



นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค

พ.ศ. ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงความสำคัญของภารกิจผู้ให้บริการน้ำสะอาด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและเป็นโครงสร้างพื้นฐานให้กับเศรษฐกิจของประเทศ โดยคำนึงถึงบทบาทภายใต้กฎหมายและกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ในประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องด้วยความโปร่งใสและเท่าเทียมกัน ตามหลักการและเจตนารมณ์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ ๒ คำนิยาม

“การแข่งขันทางการค้า” หมายถึง การที่ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละราย ซึ่งอาจเป็นผู้จำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือผู้นำเข้า ผู้ซื้อเพื่อผลิตหรือจำหน่ายสินค้าหรือบริการอย่างหนึ่งอย่างใด สามารถที่จะกำหนดราคาหรือปริมาณการขายสินค้าหรือบริการได้โดยไม่ถูกจำกัดด้วยข้อตกลงหรือเงื่อนไขใดๆ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ต้องระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การจำหน่ายหรือส่งมอบให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาดและไม่ถูกแทรกแซงในการประกอบธุรกิจซึ่งมีผลทำให้ราคาสินค้าและบริการเป็นไปตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างเต็มที่ตามความต้องการของตนเอง

“ตลาด” หมายถึง ตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าหรือบริการชนิดเดียวกันหรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยให้พิจารณาด้านคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้าหรือบริการ และด้านพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการ

“กปภ.” หมายถึง การประปาส่วนภูมิภาค

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

“คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” หมายถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบวัตถุดิบในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา และเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับ กปภ. รวมถึงการเป็นตัวแทนรับดำเนินงานขององค์กร โดยมุ่งหวังการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง และกฎระเบียบข้อบังคับ

“เจ้าหนี้” หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่เป็นเจ้าหนี้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติของ กปภ. ซึ่ง กปภ. จะต้องทำการจ่ายเงินเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการเมื่อถึงระยะเวลาตามที่ได้ตกลงกัน

“คู่แข่ง” หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันหรือมีพื้นที่ให้บริการเดียวกัน อาจมีผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของ กปภ.

/ ส่วนที่ ๓ ...

ส่วนที่ ๓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

- **แนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)**

๑) ปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับ กปภ.

๒) ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและยึดถือกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ในประเด็นที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ต่อต้านการเลือกปฏิบัติทางการค้า และไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

๓) ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งข้อมูลความจริง และไม่แสวงหาข้อมูลของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

๔) ไม่ละเมิดและปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

- **แนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)**

๑) กปภ. ดำเนินการจัดสรรแหล่งเงินทุนจาก เงินรายได้ เงินอุดหนุนจากรัฐบาล และเงินกู้ อย่างรอบคอบ และคุ้มค่า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ กปภ. และต้องจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ สภาพตลาดเงินตลาดทุน และเป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อใช้ในการลงทุนโครงการใหม่ การขยายธุรกิจ หรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า

๒) การจัดหาแหล่งเงินทุนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และผู้มีอำนาจตามที่กฎหมายกำหนดก่อนดำเนินการทุกครั้ง รวมทั้งจะต้องรายงานผลการบริหารจัดการเงินทุนดังกล่าวให้คณะกรรมการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

๓) ปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย ตลอดจนสัญญา ข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด โดยหากพบประเด็นที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะต้องแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อพิจารณาแสวงหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

๔) ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของเจ้าหนี้

- **แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ)**

๑) การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์การใช้งานและความคุ้มค่าเป็นสำคัญ โดยต้องทำให้มั่นใจได้ว่าได้รับพัสดุที่มีคุณภาพหรือคุณลักษณะที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ในราคาและระยะเวลาที่เหมาะสม ภายใต้เงื่อนไขที่ดีที่สุดสำหรับ กปภ.

๒) ต้องมีการวางแผนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยหลีกเลี่ยงการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเร่งด่วน โดยไม่มีเหตุอันควรและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามที่กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด อย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการจัดทำราคากลางและขอบเขตงาน (TOR) หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างอย่างชัดเจน

๔) ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบการจัดซื้อจัดจ้างต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้นๆ ไม่ว่าในทางใดทั้งสิ้น

๕) ให้ความสำคัญและเท่าเทียมกันในการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบทุกราย รวมทั้งไม่เปิดเผยความลับหรือข้อมูลต่างๆ ที่อาจสร้างความเสียหายต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบของ กปภ.

/ ๖) เปิดเผยข้อมูล ...

๖) เปิดเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นใจความสำคัญในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียม และจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

๗) ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอย่างเคร่งครัด โดยหากพบประเด็นที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะต้องแจ้งให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบทราบเพื่อพิจารณาแสวงหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

๘) ร่วมส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคเอกชนที่เป็นคู่สัญญากับ กปภ. มีการพัฒนาการบริหารจัดการให้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ

● **แนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน**

๑) ไม่ยอมรับต่อการรับสินบนทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

๒) ไม่เรียกรับหรือให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด กับบุคคลหรือหน่วยงานเกี่ยวข้องกับ กปภ. ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรม หรือมีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่พึงได้

๓) หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ หรือร่วมดำเนินการกิจกับคู่ค้า คู่สัญญาที่มีพฤติกรรมปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า

๔) ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า คู่สัญญาที่มีพฤติกรรม หรือสื่อว่าจะมีพฤติกรรมให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดกับคู่ค้า หรือคู่สัญญารายอื่น

● **แนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์**

๑) จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยจัดให้มีการรายงานทางการเงินตามแนวทางที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

๒) กำหนดแนวทางการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อประโยชน์ในการลงทุนและการขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๔

ส่วนที่ ๔ โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑. คณะกรรมการ มีบทบาทในการกำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน รวมถึงให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินงานของ กปภ. เป็นไปตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และการบริหารจัดการทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

๒. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินการสอดคล้องกับกฎหมาย กฎภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและผู้บริหารงาน ตระหนักถึงความสำคัญและได้นำแนวปฏิบัติที่ดีตามนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้กำหนดแนวทางและการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายฉบับนี้ให้สอดคล้องกับทิศทางการกำกับดูแลและแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ.

/ ๔. หน่วยงาน ...

๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานหลัก ประกอบด้วย

๔.๑ คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายการตลาดที่เป็นธรรม และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

๔.๒ สายงานรองผู้ว่าการ (การเงิน) และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใส (เจ้าหนี้) และการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

๔.๓ สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และสายงานรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑ - ๕) โดยกองจัดหา กองบริหารทั่วไป กปภ. เขต ๑ - ๑๐ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ)

๔.๔ สายงานรองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) รับผิดชอบด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

ทั้งนี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานหลัก ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม แนบท้ายนโยบายฉบับนี้

๕. ผู้บริหารต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้เป็นเรื่องสำคัญยิ่งต่อการดำเนินการกิจขององค์กร โดยต้องจัดให้มีการตรวจติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม

๖. ผู้ปฏิบัติงาน ต้องดำเนินงานตามภารกิจภายใต้แนวปฏิบัติที่ดีของนโยบายฉบับนี้ ควบคู่กับการนำข้อกำหนดแห่งประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ ๕ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑. กปภ. กำหนดให้คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ เจ้าหนี้ และคู่แข่ง เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กรที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงาน ซึ่ง กปภ. ได้นำแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการ AA๑๐๐๐ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม นำมาซึ่งผลลัพธ์ในการพัฒนาองค์กร และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

๒. การกำหนดให้กระบวนการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) กระบวนการกำกับดูแลองค์กร ๒) กระบวนการบัญชี การเงิน งบประมาณและทรัพย์สิน ๓) กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง และการบริหารพัสดุ เป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร รวมถึงการประเมินคุณภาพและ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวมอย่างเป็นรูปธรรม

๓. การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและชักจูงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย

๓.๑ คณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่านการประชุมคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ และคณะผู้บริหารระดับสูง การแจ้งเวียนบันทึก ข้อสั่งการรวมทั้งการฝึกอบรม/สัมมนาคณะกรรมการและผู้บริหาร

๓.๒ ผู้ปฏิบัติงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรทั้งในรูปแบบการสื่อสารทางเดียวและสองทาง อาทิการประชุมสายงาน กิจกรรม Morning Talk สื่อสังคมออนไลน์ของ กปภ. จุลสารสีสันข่าวInfoma เว็บไซต์ภายในการแจ้งเวียนบันทึก ข้อสั่งการการฝึกอบรม ฯลฯ

๓.๓ ลูกค้า ประชาชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อสารภายนอก อาทิ รายงานประจำปี เว็บไซต์ www.pwa.co.th สื่อสังคมออนไลน์ กปภ. แอปพลิเคชัน PWA Plus Life วารสารน้ำ ฯลฯ

๔. ช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชยกรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

กปภ. จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดของกรรมการผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ในกรณีต่างๆ ได้แก่ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของ กปภ. การฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณรวมถึงข้อร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ดังนี้

๑) จดหมาย :ส่งถึง การประสานส่วนภูมิภาค เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑
แขวงตลาดบางเขนเขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒) เว็บไซต์ กปภ. : <https://anticor.pwa.co.th/form/complainant>

๓) ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ.(ศปท.กปภ.) :

๓.๑) โทรศัพท์สายด่วน ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕, ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๙๕ (เวลาราชการ)

๓.๒) โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๓(เวลาราชการ)

๓.๓) เว็บไซต์ <https://anticor.pwa.co.th>(ตลอด ๒๔ ชั่วโมง)

๓.๔) จดหมาย:ส่งถึง ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ.เลขที่ ๗๒

อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑
แขวงตลาดบางเขนเขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๔) สายด่วนภาครัฐ (GCC : government contact center) ๑๑๑๑

๕) ศูนย์ดำรงธรรม ๑๕๖๗

ทั้งนี้ กปภ. จะดำเนินการตามมาตรการการคุ้มครองและรักษาความลับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูลตามประกาศนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) อย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ ๖ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานรวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๗ การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑. กปภ. จัดให้มีการทบทวนคุณภาพและประสิทธิผลของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

๒. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบการทบทวน ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กรและปัจจัยภายในภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายธนาคม จงจิริระ)

ประธานกรรมการการประสานส่วนภูมิภาค