



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการประปาส่วนภูมิภาค

ส่วนที่ ๑ วัตถุประสงค์

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นในการดำเนินกิจการตามพันธกิจด้วยการให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลให้แก่ประชาชน เพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค ด้วยความมั่นใจ ภายใต้ค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน” โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่มูลค่าของการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อดำรงการยอมรับ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สามารถยกระดับการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ส่วนที่ ๒ คำนิยาม

“กปภ.” หมายถึง การประปาส่วนภูมิภาค

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค และคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

“ผู้บริหาร” หมายถึง (๑) ผู้ว่าการ (๒) ผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ผู้ช่วยผู้ว่าการขึ้นไป (๓) ผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า (๑) และ (๒)

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายถึง ปัจเจกบุคคล หรือกลุ่มบุคคล องค์กร สถาบัน หรือ ชุมชน ที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและลบจากการตัดสินใจ/นโยบาย/โครงการของ กปภ. โดย กปภ. แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญออกเป็น ๙ กลุ่ม ได้แก่ ๑) หน่วยงานกำกับดูแล ๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ๓) ลูกค้า ๔) คู่ค้า/คู่ส่งมอบ ๕) คู่ความร่วมมือ ๖) บุคลากร ๗) ชุมชนและสังคม ๘) คู่แข่ง และ ๙) สื่อมวลชน

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

“การพัฒนาความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาองค์กรตามแนวทางของ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)” ขององค์การสหประชาชาติ ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโต เชิงเศรษฐกิจ ควบคู่กับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างเอื้ออาทรที่ผนวกรวมกับกระบวนการทำงาน ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

“ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Topics)” หมายถึง ประเด็นด้านความยั่งยืนหรือปัจจัยยั่งยืนที่องค์กรพิจารณาว่า เป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถนำไปเชื่อมโยงกับ SDGs ซึ่งเป็นแนวทางในการประกอบกิจการที่องค์กรควรนำมาปรับใช้ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย กปภ. ได้กำหนดประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Good Corporate Governance) และด้านเศรษฐกิจ (Economic) ซึ่งประเด็นเหล่านี้ถูกเลือกมาเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน การวางกลยุทธ์ และการรายงานความยั่งยืนขององค์กร

“BCG Economy Model” หมายถึง โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนา ๓ เศรษฐกิจไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

“ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – efficiency : EE)” หมายถึง เครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลที่ช่วยในการประเมินความยั่งยืนของการดำเนินกิจการหรือธุรกิจ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการเปรียบเทียบกับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่สำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการปกป้องรักษาระบบนิเวศไปพร้อมๆ กัน

“ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)” หมายถึง องค์กรมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ที่เกิดจากกิจกรรม/การดำเนินงานขององค์กรเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ เท่ากับปริมาณคาร์บอนที่ถูกดูดซับกลับคืนมาผ่านป่าหรือวิธีการอื่นขององค์กร โดยความเป็นกลางทางคาร์บอนเป็นเป้าหมายเริ่มต้นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

“การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)” หมายถึง องค์กรต้องไม่เพิ่มปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่เกิดจากกิจกรรม/การดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งสร้างสรรค์กิจกรรม/โครงการที่ลดหรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศด้วยกระบวนการต่างๆ

ส่วนที่ ๓ นโยบายและแนวปฏิบัติ

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)

๑. ลดน้ำสูญเสียอย่างต่อเนื่องผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการใช้น้ำเกิดประโยชน์สูงสุด
๒. พัฒนานวัตกรรมและดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการให้คล่องตัวและทันสมัย
๓. ขยายเขตให้บริการน้ำประปาที่ครอบคลุมและทั่วถึง และมีราคาที่เป็นธรรมเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
๔. รักษาระดับคุณภาพน้ำประปาเพื่อสุขอนามัยที่ดีของประชาชน
๕. บริหารงบประมาณ การลงทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้ให้บริการ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

๑. มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emissions ของประเทศ และพัฒนาองค์กรอย่างสมดุลตามแนวทาง BCG Economy Model เพื่อให้ธุรกิจของ กปภ. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเติบโตเคียงคู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
๒. ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นำหลักการสำคัญในการจัดการของเสีย ๓R (Reduce-Reuse-Recycle) มาปรับใช้ในองค์กร พร้อมส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกกระบวนการทำงานของ กปภ. (ผลิต จ่ายน้ำ ดูแลลูกค้า และการดำเนินงานสำนักงาน) และส่งเสริมให้สำนักงานประปาทุกแห่งเป็นสำนักงานสีเขียว

๓. อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำผ่านกระบวนการบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการดูแลพื้นที่ป่าต้นน้ำ และสร้างความตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรน้ำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงประชาชนทั่วไป

ด้านสังคม (Social)

๑. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนด้านสังคม โดยเน้นยกระดับคุณภาพบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดการซื้อร้องเรียนที่รวดเร็ว

๒. สื่อสารและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ

๓. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการดำเนินงาน การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร พร้อมปลูกฝังแนวคิดความยั่งยืน การเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติของบุคลากร กบป. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

๑. มุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล

๒. ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงรอบด้าน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงาน

๓. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

๔. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้ยืดหยุ่น เหมาะสมกับการกิจ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ ๔ โครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารจัดการ

๑. คณะกรรมการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน ตลอดจนทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามบริบทขององค์กรโดยมอบหมายให้คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้พิจารณาหลักนกรองแผนงาน ตลอดจนติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

๒. โครงสร้างการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กร ประกอบด้วย

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
๑.	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) - การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา - การบริหารโครงการ ติดตามประเมินผล การลงทุน ความคุ้มค่าจากการลงทุน - การจัดหาและบริหารแหล่งน้ำดิบ - การผลิต จ่ายน้ำ การติดตั้งวางท่อและการควบคุมคุณภาพน้ำประปา - การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (การเงิน) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย)	- รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคล และบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ)

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
๑.	ด้านเศรษฐกิจ (Economic) (ต่อ) - การจัดเก็บรายได้ - บัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน - การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา		
๒.	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) - CSR in Process - CSR After Process - ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy Model - การปรับปรุงผลและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency: EE)	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (วิชาการ) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ. - คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ของ กปภ. - คณะกรรมการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. และคณะทำงานสนับสนุนการลดใช้กระดาษ (Paperless) ของ กปภ. - คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าของ กปภ.	- ทุกสายงาน
๓.	ด้านสังคม (Social) - การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การจัดการองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การให้บริการ ลูกค้าสัมพันธ์ และการตลาด - การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร - การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) - คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสิทธิมนุษยชน	- ทุกสายงาน
๔.	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) - การกำหนดนโยบายแนวปฏิบัติที่ดีและการส่งเสริมบทบาทการนำองค์กร - การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานโครงการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - การกำกับติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน

ลำดับ	มิติการดำเนินงาน	สายงานที่รับผิดชอบ	
		หลัก	สนับสนุน
๔.	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) (ต่อ) - การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับฯ - การเปิดเผยข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและบริหารจัดการสารสนเทศ - การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่มูลค่าในระดับสายงาน/ฝ่าย	- รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) - รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน
๕.	การรายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืน	- ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) - คณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนองค์กรของ กปภ.	- ทุกสายงาน

ส่วนที่ ๕ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑. การสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้ง ๔ กลุ่มอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อนำเสนอเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการจัดทำ/ทบทวนแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี

๒. กปภ. จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. ทุก ๓ ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบบทบาทหน้าที่ของตนเอง และตระหนักถึงการมีส่วนร่วมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนา กปภ. บนพื้นฐานค่านิยม “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน-สู่ความยั่งยืน”

๔. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานหลักที่แข็งแกร่งให้กับองค์กรในระยะยาว และพร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๖ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดการติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาสและมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม กำหนดให้การรายงานต้องมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๗ การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ

๑. กปภ. จัดให้มีการทบทวนคุณภาพและประสิทธิผลของนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

๒. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบการทบทวน ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ และนำเสนอต่อคณะกรรมการ กปภ. เพื่อให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กรและปัจจัยภายใน ภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายพรพจน์ เพ็ญพาส)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค