



เราจะครอง
แผ่นดินโดยธรรม
เพื่อประโยชน์สุข
แห่งมหาชนชาวสยาม



วารสาร
การประปาส่วนภูมิภาค
ฉบับที่ 3 ปีที่ 27 เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2549
ISSN 0858-6756 www.pwa.co.th

กป.จ.
รัก
ในแหล่ง



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับการพัฒนามนุษย์ หนึ่งเดียวของโลก หนึ่งเดียวในใจของคนไทย

ทรงครองราชย์ยาวนานที่สุดในโลก
ทรงงานหนักที่สุดในโลก

60 ปีแล้วที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระมหากษัตริย์รัชกาลที่ 9 ของประเทศไทย ทรงอุทิศพระวรกายและทรงงานโดยมิรู้เหน็ดเหนื่อยตลอดช่วงเวลาแห่งการครองราชย์ เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของปวงชนชาวไทย โดยมีได้เลือกเชื้อชาติ วรรณะ และศาสนา จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาคนทั่วโลก และซาบซึ้งในจิตใจของคนไทยทั้งชาติ

สมดังที่พระองค์ทรงมีพระปฐมบรมราชโองการเมื่อครั้งเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติในปี พ.ศ. 2489 ไว้ว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม”

พระองค์ทรงเยี่ยมเยียนพสกนิกรที่ยากไร้และด้อยโอกาสทั่วทุกภูมิภาค ทรงสดับรับฟังปัญหาทุกข์ยากของราษฎร และทรงมีพระเมตตาพระราชทานแนวทางการดำรงชีพเพื่อให้ประชาชนของพระองค์สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ด้วยทรงมุ่งมั่นบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของปวงชนชาวไทยจึงทรงพระราชทานปรัชญา **“เศรษฐกิจพอเพียง”** ที่เน้นความพอประมาณ และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอที่จะต้านทานและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากกระแสโลกาภิวัตน์

หลักปรัชญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง เสนอแนวทางการพัฒนาที่มีความสมดุลและเท่าเทียมกัน เป็นทางเลือกสำหรับการพัฒนาในโลกปัจจุบันที่ยังไม่มีความยั่งยืน ด้วยหลักการของพระองค์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริโภคอย่างเพียงพอ การสร้างความหลากหลายของการผลิตในครัวเรือน การปรับตัวต่อเหตุการณ์วิกฤต และการร่วมมือภายในชุมชน เหล่านี้ ล้วนเป็นวิธีช่วยยกระดับความยากจน และป้องกันชุมชนที่ยากจนให้รอดพ้นจากผลกระทบที่ไม่อาจควบคุมได้ของโลก

เศรษฐกิจพอเพียง นับเป็นส่วนหนึ่งของหลักปรัชญาการพัฒนามนุษย์ที่ได้แสดงบทบาทสำคัญในระดับสากลโลก การพัฒนานคน คือการนำพาคนกับความผาสุกให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ●

ก้าวสู่ปีที่ 28

ด้วยความกันสมัย...เพื่อคนไทยและสังคมไทย



ฉบับที่ 3 ปีที่ 27

เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2549

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสุขภาพดี ถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในการสร้างสังคมให้มีระเบียบเป็นบ้านเมืองน่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม

วารสาร “น้ำ” เป็นวารสารเพื่อปวงชนที่การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กปภ.ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้าง ความรู้ และสารประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

กำหนดเผยแพร่ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นอภินันทนาการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วทุกภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนพนักงาน กปภ.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

ทำดี...เพื่อในหลวง

ครึ่งปีมาแล้ว...ที่คนไทยไม่มีความสุขเลยกับปัญหาของบ้านเมืองที่ไม่ลงตัวเสียที่ที่น่าทึ่งคือเพียงแคครึ่งปี...เราได้เห็นความถูกต้องและความไม่ถูกต้องในความรู้สึกของปัจเจกบุคคลคู่ขนานกันไป

บอกกันชัด ๆ เลยว่า เพิ่งจะมีความสุขอีกครั้ง...เมื่อได้เห็นคนไทยทุกคนล้วนชวนขวายหาซื้อเสื้อสีเหลืองมาสวมใส่ในเดือนแห่งการเฉลิมฉลองครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของในหลวง

เพราะเป็นโอกาสที่ทุกคนจะได้แสดงออกถึงความรักที่บริสุทธิ์ใจต่อในหลวง บรรยากาศในช่วงนั้น จึงได้เห็นว่าคนไทยยังเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน...เพื่อในหลวงของเรา

ขออย่าให้มีอะไรมาแบ่งแยกเราคนไทยด้วยกันอีกเลย

สิ่งที่ “คนไทย” อย่างพวกเราทำได้ดีที่สุดและสุขใจที่สุดคือ

“ทำดี...เพื่อในหลวงของเรา” ซึ่งทำได้ทุกที่ทุกเวลาในภารกิจที่ตนรับผิดชอบอยู่

สำหรับ กปภ.ที่มีภารกิจกว้างใหญ่เพื่อปวงชน ซึ่งมักมีข้อจำกัดต่าง ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของเราและทำให้เราผลัดดันอะไรไม่ได้เต็มที่...อย่างที่พนักงานอยากทำเพื่อปวงชนนั้น

เราก็จะก้มหน้าก้มตาทำความดีต่อไป...ในเรื่องการผลิตและการให้บริการน้ำประปา คือ **บริการถูกใจ ยืนหยัดในคุณภาพ**

ควบคู่กับการรณรงค์สร้างสังคมคุณธรรม เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันให้พนักงานทุกคนมุ่งหน้าทำความดีเพื่อสังคมต่อไป

สองเดือนนี้ (พฤษภาคม ถึง มิถุนายน 2549) เราทำดีเพื่อสังคมอย่างไร...โปรดติดตามรายละเอียดในเล่มนะคะ

(นางสุรัตนา บุญเพียรผล)

บรรณาธิการ



น้ำหนึ่งใจเดียว

ยูเอ็นประกาศสาธตติ

พระมหากษัตริย์นักพัฒนา 5

คำพ่อสอน 6

น้ำประปาเพื่อปวงชน

ทุกหยดมีคุณค่า น้ำประปาทุกลิตรมีต้นทุน 8

ในโอกาสที่ กปภ. ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 28 11

สัญญาหน้าร้อน 28

น้ำน่ารู้

สัมภาษณ์พิเศษ การบริหารจัดการ

และทิศทางของ กปภ. ในอนาคต 12

โปร่งใส...ใบเสร็จ 20

เลือกคนให้ถูกงาน 30

น้ำใจใสสะอาด

ประชาชนได้อะไร จากการถือ “เต็มใจให้กัน” 17

เหตุเกิดที่ ~~ส.อ.~~ ป.รังสิต 22

น้ำทั่วไทย

มหา'ลัยชีวิต 24

มือใหม่หัดขับ 26

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. 31

ภาพเป็นข่าว 33

ใน ~~น้ำ~~ มืออะไร?

12



การบริหารจัดการและทิศทางของ กปภ. ในอนาคต

วันข้างหน้า กปภ. จะมีเส้นทางอย่างไร มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการเชิงธุรกิจมากแค่ไหน และจะกระทบใคร ไปดูคำพยากรณ์จากผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนและวิชาการ) แต่ไม่มี “ฟันธง” นะคะ



ทุกหยดมีคุณค่า น้ำประปาทุกลิตรมีต้นทุน

น้ำมันขึ้นราคา ไฟฟ้าก็
ขยับตาม น้ำปลา น้ำตาล ก็
ขยับขึ้นกับเขาบ้างเหมือนกัน
แต่ “น้ำประปา” ยังคงถูกตรึงอยู่กับที่ รู้มั้ย...น้ำ
ทุกหยดไม่ใช่ได้มาฟรี ๆ

สัญญาหน้าร้อน

5 ปีแล้ว... กปภ. มี
สัญญาใจช่วงปิดเทอมใหญ่
กับเด็กไทยที่พร้อมแปลงกาย
เป็นทูตตัวน้อยคอยบันทึก
ความดีด้วยการอนุรักษ์น้ำ



22



เหตุเกิดที่ ~~ส.อ.~~ ป.รังสิต

สำ นั ก ง า น
ประปาเล็ก ๆ แต่ความ
รับผิดชอบใหญ่คับชอย
งานนี้มีตำรวจ
ไปเฝ้าแว ไม่รู้ว่าจะ
เกี่ยวกับน้ำไม่ไหล หรือว่าใครไปมีปัญหากับใคร อันนี้ก็ต้องไปดูกัน

วารสาร น้ำ ฉบับที่ 3 ปีที่ 27 เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2549

เจ้าของ การประปาส่วนภูมิภาค ที่ปรึกษา ผู้ว่าการ, รองผู้ว่าการ, ผู้ช่วยผู้ว่าการ บรรณาธิการ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
กองบรรณาธิการ พนักงานสำนักประชาสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ จัดทำโดย กองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์
การประปาส่วนภูมิภาค โทรศัพท์ 0 2551 8264 โทรสาร 0 2551 8263 www.pwa.co.th E-mail : pr@pwa.co.th

พิมพ์ที่ หจก. อรุณการพิมพ์ โทรศัพท์ 0 2282 6033-4 โทรสาร 0 2280 2187-8

ยูเอ็นประกาศรางวัล พระมหากษัตริย์นักพัฒนา

องค์การสหประชาชาติ ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาคนเป็นลำดับแรก จึงเพียรพยายามอย่างเต็มที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคน โดยผ่านรายงานการพัฒนาคนของยูเอ็นดีพี (Human Development Report) ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศผ่านโครงการต่าง ๆ ภายใต้งานขององค์การสหประชาชาติประจำประเทศต่าง ๆ ใน 166 ประเทศทั่วโลก

สหประชาชาติจึงมีความปลาบปลื้มยินดีในเกียรติยศอันยิ่งใหญ่ ที่ได้พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล “ความสำเร็จสูงสุด ด้านการพัฒนาคน” (UNDP Human Development Lifetime Achievement Award) แต่พอหลวงไทย โดย นายโคฟี อันนัน เลขาธิการสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2549 ในฐานะที่ทรงเป็นบุคคลดีเด่นที่ได้อุทิศตนตลอดช่วงชีวิต และสร้างคุณค่าของผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ และเป็นคุณูปการที่ผลักดันความก้าวหน้าในการพัฒนาคน ซึ่งเป็นรางวัลชิ้นแรกของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) จัดทำขึ้นเพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสแห่งการเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

รางวัลความสำเร็จสูงสุดด้านการพัฒนามนุษย์นี้ องค์การสหประชาชาติจะนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันทรง



คุณค่าอย่างหาที่สุดมิได้ของพระองค์ท่าน ไปช่วยจุดประกายแนวความคิดในปรัชญาดังกล่าวสู่นานาชาติต่อไป

การพัฒนาคนเป็นเรื่องของการสร้างเสริมขีดความสามารถแก่ประชาชน มิใช่เพื่อคนเพียงสองสามคน มิใช่เพื่อคนจำนวนมาก แต่เพื่อคนทั้งปวงโดยถ้วนทั่ว การสร้างเสริมขีดความสามารถทำได้โดยผ่านทางการศึกษา การขยายโอกาสและทางเลือกสู่ชนน้อมและโภชนาการ การพัฒนาคนเป็นเรื่องของการสร้างขีดความสามารถในการขยายโอกาสแก่ปัจเจกชนที่จะเลือกให้มีชีวิตยืนยาวด้วยการมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรง เป็นบุคลากรที่มีความรู้และความคิดที่สร้างสรรค์

พระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีความสัมพันธ์ต่อประเด็นต่าง ๆ ในระดับโลก และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ปัจจุบัน ในยุคที่โลกกำลังหมุนไปอย่างรวดเร็ว ยังมีคนยากจนและคนขาดโอกาสถูกทอดทิ้งจำนวนมาก



รางวัล “ความสำเร็จสูงสุด ด้านการพัฒนาคน”

เป็นรูปพานทรงกลมทำด้วยเงินบริสุทธิ์ ด้านในของพานขัดมันผิวเรียบ ส่วนด้านนอกผิวมีลักษณะเป็นคลื่นคล้ายสายน้ำ ตั้งอยู่บนฐานที่ทำจากไม้สัก มีแผ่นป้ายคำจารึกที่ฐานไม้ความว่า “To His Majesty King Bhumibol Adulyadej in Recognition of Lifetime Achievement in Human Development May 2006” เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

ทั่วโลกทั้ง...ซึ้งกับความพอเพียง

ด้วยพระปรีชาสามารถในการเป็นนักคิดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และคุณูปการต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำให้นานาประเทศตื่นตัวในการปรับปรุงการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดใหม่ “เศรษฐกิจพอเพียง”

ไม่มีสิ่งอื่นใดอีกแล้วที่ยิ่งใหญ่ไปกว่าการพัฒนาคนภายใต้แนวทางการพัฒนาคนขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พวกเราคนไทย จงภาคภูมิใจเถิดว่า ได้เกิดมาบนแผ่นดินที่มีพระมหากษัตริย์ที่ทรงพระอัจฉริยภาพที่สุดในโลก และทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่รักและห่วงใยประชาชนมากที่สุดอย่างที่ไม่เคยมีใครเทียบเท่า

เรารักพระเจ้าอยู่หัว ●



คำพ่อสอน

เป็น คนดี มีน้ำใจ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น และยืนอยู่บนความพอ...
ถวายแด่ “พ่อ” ของแผ่นดิน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็น “พ่อของแผ่นดิน” ที่คนไทยทั้งชาติยึดมั่นพระองค์เป็นดั่งร่มโพธิ์ร่มไทร ที่แผ่บารมีไพศาลคอยปกป้อง ค้ำครอง ให้ความร่มเย็นสงบสุข

ทรงมีได้ครองแผ่นดินเท่านั้น แต่ทรงครองดวงใจของประชาชนชาวไทยทุกคน

พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงพระราชทานในโอกาสต่าง ๆ แสดงให้เห็นถึงความรัก ความห่วงใย ที่ในหลวงของเราทรงมีต่อพสกนิกร ทรงเมตตาที่จะอบรมสั่งสอนตั้งแต่วัยศึกษาซึ่งจะกลายเป็นกำลัง เป็นอนาคตที่สำคัญของชาติบ้านเมือง ไปจนถึงทรงชี้แนะในเรื่องการใช้ชีวิต และการปฏิบัติตน ปฏิบัติงาน ให้แก่บุคคลกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้าราชการ เหล่าทหาร ตำรวจ และประชาชนทั่วไป

คำและความหมายที่ทรงสอน ทรงใช้ถ้อยคำที่เรียบง่าย แต่กินใจ และเข้าใจได้ลึกซึ้งต้องแท้ ผู้ที่นำคำสอน ข้อคิดต่าง ๆ ในพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันก็จะสามารถพัฒนาตนเองให้กลายเป็นคนที่มีคุณภาพ ประสบความสำเร็จด้านชีวิตและการงานได้

เนื่องในปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี วารสาร “น้ำ” ของอัญเชิญพระบรมราโชวาทบางส่วนบางตอนของพระองค์ท่าน มาเป็นของฝากเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้อ่านนำไปใช้ปรับปรุงตนเองให้เป็นคนใหม่ที่มีประสิทธิภาพ และนำพาความสำเร็จมาสู่ตนเอง ครอบครัว องค์กร สังคม และประเทศชาติสืบไป...

“...การที่จะทำงานเพื่อความมั่นคงและก้าวหน้านั้น มิใช่จะก้มหน้าก้มตาทำหน้าที่ของแต่ละคนเท่านั้น จะต้องมีความร่วมมือสัมพันธ์กันระหว่างหน่วยงานทุกหน่วย เพื่อให้งานรุดหน้าไปพร้อมเพรียงกัน...”

พระบรมราโชวาท ในโอกาสพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์แก่ข้าราชการ ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน 22 กรกฎาคม 2513

“...การมีความรู้ความถนัดทางทฤษฎีประการเดียว ไม่เพียงพอที่จะทำให้บุคคลสามารถปฏิบัติงานได้เต็มที่ ผู้ที่ฉลาดสามารถแต่ในหลักวิชา โดยปรกติวิสัยจะได้แต่เพียงชี้แนะให้ผู้อื่นทำ ซึ่งเป็นการไม่ศักดิ์สิทธิ์ ไม่อาจทำให้ผู้ใดเชื่อถือหรือเชื่อฟังอย่างสนิทใจได้ เหตุด้วยไม่แน่ใจว่าผู้ชี้แนะจะรู้จริง ทำได้จริงหรือไม่ ความสำเร็จทั้งสิ้นเกิดขึ้นได้เพราะการลงมือกระทำ

ดังนั้น ผู้ที่ขำขันขำญูทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ จึงจัดว่ามีคุณสมบัติครบถ้วน และมีขีดความสามารถสูง เป็นที่เชื่อใจและวางใจได้ว่าจะดำเนินงานทั้งปวงอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะสามารถทำงาน สิ่งงาน และสิ่งคนได้อย่างถูกต้องแท้จริง...”

พระบรมราโชวาท ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า 18 ตุลาคม 2517

“...การทำงานใด ๆ ไม่ว่าเล็ก ใหญ่ ยาก ถ้าย่อหย่อนจากความเพียรแล้ว ยากที่จะให้สำเร็จเรียบร้อยทันเวลาได้ และเมื่อใดพลังของความเพียรนี้เกิดขึ้น เมื่อนั้นการงานทั้งหลายก็สำเร็จได้โดยง่ายตายและรวดเร็ว...”

พระบรมราโชวาท ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 21 มิถุนายน 2522

“...ประโยชน์หรือการสร้างสรรค์ในทางที่ดีนั้น จะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยการลงมือทำ หมายความว่า จะต้องนำความรู้ ความสามารถที่มีอยู่นั้นมาใช้งาน ลงมือใช้เมื่อไหร่เพียงใดประโยชน์ก็เกิดเมื่อนั้นเพียงนั้น เมื่อยังไม่ลงมือทำ ประโยชน์ก็ยังไม่เกิดขึ้น เพราะฉะนั้น จะมีความรู้ความสามารถมากมายเพียงใดถ้าไม่นำมาใช้ก็ปราศจากประโยชน์...”

พระบรมราโชวาท พระราชทานแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

ณ อาคารใหม่ สวนอัมพร 29 กรกฎาคม 2524

“...เมื่อมีโอกาสและมีงานให้ทำ ควรเต็มใจทำโดยไม่จำเป็นต้องตั้งข้อแม้หรือเงื่อนไขอันใดไว้ให้เป็นเครื่องกีดขวาง คนที่ทำงานได้จริง ๆ นั้น ไม่ว่าจะจับงานสิ่งใดย่อมทำได้เสมอ ถ้ายิ่งมีความเอาใจใส่ มีความขยันและซื่อสัตย์สุจริต ก็ยิ่งจะช่วยให้ประสบผลสำเร็จในงานที่ทำสูงขึ้น...”

พระบรมราโชวาท ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา 8 กรกฎาคม 2530

“...ปัญหาทุกอย่างมีทางแก้ไขได้ ถ้าแก้คนเดียวไม่ได้ ก็ช่วยกันคิดกันแก้หลาย ๆ คน หลาย ๆ ทาง ด้วยความร่วมมือ ประลองตองกัน ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นจักได้ไม่กลายเป็นอุปสรรคขัดขวาง และบ่อนทำลายความเจริญและความสำเร็จของการทำงาน...”

พระบรมราโชวาท ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 13 กรกฎาคม 2533

“คำพ่อสอน” เป็นคำสอนที่ทันสมัยและเข้ากับยุคปัจจุบันได้เสมอ ไม่ว่าจะทรงดำรงไว้เมื่อปีใด หรือนานเพียงใดก็ตาม และไม่ว่าจะทรงพระราชทานแก่ใคร ในโอกาสใด หากทุกท่านนำคำสอนเหล่านี้มาประยุกต์ใช้กับตัวเอง ใช้กับการงานแล้ว ย่อมได้ประโยชน์ด้วยกันหมดทั้งสิ้นทุกคนไป ●



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) แสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ด้วยการจัดพิธีถวายพระพรชัยมงคล และร่วมกันลงนามถวายพระพร ณ ห้องโถง สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2549

ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช ผู้จัดการ กปภ. นำ พนักงาน กปภ. ร่วมลงนามถวายพระพร



ร่วมร้องเพลงสดุดีมหาราชาและเพลงสรรเสริญพระบารมี พร้อมตั้งจิตมั่น “เราจะทำความดีและตั้งใจทำงานอย่างเต็มที่เพื่อในหลวงของเรา”

ผู้บริหารการประปาส่วนภูมิภาคและพนักงาน ร่วมกันถวายพระพรชัยมงคล อย่างพร้อมเพรียงด้วยความจงรักภักดีอย่างสุดซึ้ง

ทุกหยดมีคุณค่า

น้ำประปาทุกลิตรมีต้นทุน

● สำนักประชาสัมพันธ์ ●

การ ประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีสำนักงานประปาในความรับผิดชอบทั้งสิ้น 225 แห่ง แต่ละแห่งต้องดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในการผลิตและจ่ายน้ำประปาสะอาด คุณภาพมาตรฐาน “ดื่มได้” เพื่อให้บริการแก่ชุมชนเมืองทั่วทุกภาคของประเทศ รวม 73 จังหวัด (ยกเว้น กทม. สมุทรปราการ และนนทบุรี) แต่ด้วยข้อจำกัดด้านเงินลงทุนและศักยภาพของทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น แหล่งน้ำดิบหายากขึ้น น้ำดิบมีคุณภาพด้อยลงทุกปี ลักษณะภูมิประเทศ และขนาดของชุมชนในแต่ละพื้นที่มีผู้น้ำน้อย ได้ส่งผลให้สำนักงานประปาแต่ละแห่งมีต้นทุนค่าน้ำประปาไม่เท่ากัน โดยส่วนใหญ่ 95% ของสำนักงานประปามีต้นทุนผลิตและส่งน้ำไปถึงบ้านลูกค้าสูงกว่าราคาขาย และสูงขึ้นทุกปี ในขณะที่ กปภ.ไม่ได้ปรับขึ้นค่าน้ำเป็นเวลาเกือบ 8 ปีแล้ว (คณะกรรมการได้ปรับอัตราค่าน้ำโดยเฉลี่ยเท่ากับต้นทุนดำเนินการของปี 2541 คือ ลูกบาศก์เมตรละ 11.75 บาท)

ทุกขั้นตอนผลิตน้ำประปาล้วนมีค่าใช้จ่าย

ขั้นตอนการผลิตน้ำประปาของ กปภ. ทุกกระบวนการและทุกขั้นตอน ล้วนมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น ดังนี้

1. **กระบวนการจัดหา น้ำดิบ** เริ่มจากการพัฒนาแหล่งน้ำดิบควบคู่กับการซื้อน้ำดิบจากกรมชลประทานและเอกชน การวางท่อน้ำดิบ และการสูบน้ำดิบที่ต้องใช้ทั้งกระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้ ในบางพื้นที่ยังต้องมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสระกักเก็บน้ำดิบ เนื่องจากปัจจุบันแหล่งน้ำดิบในหลายพื้นที่ที่มีคุณภาพแย่ลงกว่าเดิมและหรือมีปริมาณไม่พอในฤดูแล้ง

2. **กระบวนการผลิตน้ำ** เริ่มด้วยการปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบและฆ่าเชื้อโรคที่มีอยู่ในน้ำด้วยสารเคมี เช่น สารส้ม ปูนขาว และคลอรีน (มากน้อยแล้วแต่คุณภาพน้ำดิบ) นอกจากนี้ ยังต้องปรับปรุงขยายกำลังผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และยังมีระบบจัดเก็บน้ำสะอาดก่อนส่งไปตามอาคารบ้านเรือน

3. **กระบวนการส่งจ่ายน้ำ** เป็นขั้นตอนที่ต้องพิถีพิถันเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำประปาที่ผลิตตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลกให้นำส่งถึงบ้านอย่างปลอดภัยด้วยระบบท่อที่มีคุณภาพคงทน ต้องมีการติดตั้งเครื่องสูบน้ำและการวางเส้นท่อที่ต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ มากมาย ตลอดจนการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่าง ๆ ของกระบวนการผลิตและการส่งลำเลียง การวางท่อ



ขยายเขตจ่ายน้ำเพิ่มขึ้น ทำให้ต้องมีค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการสูบน้ำเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีแรงดันน้ำไปได้ไกลที่สุดจนถึงผู้ใช้น้ำที่อยู่ห่างไกลออกไป

ขั้นตอนดังกล่าว ทำให้การผลิตและส่งน้ำประปาของ กปภ.ในแต่ละพื้นที่มีต้นทุนแตกต่างกันไป แต่เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาขาดแคลนน้ำประปาในอนาคต โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนในเขตรับผิดชอบของ กปภ. มีน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง กปภ.จึงยังคงจำหน่ายน้ำในอัตราเดียวกันทั่วประเทศในอัตราร้อยละที่ต่ำกว่าต้นทุน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้น้ำประเภทที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีจำนวนมากที่สุดถึง 76% ของลูกค้าทั้งหมดประมาณ 2.3 ล้านราย

ต้นทุนน้ำของ กปภ.ในปัจจุบัน

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าวทำให้ต้นทุนน้ำของสำนักงานประปาแต่ละพื้นที่ไม่เท่ากัน ต้นทุนต่ำสุดอยู่ที่ประมาณ 8 บาท/ลบ.ม. แพงที่สุดประมาณ 30 บาท/ลบ.ม. และต้นทุนน้ำเฉลี่ยในภาพรวมของทุกสำนักงานประปาอยู่ที่ 15.28 บาท/ลบ.ม. การดำเนินการกิจการประปาทั้ง 225 แห่ง จึงมีสำนักงานประปาน้อยแห่งที่ขายน้ำมีกำไรบ้าง ในขณะที่ส่วนใหญ่ขายน้ำขาดทุน กปภ.จึงจำเป็นต้องรื้อระบบปันผลกำไรและขาดทุนมาจูนเจือกัน ทั้งนี้ ปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากการที่ กปภ.เรียกเก็บค่าน้ำที่ต่ำกว่าต้นทุน โดยได้กำหนดอัตราค่าน้ำแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ **ประเภทแรก** ที่อยู่อาศัยและอื่น ๆ **ประเภทที่สอง** ราชการและธุรกิจขนาดเล็ก **ประเภทที่สาม** รัฐวิสาหกิจ อุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่ง กปภ.ขายน้ำให้แก่ผู้ใช้น้ำทุกกลุ่มในอัตราค่าน้ำแบบขั้นบันไดระหว่าง 7.75 - 21.75 บาท/ลบ.ม. คือเฉลี่ยลูกบาศก์เมตรละ 11.75 บาท อันเป็นต้นทุนน้ำเมื่อปี 2541

โครงสร้างดังกล่าว เป็นราคาต้นทุนที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2541 โดยไม่มีการปรับค่าน้ำอีก ทั้ง ๆ ที่ในปีต่อ ๆ มา ตั้งแต่ปี 2542 ถึง 2548 ค่าการผลิตและขนส่งน้ำเพิ่มสูงขึ้นทุกปี อันเนื่องมาจากค่าพลังงานถูกปรับเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนน้ำของ กปภ. ณ ปัจจุบันเฉลี่ยลูกบาศก์เมตรละ 15.28 บาท

ทั้งนี้ หากนำต้นทุนน้ำต่อลูกบาศก์เมตรของ กปภ.ไปเปรียบเทียบกับประเทศต่าง ๆ ในแถบเอเชีย เช่น กัมพูชา มาเลเซีย เกาหลีใต้ ฮองกง ฟิลิปปินส์ ในแถบยุโรป เช่น เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส หรือในแถบอเมริกา จะพบว่า อัตราค่าน้ำของ กปภ.มีราคาต่ำกว่าและไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงดังแผนภูมิด้านขวา

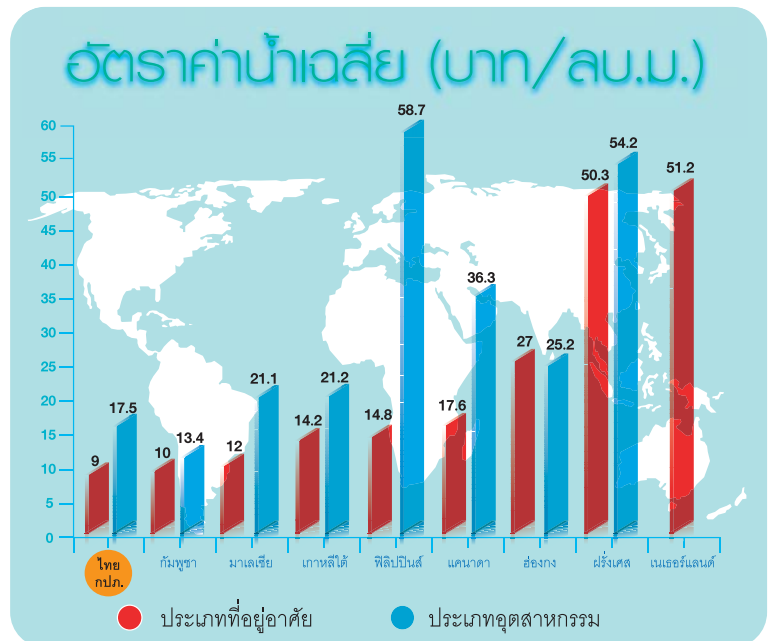
กปภ.บริหารจัดการอย่างไรในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา

หากมองการจำหน่ายน้ำตามหลักเศรษฐศาสตร์ถือว่า กปภ.ประสบปัญหาการขาดทุนจากการขายน้ำมาโดยตลอด

เนื่องจากลูกค้า 76% คือกลุ่มที่อยู่อาศัยที่ กปภ.ต้องแบกรับภาระส่วนต่างระหว่างต้นทุนจริงกับค่าน้ำขายไว้ สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่ กปภ.ขายน้ำได้กำไรบ้างนั้น ลูกค้ากลุ่มนี้มีเพียง 7% เท่านั้น จึงไม่สามารถนำกำไรดังกล่าวไปชดเชยรายได้ค่าน้ำจากกลุ่มที่อยู่อาศัยได้ทั้งหมด สำหรับกลุ่มราชการและธุรกิจขนาดเล็ก ซึ่งมี 17% นั้นยังเป็นกลุ่มที่ไม่ถือเป็นภาระของ กปภ.

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา 8 ปี ซึ่ง กปภ.มีผลประกอบการยังไม่ถึงขั้น “ขาดทุน” นั้น ส่วนหนึ่งเนื่องจาก กปภ. ยังมีรายได้จากการติดตั้งประปาของผู้ใช้น้ำรายใหม่ ค่าบริการพื้นฐานและเงินปันผลจากบริษัทในเครือ ซึ่งในอนาคต หาก กปภ.ไม่ขยายเขตจำหน่ายน้ำเพิ่ม ก็จะไม่เพิ่มลูกค้าไม่ได้ รายได้จากการติดตั้งประปาใหม่ก็จะหายไปทันที อีกทั้งต้นทุนน้ำก็จะสูงขึ้นอีก เพราะ กปภ.ต้องซื้อน้ำดิบมากขึ้น เนื่องจากแหล่งน้ำธรรมชาติมีคุณภาพด้อยลงและไม่พอเพียง

แต่หากมองเชิงสังคม ก็เรียกว่า กปภ.ได้ช่วยเหลือสังคมชาวภูมิภาคเป็นอย่างมาก จนปี 2547 เมื่อรัฐบาลได้พิจารณาข้อมูลร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และตระหนักถึงประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานแล้วจึงมีความเห็นใจ กปภ. พร้อมได้จัดสรรเงินส่วนหนึ่งเพื่อชดเชยภาระที่ กปภ.ต้องขายน้ำต่ำกว่าต้นทุนให้แก่ลูกค้ากลุ่มที่อยู่อาศัยเพื่อช่วยเหลือสังคมระดับรากหญ้า เพราะมิฉะนั้นจะส่งผลกระทบต่อภาระขาดทุนของ กปภ. สำหรับปี 2548 ขณะนี้ รัฐบาลยังมิได้พิจารณาแต่ประการใด



ในมิติของการบริหารจัดการซึ่งเป้าหมายของรัฐบาลคือ “ขาดทุนไม่ได้” แม้จะจำหน่ายน้ำต่ำกว่าต้นทุน โดยมีตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ซึ่งกำหนดโดยกระทรวงการคลังร่วมกับบริษัท TRIS นั้น กปภ.ได้นำเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้บริหารจัดการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. **การเพิ่มรายได้** โดยใช้มาตรการลดแลกแจกแถมลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่สำนักงานประปาบางแห่งที่มีกำลังผลิตเหลือ เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

2. **การควบคุมค่าใช้จ่าย** ซึ่งมุ่งเน้นการประหยัดค่าใช้จ่าย ค่าบุคลากร ค่าไฟฟ้าและพลังงานในการสูบน้ำ ตลอดจนการควบคุมน้ำสูญเสีย

3. **การปรับเปลี่ยนท่อเก่าที่หมดอายุการใช้งาน** แต่ก็มีข้อจำกัดมากมายเนื่องจาก กปภ.ขาดเงินลงทุนเปลี่ยนท่อในขณะที่ยาว 70,000 กิโลเมตรกำลังทยอยหมดอายุใช้งาน

4. **การนำแนวคิด profit center กับ cost center มาใช้** เพื่อพัฒนาบุคลากรให้คิดเชิงธุรกิจเพื่อสังคม การนำเครื่องมือประเมินผล Balance Score Card มาประเมินประสิทธิภาพองค์กร และการนำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

สำหรับการบริหารจัดการองค์กรในด้านการผลิตคือน้ำสะอาด และด้านบริการให้ถูกใจลูกค้า นั้น เป็นเรื่องที่ กปภ.ไม่สามารถลดมาตรฐานน้ำสะอาดและมาตรฐานการบริการลูกค้าได้ โดยยังคงมีโครงการต่าง ๆ รองรับ เช่น โครงการเติมใจให้กัน โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการสานน้ำใจบรรเทาสาธารณภัย โครงการ กปภ.ร่วมใจช่วยภัยแล้ง โครงการติดตั้งประปา “วันเดียวได้ให้ผองด้วย” โครงการจ่ายค่าน้ำแสนสะดวก โครงการไม่สบายใจบอก Call Center โครงการประกวดสำนักงานประปาดีเด่น โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินไหว โครงการลดน้ำสูญหาย จ่ายเพิ่มเสริมค่า โครงการ กปภ.ช่วยรัฐประหยัดน้ำ และโครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ เป็นต้น



เรียกว่า กปภ.มีกำไรเชิงสังคมมาโดยตลอด แต่ผลกระทบจาก 8 ปีที่ผ่านมา กำลังจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นไปอย่างชัดเจน เนื่องจาก กปภ.ต้องจ่ายดอกเบี้ยและคืนเงินกู้พันธบัตรรัฐบาลที่ กปภ.กู้มาลงทุนในช่วง 8 ปี และผลพวงที่ได้รับจากท่อเก่าหมดอายุการใช้งาน รวมถึงความสามารถในการลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับอนาคต อันเนื่องมาจาก กปภ.ไม่มีเงินทุนมากพอที่จะลงทุนได้เอง

สถานการณ์การเงินปี 2549

ด้วยเหตุที่ กปภ.ไม่สามารถขายน้ำสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงนี้เอง จึงส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและเสี่ยงต่อการลงทุนขยายงานใหม่ของ กปภ.

ปี 2549 จึงถึงจุดวิกฤติที่ กปภ.ควรต้องได้รับการพิจารณาปรับอัตราค่าน้ำให้สะท้อนต้นทุน เพื่อให้มีรายได้ส่วนหนึ่งเพียงพอที่จะใช้ลงทุนปรับปรุงระบบผลิต รวมไปถึงการวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง เพราะหาก กปภ.ยังไม่สามารถปรับอัตราค่าน้ำให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงได้ กปภ.ก็จะประสบปัญหาการขาดทุนในภาพรวม เนื่องจากรายได้จากค่าติดตั้ง ค่าบริการพื้นฐาน และเงินปันผลจากบริษัท ในเครือไม่เพียงพอที่จะรองรับภาระเหล่านั้นได้ ในที่สุดจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการขยายเขตบริการเพื่อให้ประชาชนที่ยังไม่มีโอกาสใช้น้ำประปาได้มีโอกาสใช้น้ำประปาได้เพิ่มขึ้นและทั่วถึงขึ้น

ขณะนี้จึงมีแนวโน้มว่า ในปี 2549 น่าจะขาดทุน เนื่องจากขณะนี้ (ไตรมาส 2) ยอดเงินรายได้จากการจำหน่ายน้ำได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง ตามการชะลอการใช้ของผู้ใช้น้ำประเภทต่าง ๆ อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ประกอบกับการรู้จักใช้น้ำอย่างประหยัดขึ้นของประชาชน ●

ในโอกาสที่ กปภ. ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 28

พนักงาน กปภ. ทั้ง 5,503 คนทั่วประเทศ ได้ประกาศพันธสัญญาร่วมกันว่า
“เราสามารถร่วมกันสร้างสังคมคุณธรรม”

- 1 ส่งเสริมให้พนักงานยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมในการให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีเป้าหมายคือ “น้ำมีคุณภาพดี ผู้ให้บริการมีคุณธรรม ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ”
- 2 ร่วมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ด้วยการลดค่าติดตั้งประปา 15% สำหรับผู้ใช้น้ำรายใหม่ที่ขอติดตั้งมาตรวัดน้ำขนาด 1/2 นิ้ว และ 3/4 นิ้ว เฉพาะส่วนเหมาจ่ายที่มีระยะห่างจากท่อเมนไม่เกิน 10 เมตร เพื่อมอบโอกาสให้ประชาชนได้น้ำสะอาดใช้อย่างทั่วถึง
- 3 ลงทุนปรับปรุงขยายระบบประปา ปรับปรุงท่อจ่ายน้ำ ปรับปรุงกิจการประปาหลังรับโอนจากท้องถิ่น พัฒนาแหล่งน้ำ และวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำรวม 461 โครงการ
- 4 ติดตั้งประปา “วันเดียวได้ ให้ผอนด้วย” เพื่อช่วยเหลือกลุ่มประชาชนที่มีรายได้น้อย ให้มีโอกาสใช้น้ำประปาสะดวกยิ่งขึ้น
- 5 เอื้ออาทรต่อสังคมด้วยการช่วยเหลือชุมชนและประชาชน ยามที่ได้รับความสะดวกร้อนจากภัยพิบัติต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยแล้ง น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ
- 6 จัดให้มี Call Center รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าและร้องทุกข์ของประชาชน ทั้งทางโทรศัพท์พื้นฐานของสำนักงานประปาในพื้นที่ ทางโทรศัพท์สายด่วน 1662, 1567, 1111 เว็บไซต์ www.pwa.co.th และ E-mail : pr@pwa.co.th รวมทั้งที่ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ สำนักงานใหญ่ กปภ. โทร. 0-2551-8576
- 7 เดินหน้าโครงการน้ำประปาดื่มได้ร่วมกับกรมอนามัย ด้วยการประกาศพื้นที่น้ำประปาดื่มได้อีก 10 - 14 แห่ง ในปี 2549
- 8 ผู้บริหารและพนักงานออกเยี่ยมประชาชน พร้อมทั้งสำรวจความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ภายใต้โครงการ “เต็มใจให้กัน”
- 9 จ่ายค่าน้ำแสนสะดวกเพิ่มช่องทางในการชำระค่าน้ำเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก เช่น จ่ายที่สำนักงานประปาทั้งในและนอกเวลางาน, เคาน์เตอร์เซอร์วิส, PAY AT POST, PAYPOINT, JAY MART, JUST PAY (TOT Shop, ร้าน TNET เฉพาะ จ.อุบลราชธานี) และหักผ่านบัญชีธนาคาร
- 10 จัดค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ เพื่อปลูกฝังเยาวชนเรื่องทรัพยากรน้ำ การประหยัดน้ำ ฯลฯ ในช่วงปิดเทอมเพื่อให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม



สัมภาษณ์พิเศษ

พูดคุยว่า การ (แผนและวิชาการ)

นายวิเชียร อุดมรัตน์ะกิลป์

เรื่อง การบริหารจัดการและทิศทางของ กปภ.ในอนาคต

● จิรพรรณ โกมลศิริ ●



การบริหารจัดการองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กหรือใหญ่ ภาครัฐหรือเอกชน ผู้บริหารต่างก็คำนึงถึงการบริหารจัดการให้ประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์ขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคปัจจุบันที่อัตราการแข่งขันในเชิงธุรกิจสูงขึ้น หน่วยงานหรือองค์กรที่ขายสินค้า/บริการที่คล้ายคลึงกันและมีอัตราการแข่งขันสูง ย่อมต้องใช้ข้อมูลวิเคราะห์เพื่อการวางแผนกลยุทธ์อย่างรอบคอบ เพราะในขณะนี้จะต้องแข่งขันกับคู่แข่งก็ต้องใส่ใจกับการพัฒนาศักยภาพภายในองค์กรของตนเอง พร้อมเหลียวหลังกลับมาดูความพึงพอใจของลูกค้าด้วย เรียกได้ว่าต้องมีการปรับแผนกลยุทธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้แก่งอยู่ตลอดเวลา

“คนไทย
ต้องเอื้ออาทร
ปันความสุข
จากการใช้น้ำ
สะอาดให้กับ
และกัน”

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในฐานะองค์กรธุรกิจเชิงสังคม ที่แม้ว่าจะต้องดำเนินงานเชิงธุรกิจ คือต้องเลี้ยงตนเองควบคู่ไปกับการให้บริการน้ำประปาเชิงสังคมแก่ประชาชนในเขตบริการของ กปภ. ทั่วทุกภูมิภาค การลงทุนต่าง ๆ ที่ไม่คุ้มค่าจึงต้องเกิดขึ้น แม้ว่าพื้นที่บริการจะอยู่ห่างไกลและมีประชาชนไม่กี่รายก็ตาม นอกจากนั้นในยามที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเนื่องจากการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค กปภ. ก็ต้องพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการบรรเทาทุกข์ของประชาชน โดยการใช้รถบรรทุกแจกจ่ายน้ำและไม่คำนึงว่าจะเป็นลูกค้าของ กปภ. หรือไม่ก็ตาม

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา นอกจากความมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการในด้านการให้บริการน้ำประปาแก่ประชาชนแล้ว กปภ. ยังได้เตรียมความพร้อมในการแข่งขันเชิงธุรกิจด้วยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงาน โดยมีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่เพื่อรองรับกระบวนการทำงานเชิงธุรกิจ เช่น ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หลาย ๆ ฝ่ายอาจเกิดความสงสัยและวิตกกังวลว่าทิศทางการบริหารจัดการของ กปภ. ในอนาคตจะมีความเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด จะส่งผลกระทบต่อลูกค้าประชาชน ตลอดจนพนักงาน กปภ. หรือไม่ อย่างไร

วารสารน้ำฉบับนี้จึงเป็นสื่อกลางนำเสนอเรื่องราวและประสบการณ์ในการพยากรณ์อนาคต กปภ. ของ **นายวิเชียร อุดมรัตนศิลป์ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนและวิชาการ)** ในฐานะที่ได้มีโอกาสทำงานเกี่ยวกับเรื่องของนโยบายและแผนมากกว่าครึ่งชีวิต เป็นผู้ถ่ายทอดวิธีคิด วิธีบริหารจัดการของ กปภ. ในประเด็นเกี่ยวกับแผนการบริหารจัดการและทิศทางของ กปภ.

วสารน้ำ : ในฐานะที่ท่านทำงานด้านแผนมาเป็นเวลานาน เรียกได้ว่าเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ และคลุกคลีกับผลการดำเนินงานของ กปภ. จึงเชื่อว่าท่านต้องมีการรอบแนวความคิดเกี่ยวกับอนาคตที่สดใสของ กปภ. ไว้แล้ว

พช.วิเชียร : ผมมีโอกาสทำงานใกล้ชิดกับผู้ว่าการ กปภ.เกือบทุกคน ตลอดจนได้ร่วมคิดร่วมวางแผนกับผู้บริหารของ กปภ.ในระดับต่าง ๆ พบว่า ผู้บริหารทุกคนต่างมุ่งมั่นอยากเห็นพนักงานขององค์กรมีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินกิจการประปา ทั้งประปาในเมืองใหญ่ (สังกัด กปภ.) และประปาในเมืองเล็ก (สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ กปภ.ทำหน้าที่สนับสนุนความรู้ทางวิชาการ)

เรื่องแรกที่สำคัญยิ่งคือ การลงทุนในคนควบคู่กับเทคโนโลยี องค์กรต้องสร้างผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญการให้เป็นครูเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์หรือวิชาการเกี่ยวกับด้านประปาให้แก่คนรุ่นต่อ ๆ ไป ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างบุคลากรของ กปภ.เป็น



ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงบุคลากรขององค์กรส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินกิจการประปาด้วย พนักงาน กปภ.ทุกคนจะต้องขวนขวายหาความรู้ความชำนาญในเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ใช้ในกิจการประปาในยุคสังคมแห่งความรู้ ด้วยความสำคัญของการพัฒนาคนนี้เอง กปภ.จึงได้จัดสรรงบประมาณจำนวนหนึ่ง เพื่อการฝึกอบรมทักษะความรู้ให้แก่พนักงานเพื่อให้สามารถทำงานรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่ง กปภ.มีแผนลงทุนด้วย เพราะถ้าพนักงานไม่ปรับปรุงตนเองก็จะใช้อุปกรณ์ไม่เป็น และจะทำให้ กปภ.เสียประโยชน์ มีความล่าช้าและก้าวไม่ทันเทคโนโลยี

เรื่องสำคัญประการที่สอง คือ การลงทุนขยายเขตจำหน่ายน้ำควบคู่กับการลงทุนในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งปัจจุบัน กปภ.มีสำนักงานประปา 225 แห่ง มีขนาดแตกต่างกันไป คือ มีทั้งขนาดใหญ่จนถึงขนาดเล็ก ล่าสุดมีซูเปอร์ประปาเป็นแห่งแรก คือ สำนักงานประปารังสิตซึ่งดูแลผู้ใช้น้ำ 130,000 กว่าราย ถือเป็นภาระที่ค่อนข้างกว้างขวาง เนื่องจากเป็นสำนักงานประปาของ กปภ.ที่มีลูกค้ามากที่สุด ถึงแม้ว่าสำนักงานประปาแต่ละแห่งจะมีบทบาทเป็น profit center แต่สำนักงานประปาที่มีกำไรก็ต้องปันรายได้ไปอุ้มสำนักงานประปาอื่นที่ไม่อาจจะบริหารจัดการอย่างไรก็ต้องขาดทุนอยู่แล้วด้วย ทั้งนี้เพราะสำนักงานประปาที่ขาดทุนจะมีแต่ลูกค้ากลุ่มที่อยู่อาศัยและไม่มีลูกค้าประเภทอุตสาหกรรมรายใหญ่ ๆ มาช่วยชดเชย ดังนั้น ในการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ ในอดีตจึงเป็นเหตุเป็นผลซึ่งกันและกัน ตามหลักการที่ว่า **“คนไทยต้องเอื้ออาทร ปันความสุขจากการใช้น้ำสะอาดให้กันและกัน”** โดยการดำเนินกิจการประปานั้น รัฐบาลในแต่ละสมัยได้บอกไว้ว่าหาก กปภ.สามารถลงทุนเพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้เพิ่มขึ้นก็สามารถปรับราคาค่าน้ำให้สะท้อนต้นทุนได้ เมื่อเป็นเช่นนี้ กปภ.จึงตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ด้วยเหตุผลเพื่อสร้างระบบประปารองรับความต้องการใช้น้ำที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว มิฉะนั้นประชาชนจะเดือดร้อนอย่างหนัก

ในการลงทุนโครงการขนาดเล็ก รัฐบาลจะให้เงินอุดหนุนมาก่อสร้าง ส่วนโครงการขนาดใหญ่ก็จะให้ กปภ.กู้เงินมาลงทุน หรือใช้วิธีให้เอกชนมาร่วมลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ และมีการผ่อนชำระค่าลงทุนเป็นรายเดือน ซึ่งอาจจะจ่ายเป็นเงินก้อนเหมือนผ่อนเงินกู้สร้างบ้านหรือจ่ายเป็นค่าซื้อน้ำต่อ 1 ลบ.ม.ตามต้นทุน การลงทุนในโครงการใหม่ทุกแห่งจะมีต้นทุนค่าน้ำสูงขึ้น และ กปภ.เข้าใจว่ารัฐบาลจะปรับค่าน้ำให้ตามต้นทุนซึ่งเป็นนโยบายในแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กปภ.จึงตัดสินใจเสี่ยงลงทุนขยายระบบประปาขนาดใหญ่ ด้วยวิธีการให้เอกชนมาร่วมลงทุน และจ่ายค่าน้ำตามต้นทุนที่สูงขึ้น ตัวอย่างเช่น **โครงการเอกชนร่วมลงทุนที่รังสิต-ปทุมธานี** เมื่อปี 2538 ซึ่งตอนแรกหลายฝ่ายมีความวิตกว่าไม่คุ้มทุนเชิงสังคม เนื่องจาก



กปภ.ประกันซื้อน้ำขั้นต่ำในราคาตามต้นทุน 7.89 บาท/ลบ.ม. ซึ่งในขณะนั้น กปภ.มีราคาขายเฉลี่ย 8.17 บาท/ลบ.ม. และราคาขายแก่กลุ่มที่อยู่อาศัยคือ 3.75 บาท/ลบ.ม. ต่อมาในปี 2541 รัฐบาลก็ปรับค่าน้ำเฉลี่ยจาก 8.17 บาท/ลบ.ม. เป็น 11.75 บาท มีราคาขายระหว่าง 7.75 - 21.75 บาท/ลบ.ม. นอกจากนี้ ยังมีมาตรการของรัฐให้ปิดบ่อบาดาลอีกในเขต กทม.และปริมณฑล ปัจจุบันโครงการเอกชนร่วมลงทุนสำนักงานประปาปทุมธานี-รังสิต ถือได้ว่ามีกำไร ซึ่งขณะนี้ปริมาณน้ำในพื้นที่ดังกล่าวก็เริ่มที่จะไม่เพียงพอต่อความต้องการแล้ว เรียกว่า เรากำลังจะถึงสังคมมาตลอด เพราะหากไม่ตัดสินใจตอนนั้นประชาชนจะต้องเดือดร้อนแค่ไหน

อีกโครงการหนึ่งคือ
โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุด



ในมุมมองของปู้ใช้บางคนหนึ่ง ผมอยากให้สำนักงานประปาของ กปภ.ทุกแห่ง มีการให้บริการที่ดี พลิตน้ำประปาก็มีคุณภาพ ให้ความสะดวกแก่ประชาชนเมื่อไปติดต่อที่สำนักงานประปา...

ในพื้นที่ กทม.และปริมณฑล 7 จังหวัด ที่ กปภ.ได้ให้เอกชนมาลงทุนในพื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร เมื่อปี 2543 ซึ่งการเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามาลงทุนก็เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล เพราะการลงทุนในส่วนนี้ต้องใช้งบประมาณสูง และ กปภ.ก็ไม่สามารถหางบประมาณมาลงทุนเองได้

สำหรับผลประกอบการของ กปภ.ที่ยังมีกำไรนั้น ก็เพราะเป็นเป้าหมายของฝ่ายนโยบาย ที่ต้องท้าทายให้อีกเห็นว่า “กปภ.ขาดทุนไม่ได้” จึงต้องทำทุกวิถีทางเพื่อลดค่าใช้จ่ายจนปัจจุบันต้องรัดเข็มขัดจนอดอดกันไปหมด ดังจะเห็นได้ว่า พนักงานของ กปภ.ต่างมีความเครียดสูง เพราะต้นเหตุของความยากหรือความหิที่ที่สุดของ กปภ. คือ ราคาขายซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ กปภ.ไม่สามารถกำหนดได้ กล่าวคือ กปภ.ไม่ได้รับการปรับค่าน้ำตามกลไกทางเศรษฐศาสตร์ เพราะฝ่ายนโยบายก็รัฐบาลก็มักขอร้องให้ กปภ.แบกภาระไว้ก่อนก็แล้วกัน ปีแล้วปีเล่าจนลวงเลยมา 7 ปี ก็ยังไม่ให้ กปภ.ปรับราคาขายน้ำ ในขณะที่ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน ได้ปรับขึ้นไปหลายรอบแล้ว รัฐบาลบอกให้ กปภ.รอไปก่อนซึ่งในอนาคตต่อไปภายภาคหน้าต้นทุนจะเพิ่มขึ้นอีก กปภ.จึงต้องหาทางปรับราคาค่าน้ำในภาพรวมทั้งหมด เพื่อ กปภ.จะได้อยู่ต่อไปอย่างมีอนาคตที่ควรจะได้ แต่ถ้ายังปรับราคาขายไม่ได้ รัฐบาลก็น่าจะมีเงินชดเชยในการดำเนินการกิจการเพื่อสังคม หรือ PSO ให้แก่ กปภ.

วสารสน้ำ : แนวโน้มในการแปลงสภาพ กปภ.จะเป็นอย่างไร เพราะศาลปกครองก็มีคำพิพากษาให้ยกเลิกการแปลงสภาพของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเป็นบริษัทแล้ว

พช.วิเชียร : การแปลงสภาพ กปภ.เป็นบริษัทนั้น เป็นนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มความคล่องตัว และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจ ซึ่ง กปภ.ได้จัดทำรายงานให้รัฐบาลพิจารณาแปลงสภาพ กปภ.เป็นบริษัททั้งองค์กรแล้วเมื่อปี 2547 แต่รัฐบาลยังไม่ได้พิจารณาเรื่องนี้ในส่วนของ กปภ. ซึ่งเป็นสาธารณูปโภคที่ผูกพันกับชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาค ได้รับผลกระทบจากการจำหน่ายน้ำในราคาต่ำกว่าต้นทุน คือ ไม่มีเงินหน้าตัดหรือมีกำไรเหลือสำหรับการลงทุนในโครงการใหญ่ ๆ ปัจจุบัน กปภ.จึงเลือกที่จะสนองนโยบายรัฐบาลในระดับของการเพิ่มบทบาทให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีเงื่อนไขชัดเจนขณะนี้ก็ได้ให้เอกชนมาร่วมลงทุนในหลายพื้นที่แล้ว โดยกำหนดกรอบเวลาชัดเจนว่าเอกชนมาร่วมงานกับ กปภ.ภายในกี่ปีเท่านั้น หลังจากนั้นทุกอย่างจะคืนกลับมาเหมือนเดิม เช่น พื้นที่จะเชิงเทรา-บางปะกง, ปทุมธานี-รังสิต, นครปฐม-สมุทรสาคร และ นครสวรรค์ออก โดยดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ คือ BOOT, BOO, BTO, BOT ซึ่งเป็นเพียงการให้เอกชนเข้าไปดำเนินการแทน กปภ.ในบางงาน เมื่อครบอายุตามสัญญาโดยเฉลี่ย 25 ปี กปภ.ก็ต้องดำเนินการเองหรือจะต่ออายุสัญญาก็ได้แล้วแต่ผลงาน

วสารสน้ำ : ในเรื่องของแปลงสภาพนั้น ที่ผ่านมามหาชนหน่วยงานรัฐวิสาหกิจหลายแห่งก็ได้ดำเนินการแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดไปแล้ว เช่น องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย เมื่อแปลงสภาพแล้วก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งแต่ละหน่วยงานก็มีการเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง แต่ที่เห็นได้ชัดเจนคือ มี rebranding องค์กร ซึ่งในอนาคตไม่ว่า กปภ.จะมีการแปลงสภาพหรือไม่ จะต้องมีการ rebranding หรือไม่ เพราะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้เช่นกัน

พช.วิเชียร : การวางแผนในส่วนของการ rebranding องค์การนี้ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ของ กปภ.ได้มองเห็นความจำเป็นของเรื่องนี้เช่นเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการทำงานที่ กปภ.ได้ปรับเปลี่ยนไปมาก โดย benchmark ของเราคือ การเป็นองค์กรเอกชน ซึ่งขณะนี้เรากำลังปรับเปลี่ยนในด้านต่าง ๆ อยู่ ทั้ง ๆ ที่มีข้อจำกัดสำคัญคือ เราไม่สามารถทำอะไรได้เลย งบประมาณที่ค่าน้ำยังไม่สะท้อนต้นทุนจริง ผมมีความเห็นว่าน่าจะถึงเวลาแล้วที่ปรัชญาเรื่องน้ำในประเทศไทยจะต้องเปลี่ยนเป็น “ใครใช้ ใครจ่าย” เพราะน้ำฟรีไม่มีในโลกแล้ว หรือให้คนใช้น้ำในเมืองจ่ายค่าน้ำแพงขึ้นเพื่อช่วยต้นทุนค่าน้ำในท้องถิ่นห่างไกล

วสารสน้ำ : เรื่องการจำหน่ายน้ำประปาในราคาที่สะท้อนต้นทุน ส่งผลกระทบต่อการวางแผนในอนาคตอย่างไร ? และถ้า กปภ.สามารถปรับอัตราค่าน้ำให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงได้แล้ว กปภ.จะมีค้ำประกันสัญญาอะไรว่าประชาชนจะได้รับประโยชน์จากการปรับอัตราค่าน้ำในครั้งนี้

พช.วิเชียร : ผลกระทบโดยตรงจากการไม่ปรับราคาค่าน้ำตามต้นทุน คือจะทำให้ไม่มีเงินทุนมาลงทุนปรับปรุงขยายกิจการประปาได้เอง กล่าวคือ ในบริเวณพื้นที่ให้บริการน้ำประปาของ กปภ.ทั้ง 225 แห่ง ซึ่งมีผู้ใช้น้ำ 2 ล้านกว่าราย และอยู่กระจัดกระจายทั่วประเทศนั้น ประมาณ 90% ของพื้นที่ กปภ.ได้วางท่อไปถึงแล้ว การประปาหลายแห่งต้องหาเงินมาลงทุนปรับปรุงขยายระบบผลิตและวางท่อส่งน้ำเพิ่มให้พอเพียงต่อความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น ถ้า กปภ.ไม่มีเงินลงทุนเอง รัฐบาลก็ต้องนำเงินภาษีมาจ่ายให้แก่ กปภ.นำไปลงทุน มิฉะนั้นน้ำประปาก็คงจะไม่พอเพียงในบางแห่ง

สำหรับเรื่องอัตราค่าน้ำที่ไม่สะท้อนต้นทุน ขอเรียนว่า ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ กปภ.ได้ปรับราคาค่าน้ำครั้งสุดท้ายเมื่อปี 2541 กปภ.จำหน่ายน้ำในราคาเฉลี่ย 11.75 บาท/ลบ.ม. โดยในอัตราค่าน้ำจะมีโครงสร้างราคา ซึ่งแบ่งเป็นผู้ใช้น้ำ **ประเภทที่ 1** จะจำหน่ายในราคาตั้งแต่ 7.75 - 15.00 บาท/ลบ.ม. **ประเภทที่ 2** ในราคา 8.00 - 15.00 บาท/ลบ.ม. และ**ประเภทที่ 3** ในราคา 10.00 - 21.75 บาท/ลบ.ม.ขึ้นไป ซึ่งเมื่อนำไปจำหน่ายกับผู้ใช้น้ำทั่วประเทศแล้ว กปภ.มีรายได้ขายน้ำเฉลี่ยที่ราคา 12.60 บาท/ลบ.ม. แสดงว่า กปภ.ขายน้ำในราคาสูงแก่ผู้ใช้น้ำประเภท 3 ได้มาก ส่วนใหญ่มีรายได้จากปริมาณน้ำที่จำหน่ายให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ปทุมธานี นครปฐม สมุทรสาคร และฉะเชิงเทรา สำหรับต้นทุนของ กปภ. ปี 2548 เท่ากับ 14.52 บาท/ลบ.ม. แต่ที่ กปภ.มีกำไรก็เนื่องจากยังมีรายได้จากค่าแรงในการติดตั้งประปาและค่าบริการต่าง ๆ มาเสริม

ในด้านต้นทุนน้ำประปา ปัจจุบันปี 2549 กปภ.มีต้นทุนค่าน้ำเฉลี่ยประมาณ ลบ.ม.ละ 15 บาทเศษ ซึ่ง กปภ.ได้เสนอให้คณะกรรมการ กปภ.พิจารณาให้ความเห็นชอบปรับอัตราค่าน้ำเพื่อให้สะท้อนต้นทุนแล้ว และจะได้นำเรื่องนี้เข้าสู่ที่ประชุม ครม.ต่อไป ทั้งนี้ หาก กปภ.สามารถปรับอัตราค่าน้ำได้แล้วก็จะทำให้เกิดผลดีและมีกำไรเหลือพอสำหรับใช้ลงทุนปรับปรุงขยายกิจการประปาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

วสารสน้ำ : ในฐานะที่ท่านเป็นพนักงาน กปภ.มานาน ทำให้รู้สึกในปัญหาต่าง ๆ ขององค์กรเป็นอย่างดี และในมุมมองของประชาชนผู้ใช้น้ำ ท่านอยากเห็น กปภ.เป็นอย่างไร



พช.วิเชียร : ในมุมมองของผู้ใช้น้ำคนหนึ่ง ผมอยากให้สำนักงานประปาของ กปภ.ทุกแห่งมีการให้บริการที่ดี ผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพ ให้ความสะดวกแก่ประชาชนเมื่อไปติดต่อที่สำนักงานประปา ฉะนั้น พนักงาน กปภ.ก็ต้องพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทั้งของตนเองและสำนักงานประปาทุกแห่งให้มีคุณลักษณะที่พร้อมจะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ใช้น้ำ ก่อนที่ กปภ.จะ rebranding องค์การให้สดใส ปัจจุบันความต้องการของลูกค้ามีมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่มีที่สิ้นสุด ผมเองก็เห็นใจพนักงานประปาในแต่ละพื้นที่เช่นเดียวกัน เพราะปัจจุบันการดำเนินงานในบางด้านที่ต้องใช้งบประมาณสูง ๆ ที่สำนักงานประปาส่วนใหญ่ไม่สามารถสร้างรายได้คุ้มค่าการลงทุน เนื่องจากเป็นการบริการเชิงสังคม ความช่วยเหลือจากสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานประปาเขตจึงต้องลงทุนอย่างระมัดระวังในสำนักงานประปาที่บริการเชิงสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการวางแผนจัดหาแหล่งน้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำดิบ ฯลฯ ซึ่งค่อย ๆ ทำทีละส่วนไปก่อนตามงบประมาณ ทำให้การดำเนินงานในการพัฒนาต่าง ๆ ไม่เบ็ดเสร็จทั้งระบบประปา ในอนาคตหาก กปภ.มีอิสระและมีอำนาจในการบริหารจัดการเหมือนกับกิจการประปาในต่างประเทศ ซึ่งสำนักงานประปาจะมีอำนาจตัดสินใจในด้านการวางแผน ลงทุน หรือปรับราคาค่าน้ำในแต่ละพื้นที่ได้เอง รวมถึงมีทีมงานฝ่ายต่าง ๆ ไว้ที่สำนักงานประปาก็จะเป็นเรื่องที่ดี ยกตัวอย่างเช่น แนวคิดเรื่องโครงการสำนักงานประปาต้นแบบจะเกิดขึ้นได้ก็ต้องใช้ระยะเวลาอีกระยะหนึ่ง หรืออีกวิธีหนึ่งที่รวดเร็วก็คือ outsourcing งานบางเรื่อง เช่น การให้เอกชนไปดำเนินการผลิตน้ำประปาแทนพนักงาน กปภ. ทีมงาน



“...การเขียนบันทึกเป็นข้อความที่สามารถเก็บบันทึกไว้เป็นประวัติศาสตร์ได้ เพื่อให้คนรุ่นหลังนำข้อมูลเก่ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเชิงสถิติ เชิงวิชาการ ต้องรวบรวมทุกวันอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป...”

เอกชนจะประกอบด้วย วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ เข้ามาร่วมดำเนินงานผลิตน้ำประปา โดยพนักงาน กปภ.ยังคงทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทเอกชนเพื่อให้มีการปฏิบัติงานอยู่ในกฎเกณฑ์ที่ กปภ.ได้กำหนดไว้ และไม่มีการให้พนักงาน กปภ.ออกจากงานในกรณีทำ outsourcing สำหรับโครงการดังกล่าวนี้ถือเป็นความหวังในอนาคตของ กปภ. ซึ่งต้องมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานในรูปแบบบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ซึ่งจะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาจากภาคเอกชนต่อไป

ในฐานะที่เป็นพนักงาน กปภ.คนหนึ่ง ก็อยากจะให้พนักงาน กปภ.ทุกคน พยายามศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและมีการเขียนรายงานการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ รวบรวมไว้ให้มากเพื่อเป็นข้อมูลแก่คนรุ่นหลัง เพราะการเขียนนั่นถือเป็นข้อความที่สามารถเก็บบันทึกไว้เป็นประวัติศาสตร์ได้ เพื่อให้คนรุ่นหลังนำข้อมูลเก่ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเชิงสถิติ เชิงวิชาการ ต้องรวบรวมทุกวันอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป เช่น ปัจจุบัน กปภ.มีการพัฒนาเทคโนโลยีด้านระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ซึ่งระบบนี้จะมีการบันทึกแนวเส้นท่อและข้อมูลที่อยู่ของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ณ เวลาหนึ่ง เมื่อประชาชนไปขอติดตั้งประปารายใหม่ที่สำนักงานประปา พนักงานก็จะสามารถใช้ระบบ GIS เพื่อค้นหาข้อมูลของลูกค้าคนนั้น ๆ ว่าสามารถจะติดตั้งประปาตามที่ตั้งได้หรือไม่ เสียค่าใช้จ่าย และใช้ระยะเวลาในการติดตั้งนานเท่าใด เป็นต้น ซึ่งทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น แต่ทั้งนี้ พนักงานประปาแห่งนั้น ๆ ต้องปรับปรุงข้อมูลใน GIS เสมอเพื่อให้เป็นปัจจุบัน มิฉะนั้นแผนที่แนวท่อใน GIS ก็จะไม่เหมือนกับแบบพิมพ์เขียวที่เขียนไว้โดยไม่มีการแก้ไข

ไม่ว่าทิศทางการดำเนินงานของ กปภ.จะเป็นไปในแนวทางใด พนักงานก็ต้องเตรียมตัวเตรียมใจที่จะปรับเปลี่ยนให้ทันต่อการทำงานในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการประยุกต์นำอุปกรณ์และเทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วย หากทำได้เช่นนี้ก็มั่นใจได้ว่า กปภ.จะสามารถยืนหยัดในการเป็นองค์กรธุรกิจเชิงสังคมที่ประสบความสำเร็จ สามารถบริการลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด มีน้ำประปาซึ่งเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานไว้ใช้ในการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอและทั่วถึง ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งตัวพนักงาน องค์กร ตลอดจนประเทศชาติอย่างแน่นอน ●

“เติมใจให้กัน”

● จารุวรรณ เย็นทูล ●

กิจกรรม “เติมใจให้กัน” นี้

เป็นภารกิจสำคัญที่การประสานส่วนภูมิภาคเติมใจที่จะ “เอาใจลูกค้า”

นั่นคือประชาชนที่เป็นหรือไม่เป็นลูกค้าของ กปภ.

จะได้ประโยชน์จากการ “เติมใจ”

ที่สำนักงานประสานในพื้นที่ใกล้เคียงบ้านท่าน

ยินดีไปให้บริการถึงที่

ผลลัพธ์ที่สังคมได้รับ

1. การก่อความสัมพันธ์ สร้างความสุข และสานความห่วงใย เพื่อเอาใจใส่ดูแลซึ่งกันและกันระหว่างสำนักงานประสานกับลูกค้าและประชาชน

2. ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนจะได้รับการพัฒนารูปแบบการบริการให้ถูกใจลูกค้าและประชาชนยิ่งขึ้น

3. ประชาชนได้รับบริการเสริมเป็นกรณีพิเศษจากทีมบริการ เช่น บริการรับคำขอติดตั้งประปาถึงบ้าน ดูแลซ่อมแซมอุปกรณ์ประปาภายในบ้านฟรีโดยไม่คิดค่าแรง

4. ประชาชนได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับระบบประปาภายในบ้านเพื่อลดน้ำรั่วไหล และวิธีใช้น้ำอย่างประหยัด

5. ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องแหล่งน้ำในชุมชน ต้นทุนน้ำ กระบวนการผลิตน้ำประปา การประหยัดน้ำประปา การลดน้ำสูญเสีย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

สะดวกทุกที่หากมีบริการเติมใจให้กัน

กรณีสำนักงานประสานในพื้นที่ของท่าน มีบริการ “เติมใจให้กัน” ไปเยี่ยมไปเยือนถึงที่ ก็จะมีการตั้งโต๊ะเพื่อรับคำร้องขอติดตั้งประปาเพื่อเป็นลูกค้ารายใหม่ เพียงแต่ท่านนำหลักฐานมาให้ครบเท่านั้น ซึ่งถ้าหากชำระค่าติดตั้งเรียบร้อยแล้วในวันเดียวกัน ทีมบริการประปา Delivery จะวิ่งด่วนไปติดตั้งทันที ท่านก็จะได้น้ำประปากันอย่างทันใจ

ประชาชนทั่วประเทศ เหนือ กลาง ใต้ ตะวันออก
ต่างเอ่ยชม “เติมใจให้กัน”
บริการดี ดี จาก กปภ.



- 1 สำนักงานประปาเขต 1 ที่ ร.ร.เมธีอรรคมาตุละตคอนแวนต์ เด็ก ๆ ต่างมีความรู้สึกดีเมื่อได้ดื่มน้ำประปาในงานวันกีฬาสี เมื่อ 13 ม.ค. 49
- 2 สำนักงานประปาพนัสนิคม ที่บริเวณองค์การบริหารส่วนตำบลวัดโบสถ์และชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลวัดหลวง เมื่อ 7 เม.ย. 49
- 3 สำนักงานประปาจะเข้เกรา ที่หมู่บ้านเรสซิเดนซ์วิลล์ หมู่ 7 ต.คลองนครเนื่องเขต เมื่อ 7 ม.ค. 49
- 4 สำนักงานประปาตรวด ที่ศาลาอเนกประสงค์ ช.เฉลิมเกียรติ หมู่ 1 ต.หนองโสน เมื่อ 23 - 24 ก.พ. 49
- 5 สำนักงานประปาคลองใหญ่ ในเขตเทศบาลตำบลหาดเล็ก เมื่อ 10 ม.ค. 49
- 6 สำนักงานประปาแหลมฉบัง บริเวณถนนสายอ่าวอุดม-กันอ่าว เมื่อ 17 มี.ค. 49



7



8



9



10



15



16



19



20



23



24



27



28



31



32



33



34



39



40

- 7 สำนักงานประปาอรัญประเทศ ที่หมู่บ้านหนองเทา หมู่ 3 และหมู่ 8 ต.บ้านใหม่หนองไทร เมื่อ 3 มี.ค. 49
- 8 สำนักงานประปាកน้ำประแสงร์ บริเวณวัดนายายอาม ต.นายายอาม เมื่อ 13 มี.ค. 49
- 9 สำนักงานประปาขลุง บริเวณเขตเทศบาลตำบลเขาสมิง และตำบลแสนตุง เมื่อ 30 - 31 มี.ค. 49
- 10 สำนักงานประปามอ เมื่อ 22 ก.พ. 49
- 11 สำนักงานประปาสีคิ้ว ในเขตเทศบาลขามทะเลสอ อ.ขามทะเลสอ เมื่อ 24 ก.พ. 49
- 12 สำนักงานประปานครราชสีมา ที่หมู่บ้านกันม หมู่ 1, 2 ต.พระพุทธร อ.เฉลิมพระเกียรติ เมื่อ 18 ก.พ. 49
- 13 สำนักงานประปาท่าเรือ เมื่อ 9 ก.พ. 49
- 14 สำนักงานประปาทุมธานี ที่หมู่บ้านจักรไพลิน เมื่อ 8 มี.ค. 49
- 15 สำนักงานประปาสุพรรณบุรี ที่อบต.ดอนโพธิ์ทอง อ.เมือง เมื่อ 4 ธ.ค. 48 และที่บ้านไฟแปลกแม่ หมู่ 2 ต.สวนแตง เมื่อ 6 เม.ย. 49
- 16 สำนักงานประปามโนไพร ที่หมู่บ้านป.เพิ่มทวี และบริเวณสามแยกกระจำบ ต.หนองอ้อ เมื่อ 6 เม.ย. 49
- 17 สำนักงานประปาบางสะพาน ในเขตพื้นที่ หมู่ 4, 5 ต.ร่อนทอง เมื่อ 22 ก.พ. 49
- 18 สำนักงานประปาสวนผึ้ง ที่เขตจำหน่ายน้ำป่าหวาย และเขตจำหน่ายน้ำสวนผึ้ง เมื่อ 23 ก.พ. 49
- 19 สำนักงานประปาตะกั่วป่า ที่ชุมชนบ้านน้ำเค็ม อ.ตะกั่วป่า เพื่อตามรอย 1 ปีสินามิ เมื่อ 22 มี.ค. 49
- 20 สำนักงานประปาพังงา ในเขตเทศบาลเมืองพังงา เมื่อ 23 มี.ค. 49
- 21 สำนักงานประปามโนไพร ในเขตเทศบาล ต.บ้านนาสาร ที่ ถ.เหมืองทวด ถ.ขุนทองกลาง ถ.นาสารใน ถ.นาสารนอก และ ถ.ริมคลองควาง เมื่อ 24 มี.ค. 49
- 22 สำนักงานประปาสราษฏร์ธานี เพิ่มผู้ใช้น้ำในพื้นที่วางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำตามโครงการของ ป.สราษฏร์ธานี บนถนน 7 สาย เมื่อ 24 มี.ค. 49



11



12



13



14

- 23 สำนักงานประปาพัทลุง บริเวณถนนอภัยบริรักษ์ ต.ลำปำ เมื่อ มี.ค. 49
- 24 สำนักงานประปาบ้านไผ่ เมื่อ ก.พ. 49
- 25 สำนักงานประปาน้ำพอง เมื่อ ก.พ. 49
- 26 สำนักงานประปามหาสารคาม เมื่อ ก.พ. 49
- 27 สำนักงานประปาชัยภูมิ เมื่อ ก.พ. 49
- 28 สำนักงานประปาแก่งคร้อ เมื่อ ก.พ. 49
- 29 สำนักงานประปาบำเหน็จณรงค์ เมื่อ ก.พ. 49
- 30 สำนักงานประปาจัตุรัส เมื่อ ก.พ. 49
- 31 สำนักงานประปาหนองบัวแดง เมื่อ ก.พ. 49
- 32 สำนักงานประปาภูเขียว เมื่อ ก.พ. 49
- 33 สำนักงานประปาสวรรภูมิ ที่หน่วยบริการปทุมรัตน์
- 34 สำนักงานประปาภาพสินธุ์ ที่บ้านวังหิน
- 35 สำนักงานประปาสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดอุตรดิตถ์
- 36 สำนักงานประปาเลย บริเวณ ถ.เลย-นาดัง ถ.วิสุทธิเทพ บ้านน้อย
สนามบิน เมื่อ มี.ค. 49
- 37 สำนักงานประปาบุรีรัมย์ ที่หมู่บ้านบัว และหมู่บ้านชุมทอง เมื่อ 16 ก.พ. 49
- 38 สำนักงานประปาเชียงใหม่ ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหอย
หมู่ที่ 1, 3 อ.เมือง เมื่อ 26 มี.ค. 49
- 39 สำนักงานประปานครราชสีมา ที่ชุมชนบ้านปางคำ บ้านดอนสวรรค์ บ้านดอนแก้ว
บ้านเมืองเดิม เมื่อ 4 ก.พ. 49
- 40 สำนักงานประปาพะเยา ที่ ต.ท่าวังทอง อ.เมือง เมื่อ 5 เม.ย. 49
- 41 สำนักงานประปาเวียงเชียงของ บ้านทุ่งจั่วใต้ หมู่ 2 ต.สถาน เมื่อ
9 พ.ค. 49
- 42 สำนักงานประปាកำแพงเพชร บริเวณหน่วยบริการพรานกระต่าย
หมู่ 5 บ้านหนองดุก อ.พรานกระต่าย เมื่อ 6 ธ.ค. 48
- 43 สำนักงานประปาร้อยเอ็ด เมื่อ ก.พ. 49
- 44 สำนักงานประปาศรีสะเกษ เมื่อ ธ.ค. 48



17



18



21



22



25



26



29



30



35



36



37



38



41



42

โปร่งใส...ใบเสร็จ

พ.ศ.นี้ กปภ.เขาพัฒนาแล้ว เพราะมีการปรับเปลี่ยนระบบการอ่านมาตรระบบเก่า ๆ มาเป็นเครื่องอ่านมาตรแบบมือถือ มาตรฐานมาตร นิวกดตัวเลขลงเครื่อง เดี่ยวเดียว คุณก็จะรู้ว่าเดือนที่ผ่านมามีน้ำไปกี่หน่วย เป็นเงินกี่บาท

วันนี้ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้รับผลกระทบจากการจำหน่ายน้ำไม่สะท้อนต้นทุน แต่สำหรับเรื่องการพัฒนางานบริการ เราไม่หยุดยั้ง ล่าสุดกำลังทยอยพัฒนาการอ่านมาตรจากเดิมที่ต้องส่งพนักงาน กปภ.ไปจดตัวเลขการใช้น้ำประปาที่บ้านผู้ใช้แล้วย้อนกลับมาที่สำนักงาน เพื่อนำตัวเลขที่ได้มาคำนวณเป็นค่าน้ำ และออกใบเสร็จ แล้วจึงย้อนกลับไปเสียบบัญชีที่บ้านอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งคงมีใช้การทำงานที่เสร็จสิ้นได้ภายในวันเดียวแน่

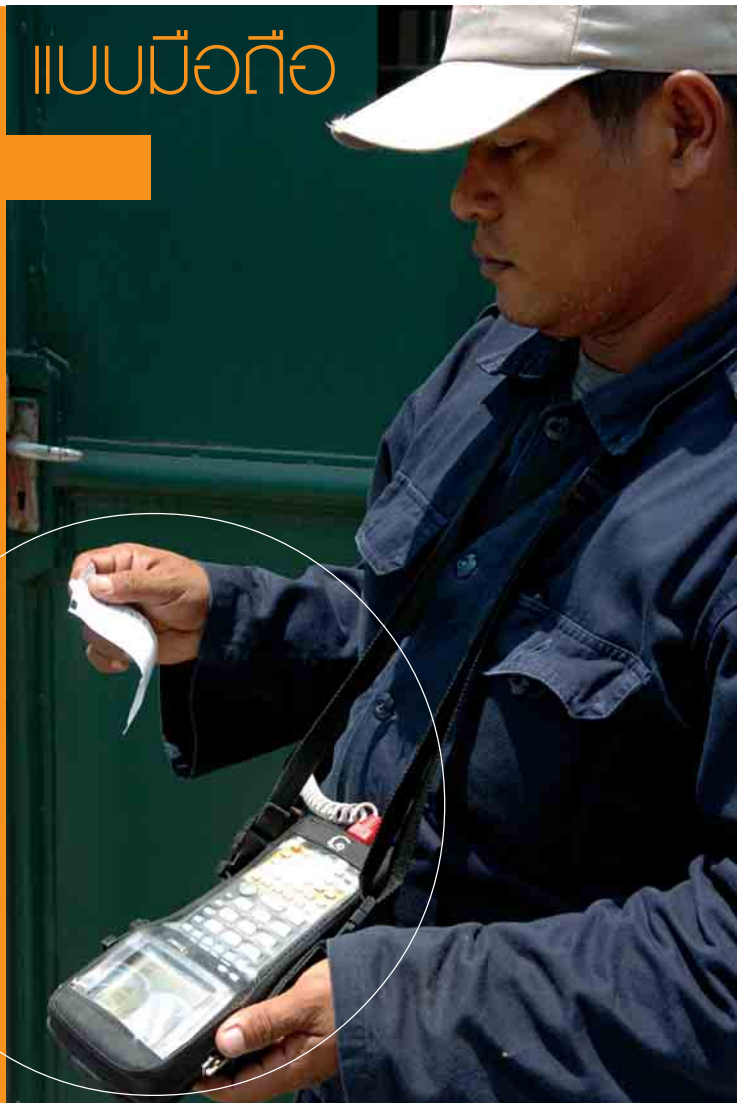
เปลี่ยนมาเป็นระบบใหม่ที่กระชับฉับไวกว่า สมกับคำว่า ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้าจริง ๆ
วิธีการที่วันนี้ เราเรียกว่าการอ่านมาตรระบบ Hand Held

เครื่องอ่านมาตร แบบมือถือ HAND HELD

เครื่องอ่านมาตรแบบมือถือ หรือแฮนด์เฮลด์นี้จะมีเครื่องพิมพ์พกพา (Mobile Printer) พ่วงไปด้วย ถือเป็นเครื่องมืออัจฉริยะที่มีความสามารถช่วยงานด้านการอ่านมาตรและพิมพ์ใบแจ้งหนี้ทันที พร้อมส่งให้ลูกค้าได้ในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งลูกค้าจะต้องนำใบแจ้งหนี้ไปจ่ายที่สำนักงานประปาเอง หรือช่องทางอื่นที่เป็นตัวแทนรับชำระเงินของการประปาส่วนภูมิภาค

ปัจจุบันมีหน่วยงานหลายแห่งที่ใช้เครื่องลักษณะนี้ คือ การประปาส่วนภูมิภาค การประปานครหลวง การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ดังนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการอ่านมาตรการใช้น้ำประปาใหม่ ก็ทำให้ลูกค้ามีความสบายใจในความชัดเจนและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทันทีว่าใช้น้ำประปาไปเท่าไร และต้องจ่ายเงินเท่าไร หากมีการใช้น้ำมากเกินไปก็จะได้ทันทีที่ หรือมีการเผอเรอใช้น้ำมากเกินไปก็จะได้ระมัดระวังในการใช้น้ำในชีวิตประจำวันมากขึ้น



ก็ไหนบ้างที่ปรับเปลี่ยนไว หันมาใช้ Hand Held แล้ว

การประชาสัมพันธ์ภาคใต้เริ่มใช้ Hand Held & Mobile Printer สำหรับอ่านมาตรและพิมพ์ใบแจ้งหนี้ในเมืองใหญ่ ๆ ที่มีจุดบริการรับชำระเงินของตัวแทนรับชำระเงินค่าน้ำประปาตั้งอยู่ เช่น จุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส, จุดบริการ PAYPOINT, ที่ทำการไปรษณีย์, หักผ่านบัญชีธนาคาร, JAY MART และ TNET (TOT) รวมทั้งสิ้น 28 แห่ง ใน 19 จังหวัด ดังนี้

1. ป.ชลบุรี จ.ชลบุรี	11. ป.รังสิต จ.ปทุมธานี	21. ป.ขอนแก่น จ.ขอนแก่น
2. ป.บ้านปึง จ.ชลบุรี	12. ป.สามพราน จ.นครปฐม	22. ป.อุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี
3. ป.พนัสนิคม จ.ชลบุรี	13. ป.สมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	23. ป.ยโสธร จ.ยโสธร
4. ป.ศรีราชา จ.ชลบุรี	14. ป.อ้อมน้อย จ.สมุทรสาคร	24. ป.บุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์
5. ป.แหลมฉบัง จ.ชลบุรี	15. ป.สุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี	25. ป.นางรอง จ.บุรีรัมย์
6. ป.พัทลุง จ.ชลบุรี	16. ป.ชุมพร จ.ชุมพร	26. ป.สุรินทร์ จ.สุรินทร์
7. ป.บ้านฉาง จ.ระยอง	17. ป.ภูเก็ต จ.ภูเก็ต	27. ป.ศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ
8. ป.จันทบุรี จ.จันทบุรี	18. ป.สงขลา จ.สงขลา	28. ป.มุกดาหาร จ.มุกดาหาร
9. ป.ลพบุรี จ.ลพบุรี	19. ป.หาดใหญ่ จ.สงขลา	
10. ป.ปทุมธานี จ.ปทุมธานี	20. ป.ตรัง จ.ตรัง	

เรื่องจริงเตือนภัย ที่อาจเกิดได้ถ้าไม่ระวัง

ด้วยเหตุที่มีการปรับเปลี่ยนมาใช้อ่านมาตรแบบ Hand Held ซึ่งลูกค้าผู้ใช้น้ำจะต้องนำไปแจ้งหนี้ไปชำระค่าน้ำประปาที่สำนักงานประปาในพื้นที่ หรือในช่องทางต่าง ๆ ที่เป็นตัวแทนรับชำระเงินค่าน้ำประปาที่กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบเสร็จจะละ 10 บาท

ดังนั้น ลูกค้าประชาชนที่อยู่ในพื้นที่สำนักงานประปา 28 แห่ง ใน 19 จังหวัดข้างต้นนี้ จึงควรระวัง บุคคลหรือตัวแทนเอกชน ที่แอบอ้างว่าเป็นตัวแทนของ กปภ. ซึ่งสามารถรับชำระเงินค่าน้ำประปาได้โดยคิดค่าธรรมเนียมใบแจ้งหนี้ฉบับละ 5 บาท ทำให้ลูกค้าหลงเชื่อฝากชำระค่าน้ำประปากับบุคคลดังกล่าว แต่ปรากฏว่า บุคคลที่แอบอ้างไม่ได้นำเงินไปชำระกับสำนักงานประปา ส่งผลให้ลูกค้าต้องถูกดัดใช้น้ำและต้องเสียค่าธรรมเนียมในการประสานมาตรการเพิ่มขึ้นอีกด้วย



ดร.ประเสริฐ เอื้อพานิช
ผู้อำนวยการ กปภ. ให้สัมภาษณ์
เตือนลูกค้าของ กปภ. ให้ระวัง
อย่าหลงเชื่อและไว้ใจบุคคลที่
แอบอ้างมารับเงินค่าน้ำประปา
ไป



รายการเรื่องจริงผ่านจอ... นำเสนอส่วนหนึ่งของประชาชนที่กลายเป็นผู้ค้างชำระค่าน้ำ เพราะเชื่อใจมอบเงินค่าน้ำประปาให้กับบุคคลที่แอบอ้างว่าสามารถรับชำระเงินค่าน้ำประปาได้โดยคิดค่าธรรมเนียมใบแจ้งหนี้ฉบับละ 5 บาท แล้วเชิดเงินหนีหายจ้อยไปกับก๊อบเบิ้ล



(ซ้าย) นายปราโมทย์ แบนหนา ผู้จัดการประสานยุทธศาสตร์ โข้วใบประกาศว่าได้แจ้งเตือนลูกค้าแล้ว

กปภ.จึงขอเรียนว่า เพื่อประโยชน์ของตัวลูกค้าเอง กรุณาอย่าฝากชำระเงินค่าน้ำประปาไปกับเจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชนที่ กปภ. ว่าจ้างให้มีหน้าที่เฉพาะการอ่านมาตรวัดน้ำอย่างเดียว หรือแม้แต่กับบุคคลอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้มีหน้าที่รับชำระเงิน

เพราะท่านอาจจะเสีย...มากกว่าเดิม ●



“ลูกค้าพู่ไ้ไน้บอง ป.รังสิต
มีถึง 130,000 ราย ถ้า
ทั้งหมดมาที่นี้พร้อมกัน
อะไรจะเกิดขึ้น”

นายสมชาย ศรีสุนทร

ผู้จัดการประปารังสิต

เหตุเกิดที่ ~~สท.อ.~~ ป.รังสิต

● จิรพรรณ โกมลศิริ ●

รถไฟ เรือเมล์ ลีเก ตำรวจ โบราณท่านว่าอย่าไว้ใจ จริง...ไม่จริง ไม่รู้ แต่ที่แน่ ๆ คือ
ชาวสำนักงานประปารังสิต (ป.รังสิต) ปลื้มตำรวจเป็นกำลัง หายใจเข้าก็เฮ้อ...เธอ
หายใจออกก็เฮ้อ...เธอ ทำไมถึงขัดกับคำโบราณท่านกล่าวมายาวนานปานนั้นล่ะ ?

เมื่อ มีโอกาสได้พบกับผู้จัดการ
ประปารังสิต “นายสมชาย ศรี
สุนทร” จึงได้ทราบเรื่องราวดี ๆ ที่น่าปลื้มใจเกี่ยวกับ
ผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ของไทยท่านนี้

ผู้จัดการสมชาย เริ่มต้นเล่าเรื่องนี้ด้วยสีหน้าทีบอก
“ไม่ถูกว่าอารมณ์ไหน “ปกติลูกค้าที่มาติดต่อที่ ป.รังสิต
ก็แน่นอนหาจนล้นออฟฟิศอยู่แล้ว ยิ่งช่วงวันหยุดสงกรานต์
ที่ผ่านมา (13 - 17 เม.ย.) พอเปิดมาวันที่ 18 เมษายน โอโฮ...
คุณพระช่วย ! ลูกค้าที่มาติดต่อชำระค่าน้ำ ขอมาต
รายใหม่ มากันจนมีดีฟ้ามืดดิน ซอยรังสิต-ปทุม 8 ที่ปกติก็
คับแคบอยู่แล้ว ไหนจะรถของลูกค้า ป.รังสิต ไหนจะรถของ
ประชาชนที่ใช้เส้นทางนี้สัญจรไปมา จะเหลืออะไระ พอรถสวนผ่านกันทีนะ โอ๊ย...ชิดกันยังกะแผดสยามเนาะ” ผู้จัดการ ป.รังสิต หยุด
พักดื่มน้ำสองอีกแล้วเล่าต่อ



“การจราจรมันจลาจลเป็นอัมพาตตั้งแต่เช้า ขนาดผู้ช่วยผู้จัดการ (นายธงชัย เรืองจ้อย) ยังต้องทิ้งงานด่วนออกไปช่วย
โบกรถเลย... โบกกันไปโบกกันมากันหันไปจะเอ็กกับนายตำรวจท่านหนึ่งเข้า ตอนแรกก็คิดว่า เอ๊ะ...ซวยเรามีตำรวจจราจรด้วยหรือ
พอเข้าไปสอบถามก็เลยมารู้ว่าตำรวจท่านนี้เป็นลูกค้าของ ป.รังสิต ซึ่งเจตนาแท้จริงจะมาชำระค่าน้ำ 85.60 บาท แต่เห็นว่าการจราจร
บริเวณ ป.รังสิต วิฤฤติอัมพาต เลยร่วมด้วยช่วยกันโบก อำนาจความสะดวกตั้งแต่เวลา 09.30 - 13.00 น. ! จนกระทั่งการจราจร
บริเวณนั้นค่อยบรรเทาเบาบางลงนั้นแหละจึงได้เข้ามาทำธุระของตัวเองซะที

ตำรวจน้ำใจงามท่านนี้ คือ นายดาบตำรวจ บุญสนอง อัมสันเทียะ ปฏิบัติงานอยู่ที่กองกำกับปฏิบัติการพิเศษ
กองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นคนดีจริง ๆ อุดสาห์มาช่วยโบกรถ ผมซึ่งน้ำใจมาก เลยทำหนังสือ



นายดาบตำรวจ บุญสนอง อิ่มสันเทียะ กองกำกับปฏิบัติการพิเศษ กองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ ที่มีจิตวิญญาณแห่งความช่วยเหลือเต็มเปี่ยม

ขอบคุณไปแล้วละครับ คนดี ๆ ต้องช่วยกันส่งเสริม” ผู้จัดการสมชาย กล่าวพร้อมรอยยิ้มที่เปี่ยมไปด้วยความชื่นชม และยังเสริมท้ายอีกนิดว่า “จริง ๆ แล้ว ผมอยากให้สำนักงานของ ป.รังสิตกว้างขวางมากกว่านี้ เพื่อความสะดวกสบายของลูกค้าและประชาชนที่มาติดต่องาน เพราะหากเกิดเหตุการณ์เช่นนี้บ่อย ๆ ภาพลักษณ์คงไม่ดีแน่”

จากเหตุการณ์นี้ ลองมองภาพของลูกค้าที่กว่าจะฝ่าดงจราจรเข้าไปถึงสำนักงานประปารังสิต แล้วยังต้องยืนเข้าแถวรอคิวจนหน้าแห้งแล้วแห้งอีก ก็คงเสียเวลาและเสียอารมณ์กันน่าดู

ผู้ใช้น้ำท่านใดไม่ว่าจะอยู่ที่สำนักงานประปาใด หากไม่มีธุรกรรมอื่น ๆ นอกจากไปจ่ายค่าน้ำประปาแล้วต้องเจอเจอกับบรรยากาศแบบนี้ แล้วยังสำนักงานประปาเองก็ไม่สามารถที่จะแก้ไขภูมิประเทศตรงนั้นได้ **การประปาส่วนภูมิภาคมีทางเลือกที่จะชำระค่าน้ำประปาในช่องทางอื่นนอกเหนือไปจากการจ่ายที่สำนักงานประปาคือ**



1. ร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ เคาน์เตอร์เซอร์วิส
2. ที่ทำการไปรษณีย์ PAY AT POST
3. ร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ PAYPOINT
4. หักผ่านบัญชีธนาคาร ซึ่งต้องประสานกับสำนักงานประปาในพื้นที่ก่อน
5. JAY MART ในพื้นที่สำนักงานประปาทุมธานี-รังสิต

6. TNET, TOT Shop ตามห้างสรรพสินค้า ในพื้นที่สำนักงานประปาอุบลราชธานีภายใต้สัญลักษณ์ JUST PAY ว่าแต่ถ้าใบแจ้งหนี้ค่าน้ำประปาที่นำไปจ่ายในช่องทางต่าง ๆ นี้ **มีข้อแม้ยูนิตเดียวคือ** ต้องชำระค่าน้ำของเดือนปัจจุบันเท่านั้น ของเก่าเมื่อเดือนที่แล้ว หรือของใหม่แต่เกินกำหนดที่แจ้งไว้ในใบแจ้งหนี้ ช่องทางต่าง ๆ พวกนี้ไม่สามารถรับชำระได้นะคะ เพราะเขาตั้งโปรแกรมเอาไว้แล้ว

ดังนั้น อย่ามัวชะล่าใจ เพราะเห็นว่าเคาน์เตอร์เซอร์วิสแถวบ้านมีเยอะแยะมากมาย แต่ลืมดูกำหนดวันจ่าย

ก็จะเสียเวลามากกว่าเดิม และหากถูกตัดมิเตอร์ ก็ต้องไปเสียค่าประสานมาตรอีกต่างหาก มันจะยุ่งยากหลายตลบเลยทีเดียว

ก่อนจบคดีเด็ดเรื่องนี้ วารสาร “น้ำ” ขอขอบคุณ **นายดาบตำรวจ บุญสนอง อิ่มสันเทียะ** กองกำกับปฏิบัติการพิเศษ กองบังคับการปราบปราม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ อีกครั้งหนึ่ง ที่ได้จุดประกายรอยยิ้มแห่งมิตรภาพ ซึ่งไม่น่าเชื่อว่าจะยังมีหลงเหลือแอบซ่อนอยู่ในสังคมท่ามกลางความวุ่นวายในขณะนี้...

จึงเป็นข้อพิสูจน์ได้ว่า **“นี่แหละคนไทย...มีน้ำใจให้กันเสมอ”**

แม้มีโชหน้าดี...และมีได้หวังสิ่งตอบแทนใด ๆ ก็ตาม ●



ผู้ใช้น้ำแน่นขนัดเต็มสำนักงานประปารังสิตขณะนี้ รถในซอยรังสิต-ปทุม 8 จึงติดหนึบเป็นตม นี่แหละคือที่มาของ คดีเด็ดเรื่องนี้



มหา'ลัยชีวิต

● สุชาดา อรุณศิลป์ ●

ชีวิต ของข้าพเจ้าจำต้องเดินทางจากสำนักงานประจำดำเนินสะดวก (ป.ดำเนินสะดวก) เพื่อไปทำงานด้าน GIS (ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์) ที่สำนักงานประจำกาญจนบุรี (ป.กาญจนบุรี)

ณ ประปาเมืองกาญจน์แห่งนี้ ทุก ๆ วัน ตลอด 3 สัปดาห์ ได้ให้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่กับข้าพเจ้า ทั้งด้านมุมมอง แรงคิด การดำเนินชีวิต ล้วนต่างไปจากเมื่อครั้งอยู่ที่ ป.ดำเนินฯ อย่างสิ้นเชิง การปรับตัวอย่างกะทันหันเหมือนดังจิ้งจก เป็นส่วนหนึ่งที่ต้องใช้ความอดทนอย่างสูง โดยเฉพาะต้องเผชิญกับสภาพภูมิอากาศที่ร้อนสุด ๆ ในทุกครั้งที่ยกนอกพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลและภาพถ่ายมาลงในคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน GIS

จึงอดไม่ได้ที่จะบอกกล่าวเล่าความเป็นมาและเป็นไป

เพราะหากเก็บเกี่ยวทุกอย่างใส่ไว้ในขวดโหล แล้วคงไว้แต่เพียงผู้เดียว...มันก็เปล่าประโยชน์

หลายครั้งที่อากาศเป็นตัวพิสูจน์ใจ ความลาดชันของเส้นทางเป็นการพิสูจน์ความอดทน และความกระหายก็เพิ่มพูนขึ้นเรื่อย ๆ ตามระยะทางก็บอกร้านอาหารเพื่อซื้อน้ำดื่มไม่ได้ก็กลายเป็นเครื่องพิสูจน์การทนอดได้อย่างโหดเหี้ยม

ซึ่งกว่าจะจดยรายละเอียดแต่ละข้อมูลและบันทึกได้แต่ละภาพ...ต้องเดินอยู่หลายกิโลเมตรเลยทีเดียว

ในแต่ละวันนอกจากจะได้ภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน GIS แล้ว ข้าพเจ้าไม่อาจละเลยภาพที่มีความหมายดี ๆ ไปได้ ดังเช่น...

ในเช้าวันหนึ่งขณะที่กำลังตระเวนถ่ายภาพมาตรวัดน้ำในหมู่บ้านแห่งหนึ่งในเมืองกาญจนบุรี ด้วยอุณหภูมิสูงมากทั้งที่ยังไม่เข้าสู่เดือนเมษายน ประกอบกับต้องใช้แรงต้านทานกับทางที่ลาดชันสูงชัน ๆ จนเหงื่อเริ่มจากหยดและไหลเป็นทางท่วมตัวในที่สุด ความอ่อนล้าไม่ต้องพูดถึง มันมาพร้อมกันโดยไม่ได้นัดหมาย ความท้อเริ่มทำท่าว่าจะผูกติดอยู่กับความรู้สึกของข้าพเจ้าตลอดเวลา แต่แล้วข้าพเจ้าก็เกิดรอยยิ้มและสดชื่นขึ้น เมื่อได้พบกับรูปปั้นเด็กกำลังยิ้มต้อนรับ ขนาบอยู่ 2 ข้างของมาตรวัดน้ำในบ้านหลังนั้น เจ้าของบ้านได้ตกแต่งหน้าบ้านให้เป็นสวนหย่อมเล็ก ๆ แซมด้วยดอกไม้ดอกน้อย ๆ ล้อมรอบ... แล้วใครล่ะจะไม่ยิ้มตามตึกตานาภักดิ์ทั้ง 2 ตัวนั้นได้

ถัดจากบ้านตุ๊กตาไปอีกไม่กี่หลัง เจ้าของบ้านตกแต่งบริเวณที่ตั้งของมาตรวัดน้ำไว้ประมาณสวนสัตว์เขาหิน มีรูปปั้นสัตว์ขนาดจิ๋วประดับไว้เป็นมุมสวยงาม เห็นแล้วก็ชื่นใจหายเหนื่อยไปเลย... บ้านบางหลังก็มีสุนัขตัวเป็น ๆ คอยเฝ้ามาตรวัดน้ำอยู่ไม่ห่าง ทำให้การทำงานเกิดความซุกซนเล็กน้อย ด้วยว่าข้าพเจ้าไม่สามารถจะไล่มันไปได้เพราะเกรงใจ ก็มันมองด้วยสายตาขวางออกอย่างนั้น จึงจำเป็นต้องถ่ายภาพคู่ทั้งมาตรวัดน้ำและทั้งน้องหมาไปพร้อมกันเสียเลย

มาตรวัดน้ำของบ้านบางหลัง กลายเป็นนกน้อยในกรงทอง คือเจ้าของบ้านสร้างลูกกรงครอบไว้ เป็นอันรู้กันว่าอย่าหนีไปไหนนะจะบอกให้ และบางบ้านข้าพเจ้าก็เป็นงสงสัยเสียเหลือเกินว่ามาตรวัดน้ำไปอยู่ส่วนไหนของบ้าน หาเท่าไรก็ไม่เจอต้องรบกวนสอบถาม ซึ่งเจ้าของบ้านก็กล่าวตอบด้วยความซาบซึ้งใจว่า “มาตรวัดน้ำก็เหมือนส่วนหนึ่งของครอบครัว” ประมาดว่าไม่ยากให้ผู้ประสงค์ร้ายมาลักพาตัวไปเพราะไม่อยากจ่ายค่าไถ่แน่นอน จึงนำทรายมาถมชะมิด กว่าจะได้ภาพก็ต้องคุ้ยทรายกันชะเหนื่อย บางบ้านมีน้ำใจคงเห็นข้าพเจ้าเหนื่อยอ่อนก็นำน้ำมาให้ดื่ม

จากการทำงานนอกสถานที่ ทำให้ได้เห็นความต่างในความเหมือน สิ่งของชนิดเดียวกัน แต่สามารถตกแต่งด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ จนทำให้สิ่งเดียวกันนี้แตกต่างกันได้ มันสวยและน่ามองแม้มันจะเป็นแค่มาตรวัดการใช้น้ำ ซึ่งรอแค่เพียงคนอ่านมาตรมาจดไป...เท่านั้นเอง แต่เพราะความรักในสิ่งของของตน จึงทำให้เกิดการดูแลอย่างดี ข้าพเจ้าจึงรู้สึกสนุกใจนักที่ได้มีโอกาสพบกับชาวเมืองกาญจน์ที่มีทั้งคุณธรรมและจริยธรรมที่งดงาม ใส่ใจดูแลและห่วงหาในสิ่งที่รัก

ความรู้สึกที่สัมผัสถึงความเป็นเจ้าของ เป็นดังภาพสะท้อนมายัง “กปภ.” หากเราทุกคนใน กปภ.คิดว่าทุกคนเป็นเจ้าของ มีสำนักงานที่เปรียบเสมือนบ้าน หอถังสูงเป็นดังหอดูดาว เพื่อนพนักงานเหมือนพี่น้องในสายโลหิต ช่วยกันเป็นหูเป็นตา ช่วยกันดูแลเมื่อเกิดปัญหา ถ้อยทีถ้อยอาศัย เพื่อให้เกิดความสูญเสียน้อยที่สุด ร่วมคิดร่วมทำเท่าที่จะทำได้ สนับสนุนกันและกัน คอยห่วงใยกัน ก็จะทำให้เกิดความรักในองค์กรมากยิ่งขึ้น ดังความที่ว่า... **“วิสัยทัศน์ช่วยให้เราไม่ทำงานไปวัน ๆ เพื่อแลกกับรายได้ แต่จะทำงานด้วยความรู้สึกรักเป็นเจ้าของ ที่ต้องรับผิดชอบดำเนินการจนกระทั่งวิสัยทัศน์นั้นเป็นความจริง”**

แต่ก่อน ป.กาญจน์บุรี เป็นแค่ประปาในฝันของข้าพเจ้า มาวันนี้ ข้าพเจ้าได้ยืนอยู่ที่แห่งนี้แล้ว ได้ทำงานใน กปภ.ที่ข้าพเจ้ารักและศรัทธา นั่นคือความจริง จนปฏิเสธไม่ได้ว่าตอนนี้ข้าพเจ้าเริ่มที่จะหลงรัก ป.กาญจน์บุรี เสียแล้ว มีคำกล่าวไว้ว่า หากเรากำมือแล้วจะรู้ว่าใจของคนเราใหญ่แค่ไหน ข้าพเจ้าลองกำมือของข้าพเจ้าดูแล้วก็ใหญ่ไม่ต่างไปจากคนอื่นใน กปภ.เลย

แต่สิ่งที่ข้าพเจ้ามั่นใจ นั่นคือ ใจของข้าพเจ้าใหญ่พอ ๆ กับตัว ซึ่งพร้อมที่จะร่วมก้าวเดินไปกับเพื่อนพนักงาน กปภ.ทุกคน ที่เป็นเสมือนครอบครัว และ **“มหา’ลัยชีวิต”** ของข้าพเจ้า ●



มือใหม่หัดขับ

● ทวีป โฆษิตจิรพันธ์ ●



นายสุรศักดิ์ ขจรศรี ผู้จัดการประปาศรีเชียงใหม่
“คิด-พูด-ทำ อย่างฝรั่ง, เป็นอยู่ อย่างจีน, ประพฤติตน อย่างไทย”

“**บอ**” ขอบคุณผู้จัดการประปาทุกท่าน
ในฐานะ: “**กอนหน้า**” ซึ่งมีส่วน
สำคัญที่ก้าให้ กบก.ได้ช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง”

ผู้ว่าการ กบก.กล่าวกลางที่ประชุมผู้จัดการประปา 225
ท่าน ณ โรงแรมห้วยแทเวิร์น กรุงเทพฯ เน้นย้ำให้เห็นความ
สำคัญของ “กอนหน้า” ที่ได้ชื่อว่าเป็นกำลังหลัก ที่หารายได้เข้า
กบก.อีกครั้ง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549

“**น้ำ**” ฉบับนี้ ขอนำเสนอเรื่องราวผู้จัดการ “มือใหม่”
ไฟแรงท่านหนึ่งของ กบก.

“โดยส่วนตัว มีหลักการทำงานคือ คิดแบบฝรั่ง
ทำงานแบบคนไทย ใช้จ่ายแบบคนจีน” ผู้จัดการสุรศักดิ์
ขจรศรี แห่งสำนักงานประปาศรีเชียงใหม่ เปิดการ
สนทนาอย่างเป็นกันเอง

“คิดแบบฝรั่ง คือ ทำงานเร็ว ตัดสินใจเร็ว บนพื้นฐาน
ของข้อมูลที่ละเอียด ทำงานแบบคนไทย คือ อะลุ่มอล่วย
ประนีประนอม ยืดอาทุเลา ให้เกียรติผู้ที่มีอายุมากกว่า ส่วน
ใช้จ่ายแบบคนจีน คือ มีมากก็ใช้มาก แต่ก็ต้องมีการออม

แต่ถ้ามีน้อยก็ต้องประหยัดให้มากขึ้น สรุปก็คือ ทำอย่างไรก็ได้ให้รายได้เข้าประปามากกว่ารายจ่าย แล้วสถานภาพการเงิน
ก็จะค่อย ๆ ดีขึ้นเอง”

นอกจากจะมี **ไอคิว** ในการทำงานที่ค่อนข้างทันสมัยแล้ว เรื่องความละเอียดรอบคอบในการทำงาน ผู้จัดการสุรศักดิ์ ก็มี
ไม่น้อยเลยทีเดียว

“จะพยายามดูทุกหมวดบัญชีที่ใช้งาน เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมท่อ ซ้ำของหรือพัสดุ ตรงกับสภาพความเป็นจริงหรือไม่ มี
การจัดทำบันทึกในส่วนของวัสดุว่าใช้หมดไปเท่าไรซื้อไปเท่าไรความเหมาะสมในการใช้วัสดุมีมากน้อยแค่ไหนเราจะเข้าไปดูละเอียดขึ้น
จ้ำจี้จ้ำจ้มมากขึ้น ลูกน้องเขาก็จะรับรู้ว่ามีมีการตรวจสอบนะ การเบิกหรือการใช้จ่ายอะไรที่ฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็นก็จะถูกตัด หรือ
ทำให้ลดน้อยลงไป ทำให้ประปาประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนนี้ลงได้”

ความละเอียดรอบคอบและการใส่ใจ ยังครอบคลุมไปถึงการปฏิบัติงานของหน่วยซ่อมบำรุงด้วย

“การออกไปติดตั้งประปา หรือออกไปซ่อมแซมท่อแตกท่อรั่ว ทีมงานจะต้องเขียนที่บอर्डสำนักงานทุกครั้งว่า
วันนี้ใครออกไปจุดไหน ออกไปเวลาใด เพื่อให้หัวหน้างานและผู้จัดการรู้ว่าตอนนี้เขาทำงานที่ไหน กรณีที่ผู้ใช้น้ำ
โทร.เข้ามา เพื่อน ๆ ที่สำนักงานจะตอบได้ถูกต้องว่า ตอนนี้น้ำงานปิดไปแล้วหรือยัง”

นอกจากนี้ กำหนดการที่เขียนบนบอर्ड จะทำให้หัวหน้างานหรือผู้จัดการตามทีมงานได้ง่ายขึ้น

“จะพยายามสุ่มไปดูหน้างานทุกครั้งที่เกิดปัญหาท่อแตก ก็ถามเขา เป็นไงบ้าง เหนื่อยมั๊ย เอ็มร้อยบ้าง โค้กบ้าง เป็นการให้
กำลังใจเล็ก ๆ น้อย ๆ”

การซ่อมท่อแตกท่อรั่วซึ่งถือเป็นงานที่ค่อนข้างหนักแล้ว “**การล้างมาตร**” ก็ถือเป็นกิจวัตรที่ทีมงาน ป.ศรีเชียงใหม่ ต้องหมั่น
ดูแลตรวจสอบเช่นกัน

ผู้จัดการเล่าว่า ที่ อ.ศรีเชียงใหม่ จ.หนองคาย ใช้น้ำบาดาลผลิตน้ำประปา หากปล่อยปละละเลยไม่ขยันล้างมาตรก็จะทำให้
แมกนีเซียมซึ่งมีมากในน้ำบาดาลเข้าไปติดในมาตรน้ำ ทำให้มาตรหมุนช้ากว่าปกติ ส่งผลให้เก็บเงินค่าน้ำได้น้อยกว่าความเป็นจริง
และยังทำให้น้ำไหลอ่อนลงอีกด้วย

“คิด-พูด-ทำ อย่างฝรั่ง เป็นอยู่ อย่างจีน ประเพณีตน อย่างไทย”

“ผมจะให้ทีมงานล้างมาตรบริเวณตลาดก่อนเป็นลำดับแรก ถามว่าทำไมต้องทำที่นี้ก่อน ก็ตอบว่า ตลาดเป็นพื้นที่ชุมชนที่มีการวิพากษ์วิจารณ์มาก ภาพลักษณ์ที่ออกมาดีไม่ดี คนก็จะบอกรู้ เมื่อประปาทำให้แม่ค้าประทับใจ เขาก็จะบอกรู้ หลังจากนั้นก็จะไปล้างมาตรผู้ใช้น้ำรายใหญ่ สุดท้ายก็เป็นผู้ใช้น้ำรายย่อย”

ผู้จัดการสุรศักดิ์เล่าว่า ที่ผ่านมา ป.ศรีเชียงใหม่ ไม่ค่อยมีเวลากวดขันการล้างมาตรเท่าไรนัก ต่อมาก็ค่อยกำกับทีมงานให้ทำการล้างมาตรทุกปี

ในเรื่องน้ำสูญเสีย ซึ่งเป็นปัญหาหนักอกของทุกสำนักงานประปานั้น ที่เขามีวิธีลดน้ำสูญเสียที่เรียกว่า “เข้ม” เช่นกัน

“เราจะควบคุมแรงดันน้ำกันเข้มมาก ดูกันชนิดชั่วโมงต่อชั่วโมง เพราะถ้าปล่อยไปนิดเดียวปล่อยให้แรงดันสูงกว่าค่าที่รับได้สักครึ่งหรือหนึ่งชั่วโมง ก็จะเกิดปัญหาท่อแตกไม่จุดใดก็จุดหนึ่ง ซึ่งการซ่อมแต่ละครั้งใช้เวลา 4 - 5 ชั่วโมง บางจุดก็ซ่อมเป็นวัน ส่วนกลางคืนไม่มีปัญหาเพราะต้องลดแรงดันลงอยู่แล้ว”

เห็นทำงานกันเข้มแข็ง จะมักเข้มอย่างนี้ “น้ำ” ก็อดถามเรื่องผลประกอบการไม่ได้

“ฐานะการเงินของ ป.ศรีเชียงใหม่ ถือว่าดี ได้กำไรเดือนละ 2 - 3 แสนบาท พนักงานที่นี่ทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจที่มีส่วนทำให้ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ”

แล้วถ้าเกิดต้องย้ายไปเป็นผู้จัดการประปาที่ขาดทุนซ้ำซากล่ะ จะทำอย่างไร !?!?!?

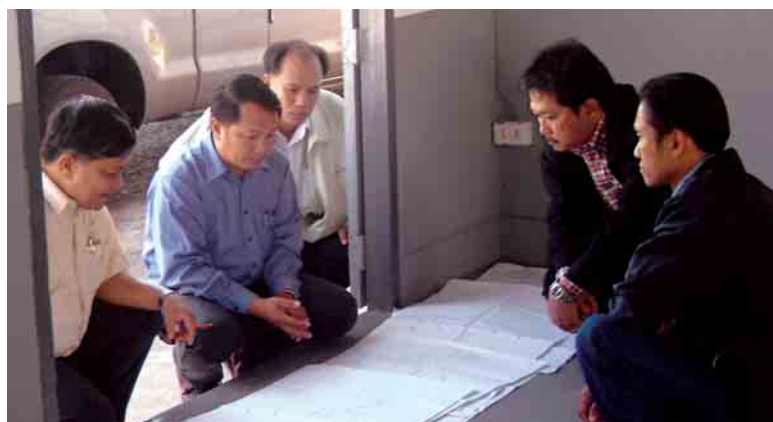
“หลายคนอาจจะมองเป็นเรื่องโชคร้าย แต่ส่วนตัวมองว่าเป็น “โอกาส” ในการพิสูจน์ฝีมือ ก็คิดว่า ถ้าเราไปอยู่สัก 3 - 4 ปี แล้วสามารถพลิกจากขาดทุนมากเป็นขาดทุนน้อย หรือจากขาดทุนกลับมาไม่กำไร มันก็เป็นตัวบ่งชี้ถึงประสิทธิภาพได้นะ”

งานประปาไม่ได้มีแค่งานโยธาแค่นั้น ยังมีงานจัดเก็บรายได้ งานบัญชี และงานผลิต ซึ่งแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ในส่วนนี้ ผู้จัดการสุรศักดิ์ มีมุมมองว่า

“เราถูกบังคับกลาย ๆ ว่า ต้องรู้ทุกเรื่อง ก็ต้องพยายามเรียนรู้ ผมไม่อายุที่จะถามในเรื่องที่ไม่รู้ เมื่อเรารู้แล้วเราก็จะสามารถคุยภาษาเดียวกันกับเขาได้ เช่น การซื้อน้ำมันกับอะไหล่รถ น้ำมันอยู่ในบิลเดียวกันกับอะไหล่ได้หรือไม่ ถ้าไม่ได้เราจะแยกประเภทกันอย่างไร ครุภัณฑ์ต่างจากวัสดุอย่างไร...”

“...ก็พยายามรู้ให้มาก แต่ไม่จำเป็นต้องรู้ลึก เพราะนั่นเป็นเรื่องของพนักงานที่เขามีความชำนาญในแต่ละสาขากันอยู่แล้ว ผู้จัดการเพียงแต่ต้องแสดงวิสัยทัศน์ให้ลูกน้องรับรู้ได้ว่าเราสามารถนำเขาได้ ให้เขาเกิดความมั่นใจว่า เราจะไม่นำเขาเข้ารกเข้าพงอย่างแน่นอน”

และนี่คือผู้จัดการ “มือใหม่หัดขับ” ที่มีแววอีกท่านหนึ่ง “น้ำ” เชื่อว่าในอนาคตอันใกล้ “มือใหม่” คนนี้จะกลายเป็น “มือเก่า” ที่พร้อมนำทีมงานสำนักงานประปาศรีเชียงใหม่ ก้าวไปข้างหน้าเพื่อความเป็น “ประปาเพื่อปวงชน” โดยแท้จริง ●



“ป.ศรีเชียงใหม่ คือส่วนหนึ่งของ กปภ.ที่มีส่วนในการประกอบการขององค์กร ดังนั้น ทุกคนต้องทำให้เกิดผลกำไรให้ได้”



“ทีมแท้ ๆ ความสำเร็จของงานมาจาก ด้านหลัง ช้าย ขว ที่หนุนและร่วมกันกับแนวทางอย่างผม”

สัณณยาหน้าร้อน

● จารุวรรณ เย็นทูล ●

ระหว่างปลายเดือนมีนาคมจนถึงสิ้นเดือนเมษายนของทุกปี เป็นช่วงเวลาที่การประปาส่วนภูมิภาค มีภารกิจสำคัญ นั่นคือกิจกรรม “ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ตระหนักถึงความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรน้ำ และเป็นทูตตัวน้อยที่คอยชักชวนให้เพื่อน ๆ และ ครอบครัวมาช่วยกันรักษาน้ำ



นับ เป็นปีที่ 5 แล้ว ที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จัดกิจกรรม ให้เยาวชนไทยอายุตั้งแต่ 10 - 12 ปี เข้าร่วมกิจกรรม “ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ตระหนักถึงความสำคัญ และมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการใช้ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนมี โอกาสเรียนรู้ถึงกระบวนการผลิตน้ำประปา ซึ่งเด็ก ๆ จะได้เรียนรู้ถึงคุณค่าของน้ำที่ มีความสำคัญต่อชีวิต ที่นับวันจะขาดแคลนมากขึ้น

ตลอด 4 ครั้ง ที่ผ่านมานั้น มีเยาวชนสนใจเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก ดังนั้น กปภ.จึงยังคงมีสัญญาใจกับเยาวชนต่อไปในทุกหน้าร้อน ซึ่งเป็นช่วงปิด ภาคเรียนพอดี และในปีนี้ กปภ.ได้จัดกิจกรรม “ค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ” ขึ้นอีกเป็นครั้งที่ 5 โดยแบ่งออกเป็น 2 รุ่น คือ

รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 29 - 31 มีนาคม 2549 ที่กองฝึกอบรมภูมิภาค 2 จ.ขอนแก่น

รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 26 - 28 เมษายน 2549 ที่กองฝึกอบรมภูมิภาค 1 จ.เชียงใหม่





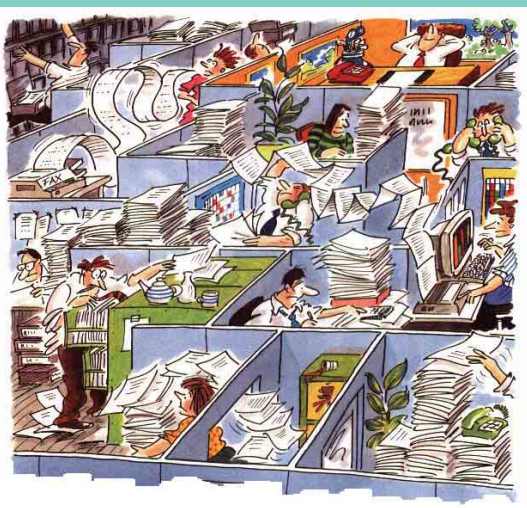
โดยมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการรุ่นละประมาณ 40 - 50 คน ซึ่งไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ของค่ายนั้น ประกอบด้วย เกมส์ เพลง การเรียนรู้ทางวิชาการ และทัศนศึกษา ที่จะฝึกฝนให้เยาวชนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมในการใช้น้ำอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างระหว่างปิดภาคเรียนฤดูร้อนให้เป็นประโยชน์ และพาตนให้ห่างไกลจากยาเสพติดและอบายมุขต่าง ๆ อีกด้วย

การประสานงานภูมิภาค รู้สึกยินดีและภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ในการช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และพร้อมที่จะให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมดี ๆ เช่นนี้ตลอดไป ●

Put the Right Man/Woman to the Right Job

เลือกคนให้ถูกงาน

● ดร.รัชนีวรรณ วนิชย์ถนอม สำนักงาน ก.พ. ●



หัวใจ

ของการสรรหาและคัดเลือก คือการเลือกคนให้ถูกกับงาน หรือที่เรียกกันติดปากในภาษาอังกฤษว่า **“Put the Right Man/Woman to the Right Job”** ปัญหาคือจะเลือกอย่างไรจึงจะได้คนที่เหมาะกับงาน

ตามหลักแล้ว เราจะต้องรู้ก่อนว่างานนั้นต้องทำอะไร เพื่อให้ได้ผลงานอย่างไร ซึ่งเรามีข้อมูลส่วนนี้ในรูปเอกสาร เรียกว่า แบบบรรยายลักษณะงาน หรือ Job Description ที่เราเรียกย่อ ๆ ว่า JD ที่พอเรียกแล้วบางทีก็นึกว่าเป็นเจดีย์ไปก็มี (ยิ่งตอนไปวิเคราะห์งานกับกรมศิลปากรละก็ บรรยายากทำให้คิดว่าเป็นเจดีย์จริง ๆ) แบบบรรยายลักษณะงานเป็นเอกสารที่เขียนขึ้นมาจากการวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลของงานตำแหน่งนั้น ๆ

ในเอกสารบรรยายลักษณะงาน (หรือในรูปแบบใหม่ใช้คำว่า **Role Profile** ที่หมายถึงขอบเขตของงานตามตำแหน่ง) จะมีส่วนหนึ่งที่กล่าวถึงคุณสมบัติของคนที่ยังดำรงตำแหน่งที่เดิมเรียกว่า Job Specification ข้อมูลส่วนนี้แหละที่ใช้สำหรับเลือก

คนให้เหมาะสมกับตำแหน่ง

ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ที่ดำรงตำแหน่ง (Job Specification) นี้ จะกำหนดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณสมบัติอื่น ๆ ของผู้ดำรงตำแหน่ง ข้อมูลส่วนนี้วิเคราะห์มาจากลักษณะของงานที่ทำ ว่าต้องการความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณสมบัติอื่น ๆ อย่างไร ในกลุ่มของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ เราเรียกรวม ๆ ว่า KSAOs โดย K คือ **Knowledge** หรือความรู้ S คือ **Skill** หรือทักษะ A คือ **Ability** หรือความสามารถ และ O คือ **Other Characteristics** หรือคุณสมบัติอื่น ๆ บางคนอาจใช้คำว่า KSA แทน โดย K ยังเป็น Knowledge, S ยังเป็น Skill และ A เป็น Attribute หรือ Attitude แต่ไม่ว่าจะเรียกอย่างไรก็ตาม ก็ไม่ได้แตกต่างอะไรมากนัก

สมัยใหม่ เราได้ยินผู้คนพูดถึงคำว่า “สมรรถนะ” หรือ Competency เราอาจจะคิดว่ามีการค้นพบสิ่งใหม่ ๆ ที่ช่วยในการเลือกคนให้เหมาะกับงานมากขึ้น แต่เอาเข้าจริง ๆ เราพบว่า “สมรรถนะ” มักจะหมายถึง ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ นั้นแหละ ส่วนที่เน้นเพราะเป็นสิ่งที่ค่อนข้างใหม่คือ “คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม”

“คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม” ไม่เหมือนกับพฤติกรรมการทำงานที่เดียว ตัวอย่างง่าย ๆ ถ้าหน้าที่ความรับผิดชอบในงานคือการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย การทำการศึกษ วิเคราะห์ วิจัย เป็นพฤติกรรมในการทำงาน แต่คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม คือการอธิบายว่าเวลาทำการศึกษ วิเคราะห์ วิจัยนั้นทำอย่างไร เช่น ทำอย่างขยันขันแข็ง ทำอย่างร่วมแรงร่วมใจ เป็นต้น

คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมเป็นคำที่ค่อนข้างใหม่ แต่ใกล้เคียงกับคำว่า “คุณลักษณะ” ที่ในภาคราชการใช้ในการประเมินผล การปฏิบัติงานกันมานานแล้ว แต่คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมมีความชัดเจนมากขึ้น เพราะกำหนดเป็นพฤติกรรมที่สามารถสังเกตได้

“สมรรถนะ” ที่ใช้ในภาคราชการพลเรือน เน้นที่คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม มากกว่าส่วนของความรู้ ทักษะ ความสามารถ เพราะสิ่งนั้นเป็นเรื่องที่เรารู้ และเข้าใจกันดีอยู่แล้ว

ดังนั้น การเลือกคนให้เหมาะกับงาน นอกจากความรู้ ทักษะ ความสามารถแล้ว คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมยังช่วยให้เลือกคนให้เหมาะกับงานได้มากยิ่งขึ้น...

ข้อมูล : ผู้จัดการรายสัปดาห์ ฉบับวันที่ 29 พ.ค. - 4 มิ.ย. 49



ผลการประชุม คณะกรรมการ กปภ.

● สำนักผู้ว่าการ ●

คณะกรรมการ กปภ. ที่มี นายพิเชษฐ สติรชวาล เป็นประธาน
กรรมการ ได้ประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 3, 4 และ 5 ประจำปี 2549
ซึ่งมีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2549

พิจารณาวาระพิเศษ เรื่อง การจัดทำสัญญาโครงการ BTO ระยะของ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ กปภ.ลงนาม
สัญญาโครงการให้เอกชนผลิตน้ำประปาเพื่อขายให้แก่ กปภ.ที่ ประโยชน์ กับ บริษัท ยูยู กรุ๊ป คอนซอร์เตียม โดยใช้แบบ
สัญญาตามร่างสัญญาที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้แก้ไขแล้ว และให้ กปภ.ชี้แจงเหตุผลการลงนามสัญญาต่อ สร.กปภ.

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 4/2549 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2549

1. อนุมัติผลประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์งานจ้างเหมา 2 โครงการคือ
 - 1.1 อนุมัติให้ กปภ.จ้างห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทยเจริญฉวาง เป็นผู้รับจ้างเหมาโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย
การประปาภูเก็ (บางเหนียวดำ) อ.ถลาง จ.ภูเก็ต ในวงเงินค่าจ้างเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 142,400,000
บาท (เงินหนึ่งร้อยสี่สิบสองล้านสี่แสนบาทถ้วน) กำหนดแล้วเสร็จภายใน 400 วัน
 - 1.2 อนุมัติให้ กปภ.จ้างบริษัท วงษ์สยามก่อสร้าง จำกัด เป็นผู้รับจ้างเหมาโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย
การประปาขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น ในวงเงินค่าจ้างเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 463,500,000 บาท
(เงินสี่ร้อยหกสิบสามล้านห้าแสนบาทถ้วน) กำหนดแล้วเสร็จภายใน 600 วัน
2. อนุมัติให้ กปภ.แก้ไขข้อบังคับ กปภ.ว่าด้วยการกำหนดตำแหน่งอัตราเงินเดือนการบรรจุการแต่งตั้ง การเลื่อน
ขั้นเงินเดือน การถอดถอน ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงาน พ.ศ. 2522 โดยมีรายละเอียด
ตามร่างข้อบังคับฯ ที่ กปภ.เสนอ
3. อนุมัติงบประมาณทำการปี 2549 เพิ่มเติมในหมวดค่าน้ำผลิตและน้ำจำหน่ายจำนวน 50 ล้านบาท และหมวด
เงินเดือนและค่าตอบแทน จำนวน 93 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 143 ล้านบาท ตามที่ กปภ.เสนอ
4. อนุมัติในหลักการให้นำระบบการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจศาสตร์ (EVM) มาใช้ในการบริหาร
จัดการของ กปภ. โดยให้ กปภ.นำระบบ EVM มาใช้ในการบริหารงานตามกรอบเวลาการประเมินผลการดำเนินงานของ
กระทรวงการคลังในระยะที่ 1, 2, 3 ตามที่ กปภ.เสนอ
5. เห็นชอบให้ กปภ.ปรับอัตราค่าน้ำปี 2549 ของสำนักงานประปา รวม 223 แห่ง เฉลี่ยเท่ากับ 15.28 บาท/ลบ.ม.
ตามทางเลือกที่ 3 (ยกเว้นสำนักงานประปาเกาะสมุย และสำนักงานประปาภูเก็ต ซึ่งผ่านการพิจารณาปรับค่าน้ำไปแล้ว)
สำหรับปีต่อ ๆ ไป ให้ กปภ.ปรับอัตราค่าน้ำเฉลี่ยได้ตามอัตราการเปลี่ยนแปลงค่า CPI ของประเทศ ทั้งนี้ ให้ กปภ.นำเสนอ
กรมพิจารณาต่อไป

6. เห็นชอบในหลักการจัดสรรกำไรสุทธิเพื่อจ่ายโบนัสประจำปี 2548

6.1 เห็นชอบให้จัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2548 ตามหลักเกณฑ์การจ่ายโบนัส และอนุมัติให้ กปภ.จ่ายโบนัสตอบแทนแก่คณะกรรมการ กปภ. และพนักงาน พร้อมทั้งนำเงินรายได้ส่งคลังตามวงเงินที่จะได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง

6.2 อนุมัติจัดสรรงบประมาณปี 2548 เพิ่มเติมเพื่อรองรับการจ่ายเงินตามจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง

7. เห็นชอบให้คณะกรรมการ กปภ.เดินทางไปศึกษาดูงานด้านระบบผลิตน้ำประปาและกระบวนการผลิตท่อประปา ณ ประเทศออสเตรีย อิตาลี และสวิตเซอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 4 - 12 พฤษภาคม 2549

8. รับทราบผลประกอบการและฐานะการเงิน (เบื้องต้น) ของ กปภ. สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548 และ 2547

9. รับทราบรายงานความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ในพื้นที่สำนักงานประปาพิเศษชัยชาญ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2548

10. รับทราบการรายงานผลการดำเนินงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนปรับปรุงขยายการประปาปทุมธานี-รังสิต ครั้งที่ 34 (ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2548)

11. รับทราบรายงานผลการให้เอกชนส่งเสริมการขายน้ำประปาในพื้นที่ จ.นครปฐม-สมุทรสาคร

12. รับทราบรายงานผลการดำเนินการให้เอกชนผลิตน้ำประปาเพื่อขายให้แก่ กปภ.ในพื้นที่ จ.ชลบุรี

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 5/2549 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549

1. เห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานผู้ว่าการ ประจำปี 2549 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2548 - 31 มีนาคม 2549 ซึ่งผลการปฏิบัติการของผู้ว่าการมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก - ดีเยี่ยม

2. เห็นชอบให้ กปภ.ใช้แผนยุทธศาสตร์การบริหารงานของ กปภ. ฉบับที่ 1 (ปี 2550 - 2554) เป็นกรอบในการดำเนินงานของ กปภ.

3. เห็นชอบในหลักการให้ กปภ.ดำเนินโครงการให้เอกชนเป็นผู้ผลิตน้ำประปาอิสระ (Independent Water Producer ; IWP) และให้ กปภ.กำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขของโครงการเพื่อเชิญชวนเอกชนเข้าร่วมเสนอโครงการ IWP โดยอยู่บนหลักการที่ให้ กปภ.ได้รับประโยชน์สูงสุด

4. เห็นชอบให้ประธานกรรมการ กปภ.เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้ว่าการ โดยให้ กปภ.ประสานงานผู้เกี่ยวข้องและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

5. รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค

6. รับทราบรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินของ กปภ. ไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2548

7. รับทราบรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2549

8. รับทราบผลการดำเนินงานด้านน้ำสูญเสีย ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2549

9. รับทราบรายงานการติดตามผลการดำเนินงาน BOO นครปฐม-สมุทรสาคร ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2549

10. รับทราบรายงานความก้าวหน้าโครงการงบลงทุนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2549

11. รับทราบบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน กปภ. ปี 2549

12. รับทราบความร่วมมือระหว่าง กปภ.กับ USAID ภายใต้โครงการ Eco-Asia

13. รับทราบผลการพิจารณากรณีพิพาท เรื่อง ค่าน้ำประปาระหว่างการประปาส่วนภูมิภาค กับ บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด และให้ กปภ.นำข้อสังเกตของคณะกรรมการ กปภ.ไปพิจารณาดำเนินการ และนำเสนอผลการดำเนินการกรณีข้อพิพาทเรื่องค่าท่อที่วางไม่ครบถ้วน ให้คณะกรรมการ กปภ.ทราบ

ภาพเป็นข่าว ACTIVITIES



แถลงข่าว ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธานในการแถลงข่าว เรื่อง การแก้ไขปัญหาหน้าประปาที่ จ.ระยอง เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2549 ที่ รร.รามการ์เด้นท์



ไทยแบ๊งค์ นายชวลิต สารันต์ รองผู้ว่าการปฏิบัติการภาค 5 พร้อมด้วย นายวิเศษ ชำนาญวงษ์ รองผู้ว่าการปฏิบัติการภาค 3 ร่วมในพิธีเปิดนิทรรศการ “มหาดไทย เพื่อคนไทยเข้มแข็ง” ที่จัดขึ้น ณ สนามกีฬาหัวหมาก เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2549



วันผู้สูงอายุ เนื่องในโอกาสวันผู้สูงอายุ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2549 กปภ.เชิญอดีตผู้บริหารของ กปภ.ที่เกษียณอายุแล้ว มาร่วมในรายการเสียงตามสายสัจจร เพื่อพูดคุยในหัวข้อ “ใช้ชีวิตอย่างไร ให้มีความสุขกับครอบครัว” พร้อมร่วมในประเพณีรดน้ำดำหัว ที่จัดขึ้น ณ ห้องโถงสำนักงานใหญ่ กปภ.



ต้นแบบ นางสาวอรพิน อัสวนิก ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) เดินทางไปสำนักงานประปานครนายก เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการ 1 เขต 1 สำนักงานประปาต้นแบบ



ใบพัด นางสาวรัตนา บุญเพียรผล ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย นายไพศาล เดชาดิวงศ์ ณ อยู่ธาดา ติดตามความคืบหน้าของโครงการ 1 อำเภอ 1 โรงเรียนในฝัน ที่ รร.อนุบาลพนัสศึกษาลัย อ.พนสนิมคม จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2549



อบสว เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549 งานซ่อมบำรุง กองปฏิบัติการ ปปช.1 จัดอบรม เรื่อง มาตรฐานน้ำ ให้กับพนักงานในสังกัด ปปช.1 และ ป.ในสังกัด จำนวน 50 คน โดยมี บริษัท ไทยมิเตอร์ จำกัด และบริษัท ยู เอช เอ็ม จำกัด มาให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานน้ำ พร้อมฝึกภาคปฏิบัติ



ให้ความรู้ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2549 สำนักงานประปาปากน้ำ ประแสร์ ต้อนรับคณะครูและนักเรียนจาก รร.ชุมชนวัดตะเคียนงาม ที่มาเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปา ณ โรงกรองน้ำเขาละเือก จ.ระยอง พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำประปาอย่างประหยัดและถูกวิธี



เรียนรู้เรื่องน้ำ สำนักงานประปาคลองใหญ่ ต้อนรับคณะครู และนักเรียนจากโรงเรียนบ้านเนินตาล อ.คลองใหญ่ จ.ตราด จำนวน 600 คน ที่เข้าเยี่ยมชมและฟังการบรรยายเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตน้ำประปา ณ สถานีผลิตน้ำบางอิน จ.ตราด เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549



เยี่ยมชม คณะอาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 30 คน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำประปาของ ป.สุราษฎร์ธานี และ ปปช.4 สุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2549



ป.เกาะสมุย ร่วมกับ ปปช.4 จัดนิทรรศการ ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และแจกน้ำประปาดื่มได้บรรจุขวด ณ โรงเรียนวัดประเดิม อ.เกาะสมุย ในโครงการจังหวัดสุราษฎร์ธานีเคลื่อนที่ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2549



อบสว GIS งานแผนที่แนวท่อ กองวิชาการ ปปช.9 จัดอบรมการปฏิบัติงานระบบ GIS ให้แก่นายช่างโยธา และลูกจ้างใหม่ สังกัดงานแผนที่แนวท่อ งานควบคุมน้ำสูญเสีย และงานบริการ ของ ป.ในสังกัด 9 แห่ง คือ ป.เชียงราย, ป.แม่สาย, ป.น่าน, ป.ฝาง, ป.พะเยา, ป.แม่ฮ่องสอน, ป.ลำพูน, ป.เชียงใหม่ และ ป.ลำปาง



อบสว กองฝึกอบรมภูมิภาค 3 สงขลา อบรมหลักสูตร “การควบคุมระบบผลิตและจ่ายน้ำด้วย PLC” รุ่นที่ 5/2549 ระหว่างวันที่ 20 - 24 กุมภาพันธ์ 2549 และรุ่นที่ 6/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม 2549 ให้แก่พนักงานในสังกัด ปปช.3, 4, 5 จำนวน 16 คน รวมทั้งได้อบรมหลักสูตรการให้บริการที่ประทับใจ รุ่นที่ 1/2549 ให้แก่พนักงานในสังกัด ปปช.5 และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลน่าน้อย จำนวน 90 คน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2549



น้ำประปาถูกและดีมีที่ไหน ?

ถึงเวลานี้คงไม่มีใครปฏิเสธว่าปัญหาขาดแคลนน้ำกำลังเป็นปัญหาใหญ่ที่โถมทิวรุนแรงไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย สถานการณ์แย่งชิงน้ำระหว่างภาคเกษตรกรรมกับภาคอุตสาหกรรมจึงเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในขณะที่ชาวบ้านทั่วไปยังคงมีความต้องการน้ำสำหรับอุปโภคบริโภคเช่นกัน

ใครเลยจะคาดคิดว่าจะมาถึงวันนี้...วันที่น้ำในประเทศไทยขาดแคลนหายากขึ้น แม้แต่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) หน่วยงานให้บริการน้ำอุปโภคบริโภคในทุกภูมิภาคของประเทศไทย (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ก็ประสบปัญหาวิกฤตน้ำดิบซ้ำซากทุกปี

จึงขอนำสภาพปัญหาในมิติของน้ำสะอาดระบบท่อหรือน้ำประปามานำเสนอให้ประชาชนเจ้าของประเทศไทยได้ตระหนักถึงเบื้องหลังการจัดการให้ได้มาซึ่งน้ำประปา เพราะน้ำดิบไม่มีฟรีจากฟากฟ้าอีกแล้ว ทุก ๆ ลิตรล้วนต้องนำมาลงทุนใน 5 ระบบ ด้วยต้นทุนดำเนินการที่สูงขึ้นทุกปีและแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่

ระบบที่ 1 คือ ต้นทุนในการพัฒนาแหล่งน้ำดิบ

ระบบที่ 2 คือ ต้นทุนติดตั้งท่อส่งน้ำดิบและขนส่งน้ำดิบจากแหล่งน้ำไปยังโรงผลิต

ระบบที่ 3 คือ ต้นทุนทำน้ำดิบคุณภาพต่ำให้เป็นน้ำสะอาดคุณภาพองค์การอนามัยโลก

ระบบที่ 4 คือ ต้นทุนขนส่งน้ำสะอาดจากโรงผลิตไปยังอาคารบ้านเรือนที่ตั้งอยู่อย่างกระจัดกระจาย

ระบบที่ 5 คือ ต้นทุนสำหรับการส่งพนักงานไปอ่านมาตร เก็บเงิน ดูแลท่อและซ่อมท่อแตกรั่ว

เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหา น้ำดิบซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าในหลายพื้นที่ขาดแคลนจนเป็นเหตุการณ์ปกติของ กปภ. และในอีกหลายพื้นที่น้ำดิบมีคุณภาพแย่งทำให้ กปภ. ต้องเสียค่าใช้จ่ายจำนวนไม่น้อยในการพัฒนาแหล่งน้ำ สร้างสระพักน้ำดิบรวมถึงการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ก่อนจะเดินทางต่อไปสู่กระบวนการผลิตเป็นน้ำประปาเพื่อการอุปโภคบริโภคด้วยกรรมวิธีที่ซับซ้อนตามมาตรฐานทางวิชาการ นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนก่อสร้างถังเก็บน้ำสะอาด สถานีจ่ายน้ำสะอาด ตลอดจนการก่อสร้างวางท่อส่งน้ำ ท่อจ่ายน้ำ ก่อนส่งจ่ายน้ำประปาถึงบ้านเรือนของประชาชน

แต่เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ กปภ. กระจายโอกาสให้ประชาชนทั่วทุกภูมิภาคได้ใช้น้ำสะอาดอย่างทั่วถึง กปภ. จึงจัดจำหน่ายน้ำในอัตราเดียวกันทั่วประเทศ ในอัตราเฉลี่ยต่ำกว่าต้นทุน คือ เฉลี่ย 11.75 บาท แม้ว่าในกระบวนการผลิตน้ำประปามีต้นทุนที่สูงและแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ก็ตาม เช่น ในปี 2548 ต้นทุนน้ำประปา ของสำนักงานประปาอ้อมน้อย 1 ลูกบาศก์เมตร (น้ำ 1,000 ลิตร) มีต้นทุน 48.41 บาท สำนักงานประปาสมุทรสงคราม มีต้นทุนลูกบาศก์เมตรละ 39.30 บาท และสำนักงานประปาบ้านไธสง มีต้นทุนลูกบาศก์เมตรละ 31.43 บาท

แต่ด้วยเล็งเห็นว่าน้ำคือชีวิตของมนุษย์ กปภ. จึงยังคงแบกรับภาระต้นทุนน้ำที่ติดลบทุก ๆ ลิตรเอาไว้ก่อนเพื่อคืนกลับเป็นต้นทุนชีวิตสู่ปวงชน

โดยหวังว่า...สักวันหนึ่งสังคมจะตระหนักถึงคุณค่าของน้ำประปา รู้จักใช้น้ำอย่างประหยัดและพร้อมที่จะคืนทุนส่วนหนึ่งให้ กปภ. ทำหน้าที่เพื่อปวงชนต่อไป



GRP PIPE

ท่อไฟเบอร์กลาสส์

สำหรับงานระบบชลประทานและการเกษตร

○ ท่อส่งน้ำดิบและท่อน้ำประปา

○ ท่อระบายน้ำเสีย

- ทนแรงดันน้ำได้สูง
- อายุการใช้งานนานกว่า 50 ปี
- ทนความร้อน
- ทนต่อการกัดกร่อนของสารเคมี ไม่เป็นสนิม



บริษัท ยูเอชเอ็ม ไฟเบอร์กลาสส์ จำกัด
UHM FIBREGLASS CO., LTD.

สำนักงาน : 185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร. : 0-2651-9111 (อัตโนมัติ 20 สาย) โทรสาร : 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> E-mail : info@uhm.co.th

โรงงาน : 88/4 หมู่ 9 ตำบลลาดตะเคียน อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

โทร. : 0-9770-4370, 0-9204-2886 โทรสาร : 0-9815-0045