

แผนยุทธศาสตร์การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2560 – 2564

วิสัยทัศน์

ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ

พันธกิจ

กปภ. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาตาม พรบ.กปภ. พ.ศ. 2522 โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ พันธกิจหลักของการประปาส่วนภูมิภาค มี 5 ประการ ลำดับความสำคัญได้ ดังนี้

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยม

“มุ่งมั่น – มั่นใจ – เพื่อปวงชน”

มุ่งมั่นคุณธรรม	มั่นใจคุณภาพ	เพื่อสุขของปวงชน
1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมี จริยธรรม	1. ปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่กำหนด	1. ตั้งใจรับฟังลูกค้า
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส	2. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อความสำเร็จ	2. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตลอดเวลา
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร	3. ทำงานเป็นทีม	3. มีจิตสาธารณะ
	4. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	
	5. แบ่งปันทักษะช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน	

ความยั่งยืน

1. แหล่งน้ำมีคุณภาพ และปริมาณเพียงพอ
2. ความสามารถบุคลากร
3. เงินทุนจากผลประกอบการเพียงพอ
4. กระบวนการผลิตจ่ายน้ำที่มีประสิทธิภาพ
5. ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม
6. เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่เหมาะสม

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

- 1) ตาม พรบ.กปภ. มีอำนาจดำเนินการประปา ซึ่งสามารถขยายพื้นที่ให้บริการในส่วนภูมิภาคมากกว่าองค์กรอื่น
- 2) เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในคุณภาพน้ำประปา และการให้บริการ
- 3) มีสาขามาก สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย
- 4) มีโครงข่ายท่อส่งน้ำกระจายทั่วประเทศ
- 5) บุคลากรมีความรู้ และเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการกิจการประปา
- 6) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 7) มีความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ดีกับองค์กรและหน่วยงานต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเรื่องน้ำ

ความสามารถพิเศษขององค์กร

ปัจจุบัน

บุคลากรมีความรู้ และเชี่ยวชาญในการบริหาร
จัดการกิจการประปา

อนาคต

บุคลากรมีวัฒนธรรมในการส่งมอบคุณภาพ
และบริการที่เป็นเลิศ

ทิศทางองค์กรของ กปภ.



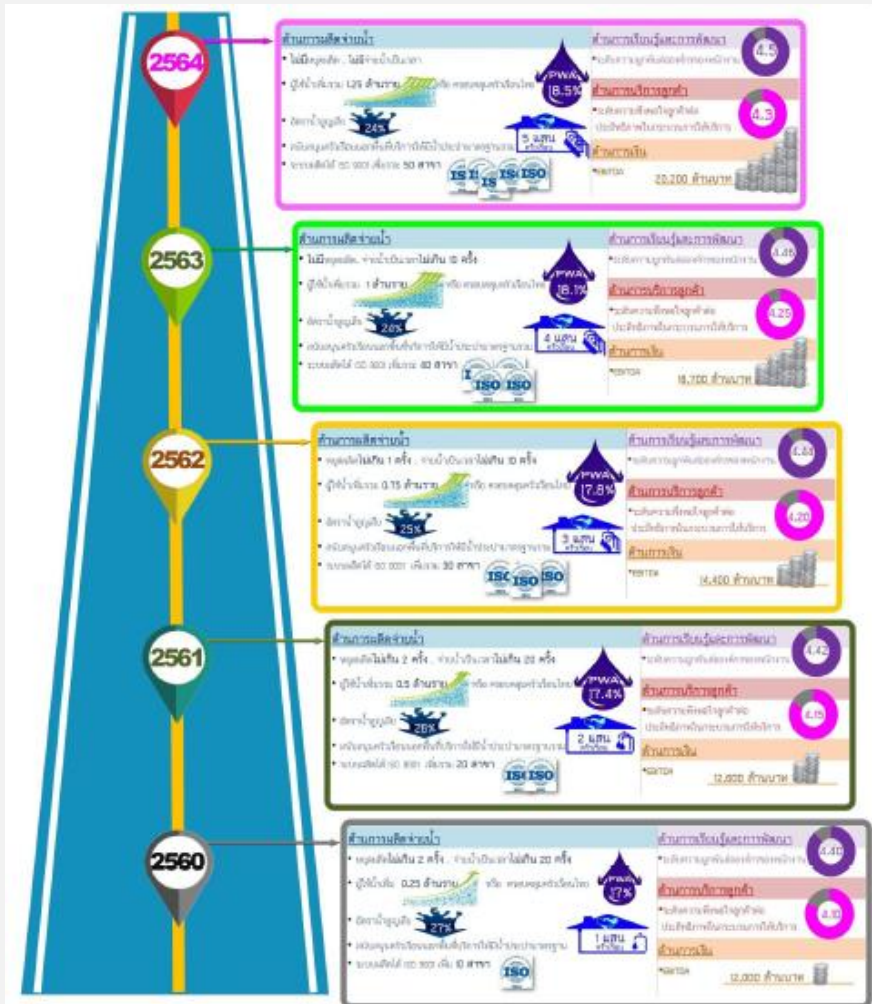
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์

ความสำเร็จของการดำเนินงานในขั้นตอนสุดท้ายของแต่ละยุทธศาสตร์ เมื่อสิ้นสุดแผน (ปี 2564)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา 1. บริหาร และพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับภารกิจมีจำนวนที่เหมาะสม และสร้างความผูกพันต่อองค์กร 2. เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ มุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพงาน 3. บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัย สนับสนุนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตฯ บริหารงานและบริการ	เป้าประสงค์ 1.1 ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน 4.5 คะแนน 1.2 อัตราส่วนผู้ใช้น้ำต่อพนักงาน 500 ราย/คน 2.1 จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน 10 องค์ความรู้ 2.2 จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพงาน 10 นวัตกรรม 2.3 ได้รับรางวัล TOC 3.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ สามารถบูรณาการได้ครบถ้วนตามแผน	
	4. จัดหาและบริหารจัดการ แหล่งน้ำดิบให้เพียงพอ 5. ผลิตจ่ายน้ำให้เพียงพอ พร้อมทั้งควบคุมคุณภาพน้ำ ให้ได้ตามมาตรฐาน	4.1 ไม่มี กปน.สาขา ที่หยุดผลิตหรือจ่ายน้ำเป็นเวลา เนื่องจากปัญหาขาดแคลนน้ำดิบ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ 5.1 จำนวนผู้ใช้น้ำเพิ่ม 1.25 ล้านราย คิดเป็นการให้บริการครัวเรือนทั่วประเทศ [Water Coverage] 18.5% 5.2 ทุก กปน.สาขา ที่มีแรงดันน้ำเฉลี่ย \geq 5 เมตร 5.3 ทุก กปน.สาขา คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์ทางกายภาพ/เคมี/แบคทีเรีย 100% 5.4 จำนวนครั้งที่หยุดจ่ายน้ำ < 12 ครั้ง/หน่วยบริการ/ปี 5.5 ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น 273 ล้าน ลบ.ม. 5.6 ระบบประปาเมืองที่ได้รับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำของประเทศ 90 โครงการ
	6. บริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย อย่างเป็นระบบ 7. ขยายความ ร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพ	6.1 อัตราน้ำสูญเสีย กปน. 24.00% 6.2 จำนวน 20 กปน.สาขา/ปี ที่ควบคุมอัตราน้ำสูญเสีย 7.1 ครัวเรือนนอกพื้นที่บริการ ของ กปน. ที่ได้ประโยชน์จากการที่ กปน. สนับสนุนให้มี น้ำประปาที่ได้ตามมาตรฐาน 500,000 ครัวเรือน
ด้านการบริการลูกค้า 8. สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าใน ด้านคุณภาพน้ำประปาและบริการ 9. รักษาสิ่งแวดล้อม และรักษา ความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ	8.1 ระดับความพึงพอใจลูกค้าต่อประสิทธิภาพในกระบวนการให้บริการ กปน. 4.3 คะแนน 9.1 โครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าระดับเกณฑ์ 5 คะแนน 9.2 ระดับการรับรู้ของผู้นำน้ำที่มีต่อโครงการ CSR ของ กปน. 4 คะแนน 10.1 ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยน้ำจำหน่าย ไม่เกิน 20 บาท/ลบ.ม.	
ด้านการเงิน 10. ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน 11. สร้างรายได้ให้เพียงพอต่อการขยายงาน	11.1 รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี 11.2 กำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) 20,200 ล้านบาท	

ผลลัพธ์ที่สำคัญในปี 2564

กปภ. มุ่งหวังผลลัพธ์ที่สำคัญ เมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ฉบับที่ 3) ในปี 2564 สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มีผลลัพธ์ที่สำคัญ ดังนี้



ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหาร และพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับภารกิจมีจำนวนที่เหมาะสม และมีความผูกพันต่อองค์กร	
แผนงาน/โครงการ/งาน <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานพัฒนาบุคลากร - แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ มุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพงาน	
แผนงาน/โครงการ/งาน <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) - แผนงานวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรม - แผนงานเตรียมความพร้อม เพื่อเสนอการรับรองรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) 	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สนับสนุนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตจ่าย บริหารงาน และบริการ	
แผนงาน/โครงการ/งาน <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานการบูรณาการข้อมูลระบบ เพื่อการใช้สารสนเทศเชิงวิเคราะห์ - แผนงานพัฒนาระบบงานสนับสนุนกระบวนการทำงานขององค์กร - แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการสื่อสารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่พอเพียงและคุ้มค่า - แผนงานการพัฒนาการเรียนรู้ เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานภายใน 	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้านการผลิตจ่ายน้ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : จัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอ	
แผนงาน/โครงการ/งาน <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงแหล่งน้ำ (แหล่งน้ำหลัก) - แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำสำรอง - แผนงานเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบ 	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลิตจ่ายน้ำให้เพียงพอพร้อมทั้งควบคุมคุณภาพน้ำ ให้ได้มาตรฐาน	
แผนงาน/โครงการ/งาน <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา - แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบผลิตจ่ายตามหลักการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan : WSP) และบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive maintenance : PM) - แผนงานติดตั้งและพัฒนาระบบควบคุมอัตโนมัติ (Supervisory Control and Data Acquisition : SCADA) และ (Programmable Logic Controller : PLC) - โครงการระบบผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 - แผนงานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ - แผนงานปรับปรุงกระบวนการวางแผน ออกแบบและก่อสร้างระบบประปา - การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) 	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริหารจัดการลดน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบ	
แผนงาน/โครงการ/งาน	
<ul style="list-style-type: none"> - แผนงานการจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพ (DMA และ ปรับปรุงเส้นท่อ) - แผนงานการจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์ (มาตรวัดน้ำ) - แผนงานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการน้ำสูญเสีย 	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : ขยายความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพ	
แผนงาน/โครงการ/งาน	
<ul style="list-style-type: none"> - แผนงานขยายความร่วมมือกับองค์กร หรือหน่วยงานภายนอก 	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการบริการลูกค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าในด้านคุณภาพน้ำประปาและบริการ	
แผนงาน/โครงการ/งาน	
<ul style="list-style-type: none"> - แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า 	
ยุทธศาสตร์ที่ 9 : รักษาสิ่งแวดล้อม และรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ	
แผนงาน/โครงการ/งาน	
<ul style="list-style-type: none"> - แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - แผนงานบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า 	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ด้านการเงิน
ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน	
แผนงาน/โครงการ/งาน	
<ul style="list-style-type: none"> - แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า 	
ยุทธศาสตร์ที่ 11 : สร้างรายได้ให้เพียงพอต่อการขยายงาน	
แผนงาน/โครงการ/งาน	
<ul style="list-style-type: none"> - แผนงานทบทวนการศึกษาของบริษัทที่ปรึกษาเพื่อคัดเลือกโครงการที่เหมาะสมในการเพิ่มรายได้ 	
