



ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2563–2565 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2564–2565)

ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ.2563-2565 ของ กปภ.(ทบทวน พ.ศ. 2564-2565)

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การประปาส่วนภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยได้จัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2565 และ แผนยุทธศาสตร์การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570 เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์กรในการปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ภายในปี 2570 โดยครอบคลุมประเด็นที่สำคัญในระยะสั้น เช่น การขยายเขตการให้บริการด้วยระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความมั่นคงต่อผลประกอบการขององค์กร การปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจ การสร้างศักยภาพในทุกกระบวนการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งเน้นความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อสร้างรายได้เปรียบ และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน นอกจากนี้ เพื่อให้ กปภ. สามารถขับเคลื่อนองค์กรและบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ กปภ. จึงให้ความสำคัญ และมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรด้วยนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการให้บริการน้ำประปา เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา

การจัดทำแผนฯ ครั้งนี้ได้มีการปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อการดำเนินงานของ กปภ. ดังนั้นกรอบแนวทาง และทิศทางของ กปภ. ในปีปัจจุบันจนถึงปี 2570 จึงประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้เป็นอันดับแรกและก้าวไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์เป็นลำดับต่อไป

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2565 ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) ค่านิยม (Core Value)
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) และยุทธศาสตร์ (Strategy)
- การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
 - การกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตัวชี้วัดรายปี
 - แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) พ.ศ. 2564-2565



มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา

(Leading to be a high performing and sustainable organization
with excellent waterworks services)



1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ
อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง
และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจ
การประปา

มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

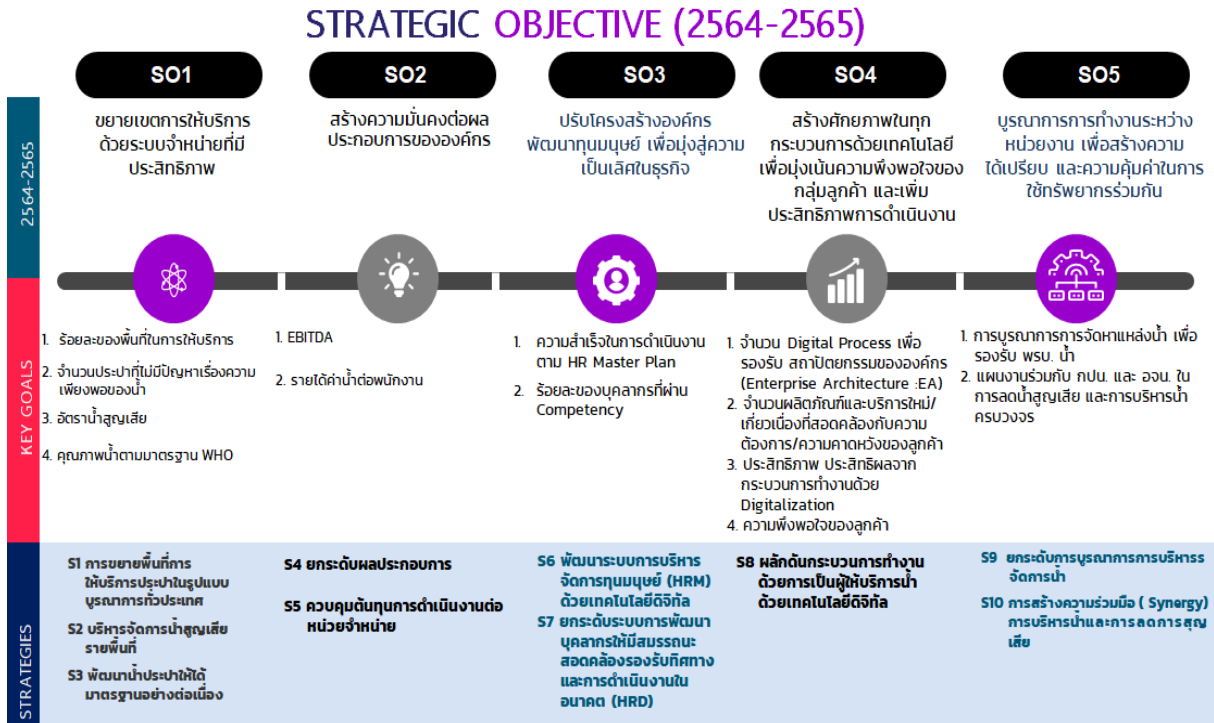
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของ กปภ. พ.ศ. 2564-2565 ได้ระบุเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. ขยายเขตการให้บริการ ด้วยระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
2. สร้างความมั่นคงต่อผลประกอบการขององค์กร
3. ปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจ
4. สร้างศักยภาพในทุกกระบวนการด้วยเทคโนโลยี เพื่อมุ่งเน้นความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
5. บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน เพื่อสร้างรายได้เปรียบ และความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน



ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ (Strategy) ของ กปภ. พ.ศ. 2564-2565 ได้มีการระบุ/กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินการทั้งสิ้น 10 ยุทธศาสตร์ สรุปดังนี้



การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็น ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตัวชี้วัดรายปี แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) พ.ศ. 2564-2565 และแผนปฏิบัติการ กปภ. ประจำปี 2564 โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 ด้าน (5 SO) ซึ่งในแต่ละด้านมีจำนวนตัวชี้วัดและแผนงาน ดังนี้

STRATEGIES	TACTICS	Corporate KPIs
S1: การขยายพื้นที่การให้บริการประปาในรูปแบบบูรณาการทั่วประเทศ	WM1.1: ขยายเขตพื้นที่การให้บริการในพื้นที่ของ กปภ.	<ul style="list-style-type: none"> Water Coverage จำนวน กปภ. สาขาที่หยุดผลิตหรือจ่ายน้ำเป็นเวลา ร้อยละความสำเร็จตามแผนการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน
	WM1.2: ขยายเขตพื้นที่การให้บริการจากการรับโอนจาก อปท.	
	WM1.3: จัดหาแหล่งน้ำดิบให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในพื้นที่เสี่ยง	
	WM1.4: มุ่งเน้นความคุ้มค่าในการขยายเขตการให้บริการ	
S2: บริหารจัดการน้ำสูญเสียรายพื้นที่	LM2.1: บริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพ	<ul style="list-style-type: none"> Loss Loss รายพื้นที่ที่วิกฤต
	LM2.2: บริหารจัดการน้ำสูญเสียเชิงพาณิชย์	
	LM2.3: ยกระดับการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ในเขตพื้นที่วิกฤต	
S3: พัฒนาคุณภาพน้ำประปาให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	QC3.1: เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำประปา	<ul style="list-style-type: none"> กายภาพ เคมี แบคทีเรีย ผลสำรวจด้านคุณภาพน้ำเปรียบเทียบกับคู่แข่ง
	QC3.2: ส่งเสริมความตระหนักเรื่องคุณภาพน้ำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกประเภท	
S4: ยกระดับผลประกอบการ	FA4.1: การเพิ่มรายได้โดยพิจารณาสัดส่วนของลูกค้ายที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนลูกค้าประเภท 2 และ 3 รายได้ดำเนินงาน
	FA4.2: การเพิ่มรายได้จากการดำเนินงานติดตั้งและวางท่อ	
S5: ควบคุมต้นทุนการดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	RC5.1: ควบคุมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำผ่านการบริหารสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของแผนบริหารสัญญาภาคเอกชน ความสำเร็จในการศึกษาความเป็นไปได้ ในการลงทุน PPP
S6: พัฒนาระบบการบริหารจัดการทุนมนุษย์ (HRM) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	HRM6.1: ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการด้าน HCM	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการด้าน HCM ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับกระบวนการทำงาน
	HRM6.2: เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (HROD)	

STRATEGIES	TACTICS	Corporate KPIs
S7: ยกระดับระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องรองรับทิศทางและการทำงานในอนาคต (HRD)	HRD7.1: พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประเมิน Competency และความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตำแหน่งเป้าหมาย (Key Strategic Position) ของผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) • ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร
S7: ยกระดับระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสอดคล้องรองรับทิศทางและการทำงานในอนาคต (HRD) (ต่อ)	<p>HRD7.1: พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะบุคลากร (ต่อ)</p> <p>HRD7.2: เสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้มุ่งเน้นลูกค้าและคุณภาพงาน</p> <p>HRD7.3: Change Management</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการจัดการความรู้ • ผลสำรวจความตระหนักตามค่านิยมองค์กร • ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน change management
S8: ผลักดันกระบวนการทำงานด้วยการเป็นผู้นำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	<p>DT8.1: พัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร พร้อมทั้งทบทวนกระบวนการทำงานเป็น Digital Process</p> <p>PD8.2: พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่/เกี่ยวเนื่อง โดยตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า</p> <p>DT8.3: พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของทุกกระบวนการทำงาน ภายใต้ EA ขององค์กร</p> <p>CR8.4: การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความสำเร็จในการจัดทำ EA • จำนวนกระบวนการที่ได้รับการทบทวนเป็น Digital Process • ความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้าน Digital • จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่/เกี่ยวเนื่องที่ได้รับการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า • จำนวนกระบวนการทำงานที่ทำได้ตามระยะเวลาที่กำหนด (SLA) ไว้ • คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
S9: ยกระดับการบริหารจัดการน้ำ	CO9.1: พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการแหล่งน้ำ ให้เพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับความสำเร็จในการขออนุญาตใช้น้ำ
S10: การสร้างความร่วมมือ (Synergy) การบริหารน้ำและการลดการสูญเสีย	CO10.1: เสริมสร้างความร่วมมือการบริหารจัดการน้ำ และร่วมพัฒนาและใช้นวัตกรรม ในการสนับสนุนการลดน้ำสูญเสีย	<ul style="list-style-type: none"> • ความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม



Strategy Map





จัดทำโดย กองแผนและกลยุทธ์ ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

72 แขวงวัดชนะ 1 หลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2551 8302

Email 557111@pwa.co.th

เว็บไซต์ <https://sp.pwa.co.th/>