้ใช้น้ำ อีกส่วนคือการปรับปรุงสำนักงาน เครื่องไม้เครื่องมือและยานพาหนะ ที่ต้องพร้อมสำหรับการให้บริการผู้ใช้น้ำเต็มรูปแบบ”

นอกจากนี้ **ผู้จัดการสุรศักดิ์** ยังฝากถึงผู้ใช้น้ำที่มาชำระค่าน้ำที่สำนักงานและไม่ได้รับความสะดวกเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีที่จอดรถ โดยขอความร่วมมือให้ชำระเงินภายในกำหนดเวลาผ่านช่องทางต่างๆ ที่ กปภ.เตรียมไว้ ซึ่ง กปภ.สาขาธัญบุรีมีแผนที่จะเพิ่มช่องทางชำระค่าน้ำเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้น้ำยิ่งขึ้น



ที่สุดแล้ว การสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้น้ำ ถือเป็นเป้าประสงค์สูงสุดของการให้บริการของ กปภ. ตามค่านิยมองค์กร “มุ่งมั่น-เพื่อ-ปวงชน” ซึ่ง กปภ.มั่นใจว่าการแบ่งแยกโครงสร้างการบริหารในครั้งนี้ จะเป็นการวางรากฐานที่สำคัญสำหรับมาตรฐานการให้บริการลูกค้า และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยได้อย่างยั่งยืน



“งานตรวจสอบภายในช่วยสนับสนุน ให้ความฝันเป็นจริงได้อย่างไร”

สำหรับหลาย ๆ คนคงจะมีความฝันอยากทำอย่างนั้นอยากทำอย่างนี้หลายคนสามารถทำตามความฝันได้ แต่มีอีกหลายคนไม่สามารถทำตามความฝันของตนเองได้เช่นกัน แต่อย่างไรก็ตาม ความฝันที่ไม่ลงมือทำ ก็เป็นเพียงแค่อจินตนาการหรือฝันเพื่องานตัวเอง บางองค์กรตั้งเป้าหมายหรือความฝันในความเป็นเลิศ เช่น ขอเป็น Top 10 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือขอเป็น Top Decile ของประเทศหรือขอเป็น Top 5 ของรัฐวิสาหกิจไทย เป็นต้น ซึ่งงานตรวจสอบภายในช่วยสนับสนุนให้ความฝันเป็นความจริงได้อย่างไร ไปหาคำตอบเรื่องนี้กันดีกว่าค่ะ.....

เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการสมัยใหม่ไม่ว่าจะเป็น TQA, SEPA, Lean management, Benchmarking ซึ่งล้วนเป็นหลักการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม (Vision, Mission and Value) ซึ่งระบบการบริหารจัดการดังกล่าวจะเริ่มต้นที่ลูกค้าและจบลงที่ลูกค้า ดังนั้นจึงต้องมีการสำรวจถึงความพึงพอใจ ความต้องการของลูกค้าเป็นระยะ หลังจากที่ได้ส่งมอบสินค้าและบริการไปแล้ว ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการทางธุรกิจนั้นเดินไปในทิศทางที่ถูกต้อง และได้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา

การจัดการที่เป็นระบบตามหลักการบริหารจัดการสมัยใหม่เป็นการทำตามวงจรการบริหารงาน หรือวงจรเดมมิ่ง PDCA (Plan DO Check Act) หรือ วงจร ADLI (Approach Deployment Learning Integration) แผนกต่าง ๆ ภายในองค์กรเปรียบได้กับเครื่องดนตรี แต่ละชนิดของวงดนตรีขนาดใหญ่ มีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ควบคุมวง (Conductor) ซึ่งแต่ละแผนกต้องมีการทำงานบูรณาการเข้าหากัน หากการทำงานไม่สามารถร่วมกันได้ ก็ไม่ต่างกับวงดนตรีที่เล่นเพลงคนละเพลง หรือเล่นเพลงเดียวกันแต่ไปคนละคีย์คนละจังหวะ แบบนี้เห็นทีคงไม่มีคนฟัง ในขณะที่เดียวกันระบบก็ต้องมีความทันสมัย หมายถึงมีความยืดหยุ่นเพียงพอให้ทันกับสถานการณ์รอบข้าง ซึ่งสิ่งเหล่านี้แสดงออกโดยผ่านตัวชี้วัดที่เหมาะสม (Key Performance Indicators) และเปรียบเทียบกับมาตรฐานที่กำหนดไว้อยู่เสมอ รวมถึงการเทียบเคียง (Benchmark) กับตัวอย่างที่ดีกว่าหรือดีที่สุด (Best Practices) ในเรื่องนั้น ๆ



Vision & Mission Value



ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ ได้อุปมาอุปไมยเปรียบเทียบ Vision, Mission and Value คือการสร้างภาพฝัน ซึ่งเมื่อรู้สถานะและความต้องการของลูกค้าแล้ว ผู้บริหารจะร่วมกันฝัน เช่น ฝันว่า อีก 4-5 ปีข้างหน้าองค์กรของเราขอเป็น Top 10 ในอุตสาหกรรมน้ำประปาในระดับเอเชีย หรือในระดับ World Leader เป็นต้น หลังจากนั้นจะวิเคราะห์ฝันออกมาเป็นข้อ ๆ ที่เรียกว่า ภารกิจ หรือสิ่งที่ต้องทำ เพื่อทำให้ฝันให้เป็นจริง โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์ เพื่อลดช่องว่าง (Gap) หรือระยะห่างระหว่างปัจจุบันกับความฝัน หลังจากนั้นจึงจัดทำแผนธุรกิจ หรือแผนงาน เพื่อจะได้รู้ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เมื่อไหร่ ทำอะไร และที่สำคัญจะต้องใช้งบประมาณสนับสนุน แผนงานนั้นๆ มากน้อยขนาดไหน อาจเรียกแผนธุรกิจนี้ว่าเป็นแผนที่ในการเดินทาง หรือโน้ตเพลงสำหรับวงดนตรี เพื่อให้บรรเลงเพลงสอดประสานกัน และขั้นตอนถัดมาคือการกำหนดเป้าหมายของการเดินทาง ให้ชัดเจนว่าจะไปถึงแคไหนอย่างไร ทั้งเป้าหมายใหญ่ และเป้าหมายย่อย พร้อมกำหนดตัวชี้วัด ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย เมื่อลงมือปฏิบัติไปช่วงเวลาหนึ่งก็ควรมีการตรวจสอบผลลัพธ์ที่ได้กับเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าเร็วหรือช้ากว่าแผนงาน หรืออาจมีการปรับปรุงแก้ไขใหม่ ซึ่งเมื่อทำจนครบทุกขั้นตอนแล้ว ก็ย้อนกลับไปทำใหม่แบบนี้รอบแล้วรอบเล่า ด้วยแนวคิดที่ว่า วันนี้ต้องดีกว่าเมื่อวาน และพรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้ ภารกิจน้ำประปาของเรา ก็จะเป็นระบบ ทันสมัย เทียบเคียงได้ในระดับ World Class เสียละ....

เมื่อหันมามองแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2557-2559 ซึ่งมีสี่เสาหลัก โดยเสาหลักที่ 1 คือ ด้านการผลิตจ่ายน้ำ มี 4 ยุทธศาสตร์ 16 แผนงาน เสาหลักที่ 2 คือ ด้านการบริการลูกค้า มี 3 ยุทธศาสตร์ 3 แผนงาน เสาหลักที่ 3 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มี 3 ยุทธศาสตร์ 10 แผนงาน และเสาหลักที่ 4 ด้านทรัพยากรบุคคล มี 3 ยุทธศาสตร์ 13 แผนงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือแผนธุรกิจ หรือแผนที่ในการเดินทางของผู้บริหารและพนักงานของ กปภ. เพื่อที่จะนำพาองค์กรของเราไปสู่ความฝันอันยิ่งใหญ่คือ Vision ที่ว่า กปภ. จะเป็นองค์กรชั้นนำระดับสากล ที่ให้บริการน้ำประปาด้วยมาตรฐานและบริการที่เป็นเลิศ

ในส่วนบทบาทของงานตรวจสอบของเรา ซึ่งเราก็เป็นกลุ่มเครื่องดนตรีกลุ่มหนึ่งในวงดนตรีของ กปภ. ที่จะต้องเล่นในจังหวะเดียวกันกับแผนกอื่น ๆ ที่จะมีส่วนช่วยสนับสนุนความฝันให้เป็นจริง โดยในขั้นตอนการวางแผนการตรวจสอบ ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกและสำคัญ ของกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยกำหนดกระบวนการทั้งหมดที่มีอยู่ใน กปภ. ทุกกระบวนการต้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กปภ. พร้อมจัดลำดับความสำคัญ เพื่อคัดเลือกมาจัดทำแผนการตรวจสอบ กระบวนการหลักที่สำคัญที่สร้างคุณค่าที่สำคัญที่สุดภายในองค์กรของเรา เช่น กระบวนการผลิตน้ำ กระบวนการจ่ายน้ำ



และจัดการอัตราน้ำสูญเสีย กระบวนการรายได้ กระบวนการจัดเก็บ และติดตามหนี้ กระบวนการบริหารโครงการก่อสร้าง และกระบวนการสนับสนุน เช่น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการควบคุมวัสดุคงคลัง กระบวนการกำกับดูแลองค์กร กระบวนการเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ซึ่งในการตรวจสอบกระบวนการเหล่านี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างไม่หยุดยั้งตามวงจรการบริหารงานดังกล่าว ดังคำกล่าวที่ว่า กระบวนการ (Process) ที่ดีเป็นปัจจัยผลักดันที่ทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพที่ดี ตรงกับความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ความสำเร็จขององค์กรเป็นทั้งกระบวนการและผลลัพธ์ ตามหลักความสมดุล P/PC ซึ่ง P หมายถึง Production หรือผลลัพธ์ที่ปรารถนา ส่วน PC ก็คือ Production Capability หรือความสามารถหรือสินทรัพย์ที่ใช้ผลิตผลลัพธ์นั้น



จะเห็นได้ว่าในยุคปัจจุบันที่โลกได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การทำงานหนักร้อยอย่างเดียวยังคงไม่เพียงพอ เราต้องมีการวางแผนงานอย่างชาญฉลาด หรือมีกระบวนการ Benchmarking กับคู่แข่ง หรือคู่แข่ง เพื่อค้นหาแนวทางปฏิบัติเพื่อมาสู่ความเป็นเลิศ (Best Practices) ในเรื่องนั้น ๆ และนำมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรของเรา เพื่อนำพาความฝันอันยิ่งใหญ่ขององค์กรของเราไปสู่ความเป็นจริง และสำนักตรวจสอบของ กปภ. ก็เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ฝันเป็นจริงนะค่ะ....แล้วพบกับ Audit Talks ฉบับหน้าค่ะ



โครงการประทับใจ

บริการทันใจ

ใกล้ชิดลูกค้า

แก้ปัญหาฉับไว



จากวิสัยทัศน์ “กปภ. จะเป็นองค์กรชั้นนำระดับสากลที่ให้บริการน้ำประปา ด้วยมาตรฐานและบริการที่เป็นเลิศ” อันเป็นเป้าหมายให้พนักงาน กปภ. ทุกคนต้องไปถึงด้วยค่านิยมองค์กร “มุ่งมั่น-เพื่อ-ปวงชน” โดยมีได้มุ่งพัฒนาเพียงแค่ “Product” คือน้ำประปามีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล: มาตรฐานองค์การอนามัยโลกเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับ “Service” คือการบริการเป็นเลิศ โดยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องทำต่อเนื่อง หยุดไม่ได้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและยั่งยืนกับลูกค้าทุกคน

กปภ. จึงริเริ่มโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องโดยมีเพียงแต่สร้างความพึงพอใจ แต่ยังมุ่งเน้นการลดความไม่พึงพอใจของลูกค้าซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ ซึ่ง กปภ. จะต้องเกาะติดสถานการณ์ความต้องการ/ความคาดหวัง และความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ ซึ่งผลการศึกษาในทศวรรษล่าสุดพบว่าในภาพรวมนั้นลูกค้าส่วนใหญ่เข้าใจข้อจำกัดของ กปภ. จึงมีความพึงพอใจการให้บริการของ กปภ. ในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังต้องการร้องขอให้ กปภ. ตอบสนองข้อร้องเรียน เช่น การซ่อมท่อแตกเร็วให้รวดเร็วยิ่งขึ้น อยากให้พนักงาน กปภ. ออกพบปะลูกค้าและสร้างความใกล้ชิดให้มากกว่านี้ รวมถึงอยากเห็นเจ้าหน้าที่ของ กปภ. มีกิจกรรมบำรุงรักษาท่อประปาเช่นเดียวกับการไฟฟ้าและ TOT ที่มีเจ้าหน้าที่ออกไปบำรุงรักษาสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์อยู่เสมอ

โจทย์ที่ลูกค้าให้มาอย่างชัดเจนเช่นนี้ ทำให้ กปภ. ต้องหาคำตอบที่ตรงจุด ซึ่ง กปภ. กำลังดำเนินการอยู่คือ โครงการประทับใจ โดยตั้งศูนย์ประทับใจหรือ Quick Care Center ที่ กปภ. ทุกสาขาทั่วประเทศเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับองค์กร ภายใต้แนวคิด **บริการทันใจ ใกล้ชิดลูกค้า แก้ปัญหาฉับไว** เพื่อลดความไม่พึงพอใจ สร้างความพึงพอใจ และเติมความประทับใจให้ลูกค้า



หัวใจหลักสำคัญคือ **มิสเตอร์ประปา** ซึ่งเป็นตัวแทนหรือฟรีเซ็นเตอร์ของ กปภ. มีเอกลักษณ์โดดเด่นโดยสวมเครื่องแบบสีฟ้าที่เป็นตัวแทนของศูนย์ประปาพื้นใจ และขับขี่รถจักรยานยนต์สีฟ้าที่สะท้อนถึงความคล่องตัว ปรารถนาในการเข้าถึงประชาชนทุกตรอกซอกซอยโดยเร็ว ด้วยความพร้อมของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอยู่ทำให้มิสเตอร์ประปาสามารถซ่อมแซมและแจ้งข่าวสารให้ประชาชนที่อาศัยในบริเวณนั้นได้ทราบอย่างทั่วถึง ถึงสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นและติดต่อกับศูนย์ประปาพื้นใจได้ทันที ไม่ว่าในกรณีปัญหาที่เกิดขึ้นจะสามารถแก้ไขได้ในขณะนั้นหรือไม่ก็ตาม

กปภ. จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการคัดเลือกมิสเตอร์ประปาที่มีความพร้อมทั้งด้านจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้บริการ มีความตื่นตัวในการทำงานอยู่เสมอและมีทักษะในการแก้ปัญหาด้านเทคนิคต่างๆ อย่างมืออาชีพ โดยเมื่อไม่นานมานี้ กปภ. ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรประปาพื้นใจให้กับหัวหน้าศูนย์ประปาพื้นใจและมิสเตอร์ประปาทั่วประเทศจำนวน 4 รุ่นโดยมีผู้บริหารระดับสูงคือ นายสมชายมนต์ปรีณันท์ รองผู้ว่าการ (วิชาการ) นายนคร ลอยกุลนันท์ ผอ. กปภ.เขต 7 และนายหลักชัย พัฒนเจริญ ผอ. กปภ.เขต 9 ได้ทำหน้าที่แทนผู้ว่าการในการมอบนโยบายการปฏิบัติงานศูนย์ประปาพื้นใจให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

เนื้อหาการฝึกอบรมประกอบด้วย การนำเสนอ VDO Training ทันทีทันใจลูกค้ากับมิสเตอร์ประปาเพื่อสร้างทัศนคติและแสดงถึงบุคลิกภาพต้นแบบของการให้บริการที่ประทับใจ การบรรยายเรื่องรู้สึกโครงการประปาพื้นใจและศูนย์ประปาพื้นใจ โดยนางสุรตนา บุญเพียรผล ผู้เชี่ยวชาญ (ด้านการสื่อสารองค์กร) เทคนิคการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการให้บริการที่เป็นเลิศ โดย นายบุญยก คงกิจ ผอ. กปภ.เขต 5 นายหลักชัย พัฒนเจริญ ผอ. กปภ.เขต 9 น.ส.นทริยา เกรียงชัยพร นักประชาสัมพันธ์ 7 และวิทยากรภายนอก รวมถึงการ

เล่าประสบการณ์การให้บริการลูกค้าโดยนายปฎิญา เพ็ชรมา ผจก. กปภ.สาขาลำพูน, นายสุทัศน์ นุชปาน ผจก. กปภ. สาขาพญา (ชั้นพิเศษ) นางดรณี เจริญชีพ ผจก. กปภ.สาขากาญจนดิษฐ์ นายเรืองสุวรรณ โยระ ผจก. กปภ.สาขาสกลนคร และมิสเตอร์ประปาจาก กปภ.สาขาต่างๆ

ทั้งนี้เพื่อสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งในการจุดประกายสำคัญและถ่ายทอดให้พนักงานทุกคนช่วยกันขับเคลื่อน กปภ. สร้างภาพลักษณ์ “กปภ. ยุคใหม่ใส่ใจบริการ” ด้วยการส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าของ กปภ. ผ่านทางโครงการประปาพื้นใจ โดยมีมิสเตอร์ประปาเป็นสัญลักษณ์สะท้อนค่านิยมองค์กร “มุ่ง - มั่น - เพื่อ - ปวงชน” คือ

มุ่งเน้นคุณธรรม คือ รับผิดชอบต่อทุกข์ร้อนของลูกค้า โปร่งใส เชื่อถือได้ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ

มั่นใจในคุณภาพ คือ ใส่ใจการบริการอย่างมีคุณภาพทุกขั้นตอน ทั้งมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บริการ และบุคลากรผู้ให้บริการ

เพื่อสุขของสังคม คือ มีจิตสาธารณะพร้อมช่วยเหลือ

ปวงชนประทับใจ คือ มีจิตบริการ 4 ใจ คือ ตั้งใจ ใส่ใจ จริงใจ พร้อมใจ

ปัจจุบัน มิสเตอร์ประปาจากศูนย์ประปาพื้นใจทั่วประเทศในพื้นที่ให้บริการของ กปภ. ได้ออกปฏิบัติหน้าที่แล้ว ภายใต้แนวคิด **บริการทันใจ ใกล้ชิดลูกค้า แก้ปัญหาฉับไว** โดยปรับปรุงมาตรฐานการบริการให้มีกระบวนการที่รวดเร็ว และมีบุคลากรที่มีใจเต็มร้อยด้วยหลัก 4 ใจ คือ ตั้งใจ ใส่ใจ จริงใจ และพร้อมใจ ด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจดูแลความเดือดร้อนของประชาชนให้เหมือนความเดือดร้อนของตัวเอง ซึ่งลูกค้าจะไม่ได้มีแต่ความพึงพอใจเท่านั้น แต่จะก้าวขึ้นสู่ความประทับใจในที่สุดอย่างแน่นอน



“คำชม” กับ “คนทำงาน”

เรื่องของกำลังใจกับคนทำงานเป็นของที่คู่กัน คนทำงานทุกคนย่อมอยากได้กำลังใจจากเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และคนรอบข้าง เพื่อเป็นแรงผลักดัน ก่อให้เกิดกำลังใจขึ้นดี ที่จะต่อสู้กับอุปสรรคต่าง ๆ ไม่ว่าเหนื่อยแค่ไหนก็ตาม

การสร้างขวัญและกำลังใจสามารถส่งให้กันได้อย่างง่าย ๆ ผ่านคำชมเชย ให้แก่เพื่อนร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา เพราะการชมเป็นเรื่องของจิตวิทยาเชิงบวก เมื่อมีการชมเชยเกิดขึ้นก็จะส่งผลให้ผู้รับฟังเกิดแรงขับเคลื่อนในการทำงานอย่างเต็มที่ต่อไป หลาย ๆ องค์การจึงหันมาใส่ใจกับการส่งคำชมให้กับเพื่อนร่วมงานโดยมุ่งหวังในการสร้างบรรยากาศการทำงานเชิงบวกให้กับคนในองค์กร เพราะเป็นคำพูดง่าย ๆ แต่เปี่ยมไปด้วยความรู้สึกและรอยยิ้ม ซึ่งทำให้คนฟังรู้สึกดีที่ทำได้แล้วมีคนเห็น คำชมจากหัวหน้างานเป็นแรงผลักดันที่สำคัญต่อคนทำงาน เพราะการที่หัวหน้างานแสดงความยินดีหรือมีคำชมให้กับพนักงานในที่ทำงานนั้น ก็จะเปรียบเสมือนการมอบบัตรกำนัล หรือของขวัญชิ้นดีให้แก่พนักงานคนนั้น ๆ หากหัวหน้างานกล่าวคำชื่นชมยินดีกับความสำเร็จของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และใส่ใจกับทุกปัญหาที่พนักงานเผชิญ ก็จะกลายเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานได้เป็นอย่างดี บางคนอาจจะคิดว่า การชมจะทำให้คนที่รับคำชมเกิดอาการเหลิงหรือหลงลืมตัวเองจนไม่เกิดการพัฒนา จนทำให้เกิดความรู้สึกว่าหากต้องชมใครสักคนแล้วช่างเป็นเรื่องที่ยากเย็น บางทีเงินจนไม่กล้าชมด้วยซ้ำไป ที่จริงแล้วการชมใครสักคนไม่ใช่เรื่องยากเย็นอะไรเลย วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ขอนำเสนอเทคนิคง่าย ๆ ในการชม คือ

1. ต้องชมจากใจจริง อย่าแสร้งแกล้งชม

คนฟังสามารถสัมผัสได้ว่าสิ่งที่ได้ยินได้ฟังเกิดจากความจริงใจ หรือเพียงการแสร้งพูดเท่านั้น ผู้ถูกชมเมื่อได้รับคำชมจากใจจริง ก็จะเกิดความรู้สึกดีและมีกำลังใจที่จะทำสิ่งที่ดีให้ดียิ่งขึ้นต่อไป แต่ในทางกลับกันเมื่อสัมผัสถึงคำชมที่ไม่จริงใจ ก็จะทำให้ผู้ถูกชมรู้สึกถึงความไม่จริงใจจนเกิดเป็นความระแวงสงสัยต่อใจต่อกัน

2. ชมให้ถูกจังหวะ:

ควรชมขณะที่เหตุการณ์ยังสด ๆ ร้อน ๆ ไม่ควรปล่อยให้เวลาล่วงเลยไปแล้วจึงกล่าวชม และไม่ควรชมก่อนที่จะมอบหมายงานชิ้นใหม่ เพราะการชมที่ผิดที่ผิดเวลา อาจทำให้พนักงานรู้สึกว่าเป็นการสร้างทำเป็นชื่นชมเพื่อทำงานชิ้นใหม่เท่านั้น

3. ชมอย่างไม่มีเงื่อนไข

ชื่นชมในสิ่งที่เขาทำได้ดี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน โดยไม่ต้องพูดถึงสิ่งที่เขาควรแก้ไข หรือข้อเสนอนะยะใด ๆ เพราะพนักงานคงไม่รู้สึกดีใจหากได้รับคำชมที่มาพร้อมกับความกดดัน



You're great!



4. ชมแบบเจาะจง

แทนที่จะชมแค่เพียงคำว่า “ทำได้ดีมาก” ก็สามารถเพิ่มน้ำหนักให้กับคำชมได้ง่าย ๆ ด้วยการลงรายละเอียดพฤติกรรมที่ควรชื่นชม เช่น “คุณทำได้ดีมากที่พยายามแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าจนสำเร็จ ทำให้องค์กรไม่ต้องเสียลูกค้าคนนี้ไป” เป็นต้น

5. ชมในที่สาธารณะ

เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีกำลังใจในการทำสิ่งดี ๆ ให้แก่องค์กรต่อไป และเป็นแบบอย่างให้พนักงานคนอื่น ๆ นอกจากจะชื่นชมแบบตัวต่อตัวแล้ว ควรมีการแสดงความชื่นชมให้พนักงานอื่น ๆ ทราบโดยทั่วกันผ่านสื่อต่าง ๆ ขององค์กรด้วย เช่น การส่งจดหมายเวียน การประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จึงได้จัดโครงการค้นหาดาวเด่นประจำไตรมาสของ กปภ.สาขา กปภ.เขต และหน่วยงานต่าง ๆ โดยให้พนักงานแต่ละหน่วยงานลงคะแนนเสียงคัดเลือกพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น มีความรับผิดชอบให้หน้าที่ เพื่อเป็นการยกย่องชมเชย และสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานเป็นแบบอย่างที่ดีกับเพื่อนร่วมงานต่อไป

พนักงานที่มีความกระตือรือร้น และมีกำลังใจในการทำงาน มักจะขยันและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การหาแนวคิดใหม่ ๆ ในการสร้างกำลังใจในการทำงานให้กับองค์กร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเรื่องง่าย ๆ ที่เป็นอุปสรรคในการทำงาน จนสามารถทำให้เกิดทัศนคติที่ดีของพนักงาน จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคนในองค์กรให้เพิ่มขึ้นได้อย่างแท้จริง



อาเซียน +3 (ASEAN+3 Summit)

สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือที่เรียกว่า “อาเซียน” (ASEAN) ประกอบไปด้วย 10 ประเทศ ซึ่งตั้งอยู่ในโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นั่นก็คือ ประเทศ บรูไน พม่า ติมูตา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม แต่เราอาจจะเคยได้ยินคำว่า “อาเซียน+3” หรือ “อาเซียนบวกสาม” กันมาบ้างเวลาที่มีการจัดประชุมระดับนานาชาติ

ความเป็นมาของอาเซียน+3

สำหรับ “อาเซียน+3” (ASEAN+3 Summit) หรือ อาเซียน พลัสสาม เป็นศัพท์ที่ใช้เรียกการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งสิบประเทศ รวมกับอีก 3 ประเทศนอกอาเซียน ได้แก่ ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งทั้งสามประเทศนี้อยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก และนับเป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญในระดับโลกเลยทีเดียว

ทั้งนี้ “อาเซียน+3” ยกระดับความร่วมมือขึ้นในปี พ.ศ. 2540 หลังจากหลายประเทศในเอเชียเผชิญกับวิกฤตทางเศรษฐกิจ หรือที่เรียกว่า “ต้มยำกุ้งดิส” ในช่วงกลางปี ครั้นนั้น ผู้นำประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ได้เข้าร่วมพบปะหารือกับผู้นำของประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ในการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนที่ประเทศมาเลเซีย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และหาแนวทางรับมือกับภาวะตกต่ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น รวมถึงการกระชับความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชียตะวันออก

นับแต่นั้นมา ในการประชุมสุดยอดอาเซียนที่จัดขึ้นทุกครั้ง ผู้นำของทั้ง 10 ชาติสมาชิกอาเซียนก็จะเข้าร่วมประชุมกับผู้นำของประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ด้วย โดยใช้ชื่อว่า “การประชุมสุดยอดอาเซียน+3” ซึ่งในการประชุมครั้งที่ 2 ได้มีการหารือกันถึง 2 ประเด็นหลัก คือ

1. ความร่วมมือในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในภูมิภาค
2. ความร่วมมือสู่ศตวรรษที่ 21 ในการรักษาส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคง ความมีเสถียรภาพและการพัฒนา

กรอบความร่วมมืออาเซียน+3 เริ่มเป็นรูปเป็นร่างมากขึ้น หลังจากการออกแถลงการณ์ร่วมว่าด้วยความร่วมมือเอเชียตะวันออก (Joint Statement on East Asia Cooperation) และการจัดตั้ง East Asian Vision Group (EAVG) ในปี พ.ศ. 2542 ซึ่ง EAVG นี้ประกอบไปด้วยนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิจากประเทศอาเซียน+3 ซึ่งจะร่วมกันระดมความคิดและแสวงหาวิธีการขยายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

ต่อมา EAVG ได้เสนอแนวความคิดในการจัดตั้งประชาคมเอเชียตะวันออก (East Asian Community-EAC) รวมถึงการจัดการประชุมสุดยอดเอเชียตะวันออก (East Asia Summit-EAS) ด้วย และในการประชุมสุดยอดอาเซียน+3 ครั้งที่ 9 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เมื่อปี พ.ศ. 2548 ผู้นำก็ได้ลงนามในปฏิญญากัวลาลัมเปอร์ กำหนดให้การจัดตั้งประชาคมเอเชียตะวันออกเป็นเป้าหมายระยะยาว และให้กรอบอาเซียน+3 เป็นกลไกหลักในการนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าวด้วย

วัตถุประสงค์ของกรอบ ความร่วมมืออาเซียน+3

การรวมกลุ่มอาเซียน+3 เป็นการนำไปสู่การจัดตั้งประชาคมเอเชียตะวันออก โดยชาติสมาชิกจะร่วมมือและสนับสนุนกันในด้านต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างเขตความร่วมมือทางความมั่นคง และการเมืองที่ไม่ใช้ความรุนแรง **ทั้งนี้ ความร่วมมือต่าง ๆ จะอยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือสำคัญ 6 ด้านที่เร่ร่งผลักดัน คือ**

1. การร่วมกันกำหนดกฎระเบียบในภูมิภาค
2. การตั้งเขตการค้าเสรี
3. ข้อตกลงความร่วมมือทางการเงินและการคลัง
4. เขตความร่วมมือและมิตรภาพเพื่อหลีกเลี่ยงการสะสมอาวุธ
5. การคมนาคมและเครือข่ายการสื่อสาร
6. ด้านสิทธิมนุษยชนและพันธกรณีต่าง ๆ

สำหรับกรอบความร่วมมือต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้เกิดประชาคมเอเชียตะวันออกได้อย่างแท้จริง แต่ถึงกระนั้น แต่ละประเทศก็ต้องเร่ร่งแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อภูมิภาคอย่างเร่ร่งด่วนเสียก่อน เช่น ปัญหาดินแดนทับซ้อน ที่ยังเป็นอุปสรรคในการสร้างประชาคมเอเชียตะวันออก



ความสำคัญของอาเซียน+3 ต่อประเทศไทย

อย่างที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า ประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ถือเป็นประเทศผู้นำด้านเศรษฐกิจในทวีปเอเชีย และมีบทบาทสำคัญในเวทีโลก ดังนั้น การที่อาเซียนสามารถดึงให้ทั้ง 3 ประเทศ เข้ามาร่วมในกรอบความร่วมมือของอาเซียนได้ จึงทำให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ มากขึ้นอย่างแน่นอน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศสมาชิก รวมทั้งประเทศไทยที่มีการประเมินว่า ประเทศไทยจะได้รับผลประโยชน์จากความร่วมมือในกรอบของเขตการค้าเสรีอาเซียน+3 (FTA Asian +3) คิดเป็นมูลค่าประมาณ 7,943 ล้านดอลลาร์

เชื่อได้ว่า ในอนาคต อาเซียน+3 จะเป็นการร่วมตัวที่มีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับโลก เพราะสัดส่วนของประชากรทั้ง 13 ชาติ คิดเป็นหนึ่งในสามของประชากรโลก และมียอดเงินสำรองต่างประเทศรวมกันมากกว่ากึ่งหนึ่งของเงินสำรองโลก นอกจากนี้ หากรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เข้าด้วยกัน จะทำให้มีมูลค่าถึง 9 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณร้อยละ 16 ของจีดีพีโลกเลยทีเดียว ไม่น่าแปลกใจว่า ทำไมตอนนี้โลกกำลังจับตามองการรวมกลุ่มของชาติต่าง ๆ ในเอเชียมากเป็นพิเศษ





สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

ครั้งที่ 8/2556 วันที่ 26 กันยายน 2556

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการนั้น ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. อนุมัติอกรงเงินประจำปี 2555 และเห็นชอบให้ผู้ว่าการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นผู้ลงนามในงบการเงินฉบับสมบูรณ์ของ กปภ. และเห็นชอบในหลักการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2555 เพื่อนำมาจ่ายโบนัสแก่กรรมการและพนักงานตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยอนุมัติให้ กปภ. จ่ายโบนัสแก่กรรมการและพนักงาน และนำเงินรายได้ส่งรัฐปี 2555 ตามวงเงินที่จะได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายโบนัสสำหรับกรรมการ พนักงานและลูกจ้างประจำของ กปภ. (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554 ข้อ 10 และอนุมัติจัดสรรงบประมาณปี 2555 และ 2556 เพิ่มเติมเพื่อรองรับการจ่ายเงินโบนัสประมาณ 408.11 ล้านบาท หรือตามจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
2. อนุมัติให้ กปภ. ออกรงเงินไตรมาส 1 2 และ 3 ประจำปีงบประมาณ 2555 และเห็นชอบให้ผู้ว่าการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี เป็นผู้ลงนามในงบการเงินฉบับสมบูรณ์ของ กปภ.
3. เห็นชอบให้ กปภ. ปรับตัวเลขงบเงินลงทุนที่ใช้เป็นฐานในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ 2556 จากเดิม 6,950.000 ล้านบาท เป็น 6,610.809 ล้านบาท และให้ กปภ. แจ้งการปรับตัวเลขดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจทราบต่อไป

ครั้งที่ 9/2556 วันที่ 17 ตุลาคม 2556

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556 ซึ่งมี นายฉัตรชัย พรหมเลิศ เป็นประธานกรรมการนั้น ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

เรื่องเพื่อพิจารณา

1. อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. และให้ กปภ. นำเสนอประธานกรรมการ กปภ. ลงนามในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของ กปภ. ต่อไป
2. อนุมัติร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการสงเคราะห์เกี่ยวกับการศึกษาของบุตร (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. แล้ว และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
3. อนุมัติร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยรถยนต์นั่ง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. แล้ว และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
4. อนุมัติร่างข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการจ้างลูกจ้างพื้นที่พิเศษ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. แล้ว
5. ให้ กปภ. นำเรื่องเงินค่ารับรองประจำตำแหน่งผู้บริหาร สำหรับผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขา เสนอคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ของ กปภ. เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาต่อไป
6. อนุมัติกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2539 โดยให้ กปภ. ดำเนินการ ดังนี้
 - 1) ทำสัญญาจ้างตัวแทนในการจ้างหั่นค่าน้ำประปา สำนักงานประปาชลบุรี ปทุมธานี รังสิต และศรีราชา เพื่อรองรับพันธกรณีที่เกิดขึ้นแล้วระหว่าง กปภ. และผู้รับจ้าง ระยะเวลาตั้งแต่สิ้นสุดสัญญาเดิม (วันที่ 31 ธันวาคม 2555) จนถึงวันที่ กปภ. ทำสัญญาจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ แต่ทั้งนี้ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม 2556
 - 2) การจ้างผู้รับจ้างครั้งใหม่ให้ กปภ. ดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)
7. อนุมัติกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับ กปภ. ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2539 โดยให้ กปภ. ดำเนินการ ดังนี้
 - 1) ทำสัญญาจ้างตัวแทนอ่านมาตรด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำนักงานประปาพญา บ้านบึง พนัสนิม บานฉาง จันทบุรี และแหลมฉบัง เพื่อรองรับพันธกรณีที่เกิดขึ้นแล้วระหว่าง กปภ. และผู้รับจ้าง ระยะเวลาตั้งแต่สิ้นสุดสัญญาเดิม (วันที่ 30 มิถุนายน 2556) จนถึงวันที่ กปภ. ทำสัญญาจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ แต่ทั้งนี้ไม่เกิน วันที่ 31 ธันวาคม 2556
 - 2) การจ้างผู้รับจ้างครั้งใหม่ให้ กปภ. ดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)
8. รับทราบผลคะแนนการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ กปภ. ประจำปี 2556 และให้ กปภ. นำความเห็นและข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ. ไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการ กปภ. เพื่อให้ผลการประเมินคณะกรรมการ กปภ. ในครั้งต่อไปบรรลุเป้าหมายที่ดีขึ้น

เรื่องเพื่อทราบ

1. รับทราบแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ประจำปี 3 ปี (ปี 2557-2559) และแผนการตรวจสอบประจำปี 2557 และให้นำส่งแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ประจำปี 3 ปี (ปี 2557-2559) และแผนการตรวจสอบประจำปี 2557 ให้กระทรวงการคลัง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อทราบต่อไป
2. รับทราบรายงานผลการตรวจสอบ ประจำปีไตรมาส 3/2556 ของสำนักตรวจสอบ
3. รับทราบรายงานผลการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ กปภ. ประจำเดือนกันยายน 2556
4. รับทราบรายงานสถานะทางการเงินของกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ และดอกผลจากกองทุน เงินประกันการใช้น้ำ ณ สิ้นไตรมาส 3 ประจำปีงบประมาณ 2556
5. รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ กปภ. ไตรมาส 2 ปีบัญชี 2556 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2556)
6. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนปรับปรุงขยายการประปาปทุมธานี-รังสิต ครั้งที่ 48 ช่วงเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2555 และครั้งที่ 49 ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2556 ที่ได้รายงานต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



กปภ. นำ CG & CSR สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 34 ปีที่ผ่านมา การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้ดำเนินการการประปาไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง CG และกิจกรรม CSR จึงเป็นแนวปฏิบัติที่ถูกผนวกเข้าด้วยกัน และด้วยการดำเนินงานที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ปัจจุบัน กปภ. มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งสร้าง “มิติการพัฒนาที่ยั่งยืน” ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

และด้วยแนวคิดที่ว่าองค์กรและสังคมจะมี “ความยั่งยืน” ได้นั้น จะต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ดังนั้น กปภ. จึงยึดหลักปฏิบัติสำหรับการ



เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 7 ประการตามมาตรฐานสากล ISO 26000 อันประกอบไปด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน การดำเนินงานที่เป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสื่อสารรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้สังคมได้รับทราบ

สำหรับพันธกิจด้าน CSR ของ กปภ. เป็นการดำเนินงานภายใต้ นโยบายของ “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.” ซึ่งคณะกรรมการ กปภ. แต่งตั้งขึ้นให้กำกับดูแลการดำเนินงานด้าน CG & CSR โดยที่คณะกรรมการ CG & CSR ชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย พันตำรวจโท ไชยวัฒน์ อภิธรรมรัตน์ เป็นประธาน, นายแพทย์พรเทพ ศิริวนารังสรรค์ อธิบดีกรมอนามัย, นายอนุสรณ์ ธรรมใจ, นายบุญเชิด คัดเห็น, นายอัมภัส ปิ่นวนิชย์กุล, นางรัตนากิจวรรณ ผู้ว่าการ, นางสาวอรพิน อัครนิกร รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์และการเงิน), นายสมชาย มนต์ปรีนนท์ รองผู้ว่าการ (วิชาการ), นางพรรณพิลาศ ไม้งาม รองผู้ว่าการ (บริหาร) เป็นกรรมการ และนางสาวจันทิรา จุโฑก ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการและสื่อสารองค์กร) เป็นกรรมการและเลขานุการ

CG & CSR

ล่าสุด คณะอนุกรรมการ CG & CSR ในการประชุม ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 10/2556 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ซึ่งการมีแนวนโยบายที่ชัดเจนจะทำให้การขับเคลื่อนงานด้าน CG & CSR มีความชัดเจนและทุกฝ่ายมีส่วนร่วม

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ กปภ. มุ่งหวังอย่างสูงสุด คือ การสร้างจิตสำนึกร่วมกันในการรับผิดชอบต่อสังคมของทุกภาคส่วนทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และประชาชนทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ที่คณะอนุกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการ กปภ. ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง



นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการ CG & CSR ในการประชุมครั้งที่ 1/2556 ยังได้รับทราบผลการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ซึ่งพนักงาน กปภ. ทุกหน่วยงานในส่วนกลาง กปภ.เขต และสาขาทั่วประเทศได้ร่วมมือร่วมใจกันขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานด้าน CSR ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2556 (ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556) ดังตาราง

กลยุทธ์ CSR	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	ผู้ได้รับประโยชน์ (ครัวเรือน)	พนักงานเข้าร่วมโครงการ (คน) *	จำนวนเงิน (บาท)
1. ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม	5	516,121	7,598	43,774,700.-
2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม	3	13,710	795	980,491.-
3. ด้านใส่ใจผู้บริโภค	2	66,777	4,452	14,462,181.-
รวม	10	596,608	12,845	59,217,372.-

* มีพนักงาน กปภ. บางรายเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ครั้ง



ท้ายนี้ จากความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน CG & CSR กปภ. จึงเชื่อมั่นว่าแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยกำกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมนั้น จะเป็นการ “แบ่งปันสิ่งดีๆ สู่สังคม” เพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืนตลอดไป



เติมใจให้บริการ...ผ่านโครงการ

เติมใจให้กัน (Home Care)

จากการสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการของลูกค้า การประสานภูมิภาค (กปภ.) ที่ผ่านมา ลูกค้ามีความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการของหน่วยงานอย่างใกล้ชิด ผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ที่มุ่งมั่นให้ประชาชนมีน้ำประปาที่สะอาดในการอุปโภคบริโภคซึ่งถือเป็นภารกิจที่สำคัญ ควบคู่ไปกับการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า โดยเน้นการให้บริการเชิงรุก

การให้บริการนำทีมออกเยี่ยมเยียนลูกค้าแบบเข้าถึงพื้นที่ เพื่อเป็นการเชื่อมสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ให้และผู้รับบริการ ซึ่ง กปภ. ได้จัดโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและประชาชนอย่างต่อเนื่อง สำหรับโครงการเติมใจให้กัน (Home Care) นั้น ผู้จัดการ กปภ. ทั้ง 231 สาขา จะเป็นผู้นำทีมงานด้านต่าง ๆ ทั้งทีมบริการ ทีมค้นหาปัญหาเสีย ทีมซ่อมบำรุง และทีมลูกค้าสัมพันธ์ ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้าประชาชน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ของ กปภ. โดยเป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงาน กปภ. ให้มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้บูรณาการความต้องการของประชาชนโดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีสุขอนามัยที่ดีจากการใช้น้ำประปาและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่ามากที่สุด

โครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ยังมุ่งเน้นด้านการให้ความช่วยเหลือประชาชน โดยให้บริการด้านการตรวจสอบ ซ่อมแซมระบบประปาภายในบ้านของลูกค้าให้ถูกหลักสุขอนามัยโดยไม่คิดค่าแรง เพื่อเป็นการแสดงความเอื้ออาทรและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและ กปภ. นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสที่ กปภ. จะสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำกลับไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.สาขาต่าง ๆ ได้ออกพบปะลูกค้าในโครงการเติมใจให้กัน (Home Care) ดังนี้



สาขาร้อยเอ็ด
29 ก.ย.56



สาขาจตุรัส
10 ต.ค.56



สาขาบ้านผือ
11 ต.ค.56



สาขาปาดมบุรี
12 ต.ค.56



สาขาระยอง
18 ต.ค.56



สาขาปากช่อง
18 ต.ค.56



สาขาลำปาง
22 ต.ค.56



สาขาสุพรรณบุรี
24 ต.ค.56



สาขาเดิมบางนางบวช
24 ต.ค.56



สาขาเวียงเชียงของ
24 ต.ค.56



สาขาก้านหม้อ
25 ต.ค.56



สาขาแม่สาย
25 ต.ค.56



สาขาก้านฉาง
30 ต.ค.56



สาขาเชียงคาน
6 พ.ย.56



สาขาก้านช้าง
6 พ.ย.56



สาขาเชียงราย
13 พ.ย.56



สาขาก้าน
13 พ.ย.56



สาขาก้านไฮ่ง
15 พ.ย.56



สาขาก้านชัย
21 พ.ย.56



สาขาก้านสารคาม
26 พ.ย.56



สาขาก้านชัย
26 พ.ย.56



สาขาก้านแดนดิน
26 พ.ย.56



สาขาก้านแพร่
27 พ.ย.56



สาขาก้านศรีสำโรง
27 พ.ย.56



สาขาก้านชัย
26 พ.ย.56



สาขาก้านแดนดิน
26 พ.ย.56



สาขาก้านแพร่
27 พ.ย.56



สาขาก้านฉาง
27 พ.ย.56

เติมใจให้กัน (Home Care)



เร่งบำบัดทุกข์... ร่วมใจบำรุงสุขเพื่อปวงชน

ด้วยค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อ-ปวงชน” ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่เน้นการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งก็คือ “น้ำประปา” ที่สะอาดใส ได้มาตรฐาน ได้ส่งผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า

โครงการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” และโครงการ “อำเภอยิ้มเคลื่อนที่” เป็นโครงการที่หน่วยงานภาครัฐ จะนำบริการต่าง ๆ อาทิ รับขอติดตั้งน้ำประปา รับบริการเปลี่ยนซื้อ/โอน

มิเตอร์ หรือชำระค่าน้ำ พร้อมให้คำปรึกษา แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปา จัดบูธนิทรรศการ พร้อมแจกน้ำดื่มให้บริการลูกค้าประชาชนที่มาใช้บริการด้วย

ในช่วงที่ผ่านมา กปภ.สาขาต่าง ๆ ได้มุ่งมั่นเพื่อปวงชนในการให้บริการลูกค้าและประชาชนอย่างเต็มที่มาโดยตลอด ด้วยหวังสร้างรอยยิ้มให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยมี กปภ.สาขา ที่ออกหน่วยบริการดังนี้



สาขาระยอง
25 ก.ย.56



สาขาจตุรัส
10 ต.ค.56



สาขาฮอด
16 ต.ค.56



สาขากป. เขต 9
17 ต.ค.56



สาขาชนแดน
17 ต.ค.56



สาขางมูลนาก
17 ต.ค.56



สาขาปากช่อง

18 ต.ค.56



สาขาศรีขรภูมิ

18 ต.ค.56



สาขาลพบุรี

22 ต.ค.56



สาขาลาดยาว

24 ต.ค.56



สาขาเทพสถิต

29 ต.ค.56



สาขาปากน้ำประแสร์

12 พ.ย.56



สาขาพนมสารคาม

12 พ.ย.56



สาขาลาดยาว

19 พ.ย.56



สาขาบางสะพาน

21 พ.ย.56



สาขาด่านขุนทด

23 พ.ย.56



สาขาแม่สาย

23 พ.ย.56



โรงเรียนประหยัดน้ำ รณรงค์รักน้ำ ส่งท้ายปีเก่า



6 ปีแล้ว ที่ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้ดำเนิน “โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ” เพื่อรณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึกด้านทรัพยากรน้ำให้แก่เยาวชนได้เห็นคุณค่าและรู้จักวิธีการประหยัดน้ำ โดยถ่ายทอดความรู้ผ่านกิจกรรมทั้งภายนอกและภายในห้องเรียน มีการให้ความรู้ทางวิชาการ อาทิ การอนุรักษ์แหล่งน้ำดิบ กระบวนการผลิตและส่งจ่ายน้ำ การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การหาจุดรั่วไหล การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การใช้น้ำอย่างประหยัด ฯลฯ พร้อมพาชมสถานที่จริงให้รู้ถึงขั้นตอนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำของ กปภ. หลังจากการเรียนรู้ผ่านขั้นตอนที่พี่เลี้ยง กปภ. จัดให้แล้ว เยาวชนเหล่านั้นจะได้ฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์โดยการเขียนคำขวัญส่งเข้าร่วมประกวดชิงรางวัล ซึ่งคำขวัญที่ชนะเลิศจะได้รับการติดป้ายไว้ภายในบริเวณโรงเรียนเพื่อกระตุ้นให้บุคคลอื่นเกิดการจดจำ และนำไปสู่พฤติกรรมประหยัดน้ำต่อไป



ผ่านปีเก่าเข้าสู่ปีใหม่ กปภ. ยังคงเดินทางรณรงค์สร้างเครือข่ายโรงเรียนประหยัdnน้ำให้ครอบคลุมทั่วประเทศ...ปัจจุบัน โรงเรียนประหยัdnน้ำ ขยายสาขาเป็น 169 แห่งแล้ว โดยมีสาขาที่เพิ่มขึ้นดังนี้

1. โรงเรียนสันป่าสักวิทยา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่แตง

เป็นโรงเรียนประหยัdnน้ำ แห่งที่ 160

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 1 กรกฎาคม 2556



ระดับประถมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ	เด็กหญิงศุภนุช จิตต์อารี	
	“น้ำประปามีคุณค่า ช่วยกันรักษาไว้	ปิดทุกคราเมื่อไม่ใช่ จะได้ใช้ไปนานนาน”
รองอันดับ 1	เด็กหญิงกุศลิน รอบคอบ	
	“น้ำประปามีคุณค่า ชีวิตจะสุขศรี	ช่วยรักษากันให้ดี เมื่อเรามีน้ำประปา”
รองอันดับ 2	เด็กชายดิษยพงษ์ ศรีเมือง	
	“น้ำประปาทุกหยดนั้นมีค่า	ปิดทุกคราเมื่อไม่ใช่”

ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ	เด็กหญิงวิภาภรณ์ ครุดนันทน์	
	“น้ำประปามีประโยชน์	โปรดช่วยกันประหยัdn”
รองอันดับ 1	เด็กหญิงจิรัชยา แก้วพินิจ	
	“น้ำประปามีคุณค่า เด็กเด็กควรใส่ใจ	ปิดทุกคราเมื่อไม่ใช่ ไม่เปิดไว้ให้สิ้นเปลือง”
รองอันดับ 2	เด็กหญิงธนพร ดงประหลาด	
	“ทุกคนโปรดร่วมมือ น้ำประปามีคุณค่า	ประหยัdnใช้น้ำประปา โปรดอย่าใช้ให้ฟุ่มเฟือย”



2. โรงเรียนเทิง (เทิงทำนุประชา) : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเทิง

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 161 มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ
พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 4 กรกฎาคม 2556

ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ เด็กชายธานิน จตุнам
“น้ำประปามีค่าต่อชีวิต
ประหยัดน้ำกันสัปดาห์ช่วยเศรษฐกิจได้”

รองอันดับ 1 เด็กชายณัฐวุฒิ บุญมา
“สายน้ำสายชีวิต อย่าได้คิดจะทำลาย
อาบแล้วสบายกาย มีประโยชน์มากมายจริง”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงกัญญ์วลา พลอาภา
“ประหยัดน้ำในวันนี้ ช่วยชีวิตในวันหน้า
ประหยัดน้ำทุกเวลา ช่วยเพิ่มคุณค่าแก่ตัวเรา”



3. โรงเรียนสุราษฎร์ธานี : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ)

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 162
มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 25 กรกฎาคม 2556

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ เด็กชายภูวเดช เสวตศิลป์
“น้ำคือชีวิต ประหยัดทุกภารกิจ ชีวิตสดใส”

รองอันดับ 1 เด็กชายธาดา ถิ่นธานี
“เปิดน้ำอย่างพอดี จะมีใช้ไปอีกนาน เก็บไว้ให้ลูกหลาน ได้ใช้น้ำกันต่อไป”

รองอันดับ 2 เด็กชายโชน เรืองศรี
“รักน้ำในวันนี้ จะได้ดีในวันหน้า รู้แล้วอย่ารอช้า ช่วยปลูกป่าช่วยรักน้ำ”

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ นางสาวพิริยกานต์ เพชรทอง
“น้ำมีค่า หล่อเลี้ยง ทุกชีวิต ตระหนัก รู้จักคิด ก่อนจะใช้”

รองอันดับ 1 นางสาวชนิกานต์ หาญสุวานิชย์
“น้ำคือชีวิต โปรดรู้คิดรู้คุณค่า ร่วมรักษาอย่าสิ้นเปลือง”

รองอันดับ 2 นางสาวเอื้อการย์ พรหมถาวร
“ช่วยคน ช่วยรัฐ ช่วยประหยัดน้ำประปา”



4. โรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลวิทยุ) : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเวียงเชียงของ

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 163

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 26 กรกฎาคม 2556

ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ เด็กหญิงอรรณณ ระวังศรี
“น้ำคือชีวิต คิดสัณนิทก่อนจะใช้”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงสุธิดา แสนเทิง
“น้ำดิบมีน้อย ควรใช้สอยอย่างประหยัด
น้ำประปามีจำกัด ประหยัดไว้เพื่อตัวเรา”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงฟ้าเ็นดู ตอนะรักษ์
“โปรดช่วยกัน ประหยัดน้ำ
น้ำทุกหยดก็มีค่า โปรดปิดก๊อกให้สนิท”



5. โรงเรียนวัดนันทาราม : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฝาง

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 164

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 5 สิงหาคม 2556

ระดับประถมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ เด็กหญิงนันทน์ภัสพร ตระกูลนิยม
“ร่วมใจใช้น้ำอย่างประหยัด ขจัดปัญหาโลกร้อน”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงนภาพรณ สุพรรณ
“น้ำนั้นมีคุณค่า โปรดรักษาไว้ให้นาน
พวกเราช่วยประสาณ รักษา น้ำตลอดไป”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงโจ ลุงตา
“น้ำนั้นมีวันหมด ใช้ทุกหยดรู้คุณค่า
น้ำประปานั้นมีค่าต่อทุกอย่าง ควรประหยัดน้ำไว้ใช้ในวันหน้า”

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

ชนะเลิศ เด็กหญิงหลู่ ลุงสุ
“ช่วยตน ช่วยโรงเรียน ช่วยรัฐ ช่วยประหยัดน้ำประปา”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงกัญญารัตน์ สังวัตตุ
“ใช้น้ำถูวิธี ประหยัดเงิน ลดโลกร้อน
น้ำทุกหยด ล้วนมีค่า ร่วมรักษา อย่าฟุ่มเฟือย”

รองอันดับ 2 เด็กชายศุภกิตต์ อุ่นเรือน
“ใช้น้ำอย่างมีคุณค่า ร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม
น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง คู่เคียงองค์กรประปาส่วนภูมิภาค”



6. โรงเรียนเทพศิรินทร์คลองสิบสาม : การประปาส่วนภูมิภาคสาขารังสิต (ชั้นพิเศษ)

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 165

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 6 สิงหาคม 2556

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

- ชนะเลิศ** เด็กหญิงธมนวรรณ ที่สุกะ
“รักษ์ น้ำรักษ์ ป่ารักษา เพื่อโลกเรา”
- ชนะเลิศ** เด็กหญิงน้ำหวาน อายุวงษ์
“รักษาน้ำกันสักนิด เพื่อชีวิตและโลกเรา”
- รองอันดับ 1** เด็กชายพงศกร เสน่หา
“ร่วมแรงร่วมใจ พัฒนาน้ำใส คีนโลกของเรา”
- รองอันดับ 1** เด็กหญิงจิรประภา ประภาพล
“โลกจะสวย น้ำจะใส ถ้าช่วยกันใส่ใจ รักน้ำ รักโลก”
- รองอันดับ 2** เด็กหญิงเกวลิ ชันชี
“ให้โอกาสโลกได้กลับคืนมา เพื่อชีวิตที่สดใส
ใส่ใจในการเลือกใช้ เพื่อสดใสในวันข้างหน้า”
- รองอันดับ 2** เด็กหญิงศุคนธมาส แจ้งสว่าง
“ขาดน้ำเหมือนขาดใจ เมื่อมีใช้อย่าฟุ่มเฟือย”

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

- ชนะเลิศ** นางสาวณัฐธยาภรณ์ พจนธรรม
“รักษโลก รักชีวิต ช่วยกันวันละนิด ปิดน้ำที่ไม่ใช่”
- ชนะเลิศ** นางสาวอินทิรา อินทรเกตุ
“แค่ปิดน้ำ หลังเลิกใช้ ช่วยโลกได้ด้วยมือเรา”
- รองอันดับ 1** นางสาวพรไพลิน เขียวน้ำชุ่ม
“น้ำทุกหยดนั้นมีค่า ต้องรักษาเท่าชีวิต
ประหยัดทุกนาที่ มอบสิ่งดีคืนโลกเรา”
- รองอันดับ 1** นายรัฐภาส โชติสมิทธิกุล
“น้ำคือชีวิต คิดก่อนใช้ พาลใจสุขสันต์”
- รองอันดับ 2** นางสาวปาริชาติ รักญาติ
“ปิดน้ำ เปลี่ยนความคิด ช่วยทรัพยากรให้ยั่งยืน”
- รองอันดับ 2** นางสาวณัญญา บัวลำพอง
“ปลูกฝังคุณค่าทรัพยากรน้ำ
เพิ่มกำลังจากหนึ่งเป็นร้อย
เดินตามรอยพระราชดำริ”



7. โรงเรียนหนองบัวพิทยาคาร : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวลำภู

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 166

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 9 สิงหาคม 2556

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ	นางสาวภาวิณี มั่นทอง	
	“หยดน้ำเพียงน้อยนิด	ประทั้งชีวิตที่ยิ่งใหญ่
	รักษาน้ำด้วยหัวใจ	คนรุ่นใหม่รู้ใช้น้ำอย่างพอเพียง”
รองอันดับ 1	นางสาวอภิลักษณ์ แก้วขันตี	
	“ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า	ร่วมรักษาให้ยั่งยืน”
รองอันดับ 2	นางสาวชิราภรณ์ เนยชัยภูมิ	
	“รักน้ำรักชีวิต	โปรดคิดก่อนใช้
	คนไทยรุ่นใหม่	ร่วมใจใช้น้ำอย่างประหยัด”



8. โรงเรียนมาลาสารวรรค์พิทยา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านนา

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 167

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 16 สิงหาคม 2556

ระดับประถมศึกษา

ชนะเลิศ	เด็กหญิงณภาพรรณ ตระกูลมัยผล	
	“รักษาน้ำสัณนิท เพื่ออุทิศให้โลก บริโภคอย่างพอเพียง”	
รองอันดับ 1	เด็กหญิงอภิญา ดวงแสงฤทธิ์	
	“น่าน้ำพาชีวิต อยู่อาศัยทำลาย มีสัตว์มากมายที่ต้องการน้ำ”	
รองอันดับ 2	เด็กหญิงธนพร เทียวสมบุรณ์กิจ	
	“น้ำดีมีคุณค่า พวกเราอย่าใช้ฟุ่มเฟือย”	

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ชนะเลิศ	นางสาวสุภัทรา แก้วพุ่ม	
	“รักษาน้ำตามรอยพ่อ	ช่วยกันสานต่อเพื่อโลกที่สดใส”
รองอันดับ 1	นางสาวสุพิดา เส็งสมักร	
	“น้ำมีคุณค่า ต่อชีวาให้ยาวไกล จึงควรใช้อย่างประหยัด”	
รองอันดับ 2	นางสาวขวัญจิรา ทิพยากุลรักษ์	
	“รักษาน้ำที่ให้ชีวิต ร่วมปลูกจิต รักขโลกเรา”	



9. โรงเรียนเทศบาลตำบลนาทวี : การประปาส่วนภูมิภาคสาขานาทวี

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 168

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 27 สิงหาคม 2556

ระดับประถมศึกษาปีที่ 3

ชนะเลิศ เด็กชายณัฐปภัทร์ ทองสังข์
“น้ำมีคุณค่า ร่วมรักษาเพื่ออนาคต”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงอามานีน นกแอนหมาน
“น้ำประปามีคุณค่า มาเถิดมารักษา”

รองอันดับ 2 เด็กชายณภัทร ไชยจำ
“เรามาประหยัดน้ำ ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ”

ระดับประถมศึกษาปีที่ 4

ชนะเลิศ เด็กหญิงศรศรีมี บุญประจำ
“ขาดน้ำคงขาดใจ เมื่อมีโซ่อย่าฟุ่มเฟือย”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงสิริภัทร ราชแก้ว
“ช่วยตนช่วยรัฐ ช่วยประหยัดน้ำประปา”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงศรณย์ภัทร ภัคดี
“น้ำคือชีวิต ปิดให้สนิทเมื่อเลิกใช้”

ระดับประถมศึกษาปีที่ 5

ชนะเลิศ เด็กหญิงสรณ์ศิริ ทองจีน
“ประหยัดน้ำในวันนี้ พลิกวิกฤติภาวะโลกร้อน”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงอามีตา หมดหลี่
“น้ำช่วยชีวิต คิดสัณนิทก่อนใช้น้ำ”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงสุทธิรักษ์ ธรรมรัตน์
“น้ำให้ชีวิต โปรดคิดสัณนิท หากใช้ไม่ประหยัด”

10. โรงเรียนบ้านอากาศ : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีสงคราม

เป็นโรงเรียนประหยัดน้ำ แห่งที่ 169

มีพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมทุนการศึกษา เมื่อ 28 สิงหาคม 2556

ระดับประถมศึกษาปีที่ 5

ชนะเลิศ เด็กหญิงพัชรินทร์ อวนป้อม
“น้ำประปามาใช้ อุ่นใจนักหนา
ร่วมใจรู้ค่า น้ำประปาของเรา”

รองอันดับ 1 เด็กหญิงวทันยา ไชยพิคุณ
“น้ำคือชีวิต ปิดให้สนิทเมื่อเลิกใช้”

รองอันดับ 2 เด็กชายศาสตรพงษ์ พิมพ์พรม
“คนรุ่นใหม่ใจรู้ค่า ร่วมกันมา
ใช้น้ำประปาอย่างประหยัด”

ระดับประถมศึกษาปีที่ 6

ชนะเลิศ เด็กหญิงจิตรรภา คิอินธิ
“น้ำประปามีต้นทุน ต้องรู้คุณรู้จักใช้
ร่วมสำนึกให้มากไว้ รู้จักใช้อย่างประหยัด”

รองอันดับ 1 เด็กชายเอกรัตน์ รุ่งเรือง
“น้ำประปามีคุณค่า กลั่นกรองมาให้ดื่มกิน
ขั้นตอนแสนยากเย็น กว่าจะเป็นน้ำประปา”

รองอันดับ 2 เด็กหญิงวรรณฤดี เกษสอาด
“หนึ่งหยดน้ำประปา มีคุณค่ามหาศาล
กลั่นกรองแสนยาวนาน กว่าจะได้ดื่มน้ำนั้นมา”



CSR ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 และสาขาปราจีนบุรี ติดตั้งตู้น้ำดื่ม RO บริเวณสถานีตำรวจ จ.ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นสถานที่พักพิงชั่วคราวสำหรับผู้ประสบอุทกภัย เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบ้านฉาง มอบน้ำดื่ม จำนวน 600 ขวด ให้แก่ คามิลเลียน โซเชียล เซนเตอร์ ระยอง ศูนย์ให้ความช่วยเหลือผู้ติดเชื้อเอชไอวี เพื่อใช้ในงาน “วันจิตตารมณ์นักบุญคามิลเลียน 2013 ครั้งที่ 11” เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปากน้ำประแสร์ มอบน้ำดื่ม จำนวน 480 ขวด เพื่อร่วมกิจกรรม “ประเพณีทอดผ้าป่ากลางน้ำ และการแข่งขันเรือพายชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2556” ร่วมกับสำนักงานเทศบาลตำบลปากน้ำประแสร์ ณ อนุสรณ์เรือหลวงประแสร์ อ.แกลง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชลบุรี (ชั้นพิเศษ) สนับสนุนน้ำดื่ม จำนวน 800 ขวด ให้แก่เทศบาลเมืองชลบุรี เพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชาวชลบุรี ณ เทศบาลเมืองชลบุรี อ.เมือง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พญาพิช ดำเนินโครงการ “สุขาวิดี” รักษาสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันบูรณะห้องน้ำวัด ณ วัดประชุมคงคา ต.บางละมุง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแหลมฉบัง มอบน้ำดื่ม จำนวน 960 ขวด สนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันเดินวิ่งการกุศลอ่าวอุดม-แหลมฉบัง มินิมาราธอน ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด ให้แก่สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ฉะเชิงเทรา เพื่อนำไปใช้ในการจัดงานตามโครงการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และระบบแก้ไขปัญหาวงศ์ภัยของประเทศ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสีคิ้ว มอบน้ำดื่ม จำนวน 720 ขวด ร่วมกิจกรรม “การแข่งขันกีฬา-กรีฑานักเรียนประจำปีการศึกษา 2556” ณ บริเวณสนามกีฬาโรงเรียนมะเกลือใหม่ ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง
มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด และให้บริการ
อาหาร ในงานทอดกฐิน ณ วัดป่าประชาชื่น
ต.โคกกลาง อ.ประทาย จ.นครราชสีมา เมื่อ
วันที่ 10 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสระแก้ว
มอบน้ำดื่ม จำนวน 2,000 ขวด และบริจาคเงิน
จำนวน 3,000 บาท ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัด
สระแก้ว เพื่อใช้ในการจัดงานกาชาดประจำปี
2556 ณ บริเวณอุทยานพุทธมณฑลสระแก้ว
เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวแดง
มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด เพื่อใช้ในงานบุญกฐิน
บ้านราษฎร์ดำเนิน หมู่ 2 ต.หนองบัวแดง
อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม
2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลพบุรี พร้อมด้วยผู้บริหารและผู้จัดการ กปภ.สาขา ในสังกัด กปภ.
เขต 2 ร่วมให้การต้อนรับ นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค และคณะ ใน
โอกาสเดินทางมาเป็นประธานงานทอดกฐินสามัคคี ร่วมกับนายนาชัย หล่อวัฒนะตระกูล ผู้ว่าการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ณ วัดป่าพระธรรมวิสุทธิมงคล ต.เขาพระงาม อ.เมือง จ.ลพบุรี เมื่อวันที่
9 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัคฆภูมิพิสัย
มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ร่วมกิจกรรม
งานกีฬาภายใน โรงเรียนพัคฆภูมิพิทยาคาร
อ.พัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม เมื่อวันที่ 27
พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ
สัมพันธ์ครั้งที่ 6 จ.สุพรรณบุรี ณ โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองเรือ
มอบน้ำดื่ม จำนวน 400 ขวด สนับสนุนการจัดงาน
ทอดกฐิน ณ วัดสระโสภาวาม.6 บ้านฟ้าเหลื่อม
ต.หนองเรือ อ.หนองเรือ จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่
31 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมแพ
มอบน้ำดื่มจำนวน 300 ขวดสนับสนุนงานบุญกฐิน
ณ เทศบาลเมืองชุมแพ ประจำปี 2556 เพื่อทอด
ถวายวัดมุจลินทร์ ชุมชนหนองผือ เมื่อวันที่ 12
พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชนบท
มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ถวายแด่
เจ้าอาวาสวัดบึงแก้ว เพื่อสนับสนุนงานทอด
กฐินสามัคคีที่จะนำมาทอดถวาย ณ วัดบึงแก้ว
อ.ชนบท จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน
2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาโพธิ์ทอง
มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด และบริจาคเงิน
จำนวน 1,000 บาท ร่วมงานบุญประเพณีบุญ
กฐินสามัคคี ประจำปี 2556 ของ อ.โพธิ์ทอง
เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 ร่วมกับภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 7 อุบลราชธานี จัดกิจกรรม
รับบริจาคโลหิต ณ กปภ.เขต 8 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขามหาชนะชัย
มอบน้ำดื่ม จำนวน 480 ขวด และเดินทางมอบ
น้ำประปาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่
เจ้าหน้าที่ประจำหน่วยแพทย์ทันตกรรม
เคลื่อนที่ พอ.สว. และประชาชนที่มาร่วมงาน
การออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ เมื่อวันที่ 8
พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเขมราฐ มอบ
น้ำดื่มให้แก่นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบล
เขมราฐ เพื่อร่วมงานประเพณีแข่งเรืออำเภอ
เขมราฐ ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม
2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขานางรอง มอบ
น้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 300 ขวด ให้แก่
โรงพยาบาลนางรอง อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์
เพื่อสนับสนุนการแข่งขัน “นางรองเดิน-วิ่ง-ปั่น
เพื่อสุขภาพ ครั้งที่ 2” เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน
2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาละหานทราย
มอบน้ำดื่มให้แก่ นายกเทศบาลตำบล
ละหานทราย อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์ เพื่อ
สนับสนุนโครงการแข่งขันกีฬาฟุตบอล 7 คน
ระหว่างวันที่ 16-20 ตุลาคม 2556 ณ สนาม
กีฬาฟุตบอลหน้าว่าการอำเภอละหานทราย
อ.ละหานทราย จ.บุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม
2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขารัตนบุรี มอบ
น้ำดื่ม จำนวน 360 ขวด และ 336 ถ้วย ให้แก่
ผู้อำนวยการโรงเรียนหนองอียอวิทยา
อ.สนมจ.สุรินทร์ ในการจัดกิจกรรม “หนองอียอ
ผสมผสานชุมชนนิมิตอารอน ครั้งที่ 2”

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 มอบ
น้ำดื่มจำนวน 400 ขวด ให้แก่ประชาชนที่ร่วม
กิจกรรม “ธรรมสัญจร” ประจำปี 2556 ณ
เทศบาลตำบลสนาเมือง อ.สนทราย จ.เชียงใหม่
เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2556



**การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้น
พิเศษ)** ร่วมกับเทศบาลตำบลสนาเมือง นำ
รถบรรทุกน้ำประปาแจกจ่ายให้แก่ประชาชน
หมู่บ้านครูสภา เนื่องจากระบบประปาของ
หมู่บ้านชำรุด ทำให้ประชาชนในหมู่บ้านไม่มี
น้ำประปาใช้ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สาย มอบ
น้ำดื่ม จำนวน 400 ขวด ให้แก่
ที่ว่าการอำเภอแม่สาย ร่วมกิจกรรมโครงการ
ธรรมยาตราเดินขึ้นบูชาพระธาตุดอยตุง เมื่อ
วันที่ 27 พฤศจิกายน 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจุน มอบน้ำดื่ม
จำนวน 300 ขวด สนับสนุนกิจกรรมการเทศนา
ธรรมของพระมหาวิมลชัย วชิรเมธี (ว.วชิรเมธี)
ณ วัดบุญเกิด บ้านห้วยกั้ง ม.1 ต.จุน อ.จุน
จ.พะเยา เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำปาง มอบถังเก็บน้ำดื่มขนาด 2,000 ลิตร จำนวน 2 ถังให้แก่โรงเรียนบ้านขาม ต.เมืองปาน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเทิง มอบน้ำดื่มจำนวน 300 ขวด ให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลเวียง เพื่อร่วมงานประเพณีแข่งขันเรือพาย ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาแม่สอด มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด และนำรถรับชำระค่าน้ำเคลื่อนที่ให้บริการรับชำระค่าน้ำ ณ จุดศูนย์แสดงสินค้า OTOP อ.แม่สอด ร่วมกับ จ.ตาก รับฟังความคิดเห็นของประชาชนตามโครงการออกแบบและก่อสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและระบบแก้ไขปัญหาอุทกภัยของประเทศ



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 มอบน้ำดื่มบรรจุขวดให้แก่โรงเรียนบ้านก้านเหลือง เพื่อใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาโรงเรียนบ้านก้านเหลืองร่วมกับประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเกาะคา สนับสนุนพัดลมตั้งโต๊ะให้แก่กิ่งกาชาดอำเภอเกาะคา เพื่อเป็นของรางวัลในกิจกรรมร้านมัจฉากาชาดในงานเฉลิมพระชนมพรรษาฯ งานฤดูหนาวและกาชาดอำเภอเกาะคา ณ สนามข้างสำนักงานเทศบาลตำบลเกาะคา เพื่อหารายได้นำไปดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์และการกุศล เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาบางมูลนาก มอบน้ำดื่ม จำนวน 664 ขวด เพื่อใช้ในการงาน “บางมูลนากร่วมใจ เทิดไท้องค์ราชวงศ์จักรี 112 ปี พระปิยมหาราช เสด็จประพาสบางมูลนาก” เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตาก มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน “ปิดทองฝังลูกนิมิต และทอดกฐินสามัคคี” ณ วัดสามเงา ต.ย่านรี อ.สามเงา จ.ตาก เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด และขนมหวานจำนวน 50 ชุด ในพิธีเปิดจุดชมทิวทัศน์กว๊านพะเยา อ.เมือง จ.พะเยา เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาคสาขาศรีสะเกษ นำรถนิทรรศการ กปภ. พร้อมออกบูธให้บริการน้ำดื่มจำนวน 1,000 ขวด แจกให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมงานประเพณีแห่กฐินทางน้ำ แข่งเรือ (เหือช่วง) และเทศกาลอาหารประจำปี 2556 ณ ลานอเนกประสงค์เขื่อนเรียงหินเทศบาลหาดเสี้ยว เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาฉะเชิงเทรา มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด ให้แก่สำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมของจังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองบัวแดง มอบน้ำดื่ม จำนวน 300 ขวด เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาประจำปีของชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน อ.หนองบัวแดง-สนามไชยทัศน์ บ้านหัวสนาม ต.หนองแวง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2556

มอบน้ำดื่มช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

พนักงานและลูกจ้างการประปาส่วนภูมิภาค มอบเงินและเครื่องอุปโภคบริโภค ให้แก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1 และการประปาส่วนภูมิภาคสาขาบึงนาราง ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ อ.บึงนาราง โดยนำอาหารแห้ง น้ำดื่มบรรจุขวด มอบให้ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย รวมทั้งแจกจ่ายถุงยังชีพ และน้ำประปาให้แก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด ให้แก่หน่วยเฉพาะกิจกรมทหารพรานที่ 12 เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ จ.ปราจีนบุรี เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาโนนสูง มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้แก่นายกองคการบริหารส่วนตำบลลำคองหษ์ ต.ลำคองหษ์ อ.โนนสูง จ.นครราชสีมา เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่จำนวน 12 หมู่บ้าน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปทุมธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 30,000 ขวด ให้แก่นายอำเภอสามโคกเพื่อนำไปมอบให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยบริเวณวัดท้ายเกาะใหญ่ จ.ปทุมธานี และนอกพื้นที่ให้บริการของ กปภ. เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิจิตร มอบน้ำดื่มให้แก่ประชาชนที่ประสบอุทกภัยบริเวณบ้านขาม หมู่ที่ 4 ต.ในเมือง อ.พิจิตร จ.นครราชสีมา เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่าเรือ มอบน้ำดื่ม จำนวน 4,320 ขวด ให้แก่อำเภอท่าเรือเพื่อนำไปบริจาคให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยบาดาล มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,200 ขวด ให้แก่เทศบาลตำบลลำน้ำรายณ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2556

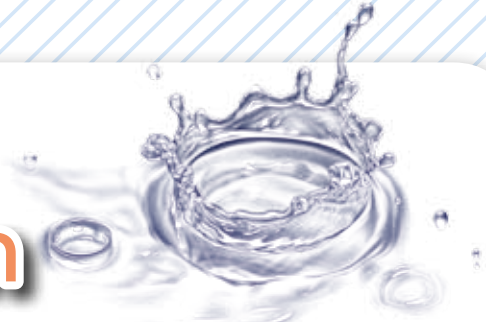
การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพวง มอบน้ำดื่ม จำนวน 500 ขวด แจกจ่ายให้แก่ผู้ใช้ในเขตเทศบาลตำบลชุมพวง จ.นครราชสีมา ที่ได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัย เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอุบลราชธานี มอบน้ำดื่ม จำนวน 1,000 ขวด ให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ ศูนย์อพยพผู้ประสบอุทกภัยชุมชนวังแดง เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2556



CSR ด้านการใส่ใจผู้บริโภค



การประปาส่วนภูมิภาค ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จัดโครงการสำรวจความพึงพอใจ ประจำปี 2556 โดยจัดสัมมนากลุ่ม ณ พื้นที่บริการ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) พร้อมเชิญผู้ใช้บริการและผู้เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ ณ โรงแรมอีสเทิร์น แกรนด์ พาลาส พญา จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ให้การต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม จ.พิษณุโลก ที่มาศึกษาดูงานการปฏิบัติงานด้านน้ำสูญเสียของ กปภ.ข.10 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพญา (ชั้นพิเศษ) ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก งานกิจการประปา เทศบาลตำบลแม่กุ ณ สถานีผลิตน้ำบางละมุง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสีคิ้ว ออกให้บริการรับชำระเงินค่าติดตั้งมาตรวัดน้ำรายใหม่ ณ ศาลาอเนกประสงค์ วัดปรังค์เมืองเก่า หมู่ที่ 1 บ้านปรังค์เมืองเก่า ต.โคราช อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยบาดาล ได้เข้าตรวจสอบพื้นที่ ให้คำแนะนำแก่ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 2 และชาวบ้าน เกี่ยวกับการดูแลและผลิตน้ำของ อบต.ลำน้ำรายณ์ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาด่านขุนทด มอบหมายให้นายวรพจน์ ภูมิโคกรักษ์ มิสเตอร์ประปา ประจำ ศูนย์ประสานใจของ กปภ.สาขาด่านขุนทด ให้บริการประชาชนในพื้นที่บริการพร้อมมอเตอร์ไซค์ ซ่อมด่วน เพื่อดำเนินการตรวจสอบมาตรวัดน้ำประปาภายในบ้านของลูกค้าผู้ใช้บริการเพื่อแก้ไขปัญหา น้ำประปาไหลอ่อนตามที่มีการโทรศัพท์แจ้งเข้ามา พร้อมทั้งออกให้บริการซ่อมแซมท่อประปาที่แตกรั่ว ในวันดังกล่าวอย่างรวดเร็ว ตามโครงการประสานใจ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปราณบุรี เดินหน้า “โครงการประสานใจ” มอบหมายให้ มิสเตอร์ประปาในการบรรเทาความเดือดร้อนของลูกค้า และลดปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ด้านการให้บริการที่เป็นเลิศอย่างเป็นระบบ สร้างความพึงพอใจ และเพิ่มความประทับใจให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ให้บริการ

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงคาน ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สมาชิกสภาเทศบาล ต.หัวช้าง จ.ร้อยเอ็ด ในโอกาสศึกษาดูงานระบบประปา เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขามุกดาหาร ต้อนรับคณะครูและนักเรียนโรงเรียนจุฬารัตน์ ราชวิทยาลัย ศึกษาดูงานระบบผลิตน้ำประปา ของ กปภ.สาขามุกดาหาร เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) ลงพื้นที่ชี้แจงทำความเข้าใจกับลูกค้า กรณีน้ำประปาไหลอ่อน บริเวณ ต.ฟ้าฮ่าม, ต.สันผีเสื้อ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ และนำรถบรรทุก น้ำประปาแจกจ่ายให้แก่ประชาชนในบริเวณดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาร่องกวาง ออกปฏิบัติงานตรวจหาท่อรั่วด้วยเครื่องฟังเสียง ท่อรั่ว บริเวณบ้านทุ่งศรี บ้านหนองเหนือ และบ้านหนองใต้ หน่วยบริการสอง ตามแผนปฏิบัติงาน ลดน้ำสูญเสียของ กปภ.สาขาร่องกวาง เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2556 ตั้งแต่เวลา 21.00 - 23.00 น.

การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพะเยา ให้การต้อนรับคณะนิสิตและอาจารย์จาก คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ในโอกาสศึกษาดูงาน ณ โรงกรองน้ำดอยจอมทอง อ.เมือง จ.พะเยา เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาลำปาง ให้การต้อนรับคณะครูและนักศึกษาภาควิชาการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม ศึกษาดูงานกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรอง กปภ.สาขาลำปาง เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2556

การประปาส่วนภูมิภาคเขต 10 ร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิษณุโลก ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนในการขอใช้พื้นที่สาธารณประโยชน์ ในการก่อสร้าง สถานีผลิตจ่ายน้ำ จำนวน 50 ไร่ ในพื้นที่ หมู่ 11 ต.วัดพริก อ.เมือง จ.พิษณุโลก เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาปทุมธานี นำร่องการใช้งานโปรแกรม CIS เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 และในโอกาสนี้ ได้มอบของที่ระลึกให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการด้วย



CSR

ด้านใส่ใจสิ่งแวดล้อม



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาตราด จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีของชาติ ณ บ้านปากคลองน้ำเชี่ยว ต.หนองโสน อ.เมืองตราด จ.ตราด โดยร่วมกันปลูกต้นไม้โปร่งแดง โกงกางใบเล็ก และโกงกางใบใหญ่ จำนวน 200 ต้น จากการสนับสนุนกล้าไม้และสถานที่ในการจัดกิจกรรม จากสถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 4



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 2 ร่วมกับ **การประปาส่วนภูมิภาคสาขาชัยบาดาล และสาขาบ้านหมี่** จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติฯ ณ บริเวณโรงกรองน้ำ และบริเวณโดยรอบสระน้ำดิบเขตจำหน่ายน้ำโคกเจริญ จ.ลพบุรี ได้ร่วมกันปลูกต้นสะเดา ต้นปื๊ด ต้นคูณ และต้นตะแบกนาง รวม 400 ต้น



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสีคิ้ว จัดกิจกรรมปลูกป่าอนุรักษ์รักษาสีเขียวช่วยลดโลกร้อน ณ พื้นที่สาธารณประโยชน์บ้านคลองตะแบก อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา



การประปาส่วนภูมิภาคเขต 8 ร่วมกับ **การประปาส่วนภูมิภาคสาขาในสังกัด** จัดกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติฯ และร่วมทำบุญถวายอาหารและน้ำดื่ม ให้แก่วัดป่าดอนจิก อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2556



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงใหม่ (ชั้นพิเศษ) จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เนื่องในวันต้นไม้แห่งชาติ จำนวน 25 ต้น ประกอบด้วย ต้นขนุนทวาย ต้นลิ้นจี่จักรพรรดิ และลำไย



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาท่ามะกา จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้บริเวณสถานีผลิตน้ำท่าม่วงและบริเวณสถานีจ่ายน้ำลูกแก อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี เพื่อปรับภูมิทัศน์ให้สวยงาม น่านมองและสะอาดตา อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสามัคคีภายในหน่วยงาน



การประปาส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานให้เกิดความรัก และหวงแหนทรัพยากรป่าไม้ของชาติ



ภาพข่าว... เล่าเรื่อง



1

คณะผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย และคณะผู้บริหารการประปาส่วนภูมิภาค ร่วมบันทึกเทปถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2556 ณ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี และสถานีโทรทัศน์ NBT



2

คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างการประปาส่วนภูมิภาค ร่วมลงนามถวายพระพร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556



3

นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค และผู้บริหารการประปาส่วนภูมิภาค มอบน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 1,000 ขวดให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยผ่านรายการคลุกวงข้าว พื้นที่น้ำท่วม สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี



4

นางรัตนา กิจวรรณ ผู้ว่าการ กปภ. รับรางวัลการประกวดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดีเด่น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2556 ซึ่งได้พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2556 ณ ห้องนภาลัย โรงแรมดุสิตธานี



5

นายสมชาย มนต์บุรีนนท์ รองผู้ว่าการ (วิชาการ) เป็นประธานในพิธีมอบทุนการศึกษาบุตรสมาชิกสมาคมสโมสร กปภ. ประจำปีการศึกษา 2556 ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2556



6

นายสมชาย มนต์บุรีนนท์ รองผู้ว่าการ (วิชาการ) ผู้บริหาร และพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค ร่วมสัมมนาวิชาการและประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 สมาคมการประปาแห่งประเทศไทย ภายใต้หัวข้อ “การประปาไทยในศตวรรษหน้า” ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมรามาร์คเด้นส์ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556



7

นายถาวร นิตภาวะชน รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 4) นายขวัญชัย กิจกอบชัย ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาปทุมธานี และพนักงานในสังกัด ได้เข้าร่วมต้อนรับ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ในโอกาสตรวจเยี่ยมพื้นที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ จ.ปทุมธานี โดย กปภ.สาขาปทุมธานี ได้สนับสนุนน้ำดื่ม จำนวน 3,600 ขวด เพื่อแจกจ่ายให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยบริเวณพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ร่วมกับการแจกถุงยังชีพของ จ.ปทุมธานี ณ วัดชัยสิทธิवास อ.สามโคก จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556



8

นางสาวจันทิรา จุโฬทก ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการและสื่อสารองค์กร) มอบกระเช้าแสดงความยินดีเนื่องในวันสถาปนาสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556



10

นายสายัณห์ วาริธโรจน์ ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค สาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) ให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวผ่านรายการคู่ปล้น.ข่าว 3 เกี่ยวกับโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย กปภ.สาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ) อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี



13

นายหลักชัย พัฒนเจริญ ผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาคเขต 9 และนายปฏิวัฒน์ จันทร์สุกเสน ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาเชียงราย และพนักงาน ให้การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่จาก Water Corporation/WaterLinks ประเทศออสเตรเลีย ในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบประปาต่าง ๆ โดย กปภ.สาขาเชียงรายเป็น Pilot Site ด้านคุณภาพน้ำ เมื่อวันที่ 7-8 ตุลาคม 2556



9

นางสาวจันทิรา จุโฬทก ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการและสื่อสารองค์กร) เป็นตัวแทนการประปาส่วนภูมิภาค มอบตู้ทำน้ำเย็นให้แก่กรมอนามัย เพื่อสนับสนุนโครงการสุขอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ เทอร์มินอล 21 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556



11

นายธงชัย ระยะเวลาชกร ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร เป็นตัวแทนการประปาส่วนภูมิภาค มอบเงินบริจาคให้แก่โรงพยาบาลสงฆ์ ผ่านสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ เนื่องในโอกาสวันสถาปนาครบรอบ 11 ปี เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556



14

การประปาส่วนภูมิภาคสาขา เชียงคาน ให้การต้อนรับผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เขตตรวจราชการที่ 10 พร้อมคณะ ในการลงพื้นที่ตรวจติดตามผลการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ประจำปีงบประมาณ 2556 ในพื้นที่ อ.เชียงคาน เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2556

12

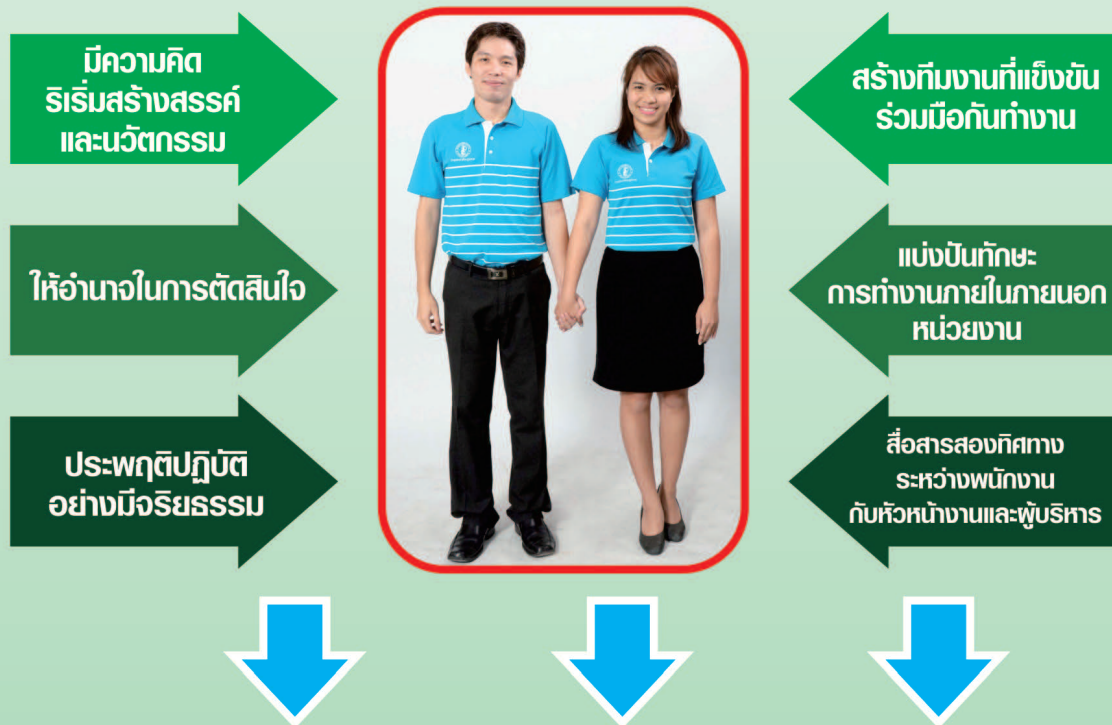
การประปาส่วนภูมิภาคเขต 7 และการประปาส่วนภูมิภาคสาขาหนองคาย ให้การต้อนรับคณะ Japan International Cooperation Agency (JICA) และ Saitama Prefecture Bureau (ประเทศญี่ปุ่น) ในโอกาสเยี่ยมชมระบบประปาของ กปภ.สาขาหนองคาย ตามโครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการสำหรับการพัฒนาศักยภาพของ กปภ.ด้านการปฏิบัติการและบำรุงรักษาโรงกรองน้ำ เมื่อวันที่ 18 และ 21 ตุลาคม 2556



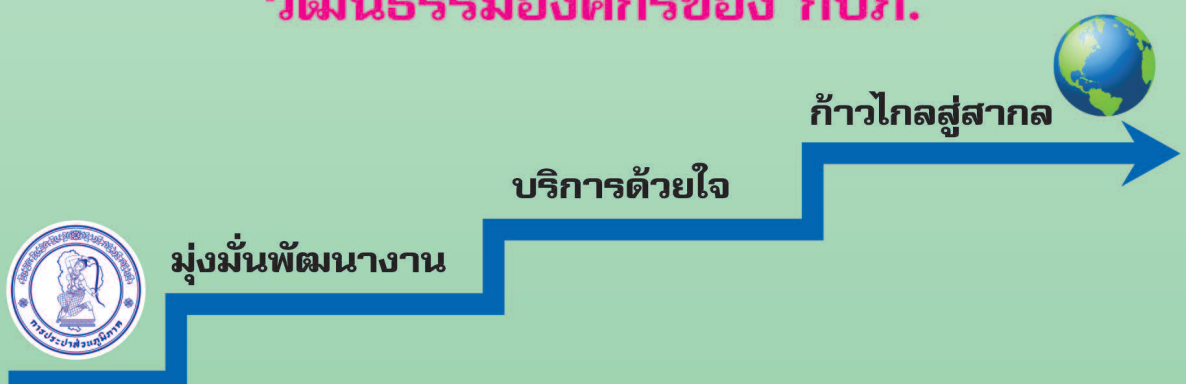
ค่านิยมองค์กรของ กปภ.



พฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ของ กปภ.



วัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.



รักน้ำ รักโลก

ร่วมกันลดน้ำสูญเสียเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

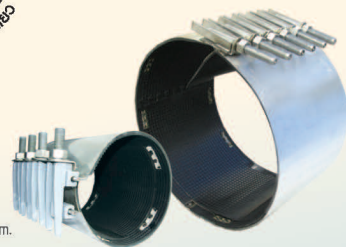


แอมัลแกมบอลล์วาล์ว

นวัตกรรมใหม่ การติดตั้งมาตรวัดน้ำ
ขาดมาตรวัดน้ำพลาสติกพร้อมประตูปักในตัว



Ø 100 - 630 mm.



อุปกรณ์ซ่อมท่อ สำหรับท่อ โพลีเอทิลีน และ ท่อพีวีซี

ซ่อมท่อแตก สะดวกรวดเร็ว

REPAIR CLAMP FOR HDPE AND PVC PIPE



ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากยูเอชเอ็ม



ยูเอชเอ็ม กรุ๊ป

"ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดน้ำสูญเสีย"

บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด 185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> e-mail : info@uhm.co.th www.facebook.com/uhmgroup



www.uhm.co.th