



โครงการน้ำประปาดื่มได้... สะอาด ใส จากใจ กปภ.

- เจาะถิ่น กปภ.
- คน กปภ. ตะลุยบอลโลก
- คุณก็เป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจได้
- กปภ. ...รัฐวิสาหกิจเพื่อปวงชนโดยแท้

สรรค์สร้างความสุขแก่ประชาชน

การสร้างความสุขให้แก่ประชาชน คือ สิ่งเตือนใจที่ผู้สละตนเองทำงานเพื่อสังคม จะต้องระลึกถึงเสมอ โดยขณะปฏิบัติงานบริการประชาชนก็ต้องคำนึงถึงแต่ประโยชน์สูงสุดที่สังคมพึงจะได้รับในระยะสั้นและควรต้องมีผลทอดยาวต่อไปถึงอนาคต เพราะสังคมมีเป้าหมายอยู่แล้วว่า สิ่งทีภาครัฐจะให้แก่เขาจะต้องดีขึ้นเสมอ

การทำงานเพื่อสังคมที่แท้จริง จึงมิใช่เพียงแต่จะทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งอย่างฉาบฉวยเพื่อจะได้ทำการประชาสัมพันธ์ให้เป็นผลงานขององค์กรในระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น หลังจากนั้นจะเป็นอย่างไรก็ช่าง เป็นเรื่องของคนอื่นอื่นที่จะมาทำงานต่อไป

เพราะถ้าคิดเช่นนี้ การแบ่งปันความสุขให้แก่ประชาชนก็จะไม่ต่อเนื่อง ไม่ทั่วถึง ไม่ยืนยาว และจะไม่มีนัยสำคัญต่อการส่งผลลัพธ์สู่สังคมในระยะยาว

กปภ. และพนักงาน กปภ. ในวันนี้จึงต้องเตือนใจกันและกันอยู่เสมอว่า **“เราเป็นหน่วยงานเพื่อปวงชน”** ที่ต้องยึด “ผู้ใช้น้ำ” เป็นที่ตั้ง จนถึงกับยกย่องให้เรียก **“ลูกค้า”** เพื่อส่งผลทางจิตใจให้ทุกคนเอาใจใส่ดูแลผู้ใช้น้ำของเราประดุจลูกค้าของภาคเอกชน ทั้ง ๆ ที่เข้าใจเสมอว่าการบริการให้ลูกค้าทุกรายเกิดความพึงพอใจนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย เพราะในโลกแห่งความเป็นจริงแล้ว ความต้องการของลูกค้ามีหลากหลายและไม่มีที่สิ้นสุด โดยเฉพาะการบริการที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ

ปัจจุบันสำนักงานประปาจึงมุ่งปรับกระบวนการบริการลูกค้าให้กระชับรวดเร็วขึ้น

และนี่คือความเปลี่ยนแปลงของ กปภ. ที่เราได้ดำเนินการมาหลายปีแล้ว จน กปภ. สามารถประกาศพันธะสัญญากับพนักงานเพื่อร่วมกันหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร **“สร้างทีมงาน สานประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้าหน้าไอที”**

สำหรับ “น้ำ” ฉบับนี้เป็นบางส่วนของผลการดำเนินงานในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งทีมงานได้คัดเลือกขึ้นมาบอกกล่าวท่านผู้อ่านที่เคารพว่า กปภ. ได้ทำอะไรไปบ้าง ขอเชิญพลิกไปชมในหน้าถัด ๆ ไปนะคะ



นางสุรัตนา บุญเพียรผล
บรรณาธิการ

บรรณาธิการเกลง



น้ำประปาเพื่อชุมชน



น้ำประปาเพื่อสังคม



น้ำประปาเพื่อการบริโภค



น้ำประปาเพื่อการอุปโภค

น้ำประปาไม่แพงอย่างที่คิด ลิตรละสตางค์



การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

องค์กรของรัฐที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพดีถ้วนหน้า และสนับสนุนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ในการสร้างสังคมให้มีความเป็นบ้านเมืองที่น่าอยู่ ประชาชนเกิดคุณธรรม

วารสาร “น้ำ” เป็นวารสารเพื่อปวงชน ที่การประปาส่วนภูมิภาคได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กปภ. ต่อสาธารณชนทั่วไป เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ด้านการปฏิบัติงานของ กปภ. ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้และสาระประโยชน์ด้านทรัพยากรน้ำ

วารสาร 

เจ้าของ

การประปาส่วนภูมิภาค

ที่ปรึกษา

ผู้ว่าการ, รองผู้ว่าการ, ผู้ช่วยผู้ว่าการ และผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

กองบรรณาธิการ

พนักงานกองประชาสัมพันธ์ และนักเขียนอิสระ

จัดทำโดย

กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค

โทรศัพท์ 0-2551-8101-5

โทรสาร 0-2552-1549

<http://www.pwa.co.th>

e-mail: prpwa2001@thaimail.com

เฟลท-พิมพ์ที่

บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)

โทร. 0-2551-0541-4 โทรสาร. 0-2552-0905



กำหนดเผยแพร่ทุก 2 เดือน เพื่อเป็นนิตินันทนาการแก่บุคคล และหน่วยงานทั่วไป ได้แก่ สถาบันการศึกษา ผู้นำชุมชนทั่วทุกภูมิภาค สื่อมวลชนทุกแขนง หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนพนักงาน กปภ.

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใด ๆ ที่ปรากฏในวารสาร “น้ำ” ย่อมเป็นของผู้เขียนเอง การประปาส่วนภูมิภาคไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

กปภ. พร้อมทุ่มเทพลักกายและพลังใจกับบทบาท การหน้าที่ ในความรับผิดชอบของเรา

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 26 ด้วยความทันสมัย...เพื่อคนไทยและสังคม

เรื่องจากปก

โครงการน้ำประปาดื่มได้ ... สะอาด ใส จากใจ กปภ. 8

เรื่องเด่นประจำฉบับ

กปภ. ... รัฐวิสาหกิจเพื่อปวงชนโดยแท้ 12

แม่อยู่ ... กับน้ำบ่อไหน 24

บทความพิเศษ

เจาะกัน กปภ. 6

คุณก็เป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจได้ 16

วิธีคลายเครียดในการทำงาน..... 34

บุคคลฉบับนี้

คน กปภ. ตะลุยกอล์ฟโลก 28

ในความเคลื่อนไหวของ กปภ.

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. 36

เล่าข่าว กปภ. 38

ภาพเป็นข่าว 39

มุมมองเพื่อลูกค้าและสังคม

ประปาพบประชาชน .. ครรลูกคำคือสำนักของ กปภ. ... 20

เปิดเกมรุกเพิ่มยอดขาย 30

เสียงสะท้อนจากลูกค้า 35

8

12

20

32



สารบัญ

ฉบับที่ 3 ปีที่ 25 เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2547



น.ส.กัญญาภัค พรมกุล

อาชีวพยาบาล ลูกค้าสำนักงานประปาอุดรธานี

“น้ำประปาไหลแรงดี ใช้สะดวก เวลาไปติดต่อที่สำนักงานประปา พนักงานก็ให้การต้อนรับและพูดจาดี มีมารยาท ประทับใจมาก

เรื่องที่ยากให้ปรับปรุงก็คือการบริการซ่อมท่อ อยากให้รวดเร็วกว่านี้ แต่ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ก็ถือว่าบริการดีในระดับหนึ่ง เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนพนักงานที่การประปามีอยู่สำหรับเมืองใหญ่ๆ เช่น จังหวัดอุดรธานี อาจทำให้ล่าช้าบ้าง แต่ก็เข้าใจถึงเหตุผลที่ไม่สามารถให้บริการได้ทันใจลูกค้าทุกคน”

“เพื่ออยู่เคียงคู่สังคมไทยอย่างยั่งยืนโดยมุ่งหวังที่จะก้าวไปสู่ “การประปาในดวงใจของประชาชน”

เจียมเนื้อเจียมตัว

ในช่วง 25 ปีที่ผ่านมา หากท่านได้ศึกษาข้อมูลแบบ หยิ่งลึกลงไปถึงแก่น และบูรณาการการเติบโตใหญ่ของ กปภ. ในหลาย ๆ มิติด้วยมุมมองที่เป็นธรรมทั้งในมิติของพันธกิจ มิติบุคลากร มิติความสามารถในการสร้างความมั่นคงในระยะยาว ตลอดจนมิติของการสร้างความสุขให้แก่สังคม ท่านอาจจะบังเกิดความคิดสุดท้ายว่า กปภ. เติบโตใหญ่อย่าง เจียมเนื้อเจียมตัว ค่อยเป็นค่อยไปเน้นความมั่นคง โดยต้อง คอยปกป้องปัจจัยเสี่ยงรอบด้านกับความหลากหลายของ ปัญหา ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง ด้วยเหตุว่า หากทำใจใหญ่กู้เงินในขนาดตลาดทุนแบบโลดโผนเกินตัว ท่ามกลางความเสี่ยงสูง ปัญหาขาดทุนสะสมก็จะตกอยู่กับ ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง คือ ประชาชนซึ่งเป็นชาวภูมิภาค 50 ล้านคนที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยอยู่แล้ว

เจาะกัน กปภ.

“สุรตนา บุญเพียรผล”

ขาดทุนเพื่อลูกค้าและสังคม

กปภ. จึงเป็นรัฐวิสาหกิจขนาดย่อมที่มีพันธกิจขนาดใหญ่ โดย 25 ปีที่ผ่านมา กปภ. ได้นำนโยบายของรัฐบาล ทุกเรื่องทุกประเด็นที่กำหนดให้มาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญคือเป็นการสนองนโยบายแบบตรงไปตรงมา โดยไม่ สร้างเงื่อนไข ไม่วางฟอร์มใหญ่ ไม่ปิดพลิ้ว และไม่เล่นแง่ ถ่วงเวลา โดยมีผลพลอยได้ที่ กปภ. ได้รับคือ กปภ. มี วัฒนธรรมการทำงานแบบยึดนโยบายรัฐบาลเป็นหัวใจ และ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ทั้ง ๆ ที่บางเรื่องบางประเด็นได้ ส่งผลให้ กปภ. ประสบภาวะขาดทุนอันเนื่องมาจากเหตุผล เชิงสังคมก็ตาม และเมื่อถึงการณ์ขาดทุนเนื่องจากวิกฤต เศรษฐกิจของประเทศหรือต้องเผชิญปัญหาอุปสรรคและ ข้อจำกัดอย่างหนัก กปภ. ก็ได้รับความร่วมมืออย่างดีจาก พนักงาน ซึ่งทั้งระดับประคอง ทั้งโอบอุ้ม และเสียสละสิ่งที่มีสิทธิ์ เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวผ่านช่วงวิกฤตการณ์ไปได้ จนเมื่อ กปภ. ครบ 25 ปี กปภ. ก็สามารถเดินหรือวัด ประสิทธิภาพขององค์กรออกมาได้แบบสุด ๆ

ประสิทธิภาพพูดจริงไหน

คำว่า “ประสิทธิภาพ” ทุกคนพูดได้ในทุกที่ทุก สถานการณ์ เพราะคนพูดพูดแล้วดี คนฟังฟังแล้วน่าเชื่อถือ แต่ประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจจะดูกันตรงไหน หรือตัดสิน กันอย่างไรจึงจะเป็นธรรม ที่สำคัญคือ อะไรคือปัจจัยที่มีผล ต่อประสิทธิภาพของรัฐวิสาหกิจแต่ละประเภท

ในทัศนะของผู้เขียน อยากให้ดูกันง่าย ๆ คือ นอกจาก การพิจารณาที่ปรัชญาพื้นฐานของรัฐวิสาหกิจว่ามุ่งตอบสนองสวัสดิการทางสังคมหรือไม่เป็นลำดับแรกแล้ว ยังต้อง ดูไปถึงเป้าประสงค์ของรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งด้วยว่า ถูกก่อตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นรัฐวิสาหกิจแสวงหากำไรเชิงธุรกิจ หรือ แสวงผลประโยชน์เพื่อสังคม หรืออยู่ระหว่างกลางของสอง รูปแบบ คือ พอมีกำไรอยู่ได้และสามารถดำเนินภารกิจของ องค์กรได้ หรือสามารถดำเนินภารกิจขององค์กรโดย สามารถเลี้ยงตัวเองได้ แต่ไม่มีเงินหน้าตักสำหรับการขยาย กิจการเพื่อรองรับอนาคตที่จะต้องเติบโตใหญ่

สำหรับรัฐวิสาหกิจที่แสวงผลกำไร แน่นนอนที่สุด ก็ ต้องวัดประสิทธิภาพกันที่ตัวเลขทางการเงิน คือ วัดกันที่ สัดส่วนระหว่างปัจจัยออก (output) คือรายรับ กับปัจจัย นำเข้า (input) คือต้นทุน ที่สามารถคำนวณและนับเป็นตัว เงินได้เช่นเดียวกับธุรกิจเอกชนทั่ว ๆ ไป

คำถามจึงมีอยู่ว่า กปภ. ซึ่งเป็นองค์กรประเภท สาธารณูปโภค ที่รัฐบาลมีนโยบายให้ดำเนินภารกิจเชิง สังคมและเลี้ยงตัวเองให้อยู่ได้ จะวัดประสิทธิภาพตรงไหน จึงจะเป็นธรรม หากวัดกันที่สัดส่วนของ output (รายได้) ต่อ input (ต้นทุน) ซึ่งหมายถึงรายได้จากการจำหน่ายน้ำ ลบ.ม. ละ 11.75 บาท ต่อต้นทุนผลิตน้ำ (ที่คิดเป็นตัวเงินได้) ลบ.ม.ละ 14.08 บาท นั่นก็หมายถึงว่า การดำเนินงานของ กปภ. ตลอด 25 ปีที่ผ่านมาไม่เคยมีประสิทธิภาพเลย ก็จะมีประสิทธิภาพ ได้อย่างไรในเมื่อ กปภ. ถูกกำหนดให้จำหน่ายน้ำต่ำกว่าต้นทุน

ประสิทธิภาพจากการบริหารจัดการ

กรณีของ กปภ. จึงไม่สามารถพิจารณาเฉพาะตัวเลข output กับ input ที่นำมาคำนวณค่าประสิทธิภาพ แต่ควร มองให้ลึกลงไปถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของ กปภ. เพราะ กปภ. เป็นองค์กรที่มีเป้าประสงค์เพื่อการบริหาร เชิงสังคม ซึ่งมีพันธกิจในการนำส่งน้ำสะอาดถึงครัวเรือน

เพื่อสุขภาพอนามัยของประชาชนในส่วนภูมิภาค ที่อยู่ห่างไกลและไกลออกไปเรื่อย ๆ

สำหรับความสามารถในการเลี้ยงตัวเองให้อยู่ได้ รวมถึงการสร้างควมมั่นคงในระยะยาวให้แก่ประชาชนว่า น้ำสะอาดจะไม่ขาดหายไปนั้น ถือเป็นประสิทธิภาพทางกลยุทธ์การบริหารจัดการของผู้บริหารและพนักงาน เช่น การควบคุมค่าใช้จ่าย การลดต้นทุนดำเนินงาน การเพิ่มคุณภาพการให้บริการ การลดความเสี่ยงทางการเงินด้วยวิธี refinance การบริหารบุคลากร **โดยอิงการจัดการเชิงธุรกิจ เอกชนที่มุ่งลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งส่งผลดีให้ กปภ.** โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ตรวจสอบงบการเงินออกมาเป็นตัวเลขคือ กำไร 277 ล้านบาทในปี 2545 และกำไร 380 ล้านบาทในปี 2546 เรียกว่า **“กำไรจากการบริหารจัดการ”** นั่นเอง ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาทั้ง 2 ปี ก็มาจากรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจหลักขององค์กร

ยิ่งไปกว่านั้น ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2539 จนถึงปัจจุบัน ที่ปรึกษาของกระทรวงการคลังเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพหรือผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจซึ่งหมายถึง TRIS ก็ได้นำหลักวิชาการมาประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ. แบบคุมเข้มภายใต้หลักการ Self improvement โดยพยายามแปลงผลงานเป็นตัวเลขให้มากที่สุดทั้งด้านกายภาพและด้านประสิทธิภาพ ปรากฏว่า กปภ. มีผลการดำเนินงานดีขึ้นมากทุกปี คือ **4.13, 4.19, 4.48 และ 4.60** (คะแนนดีเยี่ยมคือ 5) ในปี 2543, 2544, 2545 และ 2546 ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของ กปภ. หรือปัจจัยที่วัดความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของ กปภ. เช่น ความชัดเจนของเป้าประสงค์ ทรัพยากรขององค์กรที่ใช้ปฏิบัติงาน อายุของอุปกรณ์ที่ใช้ปฏิบัติงาน กฎระเบียบขององค์กร อายุความยาวนานขององค์กร ขนาดขององค์กร โอกาสทางธุรกิจ จำนวนพนักงานขององค์กร ระยะเวลาที่กรรมการทำหน้าที่ในบอร์ด สภาพความเป็นอยู่ของพนักงาน วัฒนธรรมองค์กร ความพึงพอใจของลูกค้า ฯลฯ เป็นประเด็นน่าสนใจที่ควรมีการวิจัยประสิทธิภาพของ กปภ. ต่อไป

กปภ. วันนีปฏิรูปตนเองแบบสุดตัวแล้ว

ในเรื่องหลักประกันคุณภาพ กปภ. ในปัจจุบันนั้น นอกจากการเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องถึง 8 ปีของกระทรวงการคลัง และนอกจากการพิจารณางบการเงินทุกปีซึ่งตรวจสอบโดย สตง. แล้ว วันนี้ กปภ. ยังได้สร้างความยั่งยืนภายใน โดยการหล่อหลอมวัฒนธรรมคุณภาพ ซึ่งได้ดำเนินการประกาศเป็นพันธสัญญากับพนักงานแล้วตั้งแต่ 28 กุมภาพันธ์ 2547

สำหรับประสิทธิภาพในเชิงธุรกิจเพื่อแสวงผลกำไรในระดับที่ให้องค์กรสามารถหล่อเลี้ยงตัวเองอยู่ได้ในปีต่อ ๆ ไป นั้น คงต้องไปพิจารณาแก้ไขกันที่ราคาจำหน่ายน้ำประปาที่ต้องสะท้อนต้นทุนแท้จริง สำหรับต้นทุนการผลิตน้ำประปานั้น กปภ. ได้บริหารจัดการจนลดลงทุกปีจจัยแล้ว (ยกเว้นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ. เช่น ค่าสารเคมี ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเสื่อมราคา รวมถึงวิกฤตทางธรรมชาติ) ทั้งนี้ กปภ. ไม่มีการปรับค่าน้ำมาเป็นเวลาร่วม 6 ปีแล้ว โดยราคาเฉลี่ยลิตรละ 1.17 สตางค์ (หรือ ลบ.ม.ละ 11.75 บาท) ซึ่ง กปภ. ใช้มาตั้งแต่ปี 2542 นั้น เป็นราคาต้นทุน ณ ปี 2542 และได้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทุกปี จนปี 2546 มีต้นทุนผลิตน้ำประปาเฉลี่ยลิตรละ 1.41 สตางค์ (หรือ ลบ.ม.ละ 14.08 บาท)

โครงสร้างรายได้และฐานะการเงินปีงบประมาณ 2543-2546 ของ กปภ. (งบการเงินตรวจสอบโดย สตง.)

	2543	2544	2545	2546
1. รายได้	6,148	6,856	7,499	8,122
2. ค่าใช้จ่าย	3,787	3,929	4,062	4,677
3. EBITDA	2,361	2,929	3,437	3,445
4. ดอกเบี้ยจ่าย	1,080	1,056	1,048	737
5. ค่าเสื่อมราคา	1,775	1,934	2,112	2,328
6. กำไรสุทธิ	(494)	(63)	277	380
7. ทรัพย์สิน	37,220	39,447	41,141	43,039
8. หนี้สิน	16,636	16,908	15,652	15,000
9. ทุน	20,584	22,539	25,489	28,039

“กปก. จะเป็นองค์กรอันดับเพื่อป้องกัน
 ที่ให้บริการน้ำประปาอย่างมีคุณภาพ กว้าง และได้มาตรฐาน”
 “น้ำประปาไม่แพงอย่างที่คิด ลิตรละสตางค์”

คำกล่าวนั้นเป็นวิสัยทัศน์และคำขวัญของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่สะท้อนให้เห็นถึงพันธกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร โดย กปภ. เป็นหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินงานด้านการให้บริการน้ำประปา อันเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของประชาชนที่มีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของทุกชีวิต

ถึงแม้จะเป็นหน่วยงานที่ให้บริการประชาชนในส่วนภูมิภาค ซึ่งบางพื้นที่ห่างไกล ความเจริญ และประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้น้อย แต่ก็ไม่ได้เป็นอุปสรรคที่ กปภ. จะพัฒนาการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี ด้วยการใช้ประปาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

“โครงการน้ำประปาดื่มได้” ...สะอาดใส จากใจ กปภ.



“จิรพรรณ โกมลศิริ”

โครงการน้ำประปาดื่มได้ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

กปภ. มุ่งปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ โดยได้ดำเนินการ “โครงการน้ำประปาดื่มได้” เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมายุ 72 พรรษา เมื่อปี พ.ศ.2542 ซึ่ง กปภ. ได้ประสานความร่วมมือกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพน้ำประปาให้มีความสะอาด จนสามารถบริโภคได้โดยตรงจากก๊อก อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีน้ำสะอาดไว้ใช้ในการอุปโภค บริโภคในราคาไม่แพง เพียงลิตรละ 1 สตางค์เท่านั้น นอกจากนี้ โครงการน้ำประปาดื่มได้ยังเป็นส่วนหนึ่งในแผนเพิ่มประสิทธิภาพกิจการประปาของ กปภ. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้รองรับกับระบบการดำเนินงานเชิงธุรกิจที่จะมีขึ้นในอนาคตอันใกล้

“

เพราะเมื่อคิดถึง “น้ำประปา” ที่ไร
คนส่วนมากก็จะคิดว่า
เป็นน้ำเพื่อการอุปโภค
ชำระล้างร่างกายหรือสิ่งสกปรกต่าง ๆ
น้อยคนนักที่จะคิดว่า
น้ำประปาบ้านเรา
สามารถดื่มได้จากก๊อกแล้ว

”

เรื่องจาก



แนวนโยบายการดำเนินโครงการน้ำประปาดื่มได้ของ
กปภ. เริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 และได้กำหนดให้เป็น
นโยบายสำคัญในการดำเนินงานระยะยาวอย่างต่อเนื่อง โดย
ก่อนที่จะได้รับการประกาศรับรองคุณภาพนั้นจะต้องมีการ
ตรวจสอบน้ำประปาให้มีความสะอาด ได้เกณฑ์มาตรฐาน
ของกรมอนามัย โดยกรมอนามัยจะมีการตรวจสอบคุณภาพ
น้ำประปาในพื้นที่จ่ายน้ำ ได้แก่ บริเวณต้นทางของระบบ
ท่อจ่ายน้ำที่ออกจากโรงกรองน้ำและบริเวณปลายท่อของ
ระบบจ่ายน้ำที่เป็นจุดเสี่ยง หรือบริเวณสถานที่สาธารณะ
เช่น ตลาดสด บ้านเรือนประชาชน โรงพยาบาล ฯลฯ เป็น
เวลาติดต่อกัน 2 ครั้ง จึงจะได้รับการรับรองและประกาศ
เป็นพื้นที่ “น้ำประปาดื่มได้” และสำหรับพื้นที่ที่จะได้รับ
การรับรองดังกล่าว กปภ. จะต้องดำเนินการตรวจสอบ
ระบบผลิตและระบบจ่ายน้ำประปาให้อยู่ในสภาพดีและได้
มาตรฐานก่อน ซึ่งหลังจากได้รับการรับรองแล้ว กรมอนามัย
จะสุ่มตรวจคุณภาพของน้ำประปาในบริเวณต่าง ๆ เป็น
ระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำประปาที่ได้รับการรับรองไปแล้วนั้น
จะมีคุณภาพมาตรฐาน ตลอดไป ทั้งนี้ ในแต่ละปี กปภ.
จะมีแผนในการดำเนินงานปรับปรุงระบบผลิตน้ำประปา
ประมาณปีละ 10 แห่ง และนอกจากการลงทุนปรับปรุง
ระบบผลิตแล้ว ยังต้องมีการลงทุนปรับปรุงระบบท่อส่งน้ำ
ประปาซึ่งมีความสำคัญมากควบคู่กันไป เพราะแม้ว่าจะมี
ระบบผลิตที่ได้มาตรฐานเพียงใด แต่ถ้าหากท่อส่งน้ำยังไม่มี
คุณภาพก็จะส่งผลให้คุณภาพน้ำประปาในบริเวณปลายท่อ
หรือที่ไหลออกมาจากก๊อกน้ำในบ้านของผู้ใช้น้ำไม่มี
คุณภาพมาตรฐานได้

ดื่มได้แล้วเกือบ 50 แห่งทั่วประเทศ

ตั้งแต่ปี พ.ศ.2543 จนถึงปัจจุบัน (พฤษภาคม 2547)
กปภ. ได้รับการประกาศรับรองให้เป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้
จากกรมอนามัยแล้วรวม 48 แห่ง ในพื้นที่ 33 จังหวัด
และภายในปีงบประมาณ 2547 กปภ. มีแผนเตรียม
ประกาศพื้นที่น้ำประปาดื่มได้อีก 10 แห่ง ใน 10 จังหวัด
ได้แก่ ป.แม่สาย จ.เชียงราย, ป.ตะพานหิน จ.พิจิตร,
ป.มหาสารคาม จ.มหาสารคาม, ป.เลย จ.เลย, ป.คลองใหญ่
จ.ตราด, ป.สุรินทร์ จ.สุรินทร์, ป.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา, ป.ปากท่อ จ.ราชบุรี, ป.พังงา จ.พังงา
และ ป.นราธิวาส จ.นราธิวาส

WHO รับรองคุณภาพว่าดื่มได้จริง ๆ

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา โครงการน้ำประปา
ดื่มได้แม้จะได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก
แต่ประชาชนก็ยังไม่มั่นใจที่จะบริโภคน้ำประปาจากก๊อก
โดยตรง เพราะเมื่อคิดถึง “น้ำประปา” ที่ไร คนส่วนมากก็
จะคิดว่าเป็นน้ำเพื่อการอุปโภค ชำระล้างร่างกายหรือสิ่ง
สกปรกต่าง ๆ น้อยคนนักที่จะคิดว่า น้ำประปาบ้านเรา
สามารถดื่มได้จากก๊อกแล้ว มีสาเหตุที่ทำให้เข้าใจเช่นนั้น คือ
คลอรีนในน้ำประปาซึ่งบางคนรังเกียจกลิ่นฉุนและไม่มั่นใจ
ว่าหากดื่มเข้าไปแล้วจะมีอันตรายหรือไม่ ซึ่งข้อเท็จจริงแล้ว
จากผลการวิจัยพบว่า กลิ่นคลอรีนในน้ำประปานั้นเป็นสิ่ง
ยืนยันถึงความปลอดภัย และได้มาตรฐานของน้ำ
ประปา และปริมาณคลอรีนไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์แต่

อย่างไร สำหรับเหตุผลที่ต้องมีคลอรีนหลงเหลืออยู่ในน้ำประปาที่ส่งจ่ายมาให้กับผู้ใช้ น้ำก็เพื่อฆ่าเชื้อโรคที่อาจจะเล็ดลอดเข้ามาในท่อประปานั้นเอง นอกจากนี้ น้ำประปาที่ได้มาจากขั้นตอนการผลิต ของ กปภ. นั้น ได้รับการตรวจสอบและรับรองคุณภาพว่ามีความสะอาดจนถึงขั้นได้มาตรฐานน้ำดื่มขององค์การอนามัยโลก (WHO) ดังนั้น น้ำประปาที่ออกจากรกอกจึงไม่ต้องนำไปผ่านกรรมวิธีการฆ่าเชื้อด้วยการกรองหรือต้มอีก นอกจากนี้ หลังจากการประกาศพื้นที่น้ำประปาต้มได้แล้ว จะมีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำประปาเป็นระยะ ๆ เพื่อยืนยันว่ามาตรฐานการต้มได้นี้จะคงอยู่ตลอดไป

จ่ายแพงกว่าทำไม? น้ำประปาก็กินได้เหมือนกัน

ทัศนคติในการไม่นิยมบริโภคน้ำประปาจากกอกนี้ มีมายาวนานจนยากที่จะเปลี่ยนแปลงในระยะเวลานานนี้ ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจที่จะใช้น้ำประปาแต่ไม่มั่นใจที่จะนำมาใช้ดื่มกิน แต่ กปภ. ก็พร้อมที่จะสร้างความเชื่อมั่นของประชาชน โดยพัฒนาคุณภาพของน้ำประปาให้ได้มาตรฐานน้ำดื่มได้ทั่วทุกภูมิภาคและดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการน้ำประปาต้มได้อย่างต่อเนื่อง เพราะ กปภ. ต้องการเห็นประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเฉพาะในด้านสาธารณสุขปลอดภัยขั้นพื้นฐานที่ประชาชนต้องมีน้ำประปาไว้ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคในราคายุติธรรม โดยปัจจุบัน ประชาชนยังนิยมบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดซึ่งมีขายมากมายหลายยี่ห้อในท้องตลาด ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับน้ำประปาแล้วจะมีราคาแพงกว่ามาก เพราะน้ำดื่มบรรจุขวดราคาเฉลี่ยประมาณ 10-12 บาท หรือ 1,000-2,000 สตางค์ แต่น้ำประปาไม่ว่าจะใช้ดื่มหรือใช้อาบมีราคาเพียงแค่เฉลี่ย 1 สตางค์เท่านั้น

มาต้มน้ำประปาจากกอกกันเถอะ

การรณรงค์ให้ประชาชนหันมาบริโภคน้ำประปานั้น สำนักงานประปาแต่ละแห่งมีวิธีการกระตุ้นความสนใจของประชาชนแตกต่างกันไป เช่น การจัดทำจุดต้มน้ำประปาจากกอกฟรีในแหล่งชุมชนที่คาดว่าจะมีประชาชนมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก เช่น บริเวณศาลากลางจังหวัด, โรงเรียน, วัด, สวนสุขภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานประปาบางแห่งได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์

ประปาต้มได้ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างที่เห็นเด่นชัดตอนนี้คือที่สำนักงานประปาบ้านฉาง ได้จัดทำจุดต้มน้ำประปาจากกอกฟรีในรูปแบบของหุ่นยนต์ที่ทำจากท่อพีวีซี (PVC) ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจจากประชาชนได้เป็นจำนวนมาก

ในโอกาสที่ กปภ. ได้รับการรับรองการประกาศพื้นที่น้ำประปาต้มได้ไปแล้วทั้งสิ้น 48 แห่ง ในพื้นที่ 33 จังหวัดทั่วประเทศ และมุ่งมั่นที่จะสานต่อโครงการน้ำประปาต้มได้จนกว่าจะครบทั่วทุกภูมิภาค ในพื้นที่ของสำนักงานประปาทั้ง 225 แห่งทั่วประเทศ กปภ. จึงขอเชิญชวนให้

ประชาชนหันมาต้มน้ำประปา เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและอนามัยของประชาชนในด้านการมีน้ำประปาที่สะอาดมีคุณภาพมาตรฐานไว้ใช้อุปโภค บริโภค โดยบริการส่งตรงถึงกอกน้ำประปาในบ้านของท่าน ด้วยราคาไม่แพงอย่างที่คิดเพียงเฉลี่ย 1 สตางค์เท่านั้น

ขณะนี้ กปภ. ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังออกพบประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่น้ำประปาต้มได้เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับโครงการน้ำประปาต้มได้ ผลเป็นประการใด จะได้ติดตามมาบอกกล่าวท่านผู้อ่านต่อไป.



ปริมาณน้ำ	
1 คิว หรือ 1 ลูกบาศก์เมตร	
เท่ากับปริมาณน้ำประปา 1,000 ลิตร	เท่ากับปริมาณน้ำ 50 ปี๊บ ใบเกรดบีเอส: 20 ลิตร
หรือเท่ากับปริมาณน้ำขวด 1,000 ขวด ขวดบรรจุขนาด 1 ลิตร	

รักษาความเป็นเลิศด้านคุณภาพ น้ำประปาดื่มได้

ภายใต้ปณิธานของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) “พัฒนาคุณภาพน้ำประปาให้ประชาชนมั่นใจ” โดยอยู่เคียงคู่สังคมไทยจนครบ 25 ปี ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2547
เฉกเช่นเดียวกัน ในการก้าวขึ้นปีที่ 26

ด้วยความสำนึกในความสุขของประชาชนชาวภูมิภาค กปภ. จะยังคงยึดมั่นในปณิธานของเราคือ การรักษาความเป็นเลิศในด้านคุณภาพน้ำประปา อันเป็นภาพลักษณ์ของ กปภ. ที่เรารู้จักยิ่ง
คุณภาพน้ำประปามาตรฐาน WHO คือ เกณฑ์ที่ กปภ. ยึดมั่นมาโดยตลอด



โดยต้องใส่ใจพัฒนาคุณภาพอยู่เสมอ เนื่องจากวันเวลาที่ผ่านไปปีแล้วปีเล่า ทำให้ท่อน้ำมีคุณสมบัติเปลี่ยนแปลงไปตามอายุการใช้งาน และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐาน WHO ที่ส่งจากต้นทางคือโรงกรองน้ำ มีคุณภาพเปลี่ยนแปลงไปในระหว่างที่เดินทางจนถึงปลายทาง
ดังนั้น ด้วยความห่วงใยในคุณภาพที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ของผลิตภัณฑ์ ซึ่ง กปภ. ได้ให้ความสำคัญพิถีพิถันใส่ใจเป็นพิเศษในทุกขั้นตอนการผลิต จึงร่วมกับการรณรงค์ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาตามจุดต่าง ๆ ที่น้ำประปาไหลผ่านไปจนถึงปลายท่อ โดยเน้นการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องตามระยะเวลาที่กำหนด

โดยเมื่อพื้นที่ใดผ่านกระบวนการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำจนมั่นใจแล้วว่า คุณภาพน้ำประปาดื่มได้จากต้นทางจนถึงปลายท่อไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือยังคงคุณภาพน้ำประปาปลอดภัยตามมาตรฐาน WHO กปภ. และ กรมอนามัยก็จะร่วมกันประกาศเป็นพื้นที่น้ำประปาดื่มได้ โดยมีการติดตั้งก๊อคน้ำสาธารณะไว้ตามจุดต่าง ๆ เพื่อบริการประชาชนฟรี

“โครงการน้ำประปาดื่มได้” จึงเป็นโครงการที่มีผลสำเร็จสัมฤทธิ์ผลได้ โดย กปภ. ได้ประกาศพื้นที่แล้ว 48 แห่ง กระจายตามจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ที่สำคัญยิ่งคือ เป็นโครงการที่ กปภ. มุ่งมั่นจะขยายพื้นที่ดำเนินการให้กระจายทั่วทุกภาคต่อไป โดยมีเป้าหมายอย่างน้อยปีละ 10 แห่ง จนกว่าจะครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบ 73 จังหวัด

น้ำ คือปัจจัยจำเป็นขั้นพื้นฐาน

นับจากวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2547 ซึ่ง กปภ. ครบ 25 ปี พนักงานได้ปรับเปลี่ยนตนเองด้วยการประกาศวัฒนธรรมสร้างสรรค์ขององค์กร คือ **“สร้างทีมงาน สาขาสื่อภาพปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้านำไอที”** เป็นการสร้างพันธะสัญญานำทางสู่เป้าหมายรวมขององค์กร ทำให้พนักงาน กปภ. 5,990 คน เกิดความรู้สึกร่วมกันและเชื่อมั่นว่า “กปภ. จะเป็นองค์กรขั้นดีเพื่อปวงชนในอนาคตอันไกล” เพราะไม่ว่าจะวิเคราะห์ในมิติใด กปภ. ก็เป็น **“รัฐวิสาหกิจเพื่อปวงชนโดยแท้”** โดยเป็นภาระหน้าที่ที่บรรพบุรุษของคนไทยได้ริเริ่มกิจการประปาขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2457 ที่มีเป้าหมายเพื่อความปลอดภัยในการอุปโภคบริโภค “น้ำ” ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของทุกชีวิต เพราะบรรพบุรุษเชื่อมั่นว่าการที่ประชาชนได้รับปัจจัยพื้นฐานครบถ้วนโดยเฉพาะเรื่องน้ำ จะส่งผลให้ประชาชนมีสุขภาพะ เป็นการเสริมและสร้างความมั่นคงแข็งแรงให้แก่ประเทศชาติ



เจตนาธรมณ์ที่บริสุทธิ์ของบรรพบุรุษไทยยังทรงคุณค่าอยู่เสมอ

ภายใต้ปรัชญาสร้างประโยชน์สูงสุด (maximize benefit) ให้แก่สังคม รัฐจึงเพิ่มประสิทธิภาพของ กปภ. เพื่อให้สามารถบริการสังคมด้วยความคล่องตัวและสามารถขยายกิจการได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยทางออกที่เหมาะสมตามกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงคือ การแปลงสภาพ กปภ. (Corporatization) ซึ่งหมายถึงการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เป็น **“บริษัทจำกัด”** เพื่อให้มีฐานะเป็นหน่วยงานที่มีโครงสร้างการบริหารองค์กรแบบบริษัท หรือ **“ธุรกิจเพื่อสังคม”** และเพื่อให้เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เกิดความกระชับฉับไวเฉกเช่นเดียวกับธุรกิจเอกชน(แบบว่า...หลุดออกจากกฎระเบียบของทางราชการที่พันนาการองค์กร) โดยวางมาตรการอย่างรัดกุม คือ มีองค์กรกำกับดูแลกิจการประปา (Regulator) ที่อิสระ โปร่งใส สามารถป้องกันมิให้มีการโอนอำนาจผูกขาดอย่างเด็ดขาดไปให้แก่ภาคเอกชน รวม

กปภ. ...รัฐวิสาหกิจเพื่อปวงชนโดยแท้

“กองประชาสัมพันธ์”

“

ทุกวันนี้ กปภ.
จึงพยายาม
หล่อหลอม
วัฒนธรรม
การทำงานให้ยึด
ความต้องการ
ของลูกค้าและ
ประชาชนเป็นที่ตั้ง

”

ทั้งมีมาตรการกำกับราคาค่าน้ำประปาที่สะท้อนต้นทุนแท้จริงและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ตลอดจนมีมาตรการจ่ายเงินชดเชยค่าบริการสังคมให้แก่ผู้ให้บริการหรือบริษัทตามหลักการ PSO (Public Service Obligations) ที่ชัดเจน ซึ่งมาตรการเหล่านี้ น่าจะสร้างความมั่นใจให้แก่ทุกฝ่ายได้ รวมทั้งมีความอุ่นใจในระดับหนึ่งว่า ประชาชนในอนาคตจะไม่ได้ได้รับความเดือดร้อนอันเกิดจากการให้บริการสาธารณะที่ไม่ทั่วถึงของภาครัฐ

วิสัยทัศน์ต้องดีและชัดเจน

ตั้งว่าข้างต้น ไม่ว่าจะอธิบายอย่างไรก็ตาม หัวใจสำคัญของเรื่องนี้ก็หนีไม่ออกในเรื่องของ “ความจริงใจจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง” ทั้งคนที่กำลังเกี่ยวข้องในปัจจุบันและคนที่เกี่ยวข้องในอนาคต โดยการปรับเปลี่ยนครั้งยิ่งใหญ่ครั้งนี้ ผู้เกี่ยวข้องในปัจจุบันจะต้องทำความเข้าใจกับประชาชนด้วยการนำเสนอข้อมูลที่ตรงไปตรงมา ไม่ลับซับซ้อน หรือเต็มไปด้วยศัพท์แสงที่ประชาชนไม่อาจเข้าใจได้ โดยต้องยอมรับว่า “ประชาชน” คือ ผู้ได้รับผลกระทบโดยตรง แถมยังเป็นประชาชนที่มีโอกาสใช้น้ำประปาน้อยกว่าชาวเมืองที่มีระบบประปาต่อถึงเกือบทุกบ้านอยู่แล้ว

คิดแทนประชาชน... คือสิ่งที่เราตระหนักเสมอ

สำหรับพนักงาน กปภ. ต่างก็พยายามคิดแทนประชาชนว่ารัฐจะต้องมีหลักประกันที่สามารถทำให้ประชาชนมั่นใจว่าในอนาคตเขาจะต้องได้รับสิ่งที่ดีขึ้นอย่างแน่นอน ทุกวันนี้ กปภ. จึงพยายามหล่อหลอมวัฒนธรรมการทำงานให้ยึดความต้องการของลูกค้าและประชาชนเป็นที่ตั้ง ดังวัฒนธรรม “ถูกใจลูกค้า” ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเราปลูกฝังกันมาเสมอ โดยการทำไปถึง “ใจ” ของลูกค้านั้น พวกเราต้องสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรด้วยการสร้างทีมงานให้แข็งแกร่ง ประสานประสิทธิภาพในทุกผลลัพธ์ และพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงใด ๆ ก็ตาม ที่จะส่งผลให้องค์กรก้าวหน้ายิ่งขึ้น

ในปี 2546-2547 กปภ. จึงคุ้นเคยและชินมากกับกิจกรรมสร้างทีมงานของหน่วยปฏิบัติการในส่วนภูมิภาค โดยทุกสำนักงานประปาจะนำทีมออกพบประชาชนเพื่อรับทราบปัญหาพร้อมแก้ไขให้ทันที นอกจากนี้ ยังนำปัญหากลับไปพิจารณาหามาตรการป้องกันมิให้เกิดปัญหาซ้ำขึ้นอีก

เพราะพวกเราตระหนักเสมอว่า กปภ. คือ “รัฐวิสาหกิจเพื่อปวงชนโดยแท้” ดังวิสัยทัศน์ของบรรพบุรุษที่ยังไกลเหลือเกินว่าประชาชนในอนาคตของท่านจะต้องได้รับปัจจัยจำเป็นขั้นพื้นฐานที่สำคัญ คือ “น้ำสะอาด” อย่างเพียงพอ ต่อเนื่อง และทั่วถึง

และเราก็เชื่อมั่นว่า... ความศักดิ์สิทธิ์แห่งองค์พระสยามเทวาธิราช จะทรงบันดาลให้ปวงชนชาวไทยได้รับปัจจัยพื้นฐานอย่างครบถ้วน

และไม่ว่าวันไหน ๆ ชาว กปภ. ก็จะตั้งหน้าตั้งตาพัฒนาการบริการของเราให้ถูกอกถูกใจประชาชนต่อไป เพราะเรามีวัฒนธรรมสร้างสรรค์ขององค์กร คือ “สร้างทีมงาน ประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้าหน้าไอที” เป็นเครื่องมือนำทางให้พวกเราอยู่แล้วดังประมวลาภกิจกรรมของ กปภ. ในช่วงหน้าแล้งที่เพิ่งผ่านมา



1 สร้างทีมงาน : พนักงานของสำนักงานประปาตะพานหิน นำทีมเร่งรีบซ่อมท่อเมนขนาด ๒ 200 มม. ที่แตกชำรุดให้แล้วเสร็จทันใจประชาชน โดยได้รับการสนับสนุนรถแบคโฮขุดดินจากสำนักงานเทศบาลเมืองตะพานหิน

2 สานประสิทธิภาพ : ผู้จัดการและพนักงานของสำนักงานประปาตะพานหินเร่งปรึกษาหารือเพื่อสานประสิทธิภาพในการซ่อมแซมและติดตั้งมอเตอร์กับเครื่องสูบน้ำแรงต่ำที่หน่วยบริการทับคล้อ-เขาทราย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสูบน้ำดิบสำหรับการผลิตให้พอเพียงกับการให้บริการประชาชนในช่วงฤดูแล้ง และในช่วงเทศกาลสงกรานต์



3 ปรับเปลี่ยนใจ : สำนักงานประปาตะพานหินจัดตั้งศูนย์ประสานงานช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งประจำปี 2547 ของอำเภอตะพานหิน โดยสนับสนุนการจ่ายน้ำประปาให้แก่รถบรรทุกน้ำเพื่อนำไปช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยแล้งในพื้นที่อำเภอตะพานหิน

4 ถูกใจลูกค้า : ทันทีที่ได้รับแจ้งจากประชาชน พนักงานของสำนักงานประปาตะพานหินจัดทีมเร่งซ่อมท่อแตกที่ถนนเพชรบูรณ์-ตะพานหิน บริเวณหน้าโรงพยาบาลยุพราชเพื่อให้ลูกค้าถูกอกถูกใจ





5 ถูกใจลูกค้า : พนักงานของสำนักงานประปาตะพานหิน ร่วมแรงร่วมใจซ่อมท่อประปา บริเวณริมถนนรัตนโกสินทร์ 200 ปี ที่ว่าการอำเภอตะพานหิน ที่แตกชำรุดในเวลากลางคืนเพื่อเร่งซ่อมท่อให้เสร็จและสามารถจ่ายน้ำแก่ประชาชนโดยเร็วที่สุด

6 ร่วมกายใจ : พนักงานของสำนักงานประปาบ้านไผ่ ร่วมกายใจกำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำบริเวณท่อทางคูของโรงสูบน้ำดิบแก่งระว้า โดยการสนับสนุนเรือชุดชักลกร่องน้ำจากโครงการชลประทาน เพื่อให้สามารถสูบน้ำดิบไปผลิตน้ำประปาแก้ปัญหาภัยแล้งช่วงเดือน เม.ย.-พ.ค.47 นอกจากนี้ยังมีรถบรรทุกน้ำจ่ายน้ำฟรีเพื่อช่วยผู้ประสบภัยที่บริเวณชุมชนหนองลุมพุกอีกด้วย



7 ทีมงานดี : เนื่องจากระดับน้ำในแหล่งน้ำแห้งลงอย่างรวดเร็วในช่วงหน้าแล้ง พนักงานของสำนักงานประปาเขียงคาน ถึงกับต้องลงแรงช่วยกันขุดร่องชักน้ำเข้าหัวตุต และที่ปากชม พนักงานประปาก็ร่วมกันใช้กระสอบทรายสร้างฝายกันลำนํ้า เพื่อยกระดับน้ำในคลองให้สูงขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้สามารถสูบน้ำดิบไปผลิตน้ำประปาให้บริการประชาชนในช่วงฤดูแล้ง

คนไทยทุกคนมีสิทธิ์เป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจ

ดังที่ได้ทราบกันดีอยู่แล้วว่ารัฐบาลมีแนวนโยบายชัดเจนที่จะแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจหลายแห่งที่มีความต้องการเงินทุนจำนวนมาก โดยการระดมทุนจากประชาชนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำเงินไปใช้ลงทุนขยายการให้บริการให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพและราคาค่าบริการที่เหมาะสม

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2547 คณะรัฐมนตรีจึงมีมติกำหนดกรอบวิธีการกระจายหุ้นรัฐวิสาหกิจให้ประชาชนทั่วไป และหลักเกณฑ์การจัดสรรหุ้นให้พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีหลักการและรายละเอียดดังนี้

1. คนไทยทุกคนคือผู้มีอุปการคุณของรัฐวิสาหกิจ ดังนั้น การกระจายหุ้นรัฐวิสาหกิจในส่วนที่จะเสนอขายหุ้นครั้งแรก จึงมุ่งเน้นจัดสรรให้กับผู้จองรายย่อยเป็นลำดับแรก หลังจากนั้นหากมีหุ้นเหลือจึงนำไปจัดสรรให้กับผู้ที่จองซื้อในวงเงินที่สูงขึ้น เช่น จัดสรรให้ผู้จองซื้อในวงเงินต่ำกว่า 1 ล้านบาทเป็นลำดับแรก ถ้ามีผู้จองซื้อในวงเงินรายละ 1 ล้านบาทมากจนกระทั่งเต็มจำนวนหุ้นในส่วนที่จัดสรรไว้ให้กับประชาชนทั่วไป ก็จะไม่มีการจัดสรรให้กับผู้จองซื้อรายอื่น ๆ ที่จองซื้อในวงเงินที่สูงกว่า 1 ล้านบาท แต่หากวงเงินที่ผู้จองซื้อรายละ 1 ล้านบาท รวมกันแล้วน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้ประชาชนทั่วไป ในกรณีนี้จึงจะมีการจัดสรรให้กับผู้ที่จองซื้อในวงเงินที่สูงกว่า 1 ล้านบาทต่อไป และเพื่อให้การกระจายหุ้นให้ประชาชนทั่วไป มีความโปร่งใสเป็นธรรม จึงกำหนดให้ใช้วิธีจัดสรรโดยกระบวนการสุ่มเลือก ภายใต้การจัดการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ไม่ให้มีการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณเป็นกรณีพิเศษ

คุณก็เป็นเจ้าของรัฐวิสาหกิจได้



แนวทางการกระจายหุ้นรัฐวิสาหกิจให้แก่ประชาชนทั่วไป

การจองแบบขั้นบันได

กลุ่มที่ 3. จองมาก จำนวนเงินที่จอง 500,000 บาทขึ้นไป +/-

กลุ่มที่ 2. จองปานกลาง จำนวนเงินที่จอง 100,000 - 500,000 บาทขึ้นไป +/-

กลุ่มที่ 1. จองน้อย จำนวนเงินที่จอง 10,000 - 100,000 บาทขึ้นไป +/-

- หากผู้จองกลุ่มที่ 1 จองรวมกันน้อยกว่าหุ้นที่จะกระจาย ผู้ลงทุนจะได้หุ้นเท่ากับที่จองมาทุกราย แต่ถ้าหากหุ้นไม่พอก็จะใช้วิธี Random และกลุ่มที่จองมากขึ้นไปก็จะไม่มีใครได้หุ้น

- หากผู้จองกลุ่มที่ 1 ได้หุ้นทุกรายแล้วและมีหุ้นเหลือ หุ้นที่เหลือนั้นจะกระจายให้กลุ่มที่ 2 และ 3 ตามลำดับ โดยใช้วิธีเดียวกัน

2. เกณฑ์การจัดสรรหุ้นให้พนักงานรัฐวิสาหกิจ ยื่นอยู่บนหลักการ “พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรให้เข้มแข็ง” จึงมีการกันหุ้นจำนวนหนึ่งสำหรับจัดสรรให้แก่พนักงานเป็นกรณีพิเศษเพื่อตอบแทนพนักงานที่มีส่วนช่วยพัฒนาองค์กร และสร้างสำนึก “การมีส่วนร่วมเป็นเจ้าขององค์กร” ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นดังกล่าวพนักงานจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทน คิดเป็นเงิน 8 เท่าของเงินเดือนเดือนสุดท้าย ณ ก่อนวันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โดยพนักงานมีทางเลือก 2 ทางเลือก คือ

ทางเลือกที่ 1 พนักงานจ่ายเงินซื้อหุ้นในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ (PAR) โดยกระทรวงการคลัง จะหาแหล่งเงินกู้ซึ่งให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยผ่อนปรน

ทางเลือกที่ 2 พนักงานไม่ต้องจ่ายเงินซื้อหุ้น โดยรัฐวิสาหกิจจ่ายแทน ซึ่งพนักงานจะได้รับหุ้นในจำนวนที่น้อยกว่าทางเลือกที่ 1

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งเป็นผู้พิจารณาจัดสรรหุ้นให้พนักงานตามหลักเกณฑ์ข้างต้น โดยให้กำหนดระยะเวลาขั้นต่ำที่พนักงานต้องถือครองหุ้นไว้ด้วย

ส่วนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานรัฐวิสาหกิจนั้นๆ จะได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนหนึ่งในราคาที่เสนอขายให้กับนักลงทุนทั่วไป

ตัวอย่างการคำนวณ

- IPO = 35 บาท สมมติพนักงานซื้อในราคา PAR = 10 บาท
- เงินเดือนเฉลี่ยพนักงาน = 35,000 บาท/คน/เดือน
- ผลประโยชน์ 8 เท่าของเงินเดือน = $8 \times 35,000 = 280,000$ บาท

	ทางเลือกที่ 1	ทางเลือกที่ 2
จำนวนหุ้นที่พนักงานได้รับ	$= \frac{\text{ผลประโยชน์ 8 เท่า}}{(\text{IPO} - \text{PAR})}$ $= \frac{280,000}{(35 - 10)}$ $= 11,200 \text{ หุ้น}$	$= \frac{\text{ผลประโยชน์ 8 เท่า}}{\text{IPO}}$ $= \frac{280,000}{(35 - 0)}$ $= 8,000 \text{ หุ้น}$
จำนวนเงินที่พนักงานจ่าย	$= \text{จำนวนหุ้นที่ได้} \times \text{ราคา PAR}$ $= 11,200 \times 10$ $= 112,000 \text{ บาท}$	พนักงานไม่ต้องจ่ายเงิน

ทั้งนี้ ผลประโยชน์ตอบแทนทั้งสองทางเลือกเท่ากัน

แปลงสภาพรัฐวิสาหกิจ คือ

การแปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชนโดยมีรัฐบาลถือหุ้นข้างมาก

ตามนโยบายนี้ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2547 จึงกำหนดกรอบให้รัฐคงสถานะความเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยรัฐจะถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจที่แปลงสภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน เพื่อสร้างความมั่นใจว่ารัฐวิสาหกิจจะดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไป ส่วนรัฐวิสาหกิจที่ประกอบกิจการด้านไฟฟ้าและน้ำประปารัฐจะยังคงถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน

นอกจากนี้เพื่อป้องกันไม่ให้เอกชนเข้ามาครอบงำกิจการรัฐวิสาหกิจ จึงได้มีการจำกัดสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ลงทุนแต่ละรายไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน และนักลงทุนต่างประเทศจะถือหุ้นรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน

5 ประเด็นยอดฮิต :

5 ประเด็นยอดฮิต เดินหน้าแปรรูปรัฐวิสาหกิจ
โดย...ดร.สมชัย สัจจพงษ์ ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพ
ธุรกิจเมื่อเดือนพฤษภาคม 2547

สอง การแปรรูปรัฐวิสาหกิจจะเป็นการให้อำนาจ
ผูกขาดกับเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบ
ผู้บริโภค

การแปรรูปรัฐวิสาหกิจจะทำให้ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า
แพงขึ้น

ประเด็นคำถามทั้ง 5 ประเด็นนี้ ดร.สมชัย สัจจพงษ์ ได้ตอบคำถามโดยหาความชัดเจนและคำตอบจาก**มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 เม.ย.2547** ซึ่งให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจ โดย ดร.สมชัย มีความเห็นว่า สมควรที่จะต้องนำหลักเกณฑ์เหล่านี้ชี้แจงทำความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนคนไทยทุกคน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจทราบอย่างทั่วถึง

หลักเกณฑ์นี้ แท้ที่จริงแล้วได้ให้อภิสิทธิ์กับผู้ลงทุนรายย่อยที่เป็นคนไทยมากกว่าผู้ลงทุนรายใหญ่ และนักการเมืองเสียอีก โดยผู้ลงทุนรายย่อยจะได้รับสิทธิในการจองและได้รับการจัดสรรหุ้นตามความต้องการก่อนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หากมีการจัดสรรหุ้นตามความต้องการของผู้ลงทุนรายย่อยแล้วยังมีหุ้นเหลือจึงค่อยจัดสรรให้ผู้ลงทุนรายใหญ่

และเพื่อป้องกันไม่ให้อำนาจรัฐวิสาหกิจที่แปลงสภาพใช้อำนาจผูกขาดโดยไม่เป็นธรรม เช่น กำหนดค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้าตามอำเภอใจ โดยยึดหลักกำไรสูงสุด รัฐบาลจึงกำหนดให้มีการสร้างกลไกกำกับดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้มีการใช้อำนาจผูกขาดโดยไม่เป็นธรรมควบคู่ไปกับการแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจด้วย ทั้งนี้ รัฐวิสาหกิจที่แปลงสภาพเป็นบริษัทจะไม่มีอำนาจในการกำหนดค่าบริการ

18

วารสารน้ำ

การประปาส่วนภูมิภาค

เดินทางแปรรูปรัฐวิสาหกิจ

เป็นลำดับต่อไป หากมีการจัดสรรหุ้นให้ผู้ลงทุนรายย่อยจนหมด ผู้ลงทุนรายใหญ่ก็จะไม่ได้รับการจัดสรรหุ้น รัฐวิสาหกิจเลยแม้แต่หุ้นเดียว

ประเด็นที่สอง หลักเกณฑ์การแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบได้ระบุไว้ชัดเจนว่า รัฐบาลจะยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของรัฐวิสาหกิจที่มีการแปลงสภาพ โดยจะยังถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน แต่หากเป็นการแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจประเภทไฟฟ้าและน้ำประปา รัฐบาลจะถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน

หลักเกณฑ์นี้ถือว่าเป็นหลักประกันถึงการไม่เป็นการโอนอำนาจผูกขาดไปให้ภาคเอกชน ซึ่งหากมีการโอนอำนาจผูกขาดไปให้เอกชนรายใดรายหนึ่งจริง ดร.สมชัย มีความเห็นว่า ประเทศชาติจะเสียหายและผู้บริโภคจะถูกเอาเปรียบอย่างแสนสาหัสมากกว่าอำนาจผูกขาดอยู่กับภาครัฐเสียอีก

ประเด็นที่สาม ที่ระบุว่า การแปรรูปจะเป็นการขายชาติและขายทรัพย์สินให้ต่างชาติมาซื้อมาไปแสวงหาประโยชน์นั้น หลักเกณฑ์การแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ ได้ป้องกันจุดนี้โดยอนุญาตให้นักลงทุนไม่ว่าจะเป็นคนไทยหรือต่างชาติสามารถถือหุ้นรัฐวิสาหกิจใดรัฐวิสาหกิจหนึ่งได้ไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน และสำหรับนักลงทุนต่างชาติ การถือหุ้นจะถือรวมกันทั้งหมดได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน

จะเห็นได้ว่า อย่างไรก็ตามคนไทยก็ยังเป็นผู้ถือครองรายใหญ่ในรัฐวิสาหกิจที่มีการแปลงสภาพในทุกกรณีอยู่ดี

ประเด็นที่สี่ ที่ระบุว่า การแปรรูปจะทำให้ค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้าแพงขึ้นนั้น ก็ขอย้อนถามว่า แล้วที่ผ่านมาในอดีตที่ยังไม่มีการแปรรูป ค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้าเคยปรับเปลี่ยนหรือไม่ คำตอบตามข้อเท็จจริงก็คือ เคยและไม่เคยหลายครั้งหลายคราแล้วด้วย ทั้ง ๆ ที่ไม่มีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจประเภทประปาและไฟฟ้าแต่อย่างใด ที่มีการเกรงว่าเอกชนหรือต่างชาติจะผูกขาดและเพิ่มค่าน้ำค่าไฟอย่างไม่เป็นธรรมก็เป็นไปไม่ได้แล้ว เพราะรัฐบาลไทยและคนไทยยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนอยู่

หลักเกณฑ์การแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจที่คณะ

รัฐมนตรีเห็นชอบยังได้ระบุว่า จะมีการจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อกำกับดูแลเกี่ยวกับเรื่องนี้ รวมทั้งทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคอีกทางหนึ่งด้วย

ประเด็นที่ห้า ที่มีการเกรงว่า เมื่อมีการแปรรูปหรือแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจแล้ว จะมีการปลดพนักงานรัฐวิสาหกิจออกนั้น หลักเกณฑ์การแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบได้ระบุไว้ชัดเจนว่า จะไม่มีการปลดพนักงานและจะคงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่พนักงานได้รับก่อนการแปรรูป ซึ่งจริง ๆ แล้วในประเด็นนี้ ดร.สมชัย ไม่ค่อยจะเห็นด้วย เพราะการแปรรูปนั้นมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยเพิ่มบทบาทของภาคเอกชนในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

เราคงต้องยอมรับว่า รัฐวิสาหกิจบางแห่งค่อนข้างเทอะทะ อ้วนอ้วน แถมมีไขมันเยอะ ซึ่งการแปรรูปถูกคาดหวังว่า จะทำให้รัฐวิสาหกิจนั้นมีรูปร่างดี ไขมันส่วนเกินหมดไป ดังนั้น การที่ไม่สามารถลดจำนวนพนักงานส่วนเกินและไร้ประสิทธิภาพ รวมทั้งสิทธิประโยชน์ที่ได้มากเกินไปของพนักงาน ก็จะทำให้การแปรรูปไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งใจไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนัก

จากการตอบประเด็นคำถามยอดฮิตทั้ง 5 ข้อข้างต้นของ ดร.สมชัย แสดงให้เห็นว่า ความหวั่นกลัวและความกังวลต่าง ๆ 5 ประการนี้ ได้รับการจัดการและป้องกันแก้ไขแล้ว จากหลักเกณฑ์การแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ 7 เม.ย.2547 ซึ่งถึงแม้บางคนจะมีความเห็นว่า ไม่ใช่หลักเกณฑ์ที่ดีที่สุด (first best solution) แต่เราคงต้องยอมรับว่า ไม่มีอะไรที่จะสมบูรณ์ไปเสียทุกอย่าง แต่ถือว่าเป็น second best solution ซึ่งน่าจะเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ของคนไทย

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อไป ได้แก่ การเปิดใจกว้างรับฟังความเห็นของทุกฝ่ายโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นหลัก ไม่ใช่เพียงสนับสนุนหรือคัดค้านการแปรรูปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพวกเขาพนักงานการเมืองหรือคำนึงถึงเพียงผลประโยชน์ส่วนตนของพนักงานที่ได้สั่งสมมาเป็นระยะเวลา

ประเด็นการแปรรูปที่แท้จริงตามความเห็นของ ดร.สมชัย อยู่ที่คำ 7 พยางค์ ซึ่งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องท่องเอาไว้ขึ้นใจได้แก่ “ความจริงใจต่อประเทศชาติ” ●

โครงการประปาพบประชาชน ดูเหมือนจะเป็นกิจกรรมที่พนักงานการประปา อยากออกไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ เพื่อพบปะลูกค้าถึงบ้าน สอบถามสารทุกข์สุกดิบ พร้อมให้การช่วยเหลือตามสมควร นอกจากนั้นยังได้พบปะประชาชนผู้สมัครใจมาใช้บริการน้ำประปาของเรา ซึ่งเรียกว่า **“ลูกค้ารายใหม่”** โดยจะให้บริการรับคำร้องขอติดตั้งประปา ประมาณการค่าติดตั้ง รับชำระค่าติดตั้ง และให้บริการติดตั้งประปาด้วยความรวดเร็ว กันใจ

ช่วงเวลานั้น ๆ แค่หนึ่งถึงสองวัน หรืออาจจะเป็นสัปดาห์ของช่วงโอกาสพิเศษต่าง ๆ ในรอบปี ที่ชาว กปภ.ได้สัมผัสกับลูกค้าแบบตัวต่อตัว ตาต่อตา และคำต่อคำ ช่วงเป็นช่วงสำคัญที่พนักงานการประปาได้ให้ความพึงพอใจเป็นพิเศษในการพูดคุยเจรจาด้วยสีหน้า ท่าทาง และน้ำเสียงที่เป็นมิตรและยินดีพร้อมให้การบริการทุกขณะ ... และในช่วงเวลาน้อยนิดนี้แหละ ที่สามารถสร้างความประทับใจได้อย่างมหาศาล

"ประปาพบประชาชน"

แคร่ลูกค้า คือสำนักของการประปาส่วนภูมิภาค

“กองประชาสัมพันธ์”

จากภาระที่น่าจะเหน็ดเหนื่อยเอากว้าง แฝงด้วยความวิตก และความลำบากใจที่ต้องเผชิญกับปัญหาหลากหลายในแต่ละบ้านของลูกค้า แต่เมื่อทำกิจกรรม “ประปาพบประชาชน” บ่อยครั้งขึ้น กิจกรรมดังกล่าวก็ค่อย ๆ ซึมซับจนกลายเป็นสัญญาณที่จะต้องรับผิดชอบด้วยความภูมิใจและอึดเอนใจ ที่ได้รับใช้ลูกค้าอย่างใกล้ชิดด้วยความคล่องตัว บังเกิดความกระตือรือร้นที่จะเดินสำรวจความพึงพอใจของแต่ละบ้าน ตรวจสอบระบบประปาภายในบ้าน และช่วยซ่อมแซมสิ่งละอันพันละน้อยให้ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ แต่หากมีการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย เจ้าของบ้านต้องเป็นผู้ออกค่าอุปกรณ์เอง ส่วนค่าแรงนั้นพนักงานประปาก็พร้อมให้บริการฟรี ๆ ด้วยความยินดี ... เพราะนั่นคือหน้าที่ของพนักงานแต่ละคนที่มีส่วนร่วมในการทำให้สำนักงานประปาของตนมีชื่อเสียงและมีผลงานไม่น้อยหน้าใคร

ดังนั้น ไม่ว่าวันนี้ หรือ วันไหน ๆ สำนักงานประปาทั่วประเทศ ก็ยังคงมีกิจกรรม “ประปาพบประชาชน” มาให้เราได้ชมกันอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี



“ไม่ได้ประกาศหาคุณะครับ ...
แต่ “ทีมงาน” ขอเฝ้าเห็นก่อนลุยงาน “ประปาพบบประชาชน” ”



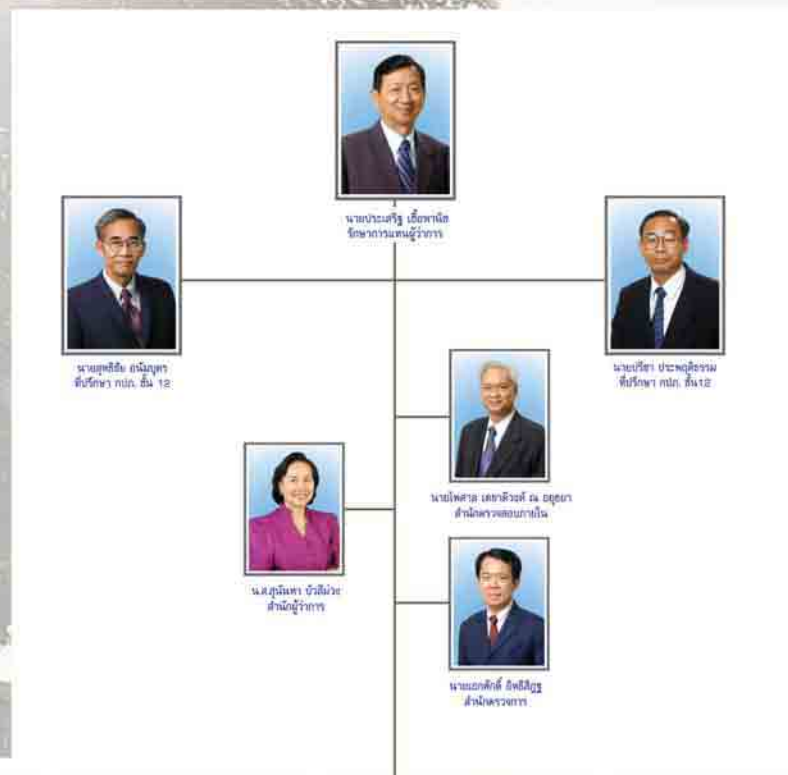
“หน่วยบริการประปา
เคลื่อนที่ ยากพลกันไป
รับสมัครลูกค้ารายใหม่
“ใกล้บ้านคุณ” แคมลด
ค่าติดตั้งให้ 15%
เนื่องในโอกาสครบ
รอบ 25 ปี กปภ.
อีกด้วย แวะเข้ามาว่า
... ถูกใจลูกค้าจริง ๆ ”



“ให้บริการซ่อมท่อแตก
ทั่วรั้วฟรีถึงบ้านแบบนี้
เป็นบริการเสริมพิเศษ
ของ กปภ. นะครับ ...
ถูกใจมั๊ยครับ ! ”



ผังผู้บริหารการป



รพระปาส่วนภูมิภาค



เห็นเด็ก ๆ สมัยนี้เล่นเกมคอมพิวเตอร์กันเป็นวรรคเป็นเวรแล้ว อดไม่ได้ที่จะนึกย้อนกลับไปรำลึกถึงสมัยก่อนที่พอไม่มีอะไรจะเล่น ก็คิดเกมเล่นกันเองแบบไม่ต้องพึ่งพาอุปกรณ์เสริม เช่น ตีจับรีรีข้าวสาร ขี่ม้าส่งเมือง และแม้กระทั่งการต่อหางยาวเป็นขบวนเพื่อเล่น “แม่งูเอ๋ย” ... แต่ละการละเล่น ไม่ต้องใช้อะไรเลยนอกจากพลังเสียงที่มีกำลัง ความเข้มแข็งว่องไว และไหวพริบปฏิภาณที่เหนือชั้น ... เพียงแค่นี้ก็สามารถสร้างและสานความสนุกสนานระจอนเด็ก ๆ ไม่อยากกลับบ้านกันเลยทีเดียว

โดยเฉพาะการเล่น “แม่งูเอ๋ย” ที่ต้องโยกไปก็โยกมา บินไปก็บินมา และย้ายไปก็ย้ายมาพร้อม ๆ กัน ลีกลองไปภายใต้ความสนุกสนานที่ได้รับก็คือการแสดงให้เห็นถึงพลังความสามัคคีพลังแห่งหมู่คณะ และการมีส่วนร่วมที่จะต้องช่วยพ่วงกันไปให้รอด

แม่งูเอ๋ย ... กินน้ำบ่อไหน

แม่งูเอ๋ย ...

เกมการละเล่นที่ไม่ต้องใช้อุปกรณ์ใด ๆ

นอกจากกาย ใจ ไหวพริบ และปฏิภาณล้วน ๆ

สิ่งที่ได้ ... ไม่ใช่แค่เสียงหัวเราะและความสนุกสนานเท่านั้น

แต่เป็นการสร้างความสัมพันธ์ แล้วนำมาสานรวมกัน

ให้เป็นพลังแห่งความสามัคคี

เพื่อชัยชนะและการยอมรับจากพวกพ้อง



“จากรูรอน เย็นทูล”

การเล่นในชีวิตวัยเด็ก ไม่ต่างอะไรกับการทำงานในวัยผู้ใหญ่ ที่ยังคงต้องอาศัยพลังกาย ใจ ไหวพริบ ปฏิภาณ และความร่วมมือในหมู่คณะ เพื่อสร้างความยอมรับให้เกิดขึ้นในพวกพ้อง ช่วยกันสร้างชื่อเสียงสร้างผลงานให้โดดเด่นร่วมกันในนามหมู่คณะ และเพื่อความอยู่ได้ในสังคมด้วยความราบรื่นนั่นเอง ความร่วมมืออย่างดีส่งผลให้เกิดความรู้สึกดี ๆ ต่อกัน มีมิตรจิตมิตรใจที่ชุ่มฉ่ำให้ความช่วยเหลือกิจการต่าง ๆ ของกันและกันด้วยความเอื้อเฟื้อ ... การเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งกับผู้อื่น ย่อมสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยและความเป็นกันเองขึ้นตามลำดับ

สำนักงานประปาหลายแห่งของการประปาส่วนภูมิภาคในวันนี้ได้เริ่มเล่นเกม “แม่งูเอ๋ย” กันแล้ว แดงท่านผู้จัดการประปาก็ยึดถือเป็นกิจกรรมสำคัญยิ่งกิจกรรมหนึ่งที่ต้องเพียรพยายาม “รับปากรับคำ” เข้าร่วมกิจกรรมด้วยในทุกโอกาส เพื่อแสดงบทบาท สร้างสัมพันธ์ภาพกับจังหวัด ชุมชน ท้องถิ่น แม้กระทั่งสื่อมวลชน และสถาบันการศึกษา สิ่งที่ได้คือ **หนึ่ง** การจับมือเป็นพวกเดียวกัน ให้ความร่วมมือกันและกัน **สอง** ความรู้จักมักจี่กับเพื่อนใหม่ต่างหน่วยงาน **สาม** ชื่อของหน่วยงานจะเป็นที่

รู้จักขจรขจาย **สี่** ความรู้สึกดี ๆ ที่มีต่อชุมชนส่งผลให้เข้าใจใจของประชาชนผู้เป็นลูกค้าในปัจจุบันและว่าที่ลูกค้าในอนาคต **ห้า** สนธิชิดเชื่อกับสื่อมวลชนมากขึ้นเพราะต่างก็มีเป้าหมายเดียวกันคือการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ต่าง ๆ ให้ประชาชนรับรู้ ประเพณีเคราะห์ดีเวลามีเรื่องร้องเรียนก็สามารถช่วยกันผ่อนหนักให้กลายเป็นเบา หรืออย่างน้อยก็ช่วยสะกิดให้เตรียมตัวรับได้ทันการณ์ ตามสไตล์ที่น่ารักแบบไทย ๆ

ถ้าแม้แต่คิดว่าจะทำกิจกรรมเพื่อสังคมไปทำไม งานประจำวันยังทำกันแทบไม่ทัน ... ความรู้สึกท้อแท้ก็จะมาเคาะหน้าประตู ... ความคิดด้านดี ๆ อีก 4-5 ประการข้างต้นคงจะไม่บังเกิดแน่นอน

ผู้จัดการประปาบางคนจึงยินดีที่จะทำกิจกรรมมาก

ยิ่งขึ้น นอกเหนือไปจากงานประจำด้านบริการน้ำประปาที่มีมากจนล้น ซึ่งพนักงานทั้งหลายผู้เป็นทีมปฏิบัติงานก็ต้องปรับเปลี่ยนบุคลิกของตนเองให้เปี่ยมด้วยจิตสำนึกในการให้บริการ โดยยินดีและเต็มใจกับงานสำคัญนี้ด้วยการสร้างทีมงานที่น่ารัก เพื่อทำงานให้ “ถูกใจลูกค้า” ให้ได้ เพราะผลสุดท้ายที่จะได้รับคือทั้งผู้จัดการและพนักงานต่างก็รู้สึกอิ่มสุขอิ่มใจกับการได้สัมผัสความเอื้ออาทรของตนเองที่มีให้กับสังคมไทย

ปัจจุบันกิจกรรมเหล่านี้จึงหมายถึงงานสำคัญ ๆ ที่พวกเรา “พนักงานการประปาส่วนภูมิภาค” ในพื้นที่ต่าง ๆ รอบทิศเมืองไทย ได้ช่วยกันทำและส่งภาพยืนยันผลงาน บอกผ่านมาทางวารสาร “น้ำ” ให้ได้รับทราบกัน เพราะเราต่างตระหนักว่า กปภ.จะอยู่ยั่งยืนด้วยมือของพวกเรานั่นเอง



ลูกค้ารายนี้มีอาชีพรับจ้างซักผ้า... น้ำประปากลิไสแรงดี ไม่มีปัญหา

ดูแลทั่วถึง ... แรงดีไม่มีตก

✚ หลังการปรับปรุงเปลี่ยนท่อเมนใหม่ในอำเภอเมืองเลยก็เกิดมีข้อร้องเรียนลงหนังสือพิมพ์ว่าน้ำประปาไหลอ่อน

สำนักงานประปาเลยก็ไม่ละเลย รีบออกสำรวจตามบ้านผู้ใช้น้ำต่าง ๆ เปิดก๊อกเช็คว่าเห็นด้วยตาชัด ๆ ไปเลย

✚ แม้นบ้านผู้สื่อข่าว นสพ.เองก็เจอปัญหานี้เหมือนกัน แต่ตอนนี้ยิ้มหวานหน้าบานไปแล้วเพราะได้รับการดูแลอย่างดีจากสำนักงานประปาเลย

✚ ข้างชาวบ้านก็ช่วยกันตอบแบบสอบถามซึ่งต่างก็ชมเป็นเอกฉันท์ว่า บริการดี รวดเร็ว น้ำใสไหลแรง เป็นที่น่าพอใจ และทุกบ้านก็ต้องการให้พนักงานประปาไปเก็บเงินค่าน้ำ เพราะไม่อยากเสียเวลาเดินทางไปจ่ายเองที่สำนักงานหรือเคาน์เตอร์เซอร์วิส ... ลูกค้าเอาใจช่วยกันชมเชยขนาดนี้ เห็นที่สำนักงานประปาเลยต้องสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่แล้วละจะ

นัดสื่อท้องถิ่น ... มาป็นโรงกรอง

✚ สำนักงานประปา กุญบุรี จัดโครงการ “ประปาพบสื่อมวลชนท้องถิ่น” ได้แก่ ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เสียงประจวบ

ไทยรัฐ สยามรัฐ มติชน ข่าวสด และบ้านเมือง

✚ กล่าวต้อนรับกันอย่างเป็นทางการเพื่อชี้แจงนโยบายและวิสัยทัศน์ของสำนักงานประปา กุญบุรี แล้วก็พาเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตน้ำประปา ดูโรงสูบน้ำ ลุยถึงตกตะกอน ปั่นโรงกรอง พร้อมชี้แจง อธิบาย บรรยายทุกขั้นตอน ถึงตอนนี้ใครสงสัยอะไรก็เชิญถามได้เต็มที่ไม่มีกั๊ก

✚ หลังจากนั้น ก็มานั่งพูดคุยเปิดใจกันสำหรับปัญหาต่าง ๆ ในหัวข้อ “มุมมองการให้บริการของสำนักงานประปาที่ท่านพบเห็น” เพื่อเป็นกรณีศึกษาและนำไปปรับปรุงแก้ไขการบริการ

พร้อมเตรียมรับมือเกี่ยวกับปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วม และเหตุเพลิงไหม้



ชื่อน้ำแกมทอง ... ถูกใจลูกค้าจ้ง

+ ไปที่ไหนก็ต้องมีเสียงฮือฮาต้อนรับ สำหรับเจ้าของโครงการ “แกมทอง” ของผู้จัดการปัญญาวุฒิ สีสลพฤกษ์ แจกกันตั้งแต่กุมภาวปี ยันนครพนม

+ รูปแบบการเสนอตัวเด่นชัด ... ข่าวคราวมากมาย ใน นสพ.ยักษ์ใหญ่ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน และ นสพ.ท้องถิ่นอีกหลายฉบับ ทำให้ **สำนักงานประสานนครพนม** เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งจังหวัด

+ ลูกค้าคือคนสำคัญ ... ยืนยันได้ด้วยสโลแกนแสนเรียบง่าย “ยิ้มสวยรับน้ำใสจากใจชาวประสานนครพนม” ให้บริการตลอดวัน ไม่มีการพักเที่ยง (8.00-16.30 น.) ต่อเนื่องไปถึงวันเสาร์ พร้อมรับมือจัดทีมฉุกเฉินเฉพาะกิจให้เรียกใช้บริการซ่อมท่อแตกท่อรั่วได้ตลอด 24 ชม. แข่งกับเซเว่นอีเลฟเว่นที่มีเคาน์เตอร์เซอร์วิสรับจ่ายค่าน้ำประปา 24 ชม.เช่นกัน

+ กิจกรรมของจังหวัดมีอะไร สำนักงานประสานนครพนมขอร่วมด้วยช่วยทุกคน ทั้งเคล้าดาว (Countdown) เคล้าเดือนรับวันปีใหม่มริมฝั่งโขง ร่วมเทศกาลงานกาชาดประจำปีร่วมเตรียมพร้อมต้อนรับคณะรัฐมนตรีร่วมไทย-เวียดนาม สนับสนุนการกีฬา และชวนเที่ยวนครแหล่งแม่น้ำโขง

+ ประชุม “สภากาแฟ” ก็เคยจัดมาแล้ว ... ผู้จัดการประปาขึ้นทอล์คโชว์ว่าด้วยเรื่องวิสัยทัศน์และพันธกิจของ กปภ.ลำน ... ให้บรรดาไตรภาคี (ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์) ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น และนักธุรกิจที่มาร่วมการประชุมได้รับฟังกันอย่างถี่ยิบ ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ รู้จัก กปภ. และสำนักงานประสานนครพนม เป็นอย่างดี



ขึ้นอกขึ้นใจได้ช่วยสังคม

+ ไปช่วยทุกคนเหมือนกันสำหรับ **สำนักงานประปาชนบท** ทั้งงานต่อต้านยาเสพติด งานวันเด็ก งานเทศกาลไหม ของ อ.ชนบท จนผู้จัดการกุลนา วงศ์สินอุดม คว่ารางวัลชนะเลิศการประกวดแพชชั่นผ้าไหมไทยมาเขยชม

+ ไม่เว้นแม้งาน “แข่งขันจับปลาไหล” คนแข่งก็ไล่จับกันจนหนาย คนดูก็หัวเราะกันไปจนเหนื่อย ได้น้ำประปาดื่มได้บรรจุขวดที่สำนักงานประปาชนบทนำไปแจกนี้ละช่วยบรรเทาอาการคอแห้งไว้

+ หมีบบริการแด่ ... (แห่ม ! บริการดี) อย่างนี้ อย่างนี้เล่า ถึงได้ใบประกาศเกียรติคุณมาประดับให้ขึ้นอกขึ้นใจตั้งหลายใบเชียว... โชว์ให้ดู 1 ใบ →





ผู้จัดการประปาอุบลราชธานี ร่วมในพระราชพิธีวันจักรี 6 เมษายน 2547 กับหัวหน้าส่วนราชการต่างๆ

ไปทำกิจกรรมพิเศษกันเถอะ

+ พิธีในวันสำคัญของประเทศชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ที่ต้องจัดกันทุกครั้งด้วยความจงรักภักดีถือเป็นอีกวิถีทางหนึ่งที่ทำให้ เรา กับ เขา ได้พบกัน **สำนักงานประปาอุบลราชธานี** และแทบทุกสำนักงานประปา ถือโอกาสนี้แหละที่จะได้พบปะกับหัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ในอำเภอ จังหวัด และท้องถิ่นเดียวกัน

+ การเข้าร่วมประกวดก็สามารถสร้างความสนใจได้ ... ใครผ่านไปผ่านมาก็ต้องเหลียวมอง “หน้าบ้าน” ของ **สำนักงานประปาเขต 2 สระบุรี** และ **สำนักงานประปาดำเนินสะดวก** ที่ประดับธงชาติชะเด่นสะดุดตา ก็เพราะว่าเข้าร่วมประกวดการประดับธงชาติกับเขาด้วยนี่เอง (จัดการประกวดโดยคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

สำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม) นอกจากจะเป็นการให้ความร่วมมือสนับสนุนนโยบายรัฐบาลแล้ว ยังได้เวลาปรับปรุงหน้าตาแต่งตัวสำนักงานประปาเสียใหม่ให้แจ่มแจ้วสวยงามอีกด้วย ... แม้เขต 2 จะไม่ได้รางวัลที่หนึ่ง แต่ก็คว้ารางวัลรองชนะเลิศระดับอำเภอประเภทหน่วยงานภาครัฐมาถนัดใจแล้วส่งมาให้วารสาร “น้ำ” ได้ชมก่อนใคร ส่วนสำนักงานประปาดำเนินสะดวก ก็ไต่เต้า รับรางวัลชมเชยระดับอำเภอ พอได้คุยกับเขามั่ง ... งานนี้อาจมีสำนักงานประปาอื่น ๆ ที่ได้รางวัลแบบนี้บ้างเหมือนกัน แต่ไม่ส่งหรือไม่แจ้งให้ “น้ำ” ทราบกว่าจะรู้ก็อีกทีก็กลายเป็น “ข่าวไม่ทันสมัย” น่าเสียดายจริง ๆ

+ นอกจากงานพิธีการแล้ว ยังมีกิจกรรมหลากหลายที่แต่ละจังหวัดช่วยกันคิด แปลกแหวกตลาด เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความเด่น ซึ่งสำนักงานประปาในแต่ละจังหวัดก็มักจะเข้าไปประกอบฉากด้วยเสมอ

+ อย่างเรื่องของ**การท่องเที่ยว**ก็ยังเกี่ยวข้องกับ**วัด**ได้เช่นกัน ในโครงการ “ธรรมทัศน์จาร (แรลลี่) จังหวัดน่าน” ซึ่งจัดแรลลี่ท่องเที่ยวถึง 5 วัด โดยผู้ร่วมกิจกรรม 8 กลุ่มใหญ่ประกอบด้วยหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ทหาร ตำรวจ พ่อค้า ประชาชน เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และวันอนุรักษ์มรดกไทย ในวันที่ 2 เมษายน 2547 งานนี้ **ผู้จัดการประปามหาสารคาม** เส้นทางแรลลี่อย่างเคร่งเครียด

+ ในวันเดียวกันนี้ ที่**สำนักงานประปาเขต 4 สุราษฎร์ธานี** กลับไม่ซีเรียสอะไร แคมเปญอีกต่างหาก เมื่อเข้าร่วมขบวนแห่รณรงค์ลดอุบัติเหตุ ในงานตาปีศรีสุราษฎร์ธานีและงานกาชาด จ.สุราษฎร์ธานี



ผู้จัดการประปามหาสารคาม “เฮ้อ! ท่าทางจะยากกว่าหารอยแตกร้าวของท่อน้ำประปาหลายเท่าตัว”



ผอ.สำนักงานประปาเขต 4 สุราษฎร์ธานี ยิ้มสดใส “ถึงจะร้อนแต่ก็สนุกสนานเหมือนกัน”



ไม่ว่าจะมาในรูปแบบไหน กิจกรรมอะไร ๆ

สำนักงานประปาก็สามารถแทรกตัวเข้าไป

ทำประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวมได้อยู่แล้ว

เพราะที่เรากำลังพูดถึงเพื่อภาพลักษณ์ของ กปท.

มีใช้เพื่อภาพลักษณ์ของบุคคล

+++++

กระแสข่าวซื้อทีมฟุตบอล “ลิเวอร์พูล” ของท่านนายกฯ ทักษิณ
ที่ขึ้นหน้า 1 หนังสือพิมพ์ทุกฉบับ เมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา
“แรงเคโคโน” ทุกท่านคงทราบดี
สื่อหลายฉบับเขียนแซวพ่ายกันว่า การอภิปรายไม่ไว้วางใจของพ่ายค้าน
กลายเป็นข่าวหน้า 2 หน้า 3 ไปเลย

เห็นความคลั่งไคล้ของชาวไทยที่มีต่อเจ้าลูกบอลกลม ๆ ลูกนี้หรือยังครับ ?
ฝันของชาวไทยที่จะได้ไปบอลโลก
หากฝันงั้นตรง ๆ ต้องบอกว่ายังก
ยากเว้นไทยจะยอมลงทุนเป็นเจ้าภาพจัดบอลโลกรอบสุดท้าย
ซึ่งเราอาจจะได้บัตรผ่านเข้าไปเล่นรอบสุดท้ายแน่นอน
แต่วันนี้ ... เราไม่ต้องลงทุนหลายหมื่นล้านเพื่อเป็นเจ้าภาพบอลโลก
ก็ได้ไปรอบสุดท้ายแล้ว !?!?!?



คน กปภ. ตะลุยบอลโลก

ทวีป โฆเซจิรนนท์ ... เรื่อง
วาทุณี รัตตกุล ... ภาพ

“สะใจมากครับ สะใจจริง ๆ” เจ้าของร่างสูงชะลูด กล้ามใหญ่ นาม “ยุทธนา พลศักดิ์”
พนักงานการประปาส่วนภูมิภาค สังกัดสำนักตรวจการ กล่าวอย่างตื่นเต้น ...

“ตอนที่อุซเบกิสถานนำไทยไป 1-0 กองเชียร์ชาวไทยที่มาเก็ จากที่เคยซำส์ ๆ ถึงกับ
เจียบกริบ ... พอดครึ่งสองเริ่ม พวกเราก็โล่บี้ และก็ทำได้ในที่สุด นาทีที่ 5 เราตีไข่แตก และ
สามารถยิงประตูที่ 2 และซัลโวลูกที่ 3 ปิดฝาโลงในช่วงท้ายเกมส์”

ชัยชนะที่มีต่ออุซเบกิสถานในครั้งนี ส่งผลให้ทีมไทยได้รับสิทธิเข้าไปเล่น “ฟุตซอลโลก” รอบ
สุดท้ายปลายปีนี้แน่นอน

“คู่แข่งรอบสุดท้ายฟุตซอลโลกปีนี้ จะว่าไปก็หินไม่แพ้ 4 ปีที่แล้ว เช่น อิตาลี บราซิล อิหร่าน
ญี่ปุ่น ทีมฟุตซอลไทยตั้งเป้าว่าฟุตซอลโลกรอบสุดท้ายครั้งนี้ หากเข้ารอบสองได้ถือว่าประสบ
ความสำเร็จ”

การเข้ารอบ 2 ฟุตซอลโลกรอบสุดท้ายปลายปีนี้ ต้องชนะ 2 ครั้ง เสมอ 1 ครั้ง และแพ้ได้ 1
ครั้งเท่านั้น

ฟุตซอลไทย ได้เข้ารอบ 2 ฟุตซอลโลกรอบสุดท้ายหรือไม่ เสียงเชียร์จากชาวไทยเป็นแรงใจ
ช่วยตัดสินใจ

“อย่าลืมติดตามชมและเชียร์ทีมฟุตบอลไทยปลายปี
นี้ด้วยนะครับ และอยากเชิญชวนเพื่อน ๆ ชาวไทยให้หัน
มาชมหรือเล่นกีฬาบ้าง อย่างน้อยสุขภาพของเราจะดีขึ้น ไม่
ต้องไปหาหมอให้เสียทั้งเงิน เวลา และกำลังใจเลย”

เราถาม “ยุทธนา” ว่า ตั้งแต่เล่นฟุตบอลระดับ
นานาชาติมา มีเหตุการณ์ครั้งใดที่เขาหวาดเสียวที่สุด คำ
ตอบที่ได้เล่นเอาเราประหลาดใจยิ่งขึ้นไปอีก คือยังมีชาติอื่น
ที่ “บ้าบอล” มากกว่าไทยเสียอีก

“แข่งซีเกมส์ที่อินโดนีเซียประมาณปี 41-42 ไทยเป็น
แชมป์บอล เฉื่อนชนะเจ้าภาพอินโดนีเซียหวดหวิด แฟน
บอลชาวอินโดนีเซียถึงกับนอตหลุด ขว้างปาข้าวของลงมาในสนาม
จุดไฟเผาอัฒจันทร์ นักบอลไทยแทบแย่เลย”

ยุทธนา เล่าว่า การเป็นเจ้าเหรียญทองซีเกมส์ของ
อินโดนีเซีย แต่ไม่ได้เป็นแชมป์บอลด้วยถือว่ายังไม่สุดยอด
และนี่อาจเป็นที่มาของการตัดสินใจเผาสนามของแฟนบอล
ชาวอินโดนีเซียครั้งนั้น

ก่อนจากลา “ยุทธนา” ได้ฝากคำขอบคุณถึงทุก ๆ
ท่านที่เข้าใจ และให้โอกาสตนเองรับใช้ชาติว่า

“ต้องขอกราบขอบพระคุณอดีต ผวก.กปภ.ดร.วันชัย
กัญประเสริฐ ที่กรุณาเซ็นอนุมัติให้ผมได้ไปเล่นบอลระดับ
นานาชาติ รวมถึง รก.ผวก.ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช
ตลอดจน ผอ.สำนักตรวจการ และหัวหน้างานในฐานะ
ผู้บังคับบัญชา ที่เปิดโอกาสให้แ่ผมด้วยครับ”



มารู้จักกับ
“ยุทธนา”



- ชื่อ : ยุทธนา พลศักดิ์
เกิด : จังหวัดหนองคาย ประเทศไทย
วัย : กำลังหนุ่ม กำลังแน่นปึก ๆ
รูปลักษณ์ : สูงโปร่ง หน้าตาดี ยิ้มเก่ง
อุปนิสัย : สุภาพเรียบร้อย มนุษย์สัมพันธ์ดี
: พุดเพราะ มีสัมมาคารวะ
: อ่อนโยน แต่หัวหาญ มาตรฐานเต็มพิกัด
ยึดหลัก : ความตั้งใจและมุ่งมั่น เป็นประตูสู่ความสำเร็จ
อดีต : เล่นฟุตบอลกันทั้งบ้าน พ่อ น้ำ อา ลุง ในที่สุด
ด.ช.ยุทธนา จึงเป็นนักบอลตั้งแต่ 7 ขวบ
: ดาวซัลโวฟิซิด 8 ประตู รองแชมป์เยาวชน 16 ปี
ในการแข่งขันโค้คัพ อาเซียน ที่ประเทศอินโดนีเซีย
: เล่นทีมชาติอายุไม่เกิน 18 ปี ชิงแชมป์เอเชียที่บังคลาเทศ
: เข้าเป็นนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยชุดใหญ่
เป็นครั้งแรก ในการแข่งขันซีเกมส์ครั้งที่ 18 (เชียงใหม่เกมส์)
: แหวนเอชวีตไปแลกเหรียญทองในการแข่งขันซีเกมส์
ครั้งที่ 19 ที่ประเทศอินโดนีเซีย
: คว่าอันดับ 4 บอลชายหาดระดับโลกเมื่อปี 45
: เป็นกัปตันทีมฟุตบอล เพราะถนัดด้านฟุตบอลหลายประเภท
อนาคต : จะขอสู้สุดใจให้ฟุตบอลไทยเข้ารอบสุดท้ายฟุตบอลโลกให้ได้





“งานประปา” เป็นงานประจำที่ทำกันตามปกติทุกช่วงวันยันเย็น และต้องส่งมอบพลังให้เพื่อนทำต่อไปถึงค่ายันเช้า ตั้งแต่สูบน้ำดิบผ่านเข้ากระบวนการผลิต ออกมาเป็นน้ำประปาที่แสนสะอาดได้มาตรฐานองค์การอนามัยโลก เท้าเทียมกับทุกการประปา แจกจ่ายไปตามบ้านของลูก้าใกล้ไกลในราคาเท่ากัน หมุนเวียนกันอยู่อย่างนี้ ทุกวัน ทุกวัน เพราะสินค้าที่เราจำหน่าย คือปัจจัยพื้นฐานของทุกชีวิตที่ต้องใช้ตั้งแต่ผู้คนลืมตาตื่นขึ้นมา ตั้งแต่การดื่ม การล้างหน้าแปรงฟัน และกิจกรรมประจำวันอีกมากมาย จนไม่มีความรู้สึกเลยว่ามันเป็นสินค้าที่ต้องเลือกสรรดูหีบห่อสวยงาม หรือต้องเลือกยี่ห้ออีกน้ำให้มีราคาแพงลิบลิ่ว ดังนั้น การโฆษณาจึงไม่จำเป็นสำหรับสินค้าที่ชื่อว่า “น้ำประปา” ... และทุกเมื่อเช้าวินของ “งานประปา” ก็ยังคงเป็นอยู่อย่างนี้

เปิดเกมรุกเพิ่มยอดขาย

ย่างเข้าขบวนปีเบญจเพสของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

หลายสำนักงานประปาชุ่มปรับเปลี่ยนตัวเอง

เพื่อเตรียมรับมือกับการบริหารจัดการยุคใหม่ของ กปภ.

ในรูปแบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม”

“จารุวรรณ เย็นทูล”

หากแต่ “การประชาสัมพันธ์” ต่างหากที่จำเป็นเหลือเกิน แต่กลับไม่เข้าตาเพราะมัวมองไม่เห็นกันสักเท่าไรว่ามันสำคัญและช่วยเพิ่มค่าให้แก่สินค้า “น้ำประปา” มากขึ้นเพียงใด จนย่างเข้าปีที่ 25 ของ กปภ.นี้ละ จึงเริ่มที่จะมองเห็นและปฏิบัติการเชิงรุกด้านประชาสัมพันธ์กันอย่างจริงจัง ๆ จัง ๆ ดูได้จากหลายสำนักงานประปาที่ส่งข่าวเข้ามาให้ชมกันในวารสาร “น้ำ” บางกิจกรรมก็แปลกใหม่ บางกิจกรรมก็ธรรมดา ซึ่งแม้ว่าจะเป็นกิจกรรมที่สำนักงานประปาแห่งอื่นเขาก็ทำกันอยู่แล้ว แต่เราถือว่าสำคัญ “ใครทำแล้วบอกคนนอกเขาก็จะรับรู้” หากทำอะไรกันถูก ๆ ก็ก๊าก ๆ อยู่ภายใน ถ้า กปภ.ไม่ไขว่คว้าหาใครเขาทราบจะทำอะไรกันอยู่

“

นี่ละนะ..
พลดิบบอง
การหล่อหลอม
วัฒนธรรม
องค์กรที่ว่า
“ถูกใจลูกค้า”
เพราะลูกค้าจะเป็น
ผู้ได้รับมูลค่าเพิ่ม

การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นการบอกกล่าวเล่าเรื่องราวของเรา ที่เราเพียรทำเพื่อบริการประชาชน บริการสังคม เพราะแม้แต่การปรับเปลี่ยนสำนักงานให้ดูดี สะอาดตา นำให้บริการหรือการใส่เสื้อยืดที่มีสัญลักษณ์ “กปภ.” ก็เป็นการประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนเห็นว่าเราทำงานด้วยหัวใจ ด้วยความรักภักดีต่อลูกค้า เพราะเรามีความพร้อมในการให้บริการ มีคุณภาพน้ำที่ดีเสมอต้นเสมอปลาย นอกจากนั้น เรายังมีช่องทางต่าง ๆ หลากหลายให้สะดวกต่อการจ่ายค่าน้ำ และมีบริการเสริมพิเศษหลังเวลาราชการ... เพียงแค่สถานที่สะอาดตา พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใสจนลูกค้าออกปากชม ก็ถือว่า กปภ. ได้คืนกำไรที่มีให้ต่อสังคม และจากการที่ กปภ. สามารถเข้าถึงใจลูกค้าได้เช่นนี้เอง เราจึงมั่นใจว่า กปภ. เป็นองค์กรมืออาชีพด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา ซึ่งประชาชนก็ต้องเลือกที่จะเป็นลูกค้าขององค์กรที่เป็นมืออาชีพ ดังนั้นไม่ว่าลูกค้าจะตำหนิตติติงอะไร กปภ. จะนำกลับมาพิจารณาเพื่อหาทางแก้ไขเสมอ นี่คือเหตุผลหนึ่งที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่าบริการที่ดีสามารถเพิ่มยอดขายได้แน่นอน

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้ จึงขอไว้ตัวอย่างผลงานที่หลายสำนักงานประปาเริ่มเปิดเกมรุกด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาสำนักงานประปาของตนให้ล้ำหน้าไปอีกคนละหนึ่งก้าว

บริการนอกเวลาราชการ

หน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจยุคปัจจุบันต่างแข่งขันกันด้านบริการ โดยยินดีรับใช้ประชาชนในช่วงเที่ยงและวันเสาร์ซึ่งเป็นวันหยุดราชการ เพื่อเป็นการตอบสนองไวต่อลูกค้าสำนักงานประปาของ กปภ. กว่า 50 แห่ง ก็ให้บริการทุกวันเสาร์เช่นกัน และจะเพิ่มปริมาณขึ้นเรื่อย ๆ ตามความต้องการของลูกค้า

สำนักงานประปาแม่ริม พร้อมให้บริการวันเสาร์ในเวลา 9.00-15.00 น. ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2547 เป็นต้นไป แถมวันทำงานปกติก็เพิ่มรอบเที่ยงให้อีกสำหรับประชาชนที่ใช้เวลาพักเที่ยงมาติดต่อจ่ายค่าน้ำประปาหรือติดต่อสอบถามปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับน้ำประปา แต่เนื่องจากหากไม่มีการป่าวประกาศ ประชาชนจะทราบได้อย่างไรว่าเรามีบริการเสริมเพิ่ม

ให้เขา จึงต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้ทราบในหลายช่องทาง ทั้งออกอากาศทางสถานีวิทยุกองทัพบกที่ 3 ส่วนหน้า ทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ติดข้างรถบริการของสำนักงานประปาแม่ริม และติดตามที่สาธารณะให้ประชาชนที่สัญจรไปมาได้เห็นชัดเจน

ถือเป็นการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่ง ที่ดูว่าธรรมดา ธรรมดา แต่วิธีการนี้แหละที่สามารถทำให้ประชาชนทราบว่าเรามีบริการอะไรรับใช้ประชาชนบ้าง

นี่ละนะ.. ผลดีของการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่ว่า “ถูกใจลูกค้า” เพราะลูกค้าจะเป็นผู้ได้รับมูลค่าเพิ่ม

สำนักงานประปาแม่ริม

รับชำระเงินค่าน้ำประปา ทุกวันทำการ ไม่พักเที่ยง

วันเสาร์ เวลา 09.00 น. - 15.00 น.

พบเห็นท่อประปาแตก - รั่ว - สอบถามการบริการ

โทร. 053-297253, 053-290004

ย้ำเตือนความจริงที่ว่า “น้ำประปาแสนถูก”

ช่องทางการประชาสัมพันธ์อีกอย่างหนึ่งก็คือ การเขียนข้อมูลสั้น ๆ เพื่อเป็นการย้ำเตือน เช่น น้ำประปาไม่แพงอย่างที่คิด ลิตรละสตางค์, สายธารน้ำประปาสู่ประชาด้วยน้ำใจ หรือ การประปาเพื่อปวงชน

แต่ สำนักงานประปาปากน้ำประแสร์ เลือกใช้ประโยคที่ว่า “น้ำประปาดื่มได้ ลิตรละ 1 สตางค์ ถูกกว่าน้ำดื่มบรรจุขวด 1,000 เท่า” โดยเขียนติดไว้ให้เห็นเด่นชัดอย่างถาวรที่ โรงกรองน้ำ ผู้คนผ่านไปมาเห็นข้อความนี้ทุกวัน ๆ จากที่เคยซื้อน้ำบรรจุขวดมาดื่ม ก็มีแนวโน้มที่จะหันมาดื่มน้ำประปาที่ส่งตรงถึงบ้านไม่ต้องจ่ายเงินหัวหอบมาจากร้านค้าให้เสียแรง เสียเวลา และค่าใช้จ่าย

เรียกว่าอาศัยความซึมซับ และย้ำเตือนอยู่บ่อย ๆ ให้ประชาชนคิดได้ว่า จะจ่ายแพงกว่าทำไม น้ำประปาแสนถูกในบ้านก็เปิดดื่มได้ สะอาดและปลอดภัยกว่าด้วย

“เรียกว่าอาศัย
ความซึมซับ
และย้ำเตือนอยู่
บ่อย ๆ ให้
ประชาชนคิดได้ว่า
จะจ่ายแพงกว่าทำไม
น้ำประปาแสนถูก
ในบ้านก็เปิดดื่มได้
สะอาดและปลอดภัย
กว่าด้วย



โชว์คุณภาพน้ำให้ทราบทุกวัน

คุณภาพน้ำประปาที่วัดและสะอาดนั้นเป็นอย่างไร บางคนอาจจะนึกภาพไม่ออก เพราะในความใสของน้ำที่มีอยู่ทั่วไปในแหล่งน้ำดิบ แม่น้ำ ลำคลอง ที่ยังไม่มียลพิษเข้าไปยังแฉะ ก็มองดูว่าสะอาดเหมือนกัน แต่ที่ โรงกรองน้ำบ้านโกทา ของสำนักงานประปาขอนแก่น เขามีผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำประปาประจำวันติดป้ายประกาศแจ้งให้ประชาชนทราบ

โดยเปรียบเทียบให้เห็นกันชัด ๆ ไปเลยว่าน้ำดิบที่สูบมาจากแม่น้ำนั้นมีความขุ่น มีความเป็นกรดต่างอย่างไร และในมาตรฐานน้ำดื่มที่กำหนดโดยองค์การอนามัยโลกนั้นมีเท่าไร ดังนั้นจะเห็นได้ทันทีว่าน้ำประปาที่ผ่านการกรองและฆ่าเชื้อโรคแล้ว มีความสะอาดได้ตามเกณฑ์มาตรฐานทุกประการ ชาวบ้านผู้สัญจรไปมาได้เห็นแล้วต้องมั่นใจในการบริการของเรา

นี่ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานมีการ “สานประสิทธิภาพ” ให้เชื่อมโยงถึงลูกค้าด้วยการประชาสัมพันธ์คุณภาพน้ำให้ผู้ใช้น้ำทราบอย่างต่อเนื่อง



เปิดเว็บไซต์รับรองเรียน

ผู้จัดการ เกษมสุข คำพุด แห่ง
สำนักงานประก่ำกำแพงเพชร ส่งข่าวฝาก
บอกประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน
วารสาร “น้ำ” มาว่า เดียวนี้สำนักงานประก่ำ
กำแพงเพชร “เขาพัฒนาแล้ว” มีเว็บไซต์ประจำ
สำนักงานประก่ำแล้วนะ ที่อยู่คือ [www.se-ed.net/
pwa_kpp](http://www.se-ed.net/pwa_kpp) ลองแวะเข้าไปชมแล้วจะบอกว่า “ไม่ใช่ย่อย” เพราะมีทั้ง
ข้อมูลประวัติสำนักงาน ข้อมูลผลการดำเนินงาน ความรู้เกี่ยวกับระบบประก่ำ รับเรื่องร้อง
เรียนหรือแจ้งปัญหาต่อแตก ท่อรั่ว รวมทั้งเปิดทางให้ “ลูกค้า” ร่วมโหวตลงคะแนนว่า “ถูกใจ”
การให้บริการของสำนักงานประก่ำกำแพงเพชร มากน้อยแค่ไหน

วารสาร “น้ำ” ขอเรียนตามตรงว่า ชอบมากตรงที่เปิดให้ “ลูกค้า” ได้โหวตคะแนน
นี้แหละ แสดงให้เห็นว่าทีมงานของสำนักงานประก่ำกำแพงเพชร เขาใส่ใจในเรื่องการให้บริการ
จริง ๆ จึงขอปรบมือดัง ๆ เพื่อให้กำลังใจในการยินดีรับฟังและพร้อมจะปรับปรุงต่อไป

ไม่เสียแรง ... ที่ กปภ. เล็งความสำเร็จระยะยาว โดยได้ประกาศวัฒนธรรมองค์กรไป
แล้วว่า “สร้างทีมงาน สถานประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนไว ถูกใจลูกค้า กล้านำไอที”

ประภาพพบประชาชน

โครงการประก่ำพบประชาชน เป็นโครงการที่นับวันจะเป็นกิจกรรมที่ทำกันต่อเนื่องใน
ทุกช่วงโอกาส ไม่ว่าจะเป็นเทศกาลขึ้นปีใหม่ เทศกาลวันเกิด กปภ. วโรกาสวันเฉลิม
พระชนมพรรษาในหลวงและราชินี หรือแฝงในกิจกรรมที่
ต้องการหาลูกค้าเพิ่มเมื่อมีการขยายพื้นที่ให้บริการ

สำนักงานประก่ำเขต 7 อุดรธานี พร้อมสำนักงาน
ประก่ำในสังกัด ทำกิจกรรมนี้เป็นงานประจำเดือนไปซะแล้ว
แถมรายงานผลให้วารสาร “น้ำ” ทราบทุกระยะอีกด้วย
ดังตัวเลขล่าสุดที่ส่งมาให้มีดังนี้

ตรวจเยี่ยมผู้ใช้น้ำ	1,867 ราย
บริการซ่อมประก่ำโดยไม่คิดค่าบริการ	571 ราย
บริการรับคำร้อง รับชำระเงิน และขอติดตั้งใหม่	468 ราย
ตอบข้อสงสัยเรื่องค่าน้ำและบริการอื่น ๆ	902 ราย
แจกเอกสารประชาสัมพันธ์	822 ราย

ตัวเลขเหล่านี้ เป็นผลงานเดือนเดียว ที่ชาวเขต 7
อุดรธานีทุ่มเทแรงกายแรงใจให้กับลูกค้าอย่างไม่เหน็ดเหนื่อย
สมแล้วที่ กปภ. สามารถเจริญก้าวหน้ามาจนครบรอบ 25 ปี
อย่างเต็มภาคภูมิ พร้อมความมั่นใจเต็มเปี่ยมว่าจะก้าวสู่ปี
ต่อไปอย่างเข้มแข็งและไม่ย่อท้อเพื่อปวงชน

แหม... ช่วยกันสร้างทีมงานเพื่อ สถานประสิทธิภาพ
ให้ถูกใจลูกค้าอย่างนี้ เป็นวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ.
หรือเปล่า !



ผูกใจชุมชน เพิ่มผลการตลาด

ต้องเรียกว่า ทูอินวัน สำหรับกิจกรรมที่ สำนักงานประปาเขต 10 นครสวรรค์ เข้าร่วมในขบวนแห่ “ประเพณีบวชช้างหาดเสี้ยว ประจำปี 2547” ของ อ.ศรีสังขาลย์ จ.สุโขทัย เมื่อ



เดือนเมษายนที่ผ่านมา เพราะนอกจากจะร่อยสายใยผูกใจเป็นหนึ่งในหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดเดียวกันแล้ว ยังจะสบโอกาสเหมาะจะจับจองช่วงหนึ่งเชือกในขบวนแห่ ดิดป้ายประชาสัมพันธ์การลดค่าติดตั้งประปา 15% สำหรับผู้ที่สมัครใจขอเป็นผู้ใช้น้ำรายใหม่ของ กปภ. ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ตุลาคม 2547 เพื่อเป็นการร่วมกันเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสที่ทรงมีพระชนมายุ 72 พรรษา ในวันที่ 12 สิงหาคม 2547

เป็นการร่วมกิจกรรมเพื่อสืบสานประเพณีประจำท้องถิ่น และเป็นการเพิ่มยอดทางการตลาดอีกด้วย ได้ใจเพื่อน ๆ ต่างหน่วยงาน และถูกใจลูกค้าในเวลาเดียวกันแบบนี้เหมาะสมจริง ๆ ขอบอก

วารสาร “น้ำ” ขอเป็นกำลังใจให้กับสำนักงานประปาอื่น ๆ ที่ยังชุ่มเจิบอยู่ ได้โปรดช่วยกันคิดสรรหาสิ่งแปลกใหม่ เพื่อเพิ่มความเด่น และความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองให้จงได้ ●

วิธีคลายเครียด...ในการทำงาน

หากใครที่กำลังเผชิญกับปัญหาความเครียดในที่ทำงานและยังไม่ว่าจะจัดการอย่างไรละก็ ลองอ่านทางนี้ มี 8 วิธีเพื่อช่วยคลายเครียดมาฝากกัน

1. บริหารเวลาให้ดี จัดแบ่งระหว่างการทำงาน ครอบครัวย และพักผ่อน
2. แก้ปัญหาอย่างถูกวิธี ใช้เหตุผลแทนที่อารมณ์ แก้ที่ต้นเหตุและอย่าท้อแท้เสียก่อน
3. ปรับเปลี่ยนความคิด ลองคิดหลาย ๆ แง่มุมและคิดในทางบวก
4. พุดอย่างสร้างสรรค์ ช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
5. แสดงอารมณ์อย่างเหมาะสม
6. สร้างความเข้มแข็งทางจิตใจ สร้างความเชื่อมั่น และให้กำลังใจตนเอง
7. ยืนยันสิทธิของตนเอง รู้จักปฏิเสธอย่างมีเหตุผล ทำสิ่งที่ตนพอใจโดยไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน
8. พักผ่อนหย่อนใจเสียบ้าง หากรู้สึกเครียดเกินไป

ลองนำไปปฏิบัติดูนะคะ ปีนี้ กปภ.ครบ 25 ปีบริบูรณ์แล้ว แถมมีการประกาศวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ที่ทันสมัยเยี่ยม เพื่อเป็นตัวช่วยให้การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานใหม่เป็นไปอย่างราบรื่น สร้างความสดชื่นสดใสให้แก่ชีวิตการทำงานของท่าน



วารสาร “น้ำ” ยังคงเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้เป็นลูกค้าได้ติและชมการทำงานของสำนักงานประปาในพื้นที่ที่ท่านได้รับการบริการ ในฉบับนี้จึงได้คัดสรรสิ่งที่ “ลูกค้า” อยากได้ และอยากให้ปรับปรุง มาโดยเฉพาะเลยคะ

ขอชมเชยความใจกว้างของสำนักงานประปา ที่ยอมรับฟังและยินดีเปิดเผยเรื่องจริงที่ไม่เคยผ่านจอที่ไหนมาก่อน เรียกว่าสัมภาษณ์กันสด ๆ จากคำพูดของลูกค้าแล้วส่งตรงมายังวารสาร “น้ำ” ทันที ดังนั้น เรื่องที่ “ลูกค้าขอมา” สำนักงานประปาก็จะ “ปรับปรุง” และ “จัดให้” ต่อไป แม้ว่าปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นผลกระทบมาจากปัจจัยหลาย ๆ ด้าน ขาว กปภ. ก็ต้องช่วยกันแก้ไขความไม่สะดวกของลูกค้าแต่ละจุดให้เบาบางลงให้ได้มากที่สุด เพื่อที่ว่า ... สำนักงานประปาของคุณจะได้รับแต่ความพึงพอใจจากลูกค้า เพราะนั่นคือสิ่งที่ดีที่สุดที่พวกเรา “พนักงาน กปภ.” ต้องการอยู่เสมอ



เสียงสะท้อนจากลูกค้า

“จรรวณ เย็นทูล”

คุณจรัส พิมพ์ภากรณ์

ลูกค้าสำนักงานประปาเลย

- ▶ เมื่อติดต่อที่สำนักงานประปาจะได้รับการบริการดีมากผมรู้สึกประทับใจ อยากให้รักษาเอาไว้ให้ดี
- ▶ ปัญหาที่พบคือน้ำไหลอ่อนเป็นประจำ และน้ำค่อนข้างขุ่น ขอให้ดูแลให้มากขึ้น
- ▶ สิ่งที่ต้องปรับปรุงคือการซ่อมและปรับปรุงเส้นท่อ ควรแจ้งให้ประชาชนทราบล่วงหน้าเมื่อจะมีการงดจ่ายน้ำ



คุณธัญภรณ์ บุญยสงค์

อาชีพค้าขาย ลูกค้าสำนักงานประปาสว่างแดนดิน

- ▶ เวลาเกิดปัญหาน้ำไม่ไหลเพราะท่อแตก ส่งพนักงานมาแก้ไขทันทีและอธิบายรายละเอียดได้ชัดเจน
- ▶ ขอให้ปรับปรุงเรื่องคุณภาพน้ำด้วยคะ เพราะมีคราบขุ่นเกาะถึงน้ำเร็วมาก และกลิ่นคลอรีนค่อนข้างแรง
- ▶ อยากให้น้ำประปาคงราคาเท่านี้ตลอดไป และช่วยพัฒนาให้เป็นน้ำประปาดื่มได้จากก๊อกด้วยนะคะ



คุณศิริพร ดวงใจ

แม่บ้าน ลูกค้าสำนักงานประปาสว่างแดนดิน

- ▶ น้ำไหลดีใช้สะดวก แต่มีกลิ่นคลอรีน
- ▶ อยากให้บริการด้านซ่อมท่อแตกเร็วให้รวดเร็วกว่านี้คะ



คุณเสถียร ชองดี

ลูกค้าสำนักงานประปาในสังกัด บบข.9 เชียงใหม่

- ▶ มีน้ำใช้สม่ำเสมอ แต่กลิ่นคลอรีนแรงไปหน่อย

หมายเหตุ

กลิ่นคลอรีนบ่งบอกถึงความสะดวก

ในน้ำประปาที่มีกลิ่นคลอรีนแรง เนื่องจากคุณภาพน้ำดิบในพื้นที่นั้นๆ มีปัญหา จึงต้องเพิ่มคลอรีนเพื่อฆ่าเชื้อโรค แต่คลอรีนจะไม่ใช่อันตรายต่อสุขภาพ

ขจัดกลิ่นคลอรีนง่ายนิดเดียว

เพียงแค่รองน้ำประปาใส่ภาชนะที่สะอาดทิ้งไว้ 1 คืน คลอรีนที่อยู่ในน้ำประปาก็จะระเหยหมดไปเองคะ

W ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 2/2547

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2547 ซึ่งมีนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช เป็นประธานกรรมการ ได้ร่วมกันพิจารณาเรื่องต่าง ๆ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

- 1 คณะกรรมการ กปภ. ได้มอบให้กรรมการจำนวน 3 ท่าน คือ พล.อ.อ.นพพร จันทวานิช นายเรวัต ฉ่ำเฉลิม และนายไกรฤทธิ อุฑากานนท์ชัย เป็นผู้แทนคณะกรรมการ กปภ. ในการนำเสนอผล กำกับดูแลที่ดีตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน กปภ. ปี 2546 ต่อคณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SubPAC) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2547 ณ สำนักงานใหญ่ กปภ.
- 2 รับทราบร่างบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน กปภ. ปี 2547 ที่คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (PAC) และคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายประชา มาสินนถ) เป็นประธาน ให้ความเห็นชอบแล้ว
- 3 รับทราบผลการเจรจาเงื่อนไขสัญญาให้กลุ่มบริษัทเหมืองแร่ผลิตน้ำประปาขายให้แก่สำนักงานประปาเลย ซึ่ง กปภ.เสนอให้บริษัทฯ พิจารณาแก้ไขร่างสัญญาตามที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะไว้ โดยให้เร่งรัดการแก้ไขร่างสัญญากับบริษัทฯ ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

“สำนักผู้ว่าการ”

- 4 รับทราบรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2546 และ 2545 และอนุมัติให้ กปภ.จัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2546 จ่ายเป็นโบนัสแก่กรรมการและพนักงานเป็นเงิน 119,129,984.02 บาท โดยให้นำเงินรายได้ส่งกระทรวงการคลังตามวงเงินที่กำหนดไว้
- 5 อนุมัติให้ กปภ.ซื้อน้ำซึ่งดำเนินการผลิตโดยระบบ R.O. จากบริษัท EAST WATER เพื่อจำหน่ายให้แก่สำนักงานประปาเกาะสมุยในปริมาณวันละ 2,500 ลบ.ม. เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยวิธีพิเศษ และให้ กปภ.เจรจารายละเอียดในการดำเนินโครงการดังกล่าวกับบริษัทฯ แล้วรายงานผลให้คณะกรรมการ กปภ.พิจารณาโดยด่วน รวมทั้งให้ กปภ.ขออนุมัติ ครม.ในการปรับอัตราค่าน้ำประปาของสำนักงานประปาเกาะสมุย เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง เนื่องจาก กปภ.ต้องเพิ่มกำลังผลิตเพื่อรองรับการขาดแคลนน้ำบนเกาะสมุยซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามนโยบายรัฐบาล
- 6 อนุมัติให้ แต่งตั้ง นายอุทิศ ธรรมวาทิน นายไกรฤทธิ อุฑากานนท์ชัย นายธีรยุทธ ทุมมานนท์ และนายประเสริฐ เชื้อพานิช รักษาการแทนผู้ว่าการ กปภ. เป็นคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน กปภ. (CFO) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติและคัดเลือกหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน และให้ประกาศรับสมัคร CFO ต่อไป โดยให้ดำเนินการคัดเลือกแล้วนำเสนอคณะกรรมการ กปภ.พิจารณา
- 7 อนุมัติให้ พล.อ.อ.นพพร จันทวานิช เป็นผู้แทนคณะกรรมการ กปภ. เพื่อร่วมเป็นคณะกรรมการทำหน้าที่คัดเลือกกรรมการสรรหาผู้ว่าการ กปภ.
- 8 อนุมัติงบทำการประจำปี 2548 และให้นำเสนอสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อทราบประมาณการงบกำไรขาดทุนของ กปภ. (ประกอบด้วย เงินรายได้จำนวนทั้งสิ้น 9,892 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายรวมในปี 2548 จำนวนทั้งสิ้น 9,856 ล้านบาท) และเห็นชอบให้นำเสนอ สศช.เพื่อพิจารณาอนุมัติงบลงทุนจัดสรรปี 2548 จำนวน 4,977 ล้านบาท

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 3/2547

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547 ซึ่งมี นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช เป็นประธานกรรมการ ได้ร่วมกันพิจารณาเรื่องต่าง ๆ มีสาระสำคัญ โดยสรุป ดังนี้

- 1 รับทราบรายงานของคณะกรรมการประสานงานโครงการเอกชนร่วมลงทุนปรับปรุงขยายการประปาปทุมธานี-รังสิต ในช่วงเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2546 (ไตรมาสที่ 4/2546 และไตรมาสที่ 1/2547) และในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 กปภ.รับซื้อน้ำจาก บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด เพิ่มขึ้นเป็นประมาณวันละ 255,000 ลบ.ม. แล้ว
- 2 รับทราบความก้าวหน้าโครงการลงทุนที่ใช้เงินตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2547 จำแนกเป็นโครงการตามข้อผูกพัน (ปี 2545-2546) 8 โครงการ และโครงการใหม่ (ปี 2547) 2 โครงการ โดย กปภ.ได้เบิกจ่ายรวมเป็นเงิน 242.86 ล้านบาท คิดเป็น 43.51% ซึ่งเบิกจ่ายเร็วกว่าแผนจำนวน 73.63 ล้านบาท
- 3 รับทราบรายงานแผนธุรกิจและแผนแปลงสภาพ กปภ. จากกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาแมนเนจเม้นท์ โซลูชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และขอให้กลุ่มที่ปรึกษาสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับผลดีผลเสียของการแปลงสภาพให้ชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเสนอแนวทางการดำเนินการที่เป็นไปได้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของ กปภ. รายงานให้คณะกรรมการ กปภ.ในการประชุมครั้งต่อไป และให้ กปภ.ดำเนินการประชาสัมพันธ์การแปรรูปของ กปภ.ควบคู่กับการดำเนินการแปรรูปตามนโยบายรัฐบาล
- 4 อนุมัติให้ กปภ. โดยสำนักงานประปาเกาะสมุยซื้อน้ำประปาซึ่งผลิตจากน้ำทะเลที่เกาะสมุย ด้วยระบบ Reverse Osmosis จาก บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ในปริมาณวันละ 2,500 ลบ.ม. ในอัตราค่าน้ำประปาที่รับซื้อ ลบ.ม. ละ 45.50 บาท (ไม่รวม VAT) ซึ่งเป็นราคา ณ วันเริ่มซื้อขายน้ำประปา (ประมาณต้นปีพ.ศ. 2548) และปรับเพิ่มตามดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ทุกรอบปีตามสูตรที่บริษัทเสนอเป็นเวลา 15 ปี และให้ กปภ. ดำเนินการขออนุมัติจาก ครม. เพื่อขอปรับอัตราค่าน้ำของสำนักงานประปาเกาะสมุย เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริงต่อไป
- 5 อนุมัติจัดซื้อเสื่อยืดพระนามาภิไธยย่อ สก. จากมูลนิธิราช-รัตนโกสินทร์ จำนวน 5,799 ตัว เป็นเงินทั้งสิ้น 2,319,600 บาท และให้จำหน่ายแก่พนักงานในราคาพิเศษ และประชาชนทั่วไปในราคาตัวละ 400 บาท แล้วนำเงินค่าจำหน่ายเสียดังกล่าวส่งคืนแก่ กปภ.ต่อไป
- 6 เห็นชอบให้ กปภ. ยืนยันการแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขร่างสัญญาให้เอกชนผลิตน้ำประปาเพื่อขายให้แก่ กปภ.ที่สำนักงานประปาประยอง จ.ระยอง ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด และให้ กปภ.เร่งรัดบริษัทเหมส่วเตอร์ฯ ตอบยืนยันเงื่อนไขดังกล่าวภายใน 1 เดือน
- 7 เห็นชอบให้ กปภ. เพิ่มทุนใน บมจ.จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก โดยบริษัทจะขายหุ้นเพิ่มทุนพร้อมใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและประชาชนทั่วไป ซึ่ง กปภ. ต้องลงทุนเพิ่มรวม 771 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปี เพื่อจะได้มีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณ 41.41% และ กนอ. 4.7% คาดว่าจะมีเงินปันผลส่วนเพิ่มในช่วง 10 ปี (ปี พ.ศ. 2547 - 2557) ประมาณ 1,415 ล้านบาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) 13%

เล่าข่าว กปภ.

จารุวรรณ เย็นทูล

ห่วงผู้ประสบภัยแล้งเสมอ

ต้นปีจนถึงเมษายนที่ผ่านมา เป็นช่วงเวลาที่ประชาชนมักประสบกับปัญหาภัยแล้งอยู่เสมอ ทำให้สำนักงานประปาหลายแห่งต้องเฝ้าระวังและเตรียมสำรองน้ำเอาไว้ ซึ่งที่ ป.ตะพานหินก็ได้ตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้งประจำปี 2547 โดยได้จ่ายน้ำประปาฟรีให้กับประชาชนในพื้นที่ อ.ตะพานหิน พร้อมจับมือกับเทศบาลเมืองตะพานหินช่วยกันซ่อมท่อเมนที่แตกชำรุดอย่างเร่งด่วนได้ทันท่วงที ช่วยลดน้ำสูญเสียและไม่ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน

สงกรานต์หน้ามีอีกแป

ป.เชียงใหม่ และ ป.ชลบุรี ติดตั้งประปาหยอดเหรียญเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีความสุข และสนุกกับการเล่นน้ำสงกรานต์อย่างเต็มที่ โดยติดตั้ง 15 เครื่องที่ จ.เชียงใหม่ ในเส้นทางที่นักท่องเที่ยวหนาแน่นบริเวณริมถนนท่าแพ ไปจนถึงสนามเอนกประสงค์ และสะพานนาครี และที่ จ.ชลบุรี ติดตั้ง 2 เครื่อง ในงานประเพณีมีสการพระพุทธสิหิงค์

สนุก 1 บาท ได้ปริมาณน้ำถึง 40 ลิตร สงกรานต์หน้าประชาชนและนักท่องเที่ยวของ 2 จังหวัดนี้คงได้รับบริการน้ำประปาหยอดเหรียญกันอย่างแน่นอน

อ่านมาตรเร็วดีที่พญา

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2547 เป็นต้นไป ผู้ใช้น้ำของ กปภ.ที่อยู่ในพื้นที่การให้บริการของสำนักงานประปาพญา จะได้พบกับความทันสมัย รวดเร็ว ในเรื่องการอ่านมาตรและเก็บเงิน โดย ป.พญา ได้ปรับเปลี่ยนระบบให้เร็วขึ้น ซึ่งวิธีใหม่นี้เมื่อพนักงานประปาไปอ่านมาตรที่บ้านผู้ใช้น้ำแล้วก็จะคำนวณพร้อมจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้ให้ทันที ทำให้ผู้ใช้น้ำสามารถทราบและตรวจสอบได้เลยว่าใช้น้ำไปกี่หน่วย และราคาเท่าไร ส่วนเรื่องการจ่ายเงินก็มีหลายช่องทางทั้งจ่ายที่สำนักงานประปา เคาน์เตอร์เซอร์วิส ที่ทำการไปรษณีย์ และธนาคาร หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ (038) 222461-4 ต่อ 105, 110 และ 114 ป.พญา ยินดีให้บริการ

ประติมาฯ 47 ดับได้จากก๊อก 3 แห่งแล้ว

เมื่อวันที่ 12 และ 14 พฤษภาคม 2547 ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 รักษาการแทนผู้ว่าการ เป็นประธานในพิธีประกาศให้พื้นที่ในเขตการให้บริการของ ป.พระพุทธบาท จ.สระบุรี และ ป.แม่สาย จ.เชียงราย เป็นพื้นที่บริการน้ำประปาดื่มได้ แห่งที่ 47 และ 48 ตามติดด้วยแห่งที่ 49 ในวันที่ 4 มิถุนายน 2547 ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลหลักเมือง เขางู ของ ป.ปากท่อ จ.ราชบุรี ก็สามารถดื่มน้ำประปาจากก๊อกได้ทันทีเช่นกัน

กปภ.ยังไม่มี CFO

ผ่านมาแล้ว 2 ครั้ง กปภ.ยังค้นหาบุคคลที่จะมาเป็นหัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) ไม่ได้ เนื่องจากมีผู้สมัครน้อยซึ่งอาจเนื่องมาจากต้องบริหารงานด้านการเงินขององค์กรใหญ่ที่ไม่คล่องตัวกับพื้นที่บริการที่ครอบคลุม 73 จังหวัดทั่วประเทศ หรืออาจเป็นเพราะค่าตอบแทนไม่จูงใจเท่าที่ควร กปภ.จึงเปิดรับสมัครอีกครั้งที่ 3 ซึ่งขณะนี้ ผู้ช่วยผู้ว่าการ กปภ. (สายงานบริหาร) เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่แทนในตำแหน่ง CFO ไปก่อน จนกว่าจะค้นพบบุคคลภายนอกที่เหมาะสม

ประทับใจมิตรไมตรี เน้นนักสามัคคี แพ้นะไม่สำคัญ



ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช
รองผู้อำนวยการภาค 1 รักษา
การแทนผู้ว่าการ เป็น
ประธานเปิดการแข่งขัน
ตะกร้อกีฬารัฐวิสาหกิจ
ครั้งที่ 29 ประจำปี 2547
ซึ่ง กปภ. เป็นเจ้าภาพ
จัดการแข่งขัน เมื่อวันที่
1 มิถุนายน 2547 ณ ศูนย์
กีฬาประชาชนเอนันต์ 1 เขต
จตุจักร กรุงเทพฯ



ภาพเป็นข่าว



เฉลิมพระเกียรติ นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานโครงการวิ่งคบหาและลงตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 ครบ ณ ลานพระบรมรูปทรงม้า เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2547 โดยตัวแทนพนักงาน กปภ.ร่วมเฉลิมพระเกียรติด้วย



ตรวจเยี่ยม เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 รักษาการแทนผู้ว่าการ เดินทางไปตรวจเยี่ยมและมอบนโยบายให้แก่พนักงาน กปภ.ที่ สำนักงานประปาปทุมธานี และสำนักงานประปาพระพุทธรักษา พร้อมทั้งตรวจสภาพน้ำในเขื่อนป่าสัก ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา



เรียนดี มีรางวัล ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 รักษาการแทนผู้ว่าการ มอบทุนการศึกษาของสมาคมสโมสร กปภ. ประจำปีการศึกษา 2546 ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547



เล่นดี มีรางวัล นางจุไรรัตน์ กว้างสุขสฤติย์ รองผู้ว่าการภาค 2 มอบเงินตอบแทนนักกีฬา กปภ. ที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันกีฬารัฐวิสาหกิจ ครั้งที่ 28 ได้แก่ เปตอง เซปักตะกร้อ บิลเลียด สนุกเกอร์ ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547



ประเมินผล ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 รักษาการแทนผู้ว่าการ เป็นประธานในพิธีลงนาม บันทึกข้อตกลงประเมินผล ปี 2547 ระหว่างผู้ว่าการ กับสายงานต่าง ๆ ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2547



สัมมนา เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 นายทศพล ทิพรส ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ทรัพยากรน้ำ) ร่วมฟัง การสัมมนาเรื่อง "พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ กับการพัฒนา ทรัพยากรน้ำ" เพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในวันฉัตรมงคล 5 พฤษภาคม 2547 โดยมี ฯพณฯ นายอำพล เสนาณรงค์ องคมนตรี เป็นประธาน ณ ห้องประชุมสุธรรมอารีกุล อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



กองทุนเลี้ยงชีพ น.ส.จันทิรา จุฬิเทศ ผอ.ฝ่ายการพนักงาน เป็น ประธานการประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2546 กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ กปภ. ซึ่งจัดระเบียบแล้ว ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2547



ช่วยภัยแล้ง สำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยแล้ง ปี 2547 กับหน่วยราชการต่าง ๆ โดยให้การ สนับสนุนน้ำอุปโภค - บริโภค แก่ราษฎรผู้ประสบภัยแล้งในพื้นที่ ต่าง ๆ ใน อ.เมือง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี