



นโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM-IM)
ของการประปาส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๕
(PWA Knowledge Management and Innovation Policy: KM-IM)

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นองค์กรหลักในการทำหน้าที่ผลิต บริหารจัดการและ
ส่งมอบน้ำประปาให้กับประชาชนภายใต้การดำเนินงานตามหลักมาตรฐานวิชาชีพที่สำคัญ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน
ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ของการดำเนินการด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถยกระดับ
ไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านการจัดการความรู้
และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ในโครงสร้างขององค์กรอย่างชัดเจน โดยผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญ
ร่วมเป็นคณะกรรมการ คณะทำงาน และให้การสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ด้าน KM-IM จนเกิดเป็นค่านิยม และวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ปฏิบัติงานให้สามารถก้าวไปสู่องค์กร
แห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) รวมถึงมีการพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการปรับปรุง
กระบวนการทำงานผ่านกระบวนการด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่สามารถขยายผลด้านนวัตกรรมเพื่อ
เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มผลผลิตที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าตอบสนองต่อความต้องการ
ความคาดหวังในการแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันจะ
นำไปสู่การเกิดผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (Bio-Circular-Green Economy :
BCG Model) ในการนำพาธุรกิจขององค์กรให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน (Sustainable) จึงกำหนดเป็น
นโยบาย KM-IM เพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑. ให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน (Knowledge
Base) ตามทักษะ ความเชี่ยวชาญและระดับคุณวุฒิ วิชาชีพ รวมถึงมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิด
องค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการน้ำประปา เพื่อตอบสนองความ
คาดหวังของ กปภ.

๒. ให้ผู้บริหารทุกระดับเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการส่งเสริมและสร้างบรรยากาศให้
ผู้ปฏิบัติงานเกิดพฤติกรรมแสวงหาความรู้ ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ พัฒนาต่อยอดความรู้ โดยจัดให้มีกิจกรรม
แลกเปลี่ยนถ่ายทอดประสบการณ์การทำงาน เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : COPs) หรือ
กิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Cycle) เพื่อนำความรู้มาเป็นฐานในการแก้ไขปัญหา พัฒนาและ
ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้
ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาศักยภาพการประกอบกิจการของ กปภ. พร้อมให้การสนับสนุนการจัดสรร
ทรัพยากรทั้งด้านการเงินและมีค่าใช้จ่ายที่เพียงพอให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

๓. ให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการสื่อสาร ถ่ายทอด แบ่งปัน (Sharing) และบูรณาการ ความรู้ข้ามสายงานระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานในลักษณะการโต้ตอบระหว่างกันทั้งจากบนลงล่าง และจากล่างขึ้นบน (Top-down and Bottom-up Approach) รวมถึงการสร้างพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ความเชี่ยวชาญ และ การพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.

๔. รักษาและจัดการความรู้ให้คงอยู่กับองค์กร (Knowledge Continuity Management) ด้วยการรวบรวม/ถอดองค์ความรู้ของผู้ที่จะเกษียณอายุการทำงานโดยเฉพาะผู้ที่มีทักษะ ความชำนาญและ ประสบการณ์เฉพาะด้านหรือเฉพาะทางที่โดดเด่นจากความรู้ที่ติดตัวคน (Tacit Knowledge) มาจัดการความรู้และ บันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) ในรูปแบบเอกสาร คู่มือการปฏิบัติงาน หรือสื่อมัลติมีเดีย ต่างๆ (Multimedia) เช่น ภาพเคลื่อนไหว (Animation) คลิปเสียง (Sound) และวิดีโอ (Video) เป็นต้น

๕. ให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารทุกระดับนำความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิด การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) สามารถพัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เกิดเป็นวงจร การพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๖. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (Corporate Innovation System : CIS) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ค่านิยม องค์ความรู้ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มาสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency) เพิ่มผลผลิต (Productivity) สร้างคุณค่า (Value) ให้แก่องค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อสนองต่อความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

๗. พัฒนางานวิจัย มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในกิจการประปา โดยประยุกต์นำเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัย มาใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานของ กปภ. ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายก๊อก เพื่อส่งมอบคุณค่าสู่มือลูกค้าและประชาชนผู้ใช้น้ำประปา

๘. กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้และ นวัตกรรม รวมถึงการติดตาม รายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการ จัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๙. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายนี้ให้ใช้แนวทางปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ท้ายประกาศฉบับนี้ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่ กปภ. เห็นสมควรกำหนดในภายหลัง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายธนาคม จงจิระ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

เรียน หัวหน้าหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
เพื่อโปรดทราบ



(นายมนตรี คุ่มสว่าง)

ผู้อำนวยการกองบริการกลาง

17 ส.ค. 2565

แนวทางปฏิบัติท้ายประกาศการประปาส่วนภูมิภาค
เรื่อง นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM-IM) ของการประปาส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๖๕

๑. หลักการ

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) มาตลอด โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง และแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสามารถบูรณาการ KM-IM เข้ากับกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เกิดเป็นวงจรพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) รวมถึงกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบด้าน KM-IM ตามโครงสร้างองค์กรและมีคณะกรรมการ/คณะทำงานระดับต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ความต้องการแก้ไขปัญหาที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันจะนำไปสู่การมีผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy)

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสามารถวางแผน วิเคราะห์ และรวบรวมความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งในภารกิจปัจจุบันและความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินภารกิจที่สำคัญขององค์กรในอนาคต รวมถึงทักษะ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สำคัญที่มีติดตัวอยู่ในตัวบุคคลในแต่ละด้าน

๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการกำหนดและสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และค่านิยมด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ไปยังผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ตามบทบาทหน้าที่อย่างเหมาะสม รวมถึงเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สำคัญ

๓) เพื่อสามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ

๔) เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายด้านการเงินและไม่ใช้เงินในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมทั้งระดับองค์กร สายงาน/หน่วยงานและบุคคล เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ กปภ.

๓. คำนิยาม

กปภ.	หมายถึง	การประปาส่วนภูมิภาค
คณะกรรมการ	หมายถึง	คณะกรรมการ กปภ. และคณะกรรมการ/อนุกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กปภ.
ผู้บริหาร	หมายถึง	ผู้บริหารตั้งแต่หัวหน้างานขึ้นไปจนถึงผู้ว่าการ กปภ.
ผู้ปฏิบัติงาน	หมายถึง	พนักงานและลูกจ้างของ กปภ.

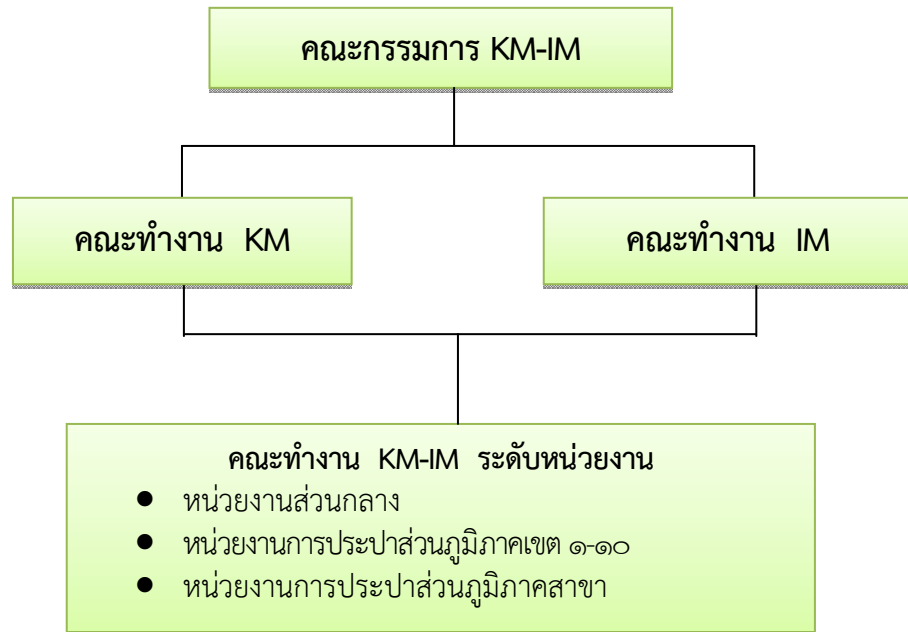
การจัดการความรู้ หมายถึง การรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมารวบรวมจัดการและพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และนำความรู้มาใช้เป็นฐานในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญในด้านที่ตนเองถนัดและสามารถต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมขององค์กรอันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด

นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงปรับปรุงบางส่วน จนสามารถพัฒนาต่อยอดคิดค้นจนเกิดเป็นสิ่งใหม่ ทั้งมิติด้านผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการทำงาน รวมถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่า (Value) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงินหรือไม่ใช่การเงิน นอกจากนี้ไม่ได้จำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเกิดขึ้น ในระดับหน่วยงานภายใน ระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล โดยถูกพัฒนาเชื่อมโยงบูรณาการมาจากรากฐาน ๓ ปัจจัย ได้แก่ ๑) นวัตกรรมต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ๒) นวัตกรรมต้องมีความใหม่ (Newness) และ ๓) นวัตกรรมต้องสร้างคุณค่าใหม่ (Value) โดยสามารถยกระดับให้รัฐวิสาหกิจสามารถสร้างคุณค่าให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนกระทั่งเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจและประเทศไทย ดังนั้นเพื่อให้ นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง จึงจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบและเป็นมาตรฐาน ในทุกๆ ปัจจัยขับเคลื่อน เช่น ผู้บริหารระดับสูงควรชี้แนะและจัดการให้ นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม จนถึงพัฒนาสู่วัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งรัฐวิสาหกิจควรพึงหรือบูรณาการ นวัตกรรมไว้ในการทำงานประจำวันและใช้ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร เนื่องจากนวัตกรรมเกิดจากการสะสมความรู้ขององค์กรและบุคคล

๔. ผู้รับผิดชอบกำกับ/ดูแลด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ของ กปภ.

เพื่อให้การจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ของ กปภ. สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน จึงกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สนับสนุนการดำเนินการทั้งในหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อบูรณาการการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

แผนผังโครงสร้างหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับ/ดูแลการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ของ กปภ.



๔.๑) คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. (KM-IM) ตามคำสั่ง กปภ. ที่ ๑๙๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีผู้ว่าการ กปภ. เป็นประธานคณะกรรมการ และมีผู้อำนวยการสำนักวิทยากร กปภ. เป็นกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่โดยสรุป ดังนี้

๔.๑.๑) กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

๔.๑.๒) กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

๔.๑.๓) สนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนแผนงานสำคัญต่างๆ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๔.๑.๔) เป็นผู้นำต้นแบบ (Role Model) โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากผลการดำเนินงานหรือเป้าหมายองค์กรมาส่งเสริมกิจกรรมการสร้างบรรยากาศและแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม

๔.๑.๕) แต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมรวมถึงปฏิบัติการกิจอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าการมอบหมาย

๔.๒) คณะกรรมการจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ กปภ. (KM) ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. (KM-IM) ที่ ๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีรองผู้ว่าการ (บริหาร) เป็นประธานคณะกรรมการ และมีผู้อำนวยการสำนักวิทยากร กปภ. เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่โดยสรุป ดังนี้

๔.๒.๑) จัดทำแผนการจัดการความรู้และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

๔.๒.๒) กำหนดแนวทางและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ขององค์กรให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๔.๒.๓) สนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และเกิดเป็นแผนงานที่เป็นมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับผู้บริหารทุกระดับและพนักงานได้นำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๔.๒.๔) กำหนดหมวดหมู่องค์ความรู้ กลั่นกรองและคัดเลือกองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อนำเข้าสู่ระบบ PWA.KM-IM พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ KM-IM ทราบทุกไตรมาส

๔.๓) คณะกรรมการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. (IM) ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. (KM-IM) ที่ ๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีรองผู้ว่าการ (วิชาการ) เป็นประธานคณะกรรมการและมีผู้อำนวยการสำนักวิทยาการ กปภ. เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่โดยสรุป ดังนี้

๔.๓.๑) กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรม ทุนวิจัย ความคิดสร้างสรรค์ ปรับปรุงกระบวนการทำงานและนวัตกรรมของ กปภ.

๔.๓.๒) กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา และดำเนินการพิจารณาผลงานที่สมควรได้รับรางวัลด้านการจัดการนวัตกรรม ทุนวิจัย ความคิดสร้างสรรค์ การปรับปรุงกระบวนการทำงานและนวัตกรรมของ กปภ.

๔.๓.๓) แต่งตั้งคณะกรรมการย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรม

๔.๓.๔) สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการ KM-IM และดำเนินการกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ KM-IM มอบหมาย

๔.๔) คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรมระดับหน่วยงาน (KM-IM ระดับหน่วยงาน) ตามคำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. (KM-IM) ที่ ๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ประกอบด้วย

➤ หน่วยงานส่วนกลาง มีรองผู้ว่าการหรือผู้ช่วยผู้ว่าการในระดับสายงาน เป็นประธานคณะกรรมการ และมีผู้อำนวยการกองที่ได้รับมอบหมายเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ

➤ หน่วยงานการประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคเขต ๑-๑๐ มีผู้อำนวยการการประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคเขต เป็นประธานคณะกรรมการ และมีผู้อำนวยการกองที่ได้รับมอบหมายเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ

➤ หน่วยงานการประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคสาขา มีผู้จัดการการประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคสาขาเป็นประธานคณะกรรมการ และมีหัวหน้างานที่ได้รับมอบหมายเป็นคณะกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๔.๔.๑) จัดทำแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรมประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกับคณะกรรมการ KM และคณะกรรมการ IM กำหนด

๔.๔.๒) รวบรวม คัดเลือกและกลั่นกรองผลงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของสายงานในแต่ละระดับเพื่อนำเข้าสู่ระบบ PWA.KM-IM และนำองค์ความรู้ไปสู่การต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การสร้างนวัตกรรม

๔.๔.๓) กำกับดูแลติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด พร้อมรายงานผลให้คณะกรรมการ KM และ IM ทราบทุกไตรมาส ตลอดจนปฏิบัติภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ KM และ IM มอบหมาย

๕. แนวทางปฏิบัติในการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ของ กปภ.

๕.๑) คณะกรรมการ กปภ.

- กำกับดูแลให้นำนโยบายไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- ติดตาม สนับสนุน และให้ข้อเสนอแนะจากการนำนโยบายไปปฏิบัติ

๕.๒) ผู้บริหาร

- จัดให้มีแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและบริบทขององค์กร
- จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการ คณะทำงาน หน่วยงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ เพื่อดูแลและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเกิดการบูรณาการที่เหมาะสม
- สื่อสาร นโยบาย วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน และเป้าหมายของการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ขององค์กรให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึง
- ติดตาม กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติตามความเหมาะสม เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับสามารถถือปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓) ผู้ปฏิบัติงาน กปภ.

- ตระหนัก และเข้าใจถึงความสำคัญของนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่กำหนด
- ถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติตามที่ความรับผิดชอบของตนอย่างถูกต้องและเหมาะสม

๕.๔) หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

- ทุกหน่วยงานสื่อสารและให้คำแนะนำแก่ผู้ปฏิบัติงานในสังกัดดำเนินการตามนโยบายฉบับนี้ตั้งแต่วันที่ผลบังคับใช้
- กองบริหารองค์ความรู้ รับผิดชอบการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมองค์กรให้ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ตามนโยบายฉบับนี้ รวมถึงดูแล ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ขององค์กรเป็นรายไตรมาส
- กองวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมองค์กรให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการสร้างนวัตกรรมตามนโยบายฉบับนี้ รวมถึงดูแล ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานด้านการสร้างนวัตกรรมขององค์กรเป็นรายไตรมาส

๖. การส่งเสริมการดำเนินงาน

๖.๑) การพิจารณาทบทวนกรอบนโยบายการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม (KM-IM) ของ กปภ. เพื่อให้มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร และตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร รวมถึงความเหมาะสมกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

๖.๒) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของ กปภ. ระยะยาว และแผนการดำเนินงานประจำปีที่มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหรือยุทธศาสตร์องค์กร และแผนงานที่สำคัญอื่นๆ เช่น การพัฒนาระบบการเรียนรู้ การเพิ่ม ประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น โดยคณะกรรมการ กปภ. มีส่วนร่วม ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๓) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและชักจูงแนวปฏิบัติที่ เกี่ยวข้องกับนโยบาย โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๖.๓.๑) คณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่านการประชุมคณะกรรมการการประปา ส่วนภูมิภาค ประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการชุดต่างๆ และประชุมคณะผู้บริหารระดับสูง การแจ้งเวียน บันทึกรวบรวมข้อสั่งการ รวมทั้งการฝึกอบรม/สัมมนาคณะกรรมการและผู้บริหารต่างๆ

๖.๓.๒) ผู้ปฏิบัติงานของ กปภ. ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สำคัญ ทั้งในรูปแบบการสื่อสารทางเดียว/หรือสองทาง เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet ของ กปภ. การประชุมสายงาน กิจกรรม Morning Talk กลุ่ม Line ผู้บริหารและพนักงาน จุลสารสีสั้นข่าว การแจ้ง เวียนบันทึกรวบรวมข้อสั่งการ การฝึกอบรม และระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ออนไลน์ (PWA.KM-IM) ฯลฯ

๖.๓.๒) ลูกค้า ประชาชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ผ่านช่องทางการ สื่อสารภายนอก เช่น เว็บไซต์ www.pwa.co.th Facebook องค์กร/หน่วยงาน และวารสารน้ำ ฯลฯ

๗. การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

มีการกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ความถี่ ช่องทาง และแนวทางการดำเนินงานรายละเอียด ดังตารางต่อไปนี้

หัวข้อ	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา/ความถี่	รายละเอียดการดำเนินงาน
๑. การทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติในการจัดการ ความรู้ และการสร้าง นวัตกรรม (KM-IM) ของ กปภ.	- คณะกรรมการ กปภ. และ คณะอนุกรรมการพัฒนา องค์กร - ผู้บริหารระดับสูง - กองบริหารองค์ความรู้ - กองวิจัยและพัฒนา	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อม การ ดำเนินงาน/การปรับ โครงสร้างองค์กร	- นำเสนอผ่านคณะกรรมการ KM-IM เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ/ ข้อเสนอแนะ - นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนา องค์กรพิจารณาให้ความเห็นชอบ/ ข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ/ ข้อเสนอแนะ และเสนอต่อประธาน คณะกรรมการ กปภ. ลงนามในประกาศ นโยบายอย่างเป็นทางการ - เผยแพร่นโยบายฯ ผ่านช่องทางการ สื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

หัวข้อ	ผู้รับผิดชอบ	ช่วงเวลา/ความถี่	รายละเอียดการดำเนินงาน
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของ กปภ. ระยะยาวและแผนการดำเนินงานประจำปี	- กองบริหารองค์ความรู้ - กองวิจัยและพัฒนา - ทุกสายงาน(รับผิดชอบโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง)	นำเสนอก่อนสิ้นปีบัญชีและทบทวนตามความเหมาะสม	- นำเสนอคณะกรรมการ KM-IM เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ/ข้อเสนอแนะ - นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กรพิจารณาให้ความเห็นชอบ/ข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๓. การติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผล	- กองบริหารองค์ความรู้ - กองวิจัยและพัฒนา - หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง	- นำเสนอคณะกรรมการ KM-IM ให้ข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง - นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กรพิจารณาให้ความเห็นชอบ/ข้อเสนอแนะ - รูปแบบรายงานผลการดำเนินงานควรมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ ๑. แสดงผลของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย ๒. รายงานปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน ๓. แนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน
๔. การประเมินผลการดำเนินงาน/ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- กองบริหารองค์ความรู้ - กองวิจัยและพัฒนา	นำเสนอ ณ สิ้นปีบัญชี/หรือภายในไตรมาสที่ ๑ ของปีบัญชีถัดไป และมีการทบทวนตามความเหมาะสม	- นำเสนอคณะกรรมการ KM-IM พิจารณาให้ข้อสังเกตเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง - นำเสนอคณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กรพิจารณาเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นข้อมูลป้อนกลับในการนำไปทบทวนนโยบายและแนวทางการดำเนินงานในปีถัดไป

ตารางแสดงตัวอย่างบทบาทและคุณสมบัติของบุคลากรด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ.

บทบาท (Role)	คุณลักษณะ (Characteristics)	คุณสมบัติ (Properties)
Leadership Role Model	<ul style="list-style-type: none"> - ใจกว้างและเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็นต่างได้ ไม่มีถูก ไม่มีผิด - กล้าคิด กล้าแสดงความคิดเห็น - ใฝ่เรียนรู้ มีความสนใจ อยากพัฒนาตนเอง กระบวนการทำงาน เพื่อนร่วมงาน องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม - มีมุมมองด้านนวัตกรรมและมองเห็นคุณค่าของนวัตกรรมที่มีต่อองค์กรเป็นด้านบวก 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้บริหารในระดับต่าง ๆ - มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาใดสาขาหนึ่งหรือหลายสาขา โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้ - มีทักษะการคิดสร้างสรรค์และมีวิสัยทัศน์เชิงนวัตกรรม - สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอให้กับการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ได้
Ideator	<ul style="list-style-type: none"> - กล้าคิด กล้าแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น - ใฝ่เรียนรู้ มีความสนใจ อยากพัฒนาตนเอง กระบวนการทำงาน เพื่อนร่วมงาน องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม - มีมุมมองด้านนวัตกรรมและมองเห็นคุณค่าของนวัตกรรมที่มีต่อองค์กรเป็นด้านบวก 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นพนักงานขององค์กร ไม่ขึ้นอยู่กับตำแหน่งใด ๆ - มีทักษะการคิดสร้างสรรค์และมีวิสัยทัศน์เชิงนวัตกรรม - มีทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น
Innovation Champion	<ul style="list-style-type: none"> - มีมุมมองด้านนวัตกรรมและมองเห็นคุณค่าของนวัตกรรมที่มีต่อองค์กรเป็นด้านบวก 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่มีผลงาน แนวคิด การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการดำเนินงานในด้านนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับทั้งภายในหรือภายนอก - สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอให้กับการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ได้
คณะทำงานย่อยทางเทคนิค		<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานหรือศาสตร์เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมนั้น ๆ