



— **แผนยุทธศาสตร์** —
การจัดการความรู้และนวัตกรรม
KM-IM
STRATEGIC PLAN
ปี 2568 - 2572



การประปาส่วนภูมิภาค

สารบัญ

หลักการและเหตุผลด้านการจัดการความรู้.....	5
หลักการและเหตุผลด้านการจัดการนวัตกรรม.....	6
สรุปการวิเคราะห์การดำเนินงานการจัดการความรู้จากผลคะแนนการประเมินผล Enablers ด้านที่ 7 ปี 2566.....	8
สรุปการวิเคราะห์การดำเนินงานการจัดการนวัตกรรมจากผลคะแนนการประเมินผล Enablers ด้านที่ 7 ปี 2566.....	10
หลักการที่ใช้ในการทบทวนแผน KM-IM ปี 2567.....	12
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมในแต่ละยุทธศาสตร์ ตามแผน KM-IM ปี 2566-2570.....	13
สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน KM-IM ที่ผ่านมาและการทบทวนแผน KM-IM ปี 2567 (KM-IM Impression).....	17
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	18
ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรที่กระทบต่อทิศทางและแนวทางด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	20
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรที่กระทบต่อทิศทางและแนวทางด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	55
ผลการสัมภาษณ์/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารและพนักงานเรื่องการจัดการความรู้และนวัตกรรม.....	103
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2568 – 2572	122
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2568 – 2572.....	123
ตารางการวิเคราะห์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ (TOWS Matrix)	125
วิสัยทัศน์ (Vision).....	126
ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision Statement).....	126
พันธกิจด้านการจัดการความรู้ (KM Mission).....	127
พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม (IM Mission).....	127
Operation: “Mission to the Moon” ปฏิบัติการ: “เหยียบดวงจันทร์”	128
KM-IM Road Map	128
เป้าหมายของแผนในแต่ละช่วงเวลา (KM-IM Milestone).....	129
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์.....	130
แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2568 - 2572.....	131
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (System) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	132
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (Integration).....	135
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและ สังคมนวัตกรรม.....	139
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจ ด้านการจัดการความรู้และ การจัดการนวัตกรรม.....	141
ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม	145
ประเด็นความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม กับสภาพแวดล้อมภายนอกและแผนวิสาหกิจ ของ กปภ. พ.ศ.2568-2572.....	152

สรุปผลผลิต / ผลลัพธ์ การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมจากแผนงาน / โครงการ	157
การบริหารแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม.....	164
การติดตามและประเมินผล	164
การทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรม.....	164
สรุปตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision Statement)	165
สรุปตัววัดที่สำคัญ แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2568 – 2572 (17 ตัววัดที่สำคัญ)	166
สรุป แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Project / Plan).....	167
ผังความเชื่อมโยงแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม กับแผนอื่น ๆ ของ กปภ.....	181

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2568 – 2572 ฉบับนี้ กองบริหารองค์ความรู้ และกองวิจัยและพัฒนานวัตกรรมได้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรให้สอดคล้องต่อเนื่องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ กปภ. ตามแผนวิสาหกิจ กปภ. ปีงบประมาณ 2568-2572 และเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการเป็นองค์กรที่แห่งนวัตกรรม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ในครั้งนี้ ได้นำแผนวิสาหกิจ กปภ. ปีงบประมาณ 2568-2572 พร้อมทั้งนำหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enables) ของรัฐวิสาหกิจด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ผลการประเมินการดำเนินงานภายหลังได้รับ Feedback จาก สคร.ประจำปี 2566 เป็นข้อมูลนำเข้าสู่ที่สำคัญ โดยมีภาวะวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ออกแบบสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ นโยบายภาครัฐให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของ กปภ. โดยมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ครอบคลุม รวมทั้งกรอบเวลาผู้รับผิดชอบ และกระบวนการติดตามให้ดำเนินการได้ตามผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ในส่วนโดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยผลักดันการดำเนินงานของ กปภ. ให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

สิงหาคม 2567

หลักการและเหตุผลด้านการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ หมายถึง การรวบรวมความรู้ที่กระจัดกระจายทั้งที่อยู่ในตัวบุคลากรและอยู่ในเอกสารขององค์กร มารวบรวม จัดหมวดหมู่อย่างเป็นระบบแล้วเผยแพร่แบ่งปัน ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ได้นำความรู้ไปใช้เพื่อการเรียนรู้ การปรับปรุงกระบวนการ การสร้างนวัตกรรม การวางแผนกลยุทธ์ในองค์กร กรณีที่ประเมินการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เป็นหลักเกณฑ์ที่เป็นการประเมินผ่านมุมมองในมิติต่างๆ ได้แก่ มิติบทบาทผู้นำ/บุคลากร (Influence perspective) มิติกระบวนการ (Process perspective) และมิติผลลัพธ์ (Effect perspective) ด้านการจัดการความรู้ 6 ด้าน ได้แก่ 1. การนำองค์กร (KM Leadership) 2. การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน (Planning & Resources) 3. บุคลากร (People) 4. กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) 5. กระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Process) และ 6. ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ (KM Results)

โดยส่วนหนึ่งได้นำยุทธศาสตร์ของประเทศ มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มาพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร ทั้งนี้ องค์กรจำเป็นต้องมีกลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานด้าน KM ที่ชัดเจนแล้ว ยังต้องมุ่งเน้นการดำเนินงาน การสอบทานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Continuous & Systematic improvement) เพื่อให้การจัดการความรู้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และนำไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

ผลการประเมินด้านการจัดการความรู้ของการประปาส่วนภูมิภาค พบว่า คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินทุกหมวดของการจัดการความรู้ มีค่าเฉลี่ยรวมที่ 2.9417 หรือมีระดับการพัฒนา (Maturity Level) อยู่ที่ระดับ 2 มีระบบกระบวนการแต่ยังไม่ครบถ้วนในทุกกระบวนการ เกณฑ์จากการประเมิน จุดแข็งและโอกาสการพัฒนารายหมวดพบว่า

การนำองค์กร :	อยู่ที่ระดับ 3.0000
การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน :	อยู่ที่ระดับ 2.8500
บุคลากร :	อยู่ที่ระดับ 2.9500
กระบวนการจัดการความรู้ :	อยู่ที่ระดับ 3.0000
กระบวนการปฏิบัติงาน :	อยู่ที่ระดับ 2.7000
ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ :	อยู่ที่ระดับ 2.9833

กระบวนการจัดการความรู้ และผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ที่มีระดับการพัฒนาสูงสุด รองลงมาคือ การนำองค์กร การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน บุคลากรและกระบวนการปฏิบัติงาน จากผลการประเมินกระบวนการจัดการความรู้ ซึ่งจำแนกโอกาสในการพัฒนาออกเป็น 4 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. กปภ. ต้องมีการเร่งหรือจัดอันดับการดำเนินงานเรื่องพื้นฐานที่สำคัญ (Fundamental Issues) ด้านการจัดการความรู้ตามเกณฑ์การประเมินผลให้แล้วเสร็จ รวมถึงควรมีการดำเนินงานเชิงรุกในการแจ้งผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. และมีกลไกในการขับเคลื่อนให้มีการทำงานเชิงกลยุทธ์มากขึ้น

2. กปภ. ต้องกำหนดกลไก/กระบวนการในการนำการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การจัดเก็บองค์ความรู้จากกระบวนการปฏิบัติงาน ควรครอบคลุมปัจจัยสำเร็จ (Key Success Factors) และปัญหาอุปสรรคหรือความผิดพลาดที่พบจากการปฏิบัติงาน (Key Failure Factors) เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร โดยควรออกแบบเครื่องมือ ในการถ่ายทอด และบันทึกองค์ความรู้ให้ง่ายต่อการใช้งานและความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงาน

รวมถึงมีกลไกในการตรวจสอบ เพื่อให้องค์ความรู้ดังกล่าวมีความถูกต้องและง่ายต่อการเรียนรู้ของบุคลากรภายในองค์กร

3. กปภ. ต้องวิเคราะห์ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้จากฐานข้อมูลต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ผู้ใช้งานระบบจัดเก็บองค์ความรู้ การสูญเสียองค์ความรู้จากการลาออกหรือการเกษียณอายุของบุคลากร การลดระยะเวลาในการพัฒนาบุคลากร การได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ขององค์กร ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายขององค์กร/สายงาน เป็นต้น

4. การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการจัดการความรู้ ควรมุ่งเน้นการสร้างความคุ้นเคยและความไว้วางใจระหว่างบุคลากร การเปิดรับความคิดเห็นของผู้อื่นผ่านกิจกรรมที่ให้บุคลากรได้พบปะแลกเปลี่ยนความเห็น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนำไปต่อยอดสู่การพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร

หลักการและเหตุผลด้านการจัดการนวัตกรรม

นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงบางส่วน จนสามารถพัฒนาต่อยอดคิดค้นจนเกิดสิ่งใหม่ ทั้งมิติด้านผลิตภัณฑ์ มิติบริการ มิติกระบวนการทำงาน รวมถึงมิติรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ซึ่งสิ่งใหม่ที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาคิดค้นดังกล่าวต้องสามารถสร้างคุณค่า (Value) ใหม่ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงินหรือไม่ใช่ทางการเงิน นอกจากนี้ นวัตกรรมไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเกิดขึ้นในระดับหน่วยงานภายใน ระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรม สามารถแสดงเกณฑ์ประเมินย่อยของหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ ได้ดังนี้ 1. การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน 2. ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม 3. นวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด 4. ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม 5. วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม 6. กระบวนการนวัตกรรม และ 7. ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม

ผลการประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค พบว่า คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินทุกหมวดของด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมมีค่าเฉลี่ยรวมที่ 2.2088 หรือมีระดับการพัฒนา (Maturity Level) อยู่ที่ระดับ 1 เริ่มมีระบบกระบวนการหรือมีไม่เพียงพอ ไม่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ทั้งในด้านนโยบาย เป้าหมาย กรอบเกณฑ์ ระเบียบ วิธีการทำงาน การสร้างความเข้าใจ คู่มือการปฏิบัติงานในการดำเนินงานในระบบหรือกระบวนการนั้นๆ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ จากการประเมิน จุดแข็งและโอกาส การพัฒนารายหมวด พบว่า

การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน :	อยู่ที่ระดับ 2.5125
ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม :	อยู่ที่ระดับ 2.4100
นวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด :	อยู่ที่ระดับ 1.8000
ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม	อยู่ที่ระดับ 2.2000
วัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม :	อยู่ที่ระดับ 2.2250
กระบวนการนวัตกรรม :	อยู่ที่ระดับ 2.1000
ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม :	อยู่ที่ระดับ 2.1250

ด้านการจัดการนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมที่มีระดับการพัฒนาสูงสุด รองลงมาคือ การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ต่อมาคือกระบวนการนวัตกรรม ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม วัฒนธรรมที่มุ่งเน้น

การสร้างนวัตกรรม นวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม มีระดับที่เท่ากัน จากผลการประเมินกระบวนการจัดการความรู้ ซึ่งจำแนกโอกาสในการพัฒนาออกเป็น 4 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการและผู้บริหารของ กปภ. ต้องให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร โดยการกำหนดนโยบาย ดำเนินการติดตามและกำกับดูแลในรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการปฏิบัติตนเป็น Role Model การสร้างแรงกระตุ้นใจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เนื่องจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

2. กปภ. ต้องมีกระบวนการด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ชัดเจน โดยสามารถเชื่อมโยงการใช้ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร (Organizational Change and Development) หรือการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model)

3. กปภ. ต้องมีกระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. กปภ. ต้องมีการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับองค์กร ทั้งในด้านประเภทนวัตกรรม (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ) และรูปแบบการดำเนินการ (Close Innovation หรือ Open Innovation)

สรุปการวิเคราะห์การดำเนินงานการจัดการความรู้จากผลคะแนนการประเมินผล Enablers ด้านที่ 7 ปี 2566

● ด้านการนำองค์กร

ผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบายรวมถึงเป้าหมาย การดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการจัดการความรู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งมีการ เชื่อมโยงการจัดการความรู้กับวิสัยทัศน์ ค่านิยม หรือยุทธศาสตร์ขององค์กรและแผนงานที่สำคัญอื่นๆ รวมถึง แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ ซึ่งมีตัวแทนของสายงาน/หน่วยงาน พร้อมทั้งกำหนดความรับผิดชอบที่ ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ และผู้บริหารระดับสูงมีการติดตาม ดูแล และ สนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้เป็นรายไตรมาส

ผู้บริหารแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการจัดการความรู้ให้บรรลุเป้าหมายและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากร รวมถึงผู้บริหารมีการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากร

กปภ. ควรมีการทบทวนการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และควรเพิ่มเติมการใช้ ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานของ องค์กรเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และควรมีการทบทวนการใช้ข้อมูล ป้อนกลับจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงควรเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงรูปแบบการมี ส่วนร่วมของผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร หรือความต้องการของแต่ละกลุ่มหรือส่วนบุคคล

● ด้านการวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน

ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์และวางแผนงานด้านการจัดการความรู้ โดยมีการใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนระยะ ยาวด้านการจัดการความรู้ขององค์กร และมีการกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่าง ชัดเจน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนไปยังผู้เกี่ยวข้องให้นำไปปฏิบัติและมีการติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนงานการจัดการความรู้ กปภ. มีการกำหนดหลักเกณฑ์/แนวทางในการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักเกณฑ์/แนวทางในการจัดสรรทรัพยากร ถูกจัดลำดับความสำคัญ และได้นำความ ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน มาใช้ในการพิจารณาหลักเกณฑ์/แนวทาง

กปภ. ควรนำผล/ข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากการทบทวน/ติดตามผลดำเนินงานไปใช้ในการตัดสินใจปรับปรุง การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ และ/หรือการปรับการจัดสรรทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและแสดงให้เห็น ผลลัพธ์จากการปรับปรุงอย่างชัดเจน และควรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนจากการนำหลักเกณฑ์/แนวทางในการ จัดสรรทรัพยากรที่ถูกจัดลำดับความสำคัญ และมีการนำความต้องการขององค์กรและหน่วยงานมาใช้ในการ พิจารณาหลักเกณฑ์/แนวทาง เพื่อแสดงให้เห็นว่าหลักเกณฑ์ที่นำมาใช้มีประสิทธิภาพ รวมถึงควรแสดงให้เห็น ชัดเจนว่าการปรับการจัดสรรทรัพยากรระหว่างการดำเนินงาน พิจารณาจากการประเมินผลการจัดการความรู้และ การทบทวนแผนการจัดการความรู้ เพื่อให้มั่นใจว่ามีงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนเพียงพอและพร้อมต่อการ ดำเนินงาน การจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและบรรลุผลสำเร็จ

● ด้านบุคลากร

กปภ. มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับ ถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการจัดการความรู้ เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมตามบทบาทหน้าที่ และมีการสร้างความ ตระหนัก ความเข้าใจ และแรงจูงใจ โดยเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การประเมินผลงานของบุคลากร และ/หรือความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึง กปภ. มีการสร้างเวที/

กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีการยกย่องชมเชยต่อสาธารณชนให้แก่บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ รวมทั้งมีการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือของบุคลากรภายในองค์กร รวมทั้งมีการกำหนดและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ นอกจากนี้ กปภ. มีการดำเนินการสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ มีการคัดเลือกและพัฒนาทีมงานการจัดการความรู้เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินการจัดการความรู้ขององค์กร รวมถึงมีการกำหนดหน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้อย่างชัดเจนเพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และจัดให้มีการสอบทาน การดำเนินงานของกระบวนการจัดการความรู้ทุกปี (KM Audit) นอกจากนี้ มีการจัดทำแผนการพัฒนาทีมงานการจัดการความรู้ระยะยาวและระยะสั้น และทีมงานมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

กปภ. ควรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ชัดเจนจากการสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และแรงจูงใจโดยเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การประเมินผลงานของบุคลากรและ/หรือความก้าวหน้าในสายอาชีพ และควรมีการทบทวนและพัฒนาการประเมินและปรับปรุงวิธีการในการสื่อสารสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร รวมถึงการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดอย่างต่อเนื่อง และควรแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์เชิงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรทุกระดับตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ ควรสร้างขึ้นให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และมีการทบทวนการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมิน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งควรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนว่าทีมงานการจัดการความรู้ สามารถพัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริม/สนับสนุน ให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และ กปภ. ควรทบทวนการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานของทีมงานการจัดการความรู้ รวมถึงเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงการดำเนินงานของทีมงานการจัดการความรู้ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- **ด้านกระบวนการจัดการความรู้**

กปภ. มีการกำหนดกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอน และมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและสารสนเทศ/ความรู้ที่ต้องการจากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) โดยมีความเชื่อมโยงกับแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีการกำหนดวิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) รวมถึงมีการนำสารสนเทศ/ความรู้ที่ได้มาสร้างคุณค่าเพิ่มผ่านความร่วมมือ ควรแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการนำสารสนเทศ/ความรู้ที่ได้มาสร้างคุณค่าเพิ่มผ่านความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนวิธีปฏิบัติที่ดี (Good Practices) การเทียบเคียง (Benchmarking) หรือวิธีการอื่นๆ ตามความเหมาะสม รวมถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงานด้านสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) นอกจากนี้ ควรมีการทบทวนการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงควรเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงแนวทางการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

- **ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน**

กปภ. มีการกำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) พร้อมตัววัดที่สำคัญ ซึ่งการกำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญเกิดจากการมีส่วนร่วมของ

ผู้บริหาร รวมถึงมีการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน และมีการวิเคราะห์และระบุจุดที่ต้องควบคุม ระวัง หรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงการป้องกันไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือมีการนำข้อมูลไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง และมีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจุดที่ต้องควบคุม ระวัง หรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ควรมีการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ และใช้การจัดการความรู้ในการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงาน และควรแสดงให้เห็นชัดเจนว่าสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกระบวนการ นอกจากนี้ ควรมีการทบทวนการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน และควรเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน โดยการนำความรู้ภายในและ/หรือภายนอกองค์กรมาใช้เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้ง ควรแสดงให้เห็นชัดเจนถึงความเข้าใจและความระมัดระวังของบุคลากรที่มากขึ้น จากการสื่อสารแลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจุดที่ต้องควบคุม ระวัง หรือจุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step) รวมถึงควรมีการทบทวนการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพิ่มเติมข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการปรับปรุงการสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

- **ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้**

กปภ. มีผลการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการจัดการความรู้ ผลการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน บุคลากร กระบวนการจัดการความรู้ และกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงมีนวัตกรรมซึ่งเกิดจากการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร แต่ควรมีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการด้านการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถแสดงให้เห็นผลลัพธ์ของการดำเนินการและแนวโน้มที่ดีขึ้น ในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร

สรุปการวิเคราะห์การดำเนินงานการจัดการนวัตกรรมจากผลคะแนนการประเมินผล Enablers ด้านที่ 7 ปี 2566

- **ด้านการนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน**

กปภ. มีการกำหนดนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม มีแผนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาวและระยะสั้น แต่ยังไม่ชัดเจนว่าตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน สะท้อนถึงความสำเร็จในการบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด และการทบทวนบทบาทหน้าที่ผลการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานด้านนวัตกรรมระดับองค์กรเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

- **ด้านยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม**

กปภ. มีแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ขององค์กร แต่ยังคงมีการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการนำเอาแผนฯ มาปฏิบัติอย่างทั่วถึงจนบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรม และการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตลอดจนแนวทางการติดตาม และประเมินผลสำเร็จด้านนวัตกรรมให้ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพตามกลยุทธ์/แผนงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ

- **ด้านนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด**

กปภ.มีการรวบรวมเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งนำเสียงเหล่านั้นมาวิเคราะห์ใช้เป็นปัจจัยในการพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการ และมีการขยายผลไปใช้งานในองค์กรโดยกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญ แต่ยังคงต้องทบทวนประสิทธิผลของการนำผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดที่สำคัญมาใช้ในการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

- **ด้านความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม**

กปภ.มีการบริหารจัดการความรู้หลายรูปแบบและหลายช่องทางเพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดสร้างสรรค์ จนถึงการสร้างนวัตกรรมให้แก่หน่วยงานและองค์กร โดยที่ผ่านมามีผลงานด้านความคิดสร้างสรรค์ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมจำนวนมาก รวมถึงมีการกำหนดเป้าหมายนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร แต่ยังคงขาดการรวบรวมข้อมูลปัญหาอุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยสำเร็จของการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร รวมถึงการสรุปบทเรียนและการจัดการความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานตามแต่ละตัวชี้วัดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างต่อเนื่อง

- **ด้านวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม**

กปภ.มีแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมฯ ที่เหมาะสมกับบุคลากรแต่ละระดับ และมีแนวทางในการติดตามผลการดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมฯ รวมถึงมีโครงการยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรระยะยาวและประจำปี แต่ยังคงดำเนินการให้สอดคล้องกับบริบท และความต้องการด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี รวมถึงควรทบทวนประสิทธิผลของแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้เหมาะสมกับผู้ที่เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีบทบาทหน้าที่แตกต่างกัน และทบทวนประสิทธิผลของการยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างครบถ้วน และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการในการพัฒนานวัตกรรม

- **ด้านกระบวนการนวัตกรรม**

กปภ.มีการวิเคราะห์ที่มา/ปัจจัยนำเข้าในการออกแบบโครงสร้างของ Corporate Innovation System และอธิบายรายละเอียดของ CIS ในแต่ละ Component (ISO 56002) มีกระบวนการ Innovation Process ในรูปแบบ Stage-gate Model ที่ครอบคลุมกระบวนการสร้างสรรค์ไปสู่นวัตกรรม มีการจัดทำกระบวนการ Idea Generation /Screening/Evaluation ในรูปแบบ Stage-gate Model เพื่อให้บรรลุจุดหมายในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร มีการดำเนินการตามกระบวนการพัฒนานวัตกรรมแต่ละรูปแบบ (Product/ Service/ Process/ Business Model) รวมทั้งสร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนายกระดับกระบวนการนวัตกรรม แต่ยังคงต้องทบทวนกระบวนการจัดการ Innovation Portfolio ร่วมกับการพัฒนาแนวทางการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การนำกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรมไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงและจริงจังและมีระบบติดตามให้ปฏิบัติอย่าง และเพิ่มเติมการทบทวนและพัฒนากระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมให้เป็นระบบ และสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ารวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน และแสดงผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินการด้านนวัตกรรมขององค์กร และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วน

- **ด้านการจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม**

กปภ. ขาดการกำหนดแนวทางประเมินความเสี่ยงและความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม และนำไปสู่การจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงิน สำหรับแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กปภ. ขาดการกำหนดแนวทางและการสำรวจความเพียงพอของทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ของทุกแผนงาน/โครงการ ด้านนวัตกรรม

- **ด้านผลลัพธ์นวัตกรรม**

กปภ.มีการกำหนดเป้าหมาย มีการกำกับและติดตาม KPI การสร้างมูลค่าเพิ่ม (ทั้งด้านการเงิน และ ไม่ใช้การเงิน) ตามแผนปฏิบัติการด้าน IM ที่ครอบคลุม Innovation Goal 4 มิติ ได้แก่ Financial, Customer, Internal Process และ Learning and Growth แต่ยังคงต้องทบทวนการกำหนดเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ แผนแม่บท และแผนที่นำทางด้านนวัตกรรมขององค์กร และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละตัวชี้วัด ต้องสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน

หลักการที่ใช้ในการทบทวนแผน KM-IM ปี 2567

1. หลักการประเมินตนเอง (Self-Assessment) หมายถึงการประเมินตนเอง การทบทวนการปฏิบัติงาน และบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานในช่วงเวลาที่ผ่านมาว่ามีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเหมาะสมหรือไม่ เพียงใด อย่างไร และอยู่ในระดับใด ผ่านหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evident Base)

2. หลักการทบทวนวรรณกรรม (Review of Literature) การทบทวนวรรณกรรม หมายถึง การค้นคว้าศึกษารวบรวม และประมวลผลงานทางวิชาการ เช่น ผลงานวิจัย รายงาน บทความเอกสารทางวิชาการ และตำราที่เกี่ยวข้องกับเรื่องหรือประเด็นที่ทำการวิเคราะห์ให้เห็นสภาพปัจจุบัน

3. การสัมภาษณ์กลุ่มย่อย/การรวบรวมความเห็นและข้อเสนอแนะ/นโยบาย (Focus Group Discussion) คือเทคนิคการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสนทนากับผู้ให้ข้อมูลในประเด็นที่เฉพาะเจาะจงโดยมีผู้ดำเนินงานสนทนา (Modulator) เป็นผู้จุดประเด็นในการสนทนาเพื่อชักจูงให้กลุ่มเกิดแนวคิดและแสดงประเด็น หรือแนวทางในการสนทนาอย่างกว้างขวาง โดยให้ กปภ.นำเสนอ (Present) ผลการประเมินตนเอง โดยทีมที่ปรึกษาจะเข้ารับฟังการนำเสนอพร้อมซักถามข้อสงสัยที่เกี่ยวกับการประเมิน หรืออาจขอเอกสารหลักฐาน (Evident) เพิ่มเติม (ถ้าจำเป็น)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมในแต่ละยุทธศาสตร์
ตามแผน KM-IM ปี 2566-2570

ประเด็นการวิเคราะห์	ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
<p>ปัจจัยนำเข้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปประเด็นความคิดเห็น ผู้บริหารระดับสูง และ คณะกรรมการ กปภ. - ภาพรวมธุรกิจของการ กปภ. - ผลการดำเนินการที่ผ่านมา ของกปภ. - การบริหารความเสี่ยง - การวิเคราะห์ SWOT และข้อมูลแผนแม่บทต่าง ๆ - ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมในแต่ละยุทธศาสตร์ตามแผน KM-IM ปี 2566 - ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมจากผลคะแนนการประเมินผล Enablers ด้านที่ 7 ปี 2566 - การรวบรวมข้อมูลและประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ กปภ. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม - มีการรวบรวมข้อมูลและประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของ กปภ. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมผ่านข้อเสนอแนะของผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรหลักที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของ กปภ. เพื่อรวบรวมข้อมูลระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ มีการวิเคราะห์องค์กร เพื่อจัดทำ ROAD MAP ของการพัฒนาด้านการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม เชื่อมโยงการจัดการความรู้ของ กปภ. พร้อมกำหนดเป้าหมายและผลที่คาดหวัง
<p>การวิเคราะห์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามด้านการจัดการความรู้และสร้างนวัตกรรมของ กปภ. ตามแนวคิด SWOT Analysis มีการวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของ กปภ. ที่เชื่อมโยงแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572 - มีการกำหนด ROAD MAP ของการจัดการความรู้และนวัตกรรม พร้อมกำหนดเป้าหมายและผลที่คาดหวังจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของ การประปาส่วนภูมิภาค เชื่อมโยงแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572
<p>วิสัยทัศน์</p>	<p>วิสัยทัศน์ของแผนการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2566-2570</p> <p>“องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา บนสังคมฐานความรู้” เพื่อประเมินความเพียงพอของวิสัยทัศน์แผนการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2566-2570 ที่สนับสนุนแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572</p>

ประเด็นการวิเคราะห์	ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
พันธกิจ	พันธกิจของแผนการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2566-2570 เพื่อประเมินความเพียงพอของพันธกิจในแผนการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2566-2570 ที่สนับสนุนแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572
ยุทธศาสตร์	<p>ยุทธศาสตร์ของแผนการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2566-2570</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 (System) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม</p> <p>เป้าประสงค์ เพื่อพิจารณาและกำหนดระบบงานที่สำคัญของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาว่ากระบวนการใดเป็นกระบวนการที่หน่วยงานที่รับผิดชอบภายในควรดำเนินการเอง และกระบวนการใดควรให้หน่วยงานภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ เพื่อให้องค์กรมีการกำหนดข้อกำหนดของกระบวนการ ซึ่งจะนำไปสู่การจัดการกระบวนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ SE-AM สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม จนถึงวิสัยทัศน์องค์กร</p> <p>ตัววัดเป้าประสงค์ ความสำเร็จของการกำหนดระบบงานที่สำคัญ กระบวนการที่สำคัญ ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม และการทบทวนปรับปรุงระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญประจำปี</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (Integration)</p> <p>เป้าประสงค์ SO2: เพื่อนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน สร้างสรรค์นวัตกรรม เชื่อมโยงกับระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมผ่านการจัดการความรู้ถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ</p> <p>SO3: เพื่อพัฒนานวัตกรรมจากการเสริมสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม พัฒนาสมรรถนะความคิดสร้างสรรค์ การรวบรวม วิเคราะห์ ตัววัดที่สำคัญขององค์กร ความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) ใช้ข้อมูลกับคู่แข่งเปรียบเทียบกับคู่แข่งครอบคลุมทุกด้าน เพื่อกำหนดแนวทางเรียนรู้ (Learning) และนำมาออกแบบนวัตกรรมที่มีคุณค่า (Value) ต่อองค์กร</p> <p>ตัววัดเป้าประสงค์ ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน การบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (SE-AM-KM) (SE-AM-IM) และ ความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่บูรณาการจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และหรือการรวบรวม วิเคราะห์ ตัววัดที่สำคัญขององค์กร ใช้ข้อมูลกับคู่แข่งเปรียบเทียบกับคู่แข่ง (SE-AM-IM ข้อ 3.1)</p>

ประเด็นการวิเคราะห์	ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ (People)</p> <p>เป้าประสงค์ SO4: เพื่อการคัดเลือกและพัฒนาทีมงานการจัดการความรู้เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินงานการจัดการความรู้ขององค์กร (SE-AM-KM ข้อ 3.3 ระดับ 1) และยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (SE-AM-IM ข้อ 5.3 ระดับ 2)</p> <p>SO5: เพื่อส่งเสริมบุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ (SE-AM-IM ข้อ 3.2 ระดับ 2) และมีค่านิยมที่สะท้อนถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 5.1 ระดับ 1)</p> <p>ตัววัดเป้าประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม *** ปิด Competency Gap ได้ (SE-AM-KM ข้อ 3.3) (SE-AM-IM ข้อ 5.2) ● 5. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มความรู้ที่สำคัญ (Expertise) (SE-AM-KM ข้อ 5.2 ประเด็น Knowledge risk ที่มีโอกาสที่จะเกิดได้จากบุคลากร/ทีมงานในองค์กร เช่น การสูญเสีย Critical knowledge จากบุคลากรที่เกษียณหรือลาออก) ● ผลการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมการเรียนรู้ และวัฒนธรรมมุ่งเน้นนวัตกรรม (ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมการเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม) (SE-AM-KM ข้อ 3.2) (SE-AM-IM ข้อ 5.1) <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (Process)</p> <p>เป้าประสงค์ SO6: เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ โดยใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ (SE-AM-KM ข้อ 4.1, 4.2)</p> <p>SO7: เพื่อการวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้รองรับทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร ออกแบบระบบและกระบวนการจัดการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่ครอบคลุมกระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การสร้างนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 6)</p> <p>ตัววัดเป้าประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา / ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1, 4.2)

ประเด็นการวิเคราะห์	ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำคลังความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base) ที่บ่งชี้ไว้ในแผนที่ความรู้ (Organization Knowledge Map) (SE-AM-KM ข้อ 4.1, 4.2) ● ร้อยละความสำเร็จของออกการออกแบบและทบทวน ปรับปรุงระบบงาน กระบวนการจัดการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ (SE-AM-IM ข้อ 6) <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม (Outcome)</p> <p>เป้าประสงค์ SO8: เพื่อให้ กปภ. มีฐานข้อมูลความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า และมีผลสำเร็จตามตัวชี้วัดทุกด้านดีกว่าเป้าหมายประจำปีที่กำหนดต่อเนื่อง 3 ปี ติดต่อกัน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)</p> <p>ตัววัดเป้าประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลง จากนวัตกรรมในภาพรวมของ กปภ. (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) ● รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลง จากนวัตกรรมในแต่ละสายงาน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) ● ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) ● ความพึงพอใจของบุคลากรภายใน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น จากนวัตกรรมกระบวนการทำงาน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) ● ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (ประจำปี) ขององค์กร (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) ● จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายตามแผนประจำปี (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) <p>*** ยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้าน มีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572 และแผนสำคัญอื่นๆ และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ SE-AM***</p>
ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย	*** ตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนฯ มีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572***
ผลการดำเนินงานตามตัววัด	*** กปภ. ไม่ได้ติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดด้านเป้าประสงค์ หรือมีการติดตามแต่ไม่ครบถ้วน จากแผนแม่บท KM-IM ปี 2566-2570 มีเพียงการกำหนดตัววัดในกระบวนการ (Process Indicators) จากแผนปฏิบัติการประจำปีเท่านั้น (Action Plan)

สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน KM-IM ที่ผ่านมาและการทบทวนแผน KM-IM ปี 2567 (KM-IM Impression)

1. ยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้าน ควรมีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572 และแผนสำคัญอื่นๆ และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ SE-AM
2. กปภ. มีกระบวนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมในบางกระบวนการ แต่ไม่ครบถ้วนตามที่เกณฑ์ SE-AM กำหนดไว้
3. กปภ. ไม่ได้นำแผนแม่บท KM-IM ปี 2566 มาปฏิบัติเต็มรูปแบบตามที่แผนฯได้กำหนดไว้ (Lack of Strategics Deployment)
4. กปภ. ไม่ได้ติดตามประเมินผลตามตัวชี้วัดด้านเป้าประสงค์ หรือมีการติดตามแต่ไม่ครบถ้วนจากแผนแม่บท KM-IM ปี 2566 มีเพียงการกำหนดตัววัดในกระบวนการ (Process Indicators) จากแผนปฏิบัติการประจำปีเท่านั้น (Action Plan)
5. ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมไม่ได้มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ กระบวนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่ได้กำหนดไว้
6. การประเมินกระบวนการต่างๆ ที่เกณฑ์กำหนด กปภ. ไม่ได้มีการประเมินในประเด็นนั้นๆ โดยตรงแต่อาศัยการประเมินในระบบอื่นๆ ซึ่งจะทำให้การนำข้อมูลป้อนกลับไปใช้เพื่อปรับปรุงไม่ครบถ้วน
7. ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมยังไม่ได้วัดวิเคราะห์ในมิติของ BSC รวมถึงการนำนวัตกรรมที่มีอยู่ไปขยายผลอย่างเต็มรูปแบบ (State gate)
8. กปภ. ยังขาดการทบทวนและใช้ข้อมูลป้อนกลับอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาพัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. พ.ศ. 2568-2572 ครั้งนี้ ได้มีการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้

1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรที่กระทบต่อทิศทางและแนวทางการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดแข็งและจุดอ่อน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและระบบด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ.
 - 1.2 นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการคาดหวังด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. เช่น
 - นโยบายคณะกรรมการ กปภ.
 - นโยบายผู้ว่าการ กปภ. และผู้บริหารระดับสูง
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า
 - นโยบาย Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ของ กปภ.
 - นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
 - นโยบายการป้องกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
 - แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 – 2572
 - (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ทุนมนุษย์ของ กปภ. (พ.ศ. 2568 – 2572)
 - (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของ กปภ. (พ.ศ. 2568 – 2572)
 - (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. (พ.ศ. 2568 – 2572)
 - แผนบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย (พ.ศ. 2562-2571)
 - แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. (พ.ศ. 2566-2570)
 - แผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. (พ.ศ. 2566-2570)
 - แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี พ.ศ. 2565-2570
 - แผนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่องค์กรดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568-2572
 - กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของ กปภ.
 - ผลการดำเนินงานของ กปภ. พ.ศ. 2559-2566
 - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อ กปภ. ปี พ.ศ. 2565-66
 - รายงานสารสนเทศเสี่ยงของลูกค้า ประจำปี พ.ศ. 2566
 - แนวปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กปภ.
 - 1.2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรที่กระทบต่อทิศทางและแนวทางการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580)
- แผนการปฏิรูปประเทศ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566-2570)
- (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566-2580)
- แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566-2570)
- นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (SOD)
- นโยบายด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ฉบับปรับปรุงปี 2566
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SDGs) 17 เป้าหมาย
- โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีไปเทียบเทียบการดำเนินงานที่สำคัญของคู่เทียบ

รายละเอียดผลการวิเคราะห์ ดังตาราง

ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรที่กระทบต่อทิศทางและแนวทางด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดแข็ง และจุดอ่อน ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและระบบด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ.</p>	<p><u>วิสัยทัศน์</u> วิสัยทัศน์ของแผนการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. 2566-2570 “องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา บนสังคมฐานความรู้”</p> <p><u>พันธกิจ</u> <u>พันธกิจด้านการจัดการความรู้ (KM Mission)</u> M1 กำหนดวิสัยทัศน์/ทิศทาง/นโยบายด้านการจัดการความรู้ และการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร (KM Role Model) M2 วางแผนการจัดการความรู้และการติดตาม ประเมินผล อย่างมีประสิทธิภาพ M3 สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ M4 เสริมสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการเรียนรู้ M5 พัฒนาขีดความสามารถและความรับผิดชอบของทีมงานการจัดการความรู้ M6 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ M7 ประยุกต์ใช้สารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย M8 บูรณาการการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน เพื่อการวิจัยพัฒนากระบวนการ สร้างสรรค์นวัตกรรม และสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน M9 แสดงผลลัพธ์ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการความรู้</p> <p><u>พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม (IM Mission)</u> M10 ผู้บริหารนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน เพื่อให้ กปภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา M11 จัดทำยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม สนับสนุนทรัพยากร ส่งเสริมให้เกิดผลผลิต และผลลัพธ์ตามแผน M12 พัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรม M13 มุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	M14 เชื่อมโยงความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม M15 เสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กร M16 พัฒนาระบบการให้เป็นมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่ากับองค์กร M17 จัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรมให้เพียงพอกับแผนงาน M18 มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome) ด้านนวัตกรรม	
2. นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการคาดหวังด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ.		
2.1 นโยบายคณะกรรมการ กปภ.	นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ. <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>พัฒนางานให้เหมาะสม</u> การพัฒนาองค์กรให้เหมาะสม จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนตลอดจนสามารถขับเคลื่อนองค์กรใหม่มีความก้าวหน้า สามารถตอบสนองต่อนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลได้ ▪ <u>เพิ่มพูนประสิทธิผลที่สร้างได้</u> เพื่อให้การบริหารงานในภาพรวมขององค์กรมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลที่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์หลักขององค์กรได้ กปภ.ต้องพิจารณา ว่าการบริหารงานแต่ละด้านมีคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) เหมาะสมแล้วหรือไม่ สามารถตอบสนองต่อภารกิจขององค์กรได้มากน้อยเพียงใด ▪ <u>พร้อมเพรียงกายใจอุทิศตน</u> ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ คือ การพัฒนาบุคลากรใหม่มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับลักษณะของงานนั้นๆ ดังนั้น กปภ.ควรจัดหลักสูตรอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม ▪ <u>เพียงเพื่อผลประชาได้สุขใจ</u> ด้วย กปภ.เป็นหน่วยงานภาครัฐ และการดำเนินการต่างๆ เพื่อจุดประสงค์ในการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ดีที่สุด 	
2.2 ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการ กปภ.	กปภ. ได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกและใช้แบบสอบถาม เพื่อขอความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. รวมทั้งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการ กปภ. มาใช้ประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ กปภ. เป็นแนวทาง การกำหนดทิศทางของ กปภ. <u>คณะกรรมการ กปภ.</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการทางการเงินใหม่มีประสิทธิภาพอย่างไรโปร่งใสเที่ยงธรรม ▪ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไรโปร่งใส ▪ ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำประปาอย่างไรยั่งยืนทั้งระบบ ▪ ไซเทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุกระบบเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ▪ การบริหารจัดการให้น้ำประปาสามารถดื่มได้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำให้แก่ประชาชน 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพื่อใหทุกภ.ได้รับความเชื่อถือจากทุกภาคส่วนจากการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน ▪ ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำประปาโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม <p>ผู้บริหารระดับสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างยั่งยืน ▪ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เขามาบูรณาการกับกระบวนการทำงาน ▪ การจัดการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี ▪ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และ บริหารทรัพยากรบุคคล ▪ การมีสวัสดิการที่ดีเพื่อชักจูงให้พนักงานดำเนินงาน อย่างมุ่งมั่น และ เต็มที่ต่อการดำเนินงาน ▪ การใช้ข้อมูลจาก data base ในการวิเคราะห์และ บริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างแม่นยำเพื่อลดต้นทุน การผลิต ▪ การมี Cyber security เพื่อความปลอดภัยขององค์กร ในด้านข้อมูล ▪ บริหารจัดการทรัพย์สินถาวรบางรายการโดย การเช่าซื้อ เพื่อชะลอการลงทุน ▪ เร่งกระบวนการแก้กฎหมายข้อบังคับให้สามารถ ดำเนินการธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ ▪ บริหารจัดการการลงทุนร่วมกับภาคเอกชนอย่างไม่เสียเปรียบ 	
<p>2.3 นโยบาย FIRST</p>	<p>ภ.ก. ต้องมาก่อน</p> <p>Financial : F การเงิน แหล่งเงินที่เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กร ▪ ใช้งบประมาณลงทุนอย่างคุ้มค่า <p>Instant Water Loss Control : ควบคุมการลดน้ำสูญเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ยึดหลักวิชาการอย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น รongรับการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน ▪ เร่งลดน้ำสูญเสียในพื้นที่ที่ปริมาณน้ำสูญเสียสูงก่อน เช่น พื้นที่เศรษฐกิจ ชุมชนหนาแน่น <p>Resource : การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน ▪ การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพิ่มศักยภาพของพนักงาน ▪ สร้างภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน แก้ไขปัญหาภัยแล้ง <p>Sustainable : สร้างความเข้มแข็งขององค์กรสู่ความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ▪ เพิ่มบทบาทให้ กปภ. เข้าไปเป็นที่เลี้ยงให้ความรู้ อบรมต่างๆ ▪ ดำเนินธุรกิจขององค์กรทุกด้านควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▪ ตอบสนองนโยบายรัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน <p>Technology & Innovation : เทคโนโลยีที่ตามให้ทันโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สนับสนุนการพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการคิดค้นขึ้นเอง หรือจากหน่วยงานภายนอก ▪ ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีให้มีความคล่องตัวปลอดภัย ▪ พัฒนาแหล่งรวมข้อมูลภายใน (Big Data) ขององค์กรให้มีความถูกต้องแม่นยำ เข้าถึงง่าย 	
<p>2.4 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทภารกิจของ กปภ. ที่มีต่อประโยชน์สุขในการดำรงชีวิตของประชาชนในสวนภูมิภาค โดยมีเจตนาธรรมอันแน่วแน่ที่จะส่งเสริมให้ กปภ. มุ่งมั่นดำเนินกิจการให้ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล โปร่งใส เป็นธรรม พร้อมต่อการตรวจสอบ โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นธรรม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดการยอมรับจากสาธารณชนอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ซึ่งสอดคล้องกับหลักสำคัญอันเป็นมาตรฐานสากล โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>กปภ. มีการส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ เน้นการส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากร ให้สามารถทำงานเชิงรุก การใช้ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างบรรยากาศและจิตสำนึกเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร</p>	<p>คณะกรรมการ กปภ. มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานขององค์กร ที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงานการให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p>
<p>2.5 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่</p>	<p>กปภ. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) มาเป็นกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม โดยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
ยั่งยืน	<p>IM ดังนี้</p> <p>กปภ. มีการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการถ่ายทอดจากผู้นำองค์กรสู่บุคลากรทุกระดับ ผ่านกระบวนการทำงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>กปภ. มีการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นการสร้างมูลค่าและยกระดับมาตรฐานคุณภาพน้ำประปาตลอดจนการบริการของ กปภ. ให้มั่นคงและยั่งยืน เน้นการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรระหว่าง กปภ. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมชุมชน เน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรเชื่อมโยงกับตามแผนงานหรือกิจกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกันอย่างยั่งยืน</p>
<p>2.6 นโยบาย สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า</p>	<p>กปภ. ดำเนินกิจการภายใต้กรอบการดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่แข่ง สื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะเสริมสร้างรากฐานในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่มเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยนโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>กปภ. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรผ่านกระบวนการจัดการความรู้ รวมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม</p>	<p>กปภ. มีการพัฒนากระบวนการทำงานและช่องทางการให้บริการ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้ที่เหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในทุกขั้นตอน ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ โดยคำนึงถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสำคัญ</p>
<p>2.7 นโยบาย Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ของ กปภ.</p>	<p>Governance, Risk Management and Compliance: GRC คือ การจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และคุณสมบัติเหมาะสม ขึ้นตอนการทำงานที่โปร่งใสและมีการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารจัดการข้อมูลที่ถูกต้อง เหมาะสม ทันเวลา และมีการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยให้ กปภ. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและมั่นใจในการบริหารงานและการให้บริการของ กปภ. จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนโยบาย Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ของ กปภ. ที่เกี่ยวข้องกับ KM</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>และ IM ดังนี้</p> <p>กปภ. มีการจัดให้บุคลากรมีความรู้และคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อให้การทำงานโปร่งใส และตรวจสอบได้ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน สนับสนุนให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนนโยบาย GRC แก่บุคลากรทุกระดับทั่วทั้ง กปภ. โดยเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญและความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนแรงจูงใจต่างๆ</p>	<p>กปภ. มีนโยบายในการประยุกต์และพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการวัดประสิทธิผลของการดำเนินงานของระบบงาน และใช้พัฒนางานเพื่อการบูรณาการข้อมูลให้แสดงผลอย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วนถูกต้อง และทันเวลา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม</p>
<p>2.8 นโยบายการกำกับดูแล และการบริหารจัดการที่ดี ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการดำเนินงานของ กปภ. จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. (PWA Digital Governance) ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 1.) ด้านการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2.) ด้านการบริหารและการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3.) ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และ 4.) อำนาจหน้าที่การกำกับดูแลและการติดตามผลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>กปภ. มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุม เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลให้กับบุคลากรทุกระดับใน กปภ.</p>	<p>กปภ. มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการที่ดีด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. จำนวน 4 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล : เพื่อให้ กปภ. มีการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ครอบคลุม การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี และแผน 3-5 ปี การวิเคราะห์และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) รองรับการพัฒนาระบบ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>บริการดิจิทัล และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดสรรทรัพยากรบุคคลให้เพียงพอต่องานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กำหนดให้มีการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส รวมทั้งการมีระบบสารสนเทศที่มั่นใจได้ในคุณภาพ และความน่าเชื่อถือเพื่อใช้ในการตัดสินใจในทุกระดับ ทั้งกลยุทธ์ และการบริหารจัดการธุรกิจ โดยกำหนดให้มีระบบการรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. ด้านการบริหารและการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล : เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สอดคล้องกับนโยบายและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กำหนดให้มีแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนกระบวนการบริหารและกำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อรองรับเหตุการณ์ผิดปกติที่ระบบเกิดหยุดชะงักหรือเกิดความเสียหาย แต่ธุรกิจยังดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง กำหนดให้มีการบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กร โดยระบุและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของทรัพย์สินสารสนเทศที่มีความสำคัญ ได้รับการป้องกันอย่างเหมาะสม</p> <p>3. ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล : เพื่อให้ผู้ใช้งานและบุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และได้ทราบถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางปฏิบัติในการ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>ควบคุมความเสี่ยงต่างๆ ประกอบด้วย การกำหนดให้มีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล การสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านกายภาพและสภาพแวดล้อม เพื่อป้องกันมิให้บุคคลที่ไม่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องเข้าถึงสถานที่ตั้งของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กำหนดให้มีการสำรองข้อมูลเพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูล ควบคุมการเข้ารหัสข้อมูลเพื่อให้งานระบบสารสนเทศ การเข้ารหัสข้อมูลมีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและสามารถป้องกันการเข้าถึงได้ การแก้ไขข้อมูลที่เป็นความลับหรือมีความสำคัญ การควบคุมดูแลบุคลากรและผู้ใช้งานให้ปฏิบัติตามคู่มือการใช้งานเครือข่าย การควบคุมความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ให้บริการภายนอก เพื่อป้องกันทรัพย์สินสารสนเทศของ กปภ. จากการเข้าถึงอย่างไม่เหมาะสม มีระบบการป้องกันโปรแกรมไม่ประสงค์ดี/การป้องกันภัยคุกคาม ตลอดจนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงระบบสารสนเทศมีการประมวลผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งาน รวมทั้งมีการกำหนดรอบการตรวจสอบระบบสารสนเทศจากหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่เป็นอิสระ</p> <p>4. อำนาจหน้าที่การกำกับดูแล และการติดตามผลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล : เพื่อให้ กปภ. มีการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>คณะกรรมการกำกับดูแลระบบสารสนเทศของ กปภ. (IT Steering Committee : ITSC) เป็นฝ่ายควบคุม ดูแล และขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าประสงค์ของ กปภ. กำหนดให้มีการประเมินผลตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนกำหนดให้สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสาร กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล นโยบายต่างๆ รวมทั้งกระบวนการคู่มือ วิธีการปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้เกี่ยวข้องให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย</p>
<p>2.9 นโยบายการป้องกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (ITA)</p>	<p>กปภ. มีเจตนารมณ์แน่วแน่ที่จะดำเนินงานภายใต้หลักการและแนวทางของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยยึดหลักธรรมาภิบาลอันทำให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ดำเนินภารกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียศรัทธาและยอมรับ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพุดติมิชอบของภาครัฐ โดยมีนโยบายการป้องกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>มีการปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้กับบุคลากรทุกระดับใน กปภ. ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ครอบคลุมแนวทางประพฤติปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. และนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของ กปภ. รวมทั้งการไม่ละเมิดกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพุดติมิชอบ</p>	<p>มีการกำหนดช่องทางการสื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อปลูกและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรทุกคนในองค์กรต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ และร่วมมือต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตลอดจนการปกป้องคุ้มครอง และรักษาความลับของข้อมูลต่างๆ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>2.10 ภาพรวมธุรกิจของ กปภ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ดูแลและให้บริการน้ำประปาใน 74 จังหวัด แบ่งการให้บริการเป็น 10 เขต 234 สาขา > แบ่งสายการบริหารจัดการเป็น 9 สายงาน > ปัจจุบันมีสาขาที่เฝ้าระวังขาดแคลนน้ำ 20 สาขา (จาก 234 สาขา) > มีปัญหาน้ำสูญเสียอยู่ในระดับสูง โดยเมื่อประเมินเป็นมูลค่าแล้ว กปภ.เขต2 เขต3 และเขต 1 มีมูลค่าน้ำสูญเสียมากที่สุดเป็น 3 อันดับแรก > คุณภาพน้ำได้มาตรฐาน ได้คะแนนเต็ม 100 คะแนน ทั้ง 2 ด้าน(กายภาพ/แบคทีเรีย) ส่วนด้านสารเคมีได้คะแนน99.89 > มี 163 สาขาที่สัดส่วนความต้องการใช้น้ำสูงสุดต่อกำลังผลิต มากกว่า 80% > ระบบผลิต ต้องใช้ขนาดที่ดินต่อขนาดการผลิต ค่อนข้างสูง > คะแนนประเมิน ITA อยู่ในระดับ AA > การลงทุนขยายเขตยังไม่สามารถขับเคลื่อนความคุ้มค่าในการลงทุน(ด้านกำไร)ได้ > สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร มากกว่า สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดำเนินงาน และรายได้จากการดำเนินงาน > คะแนนความพึงพอใจและความผูกพัน ของพนักงานต่อ กปภ. อยู่ในระดับสูง > พรบ.กปภ.มีข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจใหม่ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 	
<p>2.11 ผลการดำเนินงานของ กปภ. พ.ศ. 2559-2566</p>	<p>ภาพรวมธุรกิจของ กปภ. มีบทบาทในการจัดหาน้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคและบริโภคให้บริการกับประชาชน ซึ่งถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดย กปภ. จะจัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา โดยการวางระบบท่อและระบบขนส่งอื่นๆ เพื่อจำหน่ายน้ำไปยังลูกค้า ผลจากการดำเนินงานของ กปภ. ในปี 2566 สรุปประเด็นตามแผนยุทธศาสตร์ กปภ. ในแต่ละด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขยายเขตการให้บริการด้วยระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ 2. สร้างความมั่นคงต่อผลประกอบการขององค์กร 3. ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาทุนมนุษย์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจ 4. สร้างศักยภาพในทุกกระบวนการด้วยเทคโนโลยีเพื่อมุ่งเน้นความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า 5. บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน <p>โดยผลการดำเนินงานสำเร็จตามเป้าหมาย จำนวน 21 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 80) และไม่สำเร็จจำนวน 5 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 20)</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ตัวชี้วัดที่ไม่สำเร็จประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณน้ำสูญเสียลด <ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ ไม่สำเร็จตามเป้าหมาย - งานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมน้ำสูญเสียเชิงรุก ไม่สำเร็จตามเป้าหมาย 2. ร้อยละความสำเร็จของการควบคุมคุณภาพน้ำ <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จการตรวจสอบค่าสารเคมี ไม่ผ่านตามเกณฑ์ตามเป้าหมาย 3. จำนวนการเจรจาสัญญาภาคเอกชน <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ผ่านเกณฑ์จำนวนสัญญาขั้นต่ำ 3 สัญญา (เจรจาได้ 2 สัญญา) 4. ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีโครงการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด 5. อัตราส่วนลูกค้าต่อพนักงาน <p>จำนวนผลการประเมินโครงการผ่านเกณฑ์ 867 โครงการ ไม่ผ่านเกณฑ์ 44โครงการ และโครงการที่ถูกยกเลิกจำนวน 78 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาเหตุที่โครงการถูกยกเลิก <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นโครงการที่ขอรับจัดสรรงบประมาณล่าช้า จำนวน 3 โครงการ 2. ได้รับงบประมาณในการดำเนินการแล้วในปี65 จำนวน 25 โครงการ 3. โอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ จำนวน 2 โครงการ 4. ได้รับงบจังหวัด, งบท้องถิ่นดำเนินการแล้ว จำนวน 5 โครงการ 5. ท้องถิ่น /จังหวัดดำเนินการแล้ว จำนวน 8 โครงการ 6. อื่นๆ จำนวน 35 โครงการ - สาเหตุที่โครงการไม่ผ่านเกณฑ์ <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดซื้อ /จัดจ้าง จำนวน 14 โครงการ 2. แก้ไขแบบ/แก้แบบ จำนวน 1 โครงการ 3. สัญญาเหลือมปี จำนวน 3 โครงการ 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>4. การขออนุญาต จำนวน 10 โครงการ</p> <p>5. ผู้รับจ้าง จำนวน 5 โครงการ</p> <p>6. สภาพพื้นที่ จำนวน 4 โครงการ</p> <p>7. อื่นๆ จำนวน 7 โครงการ</p> <p>ทั้งนี้ แนวทางการปรับปรุงระบบงานที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>แนวทางการปรับปรุงระบบงาน ดังนี้</p> <p><u>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร</u></p> <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการใหม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>การนำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ขององค์กร โดยผู้บริหาร กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การนำกลยุทธ์การจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสำเร็จ โดยจัดสรรทรัพยากรและใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผล 2. การทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการจัดการความรู้ 	<p>แนวทางการปรับปรุงระบบงาน ดังนี้</p> <p><u>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร</u></p> <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการใหม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างระบบงานที่สามารถวิเคราะห์ถึงความคุ้มค่า การวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการ ความเพียงพอ น้ำสูญเสีย คุณภาพน้ำตามมาตรฐาน รวมทั้งระบบงานที่พิจารณาถึงความพร้อมของฐานข้อมูลในรูปแบบ Demand-Supply Side ในภาพรวมประเทศ 2. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างระบบงานที่สามารถรับรู้ถึงผลการดำเนินการของ กปภ. ระบบการแจ้งเตือนหากผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และระบบงานที่สามารถบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ต่างๆ และโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ 3. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร ครอบคลุมระบบงานในการวิเคราะห์ภาพรวมของทุกกระบวนการทำงาน การติดตามผลผลิตและผลลัพธ์ที่แท้จริง ตลอดจนระบบงานที่สามารถวิจัยและพัฒนาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความคาดหวังของลูกค้า 4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างระบบงานที่เอื้อต่อการ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>3. การนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. การติดตามผลการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ที่องค์กรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และผลลัพธ์ของการจัดการความรู้สามารถต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมขององค์กร</p>	<p>ทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน มีแผนงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อสร้างความได้เปรียบและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน รวมทั้งมีการวิเคราะห์ จัดทำข้อมูลที่เป็นฐานข้อมูลระดับประเทศ</p>
<p>2.12 การบริหารความเสี่ยง</p>	<p>“น้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย” “การบริหารโครงการขนาดใหญ่ล่าช้า” “กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย” เป็น 3 รายการที่เป็นความเสี่ยงระดับสูงมากเช่นเดียวกับปีก่อนสะท้อนให้เห็นว่าปัญหาขององค์กรยังไม่ได้รับการแก้ไข และอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้ดังนี้ 1.โครงการล่าช้าจะเกิดการเสียโอกาสในการทำให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น และยังสะท้อนถึงการบริหารจัดการได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพ 2.น้ำสูญเสียในระบบจำนวนมากทำให้ต้นทุนค่าน้ำเพิ่มมากขึ้น และยังแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ 3.หากกำไรจากการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายแสดงถึงการบริหารจัดการธุรกิจประปายังคงไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</p>	
<p>2.13 แผนวิสาหกิจของ กปภ. พ.ศ. 2568-2572</p>	<p>กปภ. ได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ กปภ. เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยได้จัดทำแผนแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. พ.ศ. 2568-2572 เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์กรในการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ภายในปี 2572 การมุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจ การสร้างศักยภาพในทุกกระบวนการด้วยเทคโนโลยี เน้นความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน สร้างความได้เปรียบและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน นอกจากนี้ เพื่อให้ กปภ. สามารถขับเคลื่อนองค์กรและบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ กปภ. จึงให้ความสำคัญและมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรด้วยนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการให้บริการน้ำประปา เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา โดยแผนรัฐวิสาหกิจของ กปภ. พ.ศ. 2568-2572 ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>แนวทางการปรับปรุงระบบงาน ดังนี้</p> <p><u>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร</u></p> <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการใหม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p>	
<p>2.14 แผนยุทธศาสตร์พัฒนา</p>	<p>ยุทธศาสตร์พัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564 – 2568) ตอบสนองวิสัยทัศน์ที่ว่า “บุคลากรมีศักยภาพสูง</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. (พ.ศ. 2564-2568)</p>	<p>ปฏิบัติงานอย่างมีอาชีพมุ่งสู่ความเป็นเลิศในกิจการประปา” มีเป้าประสงค์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมและทันสมัยและทำให้เกิดการขับเคลื่อนสู่ความองค์กรดิจิทัลและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์องค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและยั่งยืน 2. พัฒนาบุคลากรให้มี Mindset ที่เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งคุณภาพงานตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับในเชิงรุกให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 4. มีการยกระดับและเพิ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมจากการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสายงานการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงาน <p>ทั้งนี้ กปภ. มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์พัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กปภ. (พ.ศ. 2564-2568) ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยพัฒนาบุคลากรมี Mindset ที่เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งคุณภาพงานตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร ผ่านโครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณอายุ 2. โครงการคัดเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญ 3. โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนกระบวนการทำงานที่สำคัญ 4. โครงการขยายผลนวัตกรรมใน กปภ. 5. โครงการส่งเสริมสนับสนุนทุนวิจัย <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาบุคลากรทุกระดับในเชิงรุกให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยการพัฒนาบุคลากรทุก</p>	<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนาระบบและกลไกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยมีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมและทันสมัยทำให้เกิดการขับเคลื่อนสู่ความองค์กรดิจิทัลและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์องค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและยั่งยืน ผ่านโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	ระดับในเชิงรุกให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลผ่านโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรทุกกลุ่มงาน	
<p>2.15 แผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของ กปภ. (พ.ศ. 2568-2572)</p>	<p>กปภ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาจุดให้บริการ (Touchpoint) ที่ กปภ. สาขา โดยมีนโยบาย กปภ. 234 สาขา สมัครงรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) โดย กปภ. มีสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่มีระบบ IT รองรับด้านการให้บริการลูกค้าโดยเฉพาะ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการเชื่อมต่อเพื่อให้เป็นระบบ Big Data เพื่อให้สามารถนำสารสนเทศที่มีอยู่ในองค์กรมาใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนและการปรับปรุงการให้บริการ เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์ Covid-19 รัฐบาลมีนโยบายเยียวยาช่วยเหลือประชาชนผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งปรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนในการทำธุรกรรมการรับเงินและจ่ายเงินซึ่งเป็นประโยชน์ กปภ. มีนโยบายให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมออนไลน์ เพื่อยกระดับการให้บริการให้สะดวกรวดเร็วขึ้นและประหยัดค่าใช้จ่ายทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณในการขยายอาคารสถานที่ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางของลูกค้าที่ กปภ. สาขา เพื่อให้ลูกค้าเกิดความผูกพันภักดี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร</p> <p>เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการที่มากขึ้นและหลากหลายมากขึ้นเรื่อยๆ จึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์รองรับเพื่อให้มีการประเมินทบทวนและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายองค์กร การให้บริการลูกค้าคือการรับฟังลูกค้า และการสร้างความประทับใจให้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ กปภ. ยังให้ความสำคัญกับการรับรู้ของลูกค้าต่อการดำเนินงานของ คู่เทียบอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และการมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า และมีระบบงานลูกค้าสัมพันธ์ คือ I CARE Model ซึ่งมีการปรับปรุงและถ่ายทอดให้กับทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่องทุกปี สำหรับยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด ปี 2565-2570 ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ปรากฏอยู่ในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับบริการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อ กปภ. เพื่อลูกค้าพึงพอใจและผูกพันต่อ กปภ. ดังนี้</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศลูกค้าและตลาดจากระบบฐานข้อมูล (Big Data) ของ กปภ. ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการรับฟังลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. 2) โครงการจัดทำระบบ Big Data (GISC)
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างการตลาดภายในองค์กร ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ที่ 1 สื่อสารภายในองค์กรด้านลูกค้าและตลาด ประกอบด้วย 1.) แผนสื่อสารภายในองค์กรด้านลูกค้าและตลาด ● กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ประกอบด้วย 1.) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าและตลาด 2.) แผนจัดการองค์ความรู้ด้านลูกค้าและตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบธุรกรรมบริการดิจิทัล ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) แผนพัฒนาระบบธุรกรรมบริการดิจิทัล ● กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่/เกี่ยวเนื่อง ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการต่อยอด/ขยายผลนวัตกรรมประจำปี ● กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการต่อยอด/ขยายผลนวัตกรรมประจำปี 2) โครงการ PWA Always-on ● กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการประปาสะดวก 2) โครงการ PWA Always-on ● กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการ SMART 1662 2) โครงการประปาทันใจ
<p>2.16 แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. (พ.ศ. 2565-2570)</p>	<p>กปภ. ดำเนินกิจการภายใต้กรอบการดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่แข่ง สื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะเสริมสร้างรากฐานในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน</p> <p>กปภ. จึงพยายามมุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ โดยนำปัจจัยนำเข้าที่สำคัญต่างๆ เช่น นโยบายภาครัฐ ความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอดีต มากำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานของ กปภ. และยังคงคล้องกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>Development Goals: SDGs ขององค์การสหประชาชาติที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลในการดำเนินงานทางด้านสังคม (Society) เศรษฐกิจ (Economics) และสิ่งแวดล้อม (Environment) รวมทั้งประเด็นในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร สำหรับแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. (พ.ศ. 2565-2570) ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM มีดังนี้</p> <p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO2) : พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> : ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและพัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านแผนงานจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาบุคลากรรองรับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านแผนงานสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่บุคลากร 	<p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO1) พัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจ เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการปรับปรุงส่งผลต่อคะแนนประเมินผล Enabler ที่เพิ่มขึ้น</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> : ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตามเกณฑ์ Enabler</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ที่ 1 : บริหารกระบวนการจัดการข้อมูลและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสายงาน ผ่านแผนงานบริหารกระบวนการจัดการข้อมูลและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● กลยุทธ์ที่ 2 : สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านแผนงานสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นกับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO3) : สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> : ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ : สร้างแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่าน 3 แผนงาน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างการมีส่วนร่วมพร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		ส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ 2) สร้างกิจกรรมตอบสนองต่อความต้องการ/ข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) สร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.17 แผนบริหารจัดการลดน้ำสูญเสีย (พ.ศ. 2562-2571)	<p>กปภ. ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพปัญหาน้ำสูญเสียโดยพิจารณาปัญหาต่างๆ อย่างรอบด้าน และมุ่งหวังให้เป็นแนวทางที่สามารถแก้ไขปัญหาและจุดอ่อนที่เป็นอยู่ของ กปภ. ได้อย่างตรงเป้าและมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำสูญเสียมมีประสิทธิภาพมากขึ้น กปภ. ได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ให้มีการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบ จึงได้กำหนดเป้าหมายการลดน้ำสูญเสียภาพรวมขององค์กรใน ปี 2562-2571 เพื่อกำหนดกิจกรรม/งบประมาณที่ต้องดำเนินการจัดสรร และเป้าหมายของน้ำสูญเสียของแต่ละสาขา โดยใช้ค่า Infrastructure Leakage Index (ILI) จากแนวคิดวิเคราะห์น้ำสูญเสียของ International Water Association (IWA) และหลังจากการดำเนินการแต่ละปีจะมีการรวบรวมข้อมูลประเมินผล เพื่อปรับปรุงกระบวนการและกำหนดเป้าหมายในปีต่อไป ซึ่งกระบวนการเหล่านี้จะกำกับและควบคุมโดยคณะกรรมการกำกับดูแลน้ำสูญเสีย (Non-Revenue Water Steering Committee) พร้อมทั้งบริหารจัดการแรงดันน้ำเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ด้วยการเสนอแนวทางและเทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้ กปภ. เป็นองค์กรชั้นนำระดับสากล โดยมีแผนบริหารจัดการน้ำสูญเสียที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>การจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพ</p> <p>1. การซ่อมท่ออย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว : เพื่อซ่อมท่อให้ได้ประสิทธิภาพ รวดเร็วตามมาตรฐาน และเพื่อลดน้ำสูญเสียของ กปภ.</p> <p>การจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์</p> <p>- ไม่มี -</p>	<p>การจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพ</p> <p>1. โครงการพัฒนา DMA เพื่อบริหารจัดการน้ำสูญเสีย : เป็นระบบบริหารจัดการน้ำสูญเสียที่มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นพื้นที่ย่อยๆ ตามปริมาณจำนวนผู้ใช้ น้ำ 3,000 – 5,000 รายต่อโซน โดยในแต่ละ DMA จะมีเส้นทางท่อน้ำเข้าพื้นที่เพียงเส้นเดียว ซึ่งมีการติดตั้งมาตรวัดน้ำเพื่อวัดปริมาณน้ำที่ไหลเข้า พร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับและควบคุมภาคสนาม ด้วยระบบสัญญาณโทรศัพท์แบบ Real Time ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความผิดปกติเกิดขึ้น ทำให้แก้ไขปัญหาได้ง่ายและทันเวลา หรือบริหารจัดการน้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<ol style="list-style-type: none"> 2. โครงการปรับปรุงเส้นท่อที่ชำรุด/เสื่อมสภาพ และปรับปรุงระบบ DMA เพื่อลดน้ำสูญเสีย : ปรับปรุงเส้นท่อเพื่อลดน้ำสูญเสียที่มีสาเหตุมาจากท่อจ่ายน้ำเก่า ชำรุด หรือเสื่อมสภาพการใช้งาน และปรับปรุงระบบ DMA ที่มีการเพิ่มผู้ใช้น้ำตลอดจนระบบ อุปกรณ์ ที่ช่วยในการบริหารแรงดันน้ำ เช่น วาล์วลดแรงดันน้ำการควบคุมแรงดันของเครื่องสูบน้ำผ่านอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drives: VSD) 3. กิจกรรมเฝ้าระวังและสำรวจหาน้ำสูญเสียเชิงรุก : เพื่อเฝ้าระวังและประเมินสถานการณ์การลดน้ำสูญเสียในแต่ละพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วเพื่อการจัดการลดน้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตรวจสอบข้อมูลน้ำสูญเสียในทุกพื้นที่ DMA โดยการตรวจสอบเป็นรายวัน ประกอบด้วยปริมาณน้ำจ่ายเข้าพื้นที่ แรงดันน้ำ ปริมาณการไหลของน้ำต่ำสุดในช่วงเวลากลางคืน (Minimum Night Flow) และตรวจสอบเป็นรายเดือนประกอบด้วยปริมาณน้ำจ่ายเข้าพื้นที่ ปริมาณน้ำจำหน่าย วิเคราะห์ปริมาณและอัตราน้ำสูญเสียเป็นรายเดือนรวมทั้งนำข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบไปใช้เป็นแนวทางการควบคุมน้ำสูญเสียให้เป็นที่ไปตามเป้าหมาย 4. การบำรุงรักษาอุปกรณ์ DMA และอุปกรณ์ท่อจ่ายน้ำ : เพื่อให้อุปกรณ์มีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน และเพื่อการบริหารการลดน้ำสูญเสียของ กปภ. โดยซ่อมบำรุงเครื่องมือ เครื่องใช้ รวมทั้งอุปกรณ์ของระบบควบคุมน้ำสูญเสีย DMA ที่ติดตั้งใช้งานในปัจจุบันรวมทั้งที่ติดตั้งใหม่ให้สามารถใช้งานได้ รวมทั้งการลงทุนวางท่อใหม่แทนท่อเดิมเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาน้ำสูญเสีย 5. จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์หาน้ำสูญเสีย : เพื่อให้การตรวจสอบน้ำ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>สูญเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว นำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการน้ำ ระบบบริหารจัดการพื้นที่จ่ายน้ำ การจัดส่งข้อมูลผ่านระบบ GSM เข้าจัดเก็บลงฐานข้อมูลกลาง (Database Server) ของ กปภ. สำนักงานใหญ่ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำสูญเสีย โดยบูรณาการฐานข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ และระบบงานที่เกี่ยวข้องของ กปภ. เช่น GIS CIS DMA and OIS สามารถเรียกใช้งานผ่านทางเว็บไซต์ได้ทุกที่ทุกเวลา มีฟังก์ชันการแสดงผล รูปแบบตารางข้อมูล และดูสถิติย้อนหลังได้ พร้อมระบบแจ้งเตือนความผิดปกติต่างๆ ผ่าน Application LINE ซึ่งผู้ปฏิบัติงานสามารถใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจ่ายน้ำที่ได้รับจากระบบสูบน้ำจ่ายและ DMA เป็นการสร้างมาตรฐานของข้อมูลน้ำสูญเสีย ที่มีความถูกต้องเป็นปัจจุบันน่าเชื่อถือ ตามมาตรฐานสากล ตลอดจนจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์หาน้ำสูญเสีย เช่น เครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบหาตำแหน่งท่อรั่วให้ได้รวดเร็ว</p> <p>การจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์ - ไม่มี -</p>
<p>2.18 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. (พ.ศ. 2566-2570)</p>	<p>แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี 2566-2570 มีการดำเนินการอยู่แล้วใน กปภ. และตามนโยบายการบริหารงานของผู้ว่าฯ การได้เน้นย้ำเรื่องการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะในหัวข้อเรื่อง การส่งเสริมให้คนทำงาน สร้างผลงานมีความรับผิดชอบและรักองค์กร รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในองค์กรโดยครอบคลุมปัจจัยที่ค้นพบจากการสำรวจ รวมทั้งมุ่งเน้นในการรักษาบุคลากรใหม่ให้คงอยู่กับองค์กรในระยะยาวและพร้อมทุ่มเทปฏิบัติงานให้กับ กปภ. ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ กปภ. ปี 2566-2570 โดยจะแสดงตามความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์และแผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี 2566-2570 รวมถึงแผนผังกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดแผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. (พ.ศ. 2566-2570) ที่เกี่ยวข้องกับ KM</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>และ IM ดังนี้</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</p>	
<p>2.19 แผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. (พ.ศ. 2566-2570)</p>	<p>แผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรฉบับเดิมเป็นแผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. ปี พ.ศ. 2566-2570 (โดยมีค่านิยมองค์กร “มุ่ง - มุ่งเน้นคุณธรรม มั่น - มั่นใจคุณภาพ เพื่อปวงชน – เพื่อสุขของปวงชน”) มีความสอดคล้องกับระบบ SE-AM โดยจะมุ่งเน้นการกำหนดแผนงานกิจกรรมที่เสริมสร้างค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมตามค่านิยมเป็นสำคัญ STRIVER เป็นแนวทางการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน กปภ. ตระหนักให้มีความสำคัญในการสื่อสาร ถ่ายทอด นำไปยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร รวมถึงสภาวการณ์และข้อจำกัดต่างๆ เพื่อให้การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. มีกระบวนการสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ตามเกณฑ์ Enablers 8 ด้าน ยกย่องค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นพฤติกรรมตามค่านิยมที่องค์กรคาดหวัง และเพื่อให้มีข้อมูลในการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานฯ เพื่อนำไปปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดังกล่าว</p> <p>กปภ. มีการกำหนดแผนงานเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. (พ.ศ. 2566-2570) ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>มั่นใจคุณภาพ : ผ่านโครงการ/กิจกรรม ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อสื่อสาร ส่งเสริม สร้างพฤติกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่มุ่งตอบสนอง และส่งเสริมค่านิยมองค์กร ให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญ เรื่องการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ● โครงการ Re-Process 4 Save ● โครงการสนทนายามเช้า (Morning Talk) เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานมีลักษณะค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง ส่งเสริมให้หน่วยงานร่วมกันเรียนรู้ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์ทั้งประเด็นปัญหา อุปสรรคที่เกิดจากการปฏิบัติงานประจำวันร่วมกันและเรื่องอื่นๆ และเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันระหว่างกันมากขึ้น ● โครงการประชุมสายงาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานมีลักษณะค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง ถือเป็น การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์จากผู้บริหารระดับสูงลงสู่ผู้บริหารระดับต้นและพนักงาน ส่งเสริมให้หน่วยงานร่วมกันเรียนรู้ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์ทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการปฏิบัติงานประจำวัน 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ร่วมกันและเรื่องอื่นๆ และเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันระหว่างกันมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายด้าน การจัดการความรู้และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสายงานของผู้นำ/ผู้บริหาร กปภ. เพื่อให้ผู้นำ/ผู้บริหารของ กปภ. เป็นแบบอย่างที่ดี ในการสื่อสาร/ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ นโยบายและเป้าหมายการจัดการความรู้ให้กับพนักงานได้เกิดความรู้ ความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร ให้ผู้นำ/ผู้บริหารของ กปภ. มีบทบาทในการกระตุ้น สร้างแรงจูงใจ และส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนให้พนักงานเกิดพฤติกรรมพึงประสงค์ ตระหนัก และใส่ใจการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ● โครงการส่งเสริมเชิดชูเกียรตินวัตกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีลักษณะนิสัยในการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบ รู้จักคิด วิเคราะห์ และนำเครื่องมือมาใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และการมุ่งเน้นนวัตกรรม 	
<p>2.20 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี พ.ศ. 2565-2570</p>	<p>การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ให้ความสำคัญกับการคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินภารกิจของ กปภ. โดยได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีแนวทางการดำเนินงานด้าน CSR ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับบริบทภายในองค์กรและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ภายนอกองค์กร นำพาทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Goals) “เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน” สอดคล้องตามวิสัยทัศน์องค์กรที่วางไว้ว่า “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” ผ่านการขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด 3C’s Safety ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Colleague Safety: บุคลากรภายในองค์กรมีความปลอดภัย ● Customer Safety: ลูกค้ามีความปลอดภัย ● Community Safety: ชุมชนมีความปลอดภัย <p>โดย กปภ. เชื่อว่า หากองค์กรมีระบบการทำงานที่ปลอดภัย มีมาตรฐาน บุคลากรได้รับการดูแลที่ดี มีความสุขในการทำงาน ซึ่งส่งผลให้ กปภ. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยและมีคุณค่าเพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบ อีกทั้ง กปภ. คงยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 ในการดำเนินกิจการ โดยแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมปี 2565-2570 มีความสอดคล้องเชื่อมโยงค่านิยมองค์กรที่ว่า “มุ่ง-มั่น-เพื่อปวงชน” ความสามารถพิเศษ (Core Competency) คือ การใกล้ชิดชุมชนและนำไปสู่การสร้างที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดของการนำแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ไปปฏิบัติ ประกอบด้วย</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>1. <u>แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปี 2564 : จัดทำแผนปฏิบัติการ CSR in Process 5 กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ. ให้ครบถ้วนหลักการ 7 ข้อ และแนวปฏิบัติ 6 หัวข้อหลักตามมาตรฐาน ISO 26000 และเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์องค์กร ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ 2) ด้านการผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ 3) ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ 4) ด้านบริการ 5) ด้านกระบวนการสนับสนุน ● ปี 2565-2570 : ทบทวนแผนปฏิบัติการ CSR in Process ทั้ง 5 กระบวนการทำงานที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์องค์กรและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ขยายผลต่อยอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาให้ทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ. สะท้อนผลลัพธ์ความเป็นเลิศและยั่งยืนในทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร 2) ขับเคลื่อนแผนงานสร้างเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานและอาชีวอนามัยของพนักงานในการปฏิบัติงาน เพื่อแสดงถึงการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรให้เห็นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งองค์กรพึงปฏิบัติต่อพนักงาน <p>2. <u>แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after Process)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปี 2564 : มีกิจกรรม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ทบทวน/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ CSR after Process ให้เชื่อมโยงหลักการ 7 ข้อ และแนวปฏิบัติ 6 หัวข้อหลักตามมาตรฐาน ISO 26000 และเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์องค์กร 2) ทบทวน/ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ CSR after Process ให้สามารถสะท้อนผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมโดยเน้นการนำความเชี่ยวชาญมาบูรณาการการดำเนินโครงการ 3) ทบทวนเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนที่สำคัญเพื่อให้ กปภ. สามารถสนับสนุนชุมชนได้อย่างตรงเป้าประสงค์ของการดำเนินโครงการและมีประสิทธิภาพภายใต้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด ● ปี 2565-2570 : มีกิจกรรม ดังนี้ 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>1) นำความสามารถพิเศษของ กปภ. มาสร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน ผ่านการจัดทำ “โครงการฝึกวิชาชีพช่างประปา” ให้แก่ประชาชน เพื่อเพิ่มโอกาสทางอาชีพด้านประปาให้แก่ประชาชน</p> <p>2) เน้นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างเครือข่ายเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ</p> <p>3) ขยายผลโครงการ “อาสาประปาเพื่อปวงชน” เพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชน “ฮีโร่ร้อยพิทักษ์น้ำ” ทั่วประเทศ ซึ่งแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี พ.ศ. 2565-2570 ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process)</p> <p>1. แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : กำกับดูแลให้หน่วยงานปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สร้างความเชื่อมั่นของพนักงานจากการสนับสนุนสภาพแวดล้อมภายในสถานที่ทำงานให้ปลอดภัยและถูกหลักอาชีวอนามัย เพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงาน และให้พนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>2. การฝึกอบรมยกระดับฝีมือ (สาขาผู้ควบคุมงานเชื่อมต่อ HDPE และสาขาการตรวจสอบงานเชื่อมด้วยสายตา (VT)) : เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้แก่บุคลากรในสาขาอาชีพด้านประปาให้รองรับการขยายตัวของระบบเศรษฐกิจในยุคประเทศไทย 4.0 และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ</p>	<p>แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process)</p> <p>1. ออกแบบระบบสูบน้ำย้อนหลัง : เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพิ่มปริมาณน้ำให้แก่ กปภ. ในการให้บริการประชาชนในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำดิบได้อย่างเพียงพอยิ่งขึ้น ลดความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบจากกรณีการปล่อยน้ำจำนวนมากเข้าสู่พื้นที่ชุมชน และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ผ่านการออกแบบสถานีผลิตน้ำใหม่/ปรับปรุงสถานีผลิตน้ำเดิมให้มีระบบสูบน้ำย้อนกลับให้สามารถนำน้ำรีไซเคิลจากสระพักตะกอนกลับเข้าสู่ระบบผลิตเพื่อผลิตน้ำประปาอีกครั้ง</p> <p>2. โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan : WSP) : เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความสะอาดปลอดภัยให้กับประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการคุณภาพอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นน้ำ (น้ำดิบ) มาถึงกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนการจ่ายน้ำประปาไปยังผู้บริโภค รวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทุกขั้นตอน นอกจากนี้ ยังพัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกันเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ประปาให้สามารถผลิตน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. โครงการประปาทันใจ : เป็นกรอบแนวทางให้ กปภ. ทุกสาขาทั่ว</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ กปภ. รักชุมชน : เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ.ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของชุมชน 2. โครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน : เป็นการนำความเชี่ยวชาญของ กปภ. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดปัญหาการขาดแคลนตลาดแรงงานผู้ประกอบการวิชาชีพด้านประปา ตลอดจนประชาชนมีความรู้พื้นฐานในการดูแลรักษา ซ่อมแซมระบบประปา 3. โครงการน้ำประปา กปภ. -อปท. เพื่อปวงชน : เพื่อรองรับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่ให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดมาตรฐานสากลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนให้ความรู้วิชาการระบบประปา เสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดแก่ อปท. 4. โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน : สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ เยาวชนมีความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำและซ่อมท่อแตกที่อรั่วเบื้องต้น และสร้างเครือข่ายเยาวชนในการสอดส่องดูแลทรัพยากรน้ำ แจ้งเหตุท่อแตกที่อรั่วในพื้นที่ต่างๆ 	<p>ประเทศบริหารจัดการซื้อร่องเรียนของลูกค้ำด้วยมาตรฐานเดียวกันลดความไม่พึงพอใจของลูกค้ำด้วยการสื่อสารที่ดีสร้างความพึงพอใจด้วยการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วเรียบร้อย และสร้างความประทับใจด้วยการตรวจสอบข้อมูลป้อนกลับสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในมิติ “องค์กรยุคใหม่ให้บริการประทับใจ” และพัฒนาประสิทธิภาพการบริการให้บรรลุวิสัยทัศน์ กปภ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. โครงการประปาสะดวก : ปรับปรุงจุดบริการลูกค้ำให้ตอบสนองนโยบาย “ศูนย์ราชการสะดวก” ที่ยึดลูกค้ำเป็นศูนย์กลาง และปรับปรุงสำนักงาน กปภ. สาขาให้ทันสมัยเป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ เพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างความสะดวก ปลอดภัยให้กับลูกค้ำในการติดต่อธุรกรรม 5. แผนงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน : เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในแต่ละกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมผ่านการคัดเลือกนวัตกรรมที่จะนำมาต่อยอด ขยายผลประจำปี ดำเนินกระบวนการจัดการด้านความคิดสร้างสรรค์/การพัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้เกิดการบริการใหม่

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>5. โครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM) : เพื่อรณรงค์ส่งเสริม Demand Side Management ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านกลไก “ประชารัฐ”</p>	
<p>2.21 แผนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่องค์กรดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568-2572</p>	<p>แนวทางการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ กปภ. ซึ่งจะต้องดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ คือ การปรับตัวและเตรียมความพร้อมในองค์กรหลายด้านทั้งการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร สร้างหรือสนับสนุนระบบเทคโนโลยีแพลตฟอร์มหรือเทคโนโลยี การสื่อสารที่รองรับการทำงานจากที่บ้านหรือสถานที่อื่น (WFH, WFA) เสมือนอยู่สถานที่ทำงานจริงและไม่เป็น ปัญหาอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกกลุ่มงาน ปรับเปลี่ยนทัศนคติ วิธีการทำงานให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานจนเกิดเป็นวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้รองรับต่อการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงให้ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ทั้งนี้ แผนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมสู่องค์กรดิจิทัล ปี พ.ศ. 2568-2572 ได้นำผลวิเคราะห์ข้อมูลจากสภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงขององค์กร ผลการประเมินสมรรถนะความสามารถรายบุคคลตามตำแหน่งงานด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และผลการประเมินความพึงพอใจของพนักงานในการใช้บริการระบบสารสนเทศของ กปภ. ปี 2566 มาประเมินช่องว่างเพื่อการพัฒนา (Gap Analysis) ในการจัดทำแผนดังกล่าว</p> <p>จากผลการวิเคราะห์ พบว่า การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ซึ่ง กปภ. ยังขาดทั้งหมด 5 เรื่อง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการระบบดิจิทัลขององค์กรที่สนับสนุนการปฏิบัติงานและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กปภ. ยังไม่ครอบคลุมความต้องการใช้งานของพนักงานอย่างครบถ้วน 2. พนักงานยังขาดการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และงบประมาณการจัดหลักสูตรฝึกอบรมมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางของพนักงานส่วนภูมิภาคค่อนข้างสูง 3. องค์กรยังขาดการจัดการคลังความรู้ดิจิทัล (KM) อย่างเป็นระบบและการนำเอาความรู้จากคลัง KM ไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึง 4. พนักงานยังขาดการรับรู้และความเข้าใจในการใช้งานระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีที่ใช้งานขององค์กร 5. พนักงานยังขาดทัศนคติ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงให้พนักงานก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งได้มีการพัฒนาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน HR ของ กปภ. จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่พนักงานผ่านสื่อออนไลน์จัดทำคลังความรู้ดิจิทัล (KM) ผ่าน PWA KM-IM และส่งเสริมให้พนักงานเข้าไปใช้งานผ่านระบบดังกล่าว ตลอดจนสื่อสารและถ่ายทอดด้านวัฒนธรรมดิจิทัลให้พนักงานปรับเปลี่ยนความคิดและวิธีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>โครงการ/กิจกรรมตามแผนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่องค์กรดิจิทัล ปี 2564-2566 เป็นต้นนี้</p> <p><u>กิจกรรม 1 การสื่อสารการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ.</u></p> <p>เพื่อสร้าง/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของพนักงาน ปรับวิธีคิด วิธีการทำงานให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืน ส่งเสริมให้พนักงานสนใจที่จะเรียนรู้ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สื่อสาร เผยแพร่และสร้างความเข้าใจให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานจนเกิดเป็นวัฒนธรรมดิจิทัลขององค์กร</p> <p><u>กิจกรรม 2 การทบทวนปรับปรุงสมรรถนะความสามารถรายบุคคลและตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</u></p> <p>เพื่อให้การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ กปภ. ที่มุ่งขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ปรับปรุงและพัฒนาสมรรถนะความสามารถรายบุคคล (Core Competency) และตัวชี้วัด (KPIs) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานของพนักงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่วัฒนธรรมดิจิทัล และนำมาจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)</p>	<p><u>กิจกรรม 3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กปภ. และนำมาใช้งาน</u></p> <p>เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กปภ. ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับความต้องการใช้งานของพนักงานจากสถานที่ทำงานและในกรณีพนักงาน WFH ได้อย่างครอบคลุมทั้งกลุ่มงานหลักและงานด้าน HR อย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กปภ. และสามารถนำมาใช้งานได้มีประสิทธิภาพ</p> <p><u>กิจกรรม 5 การหาความรู้ผ่านคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM)</u></p> <p>เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการค้นหาความรู้ผ่านคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM) รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้จากคลังความรู้ดิจิทัล KM ระหว่างกัน พัฒนาระบบคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM) สำหรับจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ขององค์กรที่จัดเก็บไว้ในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเข้าไปใช้งานระบบคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM) และสนใจค้นหาความรู้ผ่านระบบคลังความรู้ดิจิทัลภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>กิจกรรม 6 การลดกระดาษในการทำงาน (Paperless Office)</u></p> <p>เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานในการทำงานแบบ Paperless โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรมาใช้งาน ส่งเสริม</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>โดยกำหนดหลักสูตรพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่พนักงานที่ยังไม่ผ่านหลักเกณฑ์สมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency)</p> <p><u>กิจกรรม 4 การจัดหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของ กปภ.</u></p> <p>เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการใช้งานระบบดิจิทัลของพนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงให้พนักงานก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมขององค์กรโดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมผ่านสื่อออนไลน์</p> <p><u>กิจกรรม 5 การหาความรู้ผ่านคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM)</u></p> <p>เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการค้นหาความรู้ผ่านคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM) รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้จากคลังความรู้ดิจิทัล KM ระหว่างกัน พัฒนาระบบคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM) สำหรับจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ขององค์กรที่จัดเก็บไว้ในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเข้าไปใช้งานระบบคลังความรู้ดิจิทัล (PWA KM-IM) และสนใจค้นหาความรู้ผ่านระบบคลังความรู้ดิจิทัลภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>กิจกรรม 8 การประเมินแผนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่องค์กรดิจิทัล</u></p> <p>เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง การเตรียมความพร้อมเข้าสู่</p>	<p>ให้พนักงานนำระบบการทำงานแบบ Paperless มาใช้งานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อจำนวนกระดาษที่ใช้ในการทำงานลดลง และสื่อสาร เผยแพร่ และสร้างความเข้าใจให้พนักงานตระหนักและเห็นความสำคัญของการลดจำนวนกระดาษในการทำงาน จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>กิจกรรม 7 การประกาศความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านพนักงานก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Change) ของ กปภ.</u></p> <p>เพื่อประกาศให้พนักงานรับรู้และเห็นความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีดิจิทัล และเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ. ภายในปี พ.ศ.2566</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>องค์กรดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบและสอดคล้องตามเกณฑ์ Enabler ด้าน 6 การบริหารทุนมนุษย์ รวมถึงสามารถบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเมินการรับรู้ของพนักงาน และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปฏิบัติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการทำงานตามที่องค์กรคาดหวัง ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดังกล่าว เพื่อนำไปปรับปรุงแผนในปีต่อไป</p>	
<p>2.22 กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของ กปภ.</p>	<p>สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) คือ กระบวนการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) มาสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ (Business) ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร แม้ว่าสถาปัตยกรรมองค์กรจะเน้นเรื่องความสอดคล้องกันของการดำเนินงานด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม ด้านความมั่นคงปลอดภัยถือเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ ซึ่งจะช่วยให้ทั้งการดำเนินงานธุรกิจและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปด้วยความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของ กปภ. จึงได้ดำเนินการโดยการศึกษาสำรวจ และวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของสถาปัตยกรรมองค์กร (Current State of Enterprise Architecture) และจัดทำข้อเสนอสถานะอนาคตของสถาปัตยกรรมองค์กร (Future State of Enterprise Architecture) เน้นการออกแบบแนวทางพัฒนาองค์กรด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถาปัตยกรรมด้านธุรกิจ 2. สถาปัตยกรรมด้านแอปพลิเคชัน 3. สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล 4. สถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน 5. สถาปัตยกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ <p>การจัดทำสถานะอนาคตของสถาปัตยกรรมองค์กรของ กปภ. (To-Be/Future State of EA) นี้ ได้ดำเนินการโดยศึกษาเปรียบเทียบ</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)		
	<p>กับกรอบแนวทางสากล กรณีศึกษา และแนวปฏิบัติที่ดีขององค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย อาทิ แนวทางการพัฒนาดิจิทัล องค์กรการประปาของสมาคมการประปานานาชาติ (International Water Association (IWA) Digital Water Initiative), แบบจำลองวุฒิภาวะการเป็นองค์กรดิจิทัลของสถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT Sloan Digital Transformation Maturity Model), ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM), กลยุทธ์ควบคุมน้ำสูญเสียและการสอบบัญชีน้ำ โดยสมาคมการประปาอเมริกา (American Water Works Association (AWWA) Water Audits and Loss Control Programs), แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปน. และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. เป็นต้น</p>			
<p>2.23 รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อ กปน. ปี 2565-2566</p>	<p>กปน. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (HCM Environment) โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันดังกล่าว รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานของ กปน. เพื่อรับฟัง ความคิดเห็นด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และแนวทางการปรับปรุงจากพนักงาน กปน. ทั้งองค์กร ด้วยเหตุนี้ กปน. จึงเห็นถึงความจำเป็นในการดำเนินการสำรวจระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน และปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันที่มีต่อ กปน. และจัดให้มีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันองค์กร</p> <p>ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อ กปน. ที่เกี่ยวเนื่องกับแนวทางการแก้ไข/พัฒนาในประเด็น KM และ IM ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="560 874 2074 1418"> <tbody> <tr> <td data-bbox="560 874 1258 1418"> <ol style="list-style-type: none"> เน้นการดำเนินการตามนโยบายในการดำเนินงานของประธานคณะกรรมการ ใช้หลักการบริหารจัดการ พร้อมเพรียงภายใต้จิตตศรัทธา ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ คือ การพัฒนาบุคลากรใหม่ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับลักษณะของงานนั้นๆ ดังนั้น กปน. ควรจัดหลักสูตรอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม ให้มีการปรับกระบวนการเรียนรู้พัฒนาบุคลากรผ่าน Digital Platform รวมถึงสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ด้วย Virtual Learning พร้อมทั้ง </td> <td data-bbox="1258 874 2074 1418"> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR โดย <ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีระบบฐานข้อมูลด้าน HR ของบุคลากรและของสายงานที่ครบถ้วน ได้แก่ ข้อมูลประวัติส่วนบุคคล และประวัติการทำงาน (ข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรวมถึงความสามารถหรือคุณลักษณะพิเศษ และคุณลักษณะที่โดดเด่นของบุคคลนั้นๆ) ข้อมูลการพัฒนา ข้อมูลผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ ข้อมูลการประเมินผลการปฏิบัติงาน ข้อมูลอัตราค่าจ้าง เป็นต้น การพัฒนาเครื่องมือ Platform, Application, ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานด้าน HR และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร มีการนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ (HR </td> </tr> </tbody> </table>		<ol style="list-style-type: none"> เน้นการดำเนินการตามนโยบายในการดำเนินงานของประธานคณะกรรมการ ใช้หลักการบริหารจัดการ พร้อมเพรียงภายใต้จิตตศรัทธา ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ คือ การพัฒนาบุคลากรใหม่ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับลักษณะของงานนั้นๆ ดังนั้น กปน. ควรจัดหลักสูตรอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม ให้มีการปรับกระบวนการเรียนรู้พัฒนาบุคลากรผ่าน Digital Platform รวมถึงสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ด้วย Virtual Learning พร้อมทั้ง 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR โดย <ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีระบบฐานข้อมูลด้าน HR ของบุคลากรและของสายงานที่ครบถ้วน ได้แก่ ข้อมูลประวัติส่วนบุคคล และประวัติการทำงาน (ข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรวมถึงความสามารถหรือคุณลักษณะพิเศษ และคุณลักษณะที่โดดเด่นของบุคคลนั้นๆ) ข้อมูลการพัฒนา ข้อมูลผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ ข้อมูลการประเมินผลการปฏิบัติงาน ข้อมูลอัตราค่าจ้าง เป็นต้น การพัฒนาเครื่องมือ Platform, Application, ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานด้าน HR และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร มีการนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ (HR
<ol style="list-style-type: none"> เน้นการดำเนินการตามนโยบายในการดำเนินงานของประธานคณะกรรมการ ใช้หลักการบริหารจัดการ พร้อมเพรียงภายใต้จิตตศรัทธา ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ คือ การพัฒนาบุคลากรใหม่ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับลักษณะของงานนั้นๆ ดังนั้น กปน. ควรจัดหลักสูตรอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม ให้มีการปรับกระบวนการเรียนรู้พัฒนาบุคลากรผ่าน Digital Platform รวมถึงสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบใหม่ด้วย Virtual Learning พร้อมทั้ง 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR โดย <ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีระบบฐานข้อมูลด้าน HR ของบุคลากรและของสายงานที่ครบถ้วน ได้แก่ ข้อมูลประวัติส่วนบุคคล และประวัติการทำงาน (ข้อมูลส่วนบุคคล ต้องรวมถึงความสามารถหรือคุณลักษณะพิเศษ และคุณลักษณะที่โดดเด่นของบุคคลนั้นๆ) ข้อมูลการพัฒนา ข้อมูลผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ ข้อมูลการประเมินผลการปฏิบัติงาน ข้อมูลอัตราค่าจ้าง เป็นต้น การพัฒนาเครื่องมือ Platform, Application, ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานด้าน HR และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร มีการนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และคาดการณ์ (HR 			

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>สร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่ช่วยส่งเสริมให้พนักงานเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตของการดำเนินงานสมัยใหม่ รวมถึงมีวิธีการพัฒนาผ่านระบบการฝึกฝนในระหว่างการปฏิบัติงาน (On The Job Training: OJT)</p> <p>3. เน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี อาทิ Cloud Technology, Social Media, Online Entertainment และ Online Payment การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอสารสนเทศมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>4. สร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการ (Re-skill) และพัฒนาทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Up-skill) และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. สร้างระบบและเปิดโอกาสให้มีการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing: KS) ระหว่างพนักงาน ทั้งนี้เป็นการสร้างระบบเพื่อเปิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างพนักงานที่มีความต่าง Gen กัน</p> <p>6. พัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นระบบ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างกัน เกิดการพัฒนาการทำงานในลักษณะของ Crossing Team มีการปฏิบัติงานโดย</p>	<p>analysis & analytics) เพื่อการตัดสินใจในงานด้านต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR มาใช้ได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีกลไกหรือกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนดไว้ โดยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร และแผนงาน/ระบบงานที่สำคัญ เช่น ระบบการเรียนรู้และการพัฒนา เป็นต้น <p>2. การพัฒนากระบวนการผลิตหรือกระบวนการอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาระบบ IT ที่ช่วยในการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน หรือการพัฒนาบุคลากรของ กปภ. เป็นต้น เพื่อให้ระบบงานการทำงานของ กปภ. พัฒนามากขึ้น โดยมีการวางแผนงานให้เป็น Master Plan ระยะยาว เพื่อให้การพัฒนาของ กปภ. มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ● การวางแผนเพื่อทำ MOU กับ กปน. เพื่อทำให้เกิดผลทางด้าน Business Continuity Management (BCM) และ Business Continuity Planning (BCP) ของ กปภ.

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	ใช้วิธีระดมสมอง (Brain storming) ร่วมกันกับพนักงานในหลายระดับ หลายวัย เพื่อเป็นการแก้ไข ปัญหา หรือจัดให้มีการแลกเปลี่ยน รับฟังความคิดเห็น เพื่อสร้างการยอมรับความคิดเห็นระหว่างพนักงานด้วยกัน ทำให้พนักงานรู้สึกถึงการมีส่วนร่วม และรู้สึกว่าตัวเองเป็นพลังหลักขององค์กร	
2.24 รายงานสารสนเทศเสียงของลูกค้า ประจำปี พ.ศ. 2566	<p>กปภ. มีการจัดทำรายงานสารสนเทศเสียงของลูกค้า (Voice of Customer Report) เป็นประจำต่อเนื่องทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ และความปรารถนาอื่นๆ ของลูกค้า และสามารถบูรณาการข้อมูลที่มีความหลากหลาย เพื่อจัดทำสารสนเทศเสียงของลูกค้ามาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพตลอดจนนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยรายละเอียดของสารสนเทศเสียงของลูกค้า ประจำปี พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p> <p>- ไม่มีการระบุ -</p>	<p>สารสนเทศเสียงของลูกค้า จำแนกตามมุมมอง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มุมมองด้านบริการ : รักษามาตรฐานการบริการ Mobile Application ของ กปภ. ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า 2. การชำระเงิน : เพิ่มประสิทธิภาพของ PWA Contact Center 1662 ให้รองรับการให้บริการตามช่วงเวลา 3. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร : ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นผ่านช่องทางต่าง เช่น SMS Line Facebook รวมทั้งการทำธุรกรรมในระบบ Online เช่น Mobile Application / PWA Line Official Account / Application PWA Contact Center 1662
2.25 แนวปฏิบัติการสร้าง	กปภ. ดำเนินกิจการภายใต้กรอบการดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ หน่วยงาน	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กปภ.</p>	<p>กำกับดูแล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่แข่ง สื่อมวลชน ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะเสริมสร้างรากฐานในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่มเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กปภ. ดังนี้</p> <p>1. แนวปฏิบัติด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1.) รัฐบาล 2.) ลูกค้า 3.) คู่ค้า ผู้ส่งมอบ และ/หรือเจ้าหน้าที่ 4.) คู่ความร่วมมือ 5.) คู่แข่ง 6.) พนักงาน 7.) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยทุกหน่วยงานพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจในขอบเขตที่หน่วยงานตนเองรับผิดชอบโดยตรง และต้องมีการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจนจะช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม</p> <p>2. แนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม</p> <p>ภายใต้บริบทการดำเนินงานในฐานะรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และนโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า กปภ. จะต้องปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และพันธกิจที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติ การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2562 ที่กำหนดไว้ 5 ข้อ ได้แก่ 1.) ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอและทั่วถึง 2.) สำรอง จัดหาแหล่งน้ำดิบ 3.) จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา 4.) ส่งเสริมธุรกิจการประปา 5.) ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับหรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา</p> <p>กปภ. ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมภายใต้กรอบนโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้าไว้ ครอบคลุม 1.) การปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบอย่างเท่าเทียม 2.) การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ 3.) การชำระค่าสินค้า/บริการให้กับเจ้าหน้าที่ทางการค้า 4.) การเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 5.) การจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ 6.) การแยกบัญชีการเงินพาณิชย์และเชิงสังคม และ 6.) การจัดการข้อร้องเรียน ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทาง 11 ช่องทาง และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต กปภ.</p> <p>โดยรายละเอียดของแนวปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กปภ. ที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p>	
	<p>1. การพัฒนาบุคลากรของ กปภ. ในระบบงานการทำงาน</p>	<p>1. วางแผนการพัฒนาระบบ IT ที่ช่วยส่งเสริมการแข่งขันทาง</p>

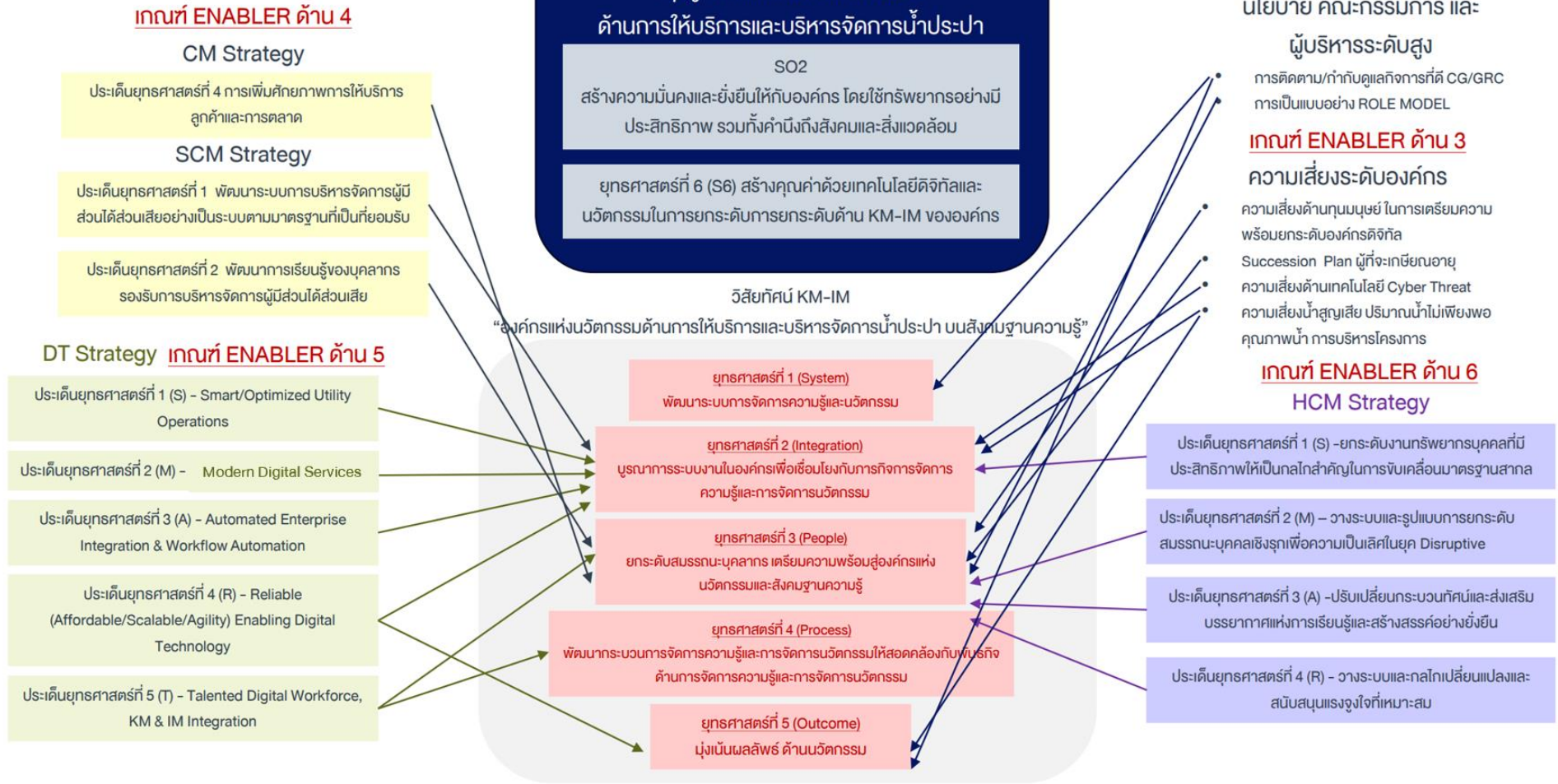
ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ของ กปภ. ให้สามารถปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม</p> <p>2. การแลกเปลี่ยนความรู้บนระบบฐานความรู้องค์กร ในแนวปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กปภ. ส่งเสริมให้หน่วยงานร่วมกันเรียนรู้ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานในสายงานหรือองค์ความรู้ที่สำคัญของ กปภ.</p>	<p>การตลาดที่เป็นธรรม ครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ทั้ง 7 กลุ่ม</p> <p>2. การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยมีกลไกหรือกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและได้ ผลลัพธ์ตามที่กำหนดไว้</p> <p>3. บริหารจัดการการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวังตลอดจนการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม</p>

ประเด็นความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม กับแผนรัฐวิสาหกิจ กปภ. และแผนแม่บทสำคัญอื่นๆ

ประเด็นย่อย

การเชื่อมโยง แผนสำคัญอื่นๆ

และเกณฑ์ ENABLER



วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรที่กระทบต่อทิศทางและแนวทางการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>1. Mega trend</p>	<p>ปริมาณน้ำจำหน่ายได้</p> <p>>จากการเปลี่ยนแปลงข้ามหาอำนาจทางเศรษฐกิจจะช่วยประเทศไทย เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างงาน และมีความรู้จากการถ่ายทอดความรู้วิชาชีพ ส่งผลให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนทั้งยังส่งผลกระทบต่อทางอ้อมในทิศทางบวกแก่ กปภ.</p> <p>>ในปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งในปัจจุบันมีมีจฉาชีพมากมายซึ่งหลอกลวงผู้สูงอายุฝ่ายสื่อเทคโนโลยีเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อ กปภ. จำเป็นต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้ากลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น</p> <p>>ภูมิรัฐศาสตร์ทั้งสงครามรูปแบบใหม่ส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งทิศทางบวกและทิศทางลบ ซึ่งในทิศทางลบส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น แต่ในทิศทางบวกนั้นส่งผลทางอ้อมให้สามารถขายน้ำจำหน่ายได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>>การขยายตัวของสังคมเมืองส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวมากยิ่งขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อทางอ้อมทิศทางบวก แก่ทาง กปภ.</p> <p>>กระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับนั้นส่งผลให้เกิดการผันผวนในโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางลบเป็นวงกว้าง</p> <p>กระแสความยั่งยืนในปัจจุบันนั้นส่งผลกระทบต่อทั้งประเทศไทย และทั่วโลก ส่งผลให้เกิดโอกาสทางธุรกิจซึ่งทางกปภ.สามารถใช้โอกาสนำไปสู่ความยั่งยืนได้ในอนาคต</p> <p>>กระแสความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อสร้างความได้เปรียบต่อการดำเนินธุรกิจนั้นจำเป็นต่อการก้าวสู่การทำธุรกิจในอนาคตซึ่ง ทาง กปภ. จะต้องปรับตัวให้ก้าวทันเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ในอนาคต</p>	
<p>2. พฤติกรรมผู้บริโภค และโครงสร้างประชากร</p>	<p>>พฤติกรรมผู้บริโภคในปี2567ที่จะถึงนี้ แม้ส่วนใหญ่ยังคงคล้ายกับหลายปีที่ผ่านมา แต่ก็มีบางส่วนที่ควรจับตามองการเปลี่ยนแปลงเพราะอาจกระทบต่อธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การใช้จ่ายให้คุ้มค่ามากที่สุด -สนับสนุนเทรนด์การรักโลก -สนับสนุนเทรนด์การรักสุขภาพ -การใช้เทคโนโลยีในการทำธุรกรรม -สินค้าที่ปรับแต่งตามความต้องการของผู้บริโภค -พฤติกรรมการสร้างประสบการณ์ของผู้บริโภค 	<p>>พฤติกรรมผู้บริโภคในปี2567ที่จะถึงนี้ แม้ส่วนใหญ่ยังคงคล้ายกับหลายปีที่ผ่านมา แต่ก็มีบางส่วนที่ควรจับตามองการเปลี่ยนแปลงเพราะอาจกระทบต่อธุรกิจ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	-การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภคของผู้สูงอายุ	
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ	>ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั่วโลกและในประเทศไทยนั้นมีการเปลี่ยนแปลง และผันผวนเป็นอย่างมากซึ่งส่งผลกระทบต่อ กปภ.ในการวางแผนรับมือสถานการณ์แปรปรวนของสภาพอากาศ	
4. สภาวะเศรษฐกิจ	>เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้ต่อเนื่องทั้ง ด้านการผลิตในและนอกภาคอุตสาหกรรม ด้านการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายของผู้บริโภคและการลงทุนภาคเอกชนก็เพิ่มขึ้นต่อเนื่องแนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศไทยนั้นมีปัจจัยสนับสนุนให้ กปภ.ได้รับผลกระทบในทิศทางบวกซึ่งส่งผลให้เพิ่มจำนวน และปริมาณน้ำจำหน่ายได้	
5. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กร	>สัญญาณบ่งชี้ทางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ควรจะมีควมก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่นเรื่อง Intelligent Application Big Data Analytic & AI และ การใช้ AI เป็นต้น	
6. กฎหมาย และนโยบายของ ภาครัฐ	>กฎหมายบางฉบับ (พรบ. ทรัพยากรน้ำแห่งชาติ/คำสั่งฯกำหนดค่าเช่าฯราชพัสดุ/ส่งผลต่อการดำเนินงาน เช่นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย >พรบ. เอกชนร่วมลงทุนฯ บอกลถึงแนวทาง วิธีการ รวมถึงการติดตาม ในการที่ให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนกับหน่วยงานรัฐ เพื่อเพิ่ม >นโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ส่งเสริมกันพัฒนาพื้นที่ในเขตภูมิภาค >รัฐบาลส่งเสริมให้ความสำคัญกับการเบิกจ่ายเงินของหน่วยงานรัฐ >พรบ. เพื่ออำนวยความสะดวก และเพิ่มอำนาจให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดให้สามารถดำเนินงานจัดการปัญหาเพื่อประชาชนได้สะดวก และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	
7. วิเคราะห์โรงงานอุตสาหกรรม	>เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้ต่อเนื่องทั้ง ด้านการผลิตในและนอกภาคอุตสาหกรรม ด้านการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายของผู้บริโภคและการลงทุนภาคเอกชนก็เพิ่มขึ้นต่อเนื่องแนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศไทยนั้นมีปัจจัยสนับสนุนให้ กปภ.ได้รับผลกระทบในทิศทางบวกซึ่งส่งผลให้เพิ่มจำนวน และปริมาณน้ำจำหน่ายได้	
8. ความนิยมของลูกค้าและตลาด	>ลูกค้ายังสามารถรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าไว้ในระดับสูงได้ แต่อย่างน้อยก็ต่ำกว่าความคาดหวัง ซึ่งหมายความว่าลูกค้ายังคงมีสิ่งที่ต้องการมากกว่าปัจจุบันอยู่ >ลูกค้ามองว่า กปภ. เป็นที่ 1 ในเรื่อง คุณภาพ ความเชี่ยวชาญ และการให้บริการ น้ำประปา	
9. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า	>ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่า EP มากที่สุด คือ รายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ยต่อหน่วย รองลงมาคือ ค่าเสื่อมราคา	
10. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)	>พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแต่ละระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<ul style="list-style-type: none"> >พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ >การใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ >จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท จัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือน ในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้ >ขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค อย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ >เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการน้ำ >จัดหาน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้ครบทุกหมู่บ้าน เมือง แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เศรษฐกิจ >การพัฒนาระบบประปาเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง >พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ >การพัฒนาบริการประชาชน >ยกระดับกระบวนการทำงานในองค์กร >นโยบายน้ำดื่มสะอาดลดค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ <p>ทั้งนี้ มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p>	
	<p>อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ดังนี้</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</u></p> <p>มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอด</p>	<p>อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ดังนี้</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง</u></p> <p>มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกธราชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหา</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ชีวิต สุภาร เป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง</p>	<p>แบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</u></p> <p>มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ 2. “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>3. “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</u></p> <p>มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัว ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึง</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>กันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส</p>
<p>11. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)</p>	<p>มีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ที่ใช้อ้างอิงอยู่ 1 ฉบับ คือ</p> <p><u>การพัฒนาการเรียนรู้ (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ฉบับที่ 12)</u></p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของประชากรไทยทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ซึ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้งสอดคล้องกับศักยภาพ ความสนใจ ความถนัด และการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน ซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปัจจัยส่งเสริมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกัน ทั้งในส่วนของระบบการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะฝีมือ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวทันโลก ซึ่งการศึกษาและการเรียนรู้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีทักษะความรู้ ทักษะอาชีพบนฐานพหุปัญญา มีสมรรถนะที่มีคุณภาพสูง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่เน้นทั้งการแก้ไขปัญหาในปัจจุบัน และการเสริมสร้างและ</p>	<p>มีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ที่ใช้อ้างอิงอยู่ 2 ฉบับ ได้แก่</p> <p>1. <u>โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล</u> : <u>โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ฉบับที่ 7)</u></p> <p>เป็นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ทั้งในส่วน ของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและระหว่างประเทศให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สอดรับกับแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัล สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ และการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต สนับสนุนให้เกิดการ บูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัลร่วมกัน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบนิเวศ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ตลอดจนกำหนดมาตรการ แนวปฏิบัติในการคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคล จัดให้มีมาตรการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องตาม</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่องแม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว ควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาคนไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ รวมถึงการสร้างเสริมศักยภาพ ผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง</p>	<p>มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเติบโตของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต</p> <p>2. <u>การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</u> (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ฉบับที่ 23)</p> <p>โดยกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมทั้ง กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ การจัดอันดับโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ และร้อยละของมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของประเทศไทยสามารถตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนกลุ่มต่างๆ ในประเทศ ยกระดับภาคการผลิตและบริการ แก้ไขปัญหาของสังคม พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้ง รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ตลอดจนมุ่งเน้นการบูรณาการหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การบริหารจัดการงานวิจัย และการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย 5 แผนย่อย ประกอบด้วย</p> <p>1. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ : มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่ตอบ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>โจทย์ความ ต้องการของประเทศ ยกระดับผลิต ภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และบริการที่ สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดย ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการ สร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งใน ระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการ พัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการ วิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลง ระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความ จำเป็น ของอุตสาหกรรมและบริการของไทยใน การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและ ความปลอดภัยตาม มาตรฐานระหว่างประเทศ</p> <p>2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม : มุ่งเน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ ต้องใช้การวิจัย และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือใน การขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้าน สุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและ สวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของ ประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของ วัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล</p> <p>3. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม : มุ่งเน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>และ สิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากร รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน</p> <p>4. การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน : มุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อ การสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ หรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้าง นวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง</p> <p>5. ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม : มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ระบบ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>บริหารจัดการงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุน วิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ</p>
<p>12. แผนการปฏิรูปประเทศ</p>	<p><u>อ้างอิงตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</u></p> <p>มีเป้าหมายประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนากีฬาชาติ และกำลังคนของประเทศมีทักษะที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพแรงงานและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ 5 กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัยผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน 2. การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ 3. การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถี 	<p><u>อ้างอิงตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ</u></p> <p>มีเป้าหมายประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพในการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย และมุ่งเน้นให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติและปลุกฝังทัศนคติที่ดี โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 3 กิจกรรม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ 2. การกำกับดูแลสื่อออนไลน์

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ</p> <p>4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ</p> <p>5. การบริหารจัดการศักยภาพบุคลากรของประเทศ ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลให้ประชาชนได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ โดยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และมีสุขภาวะที่ดี นอกจากนี้ ยังมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่า</p>	<p>3. การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะยกระดับความรู้เท่าทันสื่อในกลุ่มนักเรียน นักศึกษาและประชาชนสามารถแยกแยะเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารจากช่องทางที่หลากหลาย เลือกเสพสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นผู้ผลิตสื่อที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์สู่สังคม ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและป้องกันการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นเท็จหรือข่าวปลอมที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างเป็นวงกว้าง นอกจากนี้ ยังมีการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากการใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งประชาชนผู้บริโภค สื่อและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อจะได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ</p>
<p>13. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)</p>	<p><u>อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์</u></p> <p>เน้นการเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์ ให้มีความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น</p>	<p><u>อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม</u></p> <p>เน้นการพัฒนาในเรื่องการเพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>มีทักษะ ความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ 2. พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า 3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ 5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ 6. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม 7. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง 	<p>ประชาชน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี 3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมด้านบุคลากรวิจัย
<p>14. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)</p>	<p>อ้างอิงตามทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ตามเป้าหมายหลักข้อที่ 2 (การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่) โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการ</p>	<p>อ้างอิงตามทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ตามเป้าหมายหลัก ข้อที่ 1 (การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม) และข้อที่ 5 (การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม : โดยยกระดับขีดความสามารถใน

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>เป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต</p> <p>อ้างอิงตามหมุดหมายการพัฒนาในมิติที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จำนวน 2 เป้าหมาย ได้แก่ การพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคอนซอร์เทียมได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ</p> <p>นอกจากนี้ หมุดหมายที่ 12 ยังมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติใน 3 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นเป้าหมายประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นเป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อ</p>	<p>การแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม</p> <p>2. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ : โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล</p> <p>อ้างอิงตามหมุดหมายการพัฒนาในมิติที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>และสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นเป้าหมาย สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ ผ่านกลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนบูรณาการและเชื่อมโยงความร่วมมือ ด้านการศึกษาฝึกอบรม และร่วมจัดการเรียนรู้ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและพัฒนา กำลังคน ● กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย โดยสร้างกลไกระดับชาติเพื่อรวบรวมกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ส่งเสริมการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญต่างชาติทักษะสูง ● กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด โดยการสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ 	<p>ประชาชน สามารถส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติใน 4 ด้าน ได้แก่</p> <p>(1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในประเด็นเป้าหมาย ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข</p> <p>(2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ใน 2 ประเด็นเป้าหมาย คือ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>(3) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 2 ประเด็นเป้าหมาย คือ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p> <p>(4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 2 ประเด็นเป้าหมาย คือ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และภาครัฐ มีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ หมายเหตุที่ 13 ยังมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติใน 4 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกัน ทางสังคม ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>ภาครัฐ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็นที่ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมผ่านกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ได้แก่</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน โดยยกเลิกภารกิจการให้บริการของภาครัฐที่ต้นทุนสูง เมื่อเทียบกับเอกชน หรือไม่มีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องดำเนินการ ● กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่างๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงาน ให้เกิดการดำเนินงานแบบบูรณาการ <p><u>กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่</u></p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 ทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ โดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต ● กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย <p><u>กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>บริบทการพัฒนาอย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็น หรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการ ที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล
<p>15. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566-2570)</p>	<p>- ไม่ได้ระบุเฉพาะเจาะจงรายละเอียดในแผนปฏิบัติราชการ -</p>	<p>อ้างอิงตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566-2570) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาภูมิภาค เมืองให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลในหน้าที่ของฝ่ายปกครอง เน้นที่ความสามารถในการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน ใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลประชาชนเพื่อพัฒนาบริการภาครัฐ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>16. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566-2570)</p>	<p>เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจในสาขาสาธารณูปการให้ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การได้รับบริการขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง และสร้างความเท่าเทียมกันทางสังคมเป็นสำคัญ รวมถึงการเป็นเครื่องมือของรัฐในการกระจายความเจริญสู่พื้นที่เป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม ตามแนวนโยบายภาพรวมสาขาสาธารณูปการ (Umbrella Statement) เน้น “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำ และพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภค เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รองรับการเจริญเติบโตของเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ● ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ● ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ● ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน Digital Economy (DE) ● ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม <p>โดยแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ และสาขาสาธารณูปการที่เกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p>	<p>อ้างอิงตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2566-2570) ในยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน Digital Economy (DE)</p> <p><u>วัตถุประสงค์ :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนางานและการให้บริการแก่ประชาชน 2. รัฐวิสาหกิจใช้นวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 3. รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านที่เกี่ยวข้อง
<p>- ไม่ได้ระบุเฉพาะเจาะจงรายละเอียดในแผนยุทธศาสตร์ -</p>		

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p><u>เป้าหมายการพัฒนา :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐวิสาหกิจมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการให้บริการและดำเนินงาน 2. รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ 3. รัฐวิสาหกิจมีบทบาทที่ทำให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อสังคม <p><u>แนวทางพัฒนา :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ในการผลิตและการบริการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ 2. รัฐวิสาหกิจมีการพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินและรายงานผลตามมาตรฐานสากล 4. รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคส่วนอื่นในการพัฒนางานตามบทบาท 5. ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>วิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณชนได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมถึงการวิจัยด้วย</p> <p>อ้างอิงตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 มีบทบาทในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติโดยสามารถเร่งการลงทุนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และมีความแข็งแกร่งทางการเงิน โดยเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนางาน และเพิ่มประสิทธิภาพภายใต้ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและมีคุณธรรม และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจภาพรวม พ.ศ. 2566-2570 มีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ● ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ● ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ● ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ● ยุทธศาสตร์ที่ 5 ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>17. นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (SOD)</p>	<p>“แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ” หรือที่เรียกว่า Statement of Directions: SOD หมายถึง ความคาดหวังของภาครัฐ ในฐานะผู้ถือหุ้นที่มีต่อรัฐวิสาหกิจภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวงเจ้าสังกัด วัตถุประสงค์การจัดตั้ง การกิจและบทบาทของรัฐวิสาหกิจในปัจจุบัน เพื่อให้ภาครัฐนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจในระยะปานกลาง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีความชัดเจนในทิศทางการดำเนินงาน สามารถใช้เป็นกรอบ/แนวทางในการกำหนด ยุทธศาสตร์ขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและยุทธศาสตร์ประเทศ และคณะกรรมการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจได้นำไปใช้ในการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจต่อไป โดยมีรูปแบบของ SOD แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SOD ภาพรวม : เป็นความคาดหวังของภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ในการที่จะให้รัฐวิสาหกิจเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล 2. SOD รายสาขา : เป็นความคาดหวังของภาครัฐต่อรัฐวิสาหกิจในรายสาขาที่ครอบคลุม และเชื่อมโยงรัฐวิสาหกิจทุกแห่งในสาขานั้นๆ โดยในแต่ละสาขาอาจมีกระทรวงเจ้าสังกัดมากกว่า 1 แห่ง 3. SOD รายแห่ง: เป็นความคาดหวังของภาครัฐในเชิงนโยบายต่อรัฐวิสาหกิจรายแห่ง จะมีลักษณะเฉพาะหรือเป็นประเด็นปัญหาที่เกิดจากผลการประเมินที่ผ่านมาของแต่ละรัฐวิสาหกิจ ซึ่งแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐจะมีลักษณะเป็นแนวนโยบายหรือทิศทาง (Direction) มากกว่าเป็นการกำหนดกิจกรรม (Action) และอาจมีคำอธิบายแนบท้าย (Side Note) เพื่อใช้เป็นแนวทางนำไปสู่การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจได้ชัดเจนขึ้น <p>ทั้งนี้ การมีแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่ชัดเจนจะช่วยให้ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจมีกรอบในการปฏิบัติงาน และมีการส่งมอบผลงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายตามความคาดหวังของภาครัฐ การจัดทำ SOD จะทำให้เกิดการบูรณาการนโยบายในการพัฒนารัฐวิสาหกิจจากภาครัฐ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กระทรวงการคลัง โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ● สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ● กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ 15 กระทรวง 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
<p>18. นโยบายด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อการจัดการ ความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูป ประเทศสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ โดยการวางรากฐานการพัฒนา และปฏิรูปเชิงโครงสร้างโดยการปรับบทบาท ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็น “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” เพื่อเป็นกลไกหลักใน การผลักดันการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และมีการตรา “พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560” อันเป็นการวางรากฐานโครงสร้างเชิงสถาบันในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศในระยะยาว ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”</p> <p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <p>เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศ ไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกันและกันมีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้ สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงานดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ : เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้ 2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : ชัยเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า 3. สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : สร้างการมีส่วนร่วมการใช้ประโยชน์ทั่วถึงและเท่าเทียม 4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล : โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยง เป็นหนึ่งเดียว 5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล : สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน 6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล : กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย <p>โดยเกี่ยวข้องกับ KM และ IM ดังนี้</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</u> เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</u> เป็นการมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล</p>	<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล</u> <u>ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ</u> สร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</u> เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นในภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล</u> เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวก ให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>มั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป</p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</u></p> <p>เป็นการมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity)</p>
<p>19. ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ฉบับปรับปรุงปี 2566</p>	<p>หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจในด้านการจัดการความรู้ ฉบับปรับปรุงปี 2566 ให้นำหนักการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ไว้ที่ร้อยละ 40 เป็นหลักเกณฑ์ที่เป็นการประเมินผ่านมุมมองในมิติต่างๆ</p>	<p>หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจในด้านการจัดการความรู้ ฉบับปรับปรุงปี 2566 ให้นำหนักการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) ไว้ที่ร้อยละ 60</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ได้แก่ มิติบทบาทผู้นำ/บุคลากร (Influence perspective) มิติกระบวนการ (Process perspective) และมิติผลลัพธ์ (Effect perspective) ด้านการจัดการความรู้ 6 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) การนำองค์กร (KM Leadership) 2.) การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน (Planning & Resources) 3.) บุคลากร (People) 4.) กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) 5.) กระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Process) และ 6.) ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ (KM Results) โดยส่วนหนึ่งได้นำยุทธศาสตร์ของประเทศ มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจสาขากิจ ทั้งนี้ นอกจากธุรกิจสาขากิจจำเป็นต้องมีกลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานด้าน KM ที่ชัดเจนแล้ว ยังต้องมุ่งเน้นการดำเนินงาน การสอบทานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Continuous & Systematic improvement) เพื่อให้การจัดการความรู้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และนำไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร <p>รายละเอียดของการประเมินการจัดการความรู้ของธุรกิจสาขากิจตามหลักเกณฑ์สำคัญ 3 ด้าน (KM's Triplex perspectives : IPE Perspectives) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> I. บทบาทผู้นำ/บุคลากร (Influence Perspective) <ol style="list-style-type: none"> 1. การนำองค์กร (KM Leadership) : การนำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ขององค์กร โดยผู้บริหาร 	<p>นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง บางส่วนจนสามารถพัฒนาต่อยอดคิดค้นจนเกิดสิ่งใหม่ทั้งมิติด้านผลิตภัณฑ์ มิติบริการ มิติกระบวนการทำงาน รวมถึงมิติรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ซึ่งสิ่งใหม่ที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาคิดค้นดังกล่าวต้องสามารถสร้างคุณค่า (Value) ใหม่ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงินหรือไม่ใช่ทางการเงิน นอกจากนี้ นวัตกรรมไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเกิดขึ้นในระดับหน่วยงานภายใน ระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล</p> <p>โดยนวัตกรรมจำเป็นต้องถูกพัฒนาเชื่อมโยงบูรณาการ มาจากรากฐาน 3 ปัจจัย ได้แก่ นวัตกรรมต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) นวัตกรรมต้องมีความใหม่ (Newness) และนวัตกรรมต้องสร้างคุณค่าใหม่ (Value) โดยนวัตกรรมสามารถยกระดับทำให้ธุรกิจสาขากิจสามารถก้าวเข้าสู่มิติใหม่ในการดำเนินการ ทั้งการสร้างคุณค่าให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนกระทั่งเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของธุรกิจสาขากิจและประเทศไทย ดังนั้น เพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. การวางแผนและทรัพยากรสนับสนุน (Planning & Resources) : การนำกลยุทธ์การจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสำเร็จ โดยจัดสรรทรัพยากรและใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งการติดตามและประเมินผล</p> <p>3. บุคลากร (People) : การทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการจัดการความรู้</p> <p>II. กระบวนการ (Process Perspective)</p> <p>4. กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) : กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบโดยใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้</p> <p>5. กระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Process) : การนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ</p>	<p>นำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน รัฐวิสาหกิจทุกแห่งจึงจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบ และเป็นมาตรฐานในปัจจุบันปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ 7 หัวข้อ ตามกรอบเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน ได้แก่ 1.) การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน 2.) ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม 3.) นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด 4.) ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม 5.) วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม 6.) กระบวนการนวัตกรรม และ 7.) ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม</p> <p>โดยส่วนหนึ่งได้นำยุทธศาสตร์ของประเทศมามาตรฐาน/แนวทางปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทของรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ นอกจากรัฐวิสาหกิจจำเป็นต้องมีกลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงานด้าน KM ที่ชัดเจนแล้ว ยังต้องมุ่งเน้นการดำเนินงานการสอบทานการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ (Continuous & Systematic Improvement) เพื่อให้การจัดการความรู้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศและนำไปสู่การคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร</p> <p>รายละเอียดของการประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ มีดังนี้</p> <p>1. การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน : บทบาทผู้บริหารระดับสูง บทบาทคณะกรรมการ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้ผ่านการจัดการความรู้ถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ</p> <p>III. ผลลัพธ์ (Effect Perspective)</p> <p>6. ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ (KM Results) : ผลการดำเนินการด้านต่างๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้อง หรือเกิดจากการจัดการความรู้ที่องค์กรดำเนินการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมีประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของผลลัพธ์ของการจัดการความรู้ และสามารถต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมขององค์กร</p>	<p>และคณะทำงานด้านนวัตกรรม</p> <p>2. ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม : เน้นการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและนำไปสู่การปฏิบัติและการจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม</p> <p>3. นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : การนำข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด</p> <p>4. ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม : เน้นที่การจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม</p> <p>5. วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม : พิจารณาการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม และการยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม</p> <p>6. กระบวนการนวัตกรรม : การออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนา นวัตกรรม</p> <p>7. ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม : ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม ทั้งการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน</p>
<p>20. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SDGs) 17 เป้าหมาย</p>	<p>- ไม่ได้ระบุเฉพาะเจาะจงในรายละเอียด -</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SDGs) เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลกภายหลังกปี 2558 ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) กำหนดขึ้น ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย จะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือน</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>กันยายน ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี สำหรับการพัฒนาที่แบ่งเป็นมิติ (Dimensions) ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน ซึ่งในส่วนของประเทศไทยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ SDGs มาโดยตลอด และ SDGs เป็นแผนหนึ่งที่ใช้ในการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ด้วย เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมสร้างสังคมที่เป็นสุข ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ขจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว และมีการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ทั้งนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development : SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM) มีดังนี้</p> <p><u>เป้าหมายที่ 9</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อ้อย 9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี 2573 ● ข้อ้อย 9.5 เพิ่มพูนการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		<p>ภาคอุตสาหกรรมในทุกประเทศ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา และให้ภายในปี 2573 มีการส่งเสริมนวัตกรรมและให้เพิ่มจำนวนผู้ทำงานวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 1 ล้านคนและการใช้จ่ายในภาคสาธารณะและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>เป้าหมายที่ 17 (เทคโนโลยี)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อย่อย 17.6 เพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างประเทศและในภูมิภาคแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี และการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และยกระดับการแบ่งปันความรู้ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน โดยรวมถึงผ่านการพัฒนาการประสานงานระหว่างกลไกที่มีอยู่เดิมเฉพาะอย่างยิ่งในระดับของสหประชาชาติ และผ่านทางกลไกอำนาจความสะอาดด้านเทคโนโลยีของโลก ● ข้อย่อย 17.7 ส่งเสริมการพัฒนา การถ่ายทอด และการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศกำลังพัฒนาภายใต้เงื่อนไขที่อำนาจประโยชน์แก่ประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งตามเงื่อนไขสิทธิพิเศษตามที่ตกลงร่วมกัน ● ข้อย่อย 17.8 ให้นาการเทคโนโลยีและกลไกการเสริมสร้างขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
		เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับประเทศพัฒนา น้อยที่สุด ทำงานได้อย่างเต็มที่ ภายในปี 2560 และเพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนที่สำคัญ (enabling technology) เฉพาะอย่างยิ่ง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
21. โมเดลเศรษฐกิจ BCG	<p>การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)) มาประกอบการดำเนินงาน (เพิ่มเติม)</p> <p><u>วัตถุประสงค์ :</u></p> <p>เพื่อให้รัฐวิสาหกิจกำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 –2569 ให้การขับเคลื่อนวาระแห่งชาติเรื่องโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม</p> <p><u>เป้าหมายการพัฒนา :</u></p> <p>รัฐวิสาหกิจสร้างเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p><u>แนวทางพัฒนา :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐวิสาหกิจสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม สร้างความสามารถในการบริหารทรัพยากร และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากร 2. รัฐวิสาหกิจมีการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สุขภาพและพลังงาน พัฒนาเชิงพื้นที่ตามระเบียบเศรษฐกิจเพื่อการกระจายการเติบโตทางสังคม และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชน 3. รัฐวิสาหกิจมีการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ (เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และการ 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์) เตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญ สร้างและพัฒนาตลาดด้วยการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด พัฒนาปรับแก้กฎหมาย กฎระเบียบ และจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>4. รัฐวิสาหกิจสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ขั้นแนวหน้า รวมถึงการเชื่อมต่อยูคหน่า (5G Connectivity) ยกย่องความสามารถของกำลังคน และยกระดับเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ</p>	
<p>22. มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่ดีเปรียบเทียบการ ดำเนินงานที่สำคัญของคู่เทียบ</p>	<p>มิติด้านการบริหาร : กลุ่มบริษัท ปตท.</p> <p>การจัดการความรู้กลุ่ม ปตท. ครอบคลุมตั้งแต่การเรียนรู้ ระดับบุคคล การเรียนรู้ในระดับกลุ่มย่อย และการจัดการ ความรู้ในรูปแบบของชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อมุ่งสู่การเรียนรู้ของ องค์กร และสนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยคณะกรรมการบริหารความ ร่วมมือด้านค่านิยม และจัดการความรู้กลุ่ม ปตท. ทำหน้าที่ ผลักดันการจัดการความรู้ผ่านการจัดการคน กระบวนการ และเทคโนโลยี (People, Process, Technology) ยกย่อง และแบ่งปันวิธีปฏิบัติสู่วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างพลังร่วม และความเป็นเลิศในการแข่งขันของกลุ่ม ปตท. คณะกรรมการบริหารความร่วมมือด้านค่านิยม และจัดการ ความรู้กลุ่ม ปตท. จะรายงานความคืบหน้าในการจัดการ องค์กรความรู้ให้แก่คณะกรรมการจัดการกลุ่ม ปตท. อย่าง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการจัดการแสดง ข้อคิดเห็นและคำแนะนำในการปรับปรุงการดำเนินงาน สนับสนุนให้บุคลากร ปตท. สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้งาน และต่อยอดได้</p>	<p>มิติด้านการบริหาร : กลุ่มบริษัท ปตท.</p> <p>ปตท. ได้มีการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรม ปตท. มี ภารกิจหลักด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และการ สนับสนุนเชิงเทคนิคครอบคลุมอย่างครบวงจร โดย ดำเนินงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมด้าน ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และพลังงานทางเลือก มี บทบาทสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ กลุ่ม ปตท. ให้มีคุณภาพเทียบเคียงผลิตภัณฑ์ใน ท้องตลาดในราคาที่แข่งขันได้ และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมการศึกษาเทคโนโลยี วิเคราะห์ ทดสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อนำนวัตกรรมไป สร้างมูลค่าต่อธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบ ด้าน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ ปตท. ที่ต้องการ ยกย่องคุณภาพชีวิตประชากรด้วยพลังงานแห่งอนาคต และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ด้านการพัฒนาบุคลากร สถาบันนวัตกรรมพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับความ</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท. ได้ให้ทิศทางในการกำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริหารความร่วมมือด้านค่านิยม และจัดการความรู้กลุ่ม ปตท. ดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งจะมีการพิจารณา ทบทวนวิสัยทัศน์และเป้าหมายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรม การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ของพนักงานกลุ่ม ปตท. และ ช่วยพนักงานต่อยอดความรู้ ไปเป็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในทุกๆ หน่วยงาน และมุ่งสู่ผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้าง มูลค่า และ/หรือคุณค่าเพิ่มให้กลุ่ม ปตท. โดยดำเนินการ จัดการความรู้ผ่าน 3 กลไกหลัก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● People: การพัฒนาบุคลากรให้มีพฤติกรรมด้านการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ● Process: การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์กรความรู้ เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยน จัดเก็บ ประยุกต์ใช้ และต่อยอดความรู้อย่างเป็น ระบบ และส่งเสริมการนำดิจิทัลมาใช้เพื่อรองรับ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในอนาคต และ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม 	<p>เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้ พลังงานที่เปลี่ยนเข้าสู่สังคมการใช้ไฟฟ้า พร้อมร่วมมือ กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการผลักดันงานวิจัยและ พัฒนาไปสู่นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการเติบโต ทางเศรษฐกิจ และร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย อย่างยั่งยืน ก้าวสู่การเป็น “Innovation Institute” ของ องค์กรด้านพลังงานของประเทศ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Technology: สนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการจัดเก็บและค้นหาข้อมูล เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างสะดวก 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>รวดเร็วและทันต่อความต้องการ โดยปรับปรุงระบบการจัดเก็บองค์ความรู้ของกลุ่ม ปตท. หรือ PTT Group KM SPACE ให้ทันสมัย ตอบสนองผู้ใช้งานได้ดีขึ้น</p> <p>มิติด้านกระบวนการ : การประปานครหลวง (กปน.) กระบวนการจัดการความรู้การประปานครหลวง (MWA Knowledge Management Process) มีอยู่ 7 ขั้นตอน คือ</p> <p>1. ประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวนนโยบาย กำหนดความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายองค์กร</p> <p>ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมประเมินผลการดำเนินงานวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กับคู่แข่งรวบรวมข้อมูลปัญหา/อุปสรรค ปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ ทิศทาง/ประเด็นนวัตกรรมขององค์กร และข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม รวมถึงกำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ขององค์กร สำหรับการจัดการความรู้ในหน่วยงานต่างๆ จะมีการวิเคราะห์ทบทวนผลการดำเนินงานการปฏิบัติงานที่ผ่านมาพร้อมกับทิศทางนโยบายองค์กรเพื่อกำหนดทิศทาง/ด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ในด้านการถ่ายทอดแผนงาน มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีด้าน</p>	<p>มิติด้านกระบวนการ : การประปานครหลวง (กปน.) กปน. มีแนวทางดำเนินการด้านนวัตกรรมผ่านกระบวนการทำงาน โดยมุ่งเน้นในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มประสิทธิภาพของระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งตอบสนองกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์การบริหาร กปน.</p> <p>"นวัตกรรม" ตามนิยามของ กปน. หมายถึง สิ่งใหม่หรือกระบวนการใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมที่ไม่เคยมีมาก่อน หรือการพัฒนาดัดแปลงจากสิ่งเดิมหรือกระบวนการเดิมให้ดีขึ้น ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพแก่กิจการประปาหรือการประปาเชิงพาณิชย์ได้ โดยกำหนดรูปแบบของนวัตกรรมออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) นวัตกรรมด้านเครื่องมือเครื่องจักร สิ่งประดิษฐ์ 2) นวัตกรรมด้านอื่นๆ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ การบริการ แผนงาน กระบวนการ การปฏิบัติการและ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>การจัดการความรู้ และถ่ายทอดไปยังแผนการจัดการความรู้ของสายงาน โดยมีคณะทำงานย่อยและนักจัดการความรู้ของแต่ละสายงานเป็นผู้รับผิดชอบขับเคลื่อน และใช้แผนที่ความรู้ (Knowledge Map หรือ K-Map) เป็นเครื่องมือหลักในการประเมินเพื่อป้องกันการระบุหัวข้อความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กร รวมทั้งจัดทำแผนสื่อสารด้านการจัดการความรู้เพื่อให้ผู้บริหารสื่อสารถ่ายทอดไปยังในแต่ละสายงาน</p> <p>2. สร้าง/แสวงหาความรู้</p> <p>กปน. ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ตามแผนจัดทำข้อมูลความรู้ วิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงงานสรุปบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานตามแต่ละตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร BP/LL ทำให้สร้าง/แสวงหา และรวบรวมความรู้ที่จำเป็นทั้งที่อยู่ในรูปแบบเอกสาร (Explicit Knowledge) และจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ (Tacit Knowledge) ได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ สร้างนักจัดการความรู้ (KM Facilitator) เพื่อสร้างทักษะในการใช้ชุดเครื่องมือการจัดการความรู้ อาทิเช่น K-Map, OPL, OPK เป็นต้น เพื่อป้องกันกระบวนการทำงานที่สำคัญของหน่วยงาน แหล่งความรู้ที่สำคัญในแต่ละกระบวนการ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน และโอกาสในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการทบทวนองค์ความรู้ของหน่วยงานว่าสามารถรองรับการปฏิบัติงานหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้น จำเป็นต้องถอดองค์ความรู้เพิ่มเติมและรวบรวมองค์ความรู้</p>	<p>รูปแบบทางธุรกิจขององค์กร <u>กระบวนการจัดการนวัตกรรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ขั้นตอนที่ 1 กองพัฒนาและนวัตกรรม ฝ่ายพัฒนาวิชาการประปา (กนว.ฝพป.) คณะทำงานด้านงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม (คณะทำงาน RDI) และคณะกรรมการสถาบันพัฒนาวิชาการประปา วิเคราะห์และทบทวนแนวทางการดำเนินงานด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เพื่อกำหนด/ทบทวนยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม รวมถึงประเด็นด้านนวัตกรรม (Innovation Issues) เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความต้องการและคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของเจ้าของกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร ● ขั้นตอนที่ 2 กนว.ฝพป. จัดทำ/ทบทวนแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อสร้างบรรยากาศและสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการคิดค้นและสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ Innovation Issues รวมถึงการดำเนินงานและติดตามผลตามแผนงาน/โครงการที่กำหนด ● ขั้นตอนที่ 3-5 กิจกรรมการดำเนินการเพื่อ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ที่จำเป็นจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำความรู้/เทคนิค/เคล็ดลับ/ประสบการณ์ที่ตกผลึกแล้วจากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดเป็นความรู้ถ่ายทอดให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องสามารถรวบรวมเป็นความรู้ของหน่วยงาน และฝังรากอยู่ในองค์กรไม่สูญหายไปกับผู้ปฏิบัติงานที่โยกย้าย ลาออก หรือเกษียณอายุ</p> <p>3. การกลั่นกรองและจัดเก็บองค์ความรู้เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาใช้งาน</p> <p>กำหนดรูปแบบและเครื่องมือในการจัดทำ Explicit Knowledge จากข้อ 2 ใช้เทคโนโลยีของระบบสารสนเทศในการรวบรวม และเรียบเรียงองค์ความรู้ให้ง่ายต่อการค้นหาและการนำองค์ความรู้ไปใช้งาน โดยมีการกลั่นกรองจากคณะกรรมการ/คณะทำงาน/หัวหน้างาน/ผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ หรือผู้เชี่ยวชาญ ก่อนจัดเก็บลงในระบบสารสนเทศ KM Portal และ Intranet ของแต่ละหน่วยงานดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คณะกรรมการการประกวดกลั่นกรององค์ความรู้ การพัฒนากระบวนการ และนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการประกวด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากสายงานแล้ว ตามหลักเกณฑ์การประกวดและนโยบายให้ความสำคัญในแต่ละปี 2) ผู้บังคับบัญชาหน่วยงาน/สายงานกลั่นกรององค์ความรู้/การพัฒนากระบวนการ/และนวัตกรรม ที่จะส่งเข้าประกวด หรือนำไปเผยแพร่ใช้งาน (รวมถึง OP 	<p>คัดเลือก และกลั่นกรองโครงการงานวิจัยและนวัตกรรม อาทิ การประกวดผลงานนวัตกรรมภายใต้โครงการประกวดผลงานเพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ การให้ทุนสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม การคัดเลือกไอเดีย/ข้อเสนอการปฏิบัติงานที่มีศักยภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ขั้นตอนที่ 6-7 หน่วยงานเจ้าของโครงการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการฯ เพื่อพัฒนาต้นแบบงานวิจัย/นวัตกรรม และทดลองการนำไปใช้กับหน่วยงานหรือพื้นที่นำร่อง รวมถึงติดตามผลการทดลองนำไปใช้ ● ขั้นตอนที่ 8 กนว.ฝพป. ตรวจสอบความต้องการใช้งานนวัตกรรมต้นแบบจากหน่วยงานอื่นๆ ที่มีลักษณะการทำงานที่คล้ายคลึงกัน เพื่อนำไปผลิตตามจำนวนความต้องการใช้งาน และส่งมอบให้หน่วยงานนำไปใช้ ● ขั้นตอนที่ 9 กนว.ฝพป. ร่วมกับ กบอ.ฝพป. รวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและงานวิจัยจัดเก็บในระบบ KM เพื่อสนับสนุนบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ● ขั้นตอนที่ 10 คณะทำงาน RDI และ กนว.ฝพป. คัดเลือกผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพและมีประโยชน์ต่อกิจการประปา เพื่อสนับสนุน

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>Series ต่างๆ) ตามความถูกต้องของเนื้อหา</p> <p>3) ผู้บังคับบัญชาหน่วยงาน/สายงานกลั่นกรอง บทควมองค์ความรู้/ไอเดียในการพัฒนาปรับปรุงงาน ตามความสมบูรณ์ของเนื้อหา</p> <p>4) กบอ.ฝพป. กลั่นกรอง Good/Best Practices ตามหลักเกณฑ์ Good/Best Practices</p> <p>5) คณะทำงาน RDI และคณะทำงานย่อยที่เกี่ยวข้อง กลั่นกรองข้อเสนอองานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนาางานตามเกณฑ์คะแนนงานวิจัย และกลั่นกรองความรู้ใหม่จากงานวิจัย (ด้าน RDI) ตามความถูกต้องของเนื้อหาตามเงื่อนไขสัญญา</p> <p>6) หัวหน้าคณะผู้ศึกษาตุงาน/หัวหน้าคณะทำงานฯ กลั่นกรองความรู้จากการศึกษาความถูกต้องของเนื้อหา</p> <p>4. การทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงความรู้ครบถ้วนตามความต้องการได้อย่างทันการ</p> <p>กปน. นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม โดยกำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญตามระบบงานขององค์กร ไว้ในระบบ KM PORTAL เพื่อให้ผู้สร้างความรู้สามารถเลือกองค์ความรู้ตามกระบวนการที่สำคัญของ กปน. ได้อย่างเป็นระบบง่ายต่อการค้นหาและต่อยอด เมื่อนำองค์ความรู้ลงตามกระบวนการแล้ว องค์ความรู้นั้นจะไปรวบรวมไว้ที่ K-MAP ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงความรู้ได้ตามความต้องการ และ</p>	<p>ให้เกิดการแลกเปลี่ยน เผยแพร่ทั้งภายในและต่างประเทศ เช่น งานสัปดาห์วิชาการ กปน. การประกวดผลงานนวัตกรรม การนำเสนอบทความทางวิชาการ การประชุมแลกเปลี่ยนทางวิชาการ รวมถึงการสื่อสารผ่านทางช่องทางต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ขั้นตอนที่ 11 กนว.ฝพป. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติงาน/โครงการ กระบวนการ และความก้าวหน้าของการขยายผลการนำนวัตกรรมไปใช้ เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ รวมถึงนำไปใช้ประกอบการทบทวนยุทธศาสตร์ และทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญในปีถัดไป

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ทำให้สามารถบริหารจัดการและเติมองค์ความรู้ตามกระบวนการได้อย่างครบถ้วน โดยบุคลากรสามารถค้นหาข้อมูลสารสนเทศได้ ทั้งจากระบบ KM PORTAL ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านระบบ Intranet, Internet และ Mobile application</p> <div data-bbox="801 544 1391 871" data-label="Image"> </div> <p>5. การถ่ายทอด/เผยแพร่/แบ่งปันความรู้ กปน. เผยแพร่แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ และเรียนรู้บทเรียนที่ได้ไปยังผู้บริหาร พนักงาน บุคลากร ระหว่างฝ่าย/สายงาน ผู้ใช้น้ำ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกของ กปน. ผ่านวิธีการและช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก อาทิ เช่น ผ่านกิจกรรมการประชุม อบรม สัมมนา ทั้งภายในและภายนอก, ผ่านระบบสารสนเทศภายใน KM Portal และ Intranet ของแต่ละหน่วยงาน, ผ่าน Internet ภายนอก เช่น เว็บไซต์การประปานครหลวง แอปพลิเคชัน MWA On Mobile Social Media ต่างๆ เป็นต้น</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>6. การรักษาความรู้ให้ทันสมัย ต่อยอดความรู้สำคัญอย่างต่อเนื่อง</p> <p>กปน. มีการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ/ความรู้ ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการจัดการความรู้ขององค์กรให้สอดคล้องกับความรู้สำคัญที่จะเป็นต่อการดำเนินงานองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรเป็นประจำ และหน่วยงานต่างๆ สามารถปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศ/ความรู้ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน นอกจากนี้ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการอ้างอิงต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดการอ้างอิงและการต่อยอดองค์ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาผลงานในโครงการพัฒนาต่างๆ โดยหัวหน้างานและผู้บริหาร นอกจากนี้ระบบสารสนเทศจัดการความรู้ (KM Portal) มีระบบตรวจสอบความถูกต้ององค์ความรู้ก่อนเผยแพร่ และมีการจำกัดขนาดพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้งาน ผู้ใช้งานแต่ละคนสามารถลบข้อมูลที่ล้าสมัย/ไม่จำเป็นออกเพื่อบริหารจัดการพื้นที่คลังความรู้ของตนเอง</p>	
	<p>7. การเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้</p> <p>จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางดังกล่าว ทุกหน่วยงานใน กปน. นำความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้องไปใช้ในด้านต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านยุทธศาสตร์ ใช้ฐานข้อมูล KM ไปใช้ในการตัดสินใจในการกำหนดทิศทางการนำองค์กร และวางแผนยุทธศาสตร์/การปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ - ด้านการปฏิบัติการ ผู้บริหารและพนักงานนำความรู้ 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ไปใช้ในการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ทั้งกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน</p> <p>ด้านการปรับปรุง นำองค์ความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์ ในการพัฒนาและนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน</p>	
	<p>มิติด้านกระบวนการ :</p> <p>คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลศิริราช</p> <p>ในระยะโครงการนำร่อง (พ.ศ. 2546-2547) คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล เลือกหัวข้อ “การทำ CQI (Continuous Quality Improvement) ทางคลินิก” มาดำเนินการจัดการความรู้ตามแนวทางโครงการ “การจัดการความรู้ในองค์กร” เพราะเห็นว่าที่ผ่านมาแม้ว่าทีมดูแลผู้ป่วยจะมีโครงการพัฒนาคุณภาพมากมาย แต่ความรู้เหล่านั้นจะอยู่เฉพาะในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานกลุ่มเล็กๆ เท่านั้น ถ้ามีช่องทางหรือเวทีให้กลุ่มต่างๆ นำองค์ความรู้มาแลกเปลี่ยนกัน ก็จะทำให้การดูแลผู้ป่วยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วกว้างขวางขึ้น โดยตั้งเป้าหมาย (Desired state) ว่า “มีระบบเครือข่ายของการถ่ายโอนความรู้ด้าน CQI ทางคลินิก เพื่อให้มี best practice ในการดูแลผู้ป่วยของโรงพยาบาลศิริราช”</p> <p>การจัดการความรู้ตามโครงการ “การจัดการความรู้ในองค์กร” ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรม วิเคราะห์วัฒนธรรมองค์กรเปรียบเทียบกับวัฒนธรรมการจัดการความรู้ วางแผนและจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน 	<p>มิติด้านกระบวนการ :</p> <p>คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลศิริราช</p> <p>กระบวนการนวัตกรรม ประกอบด้วยส่วนที่สำคัญๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การค้นหา (Searching) เป็นการสำรวจสภาพแวดล้อมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อตรวจจับสัญญาณของทั้งโอกาสและอุปสรรค สำหรับการนำไปสู่จุดเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 2. การเลือกสรร (Selecting) เป็นการตัดสินใจเลือกประเด็นที่สำรวจพบเหล่านั้น เพื่อจะนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร ทั้งนี้ การเลือกสรรจำเป็นต้องมีความสอดคล้องกับหลักกลยุทธ์ขององค์กร 3. การนำไปปฏิบัติ (Implementing) เป็นการแปลงสัญญาณที่มีศักยภาพไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ขึ้น และนำสิ่งเหล่านั้นออกเผยแพร่สู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกองค์กร แต่สัญญาณที่ว่าไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วครั้งชั่วคราวเท่านั้นหากแต่จะเกิดขึ้น ด้วยการดำเนินงานขั้นตอนที่สำคัญ 4 ประการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) การรับ (Acquiring) คือ ขั้นตอนของการนำองค์

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<ol style="list-style-type: none"> 2. การสื่อสาร ทำการสื่อสารเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ในองค์กร เช่น ความสำคัญ ประโยชน์ต่อองค์กรต่อบุคลากร การมีส่วนร่วม โดยกระทำอย่างทั่วถึงต่อเนื่อง ผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น สารคดีราชเสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ การประชุม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ KM website, KM Call Center 3. กระบวนการและเครื่องมือ จัดทำฐานข้อมูล CQI และฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ CQI สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice – CoP) ปรับระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ 4. การเรียนรู้ จัดอบรมทักษะพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วารสารบอร์ดนิทรรศการ KM website 5. การวัดผล วัดและประเมินการดำเนินงานโดยกำหนดตัวชี้วัดเป็นจำนวนผู้ชม KM website จำนวนผู้เข้าเสวนาใน KM web board จำนวนผู้ขอคำปรึกษาที่ KM Call Center จำนวนข้อมูลการทำ CQI ในเว็บไซต์ 6. การยกย่องชมเชยและให้รางวัล มีการยกย่องชมเชยและให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้ เข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ เช่น โล่ประกาศเกียรติคุณ เผยแพร่ภาพ ชื่อ ผลงานผ่านสื่อผลที่ได้ 	<p>ความรู้ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดเป็นนวัตกรรมขึ้น เช่น การสร้างสรรค์สิ่งใหม่จากกระบวนการทางวิจัยและพัฒนา(R&D), การทำวิจัยทางการตลาด รวมไปถึงการได้รับองค์ความรู้จากแหล่งอื่นๆ โดยการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี (Technology Transfer) หรือการค้นคว้าร่วมกันในเครือพันธมิตร (Strategic Alliance) เป็นต้น</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) การปฏิบัติ (Executing) คือ ขั้นตอนของการนำโครงการดังกล่าวสู่การปฏิบัติงานภายใต้สภาพของความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งต้องอาศัยทักษะการแก้ปัญหา (Problem-Solving) ตลอดเวลา 3) การนำเสนอ (Launching) คือ การนำนวัตกรรมที่ได้ออกสู่ตลาด โดยอาศัยการจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อให้วัตตกรรมนั้นสามารถเป็นที่ยอมรับจากตลาดได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงแรกของการนำออกสู่ตลาด 4) การรักษาสภาพ (Sustaining) คือ การรักษาสถานะภาพการยอมรับจากตลาด ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไปและคงอยู่ให้นานเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งอาจจะต้องนำนวัตกรรมนั้นๆ กลับมาปรับปรุงแก้ไขในแนวความคิดหรือทำการเริ่มใหม่ตั้งแต่ต้น (Renovation) เพื่อให้ได้นวัตกรรมที่ถือพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับ

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>จากโครงการนำร่อง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เข้าใจเป้าหมายและกระบวนการในการทำ KM เกิดประสบการณ์จริงในองค์กร 2) ผู้บริหารเห็นความสำคัญ มีนโยบายสนับสนุนที่ชัดเจน บุคลากรมีความตระหนักและมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น 3) มีการพัฒนาระบบสารสนเทศของคณะฯ ให้เอื้อต่อการจัดการความรู้ 4) มียุทธศาสตร์และแนวทางดำเนินการ KM อย่างเป็นระบบต่อไป 5) มีฐานข้อมูลด้าน CQI ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้าน CQI 6) สามารถพัฒนาระบบในการกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ปฏิบัติงานเป็น CoP ได้เร็วขึ้น ช่วยให้ CoP สามารถดำเนินงานของกลุ่มต่อไปได้ โดยมีการสนับสนุนจากคณะฯ และผู้บังคับบัญชาอย่างเหมาะสม <p><u>กระบวนการจัดการความรู้ของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดทิศทาง กำหนดทิศทางการจัดการความรู้ โดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ สมรรถนะหลัก รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กรของคณะ ความท้าทายภายในและภายนอก ขั้นตอนการพัฒนาคณะฯ กลุ่มบุคลากรนำมาพิจารณากำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ใน 	<p>ความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. การเรียนรู้ (Learning) เป็นสิ่งจำเป็นที่องค์กรควรที่จะศึกษาและเรียนรู้ในขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการทางนวัตกรรมเพื่อก่อให้เกิดเป็นองค์ความรู้พื้นฐานที่แข็งแกร่งและสามารถนำไปใช้พัฒนาวิธีการสำหรับจัดการกับกระบวนการทางนวัตกรรมเหล่านั้นให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น <p>การพัฒนาทางไปสู่นวัตกรรมได้จาก 3 ช่องทางที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการแก้ปัญหา (Problem) งานมีปัญหาที่สร้างความเสียหายให้กับองค์กร ไม่สามารถแก้ไขหรือจัดการได้ด้วยวิธีการเดิมๆ หรือเครื่องมือเดิมๆ จนต้องคิดค้นวิธีการ/สิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อช่วยแก้ปัญหานั้นให้หมดไปเช่น การแก้ปัญหาด้วยการวิเคราะห์จากผังก้างปลา (Cause and Effect Analysis), Why-Why Analysis เป็นต้น จนนำไปสู่การสร้างวิธีการ/สิ่งใหม่ๆ เพื่อช่วยจัดการกับปัญหา 2. ต้องการปรับปรุง (Improvement) ให้ดีกว่าเดิม งานของเราอาจไม่มีปัญหาอะไร แต่ต้องการปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดีกว่าเดิม ด้วยการปลูกฝังให้คนในองค์กรคิดว่าสิ่งที่เป็นอย่างนี้จะทำให้ดีขึ้นได้อีกได้อย่างไรบ้าง และส่งเสริมให้มีการคิดและทำเพื่อสิ่งที่ดีกว่าอยู่เสมอ จนกระทั่งเกิดเป็นวิธีการ/สิ่งใหม่ที่ทำให้ชีวิตดีกว่าเดิม เช่น การนำหลักการ Kaizen

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>แต่ละระยะ เช่น เป้าหมาย พ.ศ. 2552 ดำเนินการตามประเด็นของ KMA ตามหมวดต่างๆ เป้าหมาย พ.ศ. 2554 เกิดนวัตกรรมด้าน Safety Goals และเผยแพร่ในระดับชาติ (Sepsis)</p> <p>2. สื่อสาร เสริมทักษะ สื่อสารจุดเริ่มต้นของการพัฒนาคุณภาพ โดยพิจารณาจากสถานการณ์ปัจจุบันเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ช่องว่างหรือ Gap คือโอกาสในการพัฒนา ต้องระบุความรู้สำคัญที่จะเติมเต็ม Gap นี้ โดยใช้ช่องทางสื่อสารทั้งด้านเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ต้องเสริมทักษะเกี่ยวกับเครื่องมือจัดการความรู้ เช่น เทคนิคการเล่าเรื่อง สนับสนุนสนทนา การทบทวนหลังการปฏิบัติ ฯลฯ เพื่อนำไปสู่ Intellectual capital</p> <p>3. บริหารจัดการด้วย Link-Share-Learn</p> <p>Link หมายถึง การส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานค้นหาความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการทำงานจากคลังความรู้ ทั้งที่เป็นผู้เชี่ยวชาญภายใน/นอกคณะฯ หรือทีมสหสาขา หรือคลังความรู้ที่เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น หนังสือ เอกสาร ตำรา ระบบเอกสารคุณภาพ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Intranet/ internet) เป็นต้น เพื่อนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานของหน่วยงาน และคณะฯ</p> <p>Share หมายถึง การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายโอน ต่อยอดความรู้ ทั้งภายใน/ภายนอกหน่วยงาน</p>	<p>มาใช้จนนำไปสู่การพัฒนาวิธีการใหม่ๆ/เครื่องมือใหม่ เพื่อให้การทำงาน/ การใช้ชีวิตง่ายขึ้น</p> <p>3. มีความรู้ที่สำคัญจากระบบการจัดการความรู้ (Knowledge management-KM) จนเห็นช่องทางนำไปสู่การสร้างสิ่งใหม่ที่จะทำให้การทำงาน/ ชีวิตดีขึ้น งานที่มีระบบการจัดการความรู้ที่ดี จะมีข้อมูล (Data), สารสนเทศ (Information) และความรู้ (Knowledge) มากพอ มีระบบการวิเคราะห์และประเมินผลที่ถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว องค์กรจะมองเห็นช่องทางที่จะสร้างความแปลก แตกต่างและโดดเด่น ที่เป็นความต้องการของตลาด จนกระทั่งนำไปสู่การพัฒนา/สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ใช้งานได้จริง และเป็นที่ต้องการของตลาดได้</p>

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>เพื่อให้เกิดการสร้างความรู้ที่ดี และ/หรือนวัตกรรม ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น Content conference, CoP, Quality conference การประชุม/อบรม/สัมมนา เป็นต้น</p> <p>Learn หมายถึง การทบทวนและวิเคราะห์ผลลัพธ์ การดำเนินการ (KPI) ข้อมูลรายงานอุบัติการณ์ความเสี่ยง การวิเคราะห์ตนเอง (เยี่ยมสำรวจ/ตรวจประเมิน) การเทียบเคียง ทั้งในระดับหน่วยงานและคณะฯ รวมทั้งในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (SiSPP) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องมือคุณภาพต่างๆ สร้างนวัตกรรม (โครงการติดตาม) องค์กรความรู้ และงานวิจัยจากงานประจำ (R2R) กิจกรรมการจัดการความรู้ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ในระหว่างวิชาชีพสายอาชีพเดียวกัน 2) การจัดทำกิจกรรม/โครงการปรับปรุงและพัฒนา งาน 3) กิจกรรมทบทวนคุณภาพ เช่น management review, AAR, BAR 4) Clinic Tracer 5) R2R ต่อยอดสู่องค์กรความรู้/นวัตกรรม 6) Small group discussion, conference 7) Self-help group, สอนทักษะการดูแลตัวเอง 	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>(ผู้ป่วย)</p> <p>8) ถ่ายทอดสู่สังคมผ่าน CSR Siriraj, KM website</p> <p>4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดเก็บเป็นคลังความรู้ จัด Quality conference ทุกเดือน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับทีมต่างๆ เกิดการเชิดชู ต่อยอด คิดสร้างสรรค์ Quality fair ประจำปี ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) สนับสนุนการเข้าร่วมประชุมระดับชาติ/นานาชาติ เช่น HA National Forum 150 คน/ปี ส่งเสริมการประชุมวิชาการ เช่น Grand round, Morning conference การถอดความรู้ เรื่องเล่า (Storytelling, Success story telling) จากผู้เชี่ยวชาญ การจัดทำเป็นเอกสาร เช่น เอกสารคุณภาพ เอกสารการสอน e-learning แนวปฏิบัติ คู่มือ ตำราหนังสือ ผลงานวิจัย</p> <p>5. ประเมินผล การเยี่ยมสำรวจภายในประจำปี โดยเรียนรู้จากมาตรฐาน เกณฑ์ประเมินภายนอก กำหนดนโยบาย เกณฑ์การประเมิน วิธีการ/รูปแบบ คุณสมบัติผู้เยี่ยมสำรวจ ต่อจากนั้นเตรียมการด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานกับกรรมการ ศึกษารายงานการประเมินตนเอง ระหว่างเยี่ยมมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานกับกรรมการ ต่อยอดพัฒนา กระตุ้นการสร้างนวัตกรรม R2R ปรับทัศนคติในการทำงาน ประจำสำรวจความพึงพอใจ จัดทำ Executive summary จุดเน้นการพัฒนา นำไปสู่การเชิดชูยกย่องหน่วยงาน/คณะฯ การเยี่ยมสำรวจภายในประจำปีมี</p>	

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>ประโยชน์มาก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) หน่วยงาน/ภาควิชา/คณะกรรมการคร่อมสายงานมีการทบทวน ประเมินตนเอง บูรณาการมาตรฐานและระบบงานสำคัญ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2) เป็นการยืนยัน ชื่นชม ให้โอกาสพัฒนา แก่หน่วยงานที่ได้รับการเยี่ยมสำรวจ ทำให้เกิดการต่อยอด/สร้างคุณค่าในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง 3) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ทักษะด้านการพัฒนาคุณภาพ บูรณาการมาตรฐานสำคัญที่คณะฯ กำหนดแก่หน่วยงานผู้รับเยี่ยม/ผู้เยี่ยมสำรวจ ภายใน เพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหน่วยงานของตนเอง และคณะฯ 4) เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเยี่ยม ประเมินจากองค์กรภายนอก 	
	<ul style="list-style-type: none"> ● มิติเทียบมาตรฐานสากล ● ISO 30401:2018 การกำหนดหลักการและข้อกำหนดที่สำคัญของการจัดการความรู้ที่ดีเพื่อเป็นแนวทางสำหรับองค์กรที่ดำเนินการจัดการความรู้และต้องการให้การจัดการความรู้เป็นระบบสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยอาศัยเครื่องมือการจัดการความรู้ และเป็นพื้นฐานสำหรับการตรวจสอบรับรองประเมินผลและรับรององค์กรที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มาตรฐาน ISO 56002 มีหลักการที่เป็นสาระสำคัญจำนวน 8 ประการ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างคุณค่า (realization of value) 2. ผู้นำที่มุ่งสู่อนาคต (future-focused leaders) 3. ทิศทางกลยุทธ์ (strategic direction) 4. วัฒนธรรม (culture) 5. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึก (exploiting

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<p>มีความสามารถด้านการจัดการความรู้โดยผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอกที่เป็นที่ยอมรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข้อกำหนด (Requirement) ของ ISO 30401:2018 ว่ามีประเด็นที่ต้องพิจารณา คือ ● ทำความเข้าใจองค์กรและบริบทองค์กร ● ทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● กำหนดขอบเขตของระบบการจัดการความรู้ให้ชัดเจน ● ระบบการจัดการความรู้ <ul style="list-style-type: none"> ○ หลักการพื้นฐานทั่วไปของการจัดการความรู้ ○ พัฒนาระบบความรู้ ○ แสวงหาความรู้ใหม่ หรือ ความรู้ในอนาคต ○ นำความรู้ที่จัดการได้ไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ ○ รักษาความรู้ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ○ บริหารจัดการความรู้ที่มีอยู่ให้ทันสมัย ถูกต้อง ลดข้อผิดพลาดจากการใช้ความรู้ไม่ถูกต้อง ● การถ่ายทอดความรู้และสร้างการเปลี่ยนแปลง ● เครื่องมือการจัดการความรู้ที่นำมาใช้ในองค์กร 	<p>insights)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. การจัดการความไม่แน่นอน (managing uncertainty) 7. การปรับปรุงเปลี่ยนแปลง (adaptability) 8. การมุ่งเน้นระบบ (systems approach) <p>สำหรับข้อกำหนดของมาตรฐาน <u>ISO 56002</u> ในสาระสำคัญ 7 ข้อ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริบทองค์กร ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร 2. บทบาทของผู้นำ ซึ่งต้องกำหนดวิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมขององค์กร และแสดงให้เห็นถึงภาวะความเป็นผู้นำในระบบการจัดการนวัตกรรมผ่านการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านนวัตกรรม และสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้มีประสิทธิผล 3. การวางแผน ซึ่งต้องพิจารณาถึงบริบทขององค์กร และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และระบุความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรม 4. การสนับสนุน ซึ่งองค์กรต้องจัดสรรทรัพยากรในด้านบุคลากร เวลา องค์กรความรู้ การเงิน และโครงสร้างพื้นที่ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อระบบการจัดการนวัตกรรม

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<ul style="list-style-type: none"> ● วัฒนธรรมการเรียนรู้ขององค์กร ● การนำองค์กรและความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ● การกำหนดนโยบายที่ชัดเจน ● การกำหนดบทบาทและหน้าที่ในระดับต่างๆ ในระบบการจัดการความรู้ ● การวางแผน การแสวงหาโอกาส และจัดการความเสี่ยงในกระบวนการจัดการความรู้ ● การกำหนดแผนและเป้าประสงค์ของการจัดการความรู้ ● การบริหารทรัพยากรและระบบสนับสนุนต่างๆ ● การกำหนดสมรรถนะระดับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความรู้จะดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ● การสร้างความตระหนักรู้ของบุคลากรในองค์กรในเรื่องของนโยบาย การถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ ● การสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้ ทั้งทั้งองค์กรทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ● การควบคุมสารสนเทศและเอกสาร ความปลอดภัย และการเข้าถึง ● การดำเนินการจัดการความรู้ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและตามแผนงานที่กำหนดไว้ ● การกำหนด การตรวจสอบ การวัด การวิเคราะห์ และการประเมินผลระบบการจัดการความรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 5. การปฏิบัติการ ซึ่งองค์กรต้องมีแผนการดำเนินการและการควบคุมสำหรับการริเริ่มกระบวนการ โครงสร้าง และการสนับสนุนความต้องการที่มีการระบุโอกาสเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ 6. การประเมินสมรรถนะ ซึ่งต้องกำหนดตัวชี้วัดวิธีการสำหรับการตรวจติดตามและเกณฑ์ในการตรวจวัด มีการตรวจประเมินภายในและการทบทวนของฝ่ายบริหาร และ 7. การปรับปรุง ซึ่งต้องชี้แจงความเบี่ยงเบนความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้น กำหนดวิธีการและทำการแก้ไขเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและผลลัพธ์ของระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม

ข้อมูลการวิเคราะห์	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (KM)	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (IM)
	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดให้มีการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบการจัดการความรู้ว่าได้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้หรือไม่ ● การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร ผู้บริหารระดับสูงต้องทบทวนระบบการจัดการความรู้ขององค์กรตามช่วงเวลาที่ย่างแผนไว้เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเหมาะสมความเพียงพอและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ● การปรับปรุงพิจารณาจาก เมื่อพบความไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด และ เมื่อมีข้อที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ● ต้องมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรจะรักษาระบบได้อย่างยั่งยืน 	

ผลการสัมภาษณ์/ข้อเสนอแนะของผู้บริหารและพนักงานเรื่องการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. พ.ศ. 2568-2572 ครั้งนี้ ได้มีการรวบรวมข้อมูลสัมภาษณ์/ข้อเสนอแนะเพื่อรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน เรื่องการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้

ผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน ได้เสนอแนะความคิดเห็นและความคาดหวังเพื่อนำมาจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. พ.ศ. 2568-2572 ดังนี้

1. ผู้บริหารควรกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำกลยุทธ์การจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสำเร็จ โดยการจัดสรรทรัพยากรและใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาสนับสนุนการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยสร้างแรงจูงใจและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ
2. สร้างระบบการสนับสนุน ส่งเสริมการเรียนรู้ การนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการสร้างความตระหนักรู้ผ่านการจัดการความรู้ถึงความเสียหายของการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ
3. ผู้บริหารควรกำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้บุคลากรเกิดความเข้าใจเพื่อนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมถึงสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญภายนอกได้รับรู้ ปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ตลอดจนกำกับ ติดตาม ดูแล และสนับสนุนระบบการจัดการนวัตกรรมอย่างจริงจังและสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด
4. การจัดตั้งสถาบันประปาวิวัฒน์ เป็นสถาบันแห่งการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของทั้งพนักงานภายในองค์กร และเตรียมความพร้อมต่อการดำเนินงาน รวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างภาคีเครือข่าย ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกันแก้ปัญหา โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดของผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงานในแต่ละข้อคำถาม เป็นดังนี้

1. ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาท่านมองเห็นการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ของ กปภ. เป็นอย่างไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้กำหนดนโยบาย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้ดำเนินการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- การจัดการความรู้ของ กปภ. ที่ผ่านมามีความรู้ด้านการผลิตน้ำประปา ที่สืบทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น เป็นลักษณะความรู้ที่เกิดจากการสอนงาน การจัดเก็บความรู้ยังไม่ครบถ้วน แต่ปัจจุบันเริ่มมีการรวบรวมและจัดทำเป็นฐานความรู้ที่จัดเก็บไว้ในระบบฐานความรู้ แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ในการเข้าใช้งาน		/	/	/	/	/
- การมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการทำเรื่องการจัดการความรู้ยังไม่แพร่หลาย เป็นการทำให้เฉพาะกลุ่มคนที่ถูกมอบหมายให้รับผิดชอบในงานการจัดการความรู้ เป็นการทำให้การได้รับมอบหมาย สั่งการให้เข้าร่วม ขาดความต่อเนื่อง ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินงาน		/	/	/	/	
- พนักงานส่วนใหญ่ มองว่าการจัดการความรู้เป็นงานที่เพิ่มมาจากงานประจำที่รับผิดชอบ ยังไม่เห็นถึงความสำคัญ การกำหนดเป็นนโยบายที่มุ่งเน้นเพื่อการต่อยอด มีเพียงบางส่วน ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร			/	/	/	
- การจัดการความรู้ เป็นลักษณะของต่างคนต่างทำ เพราะอยู่กันต่างพื้นที่ ทั้งที่อยู่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพิ่งเริ่มมีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ยังขาดการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ จึงทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง ทำๆ หยุดๆ โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านงบประมาณ ที่จะพัฒนาและต่อยอดไปเป็นนวัตกรรม			/	/	/	
- การรวบรวมความรู้ต่างๆ ยังไม่มีระบบที่ชัดเจน โดยเฉพาะการรวบรวมความรู้ในกลุ่มของผู้เกษียณอายุ หรือกรณีที่มีการรวบรวมไว้แล้วแต่ก็ขาดการเผยแพร่ความรู้เหล่านั้นในองค์กร			/	/	/	
- การจัดการความรู้ ยังไม่รวมเป็นศูนย์เดียวกัน ยังไม่ได้ออกแบบระบบภาพรวม ทำให้การค้นคว้าความรู้ต่างๆ ยังไม่สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ		/	/	/	/	/
- โครงสร้างตำแหน่งงานใน กปภ. ยังไม่ชัดเจนในตำแหน่งในทางสายวิชาการ เช่น ผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น			/	/	/	
- การถ่ายทอดและการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ควรอยู่ในเนื้อหาไปตลอดช่วงการทำงาน ไม่ใช่มาทำตอนจะเกษียณอายุ					/	/
- พนักงานภายในองค์กร ยังไม่เข้าใจถึงความสำคัญ ทำให้ความรู้สึกและการมีส่วนร่วมในงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมค่อนข้างต่ำ		/	/	/	/	/

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
ขาดการรับรู้ ควรเพิ่มการสื่อสารให้พนักงาน กปภ. ได้เข้าใจมากขึ้น						
- การจัดการความรู้ที่ผ่านมาของ กปภ. ทำได้ดีระดับหนึ่ง ควรปรับเป็น เรื่องของความเข้าใจของพนักงาน ในการวิเคราะห์ ใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลที่มีได้เต็มประสิทธิภาพ				/	/	/
- ทิศทาง นโยบายการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ยังไม่ชัดเจนเป็น รูปธรรม			/		/	/
- ปัจจุบัน กปภ. มีนวัตกรรมหลายเรื่อง แต่เป็นนวัตกรรมที่ใช้ในการ ปรับปรุงการทำงาน ปรับปรุงกระบวนการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทำเพื่อ แก้ไขปัญหา ขาดการขยายผล/การนำไปใช้ต่อ ยังไม่มีนวัตกรรมระดับ องค์กรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ หรือการต่อยอดทางธุรกิจของ องค์กร	/	/	/	/	/	
- พนักงานส่วนใหญ่ยังคงมองว่าการทำนวัตกรรมเป็นภาระงาน ผลตอบแทน ความคุ้มค่า งบประมาณสนับสนุนยังไม่เพียงพอ ยังคงมี ความคิดว่าทำนวัตกรรมแล้วได้อะไร ซึ่งเกิดขึ้นทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และในระดับองค์กร			/	/	/	/
- การกำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ทางด้านการจัดการความรู้และการ จัดการด้านนวัตกรรม ยังไม่ชัดเจน ผลลัพธ์ยังไม่สะท้อน Outcome ขององค์กร				/	/	
- พนักงาน กปภ. ที่ประจำสาขา ยังขาดความรู้ในการทำนวัตกรรม ควร มีการส่งเสริมพัฒนาความรู้เพิ่ม เพื่อให้มีการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ เพิ่มขึ้น					/	/
- วัฒนธรรมการเรียนรู้ของพนักงาน ยังขาดการใฝ่รู้ ใฝ่เรียนความรู้ ใหม่ๆ			/	/	/	
- ฐานข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบันขาดการบูรณาการ ขาดการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลดิบ ไม่สามารถนำมาใช้ในการทำงานได้ เลย ส่งผลให้การใช้ข้อมูลทำได้ช้า ไม่ทันต่อความต้องการของผู้ใช้			/	/	/	/
- ปัจจุบัน พนักงานยังคิดว่า การจัดการความรู้และนวัตกรรม ทำเพื่อ ประกวดเท่านั้น เป็นการทำตามนโยบายประจำปี ยังไม่ได้คิดใน มุมมองการสร้างประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรในระยะยาว			/	/	/	

2. อะไรคือความท้าทาย (Strategic Challenge) ที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้กำหนดนโยบาย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้กำหนดภารกิจ	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- แนวคิดในการทำงาน : ยังคิดแบบ Silo ทำงานแบบแยกส่วน เน้นงานของตนเอง หน่วยงานตนเอง เริ่มมีการออกแบบเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกับงานอื่นๆ ส่วนใหญ่ต่างคนต่างอยู่ ต่างคนต่างทำ รู้ในงานที่รับผิดชอบที่เป็นงานประจำ ยังไม่มีเป้าหมายในการพัฒนาร่วมกัน		/	/			
- โครงสร้างองค์กร : ยังไม่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ ยังเป็น Function กลุ่มงาน		/	/		/	
- กฎระเบียบ และข้อบังคับ : การทบทวนกฎระเบียบและข้อบังคับ เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน มีความพยายามในการทบทวน แต่ยังไม่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจขององค์กร		/	/	/	/	/
- ความรู้ในการทำงานอนาคต : ยังไม่มีการกำหนดความรู้ ความเชี่ยวชาญที่จำเป็น เช่น ยังไม่สามารถพัฒนาโปรแกรมการทำงานขององค์กรได้ ยังคงต้องอาศัยโปรแกรมในการทำงานจากต่างประเทศ ซึ่งมักเกิดข้อจำกัดทางเทคโนโลยีที่มีเปลี่ยนแปลงเร็ว		/	/	/	/	/
- การเป็นผู้นำหรือผู้เชี่ยวชาญในด้านการให้บริการระบบน้ำประปาที่ครบวงจร : การสร้างการรับรู้ยังไม่มีภาพลักษณ์ในการเป็นผู้นำความรู้ ความเชี่ยวชาญ ยังไม่เป็นระบบ ขาดการออกแบบการสร้างการรับรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งที่ กปภ. มีผู้เชี่ยวชาญในหลายสาขา ทั้งระบบการผลิต ไปจนถึงการจ่ายน้ำ		/	/		/	
- การบริหารจัดการต้นทุน : การลดน้ำสูญเสีย ยังคงเป็นปัญหาหลัก ที่ต้องการการแก้ไขอย่างเป็นระบบ	/	/	/	/	/	/

3. อะไรคือสิ่งที่ กปภ.ทำได้ดี อะไรคือสิ่งที่ กปภ.ยังทำได้ไม่ดี และตามความเห็นของท่านแนวทางในการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมคืออะไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- สิ่งที่ทำได้ดี : การให้บริการน้ำประปาที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล การจัดการระบบงานซ่อมบำรุง การจัดการระบบผลิตน้ำ รวมทั้งการให้บริการด้านอื่นๆ ทำได้ดี เมื่อเทียบกับหน่วยงานอื่นๆ	/	/	/	/	/	/
- สิ่งที่ยังทำได้ไม่ดี : ยังพบข้อร้องเรียน การมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่สูงในด้านบริหารจัดการน้ำ และการปรับปรุงในเรื่องของการเพิ่มช่องทางการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว เหมาะกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน		/	/	/	/	/

4. องค์กรความรู้ที่สำคัญของ กปภ. (Critical Knowledge) คืออะไรบ้าง และปัจจุบันความรู้ที่สำคัญนั้นได้ถูกรวบรวม จัดหมวดหมู่ เพื่อเผยแพร่ ถ่ายทอด แบ่งปันให้กับผู้ใช้ความรู้แต่ละกลุ่มที่เหมาะสมแล้วหรือไม่อย่างไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- องค์กรความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำประปาตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ และการจ่ายน้ำประปาให้ประชาชน เป็นองค์ความรู้ตามภารกิจของ กปภ. ปัจจุบันมีการรวบรวมไว้ 12 หมวดความรู้ ได้แก่ 1) กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ 2) กระบวนการจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ 3) กระบวนการผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ 4) กระบวนการจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ 5) กระบวนการจัดเก็บรายได้ 6) กระบวนการให้บริการและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 7) กระบวนการวางแผนออกแบบและก่อสร้างระบบประปา 8) กระบวนการบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน 9) กระบวนการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		/	/	/	/	/

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
10) กระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 11) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 12) อื่นๆ (ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป็นต้น)						
- อยู่ในระหว่างการศึกษาองค์ความรู้ใหม่ด้านระบบการผลิตทั้งหมด องค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ต่อการแข่งขัน ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทันต่อการแข่งขัน ทันต่อการขยายธุรกิจของ กปภ. รวมถึงความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น EV (พลังงานไฟฟ้า) Model ทางธุรกิจต่างๆ เพื่อสอดคล้องกับการออกแบบธุรกิจ ให้เหมาะกับการบริหารในแต่ละพื้นที่การให้บริการ		/	/	/	/	/
- องค์ความรู้ด้านสารสนเทศ เช่น Cyber security การจัดทำโปรแกรม EA มาตรฐาน ISO โดยการค้นหาความจำเป็นในการอบรมเพื่อมาจัดอบรมประจำปี ในปัจจุบันยังไม่มีกรสรุปในภาพรวมว่าจะต้องมีความรู้อะไรบ้าง		/		/	/	/
- องค์ความรู้ด้านมิเตอร์น้ำ เช่น การตรวจสอบมิเตอร์น้ำเพื่อใช้ในการชี้แจงกับผู้ใช้ น้ำ การทำงานของมิเตอร์น้ำ (มิเตอร์น้ำทำงานอย่างไร) เน้นองค์ความรู้ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ				/	/	/
- องค์ความรู้ในกลุ่มงานที่สนับสนุนการทำงานของ กปภ.					/	/
- องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การแก้ไขปัญหาและการจัดการข้อร้องเรียน การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เทคนิคการดูแลลูกค้า		/	/	/	/	/
- องค์ความรู้เรื่องกฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ ที่กระทบกับการดำเนินงานของ กปภ.		/	/	/	/	/
- ทักษะที่เกี่ยวข้อง เช่น ทักษะการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) เป็นต้น	/			/	/	/

5. ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) และความสามารถหลักนี้องค์กรได้ใช้ประโยชน์จากความสามารถหลักอย่างไรบ้าง

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- ความเชี่ยวชาญในกระบวนการผลิตน้ำประปาตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ		/	/	/	/	/
- ความเชี่ยวชาญในเชิงเทคนิคและเป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำประปา			/	/	/	
- ยังอยู่ในระหว่างการกำหนดความสามารถหลักที่ชัดเจน เพื่อให้มีสมรรถนะในการรองรับการทำงานใหม่ๆ					/	/

6. อะไรคือความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) ที่องค์กรมีอยู่ขณะนี้

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีความรอบรู้ในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการจ่ายน้ำประปา ผู้เชี่ยวชาญ และมีนักวิทยาศาสตร์ครบทุกเขต	/	/	/	/	/	
- มีสาขาการบริการ ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทย มีความสามารถในการจัดการที่หลากหลาย			/	/	/	/
- มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความไว้วางใจ				/	/	/

7. ภาพที่ท่านอยากเห็นในเรื่องการจัดการความรู้ของ กปภ. ในอีก 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2572) คืออะไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- การจัดตั้งสถาบันประปาวิวัฒน์ ให้เป็นแหล่งความรู้ระดับประเทศ เป็นแหล่งพัฒนาความรู้และทักษะ		/	/	/	/	
- เป็นสถาบันแห่งการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของทั้งพนักงานภายในองค์กร และเตรียมความพร้อมต่อการดำเนินงาน รวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	/	/	/	/	/	
- การมีระบบและกระบวนการจัดการความรู้ที่ชัดเจน มีระบบและแนวทางการดำเนินงาน การจัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ เพื่อที่จะนำไปต่อยอดและเกิดการนำไปใช้ได้จริง		/	/	/	/	
- มีแหล่งความรู้ที่เป็นระบบ เป็นฐานข้อมูลความรู้เดียวกันทั้งองค์กรที่ครอบคลุมความรู้ที่เกิดจากความเชี่ยวชาญ		/	/	/	/	
- อยากให้มีการพัฒนา Application KM ทั้งใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นแหล่งความรู้/เรียนรู้สำหรับการทำงาน มีความรู้ครบทุกด้านที่จำเป็นต่อการทำงาน หรือการพัฒนาต่อยอด โดยเฉพาะความรู้ที่เป็นพื้นฐานของ กปภ. โดยสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ไร้ข้อจำกัดด้านเวลา		/	/	/	/	

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- อยากให้ KM เป็นกระบวนการที่ฝังอยู่ในเนื้องาน มีการเตรียมคน ตั้งแต่ก่อนเข้าทำงาน มี Career Path ที่ชัดเจนในเรื่องของการพัฒนา ความรู้ความสามารถที่ชัดเจน เช่น หลักสูตรที่ต้องผ่านการอบรม เกณฑ์การประเมิน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของคนอย่างเป็นระบบ			/	/	/	/
- มีการศึกษา Best practice /ความสำเร็จต่างๆ เพื่อสร้างการเรียนรู้ ให้กับทีมภายใน กปภ.			/	/	/	/
- อยากให้มีองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่มาจากผู้เชี่ยวชาญ		/	/	/	/	/
- ออกแบบการจัดการความรู้ ตั้งแต่การรับคนเข้ามาทำงาน เป็นคนที่มี ความพร้อมที่จะทำงานที่ กปภ. การไปทำ MOU กับ สถาบันการศึกษา เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการทำงานตั้งแต่ ต้นทางเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของ กปภ.		/	/	/	/	
- สร้างภาคีเครือข่าย สร้างให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น ร่วมกันแก้ปัญหา โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง ในแต่ละภาคีเครือข่าย ต้องการให้มีการนำนวัตกรรมของแต่ละสาขา มาแลกเปลี่ยนและนำไปต่อยอด ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จริง จากทีมผู้สร้างนวัตกรรม ช่วยให้เกิดการขยายผลนวัตกรรมได้จริง		/	/	/	/	
- ต้องการให้มีการบูรณาการระหว่าง KM และ IM โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องของระบบฐานข้อมูลขององค์กร		/	/	/	/	/
- ออกแบบระบบการส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ ให้กับพนักงานทุกระดับให้มีบรรยากาศการเรียนรู้			/	/	/	/
- ควรกำหนดองค์ความรู้ที่มีความทันสมัย ตอบโจทย์การทำงานกับ พนักงานรุ่นใหม่ๆ พัฒนาช่องทางการใช้ความรู้ ให้เข้าถึงได้ง่าย หลากหลายช่องทาง ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตอบสนองความต้องการการใช้ความรู้ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถค้นหา ค้นคว้า และศึกษาได้อย่างง่ายดาย ผ่านปลายนิ้ว ผ่านระบบออนไลน์ เครือข่ายขนาดใหญ่ Big data ที่องค์กรมีการพัฒนา ผ่าน Application KM-IM หรือ e-learning		/	/	/	/	/
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ทุกพื้นที่ ได้เข้าถึงระบบการจัดการ ความรู้ให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการให้มีความรู้ที่หลากหลายกับกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กปภ. เพื่อให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/	/	/	/	/

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
รู้สึกพึงพอใจ						
- ควรทบทวนร่วมกัน ให้ทุกคนมองภาพรวม ทิศทางขององค์กรได้ชัดเจนว่าจะพัฒนาองค์กรไปเป็นแบบไหน ต้องการเป็นอะไร เช่น PWA 4.0 ต้องเป็นองค์กรแบบไหน ศึกษาให้ชัดเจน เพื่อจะได้นำมาวางแผนได้ว่าต้องทำอะไรบ้าง		/	/	/	/	/
- การพัฒนาในอนาคตต้องกำหนดบ่งชี้ความรู้ (Identify) ว่าต้องรู้เรื่องอะไรเพราะบางเรื่อง มีมาตรฐานความรู้ที่ชัดเจน เช่น การเป็น Digital Citizenship มีการกำหนดความรู้และทักษะที่เป็นมาตรฐาน เป็นต้น		/	/	/	/	
- ต้องออกแบบการบ่งชี้ความรู้และทักษะที่ต้องมีในแต่ละระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ หัวหน้างาน ผู้จัดการ และผู้บริหาร ว่าต้องมีความรู้ทักษะอะไร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน		/	/	/	/	/

8. ภาพที่ท่านอยากเห็นในเรื่องนวัตกรรมของ กปภ. ในอีก 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2572) คืออะไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- มีนโยบายการจัดการนวัตกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริม ต่อยอดการทำงานนวัตกรรมไปใช้จริง		/	/	/	/	/
- มีความชัดเจนในการทำนวัตกรรม/การต่อยอดนวัตกรรม ในเรื่องของงบประมาณ ระเบียบ กฎเกณฑ์ในการดำเนินงาน ตลอดจนระบบในการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานใน กปภ.		/	/	/	/	
- มีนวัตกรรมขององค์กรที่ช่วยทำให้เกิดรายได้ นวัตกรรมที่ช่วยลดการสูญเสียของน้ำ นวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นเพิ่มความยั่งยืนขององค์กร สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	/	/	/	/	/	
- กปภ. มีการสร้างนวัตกรรมที่พลิกโฉม มีนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นประปรายต้นแบบในอนาคต ได้รับรางวัล/การยกย่องจากองค์กรภายนอก			/	/	/	
- มี Application ที่เป็นแหล่งรวบรวมนวัตกรรม ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาศึกษาต่อยอดในการทำนวัตกรรมได้		/	/	/	/	/
- สร้างบรรยากาศการสร้างสิ่งใหม่ตลอดเวลา มีการขยายผลการนำนวัตกรรมไปต่อยอด มีระบบการสนับสนุนทั้งในรูปตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน		/	/	/	/	
- การทำนวัตกรรมต้องเป็นนวัตกรรมที่ได้ประโยชน์ในระดับองค์กร เป็นนวัตกรรมที่ช่วยในการแก้ไขปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยวิธีการเดิม และองค์กรต้องมีการสนับสนุน ผลักดันให้เกิดนวัตกรรม		/	/	/	/	
- สร้างความเข้าใจให้กับพนักงานที่ต้องการทำนวัตกรรมจริงๆ ไม่ใช่ทำนวัตกรรมตามนโยบายหรือการสั่งการ				/	/	/
- การสร้างรากฐานในเรื่องนวัตกรรมให้กับคนใน กปภ. โดยการปูพื้นฐานวิธีคิดให้เป็นนักวิจัย มีกระบวนการส่งเสริมให้คนเป็นนักวิจัย และนักพัฒนา ส่งเสริมให้พนักงานคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ			/	/	/	
- การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ร่วมกับการสร้างความรู้ นวัตกรรม เผยแพร่ความรู้ให้กับ ผู้บริหาร บุคลากร และพนักงานได้เร็วขึ้น		/	/	/	/	/
- ควรส่งเสริมให้เกิดการใช้นวัตกรรมในองค์กรเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนวัตกรรมที่สำคัญที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/	/	/	/

9. จากคำถามข้อ 7-8 มีสภาพแวดล้อมอะไรบ้างที่มาสสนับสนุนให้ภาพที่ท่านอยากจะเห็นในอีก 5 ปีข้างหน้า เป็นจริงขึ้นมาได้ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก อาคารสถานที่ งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯลฯ ถ้ายังขาดสิ่งที่ขาดคืออะไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทาง นโยบาย รวมทั้ง การถ่ายทอด ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากรต่างๆ ในการจัดการความรู้และการสร้างนวัตกรรม		/	/	/	/	/
- กำหนดเป็นกระบวนการดำเนินการที่เป็นระบบชัดเจน ส่งเสริมให้ พนักงานมีความรู้ความสามารถ ตอบสนองความจำเป็นในการใช้ ความรู้ กับทิศทาง/นโยบายขององค์กร			/	/	/	
- มีกระบวนการในการกำกับ คัดเลือกการใช้นวัตกรรมที่ชัดเจนเพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด		/	/	/	/	
- กำหนดระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งความรู้ที่มาจากผู้เชี่ยวชาญ ภายในและผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อนำมาใช้ในการต่อยอดในการ พัฒนา		/	/	/	/	/
- ให้ความสำคัญกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการช่วยขับเคลื่อนองค์กร ด้านการจัดการนวัตกรรม เช่น การสนับสนุนด้านงบประมาณ การ เปิดโอกาสให้มีที่ปรึกษาจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ และการนำผลที่ได้มาดำเนินการต่อเพื่อสร้างต้นแบบและการต่อยอด ผลงาน รวมทั้งการจัดตั้งสายงานวิชาการ การจัดโครงสร้างวิชาการ ทางด้านความรู้/ตำแหน่งทางวิชาการ	/	/	/	/	/	/
- การสร้างความเข้าใจในนวัตกรรมให้กับคนในองค์กร การส่งเสริม บรรยากาศให้เกิดการเรียนรู้ สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรที่ จะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร		/	/	/	/	/
- การปรับเปลี่ยน Mind set ของพนักงาน เริ่มตั้งแต่ระดับบริหาร ให้ นโยบายและสื่อสารถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกคนเพื่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทางความคิดและเห็นภาพที่ชัดเจน		/	/	/	/	
- การแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เอื้อต่อการดำเนินการ		/	/	/	/	/
- การส่งเสริมความภาคภูมิใจ การสร้างบรรยากาศในองค์กรผ่านการ สื่อสารความสำเร็จของการทำนวัตกรรม สร้างบุคคลต้นแบบด้าน นวัตกรรม		/	/	/	/	/
- การเลือกใช้เครื่องมือหรือมาตรฐานที่จะช่วยยกระดับการพัฒนาระดับ		/	/	/	/	/

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
องค์กร						
- มีการเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ผ่านช่องทางเพิ่มมากขึ้น		/	/	/	/	/
- สถานที่ที่มีความเอื้ออำนวยให้กับบุคลากรในการปฏิบัติงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานจะต้องมีความครอบคลุม เสถียร และเข้าถึงได้ง่าย กระตุ้นให้กับผู้บริหาร บุคลากร และพนักงานเห็นความสำคัญของข้อมูล เห็นความสำคัญของการจัดการความรู้และนวัตกรรม		/	/	/	/	/
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็วต่อความต้องการของลูกค้าและช่องทางการให้บริการของพนักงาน		/	/	/	/	/
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน				/	/	/

10. ปัญหาหลัก (Pain Point) ที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ในลักษณะที่ กปภ. ต้องการการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม และไม่สามารถที่จะแก้ไขด้วยการปรับปรุงกระบวนการทำงานเล็กๆ น้อยๆ คืออะไรบ้าง

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยความสะดวก/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยความสะดวก	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- ระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ยังไม่พร้อมใช้งาน ระบบไม่เสถียร พนักงานใน กปภ. ไม่สามารถเข้าใช้งานได้พร้อมกัน ปัจจุบันพบปัญหาตั้งแต่การใช้งานในครั้งแรก เช่น ใช้ไม่เป็น ใช้งานยาก รวมทั้งการสื่อสารประชาสัมพันธ์ยังไม่ถึงพนักงานทุกคน		/	/	/	/	/
- การพัฒนานวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการ ลดน้ำสูญเสีย	/	/	/	/	/	/
- การค้นหาแหล่งน้ำสำรองที่ยั่งยืน เพียงพอในการผลิตและจัดจ่ายน้ำในสภาพการเปลี่ยนแปลง		/	/	/	/	/
- การต่อยอดทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประปาซึ่งปัจจุบันยังเป็นข้อจำกัดในการดำเนินงาน		/	/	/	/	/
- เป็นองค์กร Digital ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่ ทุกเวลา สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ		/	/	/	/	/
- พนักงานทุกคนภูมิใจใน กปภ. สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดีเป็นภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับองค์กร		/	/	/	/	/
- กปภ. เป็นองค์กรนวัตกรรม นำนวัตกรรมที่สร้างได้มาต่อยอดให้องค์กรมีความสำเร็จทุกด้าน		/	/	/	/	/
- กปภ. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาต่อยอด		/	/	/	/	/
- การเปลี่ยน Mind set ของพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกัน กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง มีอิสระทางความคิด ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับผลสำเร็จ ร่วมขยายผลให้เกิดประโยชน์สูงสุด		/	/	/	/	
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารจากส่วนกลางไปสู่ภูมิภาค เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ครอบคลุมทุกพื้นที่		/	/	/	/	
- การแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการสนับสนุนด้านงบประมาณ		/	/	/	/	/
- ระบบเทคโนโลยีที่รองรับการบริการให้กับกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำธุรกรรมหรืออื่นๆ ด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องเหมาะสม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด		/	/	/	/	/
- ระบบข้อมูลสารสนเทศของ กปภ. ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ข้อมูลมีความเสถียร น่าเชื่อถือ ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ ทำให้เป็น Single data base (ใช้งานด้วย		/	/	/	/	/

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
ข้อมูลชุดเดียวกันตั้งแต่ผลิตน้ำ จ่ายน้ำ และงานด้านอื่นๆ)						
- การบริการลูกค้าให้เป็น One stop service ปัจจุบันยังไม่สามารถ เชื่อมโยงข้อมูล ณ จุดติดต่อเข้ารับบริการได้				/	/	/
- การจัดหาแหล่งเงินทุนในการลงทุน/พัฒนาภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน ที่มีรายได้น้อย ต้นทุนสูง และเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลที่ ลดลง		/	/	/	/	/
- การลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เช่น ต้นทุนในการให้บริการน้ำประปา ต้นทุน น้ำสูญเสีย		/	/	/	/	/
- การวางแผนการพัฒนาลำดับอนาคต เห็นภาพรวม ร่วมกันแล้ว ออกแบบการทำงานสอดคล้อง กลมกลืนและบูรณาการการทำงาน ร่วมกันในทุกมิติ	/	/	/	/	/	/

11. องค์กรแห่งการเรียนรู้ในความรู้สึกของท่าน ควรมีลักษณะอย่างไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- เป็นองค์กรที่ยกระดับคุณภาพการทำงาน ด้วยการจัดการความรู้ มี การพัฒนาปรับปรุงให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/ กระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินพันธกิจและ การบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้	/	/	/	/	/	/
- กปภ. มีกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบในการบริหารจัดการให้ มีความรู้สำคัญที่พร้อมใช้ พนักงานทุกระดับ สามารถนำความรู้ สารสนเทศไปใช้ในการปฏิบัติงานทั้งประจำและงานพัฒนา ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการและองค์กร สนับสนุนให้เกิด ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของ กปภ.		/	/	/	/	/
- มีระบบการจัดการความรู้ที่ใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวบรวมความรู้ ถ่ายทอดและแบ่งปัน การจัดเก็บ และการเผยแพร่ความรู้ บรรลุ เป้าหมายทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน และองค์กร รวมทั้งการ แลกเปลี่ยน/บูรณาการความรู้ที่เป็นประโยชน์จากลูกค้าและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ ให้นำไปสร้างผลลัพธ์		/	/	/	/	/

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
ความสำเร็จ และพัฒนาต่อยอดจากรุ่นสู่รุ่น						
- ในแผนระยะสั้น ต้องเร่งให้มีระบบการจัดการความรู้ ฐานข้อมูลสำคัญ ให้มีความรวดเร็ว สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ อย่างมีประสิทธิภาพ		/	/	/	/	

12. องค์กรแห่งนวัตกรรมในความรู้สึกรของท่าน ควรมีลักษณะอย่างไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- มีระบบการบริหารจัดการด้วยการริเริ่มสิ่งใหม่หรือการพัฒนาปรับปรุง วิธีการปฏิบัติ ผลลัพธ์ และบริการ โดยมีโครงสร้างของการบริหาร จัดการและกระบวนการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การสร้างบรรยากาศแห่งนวัตกรรม	/	/	/	/	/	/
- เป็นจุดศูนย์รวมในการผลิตและการเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน สามารถสืบค้นและนำมาต่อยอดในการทำนวัตกรรมได้ตาม วัตถุประสงค์		/	/	/	/	

13. ระบบการประเมินผล ระบบการสร้างแรงจูงใจของ องค์กรในปัจจุบันเอื้อต่อการส่งเสริมให้บุคลากรของ กปภ. ได้คิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มากน้อยเพียงใด อย่างไร

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- ผู้นำเห็นความสำคัญ มีการสื่อสารและสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง มีการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เสริมแรงด้วยระบบการให้รางวัล	/	/	/	/	/	/
- การสร้างแรงจูงใจต้องเอื้อต่อการทำให้คนกล้าคิด กล้าทำ			/	/	/	
- ออกแบบระบบการประเมินผลและการสร้างแรงจูงใจ เชื่อมโยงเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการจัดการความรู้และนวัตกรรม เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล		/	/	/	/	/
- ระบบการประเมินผลและการสร้างแรงจูงใจขององค์กรปัจจุบันนั้น มีความเอื้อต่อการส่งเสริมบุคลากรจริง แต่ยังไม่ทำให้พนักงานรุ่นใหม่ ๆ เกิดความสนใจ และใส่ใจในการเรียนรู้		/	/	/	/	/
- ควรมีการกำหนดระบบการวัดผลงาน มีการวัดผล มีตัววัดที่ชัดเจน แผนงานและโครงการต่างๆ จะต้องชัดเจนว่าต้องการผลลัพธ์อะไร วัดแค่ไหน ไม่ใช่แผนแบบเดิมๆ ที่เขียนแล้วไม่สามารถนำไปทำให้เกิดการพัฒนาหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง				/	/	/
- เพิ่มช่องทางในการเสนอข้อคิดเห็นใหม่ๆ ตามยุค ตามสมัย ส่งต่อให้คนรุ่นหลังกล้าคิด กล้านำเสนอ และกล้าแสดงออก			/	/	/	

14. ปัจจัยที่จะทำให้เกิดความสำเร็จด้านการจัดการความรู้ของ กปภ. คืออะไรบ้าง

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือเทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- การวางนโยบายทางด้านด้านการจัดการความรู้ของ กปภ. ที่มีความชัดเจน มีการสื่อสารให้ทั่วถึงทั้ง กปภ. มีการติดตาม กำกับ นโยบายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	/	/	/	/	/	/
- ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model)		/	/	/	/	/
- การจัดสรรและสนับสนุนในด้านงบประมาณที่มีการระบุเฉพาะเจาะจงว่าใช้ในการจัดการความรู้ ระบบแรงจูงใจทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน		/	/	/	/	/
- ส่งเสริมให้พนักงาน กระตือรือร้น อยากรู้ อยากรเรียน อยากรพัฒนาให้มากขึ้น		/	/	/	/	/
- พัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปใช้				/	/	

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
ประโยชน์ได้จริง						
- การนำเสนอและการสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน กปภ. ตระหนักรู้ในการทำหน้าที่ของตนเอง และนำไปสู่การปฏิบัติที่เกิดประโยชน์ต่อองค์กร		/	/	/	/	/
- มี Roadmap การพัฒนาที่ชัดเจน ทั้งระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ		/	/	/	/	

15. ปัจจัยที่จะทำให้เกิดความสำเร็จด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. คืออะไรบ้าง

ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน	คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า	กลุ่มผู้อำนวยการกอง	กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา	กลุ่มพนักงาน
- การวางนโยบายทางด้านการจัดการนวัตกรรมที่มีความชัดเจน มีการสื่อสารให้ทั่วถึงทั้ง กปภ. มีการติดตาม กำกับ นโยบายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	/	/	/	/	/	
- การสนับสนุนในด้านงบประมาณในการทำนวัตกรรมทั้งในการสร้างนวัตกรรม และการต่อยอดขยายผลจากนวัตกรรมที่มีอยู่ใน กปภ. โดยต้องระบุเฉพาะเจาะจงว่าใช้ในการจัดการนวัตกรรม ครอบคลุมงบประมาณการผลิต การขยายผลต่อยอด		/	/	/	/	/
- ปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ให้เป็นธุรกิจที่ลดข้อจำกัด ช่วยให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งในปัจจุบัน กฎ ระเบียบและข้อบังคับยังไม่สามารถออกแบบเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และการสร้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืน		/	/	/	/	/
- มีแนวทางในการส่งเสริมให้คนเก่งขึ้นในการทำงาน ในการพัฒนาองค์กร รวมถึงการวางระบบ Career Path ที่มีความชัดเจนในองค์กร		/	/	/	/	
- เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือ เช่น การทำ MOU กับองค์กรภายนอกในด้านการจัดการนวัตกรรม		/	/	/	/	
- สร้างแรงจูงใจให้พนักงานใน กปภ. การจัดหาแหล่งอ้างอิงที่มีความน่าเชื่อถือในการทำนวัตกรรม ออกแบบระบบการตอบแทนให้พนักงานเกิดความรู้สึกมีคุณค่า ที่เป็นรูปธรรมทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ทั้งในระดับบุคคล หน่วยงาน องค์กร		/	/	/	/	/

<p>ความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงาน</p>	<p>คณะกรรมการ กปภ./ คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร</p>	<p>ผู้บริหารระดับสูง</p>	<p>กลุ่มผู้อำนวยการฝ่าย/สำนัก หรือ เทียบเท่า</p>	<p>กลุ่มผู้อำนวยการกอง</p>	<p>กลุ่มผู้จัดการ กปภ. สาขา</p>	<p>กลุ่มพนักงาน</p>
<p>- เปิดช่องทางในการรับฟัง และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเพิ่มมากขึ้น</p>				/	/	/

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมการประปาส่วนภูมิภาคปี 2568 – 2572 มีขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์ความต้องการทางยุทธศาสตร์

- 1.1 ความต้องการด้านนโยบาย (Policy Need)
- 1.2 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Stakeholder Need)
- 1.3 ความต้องการตามภารกิจ (Business Need)

2. การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์

- 2.1 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT ANALYSIS)

3. ศึกษาวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน KM-IM และการทบทวนแผน KM-IM ปี 2566-2570

4. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่ผ่านมาของ กปภ. วิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าและข้อเสนอแนะและความคาดหวังจากผู้บริหารและพนักงานเรื่องการจัดการความรู้และนวัตกรรม

5. วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) สมรรถนะหลักองค์กรทั้งปัจจุบันและอนาคต (Core Competency) รวมทั้งเอกสารและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง

6. วิเคราะห์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ (TOWS Matrix)

7. จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ KM-IM ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัววัดสำคัญ แผนงานตามโครงการยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2568 – 2572

กปภ. ได้วิเคราะห์ข้อมูล และสำรวจวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยเน้นส่วนการจัดการความรู้ โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และ TOWS MATRIX เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม โดยสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

SWOT	ด้านการจัดการความรู้	ด้านการจัดการนวัตกรรม
Key Strengths	<p>SK1 กปภ.มีบุคลากรมีความรู้ และความสามารถ ตามมาตรฐานที่องค์กรกำหนด</p> <p>SK2 ผู้บริหารระดับสูงมีนโยบายด้านการจัดการ ความรู้แก่บุคลากร</p> <p>SK3 สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร (STRIVER) มีการกำหนดพฤติกรรมสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้</p> <p>SK4 การส่งเสริมวัฒนธรรมให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์</p> <p>SK5 มีโครงสร้างและบทบาทของบุคลากรด้าน KM</p>	<p>SI1 ผู้บริหารระดับสูงขับเคลื่อนนโยบายด้านการ จัดการ นวัตกรรม</p> <p>SI2 มีการสนับสนุนกิจกรรมการประกวดนวัตกรรม ประจำปี</p> <p>SI3 กปภ.มีการประยุกต์นำหลักการพัฒนานวัตกรรม มา ผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดวิสัยทัศน์และ พันธกิจ / ภารกิจขององค์กร และมีการสื่อสาร นโยบายดังกล่าวแก่ บุคลากรภายในองค์กรได้รับทราบ</p> <p>SI4 มีบุคลากรที่ผ่านการยกระดับด้านนวัตกรรม</p> <p>SI5 มีผลงานนวัตกรรมที่พร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนา และขยายผล</p> <p>SI6 มีโครงสร้างและบทบาทของบุคลากรด้าน IM</p>
Key Weaknesses	<p>WK1 มีกลไก/กระบวนการในการนำ การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ ปฏิบัติงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน เพื่อให้การ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการปฏิบัติงาน เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>WK2 กปภ.ยังขาดวิเคราะห์ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้จากฐานข้อมูลต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ผู้ใช้งานระบบจัดเก็บองค์ความรู้ การสูญเสียองค์ความรู้จาก การลาออกหรือ การเกษียณอายุของบุคลากร การลดระยะเวลา ในการพัฒนาบุคลากร การได้รับรางวัลที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ขององค์กร ความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ขององค์กร/สายงาน</p> <p>WK3 มีกระบวนการติดตาม ผลลัพธ์จากการ</p>	<p>WI1 การสร้างแรงกระตุ้นใจในการพัฒนาความคิด สร้างสรรค์รวมถึงการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้าน ความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ ยังไม่เพียงพอต่อการ ขับเคลื่อนการจัดการด้านนวัตกรรม</p> <p>WI2 กปภ. ยังขาดการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการ ขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับ องค์กรทั้งในด้านประเพณีนวัตกรรม (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมรูปแบบ ธุรกิจ) และรูปแบบการดำเนินการ (Close Innovation หรือ Open Innovation)</p> <p>WI3 ขาดกระบวนการประเมินโครงการสร้างนวัตกรรม ผ่าน Port Folio</p> <p>WI4 ยังไม่มีกระบวนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p>

SWOT	ด้านการจัดการความรู้	ด้านการจัดการนวัตกรรม
	ดำเนินงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน	
Opportunities	<p>O1 การเริ่มแผนวิสาหกิจ กปภ.ฉบับใหม่เป็นโอกาสที่จะจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจฉบับใหม่ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะหลักในอนาคตของ กปภ.</p> <p>O2 ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม</p> <p>O3 นโยบายของรัฐบาลตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 สนับสนุนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p>	
Threats	<p>T1 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงกระบวนการอย่างฉับพลันด้วยเทคโนโลยี AI</p> <p>T3 ภัยคุกคามด้าน IOT จากการโจมตีทาง Cyber</p> <p>T4 Climate Change การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก</p>	

***หมายเหตุ: รายละเอียดของ SWOT อยู่ในรายงานศึกษาวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน KM-IM ที่ผ่านมาและการทบทวนแผน KM-IM ปี 2568-2572 การประปาส่วนภูมิภาค

ตารางการวิเคราะห์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ (TOWS Matrix)

	<p>SK1 กปภ.มีบุคลากรมีความรู้ และความสามารถ SK2 ผู้บริหารระดับสูงมีนโยบายด้านการจัดการความรู้ SK3 สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร (STRIVER) SK4 มีการกำหนดวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นกรอบพฤติกรรม SK5 มีโครงสร้างและบทบาทของบุคลากรด้าน KM</p> <p>SI1 ผู้บริหารระดับสูงขับเคลื่อนนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม SI2 มีการสนับสนุนกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมประจำปี SI3 กปภ.มีการประยุกต์นำหลักการพัฒนานวัตกรรม SI4 มีบุคลากรที่ผ่านการยกระดับด้านนวัตกรรม SI5 มีผลงานนวัตกรรมที่พร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและขยายผล SI6 มีโครงสร้างและบทบาทของบุคลากรด้าน IM</p>	<p>WK1 มีกลไก/กระบวนการในการนำการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน เพื่อให้การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม WK2 กปภ.ยังขาดวิเคราะห์ผลลัพธ์ (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้จากฐานข้อมูล WK3 มีกระบวนการติดตาม ผลลัพธ์จากการดำเนินงาน แต่ยังไม่ครบถ้วน</p> <p>WI1 การสร้างแรงกระตุ้นใจในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์รวมถึงการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ WI2 กปภ.ยังขาดการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่เหมาะสมกับองค์กร ทั้งในด้านประเภทนวัตกรรม (นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ) และรูปแบบการดำเนินการ (Close Innovation หรือ Open Innovation) WI3 ขาดกระบวนการประเมินโครงการสร้างนวัตกรรมผ่าน Port Folio WI4 ยังไม่มีกระบวนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p>
<p>O1 การเริ่มแผนวิสาหกิจ กปภ.ฉบับใหม่เป็นโอกาสที่จะจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจฉบับใหม่รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะหลักในขนาดของ กปภ. O2 ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจสนับสนุนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม O3 นโยบายของรัฐบาลตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12 สนับสนุนการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงรุก</p> <p>1. พัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข</p> <p>4. สร้างระบบและกลสำหรับการพัฒนานวัตกรรมให้อยู่ในมาตรฐานสากลด้วยการจัดการความรู้บนพื้นฐานวัฒนธรรมองค์กร</p>
<p>T1 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง T2 การเปลี่ยนแปลงกระบวนการอย่างฉับพลันด้วยเทคโนโลยี AI T3 ภัยคุกคามด้าน IOT จากโครงการโจมตีทาง Cyber T4 Climate Change การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศโลก</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน</p> <p>2. ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนในโลกยุค Disruptive</p>	<p>ยุทธศาสตร์เชิงรับ</p> <p>3. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</p>

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา บนสังคมฐานความรู้”

**** องค์กรแห่งนวัตกรรม** เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยมีการบริหารจัดการด้วยการริเริ่มสิ่งใหม่หรือการพัฒนาปรับปรุง วิธีการปฏิบัติ ผลลัพธ์ บริการ โครงสร้างองค์กร และกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญจากการขับเคลื่อนองค์กรด้วยผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

**** สังคมฐานความรู้** หมายถึง สังคมที่ใช้ความรู้เป็นทรัพยากรหลักสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร แก้ไขปัญหา พัฒนานวัตกรรม และวางแผนกลยุทธ์องค์กร ทั้งนี้ สังคมฐานความรู้จะเกิดขึ้นได้โดยการอาศัยกระบวนการจัดการความรู้

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. ด้านประสิทธิผล | 1.1 มีนวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
1.2 รางวัลด้านการจัดการความรู้และหรือรางวัลด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องหรือผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ประจำปีบัญชี 2569 ไม่น้อยกว่า 3.5 |
| 2. ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนวัตกรรม ผลลัพธ์และบริการใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| 3. ด้านกระบวนการภายใน | 3.1 มีระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลองค์ความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base)
3.2 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (ตามแผนประจำปี) |
| 4. ด้านบุคลากรและการเรียนรู้ | 4.1 ระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมและด้านการจัดการความรู้ ได้ตาม Proficiency Level ที่กำหนด (ปิด GAP ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) |

พันธกิจด้านการจัดการความรู้ (KM Mission)

- M1 กำหนดวิสัยทัศน์/ทิศทาง/นโยบายด้านการจัดการความรู้ และการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร (KM Role Model)
- M2 วางแผนการจัดการความรู้และการติดตาม ประเมินผล อย่างมีประสิทธิภาพ
- M3 สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้
- M4 เสริมสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการเรียนรู้
- M5 พัฒนาขีดความสามารถและความรับผิดชอบของทีมงานการจัดการความรู้
- M6 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- M7 ประยุกต์ใช้สารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- M8 บูรณาการการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน เพื่อการวิจัยพัฒนาระบบงาน สร้างสรรค์นวัตกรรม และสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงาน
- M9 แสดงผลลัพธ์ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการความรู้

พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม (IM Mission)

- M10 ผู้บริหารนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน เพื่อให้ กปภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา
- M11 จัดทำยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม สนับสนุนทรัพยากร ส่งเสริมให้เกิดผลผลิต และผลลัพธ์ตามแผน
- M12 พัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรม
- M13 มุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- M14 เชื่อมโยงความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม
- M15 เสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กร
- M16 พัฒนาระบบการให้เป็นมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่ากับองค์กร
- M17 จัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรมให้เพียงพอกับแผนงาน
- M18 มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome) ด้านนวัตกรรม

ความสามารถพิเศษขององค์กร ปัจจุบัน (Core Competency) :

- ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจน้ำประปา

ความสามารถพิเศษขององค์กร อนาคต (Core Competency) :

- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต - จ่าย ลดน้ำสูญเสีย ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

Operation: “Mission to the Moon”

ปฏิบัติการ: “เหยียบดวงจันทร์”

“Mission to the Moon” หรือ ปฏิบัติการ “เหยียบดวงจันทร์” คือจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนความฝันเป็นเป้าหมาย จากสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบันสู่ “องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปาบนสังคมฐานความรู้” หรืออีกนัยหนึ่งคือความท้าทายที่จะนำ กปภ.ให้มีความสามารถพิเศษในอนาคต (Core Competency) คือการคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต - จ่าย ลดน้ำสูญเสีย ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยความสามารถพิเศษนี้จะเป็นเชื้อเพลิงขับเคลื่อนองค์กรให้ไปถึง “องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” โดยการเริ่มจากการเสริมสร้างพื้นฐานการจัดการความรู้ให้มั่นคง ออกแบบสร้างระบบ พัฒนาบุคลากร ด้านนวัตกรรมให้เป็นระบบ ยกกระตบบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อเป็นศูนย์ความรู้ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา พร้อมทั้งจะสร้างนวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

KM-IM Road Map

KM-IM Road Map	ระยะสั้น 2568	ระยะกลาง 2569-2570	ระยะยาว 2571-2572
กปภ.	ยกระดับระบบการบริหารจัดการ องค์กรและกระบวนการทำงาน	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา	เป็นผู้นำในธุรกิจประปา มีความมั่นคง คล่องตัว สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่
การจัดการความรู้ (BIA)	เสริมสร้าง ยกกระตบพื้นฐานการจัดการความรู้ให้มั่นคง (Built To Build)	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร (Integrated)	ศูนย์ความรู้ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา (Achievement)
เป้าหมาย	มีระบบและกระบวนการจัดการความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องครบทั้ง 10 กระบวนการ	ระบบและกระบวนการจัดการความรู้ถูกถ่ายทอดและนำไปปฏิบัติฝังอยู่ในกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร	มีศูนย์ความรู้ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา
การจัดการนวัตกรรม (SSS)	มีกระบวนการที่เป็นระบบ พัฒนาบุคลากรให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Start to Strong)	เดินทางเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จ (Strives)	สู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน (Sustain and gain)
เป้าหมาย	มีระบบและกระบวนการจัดการนวัตกรรมที่เป็นระบบ บุคลากรในส่วนต่าง ๆ มีความรู้ตามสมรรถนะ บ่งชี้พร้อมขับเคลื่อนไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม	เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมต้นแบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	มีนวัตกรรมระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมและทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ KM-IM กับแผนต่างๆ ขององค์กร

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา				
ค่านิยม มุ่ง - มั่น - เพื่อวงชน - สุขความยั่งยืน				
Strategic positioning	ระยะสั้น (ปี 2568)	ระยะกลาง (ปี 2569 – 2570)	ระยะยาว (ปี 2571 - 2572)	Ref.
SP PWA Strategic positioning	รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน	มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย	แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปี 2568-2572
DT การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	ลดค่าใช้จ่าย ลดน้ำสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการให้บริการลูกค้า	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยระบบงานดิจิทัล บุคลากร และเชื่อมโยงข้อมูลทั้งองค์กร	พัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล	แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปภ. ปี 2568 - 2572
KM&IM 17 โครงการ งบประมาณ 78.9 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างยกระดับพื้นฐานการจัดการความรู้ให้มั่นคง (Built To Build) มีกระบวนการที่เป็นระบบ พัฒนาบุคลากรให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Start to Strong) 	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติงานทั้งองค์กร (Integrated) เส้นทางเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จ (Strives) 	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ความรู้ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา (Achievement) สู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน (Sustain and gain) 	แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม กปภ. ปี 2568 – 2572
HCM การบริหารทุนมนุษย์	พัฒนาระบบและกระบวนการด้านการบริหารทุนมนุษย์เพื่อก้าวสู่มาตรฐานสากล	ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเชิงรุกให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุค Disruptive	ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารทุนมนุษย์เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน	ร่างแผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ กปภ. ปี 2568-2572 (ฉบับนำเสนอง)

เป้าหมายของแผนในแต่ละช่วงเวลา (KM-IM Milestone)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	Milestone	KM	IM
ระยะสั้น ปี 2568 รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิต และกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้นขึ้น จัดกลุ่มพื้นที่ บริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยกลยุทธ์การจัดการแรงดัน และซ่อมท่อเร็วทัน พัฒนาช่องทางบริการให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า บริหารจัดการโครงการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน เช่น น้ำประปาดื่มได้ / แชนน้ำดื่มฟรี / Mini Station สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบและกระบวนการจัดการความรู้ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องครบทั้ง 10 กระบวนการ การจัดการองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา การยกระดับกระบวนการจัดการความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบและกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบบุคลากรในส่วนต่างๆ มีความรู้ตามสมรรถนะประจำ หรือขับเคลื่อนไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรมรูปแบบ Idea Thron เพื่อสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา
ระยะกลาง ปี 2569-2570 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุน ให้มีกำลังผลิตเพียงพอ พัฒนา Digital process ลดภาระงาน สนับสนุนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องและแผนการตลาด เช่น ระบบผลิตอัตโนมัติ (Pilot Project) ระบบรับชำระเงินล่วงหน้า (PWA Wallet) ระบบ AI ควบคุมกระบวนการลดน้ำสูญเสีย ระบบปกป้องข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลภายในขององค์กร ฯลฯ ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ปรับปรุงรูปแบบการใช้พลังงาน ด้วยการนำพลังงานสะอาด พลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ เช่น Solar Cells ใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน และก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบและกระบวนการจัดการความรู้ถูกถ่ายทอดและนำไปปฏิบัติฝังอยู่ในกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กร มีระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ ที่สามารถนำ Value Chain หรือผลของการใช้องค์ความรู้ไปใช้ในการยกระดับการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมต้นแบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม มีกระบวนการนวัตกรรมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล (ISO56002)
ระยะยาว ปี 2571-2572 มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่ ร่วมมือทางการเงิน PPP / ทรัพย์สินมิตรทางการลงทุน ขยายรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ให้ครบวงจร ขยายพื้นที่ให้บริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ด้วยการตลาดเชิงรุก จัดตั้งโรงเรียนประปาวิวัฒน์ การให้บริการวิชาการ ปรับโครงสร้างและโยกย้ายพนักงานให้เหมาะสมกับความสามารถ พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> มีศูนย์ความรู้ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปสู่การให้บริการหน่วยงานภายนอก มีองค์ความรู้ที่เป็นฐานในการสร้างธุรกิจใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> มีนวัตกรรมระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมและทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจัดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย มีศูนย์ให้บริการด้านนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์

- S I P P O -

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (System) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 Start to Strong / Built to Build
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (Integration) บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจ การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 2 Seam less (บูรณาการแบบไร้รอยต่อ)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (People) ยกย่องสมรรถนะบุคลากร เตรียมความพร้อมสู่อ องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้	กลยุทธ์ที่ 3 Hand-Head-Heart Hand = มีบุคลากรที่เพียงพอกับพันธกิจ Head = มีบุคลากรมีสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ) Heart = บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ที่นำไปสู่ วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Process) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการ นวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการ ความรู้และการจัดการนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 4.1 Better / Cheaper / Faster / Easier กลยุทธ์ที่ 4.2 <ul style="list-style-type: none"> ● Close Innovation ● Open Innovation ● Hackathon “แฮก (Hack)” ● Sandbox Project ● Platform Management
ยุทธศาสตร์ที่ 5 (Outcome) มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 5 Sustain and gain

แผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2568 - 2572

VISION

“An Innovative Organization Services and water supply management n knowledge-based society.”
 “องค์กรแห่งนวัตกรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา บนสังคมฐานความรู้ บนสังคมฐานความรู้”

องค์กรแห่งนวัตกรรม

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยมีการบริหารจัดการด้วยการริเริ่มสิ่งใหม่หรือการพัฒนาปรับปรุง วิธีการปฏิบัติ ผลิตภัณฑ์ บริการ โครงสร้างองค์กร และกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญจากการขับเคลื่อนองค์กรด้วยผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

สังคมฐานความรู้

สังคมที่ใช้ความรู้เป็นทรัพยากรหลักสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร แก้ไขปัญหา พัฒนานวัตกรรม และวางแผนกลยุทธ์องค์กร ทั้งนี้ สังคมฐานความรู้จะเกิดขึ้นได้โดยการอาศัยกระบวนการจัดการความรู้

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

1. ด้านประสิทธิภาพ

11 มีนวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
 12 รางวัลด้านการจัดการความรู้และหรือรางวัลด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องหรือผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้านการจัดการ ความรู้และการจัดการนวัตกรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ประจำปีบัญชี 2569 ไม่น้อยกว่า 3.5

2. ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. ด้านกระบวนการภายใน

3.1 มีระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลองค์กร ความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base)
 3.2 จำนวนทรัพยากรสิ้นทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (ตามแผนประจำปี)

4. ด้านบุคลากรและการเรียนรู้

4.1 ระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมและด้านการจัดการความรู้ ได้ตาม Proficiency Level ที่กำหนด (ปิด GAP ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม (KM-IM Strategies)

S	I	P	P	O
S1 System	S2 Integration	S3 People	S4 Process	S5 Outcome
พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม	ยกระดับสมรรถนะบุคลากร เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้	พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม	มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม

กลยุทธ์การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม (KM-IM Tactics)

T1 Start to Strong / Built to Build	T2 Stream less (บูรณาการแบบไร้รอยต่อ)	T3 Hand-Head-Heart <small>Hand = มีบุคลากรที่เพียงพอถึง Head = มีบุคลากรมีสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ) Heart = บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ยั่งยืน</small>	T4.1 Better / Cheaper / Faster / Easier T4.2 <ul style="list-style-type: none">Close Innovation พันธกิจOpen Innovation Hackathon "เฮค (Hack)"Sandbox ProjectPlatform Management	T5 Sustain and gain
--	--	--	---	----------------------------

SO 2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์องค์กร พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร เป้าประสงค์องค์กร ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร
 SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า เป้าประสงค์องค์กร ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ
 SO5 การบูรณาการและการสร้างนวัตกรรม

ความสามารถพิเศษขององค์กร ปัจจุบัน (Core Competency)

ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจน้ำประปา

ความสามารถพิเศษขององค์กร อนาคต (Core Competency)

- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต - จ่าย ลดน้ำสูญเสีย ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (System) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1: เพื่อพิจารณาและกำหนดระบบงานที่สำคัญของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาว่ากระบวนการใดเป็นกระบวนการที่หน่วยงานที่รับผิดชอบภายในควรดำเนินการเอง และกระบวนการใดควรให้หน่วยงานภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ เพื่อให้องค์กรมีการกำหนดข้อกำหนดของกระบวนการ ซึ่งจะนำไปสู่การจัดการกระบวนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ SE-AM สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม จนถึงวิสัยทัศน์องค์กร

กลยุทธ์ Start to Strong (เริ่มตีมีชัยไปกว่าครึ่ง) / Built to Build (สร้างต่อ เพื่อไปต่อ)

ตัวชี้วัดสำคัญและค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
1. ร้อยละความสำเร็จของการกำหนดระบบงานที่สำคัญ กระบวนการที่สำคัญ ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม และการทบทวนปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญประจำปี (SE-AM-KM ข้อ 4.1) (SE-AM-IM ข้อ 6.1, 6.2, 6.3)	ร้อยละ ความสำเร็จ	ความสำเร็จ ร้อยละ 100 <u>การทบทวนปรับปรุง</u> ระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญ KM-IM ประจำปี	ความสำเร็จ ร้อยละ 100 <u>การทบทวนปรับปรุง</u> ระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญ KM-IM ประจำปี	ความสำเร็จ ร้อยละ 100 <u>การทบทวนปรับปรุง</u> ระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญ KM-IM ประจำปี	ความสำเร็จ ร้อยละ 100 <u>การทบทวนปรับปรุง</u> ระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญ KM-IM ประจำปี	ความสำเร็จ ร้อยละ 100 <u>การทบทวนปรับปรุง</u> ระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญ KM-IM ประจำปี

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Plan / Project)

P1 แผนงานสร้าง ทบทวนและปรับปรุง ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (SE-AM-KM ข้อ 4.1) (SE-AM-IM ข้อ 6.1, 6.2, 6.3)

หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ประกอบด้วย

- 1.1 โครงการสร้าง ทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการความรู้ (S1-P1-1)
 - 1.1.1 กระบวนการกำหนดและสื่อสารวิสัยทัศน์/ทิศทาง/นโยบายด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร (M1)
 - 1.1.2 กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์/ทบทวนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ (M2)
 - 1.1.3 กระบวนการจัดสรรทรัพยากรด้านการจัดการความรู้ (M2)
 - 1.1.4 กระบวนการสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ (M3)
 - 1.1.5 กระบวนการสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่ส่งเสริมการจัดการความรู้ (M4)
 - 1.1.6 กระบวนการทดสอบการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM Audit) (M6)
 - 1.1.7 กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (M6)
 - 1.1.8 กระบวนการกำหนดและถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (M7)
 - 1.1.9 กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานประจำวัน (M8)
 - 1.1.10 กระบวนการสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยงในการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน (M9)
- 1.2 โครงการพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) (M15)
 - 1.2.1 กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (M15)
 - 1.2.2 กระบวนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร (M15)
 - 1.2.3 กระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (M15)
 - 1.2.4 กระบวนการสร้างนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (M15)
 - 1.2.5 กระบวนการจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม (M15)
 - 1.2.6 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล (M15)
 - 1.2.7 กระบวนการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย

ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต และเชื่อมโยงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ซึ่งเป็นแหล่งองค์ความรู้เทคโนโลยี เทคนิคหรือความสามารถอื่นๆ เพื่อนำมาใช้ในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร (SE-AM-IM ข้อ 6.1 ระดับ 1-4)

*** ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)

คือ กรอบแนวคิดของการทำงาน (Framework) ที่แสดงถึงความเป็นระบบและความเป็นเลิศของการจัดการนวัตกรรมองค์กรซึ่งประกอบด้วย

- 1) บทบาทของผู้บริหาร (Leadership and Management)

- 2) การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment)
- 3) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Values and Culture)
- 4) องค์กรและบุคลากร (Corporate and People)
- 5) กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)
- 6) การบริหารจัดการความรู้และการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Knowledge and Technology Management)
- 7) กลไกในการกำหนดเป้าหมาย กำกับและติดตาม (Metric Mechanism)

Innovation Portfolio หมายถึง การบริหารแผนงาน/ โครงการนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงกันและการพิจารณาถึงห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของแต่ละโครงการที่สามารถเชื่อมโยงกันได้นำไปสู่การจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

- 1.3 โครงการทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการนวัตกรรม (S1-P1-3)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (Integration)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2: เพื่อนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน สร้างสรรค์นวัตกรรม เชื่อมโยงกับระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการสร้างความตระหนักผ่านการจัดการความรู้ถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติงานในกระบวนการที่สำคัญ

SO3: เพื่อพัฒนานวัตกรรมจากการเสริมสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม พัฒนาสมรรถนะความคิดสร้างสรรค์ การรวบรวม วิเคราะห์ ตัววัดที่สำคัญขององค์กร ความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) ใช้ข้อมูลกับคู่แข่ง/เปรียบเทียบซึ่งครอบคลุมทุกด้าน เพื่อกำหนดแนวทางเรียนรู้ (Learning) และนำมาออกแบบนวัตกรรมที่มีคุณค่า (Value) ต่อองค์กร

กลยุทธ์ : Seamless (ไร้รอยต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
2. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน การบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (SE-AM-KM) (SE-AM-IM)	ร้อยละความสำเร็จ	100	-	-	-	-
3. ความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่บูรณาการจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และหรือการรวบรวม วิเคราะห์ ตัววัดที่สำคัญขององค์กร ใช้ข้อมูลกับคู่แข่ง/เปรียบเทียบ (SE-AM-IM ข้อ 3.1)	ร้อยละความสำเร็จ	80	90	100	-	-

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Plan / Project)

P2 แผนงานบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (SO2) (SE-AM-KM)

กลยุทธ์: Stream less (ไร้รอยต่อ)

2.1 โครงการบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P2-P1)

หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ประกอบด้วย

1. การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG) ประเด็น สื่อวิสัยทัศน์ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้บุคลากรเกิดความเข้าใจ แสดงให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ถึงความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการจัดการความรู้ให้บรรลุเป้าหมาย ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้แก่บุคลากร เพื่อสร้างวัฒนธรรม การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

2. การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) ประเด็นความต้องการความรู้และสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม
3. การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารทุนมนุษย์ (HCM) ประเด็น
 - 3.1 การกำหนดและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ สร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ ถูกสร้างขึ้นครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
 - 3.2 การสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ เพื่อให้ทราบถึงช่องว่างในการปรับปรุง พัฒนาทีมงานการจัดการความรู้ เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินงานการจัดการความรู้ขององค์กร
 - 3.3 กำหนดบทบาทหน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้อย่างชัดเจน เพื่อให้เข้าใจและสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย
 - 3.4 เชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การประเมินผลงานของบุคลากร และ/หรือความก้าวหน้าในสายอาชีพ
4. การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ประเด็น การนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม
5. การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประเด็นการสร้างวัฒนธรรมการตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน มีความเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

P3 แผนงานการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (SO 3) (SE-AM-IM)

3.1 โครงการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3-1)

หมายเหตุ แผนงานบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ประกอบด้วย

1. การเชื่อมโยงการจัดการนวัตกรรมกับการกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กร (CG) ประเด็น
 - 1.1 การกำหนดและสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบายรวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้บุคลากรเกิดความเข้าใจเพื่อนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมถึงสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญภายนอกได้รับรู้
 - 1.2 การเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
 - 1.3 การกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมทั้งระดับองค์กรสายงาน/ฝ่ายงานและบุคคล เพื่อสะท้อนความสำเร็จในการบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด
2. การเชื่อมโยงการจัดการนวัตกรรมกับการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) ประเด็น
 - 2.1 ข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (VOC)
 - 2.2 การจัดทำ Customers/Consumers Persona, Customer/ Consumers Journey ของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อหาความต้องการของลูกค้าที่ยังไม่ถูกเติมเต็ม (Unmet Need)
3. การเชื่อมโยงการจัดการนวัตกรรมกับการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นการจัดการความรู้สู่การสร้าง

นวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 4)

4. การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารทุนมนุษย์ (HCM) ประเด็น
 - 4.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตามสมรรถนะบังคับที่กำหนด (IM Functional Competency)
 - 4.2 การส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ด้านการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และสมรรถนะหลักขององค์กรในอนาคต
 - 4.3 การเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจและความก้าวหน้าในสายอาชีพของผู้รับชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (นวัตกรรม)

P4 แผนงานจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม (SO3) (SE-AM-IM ข้อ 3.1)

4.1 โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม (S2-P4-1)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมองค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

SO4: เพื่อการคัดเลือกและพัฒนาทีมงานการจัดการความรู้เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินงานการจัดการความรู้ขององค์กร (SE-AM-KM ข้อ 3.3 ระดับ 1) และยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (SE-AM-IM ข้อ 5.3 ระดับ 2)

SO5: เพื่อส่งเสริมบุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ (SE-AM-IM ข้อ 3.2 ระดับ 2) และมีค่านิยมที่สะท้อนถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 5.1 ระดับ 1)

กลยุทธ์ 3.1 Hand Head Heart

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
4. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม *** ปิดCompetency Gap ได้ (SE-AM-KM ข้อ 3.3) (SE-AM-IM ข้อ 5.2)	ร้อยละ	70	80	100	-	-
5. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มความรู้ที่สำคัญ (Expertise) (SE-AM-KM ข้อ 5.2 ประเด็น Knowledge risk ที่มีโอกาสที่จะเกิดได้จากบุคลากร/ทีมงานในองค์กร เช่น การสูญเสีย Critical knowledge จากบุคลากรที่เกษียณหรือลาออก)	ร้อยละ	-	-	-	-	-
6. ผลการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมการเรียนรู้ และวัฒนธรรมมุ่งเน้นนวัตกรรม (ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมการเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม) (SE-AM-KM ข้อ 3.2) (SE-AM-IM ข้อ 5.1)	ร้อยละ	85	90	95	100	-

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Plan / Project)

P5 แผนงานกำหนดหน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้ และสมรรถนะสมรรถนะบ่งชี้ด้านการจัดการความรู้ (KM Functional Competency) และพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้

5.1 โครงการกำหนดหน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้ และสมรรถนะบ่งชี้ด้านการจัดการความรู้ (KM Functional Competency) และพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (S3-P5-1)

- 5.2 โครงการพัฒนานักจัดการความรู้ประจำองค์กร / หน่วยงาน (KM Facilitator) ตามสมรรถนะบ่งชี้ (KM Functional Competency) (S3-P5-2)
- 5.3 โครงการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มความรู้ที่สำคัญ (Expertise) (S3-P5-3)
- 5.4 โครงการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมายและแนวทางการจัดการความรู้ (S3-P5-4)
- 5.5 โครงการสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ (S3-P5-5)

*** หมายเหตุ: โครงการ 5.4 สื่อสาร สร้างความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมายและแนวทางการจัดการความรู้และโครงการ 5.5 โครงการสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้อาจรวมกันและดำเนินการในคราวเดียวกัน

- 5.6 โครงการวันประปาวิวัฒน์ (การสร้างเวที/กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรและหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) สื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผ่านกิจกรรมการนำเสนอผลงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การบรรยาย/นิทรรศการทางวิชาการ) (S3-P5-6)
- 5.7 โครงการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM audit) ประจำปี (S3-P5-7)

P6 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 5.2)

- 6.1 โครงการจัดทำ/ทบทวนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปีที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม (S3-P6-1)
- 6.2 โครงการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6-2)
- 6.3 โครงการกำหนดสมรรถนะบ่งชี้ด้านการนวัตกรรม (IM Functional Competency) (S3-P6-3)
- 6.4 โครงการจัดทำ/ทบทวนแผนยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรระยะยาวและประจำปี (S3-P6-4)
- 6.5 โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป) (SE-AM-IM ข้อ 5.2) (S3-P6-5)
- 6.6 โครงการพัฒนานวัตกรประจำองค์กร (Innovator) (S3-P6-6)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO6: เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ โดยใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ (SE-AM-KM ข้อ 4.1, 4.2)

SO7: เพื่อการวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้รองรับทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร ออกแบบระบบและกระบวนการจัดการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่ครอบคลุมกระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การสร้างนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 6)

กลยุทธ์ 4.1 Better / Cheaper / Faster / Easier

กลยุทธ์ 4.2

- Close Innovation
- Open Innovation
- Hackathon “แฮก (Hack)”
- Sandbox Project
- Platform Management

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicators)	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
6. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา / ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1, 4.2)	ร้อยละ	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)
7. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำคลังความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base) ที่บ่งชี้ไว้ในแผนที่ความรู้ (Organization Knowledge Map) (SE-AM-KM ข้อ 4.1, 4.2)	ร้อยละ	50	75	100	-	-
8. ร้อยละความสำเร็จของออกการออกแบบและทบทวน ปรับปรุงระบบงาน กระบวนการจัดการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ (SE-AM-IM ข้อ 6)	ร้อยละ	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)	100 (ทบทวน ปรับปรุง)
9. ร้อยละจำนวนบุคลากรภายในที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ต่อ	ร้อยละ	40	50	60	70	80

จำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด (SE-AM-IM ข้อ 6)						
10. จำนวนนวัตกรรมกระบวนการหรือ นวัตกรรมการบริการต่อสายงาน (SE-AM-IM ข้อ 7)	จำนวน	1 นวัตกรรม ต่อสาย งาน	1 นวัตกรรม ต่อสายงาน	1 นวัตกรรม ต่อสาย งาน	1 นวัตกรรม ต่อสายงาน	1 นวัตกรรม ต่อสายงาน
11. จำนวนนวัตกรรมระดับองค์กรที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และ เชิงสังคม (SE-AM-IM ข้อ 7)	จำนวน	1	1	1	1	1

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Project / Plan)

P7 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1)

- 7.1 โครงการจัดทำแผนที่ความรู้ระดับองค์กร (Organization K-Map) (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ1) และสร้าง/รวบรวมความรู้ที่สำคัญขององค์กร (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ1) (M9) (S4-P7-1)
- 7.2 โครงการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1) (S4-P7-2)

หมายเหตุ : การกำหนด/ระบุความรู้ (Knowledge Identification) และการสร้าง/แสวงหาความรู้ (Knowledge creation/acquisition) ซึ่งเป็นขั้นตอนลำดับแรกและลำดับที่สองจากทั้งหมด 7 ขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้ตามเกณฑ์ประเมินฯ นั้น คำว่า “ความรู้” หมายถึง “ความรู้ที่สำคัญ (Critical knowledges) ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตของ กปภ. รวมถึงความรู้ที่จำเป็นต่อความยั่งยืน และความรู้ที่ยั่งยืนสมัยแต่อาจกำลังสูญหายจากการลาออกหรือเกษียณอายุของบุคลากรของ กปภ. นอกจากนี้ ความรู้ที่สำคัญดังกล่าว หมายถึงรวมถึง ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสภาพบังคับของ กปภ. เช่น กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่างๆ เป็นต้น

P8 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 6)

- 8.1 โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (กิจกรรมประจำปี, พัฒนาขยายผล) (S4-P8-1)
- 8.2 โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (กิจกรรมประจำปี, มอบทุน/รางวัล) (S4-P8-2)
- 8.3 โครงการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Innovation Prototype) และแผนงานพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสู่นวัตกรรมประจำปี (S4-P8-3)

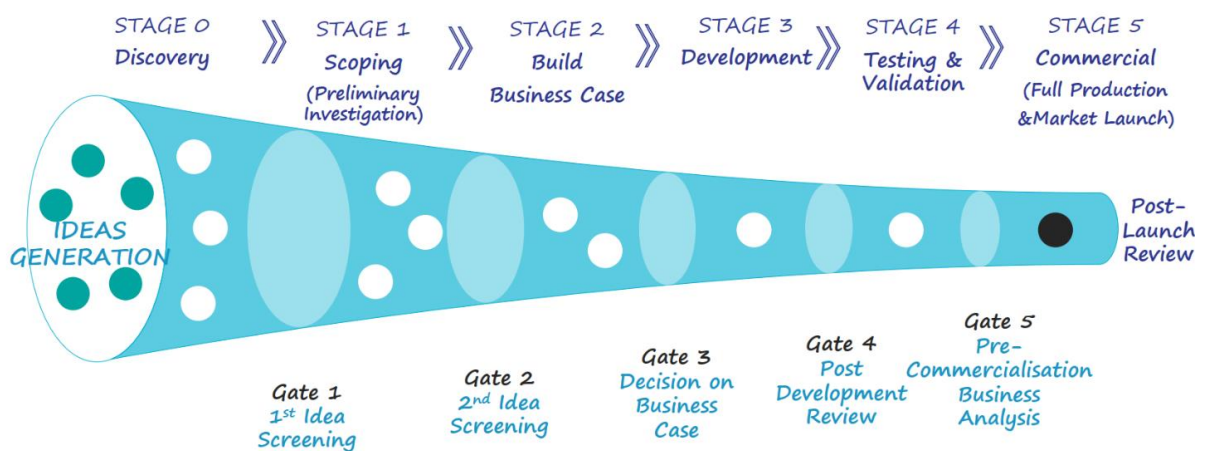
กลยุทธ์สนับสนุนโครงการ

- Close Innovation คือ การค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ ค้นหาคำตอบผ่านกระบวนการความคิดด้วยบุคลากรภายในของตนเอง
- Open Innovation คือ การสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยรับเอาแนวคิดใหม่ๆ จากบุคลากรหรือหน่วยงานภายนอกองค์กร เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดใหม่ๆ จากบุคลากรภายนอกอยู่ตลอดเวลา โดยองค์กรไม่จำเป็นต้องเริ่มต้นจากการค้นคว้าหาความรู้ทำงานวิจัยจนไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ด้วยตัวเองทั้งหมด เพียงแต่ต้องคอยแสวงหาและติดตามความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์จากภายนอกที่แตกต่างจากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาทำการต่อยอด และเปิดรับสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าอันจะทำให้องค์กรเข้าใจสิ่งที่เป็นความต้องการของตลาดแล้วนำไปพัฒนาได้อย่างตรงจุด
- Hackathon “แฮก (Hack)” คือ การสร้างสิ่งใหม่ กับ “มาราธอน(Marathon)” หมายถึงการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดพักเหมือนกับการแข่งขันวิ่งมาราธอน รวมกันแล้วให้ความหมายถึง การสร้างสิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง กล่าวคือเป็นกิจกรรมการแข่งขันเพื่อระดมความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมใหม่ภายใต้โจทย์ที่ได้รับ (Themes) ภายในระยะเวลาจำกัด เช่น 12-48 ชั่วโมง เป็นต้น ทั้งนี้ โดยบรรดานักนวัตกรรม นักเขียน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นักเทคโนโลยี นักออกแบบกราฟิก วิศวกร นักการตลาด และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในวงการพัฒนาซอฟต์แวร์ในลักษณะทีมและตัวแทนของแต่ละทีม ออกมานำเสนอผลงานเพื่อตัดสินหาทีมผู้ชนะ ซึ่งทีมที่สามารถแก้ปัญหาที่ตอบโจทย์การพัฒนาได้ดีที่สุดภายในเวลาที่กำหนดจะเป็นผู้ได้รับรางวัล โดยคณะผู้จัดกิจกรรมจะทำหน้าที่จัดหาเทคโนโลยี แกดเจ็ต (Gadget) ไอพีไอ (API) และทรัพยากรสารสนเทศที่จำเป็นให้ผู้แข่งขันนำไปใช้ต่อยอดสร้างสรรค์ผลงาน

- Sandbox Project: การทำงานเพื่อให้เกิดการเรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกันของแต่ละหน่วยงาน (Cross-Functional Collaboration) เพื่อส่งมอบงานให้เชื่อมต่อกัน (End-to-End) สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ในอนาคตให้มีประสิทธิภาพ (Execution Model หรือ Stage 3-5)
- Platform Management: การนำแนวทางจากการ Execution Model ที่ได้จาก Sandbox มาปรับปรุงและประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในลักษณะ Application Platform ภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาได้ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ การวัดผลสัมฤทธิ์ของ Platform Management มาจากยอดขายผลิตภัณฑ์ และ Benefit from Shared Value ที่องค์กรได้รับจากความร่วมมือกับลูกค้า เป็นต้น

Idea-to-Launch Stage-Gate® System



Source: Adopted from R.G.Cooper. (2011). *Winning at New Products*. New York: Basic Books. 3M, ABB, Bosch-Siemens, Carlsberg, Caterpillar, Dow Chemical, DuPont, Exxon Chemicals, HP, LEGO, P&G, Swarovski.c

8.4 โครงการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (S4-P8-4)

8.5 โครงการทบทวน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (S4-P8-5)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO8: เพื่อให้ กปภ. มีฐานข้อมูลความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า และมีผลสำเร็จตามตัวชี้วัดทุกด้านดีกว่า เป้าหมายประจำปีที่กำหนดต่อเนื่อง 3 ปีติดต่อกัน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)

กลยุทธ์ : Sustain and gain

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		2568	2569	2570	2571	2572
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลง จาก นวัตกรรมในภาพรวมของ กปภ. (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)	ร้อยละ	+/- 1.5	+/- 2.0	+/- 2.5	+/- 3.0	+/- 3.5
13. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลง จาก นวัตกรรมในแต่ละสายงาน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)	ร้อยละ	+/- 1.5	+/- 2.0	+/- 2.5	+/- 3.0	+/- 3.5
14. ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)	ร้อยละ	4.30	4.40	4.50	4.60	4.70
15. ความพึงพอใจของบุคลากรภายใน/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น จากนวัตกรรม กระบวนการทำงาน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)	ร้อยละ	4.30	4.40	4.50	4.60	4.70
16. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บท การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (ประจำปี) ขององค์กร (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)	ร้อยละ	100	100	100	100	100
17. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย ตามแผนประจำปี (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)	จำนวน	-	-	3	3	3

แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Project / Plan)

P9 แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียนสิทธิทางปัญญา (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)

9.1 โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอก (กิจกรรมประจำปี, ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ขอรางวัล จดทรัพย์สินทางปัญญา) (S5-P9-1)

ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) หมายถึง ผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม แต่อีกนัยสำคัญทางกฎหมายหมายถึง “สิทธิทางกฎหมายที่เกี่ยวกับผลงานสร้างสรรค์อันเกิดจากความคิดหรือสติปัญญาของมนุษย์” ปัจจุบันทรัพย์สินทางปัญญาที่จำแนกออกเป็น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร แบบผังภูมิของวงจรรวม เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลิขสิทธิ์และการผลิตผลิตภัณฑ์ซิติ ซึ่งประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านี้เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ควรได้รับความคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีการอธิบายเชิงเปรียบเทียบในบทนี้ มุ่งเน้นเฉพาะด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542 เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) อันเกิดจากการคิดค้นหรือคิดทำขึ้นให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือวิธีการ กระบวนการ หรือกรรมวิธีในการผลิตหรือการเก็บรักษาให้คงสภาพหรือให้มีคุณภาพดีขึ้นหรือการปรับปรุงสภาพให้ดีขึ้นของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้กรรมวิธีนั้นๆ หรือเพื่อคุ้มครองแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designs) ซึ่งหมายถึงรูปร่างของผลิตภัณฑ์ หรือองค์ประกอบवादตาย หรือสีสันของผลิตภัณฑ์ซึ่งต้องมีลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้เป็นแบบสำหรับการผลิตในอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรมได้ หรือที่เรียกว่า “การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม” (Industrial Designs) 1 กล่าวได้ว่า สิทธิบัตรการประดิษฐ์เป็นผลงานสร้างสรรค์ของมนุษย์ที่คิดค้นขึ้นมาโดยมิได้ลอกเลียนแบบจากผู้ใดไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือต่างประเทศ เป็นผลงานใหม่ที่มีขั้นการประดิษฐ์สูงขึ้น ซึ่งมีได้ทำขึ้นอย่างง่าย ๆ หรือไม่เป็นที่ประจักษ์ได้โดยง่ายแก่ผู้ที่มีความชำนาญในงานระดับสามัญเหล่านั้น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการผลิตทางด้านอุตสาหกรรม รวมทั้งพาณิชย์กรรม เกษตรกรรม และหัตถกรรม

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อยและมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตรักษา การรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นหรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ยารักษาโรค วิธีการในการเก็บรักษาพืชผักผลไม้ไม่ให้เน่าเสียเร็วเกินไป เป็นต้น

**** ที่มา กองสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา

แผนวิสาหกิจ กปภ.		แผน KM-IM	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ KM-IM	โครงการด้าน IM	เป้าหมาย	๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		๒๕๗๑		๒๕๗๒	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์					กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)
SO๒ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	S๖ สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	System Integrate Process	๔ , ๑๓ ๑๔ , ๑๕ ๑๖	๑. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วน เ สี ย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบัน และ อนาคต (Existing and Potential customers/cons umers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม	มีกระบวนการด้านนวัตกรรมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO	- มีการดำเนินการตามแผนเพื่อปิด Gap ตามแผนปี ๖๗ - จัดทำระบบนวัตกรรมตามแผนปิด Gap การประเมินมาตรฐาน ISO * จัดทำ Innovation Portfolio Management ของ กปภ. * โครงการจัดการความรู้และสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนกระบวนการพัฒนานวัตกรรม * โครงการพัฒนาระบบขับเคลื่อนด้านการจัดการทรัพยากรทางปัญญา * โครงการระบบติดตามข้อสั่งการด้านนวัตกรรมผ่านระบบ DT	๔	- ทบทวนและประเมินความสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO - ตรวจสอบประเมินตนเองเพื่อระบุสิ่งที่ขาดหายหรือจุดอ่อนที่จำเป็นต้องจัดการ - มีการขอการรับรองกระบวนการนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล (ISO)	๐.๕	- ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - ทบทวนผลการดำเนินการและตรวจสอบผลตามมาตรฐาน ISO	๐.๕	- ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - ทบทวนผลการดำเนินการและตรวจสอบผลตามมาตรฐาน ISO	๐.๕	- ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - ทบทวนผลการดำเนินการและตรวจสอบผลตามมาตรฐาน ISO	๐.๕
		People	๕ , ๖	๒. โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร ประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบังคับด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป)	พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ร้อยละ ๑๐๐ ตามสมรรถนะบังคับด้านนวัตกรรม	จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม เพื่อเข้าสู่ระบบ KM-IM ขององค์กร	๒	จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมผ่านสื่อการเรียนรู้	๑	จัดกิจกรรมส่งเสริมบุคคลภายนอก ร่วมกับพนักงาน เพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม	๑	-	-	-	-

แผนวิสาหกิจ กปภ.		แผน KM-IM	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ KM-IM	โครงการด้าน IM	เป้าหมาย	๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		๒๕๗๑		๒๕๗๒	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์					กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)
SO๒ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่านึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม	S๒ สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	People	๑	๓. โครงการพัฒนานวัตกรรมประจำองค์กร (Innovator)	<p>- นวัตกรรมประจำองค์กร มีสมรรถนะบ่งชี้ด้านการจัดการนวัตกรรม พร้อมตอบสนอง Strategic Positioning ขององค์กร ร้อยละ ๑๐๐ ของนวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือก</p> <p>- มีนวัตกรรมที่มีกระบวนการสร้างนวัตกรรมรูปแบบ Idea Thron เพื่อสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการให้บริการน้ำประปา</p>	<p>- คัดเลือกนวัตกรรมตามหลักเกณฑ์เพื่อระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>- ยกระดับทักษะด้านการจัดการนวัตกรรม ให้แก่กลุ่มนวัตกรรมที่ผ่านการอบรมขั้นต้นแล้ว เพื่อตอบสนอง Strategic Positioning ขององค์กร</p> <p>- Idea Thorn</p>	๒	<p>- คัดเลือกนวัตกรรมตามหลักเกณฑ์เพื่อระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>- ยกระดับทักษะด้านการจัดการนวัตกรรม ให้แก่กลุ่มนวัตกรรมที่ผ่านการอบรมขั้นต้นแล้ว เพื่อตอบสนอง Strategic Positioning ขององค์กร</p> <p>- ISO</p>	๑	<p>- คัดเลือกนวัตกรรมตามหลักเกณฑ์เพื่อระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>- ยกระดับทักษะด้านการจัดการนวัตกรรม ให้แก่กลุ่มนวัตกรรมที่ผ่านการอบรมขั้นต้นแล้ว เพื่อตอบสนอง Strategic Positioning ขององค์กร</p> <p>- Business Model</p>	๑	<p>- คัดเลือกนวัตกรรมตามหลักเกณฑ์เพื่อระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>- ยกระดับทักษะด้านการจัดการนวัตกรรม ให้แก่กลุ่มนวัตกรรมที่ผ่านการอบรมขั้นต้นแล้ว เพื่อตอบสนอง Strategic Positioning ขององค์กร</p> <p>- Open Innovation</p>	๑	<p>- คัดเลือกนวัตกรรมตามหลักเกณฑ์เพื่อระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>- ยกระดับทักษะด้านการจัดการนวัตกรรม ให้แก่กลุ่มนวัตกรรมที่ผ่านการอบรมขั้นต้นแล้ว เพื่อตอบสนอง Strategic Positioning ขององค์กร</p>	๑

แผนวิสาหกิจ กปภ.		แผน KM-IM	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ KM-IM	โครงการด้าน IM	เป้าหมาย	๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		๒๕๗๑		๒๕๗๒	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์					กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)
SO๒ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	S๒ สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	Outcome	๑๐ , ๑๑ , ๑๒	๔. โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม และพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Innovation Prototype) และแผนงานพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสู่นวัตกรรมประจำปี	มีนวัตกรรมต้นแบบ อย่างน้อย ปีละ ๒ ผลงาน ที่สามารถพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มปีละ ๑๐ ล้านบาท	นำนวัตกรรมจาก Think Tank และใช้ Portfolio ประเมินและคัดเลือก	๕	- พัฒนานวัตกรรมต้นแบบที่สามารถพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์ และสังคม (รายปี) - ใช้กลไกการพัฒนา นวัตกรรมในรูปแบบ Idea Thorn	๒	- พัฒนานวัตกรรมต้นแบบที่สามารถพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์ และสังคม (รายปี) - ปรับรูปแบบการพัฒนา นวัตกรรมจากบุคคลภายนอก	๑.๕	- พัฒนานวัตกรรมต้นแบบที่สามารถพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (รายปี) - พัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ จาก Business Model	๑.๕	- พัฒนานวัตกรรมต้นแบบที่สามารถพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (รายปี) - ใช้มาตรฐานสากล ด้านนวัตกรรม เป็นเกณฑ์ กำหนดการสร้าง นวัตกรรม (ISO)	๑.๕

แผนวิสาหกิจ กปภ.		แผน KM-IM	ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ KM-IM	โครงการด้าน IM	เป้าหมาย	๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐		๒๕๗๑		๒๕๗๒	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์					กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)	กิจกรรม	งบ (ลบ.)
SO๒ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	S๒ สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	Outcome	๑๗	๕. โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - มีจำนวนผลงานที่เสนอขอรับรางวัลด้านการจัดการนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงานต่อปี - อย่างต่อเนื่อง - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงานต่อปี - มีการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม - มีศูนย์การให้บริการด้านนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม "รางวัลประปาวิวัฒน์ กลุ่มการจัดการนวัตกรรม" ปี ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน - ใช้กระบวนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม มาดำเนินการ - ศึกษาหน่วยงานต้นแบบที่มีศูนย์การให้บริการด้านนวัตกรรม 	๔	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม "รางวัลประปาวิวัฒน์ กลุ่มการจัดการนวัตกรรม" ปี ๒๕๖๙ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน - มีโครงสร้างคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่มีศูนย์การให้บริการด้านนวัตกรรม 	๒	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม "รางวัลประปาวิวัฒน์ กลุ่มการจัดการนวัตกรรม" ปี ๒๕๗๐ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลงาน - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน - มีการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม - วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์การให้บริการด้านนวัตกรรมของ กปภ. 	๒	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม "รางวัลประปาวิวัฒน์ กลุ่มการจัดการนวัตกรรม" ปี ๒๕๗๑ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ผลงาน - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน - มีการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม - เตรียมโครงสร้างและความพร้อมด้านนวัตกรรมเพื่อจัดตั้งศูนย์การให้บริการด้านนวัตกรรมของ กปภ. 	๒	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม "รางวัลประปาวิวัฒน์ กลุ่มการจัดการนวัตกรรม" ปี ๒๕๗๒ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลงาน - มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน - มีการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านนวัตกรรม - จัดตั้งศูนย์การให้บริการด้านนวัตกรรมของ กปภ. เพื่อดำเนินการร่วมกับสถาบันประปาวิวัฒน์ 	๒

แผนยุทธศาสตร์ KM-IM			๑. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม		๒. โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป)		๓. โครงการพัฒนานวัตกรรมประจำองค์กร (Innovator)	๔. โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม และพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Innovation Prototype) และแผนงานพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสู่นวัตกรรมประจำปี	๕. โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม
			System	Integrate	Process	People		Outcome	
แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๒	SO๒ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร	S๔ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร	√						
		S๖ สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม			√			√	
	SO๓ สร้างความพร้อมของบุคลากร	S๗ บริหารและพัฒนาบุคลากร				√			
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กปภ. ปี ๒๕๖๘-๒๕๗๒	SO๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และกระบวนการสนับสนุนด้วยระบบดิจิทัล	S๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและงานสนับสนุนโดยบูรณาการกระบวนการทำงานและเชื่อมโยงข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล	√	√					
	SO๕ พัฒนากำลังคนและนวัตกรรมดิจิทัลงานประจำ	S๕.๑ พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลในทุกระดับ				√			
		S๕.๒ บูรณาการการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมดิจิทัลการประจำ			√				
แผน HCM	HCMSO ๒	ยกระดับสมรรถนะบุคคลเชิงรุกเพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืนในโลกยุค Disruptive				√			
	HCMSO ๓	ปรับเปลี่ยนกระบวนการและส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน						√	
แผนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA)	แผนการดำเนินงาน (Roadmap) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ กปภ.	S๖ จัดการความรู้และนวัตกรรม (แผนการปรับปรุงฯ โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการ องค์ความรู้ และนวัตกรรม (KM-IM) ปี ๒๕๖๘)	√	√	√				
ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและบริการ	SO๑ ยกระดับบริการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้า ต่อ กปภ.	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ (โครงการต่อยอด/ขยายผลนวัตกรรมประจำปี)	√	√	√			√	
	SO๒ ยกระดับผลประกอบการองค์กร	สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประจำ/เพิ่มลูกค้าใหม่	√	√	√			√	

ประเด็นความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม กับสภาพแวดล้อมภายนอกและแผนวิสาหกิจ ของ กปภ. พ.ศ.2568-2572

การวิเคราะห์	ประเด็นความเชื่อมโยง	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม
BCG Economy Model	<p>แนวโน้มปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อในอนาคตอันใกล้ ได้แก่ เทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นมากมาย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมไทยที่กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว และแรงงานที่เข้าสู่ตลาดลดน้อยลง รัฐบาลในช่วงที่ผ่านมาจึงพยายามผลักดันนโยบายที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่มีลักษณะสำคัญคือ</p> <p>(1) เป็นระบบเศรษฐกิจที่เป็นแนวคิดแบบใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี</p> <p>(2) เป็นระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาความรู้ การจัดการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยต้องนำจุดเด่นของประเทศคือ ตำแหน่งที่ตั้ง ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมไปถึงความเข้มแข็งของบุคลากรในบางสาขาเช่น วิทยาศาสตร์การแพทย์ ทั้งในแง่การวิจัยและบริการมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพัฒนา</p> <p>(3) เป็นระบบเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อเชิงเศรษฐศาสตร์มากและปรับเปลี่ยนได้รวดเร็ว เช่น การประยุกต์ใช้ข้อมูล Big Data กับการวางแผนจัดการระบบการเกษตรโดยรวมของประเทศ</p> <p>(4) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Intelligent Economy)</p>	<p>พันธกิจ (KM Mission)</p> <p>M6 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Process)</p> <p>พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม</p> <p>แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Project / Plan)</p> <p>P7 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ</p> <p>7.1 การจัดทำแผนที่ความรู้ระดับองค์กร (Organization K-Map)</p> <p>7.2 การสร้าง / รวบรวมความรู้ที่สำคัญขององค์กร (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ 1) (M9)</p> <p>หมายเหตุ : การกำหนด/ระบุความรู้ (Knowledge Identification) ตามแผนงานที่ 7.1 และการสร้าง/แสวงหาความรู้ (Knowledge creation /acquisition) ตาม</p>	<p>พันธกิจ (IM Mission)</p> <p>M16 พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมให้เป็นมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรกับองค์กร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Process)</p> <p>พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม</p> <p>แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Project / Plan)</p> <p>8.1 โครงการการออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร และ Innovation Portfolio</p> <p>ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต และเชื่อมโยงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ซึ่งเป็นแหล่งองค์ความรู้ เทคโนโลยี เทคนิคหรือความสามารถอื่นๆ</p>

การวิเคราะห์	ประเด็นความเชื่อมโยง	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม
	<p>เป็นการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาอำนวยความสะดวก ช่วยวางแผน และจัดการระบบต่างๆ ให้ดีขึ้น</p>	<p>แผนงานที่ 7.2 ซึ่งเป็นขั้นตอนลำดับแรกและลำดับที่สองจากทั้งหมด 7 ขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้ตามเกณฑ์ประเมินฯ นั้น คำว่า “ความรู้” หมายถึง “ความรู้ที่สำคัญ (Critical knowledges) ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตของ กปภ. รวมถึงความรู้ที่จำเป็นต่อความยั่งยืน และความรู้ที่ยั่งยืนสมัยแต่อาจกำลังสูญหายจากการลาออกหรือเกษียณอายุของบุคลากรของ กปภ. นอกจากนี้ ความรู้ที่สำคัญดังกล่าว หมายถึง รวมถึง ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสภาพบังคับของ กปภ. เช่น กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่างๆ เป็นต้น</p>	<p>เพื่อนำมาใช้ในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร</p> <p>8.2 โครงการออกแบบกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม</p> <p>8.3 โครงการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Innovation Prototype) และโครงการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสู่นวัตกรรมประจำปี</p>
<p>กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ของ กปภ.</p>	<p>สถาปัตยกรรมองค์กร (Future State of Enterprise Architecture) ของ กปภ.เน้นการออกแบบแนวทางพัฒนาองค์กรด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สถาปัตยกรรมด้านธุรกิจ 2.สถาปัตยกรรมด้านแอปพลิเคชัน 3.สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล 4.สถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน 5.สถาปัตยกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัย 	<p>พันธกิจ (KM Mission)</p> <p>M6 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Process)</p> <p>พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม</p> <p>แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์</p>	<p>พันธกิจ (IM Mission)</p> <p>M13 มุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>M16 พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมให้เป็นมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรกับองค์กร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Process)</p> <p>พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการ</p>

การวิเคราะห์	ประเด็นความเชื่อมโยง	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม
	<p>สารสนเทศ</p>	<p>(Strategic Initiative Project / Plan) P7 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ 7.1 การจัดทำแผนที่ความรู้ระดับองค์กร (Organization K-Map) 7.2 การสร้าง / รวบรวมความรู้ที่สำคัญขององค์กร (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ 1) (M9) หมายเหตุ : การกำหนด/ระบุความรู้ (Knowledge Identification) ตามแผนงานที่ 7.1 และการสร้าง/แสวงหาความรู้ (Knowledge creation /acquisition) ตามแผนงานที่ 7.2 ซึ่งเป็นขั้นตอนลำดับแรกและลำดับที่สองจากทั้งหมด 7 ขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้ตามเกณฑ์ประเมินฯ นั้น คำว่า “ความรู้” หมายถึง “ความรู้ที่สำคัญ (Critical knowledges) ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตของ กปภ. รวมถึงความรู้ที่จำเป็นต่อความยั่งยืน และความรู้ที่ยังทันสมัยแต่อาจกำลังสูญหายจากการลาออกหรือเกษียณอายุของบุคลากรของ กปภ. นอกจากนี้ ความรู้ที่สำคัญดังกล่าว หมายถึง รวมถึง ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสภาพบังคับของ</p>	<p>นวัตกรรม แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Project / Plan) 8.5 โครงการทบทวนและวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร</p>

การวิเคราะห์	ประเด็นความเชื่อมโยง	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม
		กปภ. เช่น กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานสากลต่างๆ เป็นต้น	
<p>แผนวิสาหกิจ ของ กปภ. พ.ศ. 2568 2572</p>	<p>กลยุทธ์ 6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม</p> <p>ตัวชี้วัด : มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ด้านประสิทธิผล ● ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ● ด้านกระบวนการภายใน ● ด้านบุคลากรและการเรียนรู้ <p>การจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นส่วนหนึ่งของความสามารถพิเศษในอนาคตที่ กปภ. ต้องมี เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้เอาไว้ได้ คือ การคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต จ่าย ลดน้ำสูญเสีย ลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นสาเหตุให้การคิดค้นนวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นต่อหน่วยงาน โดยแผนงานนี้มุ่งเน้นการต่อยอดและขยายผลในส่วนของงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม มีวิสัยทัศน์ คือ องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปาบนสังคมฐานความรู้ ซึ่งประกอบด้วยมุมมองเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ 4 ด้าน ได้แก่ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision Statement) ยุทธศาสตร์ 5 ด้าน System Integration People Process Outcome ตัววัดความสำเร็จ 4 ด้าน</p> <p>ด้านประสิทธิผล</p> <p>1.1 มีนวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p> <p>1.2 รางวัลด้านการจัดการความรู้และหรือรางวัลด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องหรือผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้านการจัดการ ความรู้และการจัดการนวัตกรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ประจำปีบัญชี 2569 ไม่น้อยกว่า 3.5</p> <p>2. ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. ด้านกระบวนการภายใน</p> <p>3.1 มีระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลองค์ความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base)</p> <p>3.2 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (ตามแผนประจำปี)</p> <p>4. ด้านบุคลากรและการเรียนรู้</p> <p>4.1 ระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมและด้านการจัดการความรู้ ได้ตาม Proficiency Level ที่กำหนด (ปิด GAP ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)</p>	

การวิเคราะห์	ประเด็นความเชื่อมโยง	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการความรู้	ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการนวัตกรรม
	ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม		

สรุปผลผลิต / ผลลัพธ์ การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมจากแผนงาน / โครงการ

ยุทธศาสตร์ KM-IM	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ปีที่ดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 (System) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>- Start to Strong - Built to Build</p>	<p>P1. แผนงานสร้าง ทบทวนและปรับปรุง ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (S1-P1)</p> <p>1.1. โครงการสร้าง ทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการความรู้ (S1-P1-1)</p> <p>1.2. โครงการพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) (S1-P1-2)</p> <p>1.3. โครงการทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการนวัตกรรม (S1-P1-3)</p>	<p>2568-2572</p> <p>2568-2572</p> <p>2569-2572</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ol style="list-style-type: none"> ความสำเร็จร้อยละ 100 ของการกำหนดระบบงานที่สำคัญ กระบวนการที่สำคัญ KM ความสำเร็จในการพัฒนาระบบงาน กระบวนการจัดการความรู้ (KM System) (ระดับ 1) ระบบงาน KM จำนวน 10 กระบวนการ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> กระบวนการกำหนดและสื่อสารวิสัยทัศน์/ทิศทาง/นโยบาย ด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์/ทบทวนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ กระบวนการจัดสรรทรัพยากรด้านการจัดการความรู้ กระบวนการสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ กระบวนการสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการจัดการความรู้ กระบวนการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้ (Audit) กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ กระบวนการกำหนดและถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานประจำวัน กระบวนการสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยงในการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน ความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานที่สำคัญ กระบวนการที่สำคัญ IM (ร้อยละ 100) คู่มือกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบงาน กระบวนการจัดการนวัตกรรม (IM System) (ระดับ 1) (7+1 ระบบงานการจัดการนวัตกรรม (IM System)) <ol style="list-style-type: none"> กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม กระบวนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร กระบวนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม กระบวนการการสร้างนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

ยุทธศาสตร์ KM-IM	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ปีดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
				<p>5) กระบวนการจัดการสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม</p> <p>6) กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล</p> <p>7) กระบวนการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย</p> <p>8) ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)</p> <p>6. ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)</p> <p>7. คู่มือระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS)</p> <p>8. คู่มือกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>1. ผลลัพธ์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นผลโดยตรงจากระบบงานและกระบวนการ</p> <p>2. คู่มือระบบงานและกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้ (KM)</p> <p>3. ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ และจำนวนความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต (SE-AM-IM ข้อ 6.2)</p> <p>4. คู่มือระบบงานและกระบวนการที่สำคัญด้าน IM</p> <p>5. ผลลัพธ์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นผลโดยตรงจากระบบงานและกระบวนการ</p> <p>6. นวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 (Integration) บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม</p>	<p>Seamless</p>	<p>P2 แผนงานบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P2)</p> <p>2.1 โครงการบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P2-P1)</p>	<p>2568-2569</p> <p>2568-2569</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <p>1. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน การบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>(ปีงบประมาณ 2567 = ร้อยละ 90 ปีงบประมาณ 2568 = ร้อยละ 100)</p> <p>1) การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG)</p> <p>2) การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) ประเด็น ความต้องการความรู้และสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม</p> <p>3) การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารทุนมนุษย์ (HCM)</p> <p>4) การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ประเด็น การนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม</p> <p>5) การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p>

ยุทธศาสตร์ KM-IM	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ปีที่ยุทธศาสตร์ดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
				<p>ประเด็นการสร้างความรู้ตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน มีความเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบการจัดการความรู้ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงเกณฑ์ SE-AM 2. ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) ด้านการจัดการความรู้ การแบ่งปันความรู้ 3. ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการความรู้และสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม 4. บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ 5. ช่องว่างในการปรับปรุง และพัฒนาทีมงานการจัดการความรู้ 6. หน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้ถูกกำหนดไว้ชัดเจน 7. การประเมินผลงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ และ/หรือความก้าวหน้าในสายอาชีพ ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ 8. เทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม 9. ความตระหนักเรื่องความเสี่ยงของบุคลากร กปภ.ในกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้เป็นฐาน
		<p>P3 แผนงานการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3)</p> <p>3.1 โครงการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3-1)</p>	<p>2568-2569</p> <p>2569</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน การบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ปีงบประมาณ 2567 = ร้อยละ 90 ปีงบประมาณ 2568 = ร้อยละ 100) 2. ข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (VOC) 3. Customers/Consumers Persona, Customer/ Consumers Journey ของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต 4. แนวทางการสร้างนวัตกรรม (Input Innovation) ที่เกิดจากกระบวนการจัดการความรู้ 5. ผู้บริหารต้นแบบ (Role model) และการมีส่วนร่วมส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>“นวัตกรรม” ที่มีความเชื่อมโยงกับนโยบายองค์กร ผู้บริหาร ลูกค้าผู้รับบริการ ความรู้ วัฒนธรรม แรงจูงใจสำหรับของผู้รับชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (นวัตกรรม)</p>

ยุทธศาสตร์ KM-IM	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ปีที่ดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
		<p>P4 แผนงานจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม (S2-P4)</p> <p>4.1. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม (S2-P4-1)</p>	<p>2568-2572</p> <p>2568-2572</p>	<p>ผลผลิต (Output) ฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *** ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมระบบการวิเคราะห์ สังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการพัฒนานวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome) “นวัตกรรม” ที่ตอบสนองลูกค้าและตลาด</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 (People) ยกระดับสมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้</p>	<p>- Hand - Head - Heart</p>	<p>P5 แผนงานกำหนดสมรรถนะบ่งชี้ พัฒนาบุคลากร และส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านการจัดการความรู้ (KM Functional Competency) (S3-P5)</p> <p>5.1. โครงการกำหนดหน้าที่ของทีมงานจัดการความรู้ และสมรรถนะบ่งชี้ด้านการจัดการความรู้ (KM Functional Competency) และพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (S3-P5-1)</p> <p>5.2. โครงการพัฒนานักจัดการความรู้ประจำองค์กร / หน่วยงาน (KM Facilitator) ตามสมรรถนะบ่งชี้ (KM Functional Competency) (S3-P5-2)</p> <p>5.3. โครงการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มความรู้ที่สำคัญ (Expertise) (S3-P5-3)</p> <p>5.4. โครงการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการจัดการความรู้ (S3-P5-4)</p> <p>5.5. โครงการสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ (S3-P5-5)</p> <p>5.6. โครงการวันประวัติวิวัฒน์ (การสร้างเวที/กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรและหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) สื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผ่านกิจกรรมการนำเสนอผลงานด้าน</p>	<p>2568-2572</p> <p>2568-2572</p> <p>2569-2572</p> <p>2568-2572</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละการอบรมคณะทำงานให้มีความรู้ความเข้าใจการออกแบบระบบสมรรถนะด้านการจัดการความรู้ (มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80) 2. Competency Mapping ด้านการจัดการความรู้ 1 ชุด 3. หลักสูตรสำหรับการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ 4. ร้อยละการพัฒนานักจัดการความรู้ได้ตามที่กำหนด 5. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มความรู้ที่สำคัญ (Expertise) (ร้อยละ 100) 6. ร้อยละการสื่อสารเป้าหมายและแนวทางการจัดการความรู้ต่อบุคลากรในช่องทางการสื่อสารได้ตามเป้าหมายที่กำหนด (มากกว่า หรือ เท่ากับ ร้อยละ 80) 7. รายงานผลการสำรวจวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ ปีละ 1 ฉบับ 8. ผลงานที่ได้รับรางวัล “ประวัติวิวัฒน์” ด้านการจัดการความรู้ (มากกว่า หรือ เท่ากับ 3 ผลงาน) 9. ร้อยละการรับรู้ ความเข้าใจ และความต้องการของบุคลากรและหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ต่อของการสื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (มากกว่า หรือ เท่ากับ ร้อยละ 80) 10. คู่มือผลการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM 1 ฉบับ <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตำแหน่งงาน และกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

ยุทธศาสตร์ KM-IM	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ปีที่ดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
		<p>การจัดการความรู้และนวัตกรรม การบรรยาย/ นิทรรศการทางวิชาการ) (S3-P5-6)</p> <p>5.7. โครงการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM audit) ประจำปี (S3-P5-7)</p>	2569-2572	<p>2. คู่มือสมรรถนะด้านการจัดการความรู้ โดยกำหนดสมรรถนะ กำหนดรายละเอียดค่านิยาม และระดับความชำนาญของสมรรถนะตามแต่ละตำแหน่ง</p> <p>3. ร้อยละความสำเร็จของการนำจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงานได้ตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการความรู้ *** ปิด Competency Gap ได้</p> <p>4. ร้อยละความสำเร็จของผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มความรู้ที่สำคัญ (Expertise) ได้ตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency)</p> <p>5. บุคลากรทุกระดับเข้าใจเป้าหมายและแนวทางการจัดการความรู้ตรงกันทั้งองค์กร (มากกว่า หรือ เท่ากับ ร้อยละ 80)</p> <p>6. ค่านิยม วัฒนธรรมการเรียนรู้ได้ตามที่กำหนด (ปี 2566 ร้อยละ 75, ปี 2567 ร้อยละ 80, ปี 2568 ร้อยละ 85, ปี 2569 ร้อยละ 90, ปี 2570 ร้อยละ 95)</p> <p>7. ผู้ร่วมงานได้รับความรู้ และเข้าใจเรื่องการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ.</p> <p>8. ปรับปรุงกระบวนการ ได้ตามผลการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM ครบถ้วน มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80)</p>
		<p>P6 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)</p> <p>6.1. โครงการจัดทำ/ทบทวนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม (S3-P6-1)</p> <p>6.2. โครงการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6-2)</p> <p>6.3. โครงการกำหนดสมรรถนะบ่งชี้ด้านการนวัตกรรม (IM Functional Competency) (S3-P6-3)</p> <p>6.4. โครงการจัดทำ/ทบทวนแผนยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรระยะยาวและประจำปี (S3-P6-4)</p> <p>6.5. โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการ</p>	<p>2568-2572</p> <p>2569-2572</p> <p>2569-2572</p> <p>2569</p> <p>2569-2572</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <p>7. Competency Mapping ด้านการจัดการนวัตกรรม 1 ชุด</p> <p>8. แผนงานการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาว และประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p> <p>9. รายงานการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่อให้ทราบถึงช่องว่างในการปรับปรุง (Gap Analysis)</p> <p>10. สมรรถนะบ่งชี้ด้านการจัดการนวัตกรรม (IM Functional Competency)</p> <p>11. แผนงานพัฒนานวัตกรรม (Innovator) และแผนงานพัฒนาความรู้ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปี</p> <p>12. นวัตกรรม (Creator) ประจำปีองค์กร ผ่านการทดสอบและมีสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการความรู้ตามที่กำหนดไว้</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>1. คู่มือสมรรถนะด้านการจัดการนวัตกรรม โดยกำหนดสมรรถนะ กำหนดรายละเอียดค่านิยาม และระดับความชำนาญของสมรรถนะตามแต่ละตำแหน่ง</p> <p>2. การดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมประจำปีจนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>3. การปรับปรุงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้น</p>

ยุทธศาสตร์ KM-IM	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ปีที่ยื่นโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
		นวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบังคับด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป) (SE-AM-IM ข้อ 5.2) (S3-P6-5) 6.6. โครงการพัฒนานวัตกรรมประจำองค์กร (Innovator) (S3-P6-6)	2568-2572	นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีผลสำเร็จดีกว่าเป้าหมายและดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา และได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร 4. นวัตกรรม (Innovator) และพนักงาน กปภ.ได้รับการพัฒนาตามแผนงานพัฒนานวัตกรรม (Innovator) และแผนงานพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีอย่างครบถ้วนและมีสมรรถนะตามที่กำหนดไว้ 5. นวัตกรรม (Innovator) ประจำองค์กรสามารถสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมแผนที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Process) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม	กลยุทธ์ 4.1 - Better - Cheaper - Faster - Easier กลยุทธ์ 4.2 - Close Innovation - Open Innovation - Hackathon “แฮก (Hack)” - Sandbox Project - Platform Management	P7 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1) (S4-P7) 7.1. โครงการจัดทำแผนที่ความรู้ระดับองค์กร (Organization K-Map) (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ1) และสร้าง/รวบรวมความรู้ที่สำคัญขององค์กร (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ1) (M9) (S4-P7-1) 7.2. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1) (S4-P7-2)	2568-2572 2568-2572	ผลผลิต (Output) 1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (ระดับองค์กร สายงาน ฝ่าย กอง) ร้อยละ 100 2. ร้อยละการดำเนินการจัดทำแผนที่ความรู้ได้ตามแผน (ร้อยละ 100) 3. ร้อยละจำนวน Explicit Knowledge จากแผนที่ความรู้ รวบรวมและจัดเก็บตามแผน (ร้อยละสะสม) (ปี 2567-2570 ร้อยละ 40-60-80-100) ผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละของการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ตามแผน (มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ80) 2. แผนที่ความรู้ระดับองค์กร (Organization K-Map) (1 ชุด) 3. Explicit Knowledge ที่ถูกนำไปใช้ ได้แก่ 1) ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงานหรือข้ามหน่วยงาน (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ 1) 2) ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญผ่านช่องทางประสิทธิผล (SE-AM-KM ข้อ 4.2 ระดับ 2) 3) ใช้เพื่อการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง (SE-AM-KM ข้อ 5.1 ระดับ 3) 4) ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรมองค์กร (SE-AM-KM ข้อ 6 ระดับ 4,5) 4. ร้อยละของการจัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ตามแผน (มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80)
		P8 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)	2568-2572	ผลผลิต (Output)

ยุทธศาสตร์ KM-IM	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ปีที่ยื่นโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
		<p>1.1. โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (กิจกรรมประจำปี, พัฒนาขยายผล) (S4-P8-1)</p> <p>1.2. โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (กิจกรรมประจำปี, มอบทุน/รางวัล) (S4-P8-2)</p> <p>1.3. โครงการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Innovation Prototype) และแผนงานพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสู่นวัตกรรมประจำปี (S4-P8-3)</p> <p>1.4. โครงการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (S4-P8-4)</p> <p>1.5. โครงการทบทวน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (S4-P8-5)</p>	<p>2568-2572</p> <p>2568-2572</p> <p>2569-2572</p> <p>2569-2572</p> <p>2569-2572</p>	<p>1.จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและขยายผล ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน</p> <p>2.จำนวนผลงานที่เสนอขอรับรางวัลด้านการจัดการนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน</p> <p>3.คู่มือกระบวนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร</p> <p>4.จำนวนนวัตกรรมต้นแบบที่ผ่านการทดสอบความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ อย่างครบถ้วน (Stage 0-2) (SE-AM-IM ข้อ 6.3)</p> <p>5.จำนวนโครงการการปรับปรุงกระบวนการงานโดยใช้ความรู้และสารสนเทศ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (SE-AM-IM ข้อ 4) (SE-AM-KM ข้อ 5.1 และข้อ 6 ระดับ 3)</p> <p>6.ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (SE-AM-IM ข้อ 6.3)</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>1.มีนวัตกรรมระดับองค์กรที่นำไปเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p> <p>2.มีนวัตกรรมที่เกิดเป็นการบริหารจัดการองค์กรที่ตอบประเด็นสำคัญขององค์กร (pain point) และมีรางวัลด้าน IM อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.จำนวนนวัตกรรมที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรม (Stage 3-5)</p> <p>4.ประสิทธิผลของกระบวนการงาน (Better / Cheaper / Faster / Easier)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 (Outcome) มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม</p>	<p>Sustain and gain</p>	<p>P9 แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียนสิทธิทางปัญญา (S5-P9)</p> <p>9.1 โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอก (กิจกรรมประจำปี, ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ขอรางวัล จดทรัพย์สินทางปัญญา) (S5-P9-1)</p>	<p>2569-2572</p> <p>2569-2572</p>	<p>ผลผลิต (Output)</p> <p>1. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (SE-AM-IM ข้อ 7)</p> <p>2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน</p> <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>1.รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในภาพรวมของ กปภ.</p> <p>2. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในแต่ละสายงาน</p> <p>3. นวัตกรรมของ กปภ. ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับประเทศ/นานาชาติ</p>

การบริหารแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมทั้งมีการปรับปรุงโครงการดำเนินงานให้ และมีความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผล CBEs ด้านที่ 7.1 การจัดการความรู้ และ 7.2 การจัดการนวัตกรรม กองบริหารองค์ความรู้ และกองวิจัยและพัฒนา จึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้

การนำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ กปภ. ปงบประมาณ 2566 – 2570 สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) และมีการนำไปปฏิบัติอย่างครบถ้วน กปภ. จึงได้กำหนดแนวทางในการนำแผนแม่บทไปสู่การปฏิบัติโดยสวนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องนำกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ไปดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยพิจารณาจากแผนยุทธศาสตร์ฯ และช่วงเวลาการดำเนินงานให้เหมาะสมกับทรัพยากร ความสามารถที่มีอยู่ และสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ทั้งนี้ การจัดทำแผนปฏิบัติการจะต้องมีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ระบุในแต่ละยุทธศาสตร์ และสามารถวัดผลงานได้อย่างเป็นรูปธรรมจากนั้นจะมีการสื่อสารแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น บุคลากร กปภ. ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ คู่พันธมิตร ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามแผนและอยู่ในทิศทางที่ทำให้บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การติดตามและประเมินผล

มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ทั้งในระดับยุทธศาสตร์และระดับแผนปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดย กองบริหารองค์ความรู้ และกองวิจัยและพัฒนา มีหน้าที่ในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รวมทั้งความก้าวหน้าตามตัวชี้วัด และระดับความสำเร็จที่ได้กำหนดไว้ ไปยังคณะกรรมการที่รับผิดชอบการติดตามและประเมินผลได้รับทราบทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม คณะกรรมการพัฒนาองค์กร และคณะกรรมการ กปภ. ตามลำดับเพื่อทราบและพิจารณาต่อไป

การทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรม

เพื่อให้มีการปรับปรุงกลยุทธ์และเป้าหมายด้านการจัดการความรู้ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แผนวิสาหกิจของ กปภ. และสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกระยะ 1 ปี ให้สวนงานที่รับผิดชอบนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ให้คณะกรรมการจัดการความรู้และนวัตกรรม พิจารณาประเมินว่าควรที่จะมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแผนยุทธศาสตร์สวนใดหรือไม่อย่างไร และนำเสนอให้คณะกรรมการพัฒนาองค์กร และคณะกรรมการ กปภ. ได้รับทราบ หรือเห็นชอบแล้วแต่กรณีไป

สรุปตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. ด้านประสิทธิผล | 1.1 มีนวัตกรรมระดับองค์กรที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
1.2 รางวัลด้านการจัดการความรู้และหรือรางวัลด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องหรือผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ประจำปีบัญชี 2569 ไม่น้อยกว่า 3.5 |
| 2. ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| 3. ด้านกระบวนการภายใน | 3.1 มีระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลองค์กรความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base)
3.2 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ขององค์กร ที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (ตามแผนประจำปี) |
| 4. ด้านบุคลากรและการเรียนรู้ | 4.1 ระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมและด้านการจัดการความรู้ ได้ตาม Proficiency Level ที่กำหนด (ปิด GAP ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) |

สรุปตัววัดที่สำคัญ แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2568 – 2572 (17 ตัววัดที่สำคัญ)

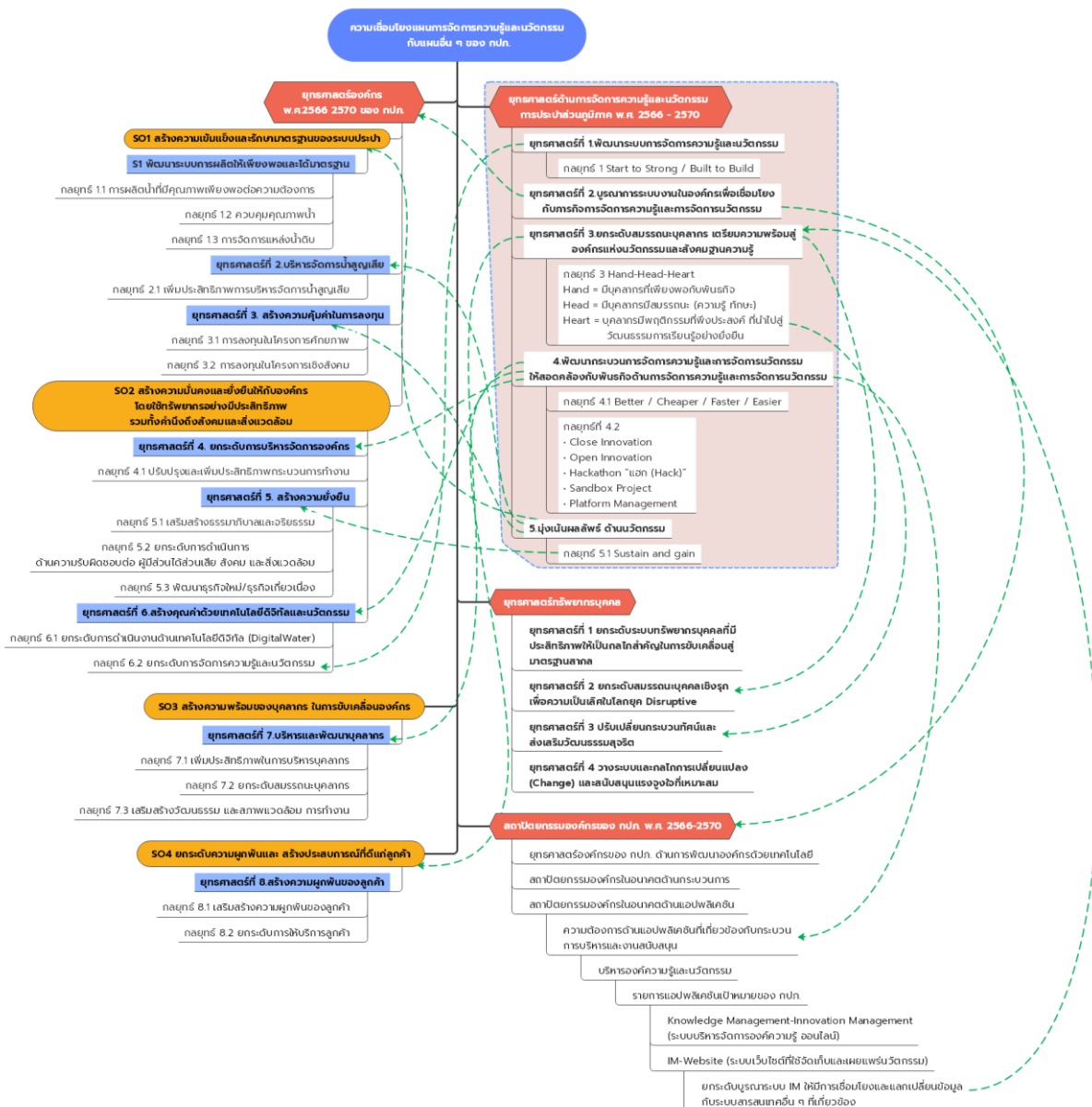
1. ความสำเร็จของการกำหนดระบบงานที่สำคัญและกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (เกณฑ์ SE-AM-IM ข้อ 6)
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง *** เกณฑ์ SE-AM-KM (ตัววัดผลลัพธ์ Outcome)
3. ความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่บูรณาการจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และหรือการรวบรวม วิเคราะห์ตัววัดที่สำคัญขององค์กร ใช้ข้อมูลกับคู่แข่ง/เชิงเปรียบเทียบ *** เกณฑ์ SE-AM-IM (ตัววัดผลิต Outcome)
4. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม *** ปิด Competency Gap ได้
5. ผลการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมการเรียนรู้ และวัฒนธรรมมุ่งเน้นนวัตกรรม (ที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมการเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม)
6. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (Output 1 ของ KM)
7. ร้อยละความสำเร็จของคลังข้อมูลความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base) (Outcome ของ KM) KM Outcome 1
8. ร้อยละความสำเร็จของการออกแบบระบบและกระบวนการจัดการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ (Output ของ IM)
9. ร้อยละจำนวนบุคลากรภายใน ที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด
10. จำนวนนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมบริการต่อสายงาน
11. จำนวนนวัตกรรมระดับองค์กรที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม (Outcome ของ IM) ตัววัดการบรรลุวิสัยทัศน์ KM Outcome 2
12. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในภาพรวมของ กปภ. (เกณฑ์ SE-AM-IM ข้อ 7) IM Outcome 1
13. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในแต่ละสายงาน (เกณฑ์ SE-AM-IM ข้อ 7)
14. ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (เกณฑ์ SE-AM-IM ข้อ 7)
15. ความพึงพอใจของบุคลากรภายใน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น จากนวัตกรรมกระบวนการทำงาน (เกณฑ์ SE-AM-IM ข้อ 7)
16. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (ประจำปี) ขององค์กร (เกณฑ์ SE-AM-IM ข้อ 7)
17. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายตามแผนประจำปี (เกณฑ์ SE-AM-IM ข้อ 7) IM Outcome 2

สรุป แผนงาน / โครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Initiative Project / Plan)

9 แผนงาน / 27 โครงการ
<p>P1 แผนงานสร้าง ทบทวนและปรับปรุง ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (S1-P1)</p> <p>1.1 โครงการสร้าง ทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการความรู้ (S1-P1-1)</p> <p>1.2 โครงการพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) (S1-P1-2)</p> <p>1.3 โครงการทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการนวัตกรรม (S1-P1-3)</p>
<p>P2 แผนงานบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P2)</p> <p>1. โครงการบูรณาการการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P2-P1)</p>
<p>P3 แผนงานการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3)</p> <p>3.1. โครงการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3-1)</p>
<p>P4 แผนงานจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม (S2-P4)</p> <p>4.1 โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงข้อมูลจาก Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Existing and Potential customers/consumers) เพื่อพัฒนานวัตกรรม (S2-P4-1)</p>
<p>P5 แผนงานกำหนดสมรรถนะบ่งชี้ พัฒนาบุคลากร และส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านการจัดการความรู้ (KM Functional Competency) (S3-P5)</p> <p>5.8 โครงการกำหนดหน้าที่ของทีมงานการจัดการความรู้ และสมรรถนะบ่งชี้ด้านการจัดการความรู้ (KM Functional Competency) และพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (S3-P5-1)</p> <p>5.9 โครงการพัฒนานักจัดการความรู้ประจำองค์กร / หน่วยงาน (KM Facilitator) ตามสมรรถนะบ่งชี้ (KM Functional Competency) (S3-P5-2)</p> <p>5.10 โครงการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มความรู้ที่สำคัญ (Expertise) (S3-P5-3)</p> <p>5.11 โครงการสื่อสาร สร้างความเข้าใจกับบุคลากรทุกระดับถึงความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมายและแนวทางการจัดการความรู้ (S3-P5-4)</p> <p>5.12 โครงการสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ (S3-P5-5)</p> <p>5.13 โครงการวันประปาวีวัฒน์ (การสร้างเวที/กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคลากรและหน่วยงานภายนอก (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) สื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ผ่านกิจกรรมการนำเสนอผลงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การบรรยาย/นิทรรศการทางวิชาการ) (S3-P5-6)</p> <p>5.14 โครงการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้าน KM (KM audit) ประจำปี (S3-P5-7)</p>

9 แผนงาน / 27 โครงการ
<p>P6 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)</p> <p>12.1 โครงการจัดทำ/ทบทวนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปีที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม (S3-P6-1)</p> <p>12.2 โครงการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6-2)</p> <p>12.3 โครงการกำหนดสมรรถนะบ่งชี้ด้านการนวัตกรรม (IM Functional Competency) (S3-P6-3)</p> <p>12.4 โครงการจัดทำ/ทบทวนแผนยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรระยะยาวและประจำปี (S3-P6-4)</p> <p>12.5 โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป) (SE-AM-IM ข้อ 5.2) (S3-P6-5)</p> <p>12.6 โครงการพัฒนานวัตกรประจำองค์กร (Innovator) (S3-P6-6)</p>
<p>P7 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1) (S4-P7)</p> <p>7.3 โครงการจัดทำแผนที่ความรู้ระดับองค์กร (Organization K-Map) (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ1) และสร้าง/รวบรวมความรู้ที่สำคัญขององค์กร (SE-AM-KM ข้อ 4.1 ระดับ1) (M9) (S4-P7-1)</p> <p>7.4 โครงการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ (SE-AM-KM ข้อ 4.1) (S4-P7-2)</p>
<p>P8 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)</p> <p>8.6 โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (กิจกรรมประจำปี, พัฒนาขยายผล) (S4-P8-1)</p> <p>8.7 โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (กิจกรรมประจำปี, มอบทุน/รางวัล) (S4-P8-2)</p> <p>8.8 โครงการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Innovation Prototype) และแผนงานพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสู่นวัตกรรมประจำปี (S4-P8-3)</p> <p>8.9 โครงการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (S4-P8-4)</p> <p>8.10 โครงการทบทวน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (S4-P8-5)</p>
<p>P9 แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียนสิทธิทางปัญญา (S5-P9)</p> <p>9.1 โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอก (กิจกรรมประจำปี, ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ขอร่างวัล จดทรัพย์สินทางปัญญา) (S5-P9-1)</p>

ผังความเชื่อมโยงแผนการจัดการความรู้และนวัตกรรม กับแผนอื่น ๆ ของ กปภ.



- End of Document -



KM-IM

OPERATION

MISSION TO THE MOON



การประปาส่วนภูมิภาค