



วารสาร

การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 1 ปีที่ 26 เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2548

ISSN 0858-6756 <http://www.pwa.co.th>

เราสร้างทีมงาน

เพื่อพัฒนาน้ำดิบและน้ำประปา

ฉบับพิเศษ



น้ำประปา มาพร้อมใจ ไทยอบอุ่น

สารผู้ว่าการ

ในโอกาสครบรอบ 26 ปี
การประปาส่วนภูมิภาค

วันที่ 28 เดือนกุมภาพันธ์ที่เวียนมาบรรจบครบรอบทุกปี จะเป็นวันสำคัญที่ชาวการประปาส่วนภูมิภาค(กปภ.) และผู้มีภารกิจเกี่ยวข้องกับกิจการประปาได้สักการะท่านเวสสุวัณเทพและพระแม่คงคาเทวีเทพ บวงสรวงบูชาพระแม่ธรณีวิสุทธิสรพลักข์ขี บารมีอิารงชล รวมทั้งทำบุญร่วมกัน ตลอดจนรำลึกถึงคุณงามความดีของ “น้ำ” ที่หล่อเลี้ยงทุกชีวิต ภายใต้ร่มเงาของ กปภ. ให้เจริญก้าวหน้าเป็นเวลายาวนาน

กปภ. ในบทบาทของผู้ผลิตน้ำประปาและผู้นำความสุขสู่ปวงชนชาวไทย ในส่วนภูมิภาค จึงมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งในบทบาทหน้าที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยการนำทีมบริการออกไปพบปะเยี่ยมเยียนเพื่อสำรวจความต้องการของประชาชนเป็นประจำทุกปี สำหรับการก้าวขึ้นสู่ปีที่ 27 ในปีนี้ กปภ. ก็พร้อมที่จะนำเสนอโครงการต่าง ๆ เพื่อเติมเต็มความสุข ความสะดวกสบายให้แก่ปวงชนต่อไป

จึงขอให้ทุกโครงการที่ กปภ. จะดำเนินงานในปี 2548 หรือปีที่ 27 นี้ จงส่งผลสร้างความพึงพอใจให้เกิดแก่ชุมชนและสังคม โดยพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศ มีความพร้อมแล้วที่จะรวมพลังพัฒนา กปภ. ให้เป็นที่พึ่งของปวงชนตลอดไป

B m 10 m

ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค





น้ำประปา

“น้ำประปา มาพร้อมใจ ไทยอบอุ่น”

คือของขวัญที่พนักงาน กปภ. มีความภูมิใจจะส่งมอบให้แก่ลูกค้าของเราในโอกาสก้าวขึ้นปีที่ 27 เพื่อเติมเต็มให้กับบริการของเราที่อาจจะมีข้อบกพร่อง อันเนื่องมาจากเรื่องของเหตุสุดวิสัยทางธรรมชาติ เช่น น้ำดิบเสื่อมโทรม น้ำดิบมีจำกัด ภัยแล้ง และน้ำท่วม ฯลฯ หรือเรื่องของการจำหน่ายน้ำต่ำกว่าต้นทุนที่ส่งผลให้ กปภ. ไม่สามารถขยายพื้นที่บริการได้ทันใจประชาชน ตลอดจนเรื่องของพนักงานบริการที่มีน้อยลงเนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายของ กปภ.

แต่ขอให้อย่ามั่นใจว่า น้ำประปาของเรายังมีคุณภาพ “ดีมีได้” ตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก เพราะการผลิต “น้ำสะอาด” พร้อมส่งจ่ายด้วยระบบท่อประปาจนถึงที่หมายด้วยความปลอดภัย คือ หัวหัวใจในการดำเนินการกิจของ กปภ. ที่พนักงานทั่วทั้งองค์กรยึดมั่นอยู่เสมอ

ทุกวันนี้ ยังมีอีกหนึ่งเรื่องที่เราพยายามจะก้าวไปให้ถึงคือ “**การบริการให้ถูกใจลูกค้าทุกที่ทุกเวลา**” ซึ่งถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องยากเย็นเหลือเกินที่จะทำให้ลูกค้าทุกคนพึงพอใจ เพราะความต้องการของคนไม่เท่ากัน ไม่มีที่สิ้นสุด ไม่สามารถจับต้องได้ และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามสถานการณ์ แต่ กปภ. ก็จะไม่ย่อท้อ โดยขอให้ลูกค้าและประชาชนสบายใจว่าพนักงาน กปภ. ทั้ง 225 สำนักงานประปา มีความเพียรพยายาม มีความตั้งใจจริง และมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ดีที่สุด ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในแต่ละท้องถิ่น

ในโอกาสขึ้นปีที่ 27 จึงขอเรียนความมุ่งมั่นของเราให้ลูกค้าและประชาชนได้ทราบว่า เราจะเสริมในส่วนที่ยังพร่องอยู่ ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ “**น้ำประปา มาพร้อมใจ ไทยอบอุ่น**” ไปเติมเต็มให้กับบริการของเรา โดยลูกค้าในแต่ละสำนักงานประปา จะได้พบกับผู้จัดการประปาพร้อมพนักงานนำทีม “โครงการเติมใจให้กัน” ออกพบลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนั้น ในบางพื้นที่ยังจะได้พบกับ “**การประกาศพื้นที่น้ำประปาดีมีได้**” ซึ่ง กปภ. ยังยืนหยัดดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยมีหน่วยงานกลางคือ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้ร่วมตรวจวิเคราะห์และร่วมประกาศด้วย

ขอเชิญพลิกหน้าต่อไปเพื่อเยี่ยมชมงานและความตั้งใจเพื่อลูกค้าของ กปภ. ซึ่งทีมงานวารสาร “น้ำ” ได้ปรับโฉมการนำเสนอให้สดใสยิ่งขึ้น... ✨

นางสุรตนา บุญเพียรผล
บรรณาธิการ

“น้ำประปา มาพร้อมใจ ไทยอบอุ่น”



ใน “น้ำใจ” มีอะไร

น้ำประปาเพื่อปวงชน

รวมพลังพัฒนา กปภ.ให้เป็นที่พึ่งของปวงชน	5
กปภ. พร้อมปรับเปลี่ยนเพื่อปวงชน	10
แบบอย่างองค์กร (ธุรกิจ) ในอนาคตของ กปภ.	34

น้ำประปา มาพร้อมใจ ไทยอบอุ่น

สรุปผลการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) สิ้นปีงบประมาณ 2547.	12
สำนักงานประปาดีเด่น รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	16
จดหมายจากลูกถึงพระแม่ธรณี	18
26 ปี 26 โครงการกับการกิจเพื่อสังคม	20

น้ำหนึ่งใจเดียว

โครงการเติมใจให้กัน	26
-------------------------------	----

น้ำใจใสสะอาด

คุณประโยชน์... เพื่อประชาชน	28
3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ยังไม่เปลี่ยนแปลง	30
วีรบุรุษลีนามิ	31




ฉบับที่ 1 ปีที่ 26 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2548


เจ้าของ	การประปาส่วนภูมิภาค
ที่ปรึกษา	ผู้ว่าการ, รองผู้ว่าการ, ผู้ช่วยผู้ว่าการ และ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
บรรณาธิการ	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
กองบรรณาธิการ	พนักงานกองประชาสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ
จัดทำโดย	กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค โทรศัพท์ 0-2551-8101-5 โทรสาร 0-2552-1549 www.pwa.co.th e-mail:pr@pwa.co.th

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา เพื่อสนองนโยบายรัฐบาล ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีสุขภาพที่ดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองที่น่าอยู่ ประชาชนเชิดชูคุณธรรม

วารสาร  เป็นวารสารเพื่อปวงชนที่การประปาส่วนภูมิภาค ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กปภ. ต่อสาธารณชน เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

กำหนดเผยแพร่ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นโอกาสนันทนาการแก่บุคคลและหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วทุกภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนพนักงาน กปภ.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใดๆ ที่ปรากฏในวารสาร  ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



1. จากอดีตสู่ปัจจุบัน

คงไม่แปลกที่คนไทยคนหนึ่ง ซึ่งคลุกคลีกับกิจการประปาในส่วนภูมิภาคตั้งแต่ กปภ. ยังไม่ก่อร่างสร้างตัว จน กปภ. มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องมาเป็นองค์กรในรูปลักษณะปัจจุบัน จะออกมาวิเคราะห์เรื่องราวของ กปภ. อันเป็นผลงานซึ่งสร้างสมจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารประเทศและผู้ออกแบบนโยบายของชาติในเรื่องน้ำและน้ำประปาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 จนถึงฉบับปัจจุบัน ตลอดจนผู้กำกับนโยบายในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงผู้นำนโยบายของรัฐบาลกับของรัฐมนตรีว่าการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทยไปปฏิบัติในช่วง 26 ปีที่ผ่านมา



สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งสนองนโยบายรัฐบาลอย่างเคร่งครัด คือ ผลงานยอดเยี่ยมของ กปภ.

สำหรับวัตถุประสงค์ในการเขียนก็เพื่อให้ได้บทพวนกันว่าจากการที่ได้เห็น ได้ฟัง ได้ปฏิบัติตามวิธีคิดวิธีสั่งการของผู้เกี่ยวข้อง กับชะตาชีวิตของ กปภ. มาโดยตลอดนั้น มีวัฒนธรรมหนึ่งที่หล่อหลอมคน กปภ. ได้อย่างเหนียวแน่นและมั่นคงยั่งยืนโดยไม่อ่อนไหวเลย คือ ความเป็นเด็กดี สามารถคิดเชิงบูรณาการได้ในทุกสถานการณ์ และพร้อมทำงานโดยยึดมั่นอยู่ในกรอบแนวทางของผู้กำหนดนโยบายเสมอมา

จึงกล่าวได้ว่า 26 ปีที่ กปภ. เป็นองค์กรในรูปลักษณะที่สาธารณชนรับรู้ขณะนี้ เป็นผลงานที่ผ่านการก่อสร้าง และสานอย่างมีวิสัยทัศน์ของผู้บริหารประเทศคนแล้วคนเล่า จึงขอยกคุณงามความดีทั้งหมดนี้ให้แก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องข้างต้นรวมถึงบุคคลที่เคยเป็นพนักงาน กปภ. ตลอดจนถึงลูกค้าประมาณ 2 ล้านกว่ารายที่มีโอกาสได้สัมผัสผลลัพธ์ของนโยบาย คือ ได้ใช้น้ำสะอาดเพื่อการดำรงชีพ สำหรับพนักงานประมาณ 5,557 คน ซึ่งยังคงปฏิบัติงานอยู่ใน กปภ. ก็ยังคงทำหน้าที่เพื่อปวงชนของ กปภ. ต่อไปภายใต้กรอบนโยบายที่ผู้บริหารประเทศจะออกแบบมาให้

2. ปัจจุบันที่ยังมีปัญหาละเลยผลกระทบต่อการขยายงานที่ไม่เต็มที่

หากพิจารณาจากพระราชบัญญัติ กปภ. พ.ศ. 2522 กปภ. ยังต้องการการก้าวกระโดดจากปัจจุบันสู่อนาคตตามพันธสัญญาที่มีต่อประชาชน โดยมีการกิจที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องไปในทิศทางที่ต้องก้าวให้ทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมอุดมปัญญาคือ

- (1) ประกอบธุรกิจน้ำประปาที่มีคุณภาพดี พร้อมให้บริการที่ถูกต้องลูกค้าในเขตชุมชนเมือง
- (2) มีฐานะการเงินที่มีเสถียรภาพมั่นคง และคล่องตัว
- (3) ตอบสนองพันธะทางสังคม



(4) มีพนักงานที่มีศักยภาพสามารถทำงานบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบกำกับดูแลที่ดี

(6) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ซึ่งพนักงานต้องก้าวทันความเปลี่ยนแปลง

ในขณะที่ กปภ. ยังต้องเผชิญกับปัญหาอุปสรรคมากมายหลายระดับ ซึ่งถ้าเป็นปัญหาด้านเทคนิคและด้านบุคลากร กปภ. ก็ได้แก้ไขด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ทั้งเชิงกายภาพและประสิทธิภาพ ยกเว้นปัญหาทางการเงินโดยเฉพาะในส่วนที่เป็นปัจจัยเหนือการควบคุมของ กปภ. ซึ่งทำให้มีสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 3 ด้านคือ

2.1 ปัญหาต้นทุนสูง เป็นสภาพปัญหาสืบเนื่องมาจากสาเหตุหลักๆ ดังนี้

2.1.1 การที่ กปภ. มีระบบผลิตน้ำประปาแบบระบบอิสระหรือระบบโดด ตั้งอยู่อย่างกระจายกระจายใน 73 จังหวัดทั่วประเทศถึง 614 ระบบผลิต กปภ. จึงต้องสร้างเครือข่ายทางการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าด้วยเครือข่ายสำนักงานประปาเขต 10 เขตพื้นที่ และสำนักงานประปา 225 แห่ง

2.1.2 การที่ กปภ. มีหน่วยบริการหลากหลายขนาดตามสภาพชุมชนที่อยู่กระจายและห่างไกลกันอีก 342 หน่วยบริการ กปภ. จึงจำเป็นต้องให้บริการอย่างมีคุณภาพโดยผ่านบุคลากรที่มีจิตสำนึกใฝ่บริการ ทั้งนี้ เนื่องจากประชาชนในต่างจังหวัดยังมีวัฒนธรรมแบบยึดความสัมพันธ์ส่วนตัวมากกว่าการรับบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.1.3 การที่ กปภ. มีระบบท่อจ่ายน้ำรวมความยาว 70,000 กิโลเมตร โดยส่วนใหญ่ประมาณ 50,000 กิโลเมตรก็อยู่ในสภาพชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากหมดอายุการใช้งานนั้น กปภ. มีเงินลงทุนปรับเปลี่ยนเส้นท่อเดิมในแต่ละปีค่อนข้างจำกัด เพราะต้องนำเงินไปลงทุนในโครงการตามนโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับการวางท่อใหม่เพื่อขยายเขตจำหน่ายน้ำตามคำร้องขอของประชาชนกลุ่มอื่นๆ ที่อยู่นอกเขตบริการของ กปภ. ทั้งๆ ที่ไม่คุ้มการลงทุน

2.1.4 การที่ กปภ. ยังมีปัญหาขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ โดยแหล่งน้ำดิบที่มีบางแห่งก็อยู่ในสภาพแห้งขอดและหรือมีคุณภาพเสื่อมลงทุกปี สำหรับแหล่งน้ำดิบที่พอใช้ได้ก็อยู่ห่างไกลมาก ดังนั้นในบางพื้นที่ กปภ. จึงแก้ปัญหาด้วยการซื้อน้ำดิบจากภาคเอกชนและกรมชลประทานเพื่อนำมาผลิตน้ำประปา

2.2 ปัญหาการลงทุนไม่คุ้มค่า การที่รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณอุดหนุนจำนวนหนึ่งสำหรับโครงการลงทุนขยายกิจการประปาเพื่อสังคมโดยแท้ เช่น ลงทุนสร้างระบบผลิต ระบบท่อจ่ายน้ำ

และหน่วยบริการสำหรับชุมชนขนาดเล็กที่มีผู้ใช้ น้ำเพียงไม่กี่รายนั้น นอกจากจะไม่คุ้มทุนและไม่คืนทุนในทางเศรษฐศาสตร์แล้ว ยังต้องจำหน่ายน้ำในราคาต่อหน่วยที่ต่ำกว่าต้นทุน ซึ่งที่ผ่านมา กปภ. ต้องแบกรับภาระการขาดทุนในทุกๆ หน่วยน้ำที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าประเภทที่อยู่อาศัย ยิ่งไปกว่านั้นเงินอุดหนุนที่รัฐบาลให้การอุดหนุนค่าก่อสร้าง ยังต้องถูกนำไปคิดเป็นค่าเสื่อมราคา และหักเป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของ กปภ. อีกด้วย

สรุปคือ ยิ่ง กปภ. ช่วยสังคมก็ยิ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น แต่ กปภ. ก็ต้องดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายโอกาสให้ประชาชนได้ใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้นโดย กปภ. หวังว่าสักวันหนึ่งรัฐบาลคงจะให้เงินชดเชยแก่ กปภ. หรือปรับค่าน้ำตามต้นทุนที่แท้จริง

2.3 ปัญหารายได้ต่ำ เป็นปมปัญหาที่ กปภ. ต้องเผชิญมาโดยตลอดเนื่องจากราคาค่าน้ำที่ควบคุมโดยรัฐบาลนั้นไม่สะท้อนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง กล่าวคือ ปัจจุบันต้นทุนเฉลี่ยทั่วประเทศ ลบ.ม.ละ 14.08 บาท



แต่ต้องจำหน่ายน้ำในราคาเฉลี่ย
ลบ.ม.ละ 11.75 บาท ตามที่คณะ
รัฐมนตรีได้อนุมัติเมื่อปี 2541 ยิ่งไป
กว่านั้นการใช้โครงสร้างค่าน้ำ
เดียวกันในทุกสำนักงานประปา ยิ่ง
เป็นปัจจัยกดดัน กปภ. ให้ประสบ
ปัญหาการขาดทุน เพราะในบางพื้นที่
แหล่งน้ำหายากมากจำต้องซื้อน้ำดิบ
แม้จะเป็นการเพิ่มต้นทุนแต่ราคาขาย
ก็ยังคงเดิม โดยปัญหารายได้ต่ำนี้เอง
ที่เป็นรากเหง้าแห่งอุปสรรคทำให้กปภ.
ไม่มีเงินเหลือพอเพียงสำหรับการต่อ
ยอขยายการลงทุนให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของประชาชนที่อยู่ห่าง
ไกลออกไปอีก รวมทั้งไม่มีเงินสำหรับ
การปรับเปลี่ยนท่อเก่าที่หมดอายุการ
ใช้งาน ยิ่งไปกว่านั้นในการแก้ปัญหา
ท่อแตกรั่ว หาก กปภ. จะไปกู้เงิน
มาลงทุนเอง นอกจากจะต้องเสีย
ดอกเบี้ยจ่ายแล้ว ยังมีรายจ่ายเพิ่ม
จากค่าเสื่อมราคาทุกปี

3. กปภ. จะฝ่าปัญหาได้อย่างไร ถ้ามีไปด้วยศักยภาพของ พนักงาน

ประเด็นปัญหาดังกล่าวเป็น
สถานการณ์ที่จุดรั้ง กปภ. มาโดยตลอด
เพราะเป็นปัจจัยเหนือการควบคุมของ



กปภ. อย่างไรก็ตาม เนื่องจากองค์กรต้องเคลื่อนตัวไปข้างหน้าทุกวินาที
กปภ. จึงพยายามเพิ่มจุดแข็งขององค์กร ดังนี้

3.1 ปรับองค์กรให้มีความทันสมัยเทียบเคียงองค์กรทั่วไป
รวมทั้งต้องทุ่มเทรักษามาตรฐานการบริการให้ตรงตามความ
ต้องการของลูกค้าและสาธารณชนอยู่เสมอ

3.2 ปรับวิกฤติทางการเงินด้วยการเปลี่ยนแหล่งเงินกู้ต่าง
ประเทศมาเป็นพันธบัตรรัฐบาลเงินบาทไทยที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่า
และไม่ผูกติดกับเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้ กปภ. ไม่มีความเสี่ยง
จากอัตราแลกเปลี่ยนอีก

3.3 เพิ่มโอกาสให้พนักงานมีกำลังใจทำงานเพื่อปวงชนด้วย
การสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งผ่านการปรับโครงสร้างองค์กรเป็น
ระยะ ๆ เพื่อปูรากฐานในการคิดเชิงธุรกิจแบบ Profit-Cost Center
และทำงานให้บริการประชาชนในรูปแบบเอกชน แต่คิดค่าบริการ
แบบเอื้ออาทรเชิงสังคม ส่งผลลัพธ์ให้ กปภ. ในปัจจุบันมีภาพ
ลักษณ์ของ “องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม”

นอกจากนั้น นโยบายรัฐบาลหลายด้านที่ส่งเข้ามาเป็นระยะๆ
เช่น นโยบายให้ กปภ. ลงทุนขยายพื้นที่บริการในชุมชนขนาดเล็กๆ
เพื่อสังคม นโยบายให้ กปภ. รับโอนกิจการประปาท้องถิ่นที่มี
ปัญหาเข้ามาดำเนินการ และนโยบายชะลอการปรับอัตราค่าน้ำ
เป็นต้น นอกจากจะทำให้ กปภ. มีภาระเพิ่มขึ้นมาแล้ว ยังส่งผล
กระทบทำให้นโยบายแปลงสภาพ กปภ. เป็นบริษัทดำเนินการได้
ยากยิ่งขึ้น หากไม่ได้รับเงินชดเชยจากรัฐบาล

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา กปภ. ก็สามารถลดวิกฤติเหล่านั้น
ด้วยการบริหารองค์กรแบบธุรกิจเพื่อสังคมโดยมุ่งสร้างบุคลากรให้คิด
และทำงานเชิงธุรกิจอยู่ตลอดเวลา ควบคู่กับการลงทุนด้านพัฒนา
ศักยภาพองค์กรในเชิงธุรกิจโดยยึดหลักการแข่งขันกับตนเอง (Self
improvement) โดยมีกระทรวงการคลัง ซึ่งได้มอบให้หน่วยงานกลาง
คือ TRIS เป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ. ทุกปี และ
ล่าสุดในปี 2547 ก็ได้นำ IT มาช่วยผ่อนแรงพนักงานมากขึ้น โดย
เมื่อถึงคราวให้บริการประชาชน พนักงานจะต้องดูแลลูกค้าแบบ
เอกชน แต่คิดราคาค่าบริการแบบช่วยเหลือสังคม

4. กปภ. จะออกแบบอนาคตอย่างไร จึงจะประสบความสำเร็จ

องค์กรที่มีอายุเกือบ 3 ทศวรรษอย่าง กปภ. แล้วยังมีจุดแข็ง
ที่น่าสนใจหลายประการ เช่นเป็นมืออาชีพด้านกิจการประปา
มีเครือข่ายการทำงานในพื้นที่กว้างขวางทั่วประเทศ มีความ
แข็งแกร่งของการจัดการที่สามารถแปลงผลการขาดทุนให้เป็นกำไร
ด้วยรูปแบบการทำงานแบบธุรกิจ มีความพยายามปรับ กปภ.
ให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ด้วยการนำ IT มาช่วยเสริม

อีกทั้งมีการลงทุนในบริษัท East Water Group ตลอดจนมีการบริหารแบบบูรณาการเชิงธุรกิจควบคู่กับเชิงสังคมสถานการณ์เช่นนี้ กปภ. น่าจะเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในมิติของ “นักบูรณาการ” โดยมีศูนย์กลางความคิดซึ่งมาจากพลังร่วมของพนักงาน คือ ประชาชนจะต้องได้รับประโยชน์สูงสุดเท่านั้น... ในวันนี้ กปภ. จึงต้องออกแบบอนาคตเพื่อให้ทุกผลลัพธ์สามารถสะท้อนถึงการก้าวกระโดดของการพัฒนา กปภ. ดังนี้

4.1 ต้องสร้างคนให้เก่ง สร้างทีมงานให้แกร่ง เพื่อปรับวิกฤติให้เป็นโอกาส

สำหรับอนาคตของ กปภ. จะมีรูปลักษณะอย่างไรมันเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ต้องดำเนินการอย่างเข้มข้นคือการสร้างคนให้เก่ง สร้างทีมงานให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างเต็มที่ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทักษะด้านธุรกิจ ทักษะการบริหารประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการลูกค้า ทักษะการยอมรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนทักษะการใช้ IT เพื่อช่วยเสริมศักยภาพของตนเองและทีมงาน ดังนั้น สิ่งที่ผู้บริหาร กปภ. อยากเห็นภายใน 2 ปีข้างหน้าก็คือ การมีพนักงานที่มีองค์ประกอบ **FAST TEAM** ซึ่งหมายถึง

Forward-looking คือ มีความคิดในมุมมองเชิงรุก ด้วยการมองไปข้างหน้า และมองเชิงป้องกันมากกว่าการตั้งรับ

Accountability คือ ยึดมั่นในพันธกิจให้สำเร็จเป็นรูปธรรม สามารถตรวจสอบและวัดผลได้

Service Minded คือ มีหัวใจให้บริการจนถูกใจลูกค้าโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการทำงาน

Teamwork คือ ทำงานเป็นทีมที่แข็งแกร่ง และมีทักษะในการทำงานเป็นทีม

Transparency คือ มีความโปร่งใสด้วยข้อมูลที่ชัดเจนสามารถอธิบายได้

Efficiency คือ เน้นประสิทธิภาพในทุกผลลัพธ์ของกิจกรรม โดยมีการประสานงานให้เกิดพลังร่วม

Amity คือ เอื้ออาทรต่อลูกค้า ต่อทีมงาน ต่อพนักงาน ต่อองค์กร และต่อสังคม

Meritocracy คือ มีแนวทางบริหารผลงานให้สอดคล้องกับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม

การทำงานแบบ **Fast Team** พนักงานจะมีวิธีทำงานภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ กปภ. ได้ประกาศเป็นพันธสัญญาไปแล้ว คือ “สร้างทีมงาน สานประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้านำไอที” ที่ใช้เป็นกลไกนำพาและผลักดันให้ กปภ. บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ในแผนปฏิบัติการปี 2548 กปภ. จะดำเนิน

การอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงสร้าง กปภ. ระยะที่ 2 เพื่อรองรับการบริหารงานเชิงธุรกิจให้มากขึ้น ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการคิดและทำงานเชิงธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างตำแหน่งงานที่ชัดเจน

โดยปีถัดไป (2549) จะพัฒนาระบบการบริหารประสิทธิภาพสำหรับพนักงานแต่ละคน รวมถึงระบบการให้รางวัลตามมาตรฐานต่างๆ

และปีที่ 3 (2550) กปภ. ก็จะมีแผนปรับตัวสู่การบริหารบุคลากรที่มีความสามารถ คือ ให้มีตัวสำรองพร้อมรับทุกสถานการณ์ในอนาคต โดยมีเป้าหมายสูงสุดที่จะไปให้ถึงเส้นชัย คือ พนักงานและผู้บริหารมีการพัฒนาศักยภาพของตนเองโดยเฉพาะทักษะทางด้านธุรกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพของ กปภ. ในภาพรวม

ทั้งนี้ เป้าหมายใน 2 ปีแรก (ปี 2548-2549) ที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง คือ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. โดยการทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ กปภ. มากขึ้น มีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ตลอดเวลาเนื่องจากเทคโนโลยีนั้น นอกจากจะไม่มีใครหยุดนิ่งอยู่กับที่แล้ว ยังก้าวกระโดดรวดเร็วมาก หากพนักงานไม่เรียนรู้ก็เหมือนกับส่งเสริมตนเองให้



ถอยหลัง ทั้งนี้ สิ่งที่ กปภ. จะต้องผลักดันควบคู่กันไปอีกเรื่องคือ การสร้างบรรยากาศการทำงานให้ กปภ. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่เรียกว่า Learning Organization

ในการบริหารองค์กร กปภ. จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาบุคลากร เพราะเราถือว่าทรัพยากรบุคคลคือ นักประดิษฐ์องค์กรที่วิเศษที่สุด

4.2 ต้องสร้างบริการแบบ “ถูกใจลูกค้าทุกที่ทุกเวลา” ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

เพราะภารกิจหลักของ กปภ. คือ การส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่ล้ำค่าคือ “น้ำสะอาด” ให้แก่ประชาชนด้วยระบบท่อ ดังนั้น หัวใจในการทำงานของชาว กปภ. จึงหมายถึงการมอบ “บริการ” ที่เป็นความต้องการของสาธารณชนให้แก่ประชาชนแบบเหนือความคาดหวัง โดย กปภ. มีระบบวัดผลการให้บริการของเราจากผู้รับปลายทางด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น โครงการ “เต็มใจให้กัน” ซึ่งในปี 2548 และ 2549 จะเป็นการ “ตอกย้ำการให้บริการที่ต้องถูกใจลูกค้าของเรา” ด้วยการออกพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้าและประชาชนอย่างน้อยสำนักงานประจำละ 1 ครั้งต่อปี โดยสำนักงานประจำสามารถเลือกที่จะกำหนดวันเวลาและโอกาสที่สอดคล้องกับความพร้อมของสำนักงานประจำและความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

ทั้งนี้ โครงการเต็มใจให้กันคือการนำโครงการประปาพบประชาชนซึ่งทุกสำนักงานประปาเคยชินกับ

การออกปฏิบัติการณ์มาเป็นเวลาร่วม 5 ปีแล้ว มาปรับโฉมใหม่ให้ประชาชนทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิมได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรมของ กปภ. สำหรับวัตถุประสงค์อีกประการหนึ่งของโครงการนี้ก็คือการวัดผลทางการบริการและทางการประชาสัมพันธ์ของ กปภ. ดังนั้น การออกพบประชาชนแต่ละครั้ง ผู้จัดการประจำจะต้องนำทีมออกไปสำรวจความรู้สึกและความคิดเห็นของประชาชนตลอดจนการประเมินความคาดหวังของลูกค้า แล้วนำกลับไปปรับปรุงแก้ไขควบคู่กับการปรับปรุงระบบบริการ พร้อมทั้งทำการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิผลด้วย

อีกโครงการหนึ่งที่จะเป็นจุดเน้นด้านภาพลักษณ์ในปี 2548 และ 2549 ของ กปภ. คือ โครงการน้ำประปาดื่มได้ ซึ่งอยากให้มองในมิติของ “ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพคับแก้ว” ซึ่งเป็นจุดขายที่บ่งบอกถึงคุณภาพการทำงานของพนักงานได้เป็นอย่างดี โดยไม่ว่า กปภ. จะมีภาระที่ต้องรับผิดชอบมากมายเพียงใดก็ตาม แต่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งถึงลูกค้าพร้อมการบริการที่ถูกใจจะต้องเป็นที่ 1 เสมอ นั่นคือ น้ำประปามีคุณภาพได้มาตรฐานที่สามารถดื่มได้เลยเมื่อเปิดจากก๊อกที่บ้านของลูกค้า ทานทราบหรือไม่ว่า 5 ปีที่เราดำเนินการประกาศพื้นที่น้ำประปาดื่มได้ 58 แห่งนั้นได้กลายเป็นเครื่องหมายประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กปภ. และในปี 2548-2549 ก็ยังคงให้ความสำคัญเพื่อเข้าสู่ระยะของการตอกย้ำผลงานที่มีน้ำหนัก คือ ภาพลักษณ์ “การประปาเพื่อปวงชน” ที่สามารถนำไปเสริมและสร้างความเชื่อมั่นที่สาธารณชนมีต่อ กปภ. ได้เป็นอย่างดี

4.3 ต้องสร้างงานให้มั่นคงเพื่อเป็นหลักประกันคุณภาพของพนักงาน

จากการที่ กปภ. มีการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาต่างๆ อันเกิดจากภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นมาโดยตลอด เช่น วิกฤติแหล่งน้ำ วิกฤติทางการเงิน และวิกฤติเชิงนโยบายนั้น กปภ. ก็ได้รับประสบการณ์ล้ำค่า (Lesson Learn) ซึ่งได้ส่งผลทำให้คน กปภ. เรียนรู้ทักษะการปรับวิกฤติให้เป็นโอกาสอยู่เสมอ รู้จักขยายขอบเขตการสร้างองค์ความรู้ให้กว้าง ลงลึก และมีการบูรณาการหลายด้านเพื่อให้เข้าใจปัญหาอย่างเป็นระบบและเป็นองค์รวม ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นภาวะจำเป็นซึ่งแท้ที่จริงนั้นก็คือ กปภ. ไม่มีทางเลือกอื่นนั่นเอง ข้อสรุปที่ กปภ. ได้รับจากภาวะวิกฤติทั้งปวงคือในการสร้างความรู้ใหม่ให้แก่องค์กรนั้น กปภ. จำเป็นต้องมุ่งผลลัพธ์มากกว่ารูปแบบ ขณะเดียวกันเราจะต้องมองว่าเป้าหมายของ กปภ. สำคัญกว่าขั้นตอนกับกระบวนการจัดทำ...💧



กปภ. พร้อมปรับเปลี่ยน เพื่อปวงชน

กปภ. เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในกระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่จัดหาน้ำสะอาดมาตรฐานองค์การอนามัยโลก พร้อมส่งจ่ายด้วยระบบท่อประปาไปถึงทุกครัวเรือนตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีพื้นที่บริการครอบคลุมเขตชุมชนเมือง 681 เทศบาล ในส่วนภูมิภาค 73 จังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี

โครงสร้างการบริการประกอบด้วย สำนักงานประจำ 225 แห่ง ที่มีระบบผลิตน้ำประปา 614 ระบบ พร้อมหน่วยบริการ 342 หน่วย ปัจจุบันมีลูกค้ากว่า 2 ล้านราย โดยได้ให้บริการประชาชนประมาณ 11 ล้านคน คิดเป็น 92 % ของจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จำหน่ายน้ำทั้งสิ้น 12 ล้านคน ทั้งนี้ ประชากรในพื้นที่ชุมชนขนาดเล็กอีกประมาณ 38 ล้านคน ใช้น้ำจากแหล่งน้ำอื่นๆ และใช้น้ำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ

ในปี 2547 ที่ กปภ. บริหารจัดการแบบ **“องค์กรธุรกิจเพื่อสังคม”** นั้น กปภ.ได้ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานใหม่ โดยการประกาศพันธสัญญากับพนักงาน เพื่อหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรใหม่ว่า **“สร้างทีมงานสานประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้าทำโอที”**



ทั้งนี้เพื่อให้เอื้อต่อการให้บริการประชาชนที่คล่องตัวและรวดเร็วขึ้น โดยพนักงาน กปภ. รวม 5,557 คน ต่างก็ทุ่มเทแรงกายแรงใจให้น้ำกปภ. ไปสู่การเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กปภ.ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความกระชับ สะดวก และรวดเร็วมากขึ้น โดยตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2547 เป็นต้นมา กปภ. ได้เชื่อมโยงระบบงานทางธุรกิจทั่วทั้งองค์กรพร้อมกันใน 3 ระบบงาน คือ ระบบพัสดุ ระบบการเงินและบัญชี และ

ระบบทรัพยากรบุคคล นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ GIS หรือแผนที่ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ของสำนักงานประปา 60 แห่ง ส่งผลให้การดำเนินงานของพนักงานมีความคล่องตัว สามารถให้บริการลูกค้าด้วย ความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น



ด้านการเตรียมความพร้อมในการแปลงสภาพ กปภ. เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อเดือนมิถุนายน 2547 คณะกรรมการ กปภ. เห็นชอบให้มีการแปลงสภาพ กปภ. ทั้งองค์กรไปเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแบบบริษัทเดียว เพื่อให้การทำงานมีเอกภาพสามารถบริการประชาชนได้อย่างกระชับ รวดเร็ว แต่ทว่าเนื่องจาก กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจซึ่งมีภารกิจแบบ **“ธุรกิจเพื่อสังคม”** ดังนั้น รัฐบาลจึงยังอยู่ในระหว่างการพิจารณารายละเอียดเพื่อให้ประชาชนเป็นผู้ได้รับประโยชน์สูงสุด

ด้านบริการสังคมและสาธารณะ กปภ. ได้ร่วมกับกรมอนามัยทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำที่เดินทางผ่านท่อทั้งระบบของสำนักงานประปา เพื่อประกาศเป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้ นอกจากนั้น หากเกิดอัคคีภัย หรือ ภัยธรรมชาติ เช่น เหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยคลื่นใต้น้ำสึนามิถล่มพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ซึ่ง กปภ. เองได้รับความเสียหายเบื้องต้นเป็นเงิน 13 ล้านบาท แต่ก็ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ประสบภัยอย่างเต็มที่ จนสามารถจ่ายน้ำบริการได้ตามปกติภายใน 24 ชั่วโมง รวมถึงการบรรทุกน้ำสะอาดไปแจกจ่ายฟรี ตลอดจนให้การช่วยเหลือด้านอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อมิให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเพิ่มขึ้นอีก

ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กปภ. ได้มุ่งตอบสนองนโยบายปิดบ่อบาดาลของรัฐบาลโดยได้ยกเลิกการใช้บ่อบาดาลในพื้นที่วิกฤติการณ์แผ่นดินไหว 4 จังหวัด คือ ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และสมุทรสาคร เพื่อแก้ปัญหาแผ่นดินไหว อันเนื่องมาจากปัญหาการใช้บ่อบาดาลมากเกินไปอัตราทดแทนตามธรรมชาติ รวมทั้ง

ได้ลงทุนรวม 13,000 ล้านบาท ในการก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปาผิวดินขึ้น 2 แห่งที่จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดนครปฐม ตามมติคณะรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานอื่นๆ หันมาใช้ น้ำประปาผิวดินแทนการสูบน้ำบาดาล ผลปรากฏว่าปัจจุบันยังมีผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนครปฐม และสมุทรสาครที่ยังไม่ยอมเปลี่ยนมาใช้ น้ำประปา ทำให้การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมยังไม่คืบหน้า

ด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อให้สามารถบริการประชาชนอย่างมี

ประสิทธิภาพนี้เอง ส่งผลให้ในปีงบประมาณ 2547 กปภ. ยังคงเป็นรัฐวิสาหกิจดีเด่นที่มีการบริหารจัดการโครงการต่างๆ จนสามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนเป็นไปตามแผน โดยเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 กปภ. ได้รับโลรางวัลเกียรติคุณจากกระทรวงการคลังเป็นปีที่สองติดต่อกัน

และในปี 2548 ที่ กปภ. ดำเนินงานมาครบรอบ 26 ปี เราก็จะยังมุ่งมั่นและแน่วแน่ที่จะให้บริการลูกค้าของเราด้วยคุณภาพ **“น้ำประปา มาพร้อมใจ ไทยอบอุ่น”** เพราะเป้าหมายสูงสุดที่เราจะเอื้อมไปให้ถึงคือ เป็น **“การประปาในดวงใจของประชาชน”**



สรุปผลการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2547

โดย ...กองประชาสัมพันธ์

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543-2547 กปภ. ประสบความสำเร็จในการขยายกิจการประปาของสำนักงานประปา 225 แห่งในสังกัด โดยการเพิ่มลูกค้าเฉลี่ยปีละ 100,000 ราย หรือมีประชาชนได้ใช้น้ำเพิ่มขึ้นปีละ 500,000 คน ทำให้ ณ ปี 2547 กปภ. มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 2.12 ล้านราย ซึ่งหมายถึงมีจำนวนประชาชนในเขตชุมชนเมืองของส่วนภูมิภาค 73 จังหวัดมีโอกาสได้ใช้น้ำประปาเพื่อการอุปโภคและบริโภคแล้วประมาณ 11 ล้านคน หรือคิดเป็น 92% ของจำนวนประชากรในพื้นที่จำหน่ายน้ำ 12 ล้านคน

ตารางแสดงผลการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาคระหว่างปีงบประมาณ 2543-2547

ลำดับ	ประเด็นผลการดำเนินงาน	หน่วย	2543	2544	2545	2546	2547*
1	จำนวนผู้ใช้น้ำเมื่อสิ้นปีงบประมาณ	ราย	1,662,863	1,745,762	1,853,467	1,967,292	2,124,103
2	ปริมาณน้ำผลิตจ่าย	ล้าน ลบ.ม.	639	674	711	750	827
3	ปริมาณน้ำจำหน่าย	ล้าน ลบ.ม.	434	474	515	550	606
4	อัตราน้ำสูญเสียในระบบจ่าย	%	31.95	29.61	27.52	26.62	26.63
5	โครงการลงทุน (แห่ง/ล้านบาท)						
5.1	ปรับปรุงขยาย	แห่ง/ล้านบาท	11/2044	15/1909	18/1592	10/1551	10/859
5.2	ปรับปรุงหลังรับโอน	แห่ง/ล้านบาท	9/397	9/390	10/380	14/440	12/407
5.3	พัฒนาแหล่งน้ำ	แห่ง/ล้านบาท	8/83	4/20	19/89	6/58	8/107
5.4	ปรับปรุงเส้นท่อ	แห่ง/ล้านบาท	-	-	-	5/320	4/123
5.5	วางท่อขยายเขต	แห่ง/ล้านบาท	207/319	319/454	181/289	231/420	357/461
6	การลงทุนที่ไม่เป็นโครงการ	ล้านบาท	1,045	1,312	924	920	1,020
7	รายได้รวม	ล้านบาท	6,148	6,856	7,499	8,123	8,892
8	รายจ่ายรวม	ล้านบาท	6,642	6,919	7,222	7,743	8,534
9	EBITDA	ล้านบาท	2,362	2,928	3,437	3,445	3,484
10	ดอกเบี้ยจ่าย	ล้านบาท	1,081	1,056	1,048	737	695
11	ค่าเสื่อมราคา	ล้านบาท	1,775	1,935	2,112	2,328	2,431
12	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(494)	(63)	277	380	358
13	สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	37,220	39,447	41,142	43,039	44,423
14	ส่วนของทุน	ล้านบาท	20,584	22,538	25,490	28,039	30,244
15	ส่วนของหนี้	ล้านบาท	16,636	16,909	15,652	15,000	14,179
16	จำนวนพนักงานรวมลูกจ้าง	คน	6,709	6,292	6,139	5,855	5,537
17	อัตราส่วนระหว่างบุคลากรต่อลูกค้า 1,000 ราย	คน	4.0	3.6	3.3	2.9	2.6
18	จ่ายน้ำฟรีช่วยผู้ประสบภัย	ล้านลิตร	600	600	600	500	726
19	การประกาศพื้นที่น้ำประปาดื่มได้	แห่ง	8	22	33	46	58
20	โครงการติดตั้งตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ (น้ำเอื้ออาทรตามนโยบายนายกรัฐมนตรี)	ตู้	-	-	-	10	1,000

* ตัวเลขเบื้องต้น

ลำดับ	ประเด็นผลการดำเนินงาน	หน่วย	2543	2544	2545	2546	2547*
21	การเพิ่มช่องทางบริการจ่ายค่าน้ำ	สถานที่ จ่ายค่าน้ำ	สำนักงาน ป. ธนาคร	สำนักงาน ป. ธนาคร Counter Service	สำนักงาน ป. ธนาคร Counter Service ที่ทำการ ไปรษณีย์	สำนักงาน ป. ธนาคร Counter Service ที่ทำการ ไปรษณีย์	สำนักงาน ป. ธนาคร Counter Service ที่ทำการ ไปรษณีย์ Pay Point 9
22	ศูนย์บริการร่วม (one stop service) กับส่วนราชการอื่น	แห่ง	-	-	-	-	
23	การบริการช่วงพักเที่ยงและ วันหยุดราชการ (วันเสาร์ 1/2 วัน)	แห่ง	-	-	10	20	57
24	การเพิ่มช่องทางร้องเรียน Call Center	ช่องทาง	โทรศัพท์ 1662	โทรศัพท์ 1662	โทรศัพท์ 1662	โทรศัพท์ 1662 Website Internet สายด่วน 1567	โทรศัพท์ 1662 Website Internet สายด่วน 1567 สายด่วน 1111
25	ระบบแผนที่และข้อมูล GIS	แห่ง	-	-	10	30	60
26	การติดตั้ง IT เครือข่ายคอมพิวเตอร์	ระบบ	Scada	Scada	Scada GIS	Scada GIS	Scada GIS ระบบบัญชีการเงิน ระบบพัสดุ ระบบทรัพยากร บุคคล
27	การสร้างระบบธรรมาภิบาล	กิจกรรม	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะทำงาน บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะทำงาน บริหาร ความเสี่ยง กิจกรรม กปภ. ใสสะอาด	คณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะทำงาน บริหาร ความเสี่ยง กิจกรรม กปภ. ใสสะอาด e-Auction ระบบควบคุม ภายในที่ดี	คณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะทำงาน บริหารความเสี่ยง กิจกรรม กปภ. ใสสะอาด e-Auction ระบบควบคุม ภายในที่ดี ระบบงานทางธุรกิจ
28	โครงการเอกชนร่วมดำเนินงาน/ลงทุน	แห่ง	4	5	5	8	11
29	ผลการประเมิน กปภ. โดยคณะกรรมการ ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง	คะแนน (เต็ม = 5)	4.13 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	4.19 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	4.48 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	4.6 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	กำลังดำเนินการ
30	รางวัลประกันผลงาน	-	-	-	-	โลรางวัลดีเด่น ด้านการเบิก จ่ายงบประมาณ ตามแผนจาก กระทรวง การคลัง Top Ten รางวัล Website ดีเยี่ยม จาก ICT	โลรางวัลดีเด่น ด้านการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน จากกระทรวง การคลัง



ผลงานการปรับเปลี่ยนที่ชัดเจนของปี 2547

เนื่องจาก กปภ. กำลังปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานของพนักงานในการให้บริการประชาชน ดังนั้น ในปี 2547 กปภ. จึงมีภารกิจสำคัญที่พนักงาน กปภ. ได้ทุ่มเทเป็นกรณีพิเศษเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงแล้ว ดังนี้

1. การติดตั้งระบบงานทางธุรกิจ เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลออนไลน์ระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค โดย กปภ. ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเข้ามาดำเนินการภายใต้งบประมาณ 193 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2547 เป็นต้นมา กปภ. ได้เชื่อมโยงระบบงานทางธุรกิจทั่วทั้งองค์กรพร้อมกันใน 3 ระบบงาน คือ ระบบพัสดุ ระบบการเงินและบัญชี และระบบทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้จะส่งผลให้การทำงานของบริการประชาชนมีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2547 กปภ. ยังได้ขยายผลโครงการจัดทำแผนที่ระบบจ่ายน้ำของสำนักงานประปา (GIS) จนแล้วเสร็จในสำนักงานประปา 60 แห่ง และจะขยายผลจนครบทุกสำนักงานประปา 225 แห่งต่อไป ทั้งนี้ในปี 2548 กปภ. จะขยายผล GIS โดยการจัดทำระบบบริการลูกค้า (Customer service) ณ สำนักงานประปาเชิงรายเป็นแห่งแรกอีกด้วย

2. การแปลงสภาพ กปภ. เป็นบริษัทจำกัด ในปี 2547 กปภ. ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเข้ามาดำเนินการเช่นเดียวกับรัฐวิสาหกิจอื่นๆ และคณะกรรมการ กปภ. ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อเดือนมิถุนายน 2547 ให้มีการแปลงสภาพ กปภ. ทั้งองค์กรไปเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแบบบริษัทเดียว โดยขอให้รัฐบาลให้การสนับสนุน กปภ. ในเรื่องนโยบายกำหนดอัตราค่าน้ำประปา และวิธีปฏิบัติในเรื่องการจ่ายเงินชดเชยจากรัฐบาลในกรณีให้บริษัท กปภ. ช่วยเหลือสังคมด้วย ทั้งนี้ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2547 เรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการนโยบายทุนรัฐวิสาหกิจ (กนท.)

3. การปิดบ่อบาดาลในพื้นที่วิกฤติการณ์แผ่นดินทรุด คือ กทม. และปริมณฑลรวม 7 จังหวัด มีพื้นที่ที่ กปภ. รับผิดชอบ 4 จังหวัด คือ ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม และสมุทรสาคร ทั้งนี้ กปภ. ได้ให้เอกชนมาร่วมดำเนินการก่อสร้างระบบประปาน้ำผิวดินขนาดใหญ่ขึ้น 2 แห่ง โดยแห่งที่ 1 อยู่ที่ จ.ปทุมธานี ใช้งบประมาณก่อสร้างประมาณ 4,500 ล้านบาท ให้บริการประชาชนแล้วตั้งแต่เดือนตุลาคม 2541 เป็นต้นมา ส่วนอีกแห่งอยู่ที่ จ.นครปฐม ใช้งบประมาณก่อสร้างประมาณ 8,500 ล้านบาท โดยมีการวางท่อส่งน้ำเชื่อมระหว่างจังหวัด นครปฐมกับสมุทรสาคร ซึ่งขณะนี้ได้ให้บริการประชาชนแล้ว ตั้งแต่เดือนมกราคม 2547 เป็นต้นมา

ระบบประปาน้ำผิวดินทั้ง 2 แห่งข้างต้น ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำของประชาชนและผู้ประกอบการใน 4 จังหวัดดังกล่าวเมื่อมีการปิดบ่อบาดาลตามนโยบายของรัฐบาล แต่ผลปรากฏว่าผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมใน จ.นครปฐม และสมุทรสาครยังฝืนมติคณะรัฐมนตรีที่ให้ปิดบ่อบาดาลในพื้นที่ที่มีท่อประปาผ่านแล้วโดยยังคงใช้น้ำบาดาลอย่างต่อเนื่อง



ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการสูบน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ในปริมาณที่มากเกินไปกว่าที่ธรรมชาติจะเติมน้ำสู่แหล่งน้ำใต้ดินได้ทันแล้ว ยังส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของคุณภาพน้ำ น้ำเค็มไหลเข้าปะปนกับน้ำใต้ดินก่อให้เกิดภาวะแผ่นดินทรุดตัวและอาคารแตกร้าว ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเสียหายมาก นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบให้ กปภ. ต้องแบกรับภาระค่าจัดเตรียมน้ำประปาเพื่อทดแทนการใช้น้ำบาดาล สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจ.นครปฐม และสมุทรสาคร ซึ่งจะต้องปิดบ่อบาดาลภายในโรงงานของตนเองตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ ภาระดังกล่าวคือการที่ กปภ. ได้ทำสัญญาประกันปริมาณน้ำขึ้นต่อกับเอกชนที่มาลงทุนผลิตน้ำประปาผิวดินเพื่อส่งให้ กปภ. นำไปจ่ายบริการแก่ผู้ใช้น้ำ

นี่คือ...รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

แม้ว่าในปีงบประมาณ 2547 รัฐบาลได้กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินให้เท่ากับปีก่อนคือ งบประมาณและงบลงทุนต้องเบิกจ่ายให้ได้ในภาพรวม 92% โดยงบลงทุนต้องเบิกจ่ายให้ได้ 72% แต่ด้วยเงื่อนไขที่ทำนายขึ้น ทั้งจากกระทรวงมหาดไทยที่กำหนดว่า หน่วยงานในสังกัดต้องเบิกจ่ายงบประมาณและงบลงทุนในภาพรวม 92% ส่วนงบลงทุนต้องเบิกจ่ายให้ได้ 80% รวมถึงเงื่อนไขของผู้มอบรางวัล คือ กรมบัญชีกลางกระทรวงการคลัง ที่จะพิจารณามอบรางวัลให้แก่หน่วยงาน

ที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณดีเด่นเพียงหน่วยงานเดียวเท่านั้น (ปีที่แล้วได้จัดอันดับดีเด่นไว้กลุ่มละ 3 อันดับ)

ภายใต้ความท้าทายดังกล่าวที่ กปภ. มุ่งมั่นจะทำให้สำเร็จ เพื่อพิสูจน์ศักยภาพองค์กร ที่จะได้ปรากฏสู่สายตาประชาชนอีกครั้ง จึงได้กำหนดกลยุทธ์ติดตามการใช้จ่ายอย่างเป็นระบบที่ชัดเจน และด้วยมาตรฐานของวิธีการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณ เพื่อให้ส่งผลลัพธ์ไปถึงชุมชนที่ยังไม่มีน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค กอปรกับความร่วมมือร่วมใจกันของพนักงาน กปภ. ในที่สุดวันที่รอคอยก็มาถึงเมื่อกรมบัญชีกลางประกาศให้ กปภ. เป็นหน่วยงานดีเด่นที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนจนสามารถทะลุเป้าของกระทรวงการคลังและกระทรวงมหาดไทยอีกครั้งเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และยังเป็นรัฐวิสาหกิจเพียงหนึ่งเดียวที่ได้ก้าวขึ้นรับโล่รางวัลนี้อย่างเต็มภาคภูมิเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 ด้วยผลงานการเบิกจ่ายงบลงทุนจำนวน 1,720 ล้านบาท จากที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลจำนวน 2,000 ล้านบาท คิดเป็น 86.02% ซึ่งนอกจากจะสูงกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้แล้ว ยังสูงกว่าเป้าหมายที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้อีกด้วย

รางวัลดังกล่าวมิใช่จะทำให้ กปภ. หยุดเพียงนี้ หากแต่ยังเป็นโจทย์ที่ท้าทายให้พนักงาน กปภ. ต้องทำงานหนักขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานการบริหารจัดการด้านงบประมาณขององค์กรไว้... 🌸



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

สำนักงานประปาดีเด่น

การคัดเลือก “สำนักงานประปาดีเด่น” เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2535 เป็นกิจกรรมสำคัญของ กปภ. เพื่อค้นหาสำนักงานประปาต้นแบบหรือสำนักงานประปาพันธุ์แท้ ที่ต้องผ่านกระบวนการพิสูจน์จนสูงจนสมควรจะได้รับรางวัลการตัดสินเป็นเอกฉันท์ในความโดดเด่นในแต่ละด้านที่ชัดเจน การครอบครองตำแหน่งสำนักงานประปา “ดีเด่น” จึงเป็นเครื่องหมายประกันประสิทธิภาพทั้งในมิติของการปฏิบัติการและมิติของการบริหารจัดการ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ตำแหน่ง “สำนักงานประปาดีเด่น” เป็นรางวัลอันทรงเกียรติ เป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ที่ กปภ. พิถีพิถันจัดขึ้นเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่ผู้จัดการประปาและทีมงานที่ได้ร่วมพลังช่วยกันดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ จนส่งผลให้สำนักงานประปาของตนได้รับการยอมรับ ซึ่งมีใช้อย่างแพร่หลาย เพราะเกณฑ์ตัดสินจะต้องเข้มข้น วัตถุประสงค์ที่จับต้องได้ ทั้งในเรื่องของการบำรุงรักษาระบบประปาและการดูแลรักษาความสะอาดของอาคารสถานที่ อันเป็นสองอันดับต้นที่ต้องเข้าเกณฑ์ดีเยี่ยมอย่างเห็นได้ชัด ตามติด ๆ มาด้วยการดูแลและปรับปรุงด้านการบริหารฟัสต การลดน้ำสูญเสีย การเพิ่มผู้ใช้น้ำ ประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ ระบบข้อมูลและรายงาน การควบคุมคุณภาพน้ำ และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอื่น ๆ ซึ่งแต่ละปีเกณฑ์การพิจารณาตัดสินความดีเด่นย่อมเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อท้าทายความสามารถของแต่ละสำนักงานประปาให้แข่งขันกันปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ที่ยังด้อยอยู่

การคัดเลือกสำนักงานประปาดีเด่น ของ กปภ. ในปี 2547 มีการจัดกลุ่มสำนักงานประปาดีเด่นออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

1. **สำนักงานประปาดีเด่นระดับภาค** คือสำนักงานประปาที่ได้รับคะแนนสูงสุดภายในภาคเดียวกัน
2. **สำนักงานประปาดีเด่นระดับประเทศ** คือสำนักงานประปาที่ได้รับคะแนนสูงสุดในภาพรวมของ กปภ. โดยไม่แยกภาค

1. ผลการคัดเลือก 20 สำนักงานประปาดีเด่นระดับภาค ประจำปี 2547

กลุ่มที่ 1 คือสำนักงานประปาที่มีลูกค้าต่ำกว่า 3,000 ราย

ภาค 1	สำนักงานประปาเทิง	สังกัด ปบข.9 เชียงใหม่	85.69 คะแนน
ภาค 2	สำนักงานประปาห้วยคตภูมิพิสัย	สังกัด ปบข.6 ขอนแก่น	83.93 คะแนน
ภาค 3	สำนักงานประปาเลิงนกทา	สังกัด ปบข.8 อุบลราชธานี	83.61 คะแนน
ภาค 4	สำนักงานประปาเลาขวัญ	สังกัด ปบข.3 ราชบุรี	88.04 คะแนน
ภาค 5	สำนักงานประปามหาสารคาม	สังกัด ปบข.5 สงขลา	86.70 คะแนน

กลุ่มที่ 2 คือสำนักงานประปาที่มีลูกค้าตั้งแต่ 3,001 - 6,000 ราย

ภาค 1	สำนักงานประปาเกาะคา	สังกัด ปบข.9 เชียงใหม่	84.78 คะแนน
ภาค 2	สำนักงานประปาปึงกาฬ	สังกัด ปบข.7 อุดรธานี	84.24 คะแนน
ภาค 3	สำนักงานประปาอรัญประเทศ	สังกัด ปบข.1 ชลบุรี	86.97 คะแนน
ภาค 4	สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี	สังกัด ปบข.3 ราชบุรี	90.29 คะแนน
ภาค 5	สำนักงานประปาพังงา	สังกัด ปบข.4 สุราษฎร์ธานี	85.09 คะแนน



▲ สำนักงานประปาเลาขวัญ

กลุ่มที่ 3 คือสำนักงานประปาที่มีลูกค้ายตั้งแต่ 6,001 - 10,000 ราย

ภาค 1	สำนักงานประปาลำพูน	สังกัด ปพข.9 เชียงใหม่	83.10 คะแนน
ภาค 2	สำนักงานประปาบ้านไผ่	สังกัด ปพข.6 ขอนแก่น	85.37 คะแนน
ภาค 3	สำนักงานประปาบ้านฉาง	สังกัด ปพข.1 ชลบุรี	87.48 คะแนน
ภาค 4	สำนักงานประปาปราณบุรี	สังกัด ปพข.3 ราชบุรี	89.49 คะแนน
ภาค 5	สำนักงานประปาสะเตา	สังกัด ปพข.5 สงขลา	85.57 คะแนน

กลุ่มที่ 4 คือสำนักงานประปาที่มีลูกค้ายตั้งแต่ 10,001 - 25,000 ราย

ภาค 1	สำนักงานประปาพิจิตร	สังกัด ปพข.10 นครสวรรค์	82.54 คะแนน
ภาค 2	สำนักงานประปามหาสารคาม	สังกัด ปพข.6 ขอนแก่น	84.17 คะแนน
ภาค 3	สำนักงานประปาสุรินทร์	สังกัด ปพข.8 อุบลราชธานี	86.84 คะแนน
ภาค 4	สำนักงานประปาหนองแค	สังกัด ปพข.2 สระบุรี	86.13 คะแนน
ภาค 5	สำนักงานประปาพัทลุง	สังกัด ปพข.5 สงขลา	85.01 คะแนน

2. ผลการคัดเลือก 5 สำนักงานประปาดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี 2547

กลุ่มที่ 1	สำนักงานประปาเลาขวัญ	สังกัด ปพข.3 ราชบุรี	88.64 คะแนน
กลุ่มที่ 2	สำนักงานประปากุยบุรี	สังกัด ปพข.3 ราชบุรี	89.80 คะแนน
กลุ่มที่ 3	สำนักงานประปาปราณบุรี	สังกัด ปพข.3 ราชบุรี	89.98 คะแนน
กลุ่มที่ 4	สำนักงานประปามหาสารคาม	สังกัด ปพข.6 ขอนแก่น	85.96 คะแนน
กลุ่มที่ 5	สำนักงานประปาหาดใหญ่ (กลุ่มที่ 5 คือ สำนักงานประปาที่มีลูกค้ายตั้งแต่ 25,001 ราย ขึ้นไป)	สังกัด ปพข.5 สงขลา	75.90 คะแนน



▲ สำนักงานประปากุยบุรี



▲ สำนักงานประปาปราณบุรี



▲ สำนักงานประปามหาสารคาม



▲ สำนักงานประปาหาดใหญ่

พัฒนาประสิทธิภาพเพื่อปวงชน

หลักเกณฑ์ต่าง ๆ จะยากขึ้นทุกปี โดยสำนักงานประปาที่ได้รางวัลแล้วจะต้องรักษาความดีเด่นเอาไว้ทุกวัน ซึ่งนอกจากจะต้องแข่งขันกับตัวเองแล้ว ยังต้องแข่งขันกับสำนักงานประปาแห่งอื่นที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันภาคเดียวกัน เพื่อรักษาตำแหน่งไว้ให้ได้

มิใช่เพื่อแสวงรางวัลที่ไขว่คว้ากันให้เป็นที่หนึ่งเท่านั้น

แท้ที่จริง... คือ การมุ่งหวังจะให้พัฒนาประสิทธิภาพการบริการ “น้ำประปา” ให้ถูกใจลูกค้า...💧



จดมาจากลูก...ถึงพระแม่ธรณี

กราบเท้าแม่ที่เคารพรักยิ่งของลูก...

สำหรับมนุษย์ทุกคนทั่วไป คงไม่แปลกหากจะเขียนจดหมายถึงแม่อันเป็นที่รักและเคารพ แต่สำหรับตัวลูกเองคงจะแปลกไปสักหน่อย เพราะแม่แต่ตัวเองก็ยังไม่อาจทราบได้ว่า เมื่อจดหมายฉบับนี้แล้วเสร็จเป็นรูปร่าง ลูกจะส่งไปด้วยเส้นทางใดให้ถึงมือแม่ได้ จึงได้แต่เพียงหวังว่าญาณวิเศษของแม่จะเปิดรับรู้ความรู้สึกของลูกเท่านั้น...

เรื่องด้วยวันที่ลูกขุดปากกาเขียนจดหมายถึงแม่ฉบับนี้ ถือเป็นวันสำคัญยิ่งวันหนึ่งของลูก... เป็นวันที่ลูกๆ ของพระแม่ได้แสดงมุทิตาจิตต่อกันในวาระที่ลูกๆ ได้เติบโตใหญ่ในองค์การซึ่งมีพระแม่ธรณีเป็นศูนย์ตรงใจของพวกเราชนบ้านหลังนี้

เป็นครอบครัวที่อบอุ่นมีอายุครบ 26 ปีในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548

ย้อนอดีตกลับไปเมื่อ 25 ปีมาแล้ว... ลูกยังจำได้ถึงวันแรกที่ลูก

และพี่ๆ น้องๆ ก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวใหญ่

ครอบครัวนี้... ครอบครัว ปปภ. ที่มีแม่องค์เดียวกัน

เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของลูก ปปภ. ทุกคน แม่เมื่อแรก

ลูกๆ เหมื่อนคนแปลกหน้าต่อกัน ด้วยเพราะต่างที่มา

ต่างความคิด ต่างความเชื่อ ต่างภาษาดำเนินชีวิต

และต่างประสบการณ์ แม่คะ ลูกขอสาธุภาพว่า...ความตั้งใจ

เบื้องต้นนั้นเพียงแค่ต้องภาวนาทำงานเพื่อใช้วิชาความรู้

ที่รู้มาเพื่อเอาตัวรอดและเพื่ออนาคต

ครอบครัวดั้งเดิมของตัวเองเท่านั้น...

ครั้นวันเวลาผ่านไปและล่วงเลยไปหลายสิ่ง

หลายอย่างที่ลูกได้พบอยู่เสมอ...ทั้งรอยยิ้ม

แห่งความดีใจจากผู้คนที่ยอมรับให้เราได้รับ

น้ำดื่ม น้ำใช้ที่สะอาดเพียงพอ รอยยิ้ม

แห่งความปลื้มปิติจากผู้ปกครอง

ในยามที่น้ำประปาของลูกได้มีส่วนร่วม

บรรเทาความทุกข์ยากให้ผู้คนหลาย

ลงได้ แม่เพียงน้อยนิด...

สายตาแห่งความหวังว่าสักวัน

จะได้มีน้ำประปาใช้อย่างเช่น

คนอื่นบ้าง แม้อาจจะต้อง

รอนานแสนนาน...หรือ

แม้แค่เสียงพุดบ่น ยามน้ำที่เคย

สะอาดกลับขุ่นมัวระอุ หือโหล่นลง



ภาพที่ลูกได้เห็นครั้งสุดท้ายแล้วหลังจากนั้น ได้มีอิทธิพลอย่างแรงกล้า โดยค่อยๆ ซึมซับเข้าไปในหัวใจแล้วหล่อหลอมสำนึกของลูกทุกคน หากที่คิดว่าเป็นเพียงพนักงานคนหนึ่งขององค์กร ก็ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวใหญ่ ซึ่งเป็นเรื่องธรรมดาที่สมาชิกครอบครัวทุกคนย่อมปรารถนาให้วงศ์ตระกูลเป็นที่รู้จัก ชื่นชม และศรัทธาในสายตาของบุคคลภายนอก ด้วยปณิธานแน่วแน่อย่างเดียวกันคือ รุ่งแสงแสวงหาน้ำจากสายฝนแหล่งน้ำอันดีมาปฐมนิเทศ เปลี่ยนแปลงคุณสมบัตินี้ และขอให้น้ำที่มีปัญหาเหล่านี้กลายเป็นน้ำดื่มที่ใสสะอาดที่พร้อมส่งออกไปตามเส้นทางเพื่อให้งานทุกคนไทยทั้ง 73 จังหวัด (ยกเว้น กทม. และ กทม. นนทบุรี สุพรรณบุรี) นับล้านคน จนถึงมืออย่างเพียงพอและทั่วถึง

แม่ข้า... ตลอดเวลาที่ลูกๆ ได้มาอยู่ในป่าส่วภูมิภาคเพื่อเป็นลูกแม่ ช่วงเวลาอันยาวนาน ที่ลูกๆ ได้ร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรค และปัญหามาด้วยกัน มีทั้งช่วงเวลาแห่งความสุข ทุกข์ ตีใจ เสียใจ สิ้นหวัง และหวังใหม่ จนลูกๆ ทุกคนกล้าแก่งัดขึ้น...

ความสุขที่ลูกได้รับ คือ ได้มีน้ำใสๆ ประชาชนในส่วภูมิภาคมีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ...


ความสุขที่ลูกได้สัมผัส คือ เมื่อน้ำดื่มมีคุณภาพดีเยี่ยมทุกที่...

หากจะให้เปรียบเทียบแล้ว ลูก ปปท. ทุกคน ก็คงจะเหมือนกับน้ำประปาสะอาดที่แม่จะเดินทางมาจากหลายแหล่งกำเนิด แต่เมื่อได้ผ่านกระบวนการต่างๆ มากมาย ที่สุดแล้วก็กลายเป็นน้ำที่สะอาด พืชที่สะอาดเกิดประโยชน์แก่มวลชน

แม่ข้า... ณ วันนี้ แม่ว่าลูกและพี่ๆ น้องๆ ส่วนหนึ่ง ได้หยุดพักงานหนักๆ ใช้น้ำในส่วภูมิภาคนี้ ปปท. แล้ว... แม่ว่าช่วงเวลาแห่งการทำงานอันยาวนานในส่วภูมิภาคนี้ ได้หมดลง แต่พี่ๆ ของเราก็ยังคงระลึกอยู่เสมอว่า... พวกเราเป็นลูกแม่ และสายสัมพันธ์นี้ จะไม่มีวันลบเลือนไปจากมนัสสำนึกของลูกๆ อย่างแน่นอน

แม่คะ... ลูกไม่มีทางลืมว่า ลูกได้ผ่านกระบวนการเพาะปมมาหลายชั้นเหลือเกินกว่าจะมาถึงวันนี้ วันที่ลูกพร้อมจะเป็นน้ำประปาที่ดีได้สำหรับทุกคน... เป็นน้ำดีของสังคม... และจะยังคงเป็นตลอดไป

แม่คะ... ขอได้โปรดรับทราบด้วยว่า ไม่ว่าด้วยเหตุอันใดก็ตาม... ลูกๆ ของแม่ต่างก็ศรัทธาในพระแม่องค์เดียวกันของพวกเรา และจะสร้างพลังความรักอันยิ่งใหญ่ขึ้นเพื่อกลับไปสร้างประโยชน์ให้สังคมที่เป็นลูกแม่ แม่จะและเป็นเพียงหยดน้ำเล็กๆ ที่แทรกซึมอยู่ในลำธารใหญ่ แต่ลูกก็จะพยายามทำให้ดีที่สุดเท่าที่ กำลังความรู้ ประสบการณ์ และสุขภาพ จะเอื้ออำนวย เพาะปลูกคือลูกคนหนึ่งของครอบครัว ปปท. ครอบครัวซึ่งเป็นศูนย์รวมความรักของแม่ที่ได้มีต่อประชาชนชาวไทย

ลูกแม่พระคุณ...



26 ปี โครงการ กับการก่อก่อเพื่อสังคม

เปิดตำนาน กปภ.

นับจากที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้มีพระราชดำริให้จัดสร้างระบบประปาสำหรับประชาชนในเขตพระนครเมื่อปี พ.ศ. 2452 และการก่อสร้างมาเสร็จสมบูรณ์ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 โดยได้เสด็จพระราชดำเนินเปิดโรงกรองน้ำแห่งแรก เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2457

อีก 39 ปีต่อมาในปี พ.ศ. 2496 รัฐบาลในขณะนั้นได้อนุมัติให้กรมโยธาธิการดำเนินการก่อสร้างระบบประปา ณ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ โคกกระเทียม ใช้ชื่อว่า **“การประปาปิบูลสงคราม”** ทำหน้าที่ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาบริการหน่วยทหารและประชาชน นับเป็นการประปาแห่งแรกในต่างจังหวัด

หลังจากนั้น ได้มีการก่อสร้างระบบประปาภายใต้การดำเนินงานของกองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการ และกองประปาชนบท กรมอนามัย เพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง แต่เนื่องจากประชาชนมีความต้องการน้ำสะอาดสำหรับใช้อุปโภคและบริโภคมากขึ้น การดำเนินงานในระบบราชการจึงมีข้อจำกัด ทำให้การบริการประปาไม่เกิดความคล่องตัวและไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากจัดให้บริหารจัดการในรูปรัฐวิสาหกิจดังเช่นสาธารณูปโภคอื่นๆ ก็จะช่วยให้ประชาชนได้น้ำประปาใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

รัฐบาลในขณะนั้น (พลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์) จึงให้จัดตั้งและตราพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2522 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2522 โดยได้มีการโอนกิจการประปาตลอดจนข้าราชการและลูกจ้างของกองประปาภูมิภาค กรมโยธาธิการ และกองประปาชนบท กรมอนามัย มาเป็นลูกจ้างและพนักงานของการประปาส่วนภูมิภาคจำนวน 5,270 คน มีสำนักงานประปาในความรับผิดชอบทั่วประเทศ 168 แห่ง ผู้ใช้น้ำ 298,495 ราย กำลังผลิต 165.44 ล้าน ลบ.ม.

ในช่วง 26 ปีที่ผ่านมา กปภ. มีระบบประปาในความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นเป็น 225 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่บริการในเขตชุมชนเมือง 681 เทศบาล จากจำนวนเทศบาล 1,104 แห่ง ใน 73 จังหวัด (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ซึ่งเป็นเขตให้บริการของการประปานครหลวง) โดยให้บริการลูกค้ารวม 2,124,103 ราย หรือ 2,124,103 ครอบครัว คิดเป็นประชาชนประมาณ 11 ล้านคน หรือร้อยละ 90 ของจำนวนประชากรรวม 12 ล้านคนที่อาศัยอยู่ในเขตบริการของ กปภ. มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 836 ล้าน ลบ.ม.



จากก้าวแรกเมื่อปี 2522 จนถึงปัจจุบันในปี 2548

ภายหลังจากที่ได้ก่อตั้งเป็น “การประปาส่วนภูมิภาค” หรือ “กปภ.” รัฐวิสาหกิจในกระทรวงมหาดไทย ที่มีภาระหน้าที่รับผิดชอบในการสำรวจและจัดหาแหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำประปาที่เน้นมาตรฐานความสะอาด ปลอดภัย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในส่วนภูมิภาค 73 จังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ

กปภ. ได้มีการพัฒนาองค์กรให้ก้าวรุดไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องท่ามกลางสภาวะทางการเมือง สังคมและเศรษฐกิจตลอดจนสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แต่ กปภ. ก็สามารถปรับตัวและตอบสนองนโยบายรัฐบาลในมิติของการบูรณาการความต้องการของประชาชนได้เป็นอย่างดี 26 ปีที่ผ่านมา นอกเหนือจากโครงการขยายพื้นที่บริการตามปกติ กปภ. ได้ริเริ่มโครงการสำคัญๆ ซึ่งมีส่วนช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและเติมเต็มข้อเสียให้กับองค์กรในหลายด้าน ดังนี้

1. ศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวัน กปภ.

ศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันของ กปภ. จัดตั้ง ขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2527 จากการริเริ่มของอดีตผู้ว่าการ กปภ. นายมีชัย วีระไวทยะ เพื่อลดความห่วงใยและภาระเลี้ยงดูรวมทั้งเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานในการรับดูแลเด็กเล็กก่อนวัยเรียน และช่วยดูแลเด็กโตในช่วงเวลาปิดเทอมแทนพ่อแม่ของเด็กซึ่งเป็นพนักงาน กปภ. ทั้งนี้ สวัสดิการรับเลี้ยงเด็กกลางวันของ กปภ. นี้ถือเป็นแห่งแรกและเป็นต้นแบบของรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ปัจจุบันศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันของ กปภ. มีพยาบาลปริญา และพี่เลี้ยงคอยดูแล เอาใจใส่ทุกวัน ผลลัพธ์คือได้สร้างความมั่นใจให้แก่พนักงานเป็นอย่างดีจนถึงปัจจุบัน

2. โครงการน้ำประปาหยอดเหรียญ

เกิดขึ้นในปี 2528 จากการค้นคว้าวิจัยของ กปภ. เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่เส้นท่อประปายังไปไม่ถึงหรือมีปัญหาภัยแล้ง โครงการดังกล่าวได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ โดยมีรูปแบบในการให้บริการทั้งสิ้น 4 แบบ คือ แบบธรรมดาแบบท่อธาร แบบฉุกเฉิน และแบบขายขาด ผลงานชิ้นนี้นับเป็นความภาคภูมิใจของ กปภ. อย่างยิ่งเนื่องจากได้รับรางวัลที่ 3 ใน 7 สิ่งประดิษฐ์ยอดเยี่ยมที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ ในปี 2532 ทำให้พนักงาน กปภ. เจ้าของผลงานได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติประจำปี 2532 ด้วย

3. โครงการน้ำดื่มบรรจุขวด ยี่ห้อ กปภ.

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2534 คณะกรรมการ กปภ. อนุมัติให้ กปภ. ดำเนินโครงการนำร่อง ทดลองผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มบรรจุขวดตรา กปภ. ที่สำนักงานประปาเขต 9 เชียงใหม่ โดยได้ทำการผลิตออกจำหน่าย 3 ขนาด คือ ขนาด 20 ลิตร ราคาขวดละ 8 บาท ขนาด 10 ลิตร ราคาขวดละ 6 บาท และขนาด 960 ซีซี ราคาโหลละ 30 บาท ขวดที่ใช้บรรจุมีสัญลักษณ์หรือโลโก้เป็นรูปพระแม่ธรณีบีบมวยผม ทั้งนี้ กปภ. ทำหน้าที่ผลิต ส่วนการจัดจำหน่ายมอบให้เอกชนเป็นผู้ดำเนินการตามราคาที่กำหนด ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการแล้ว

4. โครงการประปาเคลื่อนที่ (Mobile Plant)

เป็นวิวัฒนาการในการประดิษฐ์โรงกรองและระบบผลิตน้ำประปาเคลื่อนที่ที่ กปภ. ได้คิดค้นและนำมาใช้ในปี 2533 โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการก่อสร้างและติดตั้งใช้งาน ณ สถานที่ที่มีความต้องการใช้น้ำประปาอย่างปัจจุบันทันด่วน แต่สำนักงานประปายังมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งข้อดีของระบบประปา



เคลื่อนที่คือใช้เวลาในการก่อสร้างเพียง 45 วัน รวมทั้งการติดตั้งใช้งานสามารถทำได้ทันทีและใช้งบประมาณในการก่อสร้างน้อยกว่าระบบผลิตแบบถาวร

5. โครงการระบบควบคุมแบบศูนย์รวม SCADA

ระบบควบคุมแบบศูนย์รวม หรือ SCADA เป็นระบบควบคุมและสั่งการจากศูนย์ควบคุม โดยใช้วิธีการสื่อสารข้อมูลจากการตรวจวัดสถานภาพของอุปกรณ์ในระบบผลิตและจ่ายน้ำส่วนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การควบคุมสามารถทำได้ทั้งในแบบควบคุมด้วยมือและแบบอัตโนมัติ ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องจะมีสัญญาณเตือนภัยเพื่อให้ผู้ควบคุมสั่งการแก้ไขได้ทันทีทั้งนี้ กปภ. ได้นำระบบนี้มาใช้เป็นแห่งแรกที่สำนักงานประปาจังหวัด และได้ขยายระบบไปยัง ป.พญา-นาเกลือ ป.เชียงใหม่ และประปาในสังกัดสำนักงานประปาเขต 9 เชียงใหม่

6. โครงการประปาพบประชาชน

เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2541-2547 ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่กำหนดให้เป็นปีแห่งความประทับใจในบริการ โดย กปภ. ได้ให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานประปาออกไปตรวจเยี่ยมผู้ใช้น้ำตามบ้านเรือนเพื่อแนะนำให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบประปา ตลอดจนวิธีการใช้น้ำอย่างถูกวิธี รวมทั้งไปช่วยแก้ไขปัญหา ระบบอุปกรณ์ประปาให้แก่ผู้ใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอโดยไม่คิดค่าบริการ

7. โครงการน้ำประปาดื่มได้

กปภ. จัดทำโครงการน้ำประปาดื่มได้ขึ้นเมื่อวันที่ 22

พฤศจิกายน 2542 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยอยู่แล้วให้สามารถส่งไปตามเส้นท่อจนถึงก๊อกน้ำ พร้อมใช้อุปโภคและบริโภคได้อย่างปลอดภัย โดยให้หน่วยงานกลางคือ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้ตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำประปา ปัจจุบันมีสำนักงานประปาที่ได้รับการรับรองว่าเป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้รวมแล้ว 58 แห่ง

8. โครงการรับแจ้งเหตุแตกท่อรั่ว 24 ชั่วโมง

เป็นโครงการทดลองที่จัดทำขึ้นภายใต้การบริหารจัดการของสำนักงานประปาเขต 6 ขอนแก่น และสำนักงานประปาขอนแก่น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำประปา และสามารถขยายเขตจำหน่ายน้ำออกไปให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยสำนักงานประปาได้จัดเตรียมพนักงานไว้คอยรับแจ้งเหตุจากประชาชนที่พบเห็นท่อประปาแตกรั่ว และในส่วนของกรมชลประทานที่แก้ไขปัญหาแตกรั่วได้ใช้วิธีการจ้างเอกชนเข้ามาดำเนินการ ซึ่งเมื่อต้องทำการซ่อมท่อหรือหยุดจ่ายน้ำประปาจะมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบล่วงหน้าทุกครั้งด้วย

9. โครงการคัดเลือกสำนักงานประปาดีเด่น

ตั้งแต่ปี 2535 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน กปภ. ได้จัดกิจกรรมคัดเลือกสำนักงานประปาที่มีการบำรุงรักษาดีเด่น และเพิ่มเกณฑ์ให้เข้มข้นขึ้นทุกปี ไม่ว่าจะเป็นการรักษาความสะอาด การบริหารพัสดุ การลดน้ำสูญเสีย การเพิ่มผู้ใช้น้ำ การจัดเก็บหนี้ การควบคุมคุณภาพน้ำ และการบริหารจัดการอื่นๆ เพื่อกระตุ้นผู้จัดการและทีมพนักงานให้รวมพลังปฏิบัติงานเป็นหมู่คณะที่จะส่งผลผลักดันให้กิจการประปาดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งนอกจากจะเพิ่มขวัญกำลังใจโดยมอบรางวัล “สำนักงานประปาดีเด่น” ให้ได้ภาคภูมิใจกันแล้ว เหนือสิ่งอื่นใดก็คือความสุขสันต์ที่ได้พัฒนาประสิทธิภาพการบริการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

10. โครงการเพิ่มช่องทางชำระค่าน้ำประปา

กปภ. ได้จัดทำโครงการเพิ่มช่องทางชำระค่าน้ำประปาขึ้นในปี 2545 เพื่อให้ลูกค้าสามารถชำระค่าน้ำประปาได้หลายทางเลือกตามความสะดวก โดยสามารถชำระผ่าน





ธนาคาร เคาน์เตอร์เซอร์วิส ที่ทำการไปรษณีย์ และร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ PAYPOINT นอกเหนือจากการไปชำระเงินที่สำนักงานประปา

11. โครงการค่ายเยาวชนไทยรวมใจรักน้ำ

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนติดต่อกันมาตั้งแต่ปี 2545 เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรน้ำและน้ำประปา รวมทั้งได้มีโอกาสเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตน้ำประปาอันเป็นการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยหวังผลให้เยาวชนเกิดการตระหนักถึงคุณค่าของน้ำประปามากขึ้น รวมทั้งเป็นการฝึกให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรู้จักการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ เยาวชนจะได้ใช้เวลาในช่วงปิดภาคเรียนให้เกิดประโยชน์ เพื่อพาตนห่างไกลจากยาเสพติดตามนโยบายของรัฐบาล

12. โครงการปันความรักสู่เด็กไทย

เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ กปภ. ดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงความรู้สึกที่ดีระหว่าง กปภ. กับเยาวชนไทยที่ขาดแคลนและด้อยโอกาส โดยมอบหมายให้สำนักงานประปาทั่วประเทศจัดกิจกรรม “ปันความรักสู่เด็กไทย” ขึ้นในรูปแบบต่างๆ เช่น สำนักงานใหญ่ฯ ของขวัญ อุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์กีฬา ไปมอบให้แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนบ้านท่าเยี่ยม อ.ลำสนธิ จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2546 และวันที่ 9 มกราคม 2547 เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของการเริ่มต้นโครงการที่ กปภ. ภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนช่วยสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่สังคม โดยดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

13. โครงการจัดซื้อจัดจ้างผ่านอินเทอร์เน็ต

ตามมติ ครม. ที่กำหนดให้หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจทุกแห่งดำเนินการจัดซื้อพัสดุในรูปแบบการประมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายในเดือนธันวาคม 2545 กปภ. จึงได้จัดโครงการนำร่องการจัดซื้อพร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ณ อาคารสำนักงานใหญ่ โดยวิธี e-Auction ผ่านทางเว็บไซต์ www.pwa.co.th ขึ้น

เป็นครั้งแรก และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

14. โครงการติดตั้งระบบงานทางธุรกิจ

เพื่อเป็นการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ กปภ. ให้มีมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร กปภ. ได้ว่าจ้างกลุ่มที่ปรึกษาบริษัท ที ไอ เอส คอนซัลแตนท์ จำกัด เข้ามาดำเนินโครงการติดตั้งระบบงานทางธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้โดยเชื่อมโยงออนไลน์กับระบบงานด้านบัญชี-การเงิน พัสดุ ทรัพยากรบุคคล และสารสนเทศ สำหรับผู้บริหารตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2547

15. โครงการน้ำดื่มหยอดเหรียญเพื่อชุมชน

โครงการตุน้ำดื่มหยอดเหรียญเพื่อชุมชนเป็นโครงการที่ กปภ. ได้ริเริ่มขึ้นอย่างเรียบง่ายเมื่อปี 2538 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของสังคม โดยมอบหมายให้บริษัท East Water (บริษัทในเครือ กปภ.) เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งต่อมาได้ก่อตั้งบริษัท โกลบอล วอเตอร์ ซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการ และเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2546 ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร) ได้เดินทางไปตรวจเยี่ยม กปภ. จึงมีแนวคิดให้มีการผลิตตุน้ำดื่มหยอดเหรียญเพื่อช่วยเหลือชุมชนและผู้มีรายได้น้อยทั่วประเทศ ทำให้โครงการดังกล่าว ยกระดับความสำคัญขึ้นเป็นนโยบายเอื้ออาทรของรัฐบาล

16. โครงการรักษแผ่นดินไทย เลิกใช้น้ำบาดาลในพื้นที่วิกฤติ

กปภ. ได้ดำเนินโครงการรณรงค์ปิดบ่อบาดาลตามมติคณะรัฐมนตรีอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2538 โดยได้ก่อสร้างโรงกรองน้ำระบบประปาผิวดิน ให้บริการประชาชนใน จ.ปทุมธานี จ.พระนครศรีอยุธยา จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร แต่การแก้ปัญหาที่ยังไม่สัมฤทธิ์ผล จนกระทั่ง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร) ได้ประกาศว่าภายในปี 2546 พื้นที่วิกฤติการณ์น้ำบาดาลใน กทม. และปริมณฑล 7 จังหวัดที่น้ำประปาเข้าถึงแล้ว ต้องยุติการใช้น้ำบาดาลเพื่อแก้ปัญหาแผ่นดินทรุดที่มีการทรุดตัว



มากถึง 10 เซนติเมตรต่อปี ในปี 2546 กปภ. จึงได้จัดให้มีโครงการ “รักษแผ่นดินไทย เลิกใช้น้ำบาดาล” ในพื้นที่วิกฤตขึ้นเพื่อแสดงความแน่วแน่ในการรักษาภาวะสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

17. โครงการ “กรมทรัพยากร-กปภ.-ปตท.-กปภ.-ทบ. ร่วมใจช่วยภัยแล้ง”

การสนับสนุนน้ำประปาฟรีให้แก่ผู้ประสบภัยต่างๆ ที่อยู่ในพื้นที่บริการของ กปภ. อาทิ น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟไหม้ นั้น เป็นกิจกรรมที่ กปภ. ได้ดำเนินการมาโดยตลอด ต่อมาในปี 2546 กปภ. ก็ได้เข้าร่วมโครงการ “กรมทรัพยากร-กปภ.-ปตท.-กปภ.-ทบ. ร่วมใจช่วยภัยแล้ง” เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนน้ำประปาแก่บรรดาทุกน้ำของกองทัพบก เพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ประชาชนในพื้นที่ที่อยู่นอกเขตบริการของ กปภ. ซึ่งประสบปัญหาขาดแคลนน้ำใช้ในการอุปโภคบริโภคในช่วงฤดูแล้งของทุกปี

18. โครงการระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS)

ตามแผนแม่บทโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์หรือ GIS ของ กปภ. ที่กำหนดให้จัดทำแผนที่แนวท่อประปาในระบบ GIS จำนวน 10 ประปา ในปี 2545 และ 20 ประปา ในปี 2546 นั้น กปภ. ได้จัดทำแผนที่แนวท่อประปาในระบบ GIS เสร็จเรียบร้อยแล้ว รวม 30 ประปา โดยในปี 2548 จะได้จัดทำโครงการนำร่องในการเชื่อมโยงระบบ GIS กับข้อมูลการขอติดตั้งมาตรวัดน้ำของลูกค้าที่มาติดต่อขอใช้น้ำประปา ณ จุดบริการหน้าเคาน์เตอร์ที่สำนักงานประปาเชียงรายด้วย ซึ่งหากโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จก็จะดำเนินการขยายโครงการออกไปให้ครบทั้ง 30 ประปา

19. โครงการสำนักบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

กปภ. ได้เข้าร่วมโครงการสำนักบริการแบบเบ็ดเสร็จของกรมการปกครอง ที่ต้องการนำกิจกรรมการบริการของหน่วยงานต่างๆ มาไว้ ณ จุดบริการเดียว ซึ่งช่วยให้ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และ

ค่าใช้จ่าย ตลอดจนตอบสนองนโยบายของรัฐบาลยุคปฏิรูประบบราชการในการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยมีโครงการต้นแบบใน 9 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี เชียงใหม่ เพชรบุรี พะเยาแพร่ เชียงราย อุทัยธานี กาฬสินธุ์ และชุมพร

20. โครงการจัดทำระบบศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้น้ำ กปภ. (CALL CENTER)

ระบบศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้น้ำจัดทำขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานเชิงธุรกิจด้วยการเชื่อมโยงทุกระบบงานเข้าด้วยกัน เป็นการสร้างความพอใจให้กับลูกค้าของ กปภ. ตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ใช้และประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดย CALL CENTER จะให้บริการตอบข้อซักถาม ปัญหา การแจ้งเหตุต่างๆ ข่าวสารประชาสัมพันธ์แก่ผู้ใช้น้ำ และประชาชนทั่วไป

21. โครงการลดค่าติดตั้งประปาเฉลิมพระเกียรติ

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 12 สิงหาคม 2547 กปภ. ได้จัดให้มีโครงการลดค่าติดตั้งประปาของสำนักงานประปาในสังกัดพร้อมกันทั่วประเทศ 15% ในระหว่างวันที่ 1 ก.ค.-31 ต.ค. 2547 ทั้งนี้เพื่อเป็นการเทิดพระเกียรติและยังเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนในพื้นที่ให้บริการของ กปภ. แต่ยังไม่มีโอกาสได้ใช้น้ำประปา สามารถมีโอกาสดำเนินการใช้น้ำประปาที่สะอาดอย่างทั่วถึงเพิ่มมากขึ้น

22. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ

จากการที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ทำการสำรวจพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ 283 แห่ง เมื่อเดือนตุลาคม 2546 ผลปรากฏว่าเว็บไซต์ของ กปภ. เป็นเว็บไซต์ของรัฐวิสาหกิจเพียงแห่งเดียวที่ติดอันดับ 1 ใน 10 ที่ได้คะแนนสูงสุด ทั้งนี้เนื่องจาก กปภ. สามารถพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถให้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ตลอดจนสามารถนับจำนวนผู้เข้าใช้ โดยมีแบบฟอร์มให้ผู้สนใจกรอกข้อมูล มีการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ มีเครื่องมือในการค้นหาข้อมูล และสามารถตอบคำถามผ่านเว็บไซต์ได้อีกด้วย



23. โครงการจัดทำระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการควบคุมคุณภาพน้ำมาตรฐาน มอก.17025 หรือ ISO/IEC 17025

กปภ. ได้เข้าร่วมโครงการ TLC (Training Led by Consultancy) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดยได้จัดทำระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบของหน่วยควบคุมคุณภาพน้ำให้มีความพร้อมในการขอรับรองคุณภาพมาตรฐาน มอก.17025 หรือ ISO/IEC 17025 ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของ กปภ. ที่มุ่งพัฒนาไปในเชิงธุรกิจ

24. โครงการบริหารงบประมาณดีเด่น

ตามที่ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้จัดให้มีการมอบรางวัลแก่หน่วยงานที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนดีเด่นมาตั้งแต่ปี 2546 ปรากฏว่า กปภ. เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเพียงหน่วยงานเดียวที่ได้รับการประกาศจากกรมบัญชีกลางให้เป็นหน่วยงานที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่ายตามที่กระทรวงการคลังและกระทรวงมหาดไทยกำหนดเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน นับเป็นรัฐวิสาหกิจที่สนองนโยบายรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

25. โครงการประกาศวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างวินัยที่ทรงคุณค่า


จากการที่ กปภ. อยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนองค์กรอย่างมีแบบแผนเป็นระบบธุรกิจสมัยใหม่ จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร จากวิถีชีวิตการทำงาน

ของพนักงานในรูปแบบราชการไปเป็นรูปแบบเชิงธุรกิจ ดังนั้นฝ่ายบริหารและตัวแทนพนักงาน กปภ. จึงได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยได้ประกาศวัฒนธรรมองค์กรว่า “สร้างทีมงาน สถานประสิทธิภาพปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า ถิ่นน้ำไอที” เพื่อเป็นพันธสัญญาร่วมกันเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2547 อันเป็นวันที่ กปภ. ครบรอบ 25 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงาน กปภ. ได้ประพฤติปฏิบัติภายใต้วัฒนธรรมเดียวกัน และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ การประปาเพื่อปวงชน

26. โครงการเติมใจให้กัน

การให้บริการเป็นหัวใจสำคัญของพันธกิจ กปภ. ที่มีต่อประชาชน อีกทั้งยังเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จที่รัฐบาลและสังคมให้ความสำคัญยิ่ง กปภ. จึงได้จัดโครงการ “เติมใจให้กัน” ขึ้น โดยให้ผู้จัดการประปาออกพบลูกค้าด้วยตนเอง พร้อมทีมงานที่มีหัวใจใฝ่บริการและมีความกระตือรือร้นที่จะให้ความเอาใจใส่ประชาชนและลูกค้าด้วยสองมือที่พร้อมบริการซ่อมท่อประปาและอุปกรณ์ประปาภายในเพิ่มเติมให้ประชาชนฟรี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบก่ความพยายามของ กปภ. ในการสร้างความพึงพอใจในทุกๆ ด้านให้เกิดขึ้นแก่ลูกค้าอย่างแท้จริง

จะเห็นได้ว่า ทั้ง 26 โครงการที่ กปภ. ได้จัดทำขึ้นนับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมาจนถึงปัจจุบันล้วนแล้วแต่เป็นโครงการที่ กปภ. ได้พยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบของโครงการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กรที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่มีการนำเอารูปแบบของการบริหารองค์กรแบบธุรกิจเอกชนโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนมาใช้

ดังนั้น ในฐานะที่ กปภ. คือองค์กรที่เป็นมืออาชีพด้านธุรกิจน้ำประปาที่บริหารจัดการแบบธุรกิจแต่มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการบริการเพื่อสังคมด้วยผลิตภัณฑ์ “น้ำสะอาดเพื่อคุณภาพชีวิต” จึงยังคงต้องสร้างสรรค์โครงการที่ดีมีคุณภาพออกสู่สังคมต่อไป ให้สมกับที่เป็น “การประปาเพื่อปวงชนอย่างแท้จริง”... 



สุรตนา บุญเพียรผล

จาก “ประปาพบประชาชน” พัฒนาเป็น “เดิมใจให้กิน”

ด้วยวัฒนธรรมการทำงานของ กปภ. ซึ่งได้หล่อหลอมกันมาเป็นเวลา 26 ปีแล้ว คือ การมุ่งหน้าบริการประชาชนจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ภาพที่จินตนาผู้คนมากมายจึงเป็นภาพที่พนักงานหน้าดำคร่ำเครียดขณะกำลังวางท่อซ่อมท่อตามถนนหนทางด้วยเวลาที่บีบรัด เพื่อให้เกิดผลผลิต (output) คือ การทำให้ประชาชนมีน้ำสะอาดดื่มใช้โดยเร็วที่สุด จนลืมอีกเป้าหมายหนึ่งที่สำคัญไม่น้อยกว่าผลผลิตคือ ผลลัพธ์ (outcomes) ของการมีน้ำประปาใช้ว่า ผลลัพธ์ “น้ำสะอาด” ที่เราส่งด้วยระบบท่อประปาไปให้ถึงบ้านจนถึงห้องครัวหรือห้องนอน ซึ่งอยู่ชั้น 2 ชั้น 3 ของบ้านนั้น เขามีความรู้สึกอย่างไร ความสะดวกในเรื่องน้ำประปานี้ได้ทำให้คุณภาพชีวิตของเขาดีขึ้นหรือไม่? ได้ทำให้ความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไปเป็นความสุขสบายขึ้นหรือไม่?

ทั่วถึง จนไม่มีเวลาไปสัมผัสกับสิ่งที่จับต้องไม่ได้

5 ปีที่ผ่านมา กปภ. จึงหันมาผลักดันสำนักงานประปาให้เจียดเวลาจัดทีมประปาเคลื่อนที่ออกไปพบประชาชน เพื่อสัมผัสทราบถึงสิ่งที่จับต้องไม่ได้ คือ ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของ กปภ. ภายใต้โครงการประปาพบประชาชน เพื่อถือโอกาสเยี่ยมเยียนสอบถามสารทุกข์สุกดิบ แลกเปลี่ยนการบริการซ่อมระบบประปาภายในบ้านให้แบบฟรีๆ

เพื่อสื่อและสานความสุข “น้ำประปา มาพร้อมใจ ไทยอบอุ่น”

ในปี 2548 กปภ. จึงได้ออกแบบโครงการ “เดิมใจให้กิน” เพื่อเป็นการเติมเต็มในส่วนที่ยังพร่องอยู่ ซึ่งนอกจากจะจัดประปาเคลื่อนที่ออกไปพบประชาชนตามบ้านแล้ว ยังมีผู้จัดการประปาและทีมบริการพก “ใจที่อบอุ่น” ออกไปบริการให้ความสะดวกสบายเรื่องการจัดตั้งประปา การซ่อมแซมอุปกรณ์ประปาภายในบ้านฟรี บริการให้คำปรึกษาในเรื่องอื่นๆ นอกจากเรื่องระบบประปาภายในบ้าน เช่น การประหยัดน้ำ ประหยัดเงิน สถานภาพของแหล่งน้ำในท้องถิ่น คุณค่าของน้ำ การลดน้ำสูญเสีย ต้นทุนของน้ำ ตลอดจนการให้ความร่วมมือซึ่งกันและกันดังญาติสนิท และที่สำคัญยิ่งคือการสำรวจความต้องการของลูกค้า



เพราะความต้องการน้ำสะอาดของชุมชนมีมากมายเหลือเกิน เราจึงมีแต่มุ่งหน้าทำงานให้ได้ผลผลิตเชิงปริมาณ คือ ต้องขยายเขตบริการไปให้



เพื่อนำกลับไปปรับปรุงการบริการให้ถูกใจลูกค้ามากขึ้น

ด้วยเหตุว่า วัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละภาค แต่ละชุมชนยังมีความแตกต่างกันในรายละเอียดที่ลึกซึ้ง สำนักงานประปาแต่ละแห่งจึงจำเป็นต้องสืบทอดถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงเพื่อจะได้สานความสุขให้ตรงใจยิ่งขึ้น

ให้บริการแบบถูกใจลูกค้าทุกที่ทุกเวลา

จุดเด่นของโครงการเติมใจให้อิน จึงหมายถึงการ ก่อความสุข สร้างความเอื้ออาทร และสานความรู้สึก ห่วงใยต่อกันระหว่างสำนักงานประปากับองค์กรส่วน ท้องถิ่น และพนักงาน กปภ. กับประชาชน เพื่อ เป็นการเติมเต็มภารกิจสำคัญที่ กปภ. ได้เชื่อมต่อ ประโยชน์สูงสุดให้แก่สังคมในทุกชุมชนเมืองที่ กปภ. รับผิดชอบ

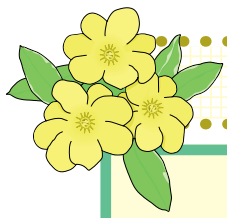
ดังนั้น แม้ว่าจะต้องใช้เวลายาวนานในการ ก่อ สร้าง สาน เพื่อสัมผัสกับผลลัพธ์ที่ไม่สามารถ มองเห็นด้วยตาเปล่า โดยต้องสัมผัสทราบด้วยมิติ ของ “ใจ” แต่ด้วยต้นทุนทางสังคมที่ กปภ. เพียร

ดำเนินการมาโดยตลอด 26 ปี จึงเชื่อมั่นว่า โครงการนี้ จะมีนัยสำคัญต่อ “พลังร่วม” ของชุมชนโดยรวม

เริ่มโครงการเติมใจให้อินตั้งแต่ กปภ. ก้าวขึ้นปีที่ 27 ปี

ลูกค้าและประชาชนในพื้นที่บริการของสำนักงาน ประปา 225 แห่ง จะได้พบกับผู้จัดการประปา พร้อมทีมบริการซึ่งพก “ใจที่อบอุ่น” ส่งถึงที่ พร้อม คลายทุกข์ในทุกข้อสงสัยและให้ความรู้ความเข้าใจ ในทุกประเด็นเกี่ยวกับ “น้ำ” และ “น้ำประปา” อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะมีการประเมิน ความต้องการของลูกค้า แล้วนำกลับไปปรับปรุง การบริการให้ดีขึ้นอีก... ♥





...เป็นปัจจัยสำคัญยิ่งสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน เมื่อใดก็ตามที่ น้ำไม่มี ใจก็ไม่มา แถมความหวังก็ยังลางเลือน ย่อมก่อให้เกิดความเดือดร้อนกายใจไปทุกหย่อมหญ้า ไม่ว่าจะเป็นน้ำเพื่อการบริโภคอุปโภค การเกษตร การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ตลอดจนน้ำบรรเทาทุกข์ เช่น เพลิงไหม้ ภัยแล้ง น้ำท่วม ฯลฯ ที่หากไม่มีน้ำมาช่วยย่อมก่อให้เกิดความเสียหาย ส่งผลกระทบตามมามากมาย จึงไม่แปลกอะไรที่ประชาชนบางพื้นที่จะเรียกร้องขอให้ มี “น้ำประปา” เข้าไปบริการให้ถึงครัวเรือน

ด้วยงบประมาณที่จำกัดอันเป็นผลกระทบมาจากการจำหน่ายน้ำต่ำกว่าต้นทุน การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จึงไม่สามารถสนองความต้องการของประชาชนในทุกที่ได้ หากแต่ความหวังของประชาชนทั้งหลาย ก็เป็นจริงได้ เมื่อผู้มีน้ำใจช่วยสนับสนุนปัจจัยส่วนหนึ่งให้ กปภ. นำไปใช้ในการขยายเขตจำหน่ายน้ำ รวมไปถึงช่วยสนับสนุนด้านอื่น ๆ เช่น อนุญาตให้ใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำ สนับสนุนรถบรรทุกน้ำ ช่วยบรรทุกน้ำ ประปาไปแจกจ่ายยามเกิดภัยแล้ง สนับสนุนรถดับเพลิง และช่วยทำความสะอาดท่อและรางระบายน้ำ

น้ำใจที่หลังไหลมายัง กปภ. ... พนักงานของเรามีโอกาสได้ สิ่งซึ่งจะกล่าวแทนคำขอบคุณจาก กปภ. จึงเกิดขึ้นปีละ 1 ครั้ง

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ วันครบรอบการก่อตั้ง กปภ. ของทุกปี จึงเป็นโอกาสสำคัญที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จะจัดพิธีประกาศเกียรติคุณแด่ผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่ กปภ. เพื่อแสดงความขอบคุณในน้ำใจที่งดงาม เพราะคุณประโยชน์ที่ท่านได้มอบให้เราได้ส่งผลให้ภารกิจเพื่อสังคมของ กปภ. ดำเนินไปได้ด้วยความราบรื่นก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน



ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548 มีผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับ กปภ. รวม 18 ราย โดยได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ 6 ราย ได้รับเกียรติบัตรประกาศเกียรติคุณ 9 ราย ได้รับเข็มเชิดชูเกียรติ 2 ราย และได้รับหนังสือตอบขอบคุณ 1 ราย ดังนี้

1. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาสามยอด
2. องค์การบริหารส่วนตำบลถนนใหญ่
3. องค์การบริหารส่วนตำบลกกโก
4. องค์การบริหารส่วนตำบลทะเลชุบศร
5. องค์การบริหารส่วนตำบลเขาพระงาม
6. เทศบาลตำบลเขาย้อย
7. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าศาลา
8. เทศบาลตำบลด่านขุนทด
9. องค์การบริหารส่วนตำบลละหาน
10. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวใหญ่
11. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกอก
12. สถานีประมงน้ำจืดชัยภูมิ
13. นายอำเภอจัตุรัส
14. เทศบาลตำบลหนองบัวโคก
15. กำนันตำบลหนองบัวบาน
16. องค์การบริหารส่วนตำบลป่าตาล
17. ชลประทานจังหวัดชัยภูมิ
18. เทศบาลตำบลสำนักท่อน

เราอยากให้ท่านทราบว่า... น้ำใจที่งดงามของท่านในครั้งนี้ได้ช่วยให้ประชาชนผู้รอคอย “น้ำประปา” เต็มไปด้วยความรู้สึกเปี่ยมสุขและอบอุ่นด้วยรอยยิ้ม... 🌸

ฉบับนี้โชคดีมากที่มีโอกาสได้พูดคุยกับพนักงาน กปภ. ที่ทำงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้... บังเอิญ คุณจรัส นิบุรณ์ พนักงานธุรการ ป.นราธิวาส เดินทางเข้ามาประสานงานที่สำนักงานใหญ่ กปภ. ทีมงาน “น้ำ” เลยฉวยโอกาสสอบถามสารทุกข์สุกดิบด้วยความเป็นห่วง

“ตอนนี้พวกเราทำงานลำบากมากขึ้นเมื่อก่อนทีมงานซ่อมท่อหรือติดตั้งประปาไปกันแค่ 2 คนก็ถือว่าพอแล้ว แต่ปัจจุบันต้องมี 3-4 คนต่อทีมงาน 1 ชุด” คุณจรัส เปิดการสนทนาด้วยน้ำเสียงราบเรียบ เอาจริงเอาจัง

“3-4 คนที่นั่น 2 คนทำงานไป คนที่เหลือก็ทำหน้าที่คอยสังเกตการณ์ หากมีอะไรไม่ชอบมาพากลจะได้เตือนเพื่อนทันที”

จากปากคำของคุณจรัส ต้องบอกว่าสถานการณ์ในพื้นที่ยังไม่ดีขึ้นเลย ก่อนหน้านั้นคนที่ถูกยิงจะมีแต่ชาวไทยพุทธเท่านั้น แต่เดี๋ยวนี้แม้แต่ชาวไทยมุสลิมก็ไม่เว้น

“ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หรือแม้แต่ครูบาอาจารย์ที่เป็นไทยมุสลิมก็โดนยิงเหมือนกัน ทางจังหวัดและผู้จัดการประปา ต้องคอยเตือนพนักงานประปาว่า อย่าใส่ชุดราชการเป็นอันขาด”

แล้วการออกไปอ่านมาตรเก็บเงินค่าน้ำล่ะ เป็นอย่างไร?

“ตอนนี้ ป.นราธิวาส ใช้วิธีจ้างเหมาเอกชนซึ่งเป็นไทยมุสลิมไปอ่านมาตรและเก็บเงินค่าน้ำ แต่แว่วๆ มาว่ามีบางคนอยากจะลาออก ซึ่งถ้าเป็นเช่นนั้น พนักงาน ป.นราธิวาส ก็อาจจะต้องทำหน้าที่นี้กันเอง”

คุณจรัสบอกว่า จากเหตุการณ์ไม่สงบในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ มีส่วนบังคับให้ตนซึ่งประจำหน้าเคาน์เตอร์รับเรื่อง ต้องทำหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก



“ปกติก็พยายามต้อนรับลูกค้าให้ดีที่สุดตามหลักการ “ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” อยู่แล้ว พอมีเหตุการณ์ไม่สงบ ยิ่งต้องพยายามทำให้ดีขึ้น อย่างถ้าลูกค้าเดินเข้ามาสำนักงาน ประปา ถ้ามองดูแล้วหน้าตาออกไปทางไทยมุสลิม ผมก็จะทักทายเป็นภาษายาวี “มาซี ะป้อ” (มาติดต่ออะไรครับ) ซึ่งฟังดูแล้วมีความรู้สึกใกล้ชิดและเป็นกันเองมากกว่า”

ความเป็นกันเองของคุณจรัสสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ป.นราธิวาส มากนักต่อนักแล้ว หลายรายบอกว่าถ้ามาประปาแล้วเจอแบจรัส (พี่จรัส) รับรองไม่กลับบ้านมือเปล่าแน่นอน

“ลูกค้าหลายรายมักลืมหืมหรือทำใบแจ้งหนี้ค่าน้ำหาย เผลอผมทำหน้าที่ตรงนี้นานาน เลยรู้พื้นที่พอสมควร ถ้าลูกค้าบอกที่อยู่คร่าวๆ ผมก็สามารถออกไปเสร็จให้เขาได้ทันที”

คุณจรัสบอกว่า หลายคนมองว่าพี่น้องไทยมุสลิมทางใต้เป็นคนยากจน แต่จริงๆ แล้ว น้ำใจของเขายิ่งใหญ่มาก

“หลายครั้งหลายหน ชาวบ้านเขามายื่นเรื่องขอใช้น้ำประปา พอติดตั้งประปาแล้วเสร็จ เขากลับมาหาเรา ยื่นซองจดหมายให้ แล้วบอก “มะแก แดอ” (ค่าน้ำชา) ผมได้แค่มยืม บอกไม่ต้องหรรอครับ ขอขอบคุณ ผมมีเงินเดือนแล้ว”

ทุกวันนี้ คุณจรัสและเพื่อนพนักงาน ป.นราธิวาส ยังคงตั้งใจทำหน้าที่ให้บริการน้ำสะอาดพร้อมรอยยิ้มพิมพ์ใจ แม้จะมีเรื่องราวให้ต้องระแวงระวังอยู่ทุกเมื่อเชื่อวันก็ตาม

หัวใจในการทำงาน “เกินร้อย” แบบนี้ “น้ำ”

และพนักงาน กปภ. ทั่วประเทศ ขอปรบมือเป็นกำลังใจให้ และขอภาวนาให้เหตุการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็วด้วยเถิด... ♥



“วิรบุรุษ สึนามิ”

ธงชัย ระยะเวลา ๖๖ ปี

วันอาทิตย์ ที่ 26 ธันวาคม 2547 เป็นวันที่หมู่
มวชนมนุษยชาติต้องจดจำไปอีกนานเท่าอนัน นั้นก็คือ
ปรากฏการณ์แผ่นดินไหวใต้ทะเลลึกบริเวณด้านตะวันตก
เฉียงเหนือของเกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย ที่ได้
ก่อเกิดคลื่นยักษ์ “สึนามิ” พัดถล่ม 11 ประเทศในแถบ
ทะเลอันดามันของทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้
โดยกวาดทำลายทรัพย์สินและคร่าชีวิตผู้คนไปนับแสนคน

ในส่วนของประเทศไทย ซึ่งหลายคนบอกว่าตั้งแต่
เกิดมายังไม่เคยพบไม่เคยเห็นเหตุการณ์เช่นนี้มาก่อนนั้น
คลื่น “สึนามิ” ก็ได้ปะทะ 6 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ
ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง สตูล ระนอง ให้กลายเป็นแดน
สลดภายในพริบตาเดียว คร่าชีวิตผู้คนไปนับหมื่น บาดเจ็บ
อีกนับไม่ถ้วน ภัยพิบัติใหญ่หลวงครั้งนี้ ทำให้ “ความเป็น
คนไทยโดยแท้” ฟั่นกลับมามีอีกครั้ง ดังจะเห็นได้ว่าทุกฝ่าย
ทุกคนมีความรู้สึกร่วมอย่างจริงใจและให้การช่วยเหลือ
อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็น อาหาร น้ำดื่ม ยารักษาโรค ฯลฯ
ที่หลังไหลไปยัง 6 จังหวัดจนสิ้นแล้วสิ้นอีก

การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) และพนักงานก็ได้
ระดมกำลังช่วยเหลืออย่างเต็มที่กำลัง ไม่ว่าจะเป็นการ
บริจาคเงินและสิ่งของผ่านหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะ
พนักงานสำนักงานประปาต๋วักปาก สำนักงานประปาภูเก็ต
สำนักงานประปากระบี่ สำนักงานประปาตรัง ตลอดจน

ส่วนเสริมจากสำนักงานประปาเขต 5 สงขลา ซึ่งทั้งหมดนี้
ควบคุมและนำทีมโดย **นายชวลิต สารันต์** รองผู้ว่าการภาค
5 **นายอภิวัฒน์ นาวานุกูล** ผู้จัดการประปาต๋วักปาก
นายสาธิต วาริอรุณโรจน์ ผู้จัดการประปาภูเก็ต
นายฤทธิ์ สิทธิโชค ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการสำนักงาน
ประปาเขต 4 **นายจเร สุวรรณชาติ** หัวหน้างานควบคุม
น้ำสูญเสีย **ส.ต.สมนึก ธานีรัตน์** ผู้จัดการประปาตรัง **นาย
วินัย ณัฐศาสตร์** ผู้อำนวยการสำนักงานประปาเขต 4 และ
นายพิศักดิ์ ชลยุทธ์ ผู้จัดการประปานครศรีธรรมราช ที่
ดันดันข้ามฝั่งทะเลมาเป็นผู้ประสานงาน ซึ่งต่างก็ได้ทุ่มเท
ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยอย่างเต็มที่ นับตั้งแต่
คลื่นยักษ์ลูกสุดท้ายไหลกลับลงสู่ทะเล

สิ่งที่เห็นคาตาคือชายหาดภูเก็ต ที่หาดป่าตอง กะตะ
กระน ระบบจ่ายน้ำประปาเสียหายเกือบทั้งระบบ พนักงาน
ป.ภูเก็ต ต้องระดมกำลังเข้าช่วยเหลือด้วยการบรรทุกน้ำ
และจ่ายน้ำฟรีให้แก่บรรทุกน้ำของทุกหน่วยงานที่เข้าไป
ช่วยเหลือ จากนั้นก็เร่งซ่อมแซมท่อประปาที่เสียหาย
พร้อมติดตั้งมิเตอร์น้ำเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน สำหรับ
ชายทะเลบ้านน้ำเค็ม บ้านบางม่วง ซึ่งยากเกินกว่าที่จะ
ระดมกำลังเข้าซ่อมแซมท่อประปาที่เสียหายได้ เพราะ
แม้แต่บ้านผู้ใช้น้ำเองก็ยังไม่เสียหายทั้งหมด กปภ. ก็ได้จัด
รถบรรทุกน้ำที่มีอยู่ในสังกัดทุกคันไปแจกจ่ายน้ำให้กับ
ผู้ประสบภัยอย่างต่อเนื่อง



▲ ให้สัมภาษณ์รายการ ฟ้าใหม่ท้องถิ่นตามัน ช่อง 11

พนักงานขับรถบรรทุกน้ำ กปภ. เล่าให้ฟังว่า ตั้งแต่วันแรกๆ พวกเขาไม่ได้นอนกันเลยโดยต้องบรรทุกน้ำไปแจกจ่ายตลอด 24 ชั่วโมงจนถึงช่วงเทศกาลปีใหม่ และถึงแม้ว่าจะเหนื่อยกายล้าก็ปานใด แต่กลับรู้สึกอุ่นใจที่ได้ช่วยเหลือผู้เดือดร้อน จนหลังวันปีใหม่จึงพอจะได้พักบ้างเนื่องจากเริ่มมีรถบรรทุกจากหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งจาก กทม. เข้าไปเสริมกำลัง โดย กปภ. ก็ยังคงจ่ายน้ำสะอาดฟรีให้แก่รถทุกคันอย่างเต็มที่ สำหรับในวัดยานนาวาซึ่งเป็นกองบัญชาการของทีมพิสูจน์เอกลักษณ์ผู้เสียชีวิต นำโดยแพทย์หญิงคุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์ พนักงาน กปภ. ก็เข้าไปอำนวยความสะดวก ต่อท่อประปา ติดก๊อกน้ำให้ทั้งหมด

หลังสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย พนักงานทั้งหมดร่วมกับจังหวัดภูเก็ตได้ช่วยกันเก็บเศษขยะบริเวณชายหาดป่าตองเพื่อเร่งฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้กลับมาสวยงามดังเดิม

นายขวลิต สารันต์ เล่าให้ฟังว่า เมื่อไปเห็นสภาพความเสียหายแล้ว ก็จำต้องอยู่ในพื้นที่เกือบ 1 อาทิตย์ ซึ่ง กปภ. ก็ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนไม่น้อย ได้ให้สัมภาษณ์ไปทั้งทางโทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์ โดยเน้นประเด็นการให้ความช่วยเหลือของ กปภ.

รายการฟ้าใหม่ที่อันดามัน ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เป็นรายการสดที่ได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วประเทศเป็นอย่างมาก เพราะเป็นรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความช่วยเหลือผู้ประสบภัยด้านต่างๆ รวมทั้งการหาข้อมูลที่จับใจของทีมงานข่าวช่อง 11 ซึ่งได้เชิญบุคคลสำคัญต่างๆ ระดับประเทศ ตั้งแต่นายกรัฐมนตรีจนถึงคณะรัฐมนตรีบุคคลสำคัญ มานั่งสัมภาษณ์สดออกอากาศ รวมทั้งนายขวลิต สารันต์ ก็เป็นอีกท่านหนึ่งที่ได้รับเชิญไปออกรายการและรับประกันความสะอาดของน้ำประปาผ่านรายการนี้

วีรบุรุษสึนามิ จึงหมายถึงทุกคนที่ได้ไปเห็นผลพวงจากภัยธรรมชาติที่ทำลายทุกอย่างจนราบคาบและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากคลื่นสึนามิโดยไม่มีข้อแม้ใดๆ เพราะปรากฏการณ์ครั้งนี้มันสุดใจเกินกว่าที่คนจะจินตนาการได้ รวมทั้งคนที่ได้ไปพบเห็นมาก็ยากเย็นเหลือเกินที่จะสลัดภาพออกไปจากมโนนึกได้...💧



▲ พนักงานสำนักงานประปาภูเก็ต ร่วมเก็บขยะที่หาดป่าตอง



▲ เร่งการติดตั้งเครื่องกรองน้ำที่ขาดขาด
◀ แจกจ่ายน้ำให้กับผู้ประสบภัยที่บ้านน้ำเค็ม



▲ แจกจ่ายน้ำให้กับผู้ประสบภัยที่บ้านน้ำเค็ม



◀ สำนักงานประเภท 4 สุราษฎร์ธานี มอบน้ำประปาดื่มได้ 20,000 ขวด พร้อมน้ำใจ แก่ผู้ประสบภัย "สินามิ"

แบบอย่างองค์กร (ธุรกิจ) ในอนาคตของ กปภ.

