



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมของ กปภ.

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ตระหนักถึงความสำคัญของภารกิจผู้ให้บริการน้ำสะอาด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและเป็นโครงสร้างพื้นฐานให้กับเศรษฐกิจของประเทศ โดยคำนึงถึงบทบาท ภายใต้กฎหมายและกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ในประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร จึงได้กำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใสและ เท่าเทียมกัน ตามหลักการและเจตนารมณ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ ๒ คำนิยาม

“กปภ.” หมายถึง การประปาส่วนภูมิภาค

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

“คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบในการ ผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับ กปภ. รวมถึง การเป็นตัวแทนรับดำเนินงานขององค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบ ข้อบังคับ

“เจ้าหนี้” หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่เป็นเจ้าหนี้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติของ กปภ. ซึ่ง กปภ. จะต้องทำการจ่ายเงินเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการเมื่อถึงระยะเวลาที่ได้ตกลงกัน

“คู่แข่ง” หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันหรือมีพื้นที่ให้บริการ เดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของ กปภ.

“การแข่งขันทางการค้า” หมายถึง การที่ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละราย ซึ่งอาจเป็นผู้จำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือผู้นำเข้า ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหรือบริการอย่างหนึ่งอย่างใด สามารถที่จะกำหนดราคา หรือ ปริมาณการขายสินค้าหรือบริการได้โดยไม่ถูกจำกัดด้วยข้อตกลงหรือเงื่อนไขใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือ ทางอ้อมให้ต้องระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การจำหน่าย หรือส่งมอบให้ต่ำกว่าความต้องการของ ตลาดและไม่ถูกแทรกแซงในการประกอบธุรกิจซึ่งมีผลทำให้ราคาสินค้าและบริการเป็นไปตามความต้องการของ ตลาดและผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้ตามความต้องการของตนเอง

ส่วนที่ ๓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

๓.๑ ด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

๓.๑.๑. ปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพและไม่ขอให้ภาครัฐออก กฎ ระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับ กปภ.

๓.๑.๒. ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และยึดถือกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ในประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ต่อด้านการเลือกปฏิบัติ ทางการค้าและไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

๓.๑.๓. ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งข้อมูลความจริง และไม่แสวงหาข้อมูลของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

๓.๑.๔. ไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

๓.๒ ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)

๓.๒.๑. กปภ. ดำเนินการจัดสรรแหล่งเงินทุนจาก เงินรายได้ เงินอุดหนุนจากรัฐบาล และเงินกู้ อย่างรอบคอบและคุ้มค่า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ กปภ. และต้องจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ สภาพตลาดเงินตลาดทุนและเป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อใช้ในการลงทุนโครงการใหม่ การขยายธุรกิจ หรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓.๒.๒. การจัดหาแหล่งเงินทุนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และผู้มีอำนาจตามที่กฎหมายกำหนดก่อนดำเนินการทุกครั้ง รวมทั้งจะต้องรายงานผลการบริหารจัดการเงินทุนดังกล่าวให้คณะกรรมการรับทราบอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๓.๒.๓. กปภ. ดำเนินการใช้งบประมาณจากแหล่งเงินทุนอย่างคุ้มค่าและตรงตามวัตถุประสงค์ของงบประมาณหรือวัตถุประสงค์แห่งหนึ่งดังกล่าว หากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้งบประมาณผิดจากวัตถุประสงค์ต้องรายงานผู้มีอำนาจให้ทราบโดยเร็ว

๓.๒.๔. ปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย ตลอดจนสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการด้านงบประมาณอย่างเคร่งครัด

๓.๒.๕. ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการใช้งบประมาณขององค์กรที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓.๓ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ)

๓.๓.๑. การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์การใช้งานและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ โดยต้องทำให้มั่นใจได้ว่าพัสดุที่มีคุณภาพหรือคุณลักษณะที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานในราคาและระยะเวลาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ กปภ. เป็นสำคัญ

๓.๓.๒. ต้องมีการวางแผนการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้างโดยหลีกเลี่ยงการจัดซื้ออย่างเร่งด่วนโดยไม่มีเหตุอันควรและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๓.๓. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการจัดทำราคากลางและขอบเขตงาน (TOR) หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง อย่างชัดเจน

๓.๓.๔. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบการจัดซื้อจัดจ้างต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้น ๆ ไม่ว่าในทางใดทั้งสิ้น

๓.๓.๕. ให้ความสำคัญและเท่าเทียมกัน ในการคัดเลือกและปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ส่งมอบทุกราย รวมทั้งไม่เปิดเผยความลับหรือข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจสร้างความเสียหายต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบของ กปภ.

๓.๓.๖. เปิดเผยข้อมูลอันเป็นใจความสำคัญในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียม และจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

๓.๓.๗. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอย่างเคร่งครัด โดยหากพบประเด็นที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะต้องแจ้งให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบทราบ เพื่อพิจารณาแสวงหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

๓.๓.๘. ร่วมส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชนที่เป็นคู่สัญญากับ กปภ. มีการพัฒนาการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

๓.๔ ด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

๓.๔.๑. ไม่ยอมรับต่อการรับสินบนทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

๓.๔.๒. ไม่เรียกรับหรือให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด กับบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรม หรือมีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่พึงได้

๓.๔.๓. หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ หรือร่วมดำเนินการกับลูกค้า คู่สัญญา ที่มีพฤติการณ์ปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า

๓.๔.๔. ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า คู่สัญญาที่มีพฤติการณ์ หรือส่อว่าจะมีพฤติกรรมให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดกับคู่ค้า หรือคู่สัญญารายอื่น

๓.๕ ด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

๓.๕.๑. จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยจัดให้มีการรายงานทางการเงินตามแนวทางที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

๓.๕.๒. กำหนดแนวทางการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อประโยชน์ในการลงทุน และการขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาลที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของ กปภ. โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๔

ส่วนที่ ๔ โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๔.๑ คณะกรรมการ มีหน้าที่ ในการกำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน รวมถึงให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานของ กปภ. เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมแข่งขันที่เป็นธรรมของ กปภ. และการบริหารจัดการทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

๔.๒ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม มีหน้าที่ ให้ความเห็นชอบนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมแข่งขันที่เป็นธรรม รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินการสอดคล้องกับกฎหมาย กฎภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและได้นำแนวทางปฏิบัติที่ดีตามนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) มีหน้าที่ กลั่นกรองความเหมาะสมของการทบทวนนโยบายและกำกับดูแล ติดตามให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการตามนโยบายพร้อมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยแวดล้อมใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมทราบ

๔.๔ หน่วยงานผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานหลัก ประกอบด้วย

- ๑) ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)
- ๒) สายงานรองผู้ว่าการ (การเงิน) และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใส (เจ้าหนี้) และการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์
- ๓) สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และสายงานรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) โดยกองจัดหา กองบริหารทั่วไป กปภ.เขต ๑-๑๐ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้า / ผู้ส่งมอบ)
- ๔) สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) รับผิดชอบด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

ส่วนที่ ๕ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๕.๑ กปภ. กำหนดให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ เจ้าหนี้ และคู่แข่ง เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กรที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงาน ซึ่ง กปภ. ได้นำแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการ AA๑๐๐๐ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม นำมาซึ่งผลลัพธ์ในการพัฒนาองค์กรและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

๕.๒ กปภ. กำหนดให้กระบวนการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- ๑) กระบวนการกำกับดูแลองค์กร
- ๒) กระบวนการบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน
- ๓) กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุ

เป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร รวมถึงการประเมินคุณภาพและ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

๕.๓ คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบาย โดยเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบาย และตระหนักอยู่เสมอว่าการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้เป็นเรื่องสำคัญต่อการดำเนินงานของ กปภ. โดยการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

๕.๔ ผู้ปฏิบัติงาน ต้องปฏิบัติงานตามภารกิจภายใต้แนวปฏิบัติที่ดีของนโยบายฉบับนี้ ควบคู่กับการนำข้อกำหนดแห่งประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

๕.๕ สายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) ร่วมกับสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) รับผิดชอบการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้ปฏิบัติงานของ กปภ. รับทราบและนำไปปฏิบัติโดยการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และชักจูงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย

- คณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่านการประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ และคณะผู้บริหาร การแจ้งเวียนบันทึก ข้อสั่งการรวมทั้งการฝึกอบรม/สัมมนาคณะกรรมการและผู้บริหาร
- ผู้ปฏิบัติงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรทั้งในรูปแบบการสื่อสารทางเดียวและสองทาง อาทิการประชุมสายงาน กิจกรรม Morning Talk สื่อสังคมออนไลน์ของ กปภ. จุลสารสีสันข่าว Infoma เว็บไซต์ภายใน การแจ้งเวียนบันทึก ข้อสั่งการการฝึกอบรม ฯลฯ

• ลูกค้า ประชาชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อสารภายนอก อาทิ รายงานประจำปี เว็บไซต์ www.pwa.co.th สื่อสังคมออนไลน์ กปภ. แอปพลิเคชัน PWA Plus Life วารสารน้ำ ฯลฯ

ส่วนที่ ๖ ช่องทางการร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสการฝ่าฝืนนโยบาย

กปภ. ได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน กรณีเมื่อพบเห็นบุคลากรของ กปภ. มีการกระทำความผิด หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบหรือขัดต่อนโยบาย รวมถึงข้อร้องเรียนและการขอความช่วยเหลือ กรณีคู่แ่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส ได้ที่ ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.) ผ่านช่องทาง ดังนี้

- โทรศัพท์สายด่วน ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕ (เฉพาะเวลาราชการ)
- เว็บไซต์ กปภ. <https://anticor.pwa.co.th> (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง)
- ไปรษณีย์ ส่งถึง ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. เลขที่ ๗๒
อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒ แจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

- ร้องเรียนด้วยตนเอง ได้ที่ ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒
การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ
ซอยแจ้งวัฒนะ ๑ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
- ผู้รับเรื่องร้องเรียนที่ ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒
การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ
ซอยแจ้งวัฒนะ ๑ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ กปภ. จะดำเนินการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสดำเนินนโยบาย การแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสด (Whistle Blowing Policy) อย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ ๗ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ ๘ การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๘.๑ กปภ. จัดให้มีการทบทวนคุณภาพและประสิทธิผลของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

๘.๒ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบการทบทวน ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความสอดคล้องกับ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กรและปัจจัยภายในภายนอก ที่เปลี่ยนแปลงไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายพรพจน์ เพ็ญพาส)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

**ตารางตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ตามนโยบายและแนวปฏิบัติ
ด้านการส่งเสริมแข่งขันที่เป็นธรรมของ กปภ.**

วัตถุประสงค์	สรุปแนวปฏิบัติ	Leading KPI	Lagging KPI	Output	Outcome
๑. ด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)					
๑. เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน ในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ๒. เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า กปภ. มีแนวทางในการแข่งขันที่เป็นธรรมที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ ๓. เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงของ กปภ. ๔. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใส เท่าเทียมกัน	๑. ปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎระเบียบที่เอื้อประโยชน์ต่อ กปภ. ๒. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ๓. ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด ๔. มีการประเมินผลและทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	๑. ร้อยละความสำเร็จของการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติฯ ที่แล้วเสร็จภายในไตรมาส ๔ ของปีงบประมาณ (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๒. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลนโยบายที่มีการใช้งานจริงและได้รับการตรวจสอบปีละ ๑ ครั้ง (เป้าหมาย ≥ 5 ช่องทาง) ๓. ระดับคะแนนเฉลี่ยในประเด็นการรับรู้นโยบายฯ ของ กปภ. (เป้าหมาย ≥ 4.00) ๔. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันที่เป็นธรรมและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (เป้าหมาย ≥ 5 ครั้ง/ปี)	๑. กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อนโยบาย ซึ่งตรวจสอบพบว่ามีความจริง (เป้าหมาย ๐ ครั้ง)	๑. นโยบายมีประสิทธิผล สามารถลดความเสี่ยงในการละเมิดกรอบการแข่งขันที่เป็นธรรมและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	๑. ระดับคะแนน Enabler ด้าน ๑ หัวข้อที่ ๒ (เป้าหมาย ๔.๐๐) ๒. ระดับทัศนคติความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ในภาพรวม (เป้าหมาย ≥ 4.20) ๓. ระดับทัศนคติความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ต่อประเด็นความโปร่งใสในการดำเนินงาน (เป้าหมาย ≥ 4.20)

วัตถุประสงค์	สรุปแนวปฏิบัติ	Leading KPI	Lagging KPI	Output	Outcome
๒. ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)					
๑. เพื่อให้การจัดสรรแหล่งเงินทุนของ กปภ. มีความโปร่งใสถูกต้อง ตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ๒. เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๓. เพื่อส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. การจัดหาแหล่งเงินทุนต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจและมีการรายงานผลการบริหารงบประมาณอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส ๒. การใช้จ่ายงบประมาณต้องตรงตามวัตถุประสงค์ หากจำเป็นต้องดำเนินการนอกเหนือจากนั้น ต้องมีการรายงานต่อผู้มีอำนาจให้ทราบ ๓. กระบวนการงบประมาณต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๔. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำและแจ้งเวียนปฏิทิน/แผนการจัดทำงบประมาณประจำปีให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๒. ระดับความสำเร็จในการนำเสนอขออนุมัติงบประมาณได้ภายในกำหนดเวลา โดยมีเอกสารประกอบครบถ้วน (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๓. ระดับความสำเร็จในการรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณต่อคณะกรรมการ กปภ. ได้ตามนโยบายกำหนด (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๔. จำนวนการเปิดเผยข้อมูลแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณผ่านเว็บไซต์ กปภ. ตามข้อกำหนดของ ITA (เป้าหมาย ๕ ครั้ง / แผน ๑ ผล ๔ รายไตรมาส)	๑. จำนวนครั้งที่ได้รับข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยจากเจ้าหนี้หรือหน่วยงานกำกับดูแลด้านงบประมาณ (เป้าหมาย ๐ ครั้ง) ๒. จำนวนครั้งที่ไม่สามารถชำระคืนได้ตามกำหนด (หากมี) หรือต้องมีการเจรจาขยายเวลา/เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข (เป้าหมาย ๐ ครั้ง) ๓. จำนวนข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ. เกี่ยวกับการเบิกจ่ายงบประมาณในรอบปี (เป้าหมาย ≥ ๒ ครั้ง)	๑. กปภ. จัดทำงบประมาณประจำปีได้ตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง ๒. จำนวนรายงานผลการบริหารจัดการงบประมาณที่นำเสนอต่อคณะกรรมการ กปภ. เป็นไปตามแผน/นโยบาย ๓. มีการเปิดเผยข้อมูลแผน/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณผ่านเว็บไซต์ กปภ. ตามข้อกำหนดของ ITA ๔. ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ กปภ. ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ กปภ. โดยเฉพาะด้านการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงิน	๑. ระดับคะแนน Enabler ด้าน ๑ หัวข้อที่ ๒ (เป้าหมาย ๔.๐๐) ๒. ระดับผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแล (เป้าหมาย ≥ ๔.๒๐) ๓. ไม่มีข้อเสนอแนะเชิงลบจากเจ้าหนี้และหน่วยงานกำกับดูแล** ๔. ไม่มีการผิดนัดชำระหนี้**

วัตถุประสงค์	สรุปแนวปฏิบัติ	Leading KPI	Lagging KPI	Output	Outcome
๓. ด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ)					
๑) เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ กปภ. ๒) เพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใสและการประเมินผลอย่างเป็นระบบ ๓) เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารพัสดุ ๔) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	๑) การจัดซื้อจัดจ้างต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของ กปภ. เป็นสำคัญ ๒) มีการวางแผนและการประเมินผลจัดซื้อจัดจ้าง ๓) ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับพัสดุ ๔) ผู้รับผิดชอบการจัดซื้อจัดจ้างต้องไม่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕) ให้ความเป็นธรรมและไม่เปิดเผยความลับหรือข้อมูลต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความเสียหาย ๖) เปิดเผยข้อมูลที่ทำให้ทั้งคู่ค้า/ผู้ส่งมอบได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียม และมีการรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ ๗) ปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด ๘) ส่งเสริมภาคเอกชนที่เป็นคู่สัญญา เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำและเผยแพร่แผนจัดซื้อจัดจ้างประจำปีของ กปภ. (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๒. ระดับความสำเร็จในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาสประจำปีงบประมาณ (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๓. ระดับความสำเร็จในการจัดการซื้อร้องเรียนการจัดซื้อจัดจ้างรายไตรมาสประจำปีงบประมาณ (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๔. ร้อยละของโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการเปิดเผยราคากลางและ TOR อย่างครบถ้วน ล่วงหน้า (เป้าหมาย ๘๐%)	๑. จำนวนกรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อ พ.ร.บ. และระเบียบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งตรวจสอบพบว่ามี ความผิดจริง (เป้าหมาย ๐ ครั้ง)	๑. การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการเปิดเผยราคา กลางและ TOR ทำได้ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๑. ระดับคะแนน Enabler ด้าน ๑ หัวข้อที่ ๒ (เป้าหมาย ๔.๐๐) ๒. ระดับผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่นของคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (เป้าหมาย ≥ 4.20) ๓. ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีวินัยและสามารถตรวจสอบได้ ๔. ลดข้อร้องเรียนและสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์	สรุปแนวปฏิบัติ	Leading KPI	Lagging KPI	Output	Outcome
๔. ด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน					
๑. เพื่อป้องกันและต่อต้านทุจริตในทุกรูปแบบ ๒. เพื่อส่งเสริมความยุติธรรมและหลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมกับคู่สัญญาที่มีพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมหรือมีพฤติกรรมในการติดสินบน	๑. ไม่ยอมรับสินบนทุกรูปแบบ ๒. ไม่เรียกรับประโยชน์อื่นใด ที่ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรม ๓. หลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมร่วมกับคู่สัญญาที่มีพฤติการณ์ปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ๔) ไม่ทำกิจกรรมร่วมกับคู่สัญญาที่คาดว่าจะมีพฤติกรรมการติดสินบน	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมตามแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพตติมิชอบ (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๒. สัดส่วนพนักงานที่ลงนามรับทราบแนวนโยบายการต่อต้านการรับสินบน (เป้าหมาย $\geq ๘๐\%$) ๓. รายงานการรับรู้ตัวชี้วัดการต่อต้านทุจริตและรับสินบนของพนักงาน กปภ. (เป้าหมาย ≥ ๔.๕๐)	๑. จำนวนข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตและรับสินบนของพนักงาน กปภ. ที่ได้รับการตรวจสอบยืนยัน (เป้าหมาย ≤ ๑ ครั้ง) ๒. คะแนน ITA ประจำปีของ กปภ. (เป้าหมาย ไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า)	๑. มีกิจกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารเรื่องการต่อต้านทุจริตเรื่องนโยบายต่อต้านการรับสินบนอย่างเป็นทางการรายงานผลไปสู่ระดับผู้บริหารและคณะกรรมการ กปภ. ๒. ผล ITA ของ กปภ. มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. ระดับความสำเร็จของการสร้างความรู้และความร่วมมือของพนักงานในการต่อต้านการทุจริตและการรับสินบน (เป้าหมายเป็นไปตามแผน ๑๐๐%)	๑. ระดับคะแนน Enabler ด้าน ๑ หัวข้อที่ ๒ และ หัวข้อที่ ๘ (เป้าหมาย ๔.๐๐) ๒. ลดโอกาสการเกิดทุจริตและสร้างกลไกการตรวจสอบภายในที่เข้มแข็ง ๓. สะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีธรรมาภิบาลและความน่าเชื่อถือต่อหน่วยงานกำกับดูแลและสังคมจากคะแนน ITA ที่ไม่ต่ำกว่าปีก่อน

วัตถุประสงค์	สรุปแนวปฏิบัติ	Leading KPI	Lagging KPI	Output	Outcome
๕. ด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์					
๑) เพื่อให้การจัดการบัญชีการเงินมีความโปร่งใส ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานบัญชีที่กำหนด	๑) จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานและรับรองโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ๒) กำหนดแนวทางการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมเพื่อประโยชน์ในการลงทุนและการขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการดำเนินงานของ กปภ. โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของ รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๔	๑. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนการนำส่งข้อมูลเข้าระบบ GFMS-SOE (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๒. ระดับความสำเร็จในการเสนอรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินต่อคณะกรรมการตามความถี่ที่กำหนด (เพื่อให้เกิดการกำกับดูแล) (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๓. ระดับความสำเร็จในการเสนอรายงานงบการเงินต่อคณะกรรมการก่อนนำส่ง สตง./ผู้สอบบัญชี (เป้าหมาย ๑๐๐%) ๔. ระดับความสำเร็จในการเสนอรายงานงบการเงินต่อคณะกรรมการ หลัง สตง. ตรวจสอบบัญชีแล้วเสร็จ (เป้าหมาย ๑๐๐%)	๑. ข้อสังเกตจาก สตง. ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำงบการเงินของ กปภ. ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานบัญชี (เป้าหมาย ≤ ๒ ครั้ง/ปี) ๒. ระดับความสำเร็จในการนำส่งข้อมูลเข้าระบบ GFMS-SOE ประจำปี งบประมาณ (เป้าหมาย ๑๐๐%)	๑. การจัดทำรายงานทางการเงินของ กปภ. มีความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นแก่ เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ๒. ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ กปภ. ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ กปภ. โดยเฉพาะด้านการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงิน	๑. ระดับคะแนน Enabler ด้าน ๑ หัวข้อที่ ๒ (เป้าหมาย ๔.๐๐) ๒. ระดับผลสำรวจทัศนคติ ความเชื่อมั่นของหน่วยงานกำกับดูแล (เป้าหมาย ≥ ๔.๒๐)