



## นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีความมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินการกิจขององค์กร ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา คู่ความร่วมมือ และเกิดความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการบริการนำประปา หรือขยายระบบประปา เอกชน รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันและการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม ในการควบคุมตลาดที่เป็นธรรม กปภ. จึงกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ และการมีส่วนร่วมที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ กปภ. ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการแข่งขันที่เป็นธรรม
๒. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกฎเกณฑ์ และแนวปฏิบัติให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ได้รับการดูแลของสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมาย และตามข้อตกลงที่มีอยู่กับ กปภ. อย่างเป็นธรรม รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ขอความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๓. เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

### นิยาม

“การแข่งขันทางการค้า” หมายถึง การที่ผู้ประกอบการแต่ละราย ซึ่งอาจเป็นผู้จำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือผู้นำเข้า ผู้ซื้อเพื่อผลิต หรือจำหน่ายสินค้า หรือบริการ อย่างหนึ่งอย่างใด สามารถที่จะกำหนดราคาหรือปริมาณการขายสินค้าหรือบริการได้ โดยไม่ถูกจำกัดด้วยข้อตกลงหรือเงื่อนไขใดๆ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม ให้ต้องระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การจำหน่ายหรือส่งมอบให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด และไม่ถูกแทรกแซงในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีผลทำให้ราคาสินค้าและบริการเป็นไปตามความต้องการของตลาด และผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างเต็มที่ตามความต้องการของตนเอง

“ตลาด” หมายถึง ตลาดที่เกี่ยวข้องในสินค้าหรือบริการชนิดเดียวกันหรือที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยให้พิจารณาด้านคุณลักษณะ ราคา หรือวัตถุประสงค์การใช้งานของสินค้าหรือบริการ และด้านพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า หรือให้บริการ

/ “คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” ...

“คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ” หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ กปภ. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยปกติความร่วมมือเป็นการจัดการที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์ที่เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เฉพาะอย่าง โดยกำหนดช่วงระยะเวลารวมทั้งบทบาทของแต่ละฝ่ายและผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน

“เจ้าหนี้” หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่เป็นเจ้าหนี้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติของ กปภ. ซึ่ง กปภ. จะต้องทำการจ่ายเงินเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการเมื่อถึงระยะเวลาตามที่ได้ตกลงกัน

“คู่ความร่วมมือ” หมายถึง หน่วยงานหรือบุคคลที่มีความร่วมมือในการดำเนินการกับองค์กรที่จะสนับสนุนในการจัดงานหรือกิจกรรมบางส่วน หรือผู้ร่วมดำเนินการเป็นครั้งคราวเมื่อมีเป้าหมายระยะสั้น ที่สอดคล้องกัน โดยทั่วไปความร่วมมือนี้มักไม่มีข้อตกลงหรือรูปแบบที่เป็นทางการ

“คู่แข่ง” หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน และอยู่ในพื้นที่ให้บริการเดียวกัน

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการ กปภ. มีบทบาทในการกำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน ให้การดำเนินงานของ กปภ. อยู่ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการบริหารจัดการทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินการสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารและปฏิบัติงาน ตระหนักถึงความสำคัญและได้นำแนวปฏิบัติที่ดีตามนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้บริหารต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้เป็นเรื่องสำคัญยิ่งในการดำเนินการตามภารกิจขององค์กร โดยต้องจัดให้มีการตรวจติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามความเหมาะสม

ผู้บริหารและปฏิบัติงาน ต้องดำเนินงานตามภารกิจ ภายใต้แนวปฏิบัติที่ดีของนโยบายฉบับนี้ควบคู่กับการนำข้อกำหนดแห่งประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

### แนวปฏิบัติในการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม มีดังนี้

#### ๑. การรับผิดชอบต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ คู่แข่ง และ/หรือเจ้าหนี้

กปภ. ยึดมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์กรและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ทั้ง ๒ ฝ่าย จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการรับผิดชอบต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ คู่แข่ง และ/หรือเจ้าหนี้ ดังนี้

๑.๑ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด และไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

๑.๒ ให้ความเป็นธรรมและเท่าเทียมกันในการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหน้าที่ทุกราย

๑.๓ ไม่เรียกรับหรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหน้าที่

๑.๔ แจ้งให้คู่ค้า คู่ความร่วมมือ และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้

๑.๕ ต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการตลาด และยึดถือกติกาแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ ไม่แสวงหาข้อมูลของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

๑.๗ ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยปราศจากซึ่งข้อมูลความจริง

## ๒. การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า

ก.พ.ก. ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการประปา และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา โดยเชื่อว่ามีคู่แข่งทางการค้าเป็นเรื่องที่ดี เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการและนวัตกรรม เพื่อเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมการแข่งขัน ที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ดังนี้

๒.๑ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

๒.๒ ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ตลอดจนไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

๒.๓ สนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ และจะไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับรัฐวิสาหกิจ

## ๓. การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด

ก.พ.ก. มุ่งเน้นการเข้าถึงและการจัดหาแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใส โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งมีการแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมสำหรับกรณีที่ขอรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด ดังนี้

๓.๑ ก.พ.ก. ดำเนินการจัดสรรแหล่งเงินทุนที่ได้จาก เงินรายได้ เงินอุดหนุนจากรัฐบาล และเงินกู้ อย่างรอบคอบ และคุ้มค่า โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดหาเงินทุนให้สอดคล้องกับความต้องการใช้เงินของ ก.พ.ก. และต้องจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ สภาวะตลาดเงิน ตลาดทุน และเป็นไปตามนโยบายที่กระทรวงการคลังกำหนด เพื่อนำมาใช้ในการลงทุน โครงการใหม่ การขยายธุรกิจ หรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีความสะดวกและเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า

๓.๒ ก.พ.ก. จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) โดยจัดให้มีการรายงานทางการเงินตามแนวทางที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

๓.๓ กปภ. กำหนดแนวทางการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อประโยชน์ในการลงทุนและการขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้บริการเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๔

#### ๔. การกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

กปภ. จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ หรือแจ้งเบาะแส ในการกระทำผิดต่างๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ในการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของ กปภ. ตลอดจนการฝ่าฝืนข้อกำหนดตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. โดยสามารถยื่นแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดต่อประธานกรรมการ กปภ. ผู้ว่าการ กปภ. ผู้บังคับบัญชาของผู้ถูกกล่าวหาว่ากระทำผิด หรือหัวหน้าศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ.

นอกจากนี้ กปภ. ยังจัดให้มีมาตรการให้ความคุ้มครองผู้ร้อง ผู้ให้เบาะแส หรือผู้ให้ข้อมูลในการร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๔๑ โดย กปภ. กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ดังนี้

๑) จดหมาย : การประปาส่วนภูมิภาค เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑  
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒) เว็บไซต์ กปภ. : <https://anticor.pwa.co.th/form/add>

๓) ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.) :

๓.๑) โทรศัพท์สายด่วน ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕, ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๙๕ (เวลาราชการ)

๓.๒) โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๓ (เวลาราชการ)

๓.๓) เว็บไซต์ <https://anticor.pwa.co.th> (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง)

๓.๔) จดหมาย : ส่งถึง ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. เลขที่ ๗๒  
อาคารประปาวิวัฒน์ ชั้น ๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑  
แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๔) สายด่วนภาครัฐ (GCC : government contact center) ๑๑๑๑

๕) ศูนย์ดำรงธรรม ๑๕๖๗

#### ๕. การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันทางการตลาด

กปภ. ตระหนักและให้ความสำคัญในการผลักดันนโยบายต่อต้านการทุจริตและการรับสินบนหรือให้สินบนไปสู่การปฏิบัติ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และเพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมในการต่อต้านการรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตให้เกิดขึ้นในองค์กร จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

๕.๑ ไม่ยอมรับต่อการรับสินบนทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

๕.๒ ไม่เรียกรับหรือให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด กับบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรม หรือมีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง หรือเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิทธิพิเศษที่ไม่พึงได้

๕.๓ หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ หรือร่วมดำเนินภารกิจกับคู่ค้า คู่สัญญา คู่ความร่วมมือ ที่มีพฤติการณ์ปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า

๕.๔ ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า คู่สัญญา และคู่ความร่วมมือที่มีพฤติการณ์ หรือสื่อว่าจะมีพฤติกรรมให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่ ที่อาจก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดกับคู่ค้า หรือคู่สัญญารายอื่น

#### ๖. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มคู่ค้าและผู้ส่งมอบ

กปภ. ดำเนินกิจการและบริหารงานอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นจรรยาบรรณในการดำเนินกิจการ โดยการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เคารพกฎหมาย ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนไม่ให้เกิดการผูกขาดทางการค้า และเพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส จึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มคู่ค้าและผู้ส่งมอบ ดังนี้

๖.๑ การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ความสำคัญกับวัตถุประสงค์ของงานและก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินเป็นสำคัญ โดยต้องทำให้มั่นใจได้ว่าได้รับพัสดุที่มีคุณภาพหรือคุณลักษณะที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานในราคาและระยะเวลาที่เหมาะสม ภายใต้เงื่อนไขที่ดีที่สุดสำหรับ กปภ.

๖.๒ การจัดซื้อจัดจ้างต้องมีการวางแผนการดำเนินงานและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๖.๓ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดอย่างเคร่งครัด ด้วยความสุจริตและโปร่งใส ภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการจัดทำราคากลางและขอบเขตงาน (TOR) หรือรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างที่มีรายละเอียดที่ชัดเจน เพื่อให้ได้รับพัสดุที่ตรงตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

๖.๔ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาในงานนั้นๆ ไม่ว่าในทางใดทั้งสิ้น

#### ๗. การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่ธรรม จะได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และมีการกำกับดูแลที่ชัดเจนจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๗.๑ คณะกรรมการ กปภ. และคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีบทบาทในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ กปภ. ให้อยู่ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะการดำเนินงานเพื่อลดหรือควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

๗.๒ กำหนดให้มีคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้กำหนดแนวทางและการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายฉบับนี้ ให้สอดคล้องกับทิศทางการกำกับดูแลและแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ.

๗.๓ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ต้องตระหนักถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ต้องใช้ความระมัดระวังเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของ กปภ. เคารพกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนการสื่อสารให้ความรู้แก่คู่ค้า ผู้ส่งมอบของ กปภ. เกี่ยวกับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

๗.๔ กปภ. จัดให้มีการติดตามและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาระบบคุณธรรมของ กปภ. เพื่อพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เพื่อทราบ

๗.๕ กปภ. ดำเนินการตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมอย่างครบถ้วนรวมทั้งประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานหลักเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายนี้ประกอบด้วย

๑) คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายการตลาดที่เป็นธรรม และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

๒) สายงานรองผู้ว่าการ (การเงิน) และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใส (เจ้าหนี้) และ การแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

๓) สายงานรองผู้ว่าการ (บริหาร) โดยกองจัดหา และกองบริหารทั่วไป ๑-๑๐ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)

๔) สายงานรองผู้ว่าการ (บริหาร) และสายงานผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) รับผิดชอบด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน

ทั้งนี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบกระบวนการดำเนินงานหลัก ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมแนบท้ายนโยบายนี้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ.

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนาคม จงจิริระ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

## แนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

(แนบทำนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม)

ภายใต้บริบทการดำเนินงานฐานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพันธกิจที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ ที่กำหนดไว้ดังนี้

๑. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
๒. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
๓. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
๔. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
๕. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ ต่อเนื่องธุรกิจการประปา

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จะดำเนินการตามภารกิจในพื้นที่รับผิดชอบ ๗๔ จังหวัด ทั่วประเทศ ภูมิภาค ยกเว้นพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ พื้นที่ให้บริการประปาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และพื้นที่ที่ได้รับสัมปทานประกอบกิจการประปา ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องหลักเกณฑ์การดำเนินการเกี่ยวกับสัมปทานประกอบกิจการประปาเพื่อความปลอดภัยหรือผาสุกของประชาชน พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยปฏิบัติหน้าที่เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการประชาชนในส่วนภูมิภาค ได้มีน้ำประปาใช้อย่างทั่วถึงและได้มาตรฐาน ทั้งนี้จะให้การส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดย กปภ. ตระหนักดีว่ากฎหมายการแข่งขันทางการค้า เป็นกฎหมายที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ รัฐได้ตรากฎหมายควบคุมผู้ประกอบการในตลาดให้ดำเนินการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ให้มีการกีดกันทางการค้า ตลอดจนควบคุมการใช้อำนาจเหนือตลาดไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น และกฎหมายการแข่งขันทางการค้ายังมีบทลงโทษอย่างร้ายแรงทั้งต่อองค์กรหรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในการประกอบธุรกิจ แม้ กปภ. จะเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีลักษณะเป็นการผูกขาดธุรกิจ โดยธรรมชาติ (Natural Monopoly) กล่าวคือ มีอำนาจในการผลิต และจำหน่ายน้ำประปาทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้ในการอุปโภคบริโภค ตามพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ อย่างไรก็ตาม กปภ. จะไม่ใช่อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ และให้เป็นธรรมกับทุกฝ่ายอย่างชัดเจน รวมถึงมุ่งเน้นส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการปฏิบัติตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ และไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต

กปภ. จึงกำหนดให้มี “นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม” พร้อมกันนี้ได้มีการจัดทำแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล และส่งเสริม ให้การแข่งขันทางการค้าเป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรม อยู่บนพื้นฐานของกฎ กติกาที่เท่าเทียมกัน และ ไม่ก่อให้เกิดการเอาเปรียบระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจภาค รัฐและเอกชน โดยมีประเด็นที่คณะกรรมการผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ต้องทำความเข้าใจและถือปฏิบัติ ใน ๖ ประเด็นสำคัญ ดังนี้

- (๑) แนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่
- (๒) การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า
- (๓) การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด
- (๔) การกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิ

ตามกฎหมาย

- (๕) การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด




การตลาด

- (๖) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<b>๑. แนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้</b>			
<p>- กระบวนการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง</p>	<p>กปภ. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ โดยเคร่งครัด รายงานฐานะทางการเงินขององค์กรแก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และตรงเวลา ให้แก่เจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ และแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้ สายงานการเงิน ได้กำหนดแนวปฏิบัติการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ทางการค้าที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุร่วมประชุมกับผู้รับจ้าง/ผู้ขาย เพื่อจัดทำใบตรวจรับพัสดุ ตามสัญญาจ้าง/ซื้อขาย โดยเร็วหรือภายใน ๓ วัน</li> <li>๒. ตรวจสอบเอกสารตามข้อผูกพัน/สัญญาที่ กปภ. จะต้องจ่ายเงินให้กับคู่สัญญา ให้เป็นไปตามที่กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับการเงิน งบประมาณเบิกจ่ายเงิน ซึ่งผู้รับจ้าง/ผู้ขาย ต้องนำส่งใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีให้กับ กปภ. เพื่อดำเนินการตรวจตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย เป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด</li> <li>๓. การตรวจรับงานภายในเดือนต้องนำส่งเอกสารเบิกจ่ายภายใน ๓ วันทำการ ให้เจ้าหน้าที่พัสดุดำเนินการแนบเอกสาร จัดทำบันทึกนำส่งเอกสารเบิกจ่ายส่งถึงกองบัญชีภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป แต่กรณีมีกำหนดจ่ายต้องดำเนินการส่งเอกสารถึงกองบัญชีล่วงหน้าก่อนวันกำหนดการจ่าย อย่างน้อย ๒ วันทำการ</li> <li>๔. การจัดทำเอกสารประกอบการเบิกจ่าย กปภ. จะเรียงตามลำดับเอกสารที่เข้าก่อน ออกก่อน (FIFO) ผ่านการลงรับเอกสารเบิกจ่ายในระบบงานสารบรรณ (Infoma) โดยระยะเวลาดำเนินการจะขึ้นอยู่กับวันที่ได้รับเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง โดยเฉลี่ยจะแล้วเสร็จภายใน ๑๕ วันทำการ และภายในกำหนดสำหรับกรณีที่มีกำหนดการจ่ายเงิน (Due Date)</li> <li>๕. ดำเนินการชักซ้อมเอกสารประกอบการเบิกจ่ายเงินบันทึกนำส่ง (Check list) และกำหนดผู้รับผิดชอบรวมทั้ง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้างอย่างสม่ำเสมอตามที่สายงานกำหนด</li> </ol>	<p>- ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ</p>	<p>- แผนผังกระบวนการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง</p> <div data-bbox="1316 660 1508 862" style="text-align: center;"> </div>



ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<p>- การคืนหลักประกันสัญญา</p>	<p>การคืนหลักประกันสัญญาปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๕ การทำสัญญาและหลักประกันตามหลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <p>๑. หลักประกันการเสนอราคาให้คืนให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ หรือผู้ค้าประกัน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการซื้อหรือจ้างเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญา หรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว</p> <p>๒. หลักประกันสัญญาให้คืนให้แก่คู่สัญญาหรือผู้ค้าประกัน โดยเร็ว และอย่างช้าต้องไม่เกิน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว</p> <p>การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ต้องมีการประกันเพื่อความชำรุดบกพร่อง ให้คืนหลักประกันให้แก่คู่สัญญาหรือผู้ค้าประกันตามอัตราส่วนของพัสดุซึ่งหน่วยงานของรัฐได้รับมอบไว้แล้ว แต่ทั้งนี้จะต้องระบุไว้เป็นเงื่อนไขในเอกสารเชิญชวนและในสัญญาด้วยการคืนหลักประกันที่เป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคาร บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาไม่มารับภายในกำหนดเวลาข้างต้น ให้รับส่งต้นฉบับหนังสือค้ำประกันให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญา โดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนโดยเร็ว พร้อมกับแจ้งให้ธนาคารบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ผู้ค้ำประกันทราบด้วยสำหรับหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารให้คืนแก่ธนาคารผู้ออกหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- กองจัดทำ - กพร.๑-๑๐ - งานอำนวยการ กปก.สาขา - ผู้ควบคุมงาน - คณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุ</p>	<p>- ระเบียบ กระทรวงการคลังว่า ด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐</p> 
<p><b>๒. การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า</b></p>			
<p>- การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้าง</p>	<p>กปก. มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการรับจ้างงานก่อสร้าง เพื่อคัดเลือกผู้รับจ้างที่มีความสามารถ ความชำนาญด้านการก่อสร้างระบบประปา ซึ่งเป็นงานก่อสร้างที่ต้องใช้เทคนิคเฉพาะ ซึ่งแตกต่างจากงานก่อสร้างลักษณะทั่วไปอื่นๆ ทั้งนี้ ในการจัดทำหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างนั้น กปก. ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผู้มีสิทธิรับจ้างงานก่อสร้างของ กปก. ตามคำสั่งที่ ๕๑๓/๒๕๓๒ ประกอบด้วยผู้บริหารทุกส่วนงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่มีความรู้ความสามารถเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงผู้ปฏิบัติงานที่มี</p>	<p>- กองจัดทำ - ฝ่ายควบคุมการก่อสร้าง - คณะกรรมการพิจารณาผู้มีสิทธิรับจ้างงานก่อสร้างของ กปก.</p>	<p>- ประกาศ กปก. ที่ กจท. ท.๐๕/๒๕๖๒ เรื่องปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการรับจ้างงานก่อสร้างของ กปก.</p>

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>ความชำนาญในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของ กปภ. ซึ่งการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างก่อสร้างฉบับนี้ กปภ. ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน อันจะก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทุกด้าน ตลอดจนเพื่อเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อ กปภ. และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง ตามประกาศคณะกรรมการราคากลางและขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการก่อสร้างที่มีสิทธิ์เป็นผู้ยื่นข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานพัสดุ กปร.๑-๑๐</li> <li>- กผว. ๑-๑๐</li> <li>- กรจ. ๑-๑๐</li> <li>- กรค. ๑-๑๐</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การขึ้นทะเบียน คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ</li> </ul>	<p>สายงานวิชาการ กำหนดแนวปฏิบัติการขึ้นทะเบียนคู่ค้า/ผู้ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตและส่งจ่ายน้ำประปา ประกอบด้วยผู้ผลิตท่อและอุปกรณ์ประปา และผู้แทนจำหน่ายเครื่องสูบน้ำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิศวกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนผังระบบการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตท่อและอุปกรณ์ประปา</li> <li>- แผนผังระบบการขึ้นทะเบียนอุปกรณ์ซื้อต่อเอสดีพี</li> <li>- แผนผังระบบการขึ้นทะเบียนผู้มีคุณสมบัติจำหน่ายเครื่องสูบน้ำ</li> </ul>  


ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<b>๓. การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด</b>			
<p>- แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</p>	<p>ปัจจุบันแผนงานโครงการลงทุนของ กปภ. ที่เสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐ แบ่งออกเป็น ๖ หมวดหลัก โดยมีกิจกรรมการลงทุน ดังนี้ ๑. ปรับปรุงขยายระบบประปา ๒. โครงการปรับปรุงกิจการประปา อปท. ๓. โครงการปรับปรุงพัฒนาแหล่งน้ำ ๔. โครงการปรับปรุงเส้นทาง ๕. โครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ ๖. โครงการปรับปรุงระบบประปาและอาคาร</p> <p>ทั้งนี้ จะพิจารณาเงินทุนจากแหล่งเงินลงทุนจากแหล่งเงิน ๓ แหล่ง คือ เงินรายได้ เงินอุดหนุน และเงินกู้โดย กปภ. มีหลักเกณฑ์การตัดสินใจในการคัดเลือกโครงการโดยจะรับโครงการที่มีค่า <math>B/C &gt; 1</math> กล่าวคือ เมื่อมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน มีมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของเงินทุน และควรปฏิเสธโครงการเมื่อ <math>B/C &lt; 1</math> หรือ มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนสูงกว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน เพราะผลตอบแทนไม่คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่ง กปภ. จะใช้แหล่งเงินรายได้/เงินกู้ เมื่อโครงการดังกล่าวคุ้มค่ากับการลงทุน <math>B/C &gt; 1</math> ทั้งนี้ในส่วนของการขอรับจัดสรรแหล่งเงินอุดหนุน จะพิจารณาเหตุผลความจำเป็น และความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ร่วมด้วย</p> <p>การพิจารณาแหล่งเงิน สำนักงบประมาณจะพิจารณาแหล่งเงินอุดหนุน และสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะพิจารณาแผนเงินกู้ตามโครงการที่รับอนุมัติจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อดำเนินการโครงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนน้ำอุปโภคและบริโภคให้กับประชาชนในพื้นที่โครงการ และบริเวณใกล้เคียงเพื่อลดผลกระทบต่อฐานะการเงินในภาพรวมขององค์กร จากความเสี่ยงในการก่อหนี้ และลดภาระด้านงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดของภาครัฐ ทั้งนี้ ให้ กปภ. ปรับแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่ายให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง และพิจารณาความเป็นไปได้ในการใช้จ่ายลงทุนจากเงินรายได้เป็นลำดับแรกก่อน และหากจำเป็นต้องกู้เงินเพื่อลงทุนควรพิจารณาฐานะการเงินในขณะนั้น</p> <p>ทั้งนี้ โครงการปรับปรุงขยายระบบประปา และโครงการปรับปรุงระบบประปาภายหลังการรับโอนจะต้องนำเสนอแผนงานผ่าน สศช. เพื่อให้ความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เนื่องจากเป็น “โครงการเพื่อการพัฒนา” ที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีก่อน จึงจะดำเนินการได้</p>	<p>- ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ</p> <p>- ฝ่ายแผนงานโครงการ</p>	<p>- แผนผังกระบวนการกู้เงินการรายงานผลและติดตามประเมินผล</p> 

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>การจัดทำแผนงานโครงการลงทุนของ กปภ. มีหลักเกณฑ์การคัดเลือก และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการที่จะนำมาจัดทำแผน แยกเป็นประเภทโครงการ ตามคู่มือการจัดทำแผนงานโครงการและการวิเคราะห์โครงการปรับปรุงระบบประปาสรุปได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย กำลังผลิตปัจจุบันไม่เพียงพอกับความต้องการแล้ว หรือกำลังผลิตมีแนวโน้มว่าจะไม่เพียงพอกับความต้องการใช้น้ำ ในอีก ๒-๓ ปีข้างหน้า หรือมีความจำเป็นต้องเพิ่มกำลังผลิตเพื่อรองรับการพัฒนาในพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะ เช่น พื้นที่อุตสาหกรรม พื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือพื้นที่อื่นๆ ตามนโยบาย</li> <li>๒. โครงการก่อสร้างปรับปรุงกิจการประปา อปท. เป็นโครงการที่รับโอนกิจการประปามาจาก อปท. และมีความจำเป็นต้องปรับปรุงระบบประปา เพื่อให้สามารถรองรับการจ่ายน้ำให้บริการได้</li> <li>๓. โครงการก่อสร้างปรับปรุงพัฒนาแหล่งน้ำ มีจุดประสงค์ที่จะแก้ไขปัญหาระบบประปาที่มีปัญหาความเดือดร้อนในเรื่องแหล่งน้ำดิบ แต่ความสามารถในระบบอื่นๆ ยังเพียงพอ ซึ่งหากแก้ไขปัญหาในเรื่องแหล่งน้ำดิบได้ ก็จะทำให้ระบบประปาสามารถผลิตน้ำให้บริการประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</li> <li>๔. โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ มีจุดประสงค์เพื่อปรับปรุงระบบท่อจ่ายน้ำที่ประสบปัญหาน้ำสูญเสียสูง เนื่องจากการรั่วไหล หรือระบบท่อจ่ายน้ำชำรุดทรุดโทรม และมีขนาดไม่เพียงพอ รวมทั้งลดสิ่งเจือปนที่จะเข้ามาสู่ระบบประปา เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการน้ำประปาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน</li> <li>๕. โครงการวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำ มีจุดประสงค์เพื่อวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำไปยังพื้นที่ใหม่ ซึ่งยังไม่มีระบบประปา โดยต่อเชื่อมจากระบบประปาของ กปภ. ซึ่งยังมีกำลังผลิตเพียงพอที่จะให้บริการแก่ผู้ใช้น้ำรายใหม่ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่ประชาชนได้รับความเดือดร้อนในเรื่องน้ำอุปโภคบริโภค ซึ่งโครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ เป็นโครงการที่สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและส่งเสริมสาธารณสุขปโภคขั้นพื้นฐานของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น</li> </ol>		




ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>๖. โครงการปรับปรุงระบบประปาและอาคาร เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบประปาบางส่วน โดยเน้นในส่วนของการผลิต-จ่ายน้ำเป็นหลัก ซึ่งในการลงทุนปรับปรุงทั้งระบบต้องใช้งบประมาณมาก ทำให้สามารถเพิ่มความสามารถในการให้บริการน้ำประปาได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง นอกจากนี้จะช่วยชะลอการลงทุนปรับปรุงระบบประปาเดิมได้อีกระยะหนึ่ง</p> <p><b>กระบวนการด้านงบประมาณ</b> <b>แหล่งเงินลงทุนทุกแหล่งเงิน</b></p> <p>๑. สายงานการเงิน แจ้างเวียนปฏิทินการจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ โดยสอดคล้องกับช่วงเวลาของหน่วยงานภายนอก สคช. และ สงป.</p> <p>๒. สายงานการเงิน ได้รับโครงการที่จะบรรลุค่าของงบประมาณประจำปี ที่ผ่านมาพิจารณาคัดเลือกโครงการ พร้อมด้วยผลการวิเคราะห์โครงการว่าจะใช้จ่ายจากแหล่งเงินใด จากสายงานแผนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. การเสนองบลงทุน ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๐ ข้อ ๕ ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำงบลงทุนเต็มตามโครงการและงบลงทุนประจำปีตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนดโดยให้แสดงข้อมูลด้านแผนการวิจัยและพัฒนา (Research &amp; Development) และแผนพัฒนาบุคลากรขององค์กร ประกอบด้วย ความเห็นชอบของกระทรวงเจ้าสังกัด แล้วเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นก่อนดำเนินการต่อไป เว้นแต่กรณีรัฐวิสาหกิจ ประเภทที่มีกฎหมายบัญญัติให้เสนอขออนุมัติงบลงทุนต่อคณะรัฐมนตรีให้รัฐวิสาหกิจนั้นเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี</p> <p>๔. สายงานการเงิน จะรวบรวมโครงการตามข้อ ๒ เพื่อพิจารณาประกอบกับกระแสเงินสด เพื่อใช้ในการบริหารและนำเสนองบประมาณประจำปี โดยนำเสนอคณะกรรมการพัฒนาองค์กรกลั่นกรอง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อนำเสนอ สคช. พิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเห็นชอบงบประมาณลงทุนและรับทราบงบประมาณทำการต่อไป</p>		




ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>๕. แหล่งเงินลงทุน เฉพาะเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p> <p>๕.๑ กปภ. จัดทำรายละเอียดค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามแนวทางของสำนักงานงบประมาณ</p> <p>๕.๒ สงป. พิจารณาและจัดทำรายงานรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ</p> <p>๕.๓ คณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ และมอบให้สำนักงานงบประมาณไปดำเนินการรับฟังความคิดเห็นการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ....</p> <p>๕.๔ คณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบข้อเสนอ (คำขอ) ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายฯ</p> <p>๕.๕ ฝ่ายนิติบัญญัติ พิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.....</p> <p>๕.๖ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีนำร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายฯ ขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายเพื่อประกาศบังคับใช้เป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>** ทั้งนี้ จะสามารถก่อนนี้ผูกพันได้ต่อเมื่อ ครม. อนุมัติแล้ว และสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณมีผลบังคับใช้ และสำนักงานประมาณอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี (เงินประจำงวด) แล้ว</p> <p>เนื่องจาก กปภ. ต้องแบกรับภาระทางการเงินจากอัตราค่าน้ำที่ไม่สะท้อนต้นทุน ทำให้ กปภ. ไม่มีความสามารถที่จะลงทุนประกอบกับกรอบวงเงินอุดหนุนมีจำกัด จึงไม่สามารถดำเนินการปรับปรุงระบบประปาเต็มระบบได้ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการโครงการปรับปรุงระบบประปาและอาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบประปาบางส่วน โดยเน้นในส่วนระบบผลิต-จ่ายน้ำเป็นหลัก ซึ่งในการลงทุนปรับปรุงทั้งระบบต้องใช้งบประมาณมากและยังไม่สามารถจัดหาเงินลงทุนได้ทำให้สามารถเพิ่มความสามารถในการให้บริการน้ำประปา นอกจากนี้ จะช่วยชะลอการลงทุนปรับปรุงระบบประปาเดิมได้อีกระยะหนึ่ง</p>		


ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p><b>กระบวนการกู้เงิน</b></p> <p>กปภ. พิจารณาแหล่งเงินทุนอื่นนอกเหนือจากเงินงบประมาณประจำปี เพื่อใช้ในการลงทุนขยายการให้บริการด้วยวิธีการกู้เงิน ซึ่งดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) สังกัดกระทรวงการคลัง ที่มีอำนาจหน้าที่พิจารณาการกู้เงิน วิธีการกู้เงิน เงื่อนไขและรายละเอียดต่างๆ ของการกู้เงิน รวมถึงการค้ำประกัน และการบริหารความเสี่ยง ในการกู้แต่ละครั้ง ตามความจำเป็นและเหมาะสมการกู้เงินของ กปภ. จะดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p><b>๑. พระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๐</b> มาตรา ๔๘ กปภ. ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีก่อนจึงจะดำเนินการดังต่อไปนี้ได้</p> <p>(๒) กู้ยืมเงินมีจำนวนเกินห้าสิบล้านบาทหรือให้กู้ยืมเงินมีจำนวนเกินห้าล้านบาท</p> <p>(๓) ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุน</p> <p><b>๒. พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑</b> มาตรา ๔๙ การก่อหนี้และการบริหารหนี้สาธารณะและหนี้ของหน่วยงานของรัฐต้องเป็นไปตามกฎหมายและอยู่ภายใต้ขอบวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐผู้กู้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของประเทศและหน่วยงานของรัฐ โดยต้องกระทำด้วยความรอบคอบและคำนึงถึงความคุ้มค่า ความสามารถในการชำระหนี้ การกระจายภาระ การชำระหนี้เสถียรภาพ และความยั่งยืนทางการเงิน การคลัง ตลอดจนความน่าเชื่อถือของประเทศและของหน่วยงานของรัฐผู้กู้</p> <p><b>๓. ระเบียบคณะกรรมการนโยบายและกำกับการบริหารหนี้สาธารณะว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. ๒๕๖๑</b> ข้อ ๑๑ วรรค ๒ การจัดทำแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปีงบประมาณให้สำนักงานพิจารณาการกู้เงินการค้ำประกันการให้กู้ต่อหรือดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหนี้สาธารณะของรัฐวิสาหกิจ ตามหลักเกณฑ์ (ค) การกู้เงินเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <p><b>**คณะรัฐมนตรีหรือผู้มีอำนาจอนุมัติตามกฎหมายจัดตั้งได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการ ดังต่อไปนี้</b></p>		

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>ข้อ ๑๘ (๑) รายงานผลการกู้เงิน การเบิกจ่ายเงินกู้ และ ความก้าวหน้าของโครงการพัฒนาหรือโครงการรวมทั้ง รายงานผลการบริหารหนี้เงินกู้ ตามแบบที่สำนักงาน กำหนดภายในวันที่ ๗ ของเดือนถัดไป</p>		
<p>- การจัดทำบัญชี การเงินตาม มาตรฐานที่เป็น ที่ยอมรับ</p>	<p>ก.ป.ก. จัดทำบัญชีการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ที่รับรองทั่วไป ซึ่งได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยสำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ทั้งนี้ ก.ป.ก. ได้จัดให้มีการรายงาน ทางเงินตามแนวทางที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ระบุไว้อย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.๒๕๖๑ หมวด ๔ การบัญชี การรายงาน และการตรวจสอบ มาตรา ๖๘ และมาตรา ๗๐</li> <li>๒. ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการบัญชีและการเงิน ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๔๘</li> <li>๓. หนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๘๐๕.๑/ว๘๕ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การปฏิบัติตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่</li> <li>๔. หนังสือกระทรวงการคลังที่ กค ๐๘๐๒.๒/ว๘๒๗ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการนำส่ง ข้อมูลเข้าระบบ GFMS-SOE สำหรับรัฐวิสาหกิจ ประจำปี ๒๕๖๓</li> <li>๕. ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการ ตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๐ (๓) และกฎบัตรคณะกรรมการ ตรวจสอบของ ก.ป.ก. ฉบับปรับปรุงแก้ไขปี ๒๕๖๓ ข้อ ๕ (๕.๑.๕) ที่กำหนดให้รายงานผลกำไรขาดทุน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ของ ก.ป.ก. เพื่อกำกับดูแลการจัดทำรายงานการเงินให้ ได้รายงานการเงินที่มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ</li> </ol> <p>นอกจากนี้ยังเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และจัดทำประมาณการที่ สมเหตุสมผล รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ</p>	<p>- ฝ่ายการเงิน และบัญชี</p>	<p>- แผนผัง กระบวนการจัดทำ บัญชีการเงินตาม มาตรฐานที่เป็นที่ ยอมรับ</p> 



ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<p>- การแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p>	<p>กปภ. กำหนดแนวทางการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เพื่อประโยชน์ในการลงทุน และการขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้บริการเงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๕๔</p>	<p>- ฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ - ฝ่ายการเงินและบัญชี</p>	<p>- แผนผังกระบวนการแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์</p> 
<b>๔. การกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียน และการชดเชยกรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย</b>			
<p>- ช่องทางการรับข้อร้องเรียนกรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย</p>	<p>กปภ. เปิดโอกาสให้แจ้งข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของ กปภ. ผ่านหลากหลายช่องทาง และจัดให้มีมาตรการให้ความคุ้มครองผู้ร้อง ผู้ให้เบาะแส หรือผู้ให้ข้อมูลในการร้องเรียนกล่าวโทษเจ้าหน้าที่ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๔๑ โดยสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑. ร้องเรียนผ่านประธานกรรมการ กปภ. ผู้ว่า กปภ.</p> <p>- จดหมาย : การประปาส่วนภูมิภาค เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐</p> <p>- โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๕๑ ๘๕๒๐ , ๐ ๒๕๕๑ ๘๕๒๕</p> <p>- website : <a href="https://call๑๖๖๒.pwa.co.th/webuser/cmpform.html">https://call๑๖๖๒.pwa.co.th/webuser/cmpform.html</a></p> <p>๒. ร้องเรียนผ่านศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ.</p> <p>- จดหมาย : การประปาส่วนภูมิภาค เลขที่ ๗๒ ถนนแจ้งวัฒนะ ซอยแจ้งวัฒนะ ๑ แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐</p> <p>- โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๕, ๐ ๒๕๕๑ ๘๘๘๕</p> <p>- โทรสาร : ๐ ๒๕๕๑ ๘๐๒๓</p> <p>- Website : <a href="https://anticor.pwa.co.th">https://anticor.pwa.co.th</a></p> <p>๓. สายด่วนภาครัฐ (GCC) : ๑๑๑๑</p> <p>๔. ศูนย์ดำรงธรรม : ๑๕๗๖</p>	<p>- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) - ศปท.กปภ.</p>	<p>- คู่มือศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. (ศปท.กปภ.)</p>  <p>- ขั้นตอนการติดตามผลการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนจากระบบสารบรรณผู้ว่าการและสำนักผู้ว่าการ</p> 

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการเพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบกระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>กปภ. เพิ่มช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด โดยจัดทำนโยบาย การแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistle Blowing Policy) ซึ่งมีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กรณีแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดของกรรมการ ให้แจ้งต่อประธานกรรมการ กปภ. หรือกรรมการที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแสนั้นๆ เพื่อพิจารณาสั่งการ</li> <li>๒. กรณีแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดของผู้ว่าราชการ กปภ. ให้แจ้งต่อคณะกรรมการ กปภ. เพื่อพิจารณาสั่งการ</li> <li>๓. กรณีแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดของผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ให้แจ้งต่อผู้ว่าราชการ กปภ. หรือหัวหน้าศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ. เพื่อพิจารณามอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ</li> </ol>	<p>- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)</p>	<p>- นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistle Blowing Policy)</p> 
<b>๕. การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด</b>			
<p>- การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด</p>	<p>กปภ. จัดทำนโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ฉบับปีพุทธศักราช ๒๕๖๔ พร้อมแนวทางปฏิบัติแนบท้ายนโยบายฯ มีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. บุคลากรของ กปภ. ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการรับหรือให้สินบนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม</li> <li>๒. เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการรับหรือให้สินบน ต้องรายงานผู้บังคับบัญชา หรือช่องทางของ ศปท. กปภ.</li> <li>๓. กปภ. จะให้ความสำคัญและคุ้มครองเจ้าหน้าที่ที่ปฏิเสธการรับหรือให้สินบน</li> <li>๔. ห้ามมิให้มีการรับหรือให้สินบนในการดำเนินการทุกกระบวนการทำงาน</li> </ol> <p>กปภ. ดำเนินการทบทวน นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ให้สอดคล้องกับข้อกฎหมาย สภาพการดำเนินงานหรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการกระตุ้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขได้อย่างทันถ่วงที เพื่อลดความเสียหายทั้งด้านทรัพย์สินและภาพลักษณ์ของ กปภ. อีกทางหนึ่ง</p> <p>นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้</p>	<p>- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ)</p>	<p>- นโยบายต่อต้านการรับหรือให้สินบน เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p>  <p>- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)</p> 

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
<p>- การต่อต้านทุจริต และรับสินบนที่จะ นำไปสู่การสร้าง ความได้เปรียบใน การแข่งขันทาง การตลาด (ต่อ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การสร้างค่านิยมสุจริต โดยมุ่งเน้นให้บุคลากร ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นไปตามคู่มือ หรือกระบวนการดำเนินงานที่ กปภ.กำหนด</li> <li>๒. การเสริมสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขันทาง การตลาด</li> <li>๓. การมุ่งให้ปฏิบัติตามนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่าง เคร่งครัด</li> <li>๔. ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและมีใช้การเงิน อย่างโปร่งใส</li> <li>๕. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> <li>๖. การรับหรือให้สินบน หรือประโยชน์อื่นใด</li> <li>๗. การกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแส</li> <li>๘. การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส</li> <li>๙. เน้นย้ำผู้บริหารทุกระดับควบคุม กำกับ ดูแล และ ตรวจสอบการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อลด โอกาสการทุจริต</li> <li>๑๐. การเน้นย้ำผู้บริหารทุกระดับต้องประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดี</li> <li>๑๑. การส่งเสริมการให้ความรู้เรื่องทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>๑๒. จัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>๑๓. การสอบทานทบทวนแนวทางปฏิบัติตามนโยบายฯ</li> </ol>		
<b>๖. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้าและผู้ส่งมอบ</b>			
<p>- การจัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>กปภ. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน โดย เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุทุกขั้นตอน อย่างโปร่งใส เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม และ ปฏิบัติต่อผู้ประกอบการทุกรายโดยเท่าเทียมกัน อีกทั้งมีการ ประเมินและเปิดเผยผลสัมฤทธิ์ของการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุนั้นๆ และมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อ ประโยชน์ในการตรวจสอบ โดย กปภ. ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ สำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุ ดังนี้</p>	<p>- กองจัดหา - กปร.๑-๑๐</p>	<p>- กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างและการ บริหารพัสดุ</p> <div style="text-align: center;">  </div>

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>๑. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานควรศึกษาและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยหน่วยงานด้านพัสดุต้องจัดให้มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุต่อหัวหน้าหน่วยงาน</p> <p>๒. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงการแข่งขันทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการรายอื่น เช่น การทำข้อตกลงหรือสัญญา ในลักษณะผูกขาดกับผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง</p> <p>๓. การกำหนดคุณลักษณะของพัสดุที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้างให้คำนึงถึงคุณภาพ เทคนิค และวัตถุประสงค์ของการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุนั้น กำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนผู้รับจ้าง ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายท่อ เครื่องสูบน้ำ โดยห้ามมิให้กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุให้ใกล้เคียงกับยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง หรือของผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ เว้นแต่ พักที่จะทำการจัดซื้อจัดจ้างตามวัตถุประสงค์นั้นมียี่ห้อเดียวหรือจะต้องใช้ชื่อแหล่งของยี่ห้อใด ก็ให้ระบุยี่ห้อนั้นได้</p> <p>๔. ห้ามมิให้เปิดเผยข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอในส่วนที่เป็นสาระสำคัญและเป็นข้อมูลทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกันต่อผู้ซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องต่อการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นหรือต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น เว้นแต่ เป็นการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายหรือการดำเนินการตามกฎหมาย</p> <p>๕. คณะกรรมการความร่วมมือป้องกันการทุจริต (ค.ป.ท.) อาจมีการกำหนดให้จัดทำข้อตกลงคุณธรรมตามโครงการความร่วมมือป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้ (โครงการที่มีวงเงิน ตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป) โดยจัดทำเป็นข้อตกลงร่วมกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของโครงการ (กปภ.) และผู้ประกอบการที่จะเข้ายื่นข้อเสนอว่าจะไม่กระทำการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีผู้สังเกตการณ์ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ที่จำเป็นต่อโครงการจัดซื้อจัดจ้างนั้นๆ เข้าร่วมสังเกตการณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอน และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ต้องจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วม ในการสังเกตการณ์ขั้นตอนหนึ่งขั้นตอนใดของการจัดซื้อจัดจ้างนี้ด้วย</p>		

ประเด็น	กระบวนการ/ระบบการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม	ผู้รับผิดชอบ กระบวนการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
	<p>๖. ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยวิธีประกาศเชิญชวน ทั่วไปหรือวิธีคัดเลือก ให้ดำเนินการโดยพิจารณาถึง ประโยชน์ของหน่วยงาน และวัตถุประสงค์ของการใช้ งานเป็นสำคัญ โดยให้คำนึงถึงเกณฑ์ราคาและพิจารณา เกณฑ์อื่นประกอบด้วย ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"><li>๑) ต้นทุนของพัสดุนั้นตลอดการใช้งาน</li><li>๒) มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ</li><li>๓) บริการหลังการขาย</li><li>๔) พักตร์ที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน</li><li>๕) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ</li><li>๖) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น</li><li>๗) เกณฑ์อื่นตามกำหนดในกฎกระทรวง</li></ol>		

-----