



วารสาร

การประปาส่วนภูมิภาค

ฉบับที่ 6 ปีที่ 24 เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2546

ISSN 0858-6756 <http://pwa.thaigov.net>

การประชุมชี้แจงเรื่อง

การติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2546 ณ ห้องประชุม ชั้น 2



ในฉบับ...

- ห่วงกผู้จัดการ
- โครงข่ายท่อส่งน้ำทั่วประเทศ
- ผลการดำเนินงานของ กปภ.
- คนรักบ้าน พนักงานรัก กปภ.

ฉบับไว้อาลัย ดร.วันชัย กุประเสริฐ ผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

Eastern Water Resources Development and Management Public Company Limited (**East Water**)

ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ

คณะกรรมการแห่งปี พ.ศ. 2545

(Board of the Year Award 2002)

จากคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2546



ได้รับรางวัลบริษัทที่มีคุณภาพ

ในการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Award 2002)

จาก คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด

หลักทรัพย์ (กลต.)

เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2545

จัดสรรน้ำสู่ผู้ใช้ มั่นใจในบริการ คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท อีสท์ วอเตอร์



9/9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ (02) 940-9974-6, 940-9731-2 โทรสาร (02) 561-3793, 940-7520

website: www.eastwater.com




คำไว้อาลัย แด่ นายวันชัย กู้ประเสริฐ

ผมขอแสดงความเสียใจ และขอร่วมไว้อาลัยต่อการมรณกรรมอย่างกะทันหันของ นายวันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค จากอุบัติเหตุทางรถยนต์ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2546 มายังครอบครัว และพนักงานของการประปาส่วนภูมิภาคทุกคน

นายวันชัย กู้ประเสริฐ เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านทรัพยากรน้ำ และถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีความสามารถในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำคนสำคัญของประเทศ นับแต่นายวันชัยได้เข้ามาดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของการประปาส่วนภูมิภาค ท่านได้ริเริ่มงานใหม่ ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กร การพัฒนาคุณภาพน้ำ และการสร้างมาตรฐานกิจการประปา ตลอดจนสร้างความทันสมัยก้าวหน้าให้แก่การประปาส่วนภูมิภาคในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพต่อการให้บริการประชาชน และมีความยืดหยุ่น ในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคใหม่ ซึ่งนอกจากจะทำให้ประชาชนในภูมิภาคเกิดความมั่นใจในการใช้น้ำว่า มีน้ำประปาสะอาด ปลอดภัยทั่วถึงและเพียงพอในการบริโภคแล้ว ท่านยังเป็นผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง การแก้ไขปัญหาคาใช้น้ำบาดาล และการส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน นายวันชัยจึงเป็นบุคลากรด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่มีชื่อเสียงและผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศผู้หนึ่ง การเสียชีวิตของนายวันชัย นอกจากจะนำความเศร้าโศกเสียใจมายังครอบครัว ญาติมิตร และผู้ร่วมงานแล้ว ยังนับว่าเราได้สูญเสียทรัพยากรบุคคลสำคัญของภาครัฐและของประเทศไปอย่างน่าเสียดายยิ่ง

ผมเชื่อมั่นว่าคุณงามความดีและคุณประโยชน์ต่อสังคมที่ นายวันชัย กู้ประเสริฐ ได้สร้างสมไว้ขณะยังมีชีวิตอยู่ จะได้รับการจารึก ไว้ให้ผู้อยู่ข้างหลังได้กล่าวขวัญถึงตลอดไป และขอให้อาณิสต์ส่งผลบุญที่ท่านได้บำเพ็ญไว้ในภพนี้ ประกอบกับที่บรรดาญาติมิตรได้ร่วมใจกันบำเพ็ญอุทิศให้ จงเป็นพลวปัจจัยที่น้อมนำให้ดวงวิญญาณของ นายวันชัย กู้ประเสริฐ ประสพสุคติในสัมปรายภพ เทอญ

พันตำรวจโท 
(ทักษิณ ชินวัตร)
นายกรัฐมนตรี

การประปาส่วนภูมิภาค การประปาเพื่อปวงชนชาวภูมิภาค



น้ำประปาเพื่อชุมชน



น้ำประปาเพื่อสังคม



น้ำประปาเพื่อการบริโภค



น้ำประปาเพื่อการอุปโภค

บรรณาธิการแถลง

วารสาร “น้ำ” ฉบับนี้เป็นฉบับสุดท้ายก่อนอำลาปี พ.ศ.2546 ปีซึ่งประเทศไทยมีความทรงจำที่ดีต้องจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ คือ การปฏิรูปโครงสร้างส่วนราชการเพื่อปรับระบบการทำงานของข้าราชการ และการประชุม APEC ที่ยิ่งใหญ่ เช่นเดียวกับ กปภ. ที่ได้ทำหน้าที่ 3 ระบบครบวงจร (ระบบผลิต ระบบจ่ายน้ำ และระบบบำรุงรักษา) ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการประชาชนในส่วนภูมิภาค 73 จังหวัด จนจะครบ 25 ปี ในเร็ว ๆ นี้ อีกทั้งยังเป็นปีที่ กปภ. มีการบริหารจัดการภายใต้โครงสร้างใหม่แบบ “ธุรกิจเพื่อสังคม” ด้วยการทำงานเชิงธุรกิจเอกชนที่หวังผลกำไรเพื่อสังคมในฐานะหน่วยงานให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งตลอดทุกชีวิต

และด้วยความตระหนักในความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมไทย ซึ่ง กปภ. ไม่สามารถหวังผลกำไรเป็นตัวเงินได้ กอปรกับข้อจำกัดด้านการเงินอันเนื่องมาจากการจำหน่ายน้ำต่ำกว่าต้นทุน ปี 2546 จึงเป็นอีก ปีหนึ่งที่ กปภ. ยังต้องปรับตัวให้ทันโอกาสให้ได้ ด้วยการบริหารจัดการภายใต้มาตรการต่าง ๆ ทุกวิถีทาง เพื่อลดต้นทุนทุก ๆ ด้าน โดยหวังผลเพื่อให้ลูกค้ามีน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ และเพื่อให้พนักงานทั่วประเทศได้มีขวัญกำลังใจในการทำงานในปีต่อ ๆ ไปด้วยผลงานจากความอดทนที่ช่วยกันประหยัดได้

ปี 2546 กปภ. จึงมีพวงผลจากการประหยัดค่าใช้จ่ายทุกด้าน ยกเว้นต้นทุนการผลิตน้ำประปา ซึ่ง กปภ. ต้องควบคุมคุณภาพของน้ำทุกลิตรให้อยู่ในระดับมาตรฐาน WHO ทั้งความสะอาดเชิงกายภาพ (สี กลิ่น รส ความเป็นกรดด่าง) ด้านเคมี (สารปนเปื้อนไม่เกินปริมาณที่กำหนด) และด้านจุลินทรีย์ (ต้องไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค) โดยผ่านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจเอกชนเป็นเงินประมาณ 360 ล้านบาท ซึ่งมีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญยิ่งคือ ความรักสามัคคีของพนักงาน

ในวาระอำลาปี พ.ศ.2546 และขึ้นปีใหม่ พ.ศ.2547 กปภ. พร้อมด้วยพนักงานและลูกจ้าง 5,855 คน จึงขอให้ลูกค้าและประชาชนมีความสบายใจและมั่นใจด้วยว่า กปภ. จะให้บริการประชาชนด้วยคุณภาพตามคำมั่นสัญญาของเราดังนี้

1. ต้อนรับและให้บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ ไม่ปิดความรับผิดชอบ
2. รับฟังข้อคิดเห็นของลูกค้าและสนองตอบด้วยความรวดเร็ว
3. เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งขั้นตอน ระยะเวลาดำเนินการ และค่าใช้จ่ายให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน
4. ปรับปรุงการบริการให้ดีขึ้นเป็นเนืองนิจ

ได้โปรดพลิกหน้าไปอ่านคอลัมน์ต่าง ๆ ที่พนักงาน กปภ. ได้ร่วมแรงร่วมใจทำงานกันอย่างเต็มศักยภาพ รวมถึงบทความสำคัญเพื่อเรียนรู้ให้ท่านผู้อ่านที่เคารพได้รับทราบข่าวอันเกี่ยวข้องกับนักบริหารและพัฒนาทรัพยากรน้ำของประเทศไทย คือท่านผู้ว่าการ กปภ. (ดร.วันชัย กุ้ประเสริฐ) ซึ่งได้เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุทางรถยนต์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2546 ขณะเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ราชการเกี่ยวกับการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของชาติ ยังความโศกเศร้าอย่างยิ่งต่อพนักงาน กปภ. และต่อประเทศชาติ



นางสุรตนา บุญเพียรผล
บรรณาธิการ

ในความเคลื่อนไหวของ กปท.



ปียบหาราสรำลึก พนักงานของสำนักงานประปาตราง ร่วมในพิธีถวาย พวงมาลาลักการะแด่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เนื่องในวันปิยมหาราช เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2546 ณ ศาลากลาง จังหวัดตราง



ประชุม พนักงานของสำนักงานประปาตรางใหญ่ ร่วมประชุมรับทราบ ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2546 และนโยบายในการทำงานในปีงบประมาณ 2547 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2546



รับโอนแม่แจ่ม นายธรรมศักดิ์ เทียนสวัสดิ์ ผู้อำนวยการสำนักงาน ประปาเขต 9 เชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีรับโอนกิจการประปาเทศบาล ตำบลแม่แจ่ม ระหว่างสำนักงานเทศบาลตำบลแม่แจ่ม กับ การประปา ส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2546 ซึ่งหน่วยบริการแม่แจ่มนี้จะ อยู่ในความรับผิดชอบของ ป.จอมทอง



เพิ่มลูกค้า นายจันทงค์ จันทรงษ์ ผู้จัดการประปาปากพอง พร้อมพนักงาน จัดกิจกรรมรณรงค์เพิ่มผู้ใช้น้ำในพื้นที่วางท่อขยายระบบประปาชนบท โดย ตั้งโต๊ะเปิดรับคำร้องให้แก่ผู้ขอใช้น้ำประปา ณ ที่ทำการกองทุนหมู่บ้าน บ้าน บางลึก ต.ปากพองฝั่งตะวันตก จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2546



ตรวจเยี่ยม นายชวลิต สารันต์ รองผู้ว่าการภาค 5 เดินทางไปตรวจเยี่ยม และมอบนโยบายในการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน ป.หาดใหญ่ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2546



รับโอนหนองอ้อ นายฤทธิรงค์ จัยสิน ผู้อำนวยการสำนักงานประปา เขต 7 อุดรธานี เป็นประธานในพิธีรับโอนกิจการประปาระหว่าง เทศบาล ตำบลหนองอ้อ-โนนหวาย อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี กับ การประปา ส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2546 ซึ่งหลังจากมีการรับโอนแล้ว งานลูกค้าสัมพันธ์ สำนักงานประปาเขต 7 อุดรธานี ร่วมกับ ป.หนองบัวลำภู ออกประชาสัมพันธ์เพิ่มผู้ใช้น้ำหลังรับโอน เมื่อวันที่ 1-3 ตุลาคม 2546



รับโอนสามง่าม เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2546 นายสุวัฒน์ วิสสุรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานประปาเขต 10 นครสวรรค์ เป็นประธานรับมอบ การโอนประปา (เอกชน) สามง่าม จากนายประสิทธิ์ เจริญญาติ นายกเทศมนตรี ตำบลสามง่าม ณ ศาลาประชาคม อ.สามง่าม จ.พิจิตร



พบปะชุมชน นายธีรพล คงปัญญา ผู้จัดการประปาสงขลา นำทีม พนักงานและลูกจ้าง ออกพบกับประชาชนที่โรงเรียนท่าจีนอุดรวิทยา ต.น้ำน้อย ท้องที่หมู่ 7 และ 9 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เพื่อชักชวน ให้มายื่นคำร้องขอ ติดตั้ง พร้อมทั้ง รับซ่อมและแก้ไขโดยไม่คิดค่าบริการ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2546



ปัญหาเกาะภูเก็ต ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมนายชวลิต สารินทร์ รองผู้ว่าการภาค 5 นำคณะสำนักงานประมาณเดินทางไปตรวจเยี่ยมและฟังบรรยายสรุปการแก้ไขปัญหาน้ำขาดแคลนของ จ.ภูเก็ต และตรวจสอบสภาพอ่างเก็บน้ำบางวาด แหล่งน้ำชุมชนเมืองลือคปาล์ม พร้อมเข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต เพื่อหารือเรื่องดังกล่าว เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2546 จากนั้นได้เดินทางไปตรวจสอบสภาพอ่างเก็บน้ำหนองกก ต.คึกคัก อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา เพื่อจัดหาน้ำสะอาดเพื่อบริการประชาชน ซึ่งต้องซื้อน้ำจากเอกชนมาบริโภคในราคาถึงละ 2 บาท



ขอสัมภาษณ์ นายคำรณ ห่วงหวังศรี เข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. เรื่อง โครงการน้ำประปาดื่มได้ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2546



ส่งเสริมงานท้องถิ่น สำนักงานประปาทำวังผาจัดซื้อให้บริการน้ำเย็นฟรี แก่ผู้มาเที่ยวชมงานแข่งเรือประเพณีได้แวะดื่มกินแก้กระหาย ซึ่งจัดขึ้นที่แม่น้ำน่าน อ.ทำวังผา จ.น่าน เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2546



ประเพณีทางน้ำ

ดร.ประเสริฐ เชื้อพานิช รองผู้ว่าการภาค 1 นางจุไรรัตน์ กว้างสุขสถิตย์ รองผู้ว่าการภาค 2 และนายปรีชา อุกะโชค ผู้ช่วยผู้ว่าการ (อำนวยการ) พร้อมพนักงาน กปภ. ร่วมลอยกระทงเพื่อสืบสานประเพณีไทย ณ ริมสระน้ำห้องโถงสำนักงานใหญ่ กปภ. เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2546



แพนอรามา
 ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธานการสัมมนา เชิงปฏิบัติการระดับผู้จัดการประปา ระหว่างสำนักงานประปาเขต 6 ขอนแก่น และสำนักงานประปาเขต 7 อุดรธานี เรื่องแผน ธุรกิจภาค 2 ณ วังเย็นรีสอร์ท อ.ด่านซ้าย จ.เลย เมื่อวันที่ 24 - 26 ตุลาคม 2546 หลังการสัมมนา ผู้ว่าการ ได้ไปตรวจเยี่ยม ป.ด่านซ้าย และโรงกรองน้ำที่มีกำลังผลิต 50 ลบ.ม./ชม. พร้อมทั้งเดินทางไปตรวจเยี่ยม ป.เลย และโรงกรองน้ำแห่งใหม่ ที่มีกำลังผลิต 400 ลบ.ม./ชม. ด้วย



เปลี่ยนสังกัด เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2546 นายสุพัฒน์ บุญรัตนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานประปาเขต 8 อุบลราชธานี ส่งมอบ ป.ร้อยเอ็ด, ป.สุวรรณภูมิ และ ป.โพนทอง ซึ่งอยู่ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ให้แก่ นายประทีป จันอุไร ผู้อำนวยการสำนักงานประปาเขต 6 ขอนแก่น เพื่อให้สำนักงานประปาทั้ง 3 แห่งนี้ ไปอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานประปาเขต 6 ขอนแก่น



แนวทางความสำเร็จ

ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. ได้รับเชิญบรรยายพิเศษเรื่อง “วิสัยทัศน์กับความสำเร็จในการบริหารงาน” ให้กับผู้บริหารขององค์การขนส่งมวลชนจำกัด (ข.ส.ม.ก.) จำนวน 300 คน ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย รัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2546



สัมพันธมิตร

พล.อ.อ.นพพร จันทวานิช ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ กปภ. เปิดการสัมมนา “โครงการกิจการสัมพันธ์สัญจร” โดยมี ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. พร้อมผู้บริหาร และสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กปภ. เข้าร่วมประชุม ระหว่างวันที่ 18 - 20 กันยายน 2546 ณ โรงแรมมาร์คแลนด์ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี





150 พระพุทธเจ้าหลวง นายประชา มาสินนธ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย นำคณะข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในสังกัด วางพวงมาลาสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสครบรอบ 150 ปี วันพระราชสมภพ ณ บริเวณพระบรมรูปทรงม้า สวนอัมพร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2546



ผลิตน้ำประปาจากน้ำทะเล (RO)

นายประชา มาสินนธ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ตรวจงานโครงการผลิตน้ำประปาด้วยระบบ Reverse Osmosis บนเกาะสีชัง อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2546



ตรวจเยี่ยม เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2546 นายบรรหาร ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทย พร้อมด้วย นายอนุรักษ จูริมาศ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เดินทางไปตรวจเยี่ยมความก้าวหน้าของงานขุดลอกสระเก็บน้ำดิบบ้านตรง เพื่อแก้ปัญหาน้ำเค็มของสำนักงานประปาปากพอง ซึ่งได้สนับสนุนให้กรมชลประทานมาทำการขุดลอก



พระกฐินพระราชทาน ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธานในพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี 2546 ณ วัดจองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 โดยมียอดเงินโดยเสด็จพระราชกุศล 808,999 บาท



ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายให้สมาชิก American Chamber of Commerce Thailand และ British Chamber of Thailand ในหัวข้อ Corporatization of the PWA - Its impact on Water ณ โรงแรม JW Marriott เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546

Binssการ

ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. ได้รับเชิญให้ เป็น ผู้ บรรยาย สุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ ในหัวข้อ "The Cost of Water in a Sustainable Environment" ในการประชุมอภิปรายระดับนานาชาติ ด้านเทคโนโลยี วิทยาการ และระบบ การจัดการทรัพยากรน้ำ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2546 โดยมีนายชัยฤกษ์ ดิษฐอำนาจ รองปลัด กระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดงาน นิทรรศการและสัมมนา ณ ไบเทค บางนา





ลอยคอ...รอคอย ชาวบ้านดอนพุทรา ต.เวียงคอก อ.เมือง จ.เพชรบุรี ออกมารับน้ำประปาดื่มได้บรรจจุขวดจาก สำนักงานประปาเพชรบุรี และเครื่องอุปโภคบริโภคจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่นำมาแจกจ่ายเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากพิษภัยน้ำท่วมครั้งนี้ ภาพที่เห็น เป็นภาพจากข่าวหน้า 1 นสพ.เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 29 ตุลาคม 2546



ป.ประจวบอ่วมหนัก สภาพของสำนักงานประปาประจวบคีรีขันธ์ ที่ประสบความเสียหายจากการเกิดพายุฝนตกหนักเมื่อคืนวันที่ 16 ตุลาคม 2546 ที่ผ่านมา จนเกิดเหตุน้ำท่วมฉับพลันทั่วทั้งบริเวณอาคารและสำนักงานโดยรอบ

น้ำท่วมโขกเมืองเพชรและปราณบุรี

ช่วงกลางเดือนตุลาคมที่ผ่านมาได้เกิดพายุฝนตกกระหน่ำที่จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ ทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลัน เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางสู่แดนใต้ และสร้างความเดือดร้อนเสียหายให้กับประชาชนทั้งสองจังหวัด

จากอุบัติน้ำท่วมครั้งนี้ ป.เพชรบุรี ได้รับความกระทบเล็กน้อย เช่น ปัญหาท่อแตกบางพื้นที่ และคุณภาพน้ำดิบขุ่นแดง ซึ่งแก้ไขให้อยู่ใน

สภาพปกติได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือด้วยการนำน้ำประปาดื่มได้บรรจจุขวดไปแจกจ่ายให้กับชาวบ้านที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยน้ำท่วมครั้งนี้

ส่วนที่ ป.ปราณบุรี กลับได้รับผลกระทบหนักกว่า เนื่องจากปัญหาทรายและสวะปิดทางสูบน้ำดิบ ทำให้การผลิตและจ่ายน้ำประปาได้น้อยลง เกิดปัญหาน้ำประปาไหลอ่อนและไม่ไหลในบางพื้นที่ ต้องขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจพลร่มประจำค่ายนเรศวร จ.เพชรบุรี ช่วยขนทรายและสวะออกจากบริเวณที่สูบน้ำ รวมทั้งได้มีการบริการแจกจ่ายน้ำประปาให้แก่ประชาชนที่ประสบความเดือดร้อน ณ สำนักงานประปาปราณบุรี ด้วย

อุบัติน้ำท่วมสร้างความเดือดร้อนอย่างฉับพลันนี้ ทำให้ทุกฝ่ายต้องจับมือกันวางแผนป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นอีกในอนาคต



ถ่ายทอดประสบการณ์แนะ 4 M เพื่อหนทางสู่ความสำเร็จ

ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. ได้รับเชิญบรรยายพิเศษเรื่อง วิสัยทัศน์กับความสำเร็จในการบริหารงาน ให้กับผู้บริหาร ข.ส.ม.ก. ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2546 โดยผู้ว่าการ กปภ.ได้กล่าวถึงการบริหารจัดการให้ กปภ.พ้นจากภาวะขาดทุนในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ด้วยการวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของ การบริหารบุคลากร (Man) การจัดการองค์กร (Management) การบริหารด้านการเงิน (Money) และการบริหารด้านทรัพย์สิน (Material) เพื่อปรับปรุงในแต่ละด้านให้ดีขึ้น โดยยกตัวอย่างการจัดให้มีโครงการเกษียณงานก่อนกำหนด, การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำจำหน่าย, การลดค่าใช้จ่ายด้วยการออกพันธบัตร กปภ.นำเงินมาชำระคืนหนี้เงินกู้จากต่างประเทศเพื่อขจัดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน, การปรับปรุงท่อประปาที่เก่าหมดอายุเพื่อลดน้ำสูญเสีย และมาตรการปรับโครงสร้างองค์กรซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ภาคเพื่อให้เกิดความคล่องตัวขึ้น

ซึ่งทั้งหมดทั้งมวลนี้ต้องประกอบด้วยความสำเร็จในหมู่พนักงานที่ร่วมกันรับรู้ปัญหาและจุดมุ่งหมายขององค์กร ทำให้การปฏิบัติงานที่กระจัดกระจายกันอยู่ทั่วประเทศ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การแต่งตั้งพนักงาน (คำสั่ง กปภ.ที่ 411/2546)

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งเดิม	แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
1. นายวิชัย แซ่ด่าน	ผู้จัดการ ป.ศรีเชียงใหม่	ผู้จัดการ ป.บ้านดุง
2. นายสุรศักดิ์ ขจรศรี	นายช่างโยธา 7 รก.หัวหน้างานแหล่งน้ำกองวิชาการ ปปช.7 อุดรธานี	นายช่างโยธา 7 รักษาการผู้จัดการ ป.ศรีเชียงใหม่
3. นายสมหมาย บุญเสนอ	นักบริหาร 9 รักษาการผู้จัดการ ป.ชัยนาท	ผู้จัดการ ป.ชัยนาท

ทันข่าว กปภ.

จากรูธรรม เป็นทุล

กปภ.บ้านรับนโยบายรัฐ

ดร.วันชัย ร่วมอภิปรายการจัดการด้านน้ำ

ในฐานะที่ กปภ.เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องน้ำโดยตรง ดร.วันชัย กุ๊ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. จึงได้รับเชิญให้เป็นผู้บรรยายสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษในหัวข้อ “The Cost of Water in a Sustainable Environment” ซึ่งเป็นหัวข้อการสัมมนาหลักของการประชุมอภิปรายระดับนานาชาติ ในงานอควาเทค เอเชีย 2003 (Aquatech Asia Forum 2003) ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2546 ที่ไบเทค บางนา โดย ดร.วันชัย ผู้ว่าการ ได้กล่าวถึงปัญหาหลัก 2 ด้านของทรัพยากรน้ำในประเทศไทย คือปริมาณน้ำไม่เพียงพอ กับ ความต้องการของประชากรที่เพิ่มขึ้น และปัญหา



คุณภาพน้ำในบางพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมแก่การนำมาผลิตน้ำประปา จึงต้องหาทางแก้ไขด้วยการผลักดันนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการลดน้ำสูญเสียในภาคเกษตร ตลอดจนควรมีกฎระเบียบที่ควบคุมการกระทำที่ส่งผลให้เกิดการเสื่อมคุณภาพของทรัพยากรน้ำอย่างเข้มงวด รวมถึงการกำหนดอัตราค่าน้ำประปาที่สะท้อนต้นทุนการผลิตจริง และต้นทุนการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้น ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ เพื่อกกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของน้ำประปา ส่งผลให้มีพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่ามากขึ้น

ประชาสัมพันธ์เชิงรุกปลุกกระแสใช้น้ำประปาแทนน้ำบาดาล

กปภ. ร่วมมือกับ บริษัท น้ำประปาไทย จำกัด ก่อสร้างโรงกรองน้ำระบบประปาผิวดินขนาดใหญ่ขึ้นที่ ต.บางระกำ อ.บางเลน จ.นครปฐม โดยจะเริ่มจ่ายน้ำประปาบริการให้แก่สถานประกอบการและประชาชนในพื้นที่ จ.นครปฐม และสมุทรสาคร ในเดือนมกราคม 2547 เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลในการยุติปัญหาการใช้น้ำบาดาลมากเกินไปอันตรรกภาพโดยธรรมชาติอันเป็นสาเหตุของการเกิดแผ่นดินไหวและการแทรกตัวของน้ำเค็มใต้ดินในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่คณะรัฐมนตรีมีมติอนุญาตให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในพื้นที่ที่ระบบน้ำประปาเข้าถึง หรือสามารถเชื่อมต่อระบบประปาได้แล้ว สามารถใช้น้ำบาดาลได้ถึง 31 ธันวาคม 2546

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการใน 2 จังหวัดนี้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้น้ำบาดาล และให้ความร่วมมือกับรัฐบาลช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม หันมาใช้น้ำประปาแทนน้ำบาดาลในพื้นที่วิกฤต กปภ. จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้จัดให้มีกิจกรรมเดินรณรงค์ “รักษแผ่นดินไทย เลิกใช้น้ำบาดาลในพื้นที่วิกฤต” ซึ่งด้วยรางวัล

าพณา นายกรัฐมนตรี พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ในวันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน 2546 ณ บริเวณรอบโรงกรองน้ำบางเลน จ.นครปฐม ทั้งนี้จะนำเงินรายได้ส่วนหนึ่งจากค่าสมัครมอบให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการลุ่มน้ำท่าจีน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวิจัย พัฒนา และปรับปรุงสภาพน้ำในแม่น้ำท่าจีน ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 5 ธันวาคม 2546

กปภ.ให้บริการประชาชน

อัดฉีด 3,000 ล้านปรับปรุงขยายการให้บริการประจำปี 47

ในปีงบประมาณ 2547 กปภ.ได้กำหนดแผนการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาเพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึงและเพียงพอ เพื่อกกระตุ้นให้ภาคเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมในประเทศมีการขยายตัวเจริญเติบโตเพิ่มมากขึ้น ด้วยการลงทุนก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา จำนวน 25 โครงการ, ปรับปรุงเส้นท่อ 9 โครงการ, ก่อสร้างปรับปรุงกิจการประปาหลังรับโอน 27 โครงการ, ก่อสร้างปรับปรุงพัฒนาแหล่งน้ำรวม 8 โครงการ และโครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ อีก 357 โครงการ รวมทั้งโครงการอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารและการปฏิบัติงานขององค์กรด้วย รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 3,295 ล้านบาท โครงการเหล่านี้จะส่งผลให้ประชาชนในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

อบต.บ้านสิงห์ เรียกใช้บริการเสริมจาก กปภ.

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2546 นายสรอรรถ กลิ่นประทุม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นประธานในพิธีเปิดการประปา อบต.บ้านสิงห์ อ.โพธาราม จ.ราชบุรี ซึ่ง กปภ.โดยสำนักงานประปาเขต 3 ราชบุรี ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล 20 ล้านบาท วางท่อประปาขนาด (200-300 มิลลิเมตร ความยาว 23,500 เมตร ส่งน้ำประปาจากสถานีจ่ายน้ำของ กปภ. ที่ อ.หลักเมืองไปยัง อบต.บ้านสิงห์ เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพน้ำไม่ได้มาตรฐาน และมีปริมาณไม่เพียงพอ ขณะนี้ประชาชนในพื้นที่ ต.บ้านสิงห์ หมู่ที่ 4,5,6,9,10 ต.บ้านฆ้อง หมู่ที่ 5 และ ต.ดอนทราย หมู่ที่ 7 จำนวน 2,500 หลังคาเรือน มีน้ำประปาใช้อย่างเพียงพอและทั่วถึงแล้ว

5. ป.สงขลา, ป.พัทลุง จัดชุดเฉพาะกิจแก้ปัญหาท่อแตก ท่อรั่ว ตลอด 24 ชั่วโมง และเปิดบริการรับชำระค่าน้ำวันเสาร์-อาทิตย์

6. ป.ขอนแก่น, ป.อุบลราชธานี และ ป.อุทัยธานี จัดหน่วยบริการเคลื่อนที่รับคำร้องขอติดตั้งประปาถึงบ้าน “ลูกค้า”

7. ป.บ้านมิ่ง, ป.จันทบุรี จัดโครงการเปิดโรงกรองน้ำให้นักเรียนเข้าชม ได้ดีเยี่ยมจนได้รับคำชมจากคุณครู และนักเรียน

8. ป.หนองบัวแดง เปิดเว็บไซต์ประจำประปา และจัดรายการวิทยุ “ประปาพบประชาชน” ทุกวันพฤหัสบดี

9. ป.ชลบุรี จัดทีมกระจายเสียงแจ้ง “ลูกค้า” ทุกครั้งที่หยุดจ่ายน้ำ

10. ป.นครไทย นำน้ำไปแจกจ่ายประชาชนที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ ฯลฯ

เราค่อนข้างเชื่อมั่นว่า

ยังมีอีกหลายการประปาที่ให้บริการได้ประทับใจ

เพียงแต่ไม่ได้ส่งข่าวเข้ามาเท่านั้น

กระแสการให้บริการที่เริ่มจะติดลบลง ส่วนหนึ่งเกิดจาก “การตอบรับ” ของท่านผู้ว่าการด้วย เพราะถ้าไม่เห็นความสำคัญ การทบทวน ดร.เสรี ให้มาบรรยายพิเศษคงไม่เกิดขึ้น

การอบรมเริ่มด้วย “ขวานเล่มโต” ซึ่ง ดร.เสรี ตั้งใจฟันฉับเข้ากลางหน้าผากคนที่ชอบมอง “ลูกค้า” เป็นของตาย “หน่วยงานที่ให้บริการแบบผูกขาด ไม่มีคู่แข่ง มักมีแนวโน้มให้บริการไม่ดี !”

โดยยกเหตุการณ์สุดแสนประทับใจในอดีต กว่าที่จะขอบริการกับหน่วยงานสื่อสารแห่งหนึ่งได้ เล่นเอาหืดขึ้นคอ ยากเย็น แสนเชื่อง รอนานเป็นปี อาจเพราะ... เป็นธุรกิจผูกขาด ไม่มีคู่แข่ง จึงเหมาเอาเองว่า “การบริการ ... ไม่ใช่สิ่งจำเป็น” เพราะไม่ว่าจะให้บริการดีหรือไม่ ลูกค้าก็ต้องใช้บริการอยู่ดี

ที่ผ่านมามูลค่าของ ประปา ไฟฟ้า หรือโทรศัพท์ จึงมีสภาพไม่ต่างอะไรกับ “ลูกไก่ในกำมือ” เจอบริการดี ก็โชคดีไป แต่ถ้าโชคร้าย เจอบริการ “โหลยเท่ย” จะเปลี่ยนไปใช้บริการอื่นที่ดีกว่า คงไม่ง่ายเหมือนเปลี่ยนมือถือ เพราะยังเป็นระบบผูกขาดอยู่

ประมาณว่าจะอย่างไร “ขวานก็ต้องคม ขมก็ต้องกลืน”

ต้องยอมรับว่า แม้การประปาหลายแห่งจะบริการได้ “แจ่ม” แต่ก็มีไม่น้อยเช่นกันที่ต้อง “ปรับปรุง” เช่น

1. หยุดจ่ายน้ำซ่อมท่อ โดยไม่กระจายเสียงแจ้งข่าวสารให้ลูกค้าทราบ
2. รับสายห้วน ๆ ไม่มี ค่ะ ขา หรือ ครับ ผม
3. นั่งหน้าจอ ปลอ่ยให้ลูกค้ารอนาน หรือพูดจากระแทกแดกดัน
4. ไม่รับโทรศัพท์ เพราะเบื่อบุคลากรปัญหาท่อแตก
5. นั่งเทียนอ่านมาตร ทำให้ค่าน้ำสะสม และ “พุ่งพรวด” จนลูกค้าโวย

ผ่านหนังสือพิมพ์ หลายครั้ง หลายหน

“ดร.เสรี” ย้ำว่าการให้บริการสำคัญมาก หากให้บริการดี ลูกค้าจะรัก แต่ถ้าบริการแย่ ลูกค้าก็จะชัง

กองประชาสัมพันธ์ ต้องขอรับรองด้วยความรักที่มีต่อ กปภ. ว่าข้อร้องเรียนของลูกค้าทุกเรื่องที่ผ่านมาทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น Call Center, Website กปภ., Website ระฆังห่วงใยจากใจนายกรัฐมนตรี และสื่อมวลชน จะถูกสรุปส่งถึงท่านผู้ว่าการให้เห็นภาพรวมที่ต้องปรับปรุงทุก 15 วัน

อยากให้ + หรือ - เข้าตากรรมการ คงต้องคิดเอาเอง เพราะ



ผู้จัดการ ป.พะเยา ยืมปลั๊กที่มีส่วนร่วมในโครงการ “ร่วมรัก พัฒนาบ้านพะเยา”



ประปาสงขลาพบประชาชน

งานราชการคงไม่สามารถบังคับพนักงานได้อย่างภาคเอกชนที่ใส่ใจการให้บริการมาก ถึงกับยื่นคำขาด “ใครทำไม่ได้ ให้ลาออกไป”

▶ **เซเว่น อีเลฟเว่น** กล่าวสวัสดิ์ลูกค้า ตอนเข้าร้าน ขอบคุณช่วงทอนเงิน และเชิญชวนให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง

▶ **เคอรี่เอ็กซ์เพรส** ตัวหนังสือ emperor พนักงานต้องคุกเข่าเสิร์ฟน้ำลูกค้า

▶ **ดีแทค และเอไอเอส** ติดกระຈกหน้าโอเปอเรเตอร์ เตือนให้ยืมขณะเรียนสายกับลูกค้า

▶ **บิ๊กซี และเทเลคอมเอเชีย** กล่าวสวัสดิ์และยกมือไหว้ขอบคุณลูกค้าช่วงทอนเงิน

▶ **J-Print** ร้านถ่ายเอกสารที่ท่าพระจันทร์ ชะใจนิสิต และเจ้าหน้าที่ ม.ธรรมศาสตร์ ด้วยการให้บริการรับ-ส่งเอกสารถึงที่ โดยไม่จำกัดปริมาณขั้นต่ำ

ท่านผู้ว่าการ ซึ่งทุกท่านคงรู้จักดีดีดีดีดีว่า **ค่อนข้างเข้มกับค่าใช้จ่ายทุกบาท** จนทำให้ กปภ.กลับมาไม่กำไรได้อีกครั้ง แต่ ...

กลับใจถึงขั้นอนุมัติให้ “ดร.เสรี วงษ์มณฑา” ดิวเข้มการให้บริการที่ประทับใจ แก่พนักงานทุกการประปา คงจะบอกอะไรบางอย่างแก่พวกเราได้บ้าง

“ลูกค้า กปภ.” จะได้ยิ้มหวานเสียที ซึ่งจะมีหรือไม่ คงต้องฝากความหวังไว้กับท่านผู้จัดการแล้วละครับผม ●

ตามใจผู้จัดการสำนักงาน
ประเภทที่ 227 ก่าน
เกี่ยวกับ “การให้บริการ”
หรือ “การประชาสัมพันธ์”
คำตอบที่ได้ ส่วนหนึ่ง
น่าจะเป็น “ไว้ทีหลัง”

“ห้วง” ผู้จัดการ

กองบรรณาธิการ : เรื่อง
สมหมาย ทรงสุภาพ, วาฑูฒิ รัตตกุล : ภาพ



เนี่ย... เกลียตจริง ๆ พวกชอบมองลูกค้าเป็น “ลูกไก่ในกำมือ”

ลำพังแค่รักษาคุณภาพน้ำประปาให้ใสและ
ไหลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ก็ถือว่า **โหด** มาก
เนื่องจากการปฏิบัติงานของหลายการประปา
นอกจากจะไม่ได้ไรรด้วย **กลีบกุหลาบ** แล้ว ยังแถม
ขวากหนาม ให้ฝ่าฟันอีกต่างหาก อาทิ

1. แหล่งน้ำดิบมีปัญหา ทั้งด้านปริมาณ
และคุณภาพ หน้าฝนน้ำขุ่น หน้าแล้งน้ำขาด
บางแห่งต้องจ่ายน้ำเป็นเวลาในช่วงขาดแคลนน้ำดิบ
2. พนักงานน้อย แต่งานล้นมือ (ปี 2541 -
2546 กปภ.ปรับลดพนักงานทั่วประเทศไปแล้วกว่า
1,000 ตำแหน่ง เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร)

3. ท่อประปาหมดอายุทั่วประเทศกว่า 30,000 กิโลเมตร ปัจจุบันยังไม่สามารถเปลี่ยนทดแทนได้ เนื่องจากขาดแคลนงบประมาณ อันเป็นผลมาจากการจำหน่ายน้ำที่ไม่สะท้อนต้นทุนมานานหลายปี

4. ขาดแคลนเครื่องมือที่จำเป็น เช่น เครื่องเจาะถนน ส่งผลให้การซ่อมแซมท่อแตกเป็นไปอย่างเชื่องช้า

5. กำลังผลิตมีน้อยกว่าความต้องการ ครั้นจะสร้างโรงกรองน้ำใหม่ก็มงบประมาณไม่เพียงพอ เป็นผลกระทบมาจากการจำหน่ายน้ำต่ำกว่าต้นทุนเช่นกัน



ท่านผู้จัดการ,
ประชาสัมพันธ์ประปา
และพนักงานให้
ความสนใจคับคั่ง

ทั้งนี้ยังไม่รวมกับ ต้องขายน้ำประปาในราคา “ต่ำกว่าต้นทุน”
ตามนโยบายรัฐบาล และพันธกิจสำคัญที่ผู้ว่าการกำชับ คือ ทำกำไรเพิ่มขึ้น
หรือขาดทุนลดลงให้ได้ปีละ 10%

ด้วยภาระหนักอึ้งขนาดนี้ จะเอาเวลาที่ไหนไปทำ “ประชาสัมพันธ์”
หรือ “บริการ” ตามหน่อยเถอะ !?!?!

แต่การสัมมนาซึ่งจัดขึ้น เมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา ณ สำนักงานใหญ่
กปภ. สำหรับพนักงาน ปปช.1-3 หัวข้อ “การให้บริการและการประชาสัมพันธ์
เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร” โดย ดร.เสรี วงษ์มณฑา มีเรื่องประหลาด
ใจเกิดขึ้น ...

ที่ผ่านมา การสัมมนาในเรื่องนี้มักไม่ค่อยได้รับความสนใจเท่าที่ควร
แต่การสัมมนาในครั้งนี้ผู้จัดการทุกท่าน แห่เข้าฟังพร้อมหน้า รวมทั้งหัวหน้างาน
ประชาสัมพันธ์ประปา และพนักงานระดับปฏิบัติการ ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น
นอกจากชื่อเสียงส่วนตัวของวิทยากรแล้ว ส่วนหนึ่งน่าจะเกิดจากความตื่นตัว
ของท่านผู้จัดการ

กระแส “การให้บริการ” ที่กองประชาสัมพันธ์พยายามชี้แจง แนะนำ และ
กระตุ้นตลอด 1 ปีที่ผ่านมาตามนโยบายท่านผู้ว่าการ คงจะติดลบจนไม่ได้หาก
ปราศจาก “การตอบรับ” ที่ดี มีคุณภาพ ของท่านผู้จัดการ ดังเช่น

1. **ป.จันดี, ป.ยโสธร** เน้นความสะอาดของสำนักงานเพื่อความเจริญหู
เจริญตาของ “ลูกค้า” ที่มาติดต่องาน จนได้รับรางวัล 5ส ไปครองอย่าง
สมภาคภูมิ
2. **ป.เพชรบุรี, ป.ชลบุรี, ป.กุมภวาปี** เน้นกล่าวต้อนรับ “ลูกค้า”
ที่เข้ามาชำระค่าน้ำและเข้ามาติดต่อกับงานทุกราย
3. **ป.บางมูลนาก** ผู้จัดการเปิดมือต้อนรับเรื่องร้องเรียนจาก “ลูกค้า”
ตลอด 24 ชั่วโมง
4. **ป.กุมภวาปี** ใช้รางวัลสร้อยพระเลี่ยมทองเร่งยอด กระทั่งจำนวน
ผู้ใช้น้ำทะลุเป้า

5. ภาพลักษณ์เป้าหมายตามความเหมาะสม (Optimum Image)
6. ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน องค์การ โดยส่วนรวม (Corporate Image)
7. ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์การ (Institutional Image)
8. ภาพลักษณ์ของสินค้า หรือบริการ (Product or Service Image)
9. ภาพลักษณ์ของตราสินค้าหรือสัญลักษณ์ของหน่วยงาน (Brand Image)

เพราะหัวใจของการประชาสัมพันธ์คือการสร้างภาพลักษณ์

เนื่องจากภาพลักษณ์เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของคนและหน่วยงาน งานประชาสัมพันธ์ในองค์กรใหญ่ ๆ จึงมีความสำคัญมาก โดยเน้นให้มีบทบาทมากกว่าการติดต่อ สอบถามหรือการแจกข่าวแก่สื่อมวลชน หรือการออก TV เพราะถ้าเข้าใจแคบ ๆ เพียงเท่านี้ การสร้างภาพลักษณ์อันเป็นหัวใจของการประชาสัมพันธ์ก็จะมีวันประสบความสำเร็จ

เพราะงานประชาสัมพันธ์ได้รวมเอาเทคนิคและวิธีการมากมาย ซึ่งผู้ใช้ต้องเลือกใช้อย่างมีศาสตร์และมีศิลป์ เช่น การแจกข่าวหนังสือพิมพ์

สื่อมวลชนสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน องค์การสถาบันกับสาธารณชนภายนอก การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน การสร้างและแสวงหาประโยชน์แก่สังคม การจัดอบรมพนักงานของหน่วยงานให้เข้าใจนโยบายและนำไปปฏิบัติพร้อมเพรียงกัน และสำคัญที่สุดคือการมีทัศนคติที่ดี และการควบคุมอารมณ์เมื่อสร้างสัมพันธ์หรือเมื่อเกิดความขัดแย้ง

พึงระลึกเสมอว่า **“การประชาสัมพันธ์ ไม่ใช่สิ่งเดียวกับการโฆษณา”** แต่การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่เสริมสร้างและสนับสนุนการโฆษณาโดยเฉพาะในทางธุรกิจ เพราะในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้นนั้น หากโฆษณาอย่างเดียวโดยไม่ทำการประชาสัมพันธ์ด้วย การโฆษณานั้นก็จะไม่ประสบความสำเร็จ

เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นเสมือนคลังแสงของงานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน

หมายถึงการรวบรวมสินค้าผลิตภัณฑ์และตัวองค์การ ตลอดจนนโยบายไปสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับเผยแพร่ออกไปด้วยเทคนิคและวิธีการมากมายของการประชาสัมพันธ์ โดยหวังผลให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่มุ่งมาดปรารถนา มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ หรือเข้าไปสิงสถิตอยู่ในหัวใจของสาธารณชน

ก็ลองคิด ๆ ดูกันเถอะว่า การสร้างภาพลักษณ์ที่เล็งผลเลิศว่ากลุ่มเป้าหมายหรือสาธารณชนทั่วไป จะต้องได้รับข่าวสารทุกคน และเข้าใจในเรื่องราวที่เราบอกกล่าวได้ทั้งหมดนั้น จะยากเย็นปานใด เพราะบ้านเรายังมีข้อจำกัดมากมายในเรื่องของความพร้อมและความสามารถในการรับรู้ รวมถึงความเข้าใจ ความจำใจ หรือความไม่เต็มใจที่จะรับรู้ข่าวสารอีกด้วย ●

ผลการประชุมคณะกรรมการ กปภ.

ครั้งที่ 8/2546 สำนักผู้ว่าการ

การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 8/2546 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546 ซึ่งมี นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช เป็นประธานกรรมการ ได้ร่วมกันพิจารณาเรื่องต่าง ๆ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

1. รับทราบคำสั่ง กปภ.ที่ 312/2546 ซึ่งกำหนดให้จ่ายอัตราเงินเดือนค่าจ้างขั้นต่ำ สำหรับลูกจ้าง กปภ. วันละ 169 บาท ในทุกท้องที่ทั่วราชอาณาจักร โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 เป็นต้นไป
2. อนุมัติให้มีการขยายเวลาการบังคับใช้บทเฉพาะกาลข้อ 8 แห่งข้อบังคับ กปภ.ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานของ กปภ. พ.ศ.2545 จากเดิมไม่เกินวันที่ 1 ตุลาคม 2546 เป็นไม่เกินวันที่ 1 เมษายน 2547 เนื่องจากบริษัทไอเอส คอนซัลแตนท์ ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาฯยังดำเนินการติดตั้งระบบงานทางธุรกิจไม่แล้วเสร็จ
3. เห็นชอบการเลื่อนขึ้นเงินเดือนกรณีปกติ 1 ขั้น ประจำปีงบประมาณ 2547 ของพนักงานที่ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย หรือเทียบเท่าขึ้นไป รวม 35 คน ซึ่งมีคุณสมบัติอยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะได้รับการพิจารณาเลื่อนขึ้นเงินเดือน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 เป็นต้นไป
4. รับทราบรายชื่อบุคคล/ผู้แทน ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายน้ำประปา สำนักงานประปาปทุมธานี-รังสิต ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ รวม 8 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน และผู้แทน กปภ.จำนวน 1 คน รวมเป็นกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 12 คน และให้ กปภ.ไปดำเนินการร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ตามรายชื่อที่เสนอดังกล่าวต่อไป

คู่มือนักประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์



เรียบเรียงโดย
งานสื่อมวลชนและลูกค้าสัมพันธ์
กองประชาสัมพันธ์

หรือยุคความรู้เป็นจุดแข็ง จึงต้องวางอยู่บนรากฐานแห่งความจริง ที่ต้องมีการบูรณาการ 3 เรื่องเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน คือ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรมใหม่ (Innovation) และการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยต้องคำนึงถึงประเด็นเหล่านี้คือ

1. ความคาดหวังของบุคคลต่อองค์กร ซึ่งต้องสอดคล้องกับความเชื่อ ความรู้สึกของบุคคล หรือผู้รับผลได้ผลเสีย
2. การสะท้อนกลับ (Feedback) ของความรู้สึกนึกคิดของคน กลุ่มบุคคลต่อองค์กร ซึ่งจะแสดงออกถึงการยอมรับหรือไม่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การวิพากษ์ วิจารณ์ เขียนบทความผ่านสื่อมวลชน ฯลฯ
3. การสร้างคุณค่าเพิ่ม หรือความนิยมที่มีต่อองค์กร

ประเภทของภาพลักษณ์

มาถึงบรรทัดนี้ เชื่อว่าความคิดรวบยอดเกี่ยวกับภาพลักษณ์น่าจะเข้าใจเข้าทางบ้างแล้ว และเพื่อให้ภาพลักษณ์มีความลึกซึ้งขึ้น ซึ่งคนทำงานประชาสัมพันธ์จะต้องระลึกถึงและนำมาใช้อย่างระมัดระวัง คือ ประเภทของภาพลักษณ์ เช่น

1. ภาพลักษณ์ของหน่วยงานในสายตาของคนทั่ว ๆ ไปที่แตกต่างกันออกไป (Multiple Image)

ทำไมรัฐบาลจึงให้ความสำคัญ กับการประชาสัมพันธ์

สุรตนา บุญเพียรผล

การประชาสัมพันธ์มิใช่เป็นเพียงการติดต่อสอบถามอย่างที่เคยหลาย ๆ คนเข้าใจ
การประชาสัมพันธ์มิใช่แต่เพียงการแจกข่าวสื่อมวลชน หรือการออก TV พบปะประชาชนบ่อย ๆ
เพราะถ้าเข้าใจได้เพียงเท่านี้ การสร้างภาพลักษณ์จะไม่มีวันประสบความสำเร็จเลย

ภาพลักษณ์ คือ พลังแห่งสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

ก่อนอื่นต้องวิเคราะห์ให้ชัดเจนกันก่อนว่า “ภาพลักษณ์” คืออะไร
ภาพลักษณ์ตรงกับภาษาอังกฤษว่า Image ซึ่งฟังแล้วดูหูเพราะเป็นพลังแห่งที่สร้างพฤติกรรมให้แก่บุคคล กลุ่มบุคคล และหรือองค์กรให้มีความแข็งแกร่งน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังเป็นเจตนาของบุคคล กลุ่มบุคคล ที่มีต่อเป้าหมายของการทำงาน หรือมีต่อตัวองค์กรอีกด้วย
การฉายภาพลักษณ์ในสังคมปัจจุบันยุค knowledge based society

2. ภาพลักษณ์ที่กลุ่มประชาชนมีต่อหน่วยงานเป็นไปในทางเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ (Current Image)
3. ภาพลักษณ์ที่ฝ่ายบริหารเชื่อเอาเองว่าเป็นที่ยอมรับของสาธารณชนทั่วไป (Mirror Image)
4. ภาพลักษณ์ที่ฝ่ายบริหารต้องการให้เกิดขึ้น (Wish Image)

มุมมองเพื่อลูกค้าและสังคม



คุณจุไรรัตน์ จันทะแก้ว

แม่บ้าน ลูกค้าของสำนักงานประปาผ่านชัย

▶ น้ำไหลแรงดี ไม่ขุ่น และการประปาให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการแก้ปัญหาเมื่อแจ้ง
ท่อแตก แต่อยากให้เพิ่มการบริการรับแจ้งท่อแตกที่รวดเร็วประจำวันหยุดด้วย เพราะบางครั้งไม่มี
พนักงานรับสาย



คุณอภิญญา พรไชยา

อาชีพรับจ้าง ลูกค้าของสำนักงานประปาสว่างแดนดิน

▶ ให้บริการดี แม้เวลาที่น้ำขาดแคลนก็ดูแลผู้ใช้น้ำดีมาก แต่สำนักงานประปาควรเพิ่ม
การประชาสัมพันธ์ เช่นการติดป้ายประกาศให้มากกว่านี้ และน่าจะมีการบริการขายตรงบ้าง



คุณภูมิวัฒน์ โนนทิง

ลูกค้าของสำนักงานประปาเลย

▶ ประทับใจที่พนักงานในสำนักงานให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

เสียงสะท้อนของพนักงาน



คุณวินัย สุขสุมิตร

รท.หัวหน้างานอำนวยการ สำนักงานประปาทำเรือ

▶ ภูมิใจที่ กปภ.เจริญก้าวหน้า ซึ่งผมอยากให้องค์กรเป็นที่ยอมรับของประชาชน และมี
โบนัสเทียบเท่ากับรัฐวิสาหกิจอื่นบ้าง
▶ อยากให้ปรับปรุงด้านเทคโนโลยีให้เท่าเทียมกัน เช่น ประปาเล็ก ๆ น่าจะมีเทคโนโลยี
เทียบเท่ากับประปาชั้น 1



คุณปราโมทย์ แนนหนา

ผู้จัดการประปาสามพราณ

▶ ดีใจและภูมิใจที่เป็นพนักงาน กปภ.
▶ อยากให้มีเครื่องมือที่ทันสมัย จะได้ใช้เทคโนโลยีในการผลิต การตรวจสอบท่อแตก และ
การอ่านมาตรเก็บเงิน รวมไปถึงอยากให้มีการปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประปา
และสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน ส่วนเรื่องการแปลงสภาพ ผมก็เตรียมพร้อมไว้แล้วทุกสถานการณ์



คุณนัยกรณ์ โพธิ์จินดา

พนักงานผลิต 4 สำนักงานประปาอุดรธานี

▶ รู้สึกดีใจกับ 25 ปี ของ กปภ. และภูมิใจที่ได้เข้ามาทำงานกับ กปภ. โดยอยากเห็น
กปภ.ก้าวหน้าทันยุค IT
▶ ทำงานมาหลายปีแล้ว อยากจะตอบแทน กปภ.ด้วยการทำงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตค่ะ

เสียงสะท้อน

จากลูกค้าและพนักงาน

จารุวรรณ เย็นทูล

ต้นตอต้นใจ

ในวาระที่ กปภ. จะครบรอบ 25 ปี ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2547 ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) สำนักงาน ประปาในหลายพื้นที่ออกปฏิบัติการเคาะประตูบ้านรับฟังความรู้สึกของลูกค้าผู้ใช้น้ำของ กปภ. ว่ารู้สึกอย่างไรหรือต้องการให้ กปภ.ปรับปรุงด้านใดบ้าง รวมทั้งคุ้ยตะขี้บหาความในใจของเพื่อนๆ พนักงานว่าต้องการเห็นองค์กรพัฒนาไปในทิศทางใด

ผลจากการเจาะแฉะพบว่า เสียงสะท้อนส่วนใหญ่จากลูกค้ามักเป็นการชื่นชมการทำงานของ กปภ. ที่มีการปรับเปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากพนักงานของแต่ละสำนักงานประปาได้มีการปรับปรุงวิธีคิดวิธีการทำงานที่ มุ่งมั่นพัฒนางานทุกด้าน โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าผู้ใช้น้ำได้รับบริการที่ดี รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานดังคำมั่น สัญญาที่เรามีไว้กับลูกค้า ซึ่งพร้อมเสมอทุกเวลาที่จะปรับปรุงการบริการให้ดีขึ้นเป็นเนืองนิจ

ทว่า ด้วยเหตุว่า บกอก “น้ำ” มีนโยบายว่าทุกคำชมให้รับไว้เป็นพลังใจ ส่วนคำติและคำแว่ววอนของลูกค้า เป็นสิ่งล้ำเลิศ ขอให้เผยแพร่มาก ๆ เพื่อเป็นกระจกสะท้อนความคิดและปรับปรุงงานบริการของเรา ดังนั้น เพื่อให้ ชุ่มฉ่ำหัวใจจึงมีคำชมจากลูกค้ามาฝากนิดหน่อย ให้ได้ยิ้มปลื้มกันบ้างพอหอมปากหอมคอเท่านั้น

ที่สำคัญคืออยากให้ทุกสำนักงานประปาปรับปรุงเสียงสะท้อนที่เป็นคำตำหนิจากลูกค้า หรือสิ่งที่ลูกค้าขอร้อง เพื่อจะได้นำไปปรับปรุงระบบการทำงานให้เป็นที่ถูกอกถูกใจ หรือทำให้ “น้ำประปา” ของแต่ละแห่งเกิดมูลค่าเพิ่ม ทางบริการที่ประทับใจ และหากมีปัญหาใดที่ไม่สามารถแก้ไขได้ในทันที ก็ต้องเร่งมองหาวิธีการที่จะลดรอยมลทินลง ให้ได้ ครั้นต่อไปก็อาจจะได้รับคำชมคำโຕจากลูกค้าที่เห็นสำนักงานประปาในพื้นที่ของเขามีการพัฒนาขึ้นตามลำดับ

และเมื่อเข้าถึงใจของลูกค้าแล้ว ก็อย่าลืมฟังเสียงเล็ก ๆ ของพนักงานด้วยว่าพวกเขาต้องการอะไร เพราะหาก มัวแต่ดูแลจิตใจคนอื่น แล้วทอดทิ้งคนในบ้านเดียวกันให้เหี่ยวเฉาหัวใจ แล้วเราจะเรียกร้องหาความรู้สึกที่ว่า “คนรักบ้าน พนักงานรัก กปภ.” ได้อย่างไร ?

เสียงสะท้อนของลูกค้าคือเสียงที่เราต้องหยุดฟัง



คุณนันทพร แหว่งลาด

นักธุรกิจ ลูกค้าของสำนักงานประปาบ้านโป่ง

- ▶ ประทับใจการให้บริการที่เป็นกันเอง แถมยังแฉ่งเตือนให้ทราบเมื่อปริมาณน้ำที่ใช้สูงผิดปกติเพราะมีท่อรั่วภายในบ้าน
- ▶ ไม่อยากให้สูบน้ำบาดาลมาผลิตน้ำประปา เพราะทำให้มีตะกอนตกค้างมาก น่าจะเปลี่ยนเป็นน้ำจากแม่น้ำแทน เพราะ ป.บ้านโป่ง อยู่ใกล้แม่น้ำ และขอให้มีการบริการน้ำประปาเต็ม ได้ฟรีในที่สาธารณะให้มากกว่านี้



คุณศิริพรรณ กาจนารองพันธ์

นักธุรกิจ ลูกค้าของสำนักงานประปาสุราษฎร์ธานี

- ▶ น้ำประปาสะอาด ไม่เคยหยุดไหล สามารถเปิดใช้ได้ตลอดเวลา แต่อยากให้ปรับปรุงในเรื่องความล่าช้าในกรณีท่อแตกท่อรั่วและการขอใช้น้ำใหม่
- ▶ ขอให้รัฐบาลช่วยจัดสรรงบประมาณวางท่อไปยังชุมชนที่ขาดแคลนน้ำด้วยคะ

รายการ	2543/2000	2544/2001	2545/2002	2546/2003
17. ผลประเมินโดยคณะกรรมการประเมินผล รัฐวิสาหกิจ โดยกระทรวงการคลัง (1 = ต่ำมาก, 5 = ดีขึ้นมาก)	4.13 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	4.19 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	4.48 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
18. จำนวนพนักงานรวมลูกจ้าง (คน)	6,709	6,292	6,139	5,990
19. อัตราส่วนระหว่างบุคลากรต่อผู้ใช้น้ำ 1,000 ราย	4.0	3.6	3.3	2.9
20. จำนวนสำนักงานประปา	224	224	225	227

หมายเหตุ : ข้อมูลเบื้องต้น ณ 30 ต.ค.46

โครงการประกาศพื้นที่น้ำประปาเต็มได้ ปี 2546 รวม 13 แห่ง

1. ป.พังโคน จ.สกลนคร
2. ป.พัทลุง
3. ป.สมุทรสาคร
4. ป.แม่สอด จ.ตาก
5. ป.ตาก
6. ป.มุกดาหาร
7. ป.บ้านฉาง จ.ระยอง
8. ป.สุราษฎร์ธานี
9. ป.เชียงราย
10. ป.ภูเก็ต จ.ขอนแก่น
11. ป.เพชรบุรี
12. ป.พืชมั่งสาหาร จ.อุบลราชธานี
13. ป.หนองแค จ.สระบุรี

เสียงสะท้อนของพนักงาน กปภ. และลูกค้าของเรา



คุณพลินพิศ วิสูง
หัวหน้างานอำนวยความสะดวก
สำนักงานประปาตาก

* รู้สึกภูมิใจที่ กปภ. พัฒนาโครงสร้างบริหาร จนมีผลการดำเนินงานที่มั่นคง ทำให้พนักงานมีความมั่นใจและมีขวัญกำลังใจมากขึ้น

* อยากให้ กปภ. เร่งพัฒนาบุคลากรมากที่สุด เพราะจะเป็นปัจจัยผลักดันให้ กปภ. ก้าวรุดหน้า และสามารถให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพยิ่ง ๆ ขึ้น

* สำหรับกรณีการแปลงสภาพเป็นบริษัทจำกัดของ กปภ. นั้น ก็พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนตนเองให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น



คุณ rint จินดา
ลูกค้าของสำนักงานประปา
ในสังกัด บบข.9

“น้ำประปาไหลแรงดี แก้
ปัญหาได้รวดเร็ว จึงขอให้ไหลดีอย่าง
นี้ตลอดไปด้วย”



คุณวุฒิ ทองไถยนันท์
ลูกค้าของสำนักงานประปาตาก

“น้ำใสสะอาด ให้บริการดี
มีน้ำใจ และมีอัธยาศัย แต่ควรมี
หน่วยบริการมากกว่านี้ โดย
เฉพาะกรณีท่อประปาแตก เพราะ
เกรงว่าจะเกิดอันตรายและ
เสียหายต่อทรัพย์สิน”

การเรียนรู้ข้อมูลของพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน กปภ. ที่ประจำในส่วนภูมิภาคซึ่งอยู่ห่างไกลข้อมูล ผู้ว่าการจะมอบแนวทางการทำงานในแต่ละปีผ่าน “สารปีใหม่” สื่อสารข้อมูลอื่น ๆ ผ่าน “สีสันขาว กปภ.” และ “วารสารน้ำ” อย่างต่อเนื่อง ประชุมชี้แจงและปรับแผนการทำงานผ่าน “การประชุมไตรมาส” เพื่อให้ผู้บริหารนำไปถ่ายทอดสู่พนักงาน เป็นเครือข่าย นอกจากนี้ ในการลงพื้นที่แต่ละครั้ง ก็จะมีการประชุมพนักงานของสำนักงาน ประปาเขตและสำนักงานประปาตามแต่กรณี เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในอันที่จะปฏิบัติงานเพื่อองค์กรอย่างเต็มที่

7. การทำประโยชน์ให้แก่สังคมและการรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร

กปภ. ได้สร้างจิตสำนึกให้พนักงานทำงานโดยยึดผลประโยชน์ของลูกค้าและสังคมเป็นตัวตั้ง เพราะงานของ กปภ. เป็นงานบริการพื้นฐานสาธารณะที่ต้องช่วยสร้างความสุข สร้างความกินดี

อยู่ดีให้แก่สังคม ซึ่ง กปภ. จะต้องรักษาคุณภาพการบริการเป็นเป้าหมายสูงสุด เช่น ในปี 2546 กปภ. ได้ประกาศพื้นที่ น้ำประปาดื่มได้รวม 13 แห่ง และได้จ่ายน้ำฟรีช่วยผ่อนคลายความเดือดร้อนของประชาชนรวม 550 ล้านลิตร นอกจากนี้ สำนักงานประปายังได้เข้าร่วมกิจกรรมสังคมตามวาระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของ กปภ. ในปี 2546 จึงปรากฏกิจกรรมเพื่อสังคมมากมาย ดังที่ได้ทยอยเผยแพร่ตามสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของ กปภ. อย่างต่อเนื่องกันมาตลอดปีงบประมาณ 2546

8. การมีส่วนร่วมกับประเทศชาติในด้านสิ่งแวดล้อม

ในฐานะที่ กปภ. มีบทบาทหน้าที่หนึ่งในการรักษาแหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปา ซึ่งรัฐบาลได้มีมติให้ กปภ. ผลิตน้ำประปาผิวดินเพื่อทดแทนการใช้น้ำบาดาลของประชาชน อันเนื่องมาจากวิกฤตการณ์น้ำบาดาลในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้ส่งผลกระทบทำให้แผ่นดินทรุดตัว น้ำเค็มเข้าแทรกตัวแทนที่ และคุณภาพน้ำเสื่อมลง ดังนั้น ในปี 2546 กปภ. จึงได้ให้เอกชนร่วมลงทุนในโครงการ BOO นครปฐม-สมุทรสาคร เพื่อก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปาผิวดินขนาด 320 ล้านลิตรต่อวัน มูลค่าโครงการ 8,375 ล้านบาท ซึ่งการก่อสร้างจะแล้วเสร็จสามารถให้บริการชาวนครปฐม-สมุทรสาครตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547

9. สรุปผลการดำเนินงานของ กปภ. ในภาพรวม 4 ปี (2543-2546)

รายการ	2543/2000	2544/2001	2545/2002	2546/2003
1. จำนวนผู้ใช้น้ำเมื่อสิ้นปีงบประมาณ (ราย)	1,662,863	1,745,762	1,853,467	1,967,292
2. ปริมาณน้ำผลิต (ล้าน ลบ.ม.)	669	704	740	778
3. ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ล้าน ลบ.ม.)	639	674	711	750
4. ปริมาณน้ำจำหน่าย (ล้าน ลบ.ม.)	434	474	515	550
5. ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบจ่าย (%)	31.95	29.61	27.52	26.60
6. รายได้รวม (ล้านบาท)	6,148	6,856	7,449	7,834
7. รายจ่ายรวม (ล้านบาท)	6,642	6,919	7,222	7,475
8. กำไรสุทธิ (ขาดทุน) (ล้านบาท)	(494)	(63)	277	360
9. สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	37,220	39,447	41,142	43,091
10. ส่วนของทุน (ล้านบาท)	20,584	22,539	25,489	28,022
11. ส่วนของหนี้ (ล้านบาท)	16,636	16,908	15,653	15,069
12. น้ำจ่ายฟรีช่วยสังคม (ล้านบาท)	5.5	4.2	7.18	6.4
13. การรับโอนกิจการประปา (แห่ง)	14	10	10	8
14. การประกาศพื้นที่น้ำประปาดื่มได้ (แห่ง)	8	13	12	13
15. โครงการลงทุน (แห่ง/ล้านบาท)				
* โครงการปรับปรุงขยายระบบประปา	11/1778	15/1880	18/1362	10/1178
* โครงการปรับปรุงกิจการประปาภายหลังการรับโอน	9/381	9/350	10/297	13/374
* โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประปาชนบท	9/312	8/341	-	-
* โครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ	226/319	379/334	242/291	289/405
* งานพัฒนาแหล่งน้ำ	7/72	4/20	18/71	7/52
16. ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (1 = ต่ำมาก, 5 = ดีขึ้นมาก)	4.17 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	3.66 (ปกติ-ดีขึ้น)	4.08 (ดีขึ้น-ดีขึ้นมาก)	ไม่มีการประเมิน



Scorecard ซึ่งมีความเหมาะสมกับการประเมินผลทางธุรกิจ 4 มุมมองมาใช้ประเมินพร้อมกันทั่วทั้งองค์กรตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2545 ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างใหม่ด้วย

2. การเพิ่มรายได้และกลยุทธ์การตลาด

สำนักงานประปาได้นำความคิดใหม่ ๆ มาวางกลยุทธ์ในการทำงานอย่างผสมกลมกลืน ส่งผลให้มีรายได้ที่มั่นคงขึ้น เช่น กลยุทธ์เข้าถึงชุมชน เพื่อชักจูงให้มาเป็นลูกค้า กลยุทธ์เร่งรัดการจำหน่ายน้ำในพื้นที่ที่ยังสามารถผลิตน้ำประปาเพิ่มได้ และกลยุทธ์เพิ่มช่องทางใหม่ให้ลูกค้าเข้าถึงสำนักงานประปา เช่น กลยุทธ์ลดแลกแจกแถม กลยุทธ์สายตรงเข้ามือถือผู้จัดการประปา กลยุทธ์ Call Center 24 ชั่วโมง กลยุทธ์ประปาเคลื่อนที่รับติดตั้งประปา เป็นต้น ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้สร้างมูลค่าเพิ่มที่เป็นตัวเลขคือการเพิ่มลูกค้าและปริมาณน้ำจำหน่ายได้เกินเป้าหมาย กับมูลค่าเพิ่มที่ไม่เป็นตัวเลข แต่ได้ส่งผลให้ภาพลักษณ์การประปาเพื่อปวงชนของสำนักงานประปาดีขึ้น

3. การบริหารการเงินการคลัง และฐานะการเงิน

วิกฤต กปภ. จากการจำหน่ายน้ำต่ำกว่าต้นทุนนั้น กปภ. ได้ปรับเปลี่ยนให้เป็นโอกาสในหลายด้านควบคู่กัน โอกาสหนึ่งที่เกิดขึ้นผลอย่างชัดเจนแล้ว คือการที่ กปภ. ได้บริหารจัดการโดยการเปลี่ยนแหล่งเงินกู้ต่างประเทศมาเป็นพันธบัตรรัฐบาลเงินบาทไทยที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ

กว่า และไม่ผูกติดกับเงินตราต่างประเทศนั้น ซึ่งถึงแม้ว่ากระทรวงการคลังจะไม่ค้ำประกันให้ กปภ. แต่ก็ทำให้ กปภ. มีดอกเบี้ยจ่ายลดลง และมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นศูนย์ ส่งผลให้ฐานะการเงินของ กปภ. ในปี 2546 สามารถพลิกฟื้นสถานการณ์ได้อีกครั้ง คือ มีกำไรทางการเงินเมื่อบูรณาการเข้ากับปัจจัยบวกอื่น ๆ รวมกว่า 300 ล้านบาท ซึ่งฐานะการเงินที่ดีขึ้นติดต่อกัน 4 ปีนั้นได้ส่งผลกระทบเชิงบวกให้การประเมินผลการดำเนินงานของ กปภ. ในปี 2546 ดีขึ้นมาก ในขณะที่พนักงานก็มีขวัญกำลังใจมั่นคงขึ้น

4. การพัฒนาพนักงานและเพิ่มพูนความสามารถ

กปภ. ตระหนักดีเสมอว่า พนักงานที่มีอยู่ในขณะนี้รวม 5,990 คน เป็นทีมงานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมกันฝ่าวิกฤตพลิกฟื้นสถานการณ์มาด้วยกัน จึงถือว่าพนักงาน กปภ. คือ ทรัพยากรที่สำคัญที่สุดและมีคุณค่ามากที่สุด โดย กปภ. ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนอกจากการพัฒนาด้านเทคนิค ทักษะ และความรู้แล้ว กปภ. ยังได้จัดทำ “คู่มือปฏิบัติงานของพนักงาน” และ “คู่มือนักประชาสัมพันธ์ของพนักงาน” แจกจ่ายให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรควบคู่ไปกับการพยายามเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานที่เน้นประสิทธิภาพ และผลักดันให้ผลงานมีความเชื่อถือได้ เช่น การจัดทำ



คำมั่นสัญญากับลูกค้า การปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการดูแลลูกค้า และการส่งเสริมบรรยากาศการสร้างทีมงานที่มีเอกภาพเป็นเครือข่าย โดยในปี 2546 มีพนักงาน 63% ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาในหลักสูตรต่าง ๆ รวม 36 หลักสูตร นอกจากนี้ยังมีพนักงานศึกษาต่ออีกจำนวนหนึ่ง

ในมิติของการประเมินผลนั้น กปภ. ได้เปลี่ยนระบบประเมินผลงานพนักงานใหม่ให้เป็นระบบประเมินผลที่เชื่อมต่อกับระบบประเมินผลงานองค์กรแบบธุรกิจเอกชนที่เรียกว่า Balanced Scorecard ซึ่งมีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับการปรับเงินเดือน โดยหวังว่าการประเมินผลแบบใหม่ที่สัมพันธ์กันทั้งระบบนี้จะเป็เครื่องมือช่วยสร้างความเป็นธรรมให้แก่พนักงานมากขึ้น

5. การสร้างระบบธรรมาภิบาล

กปภ. มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจนของคณะกรรมการตรวจสอบพร้อมทั้งได้จัดทำ “คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของพนักงานและผู้บริหาร” เพื่อใช้เป็นหลักในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีแผนปฏิบัติการ กปภ. ใส่สะอาด ซึ่งสร้างตัวชี้วัดทุกด้าน เพื่อสนับสนุนกลไกการสร้างระบบธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

6. การสื่อสารภายในองค์กรและขวัญกำลังใจของพนักงาน

ในยุคปัจจุบันซึ่งรัฐบาลมีนโยบายเชิงรุกทุกด้าน จำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรต้องมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว กปภ. ได้ให้ความสำคัญกับ



ภารกิจของเรา

กปภ. ให้บริการน้ำประปาตามนโยบายรัฐบาล โดยอยู่เคียงคู่สังคมไทยมาตั้งแต่ปี 2522 มีเป้าประสงค์เพื่อประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของปวงชนในส่วนภูมิภาค 73 จังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ

ปรัชญาการดำเนินงาน

ดำเนินการสาธารณูปโภคด้านน้ำประปาซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของทุกชีวิต โดยมีหลักการพื้นฐานในการเจริญเติบโตขององค์กรแบบธุรกิจเพื่อสังคม

บทบาทที่มีต่อสังคม

รัฐวิสาหกิจในกระทรวงมหาดไทยที่มีบทบาทเป็นมืออาชีพด้านการผลิตน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานองค์การอนามัยโลก ด้านการวางท่อส่งจ่ายน้ำประปาบริการประชาชนในอัตราค่าน้ำต่ำกว่าต้นทุน และด้านการบำรุงรักษาระบบผลิตกับระบบจำหน่ายให้สามารถจ่ายน้ำให้บริการลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานในปี 2546

ทุก ๆ วันที่ผ่านไปอย่างรวดเร็ว พนักงาน กปภ. เกือบ 6 พันชีวิต ต่างปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตนเอง โดยไม่เคยมีโอกาสรู้ได้เลยว่าผลงานที่ทำไปนั้น ในที่สุดได้มีนัยสำคัญต่อความเจริญของงานของ กปภ. อย่างไรบ้าง ทราบเพียงว่าได้รับเงินเดือนทุกเดือนตรงตามกำหนด พอปลายปีมีเพื่อนเกษียณอายุงานไป แล้วงานของเพื่อนคนที่เกษียณไปนั้น ส่วนหนึ่งก็ถูกมอบมาให้เราทำเพิ่มขึ้น โดยไม่จ้างพนักงานใหม่ทดแทนอีก เพราะผู้จัดการประปาตอกย้ำอยู่

เสมอว่า กปภ. ขายนํ้าต่ำกว่าต้นทุน พวกเราต้องรัดเข็มขัดทุกวิถีทาง ขอให้กัดฟันอดทน สิ้นปีอาจมีเงินที่เราช่วยกันประหยัดได้มาช่วยต่ออายุกระเป๋าเงินของ กปภ.

ด้วยความตระหนักถึงภารกิจและบทบาทของเราภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานข้างต้น พนักงาน กปภ. ย่อมเข้าใจถึงข้อจำกัดหลายด้านเป็นอย่างดี แต่ก็มีหวังว่า สักวันหนึ่งรัฐบาลจะเข้าใจถึงความเหนื่อยยากของพวกเรา อย่างน้อย ๆ ให้พวกเราได้มีโอกาสจำหน่ายน้ำสะอาดต้นทุนค่าน้ำก็ยังคงดี

นี่กรรมัง... ที่ทำให้กองประชาสัมพันธ์ต้องเร่งรวบรวมผลงานกระจายที่ชาวประปาได้ออกแรงขยันขันแข็งสู้งานมาตลอดทั้งปี มาเรียบเรียงให้ได้ชื่นใจกัน



ผลการดำเนินงาน

ตามภารกิจหลักของ กปภ. ปี 2546 17

1. การปรับโครงสร้างองค์กรและการประเมินผลองค์กรแบบใหม่เพื่อการควบคุมค่าใช้จ่าย

กปภ. ได้ปรับโครงสร้าง กปภ. ให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการทำงานที่เน้นประสิทธิภาพตั้งแต่ 1 ต.ค.45 โดยมีการยุบรวมบางหน่วยงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ขณะเดียวกันก็ได้เพิ่มหน่วยงานใหม่ เพื่อให้เอื้อต่อการบริหารจัดการเชิงธุรกิจเพื่อสังคม จากการวิจัยเชิงสำรวจทุกไตรมาสเพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามโครงสร้างใหม่พบว่า ในภาพรวมพนักงานได้ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานซึ่งยึด “ลูกค้า” เป็นศูนย์กลาง ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของสำนักงานประปาดีขึ้นมาก

นอกจากนี้โครงสร้างการบริหารงานที่ปรับรูปแบบใหม่แบบธุรกิจ โดยมีการกระจายอำนาจบริหารด้านงาน ด้านเงิน และด้านบุคลากรออกเป็น 6 เครือข่ายคือ ส่วนกลาง และสำนักงานปฏิบัติการ 5 ภาคนั้น ยังได้ส่งผลให้ระบบการทำงานมีความคล่องตัวและกระชับฉับไวขึ้น มีการตัดสินใจแก้ปัญหาให้ลูกค้าแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ระบบรายงานข้อมูลมีความรวดเร็วขึ้นมาก โดยปัจจุบัน กปภ. สามารถปิดงบได้ภายใน 40 วันกับสอบทานงบอีก 5 วันเท่านั้น (จากเดิมที่ต้องใช้เวลานานถึง 3-6 เดือน) ซึ่งปัจจัยบวกหลายด้านนี้เองได้ส่งผลกระทบให้รายจ่ายรวมของ กปภ. ลดต่ำลงทั้ง ๆ ที่ กปภ. มีภารกิจและปริมาณงานมากขึ้น โดยเฉพาะงานลูกค้าสัมพันธ์ และงานการตลาดเพื่อส่งเสริมการเพิ่มลูกค้า รวมถึงรายการหักค่าเสื่อมที่มีจำนวนสูงขึ้น

และในมิติของการประเมินผลงานองค์กร กปภ. ได้นำเทคนิค Balanced



คนรักบ้าน พนักงานรัก กปภ.

สุรัตนา บุญเพียรผล

ที่ไปยรวัวเรื่องไว้เช่นนั้น ก็ด้วยความภาคภูมิใจว่า พนักงานหลาย ๆ ชีวิตใน กปภ. ของเรานั้นแม้ว่าเขาเหล่านั้น จะมีโอกาสได้เลือกอาชีพเลือกองค์กรที่จะทำงานด้วยมากมาย แต่เขาก็ตัดสินใจแน่วแน่ และมั่นคงกับความรักที่จะทำงานกับ กปภ. รัฐวิสาหกิจขนาดกลางที่ยังต้องขยายงานอย่างมาก เพื่อทำน้ำสะอาดหล่อเลี้ยงชีวิตและหล่อหลอมวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของมนุษย์

ทั้ง ๆ ที่รู้อยู่แก่ใจว่า องค์กรนี้จะไม่มีโอกาสทำรายได้ หรือให้ค่าตอบแทนแก่ตนเองและครอบครัวได้มากนัก แต่สิ่งที่ เขาอยากได้มากกว่านั้นคือ การที่เขาได้สานฝันตัวเองในการเชื่อม ต่อความผาสุกให้แก่เพื่อนมนุษย์

เราต้องยอมรับว่า กปภ. ของเรามีบุคคลประเภทนี้อยู่ จำนวนมาก ซึ่งเขาเหล่านี้ได้สร้างความเจริญให้แก่ กปภ. โดยไม่หวังสิ่งใดมากมาย นอกเหนือจากเงินเดือนและสวัสดิการเล็กน้อย เพื่อเป็นหลักประกันของครอบครัวเท่านั้น

สังเกตง่าย ๆ คนเหล่านี้ จะออกแบบชีวิตให้อยู่แบบ เศรษฐกิจพอเพียง มีการใช้ชีวิตอย่างสงบสุขด้วยความ ระมัดระวังสุขภาพกายใจ และมีความเอื้ออาทรช่วยเหลือกันและ กันเป็นกลุ่มไม่เป็นทางการ ในด้านการทำงานก็จะเต็มเต็มความรู้ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และเมื่อไรที่ กปภ. ปะทะวิกฤตการณ์ คน เหล่านี้ก็จะพร้อมทุ่มเทหลายเท่าตัวเพื่อ กปภ. โดยมีสิ่งหนึ่งที่เขา อยากได้เสมอคือ การให้กำลังใจแก่กันและกัน ด้วยเหตุว่า งาน ของ กปภ. มีความสลับซับซ้อนและต้องต่อยอดขยายผลไม่มีวัน สิ้นสุด โดยผ่านการทำงานเป็นทีม

นี่คือจุดแข็งของ กปภ. ที่ไม่ค่อยมีการกล่าวถึง และเป็น ที่มาของวัฒนธรรมองค์กรที่เรียกว่า วัฒนธรรมแบบอัตลักษณ์ คือมีความเป็นตัวตนของตัวเอง รักองค์กรโดยบริสุทธิ์ใจ ถ้าบูรณาการเป็นใจความสั้น ๆ “อัตลักษณ์” ของคน กปภ. ก็คือ **“คนรักบ้าน พนักงานรัก กปภ.”**

ดังนั้น ในการสัมมนาโครงการกิจการสัมพันธ์สัญจร ซึ่ง ฝ่ายการพนักงานจัดขึ้นเมื่อ 18-20 ก.ย.46 ที่ชะอำ จ.เพชรบุรี ซึ่งมีตัวแทนพนักงานในส่วนกลางส่วนภูมิภาค ตัวแทน สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กปภ. และตัวแทนฝ่ายบริหาร เข้า ร่วมสัมมนาอย่างพร้อมเพรียงนั้น เมื่อวิทยากรจัดกลุ่มระดม สมองเรื่องค่านิยมและวิถีประเพณีปฏิบัติที่อยากให้ปลูกฝังเป็น

วัฒนธรรมการทำงานใน กปภ. จึงมีปรากฏการณ์ที่น่าทึ่งมาก อัน เป็นผลสืบเนื่องมาจากอัตลักษณ์ของตัวแทนพนักงานของเรา นั้นเองคือ ทุกกลุ่มมีความคิดพ้องตรงกันอย่างมหัศจรรย์ โดย อาจต่างกันที่สำนวนและตัวอักษรที่นำมาเรียบเรียงเท่านั้น ผู้เขียน จึงขอสรุปมาอ่านกันให้ชื่นใจดังนี้

1. **พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง** พร้อมปรับปรุงวิธีคิด วิธีทำงานโดยยึด “ลูกค้า” เป็นศูนย์กลาง และให้บริการลูกค้า ทุกรายด้วยความจับใจเท่าเทียมกัน

2. **พัฒนาทีมงานให้แข็งแกร่ง** โดยมุ่งวิธีคิดและวิธี ทำงานเชิงรุกอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ กปภ. บรรลุเป้าหมายสูงสุด

3. **มีความรักและอุทิศตนเพื่อ กปภ.** รู้จักเสียสละ และ รับผิดชอบงานอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อความสำเร็จและส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีของ กปภ.

4. **พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น** โดย การปรับตนเองให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

5. **นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยผ่อนแรง** เพื่อเป็น ตัวช่วยผลักดันให้สามารถบริการลูกค้าอย่างรวดเร็วด้วยความ ถูกต้อง

6. **สำนักงานประปาทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก** โดยมีการ ประชาสัมพันธ์และแจ้งข่าวสารให้ประชาชนทราบอย่างต่อเนื่อง และทันการณ์

7. **สร้างองค์กรสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ** โดยเน้นให้ พนักงานรู้จักการบริการซึ่งกันและกัน ให้เกียรติ และเคารพสิทธิ์ ซึ่งกันและกัน พร้อมเสนอแนะให้มีการคัดเลือกพนักงานดีเด่น ประจำสำนักงานประปา

ทั้ง 7 ข้อข้างต้นเป็นค่านิยมและวิถีประเพณีปฏิบัติที่มี คุณค่ามาก เนื่องจากเป็นแก่นความคิดที่กลั่นกรองมาจากถนน แห่งความคิดของตัวแทนพนักงานทั้งจากส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง รวมถึงผู้แทนสหภาพที่เราทำงานเคียงคู่กันมาตลอด **ที่สำคัญอีก ประการหนึ่งคือ เป็นค่านิยมที่มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรม องค์กรที่ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวในที่ต่าง ๆ ว่า ทุก หน่วยงานจะต้องปรับเปลี่ยนให้ได้ มิฉะนั้นจะเป็นองค์กรล้าหลัง และที่มีมูลค่าเพิ่มยิ่งกว่าคือ เป็นแนวคิดสร้างสรรค์ที่เกิด จากอัตลักษณ์ของคน กปภ. โดยแท้ ●**

ดำเนินการแข่งขันกันได้ ซึ่งจะช่วยทำให้ราคาถูกลง ส่วนที่ไม่สามารถแข่งขันได้ก็ให้คงเป็นของรัฐบาลเหมือนเดิม ยกตัวอย่าง เช่น การวางท่อเมนประปาทั่วประเทศ กปภ.ควรทำเอง ส่วนโรงกรองน้ำนั้นเปิดโอกาสให้เอกชนไปแข่งขันกันผลิตแล้วขายให้ประชาชนโดยส่งผ่านท่อของ กปภ. ที่สำคัญจะต้องมีการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลอิสระมาทำหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องของอัตราค่าบริการ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ราคาขายที่ยุติธรรมกับผู้ขายและผู้ซื้อ

นายมนเทียรทอง สุเมธขันธ์ ประธาน สร.กปภ.

ในส่วนของการประปา สร.กปภ.นั้น ไม่อยากให้มองการแปรรูปเพียงแค่เรื่องของการหาทุนในตลาดหลักทรัพย์ แต่ต้องการให้มองในเรื่องของการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ขององค์กรเพื่อให้มีการดำเนินงานที่เหมาะสมมากกว่า พนักงาน กปภ.ไม่กลัวการเปลี่ยนแปลงจากการแปรรูป แต่พวกเขากลัวว่าประชาชนจะได้รับความเดือดร้อนในเรื่องของอัตราค่าบริการ เหมือนกับประชาชนในประเทศเพื่อนบ้านต่าง ๆ ที่ต้องประสบกับปัญหาอัตราค่าบริการที่สูงเกินไป และไม่สามารถควบคุมได้ แต่ถ้ามองการแปรรูปจะช่วยให้ประชาชนได้รับสิ่งที่ดีกว่า พวกเราพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง ดังนั้น จึงอยากให้การแปรรูป กปภ.เป็นไป ด้วยความรอบคอบมากที่สุด

นางชวนพิศ ธรรมาศิริ อดีตผู้ว่าการ การประปานครหลวง

อดีตผู้ว่าการ กปภ. กล่าวว่า จากรูปแบบเดิมที่ให้เอกชน เข้ามารับสัมปทานบางกิจกรรมของ กปภ.ไปเป็นระบบการเข้า ตลาดหลักทรัพย์นั้น อยากให้เพิ่มความระมัดระวังในเรื่องของการกำหนดกรอบผู้ที่จะเข้ามาถือหุ้น เช่นเดียวกับเรื่องที่ดินซึ่งต่างชาติจะถือกรรมสิทธิ์เพียง 25% การแปรรูปกิจการประปาจะต้องคิดให้รอบคอบ เพราะประเทศที่แปรรูปกิจการประปาไปแล้ว ล้วนมีปัญหาตามมาทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ กปภ.ได้พยายามปรับองค์กรเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก่องค์กรส่วนท้องถิ่นในฐานะพี่เลี้ยง หรือในรูปแบบของการร่วมทุนกับองค์กรท้องถิ่นหรือชาวบ้านในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนแล้ว ซึ่งการดำเนินงานในลักษณะนี้ ควรจะทำให้ประชาชนรู้ต้นทุนที่แท้จริง



จากซ้าย นางชวนพิศ ธรรมาศิริ, รศ.ดร.วรารณ สามโกเศศ, อ.จักรภาพ เพ็ญแข (ผู้ดำเนินรายการ), นายชัยวัฒน์ วรพิบูลย์พงศ์, นายมนเทียรทอง ธนเศรษฐ์



รศ.ดร.วรารณ สามโกเศศ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

กล่าวถึงการแปรรูปของ กปภ. ว่าควรทำการศึกษาหาแนวทางที่เหมาะสม ที่สำคัญคือ ผู้บริหารจะต้องให้ความสำคัญกับการบริหารให้มาก ต้องเน้นประสิทธิภาพมากกว่ารายได้ รวมทั้งต้องศึกษาด้วยว่า เมื่อแปรรูปแล้วอัตราค่าน้ำจะเป็นอย่างไร มีผลกระทบต่อคนจนในประเทศหรือไม่ การคอร์รัปชั่นลดน้อยลงหรือไม่ ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการหรือเปล่า ตลอดจนจะถูกครอบงำโดยทุนต่างชาติหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่ดีมิให้การแปรรูปมีปัญหาเช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ

นายชัยวัฒน์ วรพิบูลย์พงศ์ กรรมการสหพันธ์แรงงานกิจการสาธารณูปโภคระหว่างประเทศ

ให้แนวคิดที่ว่า การแปรรูปอาจไม่ใช่เรื่องที่จำเป็น เนื่องจาก กปภ. เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของน้ำอยู่แล้ว ซึ่งหากการบริการของ กปภ.มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เอกชนก็ไม่สามารถสู้ได้ เพราะในความคิดเห็นส่วนตัวแล้ว รูปแบบการบริหารงานของเอกชนนั้นไม่ใช่ระบบที่ดีเสมอไป

ความคิดเห็นทั้งหลายข้างต้นนี้ ล้วนแสดงให้เห็นถึงความ เป็นห่วงเป็นใยต่อผลกระทบที่ประชาชนจะได้รับหลังการแปรรูปทั้งสิ้น จะอย่างไรก็ตามเราคงจะต้องดูกันต่อไปว่า การแปรรูปนั้นจะออกมาในรูปแบบใด และมีทิศทางอย่างไร ข้อสำคัญขอให้พวกเราพนักงาน กปภ.ตั้งใจทำหน้าที่ของตัวเองให้ดีที่สุด พยายามพัฒนาการทำงานของตนให้แข็งแกร่ง สมกับที่ขึ้นชื่อว่าเป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องของน้ำ ●

เมื่อ 11 ธันวาคม 2546 กปภ. ได้ลงนามสัญญาจ้างที่ปรึกษาการแปลงสภาพ กปภ. เป็นบริษัทจำกัด “น้ำ” จึงได้โอกาสนำข้อมูลจากการสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในเรื่อง **บทบาทและการมีส่วนร่วมของ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กปภ.** และการเสวนาเรื่อง **ผลกระทบของการแปรรูป กปภ.ที่มีต่อประเทศชาติและประชาชน** ซึ่งจัดโดยสร.กปภ. เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ สำนักงานใหญ่ กปภ. โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังคือ นักวิชาการ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงาน กปภ. มาเล่าใหม่ ทั้งนี้ ขอหยิบยกเฉพาะประเด็นที่น่าสนใจจากวิทยากรมาฝากกันในวารสาร “น้ำ” ฉบับนี้



จากซ้าย ดร.พัลลภา เรืองรอง, รศ.ดร.สุชาติ ธาดาธำรงเวช, อ.พิเชียร อำนาจวรประเสริฐ (ผู้ดำเนินรายการ), ดร.วันชัย กุประเสริฐ, นายมณฑิรทอง ธนเศรษฐ์

น่านการระ

เรื่องการแปรรูปกิจการประปา

สร้อยรัส สมศรีรัตน์

ดร.พัลลภา เรืองรอง
นักวิชาการคลัง 8 ว.พิทักษ์ สคร.กระทรวงการคลัง

ดร.พัลลภา พูดถึงภาพรวมในเรื่องของแนวทางการแปรรูปไว้ว่า เนื่องจากรัฐวิสาหกิจเป็นหน่วยงานที่มีทุน สินทรัพย์ และการลงทุนสูง จึงเป็นสาเหตุให้รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการแปรรูปรัฐวิสาหกิจว่าจะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาระยะทางเศรษฐกิจได้ รวมทั้งการทำงานของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจยังมีปัญหาอยู่มากในเรื่องของการทำงานที่อิงกับระบบราชการ มีการทำงานหลายขั้นตอน ขาดเอกภาพ ทำให้ล่าช้า ประกอบกับมีหน่วยงานในการกำกับดูแลมาก จนทำให้รัฐบาลมีความสับสนในวัตถุประสงค์ของแต่ละองค์กร หากได้มีการแปรรูปจะส่งผลให้การทำงานที่คล่องตัวมากขึ้น ประชาชนจะได้รับบริการที่ดีขึ้นเนื่องจากมีการแข่งขัน

อย่างไรก็ตาม สำหรับ กปภ. การแปรรูปเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพราะเป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดร.วันชัย กุประเสริฐ
ผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค

ดร.วันชัย กล่าวว่า กปภ. มีการเตรียมความพร้อมขององค์กรในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สิน โครงสร้างองค์กร และการบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อแปลงสภาพในปลายปี 2547 ตามนโยบายของรัฐบาล สิ่งที่เป็นห่วงมากกว่าคือ การแปลงสภาพเป็น บมจ. ซึ่งรัฐบาลยังเป็นเจ้าของอยู่นั้น (รัฐถือหุ้น 70%) หากยังไม่สามารถหลุดออกจากกฎระเบียบ ก็คงไม่ต่างอะไรกับการเป็น กปภ. ในปัจจุบัน ยิ่งไปกว่านั้น การเป็น บมจ.ซึ่งต้องเสียภาษีต่าง ๆ ที่งอกขึ้นมากมาย ก็คงจะส่งผลกระทบทำให้ค่าน้ำแพงขึ้นทั้งสิ้น จึงอยากให้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ นี้ให้ชัดเจนด้วย

รศ.ดร.สุชาติ ธาดาธำรงเวช
อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ได้ให้ความเห็นว่า การแปรรูปไม่ใช่เรื่องใหญ่ แต่สิ่งที่สำคัญคือผู้บริหารขององค์กร จะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส สำหรับการแปรรูป กปภ.นั้น ควรกำหนดรูปแบบให้ชัดเจนว่า จะให้แปรรูปเฉพาะในส่วนที่สามารถให้เอกชนเข้ามา

เกษตรกรรมสามารถรับภาระต้นทุนเรื่องนี้ได้หรือไม่ สำหรับภาคตะวันออกนั้นไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องจ่ายค่าน้ำ เพราะเป็นการใช้น้ำเพื่อการอุตสาหกรรม และการอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ผู้ใช้น้ำจึงมีความสามารถที่จะจ่ายได้

► **คุณสุรพล ดวงแข** เลขาธิการมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพันธุ์พืชแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ และ**คุณบุญทอง สะดวก** ผู้เข้าร่วมโครงการสิทธิชุมชนศึกษา ในการศึกษาหารูปแบบการจัดการที่เหมาะสมกับพื้นที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับผลการศึกษาโครงการชลประทานระบบท่อนำร่อง 10 โครงการ ซึ่งกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ใน

จะไปทบทวนปรับปรุง 10 โครงการนำร่องให้มีการจัดการที่ดีเสียก่อน แล้วจึงทำเรื่องโครงข่ายท่อส่งน้ำทั่วประเทศต่อไป

คุณสุรพล มีความเห็นเพิ่มเติมว่าจากอดีตถึงปัจจุบัน ปัญหาเรื่องน้ำมีการเปลี่ยนแปลงไปหลายด้าน เช่น มีฝนตกเป็นแห่งๆ ทำให้น้ำท่วม การจัดการเกี่ยวกับผังเมืองยังไม่ดี การแบ่งเขตการใช้ประโยชน์ที่ดินยังไม่ลงตัว ดังนั้นเรายังมีการบ้านที่ต้องทำอีกมากในการจัดการโครงการชลประทานระบบท่อทั้งในเรื่องเทคนิคและเรื่องกฎหมายน้ำเข้ามาเกี่ยวข้อง

ถ้าเรามองไปถึงอนาคตเกี่ยวกับรูปแบบการเกษตรในแต่ละพื้นที่ของประเทศว่าจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด เพื่อจะได้สร้างผลผลิตที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศ เราควรให้ความรู้แก่เกษตรกรว่าควรปรับตัวอย่างไรกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ทั้งในเชิงบูรณาการ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการค้า การเกษตร การจัดการเรื่องน้ำ รวมถึงนโยบายต่างประเทศด้วย

► **คุณทองเต็ม ยุกตะนันท์** ผู้ดำเนินการเสวนา ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจุบันคนไทยที่อาศัยอยู่ในบางส่วนของประเทศยังไม่มีแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค รัฐบาลจึงต้องพยายามแก้ไขปัญหานี้ผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำ หากลงทุนเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคคงไม่มีปัญหาเรื่องความคุ้มค่า เพราะผู้ใช้น้ำได้รับประโยชน์โดยตรง แต่ถ้าวางโครงการลงทุนเพื่อใช้น้ำในการเกษตรด้วย จะต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการสร้างผลผลิตผลการเกษตรแต่ละชนิดในแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสมกับต้นทุนค่าน้ำด้วย และคงจะปล่อยให้เกษตรกรปลูกพืชตามอาชีพเดิมไม่ได้แล้ว เพราะน้ำที่จัดหามามีต้นทุน

► **ดร. วันชัย กู้ประเสริฐ** ผู้ว่าการประปาส่วนภูมิภาค และนายกสมาคมการประปาแห่งประเทศไทย มีความเห็นว่า ตามที่มีหลายคนคิดว่าการลงทุนของรัฐบาล 200,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 6 ปี เพื่อสร้างระบบท่อเครือข่ายท่อส่งน้ำทั่วประเทศ จะใช้เงินจากที่ไหนนั้น ขอเรียนว่าโครงการนี้เมื่อคิดเป็นเงินที่จะใช้แต่ละปี จะเป็นเงินประมาณ 30,000 ล้านบาทเท่านั้น จึงไม่น่าจะมีปัญหา เพราะในอดีตที่ผ่านมา รัฐบาลได้ลงทุนสร้างถนนและบำรุงรักษาปีละหลายหมื่นล้านบาทอย่างต่อเนื่องมาทุกปี โดยมีได้กำหนดเป้าหมายระยะเวลากี่ปี จนในปัจจุบันมีเครือข่ายถนนเชื่อมกันทั่วประเทศ และมีได้เก็บค่าใช้บริการแต่อย่างใด

แต่โครงการระบบท่อน้ำเครือข่ายรัฐบาลได้ประกาศล่วงหน้าว่าจะใช้เงิน 200,000 ล้านบาท ในช่วง 6 ปี จึงทำให้มองเห็นว่าใช้เงินจำนวนมาก ทั้งๆที่น้อยกว่างบประมาณทั้งหมดที่ใช้ไปแล้วในเรื่องของถนน นอกจากนั้นยังมีโครงการอีกลักษณะหนึ่งที่ผู้ใช้เป็นผู้จ่ายค่าบริการ คือการวางสายส่งไฟฟ้าทั่วประเทศ ซึ่งรวมเงินหลายแสนล้านบาท โดยประชาชนผู้ใช้ไฟทุกคนรวมทั้งชาวนาต้องจ่ายค่าไฟ

เรื่องถนนกับไฟฟ้านี้ รัฐบาลลงทุนผ่านไปแล้ว ไม่มีใครที่แสดงความเห็นว่าไม่คุ้มค่า ทั้งนี้การลงทุนด้านสาธารณูปโภคหรือสาธารณูปการ ควรให้ประชาชนที่ใช้บริการเป็นผู้จ่ายเงินด้วย เช่นเดียวกับการใช้โทรศัพท์ ไฟฟ้าและประปา ดังนั้นจะต้องมีกระบวนการหรือวิธีการที่ทำให้ประชาชนเข้าใจและเต็มใจในการจ่ายค่าบริการต่างๆ ในแต่ละเรื่องเอง โดยรัฐใช้เงินภาษีมาอุดหนุนค่าบริการให้น้อยที่สุด ●



ประเทศไทย โดยยกตัวอย่างโครงการนำร่องที่จังหวัดขอนแก่น ที่สร้างเสร็จในปี 2542 พบว่ามีปัญหาเนื่องจากพื้นที่ของเกษตรกรอาศัยอยู่บริเวณเชิงภูเขา การสูบน้ำจึงต้องใช้แรงดันส่งน้ำจากที่ราบไปยังบริเวณเชิงเขา เมื่อทดลองเปิดก๊อกจ่ายน้ำที่ตามแนวท่อจากถังเก็บน้ำโดยใช้แรงดันน้ำตามความสูงของน้ำในถังเก็บน้ำ พบว่าพื้นที่ที่ติดกับถังน้ำจะไหลแรง ส่วนพื้นที่ที่อยู่ไกลถ้งน้ำก็จะไหลอ่อน อาจทำให้ได้ปริมาณน้ำแต่ละวันน้อยกว่าพื้นที่ที่อยู่ใกล้ถังเก็บน้ำ นอกจากนี้ ระบบท่อจ่ายน้ำถูกออกแบบก่อสร้างเพื่อทนแรงดันต่ำ อาจทำให้ท่อหลุดหรือท่อรั่ว เกิดน้ำรั่วไหลเพิ่มขึ้น ซึ่งปัญหาการจ่ายน้ำในโครงการนำร่องระบบท่อส่งน้ำได้เกิดขึ้นแล้ว จึงเห็นว่า กรมชลประทานนำ

สมาคมการประปาแห่งประเทศไทย (สปท.) จัดงานเสวนา “**โครงข่ายท่อส่งน้ำทั่วประเทศ : ความฝันหรือความจริง**” ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 เวลา 9.30-12.00 น. ณ โรงแรมราม การ์เดนส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างและแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมีผู้เข้าร่วมวงเสวนาและผู้แสดงความคิดเห็น คือ

► **คุณสุรชัย ศศิสุวรรณ** อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ แสดงความคิดเห็นว่า ประเทศไทยประสบปัญหาเรื่องน้ำมาตลอด เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร บางพื้นที่น้ำท่วมในฤดูฝน แต่กลับมีน้ำไม่เพียงพอในฤดูแล้ง

► **คุณชัชวาลย์ ปัญญา** วาที่นันท์ ผู้เชี่ยวชาญวิชาชีพด้านชลประทาน ได้แสดงความเห็นว่า กรมชลประทานเคยทำโครงการส่งน้ำระบบท่อแบบนำร่อง 10 โครงการใน ปี 2540-2542 ซึ่งใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ส่วนค่าดำเนินการสูบน้ำไปตามท่อ กรมชลประทานรับผิดชอบค่าบำรุงรักษาและค่าไฟฟ้า 100 % ต่อมา มีการปรับโครงสร้างระบบราชการใหม่ กรมชลประทานได้รับโอนกิจการโครงการสูบน้ำพลังไฟฟ้ามาจากกรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน ซึ่งโครงการนี้ กรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงานจะร่วมกับเกษตรกรในการออกค่าใช้จ่าย ทำให้เกิดปัญหาในการจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าพลังงานในการสูบน้ำไปตามท่อให้แก่เกษตรกรที่มี 2 รูปแบบ

อย่างไรก็ตาม หากรัฐบาลจะลงทุนในเรื่องการส่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รัฐควรสนับสนุน ดังนี้

โครงข่ายท่อส่งน้ำทั่วประเทศ

ความฝันหรือความจริง

นทีรีย เกรียงชัยพร เรียบเรียง



1) ทำระบบท่อเชื่อมแหล่งน้ำที่มีอยู่ เช่น อ่างเก็บน้ำใหญ่ หรือเขื่อน เพื่อเพิ่มปริมาณเก็บกักน้ำซึ่งกันและกันได้ โดยรัฐบาลรับผิดชอบเรื่องค่าลงทุน และค่าบำรุงรักษาทั้งหมด

2) ให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการออกค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการสูบน้ำไปตามไร่นาและสวนผลไม้ของตนเอง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านเกษตรกรรมด้วย

โครงการชลประทานระบบท่อจะสามารถ

เป็นจริงได้ ก็ด้วยการสนับสนุนจากรัฐบาล และการมีส่วนร่วมของเกษตรกร ซึ่งอนาคตเกษตรกรจะต้องร้องขอและมีหนังสือยินยอมในการปฏิบัติตามเงื่อนไขของกรมชลประทานด้วย จึงจะดำเนินโครงการนี้ได้สำเร็จและคุ้มค่าการลงทุน

► **คุณวันชัย หล่อวัฒนตระกูล** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ East Water กล่าวถึงปริมาณน้ำท่าทั่วประเทศว่ามี 2 แสนล้าน ลบ.ม. ต่อปี ในขณะที่ปัจจุบันมีการใช้น้ำอยู่ที่ 5 หมื่นล้าน ลบ.ม. ต่อปี ในอนาคตความต้องการใช้น้ำจะมากขึ้นเป็น 1 แสนล้าน ลบ.ม. ต่อปี เนื่องจากจะมีการขยายพื้นที่เกษตรกรรมจาก 29 ล้านไร่ เป็น 100 ล้านไร่ในอนาคต ตามสถิติพบว่าภาคกลางเป็นภาคที่ขาดแคลนน้ำมากที่สุด ส่วนภาคตะวันออกเฉียดเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แม้จะมีปริมาณน้ำท่ามากกว่าปริมาณการใช้น้ำ แต่ก็มีปัญหาเรื่องการเชื่อมโยงน้ำให้ถึงกัน สำหรับภาคใต้ไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำ

โครงการชลประทานระบบท่อ เป็นโครงการที่สามารถแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำได้ แต่ต้องลงทุนสูง อีกทั้งยังต้องศึกษาเพิ่มเติมอีกมากทั้งเรื่องการวางท่อ และเรื่องการกระจายน้ำสู่ประชาชน ปัญหาที่ตามมาคือ ภาค

เพราะไม่สามารถเก็บน้ำมาใช้ในยามขาดแคลนได้ การชลประทานระบบท่อ เป็นระบบหนึ่งในการจัดส่งน้ำไปยังพื้นที่การเกษตร ซึ่งอาจจำเป็นต้องทำข้ามลุ่มน้ำ เพื่อผันน้ำจากพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำมากหรือน้ำท่วมไปยังพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการศึกษา อีกทั้งต้องมีการตั้งคณะกรรมการจากทุกสาขา เพื่อศึกษาให้ได้อย่างครอบคลุมทั้งระบบ โดยจะไม่เน้นเฉพาะเรื่องการวางท่อส่งน้ำอย่างเดียว แต่ควรให้ความสำคัญเรื่องการกระจายน้ำ ทั้งในระบบเปิด (คลองส่งน้ำ) และระบบปิด (ท่อส่งน้ำ) รวมถึงการวางแผนการเพาะปลูกในแต่ละพื้นที่ว่าจะต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร และจะจัดเก็บค่าน้ำอย่างไร จึงจะคุ้มค่าการลงทุน เป็นต้น

เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพก่อน จึงจะทำการเบิกจ่ายทุกบาททุกสตางค์ได้

เท่านั้นยังไม่พอ รัฐบาลยังปึงโอเดียวเพื่อก่อเกิดการแข่งขันกันเบิกจ่ายเงินแผ่นดินให้เป็นไปตามเป้าหมายอันเป็นการพิสูจน์ศักยภาพ หรือในอีกนัยหนึ่งก็คือ การทำงานให้ได้ตามแผน จึงเสนอแรงกระตุ้นว่า จะมอบรางวัลให้แก่หน่วยงานที่มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณดีเด่นประจำปี 2546 ด้วย



กปภ. พลิกตัวอีกครั้ง จึงได้รางวัลอย่างสมเกียรติ

จากประสบการณ์การพลิกฟื้นสถานการณ์จากภาวะขาดทุนให้มีกำไร 277 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2545 กปภ. จึงสบโอกาสพลิกตัวแก้โจทย์แสนยากนี้อีกครั้งโดยอาศัยฐานรากซึ่งเป็นต้นทุนเดิมจากการบริหารจัดการเชิงธุรกิจเพื่อสังคม มาเชื่อมต่อเป็นผลงานด้วยกลยุทธ์การติดตามงานอย่างเข้มข้นในทุกไตรมาสอย่างเป็นระบบ ทำให้แผนงานโครงการที่รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายลงทุน ให้ กปภ. รวม 2,072 ล้านบาท ถูกกระตุ้นเป็นผลงานเพื่อพัฒนาสังคมที่จับต้องเป็นรูปธรรม โดยสามารถเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนได้รวม 1,881 ล้านบาท คิดเป็น 90.77% ทะลวงเป้าของกระทรวงการคลัง ที่กำหนดไว้ 72% แบบขาดลอย โดยเป็นการเบิกจ่ายในหมวดที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ที่ส่งผลให้ กปภ. เป็นหน่วยงานที่สามารถสนองนโยบายรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ สามารถทำงานสนองภารกิจเพื่อสังคม ซึ่งวัดจากการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในระดับดีเด่นเป็นอันดับ 2 รองจากกรมราชทัณฑ์ซึ่งเบิกจ่ายได้ 95% ส่วนอันดับที่ 3 รองจาก กปภ. คือ กรมอุทยานแห่งชาติ ที่เบิกจ่ายได้ 90.11%

ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ ผู้ว่าการ กปภ. ซึ่งเป็นตัวแทน กปภ. ไปรับมอบเกียรติบัตรครั้งนี้ ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า

“งบประมาณรายจ่ายลงทุนซึ่งเป็นเงินอุดหนุนของรัฐบาลที่ กปภ. ได้เบิกจ่ายไป 90.77% คิดเป็นเงิน 1,881 ล้านบาทนั้น กปภ. ได้ลงทุนในโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนโดยตรง อาทิ โครงการปรับปรุงขยายระบบประปา โครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ และโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ เป็นต้น การลงทุนดังกล่าวนอกจากจะส่งผลทำให้ กปภ. สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นแล้ว ยังส่งผลลัพท์ให้ประชาชนในส่วนภูมิภาคได้รับการบริการน้ำประปาอย่างทั่วถึงเพิ่มขึ้นด้วย”

เป้าหมายปีงบประมาณ 2547 ที่ยากขึ้น

ปีงบประมาณ 2547 รัฐบาลยังคงมีเป้าหมายการเบิกจ่ายเท่ากับปีงบประมาณ 2546 คือ งบประมาณและงบลงทุนต้องเบิกจ่ายให้ได้ในภาพรวม 92% โดยงบลงทุนต้องเบิกจ่ายให้ได้ 72%

ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยได้นำเป้าหมายดังกล่าวมาปฏิบัติ โดยกำหนดเป้าหมายให้ท้าทายยิ่งขึ้นอีก คือ เบิกจ่ายงบประมาณและงบลงทุนในภาพรวม 92% ส่วนงบลงทุนต้องเบิกจ่ายให้ได้ 80%

นอกจากนี้รัฐบาลยังคงมีการเสนอรางวัลให้แก่หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีอัตราการเบิกจ่ายที่มีประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับปีงบประมาณ 2546 แต่จะพิจารณาหลักเกณฑ์ใหม่ที่ท้าทายขึ้นอีก

ทำให้ได้แชมป์ก็ยากพออยู่แล้ว แต่การรักษาแชมป์นั้นยากยิ่งกว่า !!

กปก. รับรางวัลดีเด่น

ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ 2546

สุรัตนา บุญเพียรผล



ตัวอักษรที่ปรากฏในเกียรติบัตรข้างต้น

หากไม่มีคำอธิบายเพิ่มเติม ก็ยากที่ใครจะเข้าใจเองได้ว่า

มีที่มาที่ไปอย่างไร มีความยากง่ายเพียงใด

ในการคว้มาครองอย่างเต็มภาคภูมิ

และมีผู้เข้าประกวดมากน้อยเพียงใด

**เบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
เป็นความหนักใจของรัฐบาลทุกยุค**

แต่ก่อนแต่ไรเนิ่นนานเต็มที การเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ มักประสบปัญหานานัปการ ทั้งปัญหาใหม่ปัญหาเก่า ขนาดว่าบางกระทรวงต้องวางมาตรการติดตามเร่งรัดอย่างเข้มข้นทุกเดือน ก็ยังไม่สามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามแผนงานและแผนเงินทั้ง ๆ ที่ได้เตรียมไว้เป็นอย่างดี นั่นก็อาจหมายความว่างานมีอุปสรรคไม่เป็นไปตามแผน หรือไม่สามารถฝ่ากระบวนการที่ยืดเยื้อ ทำให้เบิกจ่ายงบประมาณไม่ทัน ต้องก่อหนี้ผูกพันสัญญา ผูกพันงบประมาณข้ามปี หรือเบิกจ่ายเหลื่อมปี เป็นปัญหาพันกันยุ่งเหยิงเป็นยุคติดกันปีแล้วปีเล่า สร้างความหนักอกหนักใจหนักหนาให้กับรัฐบาลทุกยุค

รัฐบาลคิดใหม่ทำใหม่จนได้ผล

ในปีงบประมาณ 2546 ที่รัฐบาลได้มีการปฏิรูประบบราชการ รวมทั้งมีการปรับกระบวนการขั้นตอนในการทำงานเพื่อประชาชน กระทรวงการคลังเองซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนในเรื่องของการเงิน การคลังของประเทศ จึงวางมาตรการให้ทุกหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งงบประจำและงบลงทุนให้ได้ตามแผนงานที่ของงบประมาณรองรับไว้ โดยกำหนดไว้ว่างบประจำต้องเบิกจ่ายให้ได้ 100% งบลงทุนต้องเบิกจ่ายให้ได้ 72% ทั้งนี้ หน่วยงานใดที่ขอเงินรัฐบาลทั้งงบประจำและงบลงทุน จะต้องเบิกจ่ายในภาพรวมให้ได้ตามเป้าหมาย 92%

เป็นโจทย์ที่ยากมาก เพราะนั่นหมายถึง หน่วยงานต้องวางกลยุทธ์เพื่อติดตามการใช้จ่ายอย่างเป็นระบบชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ที่สำคัญคือต้องเร่งรัดงานให้ได้ผลลัพธ์ตาม



ท่านก็ได้ทำหน้าที่เป็นประธานในพิธีเปิดการแข่งขัน และทำการปล่อยตัวนักวิ่งที่เข้าทำการแข่งขันทุกประเภท ซึ่ง ดร.วันชัย ได้ร่วมกิจกรรมเดินการกุศลระยะทาง 5 กม. ด้วย โดยตลอดเส้นทางที่เดินจะได้ยินเสียงท่านหัวเราะ พูดคุย กระเช้าเข้าเหย้า คณะผู้บริหารและพนักงานที่ร่วมเดินการกุศล ด้วยน้ำเสียงสดใส และด้วยแววตาแห่งความสุขอยู่ตลอดเวลา

จนเมื่อสิ้นสุดการแข่งขัน ดร.วันชัย ก็ได้ขึ้นไปมอบรางวัลให้กับผู้ที่ชนะการแข่งขันด้วยรอยยิ้มที่สดใสอีกครั้งจนกระทั่งเสร็จพิธี อาจเป็นเพราะว่าเป็นงานที่ท่านปลุกปั้นมากับมือด้วยความตั้งใจและมุ่งมั่นมาโดยตลอดนั้น ได้ประสบความสำเร็จไปอีกขั้นหนึ่งแล้วอย่างไม่ติดขัด จากนั้น ท่านได้ขอถ่ายภาพร่วมกับพนักงานที่มาร่วมกิจกรรมในวันนั้นเกือบทุกคนอย่างเป็นกันเองและไม่รู้จักรู้จักเหน็ดเหนื่อย ก่อนที่ท่านจะเดินทางกลับไปในเวลาประมาณ 08.30 น. โดยไม่มีสิ่งบอกรักเหตุใดใดเลยแม้แต่ชนิดเดียวว่า การเดินทางกลับของท่านในครั้งนี้จะเป็นการกลับไปพักผ่อนหรือ

กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศลจึงเป็นภารกิจสุดท้ายของ กปภ. ที่ท่านได้ลงมือทำด้วยปณิธานอันแรงกล้า อธิบายได้จากรอยยิ้มที่เห็นเช้าวันนั้นเป็นรอยยิ้มสุดท้ายที่พวกเราได้สัมผัสไออุ่นด้วย

ข่าวร้ายกระซอกความรักของพวกเรา

เวลาประมาณ 09.00 น. เสียงร่ำไห้ดังระงมไปทั่วบริเวณที่เกิดเหตุ และทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เสียงโศกเศร้าดังต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลาจากผู้คนที่โทรเข้ามาจากทุกสารทิศ เพื่อต้องการเชื่อกันว่า “ท่านจากไปแล้วจริงหรือ” พวกเราทุกคนต่างภาวนาขอให้ไม่จริง เพราะความเป็นจริงที่เกิดขึ้นนั้นมันช่างเสียดแทงจิตใจเสียเหลือเกิน มัจจุราชช่างใจร้ายเสียจริง ๆ ที่มาพรากเอาบุคคลอันเป็นที่รักของพวกเราไป หากย้อนเวลากลับไปได้ เราจะร้องท่านไว้ เพื่อไม่ให้ท่านต้องประสบกับเหตุการณ์เช่นนี้

พวกเราไม่เคยคาดคิดมาก่อนเลยว่า ท่านจะจากพวกเราไปก่อนเวลาอันควร เพราะท่านมีอายุเพียง 51 ปีเท่านั้น เป็นผู้ที่ดูแลสุขภาพของตัวเองให้แข็งแรงอยู่เสมอ ทำให้พวกเราต่างคิดว่าท่านจะต้องอยู่เป็นเสาหลัก และเป็นแรงบันดาลใจในการทำงานให้กับพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค และเป็นกำลังสำคัญของชาติได้อีกหลายสิบปี แต่ด้วยความประมาทและ



ความคึกคะนองของผู้อื่นโดยแท้ ทำให้พวกเราต้องสูญเสียบุคคลที่มากไปด้วยความรู้ ความสามารถ มีความเสียสละ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกลไปอย่างน่าใจหาย

แต่ความจริงก็คือความจริง วัฏจักรชีวิตของมนุษย์ไม่มีใครสามารถหลีกเลี่ยงได้ จะมีก็เพียงแต่ว่า จะทำอย่างไรให้บุคคลอันเป็นที่รักผู้ซึ่งจากไปได้มีความสุข ซึ่งความสุขของ ดร.วันชัย ก็คือ การทำงานในความรับผิดชอบให้ประสบผลสำเร็จ ดังนั้น สิ่งที่เราจะสามารถจะทำเพื่อท่านได้ในขณะนี้ ก็คือ ต้องสานต่อเจตนารมณ์ของท่านให้บรรลุตามเป้าหมาย **“จะผลักดันให้ กปภ. ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำเพื่อปวงชน”** ที่ได้วางเอาไว้ให้ได้ ●

“ร้อยรักและอาลัย”

แด่ ดร.วันชัย กุประเสริฐ

จาก การประปาส่วนภูมิภาค

กาพย์ยานี ๑๑

พฤษภาทศ

โททนต์เสน่ดคง

นรชาติวางวาย

สถิตทั่วแต่ชั่วดี

“วันชัย กุประเสริฐ”

ด่วนดับลับชีวา

ก่องเกียรติคุณนาม

คุณค่าไม่สิ้นสูญ

ร้อยรักและอาลัย

ยังยืนสถิตครอง

อีกกฤษณอันปลดปลง

สำคัญหมายในกายมี

มลายสิ้นทั้งอินทรีย์

ประดับไว้ในโลกา

ผู้นำเลิศการประปา

แสนสลดและอาดูร

ยิ่งดงามและเพิ่มพูน

ตั้งเนืองพคุณทอง

จากดวงใจชนทั้งผอง

สู่สวรรค์นิรันดร์เทอญ

Flowers may wither,
Creatures may die,
Others may forget you,
But never, never shall we.

เรื่องเด่นประจำฉบับ

บังเกิดผล จนปัจจุบันการแก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดขึ้นในพื้นที่ จ.ปทุมธานี ได้มีผลสัมฤทธิ์บ้างในระดับหนึ่ง

โครงการต่อเนื่องที่จังหวัดนครปฐมและสมุทรสาคร

ภายหลังการรณรงค์โดยตอกย้ำข้อมูลเชิงวิชาการ ด้านสิ่งแวดล้อมของ ดร.วันชัย เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษน้ำบาดาล มากเกินอัตราทดแทนโดยธรรมชาติ ต่อมารัฐบาลได้มีมติคณะรัฐมนตรีให้ปิดบ่อบาดาลภายในสิ้นปี 2546 โดย กปภ. ได้รับการเร่งขยายการให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ฝั่งตะวันตก ของกรุงเทพมหานคร คือ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร กปภ. จึงได้ก่อสร้างระบบผลิตน้ำประปาผิวดินแห่งใหม่ให้มีกำลังผลิต 320 ล้านลิตร/วัน ที่ ต.บางระกำ อ.บางเลน จ.นครปฐม ด้วย เงินลงทุน 8,375 ล้านบาท ซึ่ง ดร.วันชัยได้เร่งรัดให้ก่อสร้าง แล้วเสร็จก่อนกำหนดถึง 7 เดือน ทั้งนี้ เพื่อจะได้ให้บริการแก่ ประชาชนทันทีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไป หลัง กำหนดการปิดบ่อบาดาลภายในเดือนธันวาคม 2546 ของรัฐบาล

เกิดกับประชาชนในพื้นที่ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร ดังนั้น เมื่อ กปภ. ดำริให้มีการจัดกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศลขึ้น จึงได้มีการนำสโลแกนดังกล่าวมาเป็นชื่อของงาน โดยการจัดงานครั้งนี้ ดร.วันชัย ได้ตั้งวัตถุประสงค์ว่า จะมอบรายได้ส่วนหนึ่งจาก ค่าสมัครของนักวิ่งให้แก่คณะกรรมการบริหารจัดการลุ่มน้ำ ทำนุ สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการวิจัย พัฒนา และปรับปรุง สภาพน้ำในแม่น้ำท่าจีน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2546

กิจกรรมได้เริ่มต้นขึ้นในเช้ามีเวลา 05.30 น. ของ วันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน 2546 ณ บริเวณโรงกรองน้ำ บางเลน จ.นครปฐม ดร.วันชัย ได้เดินทางถึงบริเวณงานตั้งแต่ เวลา 05.20 น. ด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส คงเป็นเพราะ บรรยากาศงานที่คึกคัก และมีผู้มาร่วมงานในเช้าวันนั้นรวมกว่า 700 คน ท่านจึงรู้สึกอิ่มเอมใจกับความสำเร็จที่เกิดขึ้น จากนั้น



เน้นประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อการรณรงค์รักษาสีสิ่งแวดล้อม

ด้วยวิสัยทัศน์ของ ดร.วันชัย ท่านได้นำเอาปัญหาที่เกิดขึ้น จากการดำเนินโครงการที่ จ.ปทุมธานี มาเป็นข้อคิดสำหรับการดำเนินโครงการในพื้นที่ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร โดย ท่านได้เน้นให้มีการประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อสร้างกระแส อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นกับประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่องมา โดยตลอด ได้แก่ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard) โดยนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นพิธีเซ็นเตอร์ จัดทำแผ่นพับ จัดสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ 2 ครั้ง จัดกิจกรรมเชิญสื่อมวลชนสำรวจร่วมสำรวจพื้นที่ที่เกิดแผ่นดิน ทรุดตัว เผยแพร่สโปตผ่านสื่อวิทยุ พร้อมทั้งมอบส่วนลดค่า ติดตั้งน้ำประปาและค่าน้ำในอัตราพิเศษ และท้ายสุดคือ กิจกรรม เดิน-วิ่งการกุศล “รักษาสีแผ่นดินไทย เลิกใช้น้ำบาดาลในพื้นที่วิกฤต” เมื่อ 30 พฤศจิกายน 2546

ภารกิจสุดท้ายเพื่อสิ่งแวดล้อมโดยแท้

“รักษาสีแผ่นดินไทย เลิกใช้น้ำบาดาลในพื้นที่วิกฤต”

เป็นสโลแกนที่ ดร.วันชัย คิดขึ้นเพื่อใช้กับโครงการ ประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อสร้างกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้





เพื่อสิ่งแวดล้อมของชาติโดยแท้

ด้วยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากความประมาทของคนขับรถบรรทุกสิบล้อเพียงชั่วเลี้ยววินาทีเดียว ในตอนสายของวันอาทิตย์ที่ 30 พฤศจิกายน 2546 นอกจากจะทำให้ครอบครัวผู้ประเสริฐและการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ต้องสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รักยิ่งไปอย่างไม่มีวันกลับแล้ว ยังส่งผลให้ประเทศชาติต้องสูญเสียทรัพยากรบุคคล ผู้ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในเรื่องของการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรน้ำของชาติอีกด้วย

ดร.วันชัย กู้ประเสริฐ เป็นบุคคลที่มีความรู้ด้านโครงสร้างของโลกเกี่ยวกับการพัฒนาและบริหารแหล่งน้ำใต้ดิน แหล่งน้ำผิวดิน และด้านธรณีวิทยาเป็นอย่างดี เนื่องจากจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกทางด้านวิศวกรรมแหล่งน้ำ ประกอบกับด้วยความรู้ลึกที่ลึกซึ้งถึงคุณประโยชน์ยิ่งใหญ่ของ “น้ำ” ทำให้ ดร.วันชัย เลือกว่าจะทำงานกับองค์กรของรัฐในด้านที่เกี่ยวข้องกับน้ำในขณะนั้น คือ กรมโยธาธิการ ต่อมาได้มีการจัดตั้ง กปภ. ท่านจึงได้โอนมาทำงานที่ กปภ.

ตลอดระยะเวลา 24 ปี ที่ปฏิบัติงานใน กปภ. นอกจาก ดร.วันชัย จะเสียสละเวลาให้กับการทำงานอาทิตย์ละ 7 วัน อย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อยแล้ว หากพอมีเวลาบ้างท่านก็จะเดินทางไปบรรยายเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องของการบริหารงาน และเรื่องทรัพยากรน้ำให้กับหน่วยงาน สถาบันต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ จนได้รับรางวัลเกียรติคุณประเภทบุคคล ASIA WATER MANAGEMENT EXCELLENCE AWARD 2000 จาก THE REGIONAL INSTITUTE OF ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY (RIET) ในฐานะเป็นผู้มีบทบาทดีเด่นด้านการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนแก้ไขปัญหาวิกฤติน้ำร่วมกับหน่วยงานอื่นในประเทศไทย สมแล้วที่ท่านเป็นทั้งนักปฏิบัติ นักบริหาร นักวิชาการ และนักอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำของชาติ

ปณิธานด้านสิ่งแวดล้อม

แนวคิดทางด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำของ ดร.วันชัย ได้ปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมเด่นชัด เมื่อครั้งที่คณะรัฐมนตรีได้แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง “ผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค” เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2542 โดยรัฐบาลได้กำหนดมาตรการเร่งรัดให้ประชาชนหันมาใช้น้ำประปาแทนน้ำบาดาลในพื้นที่ 7 จังหวัดรอบกรุงเทพมหานคร ซึ่ง ดร.วันชัย ก็ได้นำมาปฏิบัติอย่างเต็มที่เพื่อแก้ไขปัญหาแผ่นดินทรุด กับปัญหาน้ำเค็มแทรกตัวในชั้นน้ำใต้ดินเนื่องจากการสูบน้ำบาดาลมากเกินไปจนกระทบต่อชนโดยธรรมชาติ

ดร.วันชัย ได้กล่าวอย่างมั่นใจว่า “กปภ.จะต้องแสดงความแน่วแน่ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นปัญหาร่วมกัน”

เริ่มต้นแก้ปัญหาที่จังหวัดปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี เป็นพื้นที่ 1 ใน 7 จังหวัดที่ประสบกับปัญหาแผ่นดินทรุดและน้ำเค็มรุกเข้ามาในชั้นน้ำบาดาล รัฐบาลจึงได้มอบหมายให้ กปภ. ดำเนินการก่อสร้างระบบประปาผิวดินโดยใช้น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาผลิตเป็นน้ำประปาเพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่แทนน้ำบาดาล ใช้งบประมาณจำนวน 4,500 ล้านบาท แต่ปรากฏว่า หลังจากการก่อสร้างแล้วเสร็จมีผู้ประกอบการหันมาใช้น้ำประปาเพียงไม่กี่รายเท่านั้น ส่วนใหญ่ยังคงใช้น้ำบาดาลอยู่เช่นเดิม ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะมีนโยบายให้ปิดบ่อบาดาลในพื้นที่ที่มีน้ำประปาให้บริการไปถึงแล้วก็ตาม

ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ทำให้ กปภ. มีความหนักอกหนักใจเป็นอย่างยิ่ง แต่ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจของ ดร.วันชัย ในการที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าวในโครงการดำเนินงานของ กปภ. และเรื่องของสิ่งแวดล้อมของชาติ ดร.วันชัย จึงได้พยายามดำเนินการในทุกวิถีทางเพื่อรณรงค์ให้มาตรการปิดบ่อบาดาลในพื้นที่วิกฤต



อภีรัก...ดร.วันชัย กุประเสริฐ

ผู้ว่าการ กปภ.

ตั้งแต่ 7 กันยายน 2542 ที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง **ดร.วันชัย กุประเสริฐ** ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค ท่านได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในอันที่จะนำพาองค์กรให้พ้นจากอุปสรรคนานัปการ รวมทั้งภาวะการเงินที่การประปาส่วนภูมิภาคขาดทุนอยู่ 678 ล้านบาท นับแต่การปรับโครงสร้างการบริหารองค์กร **“ธุรกิจเพื่อสังคม”** แบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ขณะเดียวกันได้พัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ก้าวสู่ความเป็นนักบริการมืออาชีพ ทั้งนี้ แนวนโยบายข้างต้น นอกจากการหวังผลลัพธ์เพื่อความเจริญก้าวหน้าของการประปาส่วนภูมิภาคในระยะยาวแล้ว ท่านยังปรารถนาผลลัพธ์นั้นปลายเพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์โดยตรงจากการปรับเปลี่ยนในทิศทางที่ดีของ กปภ. ด้วย

ผลจากการทำงานอย่างหนักของท่าน โดยพนักงานได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี การประปาส่วนภูมิภาคสามารถพลิกฟื้นสถานการณ์จากขาดทุนเป็นกำไรได้ภายในเวลา 2 ปี อันเป็นบทพิสูจน์ว่าแนวทางของ **ดร.วันชัย** นั้น ได้นำองค์กรมาอย่างถูกต้องแล้ว

และแม้ว่าจะมีภารกิจในหน้าที่รับผิดชอบหลักมากมายเพียงใดก็ตาม แต่ด้วยจิตอันเป็นกุศล และความมุ่งมั่นที่จะใช้ความรู้ความสามารถช่วยพัฒนาประเทศชาติ ด้วยการยกระดับความรับผิดชอบของสังคมในเรื่องการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบที่ยั่งยืน **ดร.วันชัย** จึงมีความเต็มใจเสมอที่จะเสียสละเวลา เพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทำงานอุทิศตนเพื่อองค์กรพัฒนาด้านน้ำอีกหลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการรับเป็นกรรมการ เป็นที่ปรึกษา เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ จัดได้ว่า **ดร.วันชัย** เป็นนักพัฒนาและนักอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญคนหนึ่งของไทย ซึ่งชาวต่างประเทศทั้งในแถบเอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือได้ รวมถึงธนาคารโลก องค์กรสหประชาชาติ และองค์การอนามัยโลก ต่างรู้จักคุ้นเคยกับ **ดร.วันชัย** เป็นอย่างดี โดยยอมรับด้วยความชื่นชมว่า **ดร.วันชัย** นั้น เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการเผยแพร่แนวนโยบายและการบริหารจัดการด้านน้ำ

ดร.วันชัย กุประเสริฐ จึงมิได้เป็นแค่เพียงสัญลักษณ์ของความเป็นผู้นำองค์กรที่ประสบความสำเร็จทางด้านการบริหารจัดการเท่านั้น **ดร.วันชัย** ยังเป็นสัญลักษณ์ของความมุ่งมั่นในชีวิตการทำงานของคนคนหนึ่ง ที่น่าจะทำให้สังคมเรียนรู้ได้ว่า การทำงานมิใช่เพียงเพื่อตัวเอง และเพื่อครอบครัวเท่านั้น แต่คือแบบอย่างของทรัพยากรบุคคลอันทรงคุณค่าของชาติ ที่ได้ทุ่มเทพลังทุกวินาทีของชีวิต ทำงานเพื่อสังคมรอบข้าง และเพื่อประเทศชาติอย่างไม่เคยย่อท้อ ทั้ง ๆ ที่มีอุปสรรคและข้อจำกัดมากมายเหลือเกิน

พวกเราขอสัญญากับดวงวิญญาณของท่าน **ดร.วันชัย กุประเสริฐ** ว่าจะทุ่มเทกำลังกายกำลังใจ ด้วยจิตวิญญาณให้กับการทำงานเพื่อการประปาส่วนภูมิภาคอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้สมกับที่ท่านได้วางรากฐานเอาไว้ว่า

“การประปาส่วนภูมิภาคจะต้องก้าวต่อไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง”

วาระสาร “น้ำ” ขอไว้อาลัยแด่ดวงวิญญาณของ **ดร.วันชัย กุประเสริฐ** ผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค ขออานุภาพคุณพระศรีรัตนตรัยและอานิสงส์แห่งความดีที่ท่านได้บำเพ็ญไว้ จงดลบันดาลให้ดวงวิญญาณของท่านสู่สุขและสงบในสัณปรายภพด้วยเทอญ

สารบัญ

10

25

6

7

17

12

14

16

23

24

27

29

21

น้ำประปา ไม่แพงอย่างที่คิด ลิตรละสตางค์

ก้าวขึ้นสู่ปีที่ 25 ด้วยความทันสมัย
เพื่อคนไทยและสังคมไทย

กปภ.

พร้อมทุ่มเทพลังกายและพลังใจ

กับบทบาท ภาระหน้าที่ ในความรับผิดชอบของเรา

เพื่ออยู่เคียงคู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

โดยมุ่งหวังที่จะก้าวไปสู่

“การประปาในดวงใจของประชาชน”



นายกำพล ชื่นอารมณ
อดีตผู้จัดการประปาหนองคาย

“อยากเห็นการประปาส่วนภูมิภาค มีการพัฒนาที่ดีขึ้นตามลำดับ ผมเชื่อว่าเพื่อนพนักงานคงได้เห็นความสำเร็จของ กปภ. ในหลาย ๆ ด้าน ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ เช่น ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการบริหารงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งหมายถึงภาวะผู้นำของผู้บริหาร ผมขอมอบกำลังใจให้แก่ชาวการประปาส่วนภูมิภาคทุกท่าน ในการสร้างสรรค์กำลังใจให้กับตัวเองเพื่อปฏิบัติงานให้กับองค์กรต่อไป ให้มีผลการดำเนินงานดีขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นรัฐวิสาหกิจระดับแนวหน้าของชาติ”



ผู้นำเทคโนโลยีอุปกรณ์ระบบประปา และสินค้าวิศวกรรม

We are the pioneer of Modern technology on waterworks and engineering products.



- ท่อและอุปกรณ์ท่อ PB, HDPE และ PP
 - อุปกรณ์ซ่อมท่อ (REPAIR CLAMP) HDPE และ PVC
 - มาตรฐานน้ำ, หัวกรองน้ำ (FILTER NOZZLE), อุปกรณ์ทองเหลือง
 - เครื่องมือสำรวจหาท่อรั่ว และเครื่องมือบันทึกแรงดัน
- ติดต่อแผนกขายท่อและมาตร
โทร : 0-2651-9111 (20 สาย) ต่อ 503,505,523
แฟกซ์ : 0-2225-4358

- ท่อระบายน้ำใต้ดิน (NEODRAIN) และแผ่นใยสังเคราะห์
- ติดต่อแผนกจีโอซินเธติก
โทร : 0-2651-9111 (20 สาย) ต่อ 512
แฟกซ์ : 0-2225-4358

- เครื่องสูบน้ำ, วาล์วน้ำ, มอเตอร์ไฟฟ้า, เครื่องยนต์
- ติดต่อฝ่ายขายสินค้าวิศวกรรม
โทร : 0-2994-5463-6, 0-2994-5970-8
แฟกซ์ : 0-2994-5467



บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด

185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

โทร : 0-2651-9111 (20 สาย) แฟกซ์ : 0-2255-4357-9
<http://www.uhm.co.th> , [e-mail:info@uhm.co.th](mailto:info@uhm.co.th)

