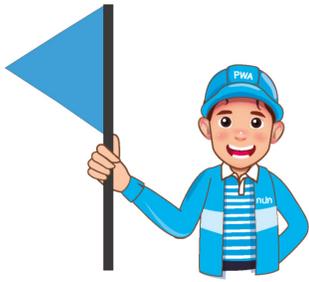
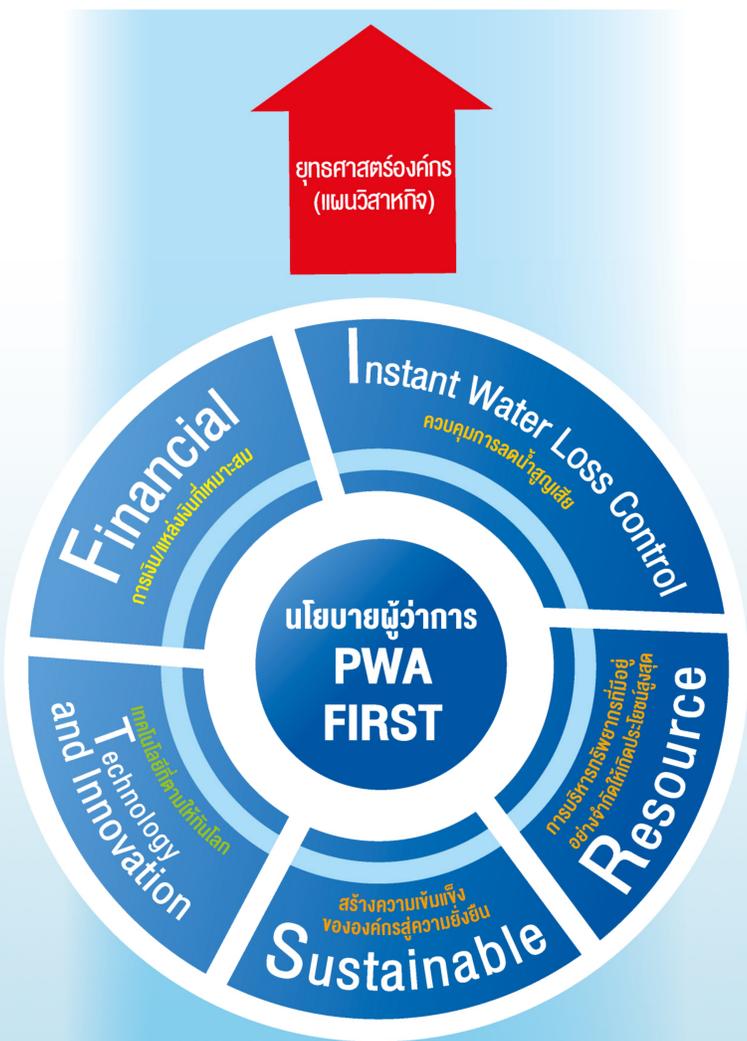


การขับเคลื่อนค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรสู่ความยั่งยืน



วิสัยทัศน์ กปภ.
“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการและ
บริหารจัดการน้ำประปา”



S

Synergy ทำงานเป็นทีม

มัน : มันใจคุณภาพ

ทำงานเป็นทีม

- ✓ สร้างทีมงานข้ามสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะและความรู้ระหว่างกัน
- ✗ ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจเฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจการทำงานในส่วนรวม (Silo)

สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนร่วมงาน

- ✓ สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน
- ✗ สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจากบนลงล่างโดยไม่รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของ กปภ.

T

Transparency โปร่งใส

มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม

ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

- ✓ ยึดมั่นในนโยบายของ กปภ. รวมถึงปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ กปภ. อย่างเคร่งครัด
- ✗ ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

- ✓ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมโดยปราศจากอคติ
- ✗ กุฉินิสัยและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

- ✓ รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ
- ✗ เป็นคนขายข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในทางที่มิชอบ

R

Responsibility and Risk มีความรับผิดชอบและการบริหารความเสี่ยง

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ✓ สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ✗ ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มัน : มันใจคุณภาพ

บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน

- ✓ ตระหนักในการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีความสำเร็จ
- ✗ ไม่เห็นความสำคัญของการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงาน

สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน

สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ✓ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกกระบวนการขององค์กร
- ✗ ขาดการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

I

Innovation and Digitalization สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล

มัน : มันใจคุณภาพ

ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

- ✓ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร
- ✗ ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- ✓ เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ดี รวมถึงนำมาใช้ต่อยอดในการปฏิบัติงาน
- ✗ ไม่นำองค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมที่ดีมาใช้ในการปฏิบัติงาน

V

Visionary มองการณ์ไกล

มัน : มันใจคุณภาพ

ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ✓ ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่มอยู่เสมอ
- ✗ ขาดความใส่ใจต่อการทำงานอย่างมีคุณภาพและยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

E

Empathy ใส่ใจต่อลูกค้า

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ✓ ใส่ใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ✗ ละเลยความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ

สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

- ✓ มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับ และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- ✗ เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม และขาดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

R

Relation สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สู่ความยั่งยืน : สู่องค์กรที่ยั่งยืน

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

- ✓ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงความหลากหลายของบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน
- ✗ เลือกปฏิบัติโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มเท่านั้น

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการให้บริการ

- ✓ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ
- ✗ ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ

สร้างความหลากหลายของคนต่าง Gens
หล่อหลอมสู่วัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน



การขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” สู่ความยั่งยืน



วิสัยทัศน์ นปก.
“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”

สร้างความหลากหลายของคนต่าง Gens หล่อหลอมสู่วัฒนธรรมองค์กรเดียวกัน

Synergy ทำงานเป็นทีม

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

ทำงานเป็นทีม

- ✔ สร้างทีมงานข้ามสายงานเพื่อแบ่งปันทักษะ-ความรู้ระหว่างกัน
- ✘ ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจเฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจการทำงานเป็นส่วนรวม (Silo)

สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลสำเร็จของงาน

- ✔ สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟังข้อคิดเห็นเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายเดียวกัน
- ✘ สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจากบนลงล่างโดยไม่รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ นปก.

Transparency โปร่งใส

มุ่ง : มุ่งเน้นคุณธรรม

ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

- ✔ ยึดมั่นในนโยบายของ นปก. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งประกาศของ นปก. อย่างเคร่งครัด
- ✘ ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

- ✔ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เคารพ และเป็นธรรม โดยปราศจากอคติ
- ✘ กุศริศและไม่มีธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

- ✔ รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผยหรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ
- ✘ เปิดเผยข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในทางที่มิชอบ

Responsibility and Risk มีความรับผิดชอบและการบริหารความเสี่ยง

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- ✔ สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ✘ ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน

- ✔ ตระหนักในการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดความสำเร็จ
- ✘ ไม่เห็นความสำคัญของการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงาน

สู่ความยั่งยืน : ส่ององค์กรที่ยั่งยืน

สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ✔ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกกระบวนการขององค์กร
- ✘ ขาดการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

Innovation and Digitalization สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

- ✔ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
- ✘ ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- ✔ เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ดีต่อสังคมให้นำมาใช้ต่อยอดในการทำงาน
- ✘ ไม่นำองค์ความรู้และผลงานนวัตกรรมที่ดีมาใช้ในการต่อยอดการทำงาน

Visionary มองการณ์ไกล

มั่น : มั่นใจคุณภาพ

ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม

- ✔ ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่มอยู่เสมอ
- ✘ ขาดความใส่ใจต่อการทำงานอย่างมีคุณภาพและไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

Empathy ใส่ใจต่อลูกค้า

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ✔ ใส่ใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ✘ ละเลยความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ

สู่ความยั่งยืน : ส่ององค์กรที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

- ✔ มีการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันและรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- ✘ เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่ม และขาดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่น

Relation สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สู่ความยั่งยืน : ส่ององค์กรที่ยั่งยืน

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

- ✔ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงความหลากหลายของบุคคลให้ได้รับผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน
- ✘ เลือกปฏิบัติโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มเท่านั้น

เพื่อปวงชน : เพื่อสุขของปวงชน

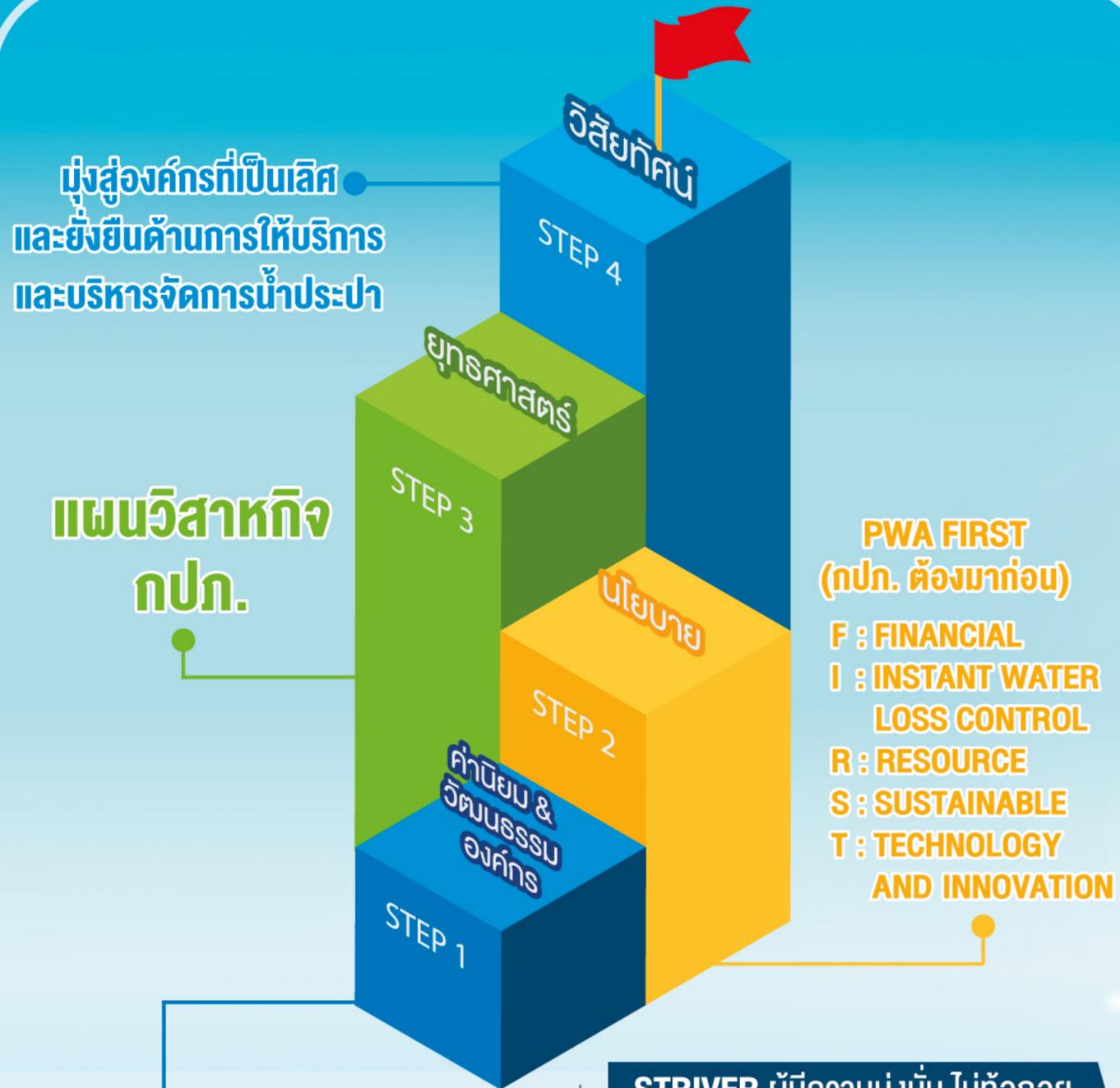
สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ

- ✔ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ
- ✘ ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ

การขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร “STRIVER” นำความสำเร็จสู่องค์กรที่ยั่งยืน



PWA FIRST x STRIVER



แผนวิสาหกิจ
ทปภ.

มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่อายุที่ยั่งยืน
มุ่งเน้นคุณธรรม มั่นใจคุณภาพ
เพื่อสุขของปวงชน สู่อายุที่ยั่งยืน

STRIVER ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย

- S : SYNERGY
- T : TRANSPARENCY
- R : RESPONSIBILITY AND RISK
- I : INNOVATION AND DIGITALIZATION
- V : VISIONARY
- E : EMPATHY
- R : RELATION





พฤติกรรมตามค่านิยม 15 ประการ Do Don't

จับเคลื่อนค่านิยม กปภ. มุ่ง · มั่น · เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน

มุ่ง มุ่งเน้นคุณธรรม

มั่น มั่นใจคุณภาพ

เพื่อปวงชน เพื่อสุขของปวงชน

สู่ความยั่งยืน สู่องค์กรที่ยั่งยืน

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

Do

- ยึดมั่นในนโยบายของ กปภ. รวมทั้งปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศของ กปภ. อย่างเคร่งครัด

Don't

- ละเลยนโยบายและกฎระเบียบขององค์กร

2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

Do

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมโดยปราศจากอคติ

Don't

- ทุจริตและไม่เป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่

3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

Do

- รักษาความลับและไม่นำข้อมูลไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ในทางที่มิชอบ

Don't

- เปิดเผยข้อมูลขององค์กร เพื่อใช้ในทางที่มิชอบ

4. บริหารจัดการความเสี่ยง และมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน

Do

- ตระหนักในการนำหลักการบริหารความเสี่ยง มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดความสำเร็จ

Don't

- ไม่เห็นความสำคัญของการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการปฏิบัติงาน

5. ควบคุมคุณภาพการทำงาน และสร้างมูลค่าเพิ่ม

Do

- ใส่ใจคุณภาพของงานและคิดสร้างมูลค่าเพิ่มอยู่เสมอ

Don't

- ขาดความใส่ใจต่อการทำงานอย่างมีคุณภาพ และยังไม่สร้างงานให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ

Do

- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และ ข้อมูลสารสนเทศให้ตรงกับความต้องการ ในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร

Don't

- ไม่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

7. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม

Do

- เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมดีเด่น รวมถึงนำมาใช้ต่อยอดในการทำงาน

Don't

- ไม่นำองค์ความรู้และผลงานนวัตกรรม ดีเด่นมาใช้ต่อยอดในการทำงาน

8. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลสำเร็จของงาน

Do

- สื่อสารสองทิศทางระหว่างผู้บริหาร กับพนักงานอย่างเข้าใจและรับฟัง ข้อคิดเห็นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน

Don't

- สื่อสารกับพนักงานแบบสั่งการจาก บนลงล่าง โดยไม่รับฟังความคิดเห็น ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ กปภ.

9. การทำงานเป็นทีม

Do

- สร้างทีมงานข้ามสายงานเพื่อแบ่งปัน ทักษะความรู้ระหว่างกัน

Don't

- ทำงานแบบแยกส่วนหรือสนใจ เฉพาะงานของตัวเอง ไม่สนใจ การทำงานของส่วนรวม (Silo)

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Do

- ใส่ใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Don't

- ละเลยความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ

11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกจุดการให้บริการ

Do

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

Don't

- ยังไม่ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในงานให้บริการ

12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

Do

- สร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

Don't

- ขาดการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

Do

- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงความหลากหลาย ของบุคคลให้ได้รับผลประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน

Don't

- เลือกปฏิบัติโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บางกลุ่มเท่านั้น

14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน

Do

- สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Don't

- เลือกทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางกลุ่มและขาดการรับฟัง ความคิดเห็นจากผู้อื่น

15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Do

- ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกกระบวนการขององค์กร

Don't

- ขาดการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม