



# แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กพร. ปีงบประมาณ 2568 - 2572





# คำนำ

จากพันธกิจของ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในการจัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยสำหรับการอุปโภคบริโภคให้แก่ประชาชน ใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ดังนั้น กปภ. จึงได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย 7 หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อแนวปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน มาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการและหน่วยงานกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ นำมาซึ่งผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรร่วมขับเคลื่อน กปภ. สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กปภ. จึงได้ทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เชื่อมโยงเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. และบรรลุวิสัยทัศน์องค์กร “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”

การประปาส่วนภูมิภาค

สิงหาคม 2567

# สารบัญ



- 1 บทสรุปผู้บริหาร
- 3 บทนำ
- 7 บทที่ 1 บริบทองค์กรของ กปภ.
  - ผลิตภัณฑ์และบริการ
  - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของ กปภ.
  - วัฒนธรรมองค์กร STRIVER
  - ความสามารถพิเศษของ กปภ.
  - ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.
  - โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.
  - การวิเคราะห์ความเสี่ยง
  - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค
  - การทำทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
  - Intelligent Risk
  - ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
- 17 บทที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2555 - 2559
  - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 - 2564
  - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2564 - 2565
  - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 - 2566
  - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2567
  - ทิศทางการดำเนินงานการดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2560 ถึงปัจจุบัน
  - โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - ผลสำรวจความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

- 30 บทที่ 3 การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
  - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
  - กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Report Initiative (GRI)
  - แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
  - ยุทธศาสตร์องค์กรที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - ความสามารถพิเศษขององค์กร
  - กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
  - นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. กับคู่เทียบ
  - นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
  - ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.
  - ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.
  - ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
  
- 43 บทที่ 4 การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่ผ่านมา
  - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในอนาคต
  
- 47 บทที่ 5 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572
  - ทิศทาง เป้าหมาย ผลลัพธ์ แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572
  - แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)
  - ตารางแสดงความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจของ กปภ. และแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

# บทสรุปผู้บริหาร

## แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2522 มีหน้าที่ผลิตและให้บริการเกี่ยวกับน้ำประปาในทุกพื้นที่ของประเทศไทย (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลการอนามัยโลก โดยเป็นกลไกหลักที่สำคัญของรัฐ ในการกระจายความเจริญสู่ทุกภูมิภาคและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตลอดระยะเวลา 45 ปีที่ กปภ. มุ่งมั่นดำเนินกิจการประปาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและถ่ายทอดผ่านยุทธศาสตร์องค์กรที่ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านทุกกระบวนการทำงานหลักตามห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value chain) ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อน กปภ. สู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2565 กปภ. จึงได้ยกระดับค่านิยมองค์กรจากเดิม “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน” เป็น “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่อความยั่งยืน” โดยบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่พฤติกรรมตามค่านิยม อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ต่อเนื่อง เชื่อมโยงและนำมาสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร กปภ. จึงได้กำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้มีเป้าหมาย ทิศทางและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นที่ประจักษ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยผลสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของลูกค้าตั้งแต่ปี 2551 - 2567 พบว่า ลูกค้าและประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในระดับสูงขึ้นไป และเมื่อสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ก็พบว่าอยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก” อย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน ส่งผลให้ปัจจุบัน กปภ. เป็นที่ยอมรับในการรับรู้ของสาธารณชนนอกเหนือจากการตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้น้ำประปาของประเทศ

## กรอบมาตรฐานสากลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ.ยึดหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำมาตรฐานสากล ISO 26000 เป็นผลลัพธ์สำคัญของการดำเนินงานในแต่ละกระบวนการทำงานซึ่งหลักพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 7 ประการ (Principles) มาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย

- 1) ความรับผิดชอบต่อที่สามารถตรวจสอบได้ (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- 4) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- 5) หลักเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- 6) การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- 7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Right)

อีกทั้งทุกกระบวนการทำงานสำคัญของ กปภ.ยังครอบคลุม 7 หัวข้อหลัก (Core subjects) ของความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 อันประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance)
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- 6) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

## แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้สอดคล้องเชื่อมโยงหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเชื่อมโยงทิศทางระยะยาวตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร คือ การบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” อีกทั้งในปี 2565 กปภ. ได้ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และมุ่งสู่ผลลัพธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนดังเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 คือ การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน นั้น กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. คือ “นำความเชี่ยวชาญพิเศษขององค์กรมาขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Share Value : CSV) ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ”

โดยแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ขับเคลื่อนภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. โดยมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กร คือ การดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ มาสร้างความสัมพันธ์กับ อปท. และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านมิติการพัฒนา 3 กลยุทธ์ประกอบด้วย กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค

นอกจากนี้ กปภ. มีแนวทางดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่นอกเหนือจากการดำเนินงานประจำปี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ได้อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมและทั่วถึง

# บทนำ

## ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ตลอดระยะเวลา 45 ปี ที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ดำเนินพันธกิจในการจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยสำหรับการอุปโภคบริโภคให้แก่ประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) โดยสิ่งที่ กปภ.ตระหนักอยู่เสมอและวางรากฐานมั่นคงไว้ในทุกกระบวนการทำงานนั้นคือการดำเนินกิจการประปาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานสากล คือ ISO 26000

กปภ. จึงมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ยึดโยงกับความรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมา โดยบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์องค์กรทุกฉบับอย่างต่อเนื่อง

- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2559 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 1) ปี 2555 - 2559 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2560 - 2564 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ระยะ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ปี 2565 - 2570 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 - 2570 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ปี 2566 - 2570 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 - 2570 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี
- แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี



จากบริบทของ กปภ. ที่มีความเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน กปภ. จึงได้การทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

## วัตถุประสงค์การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าประสงค์
2. เป็นกลไกในการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายขององค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดจนแนวทางการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
3. ให้ลูกค้า ผู้ใช้น้ำ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรยอมรับและมั่นใจในจิตสำนึกของ กปภ.
4. เป็นเครื่องมือในการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## สารสนเทศที่เป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative (GRI)
4. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
5. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
6. ความสามารถพิเศษขององค์กร
7. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
8. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เทียบกับคู่แข่ง
9. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
10. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.
11. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.
12. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

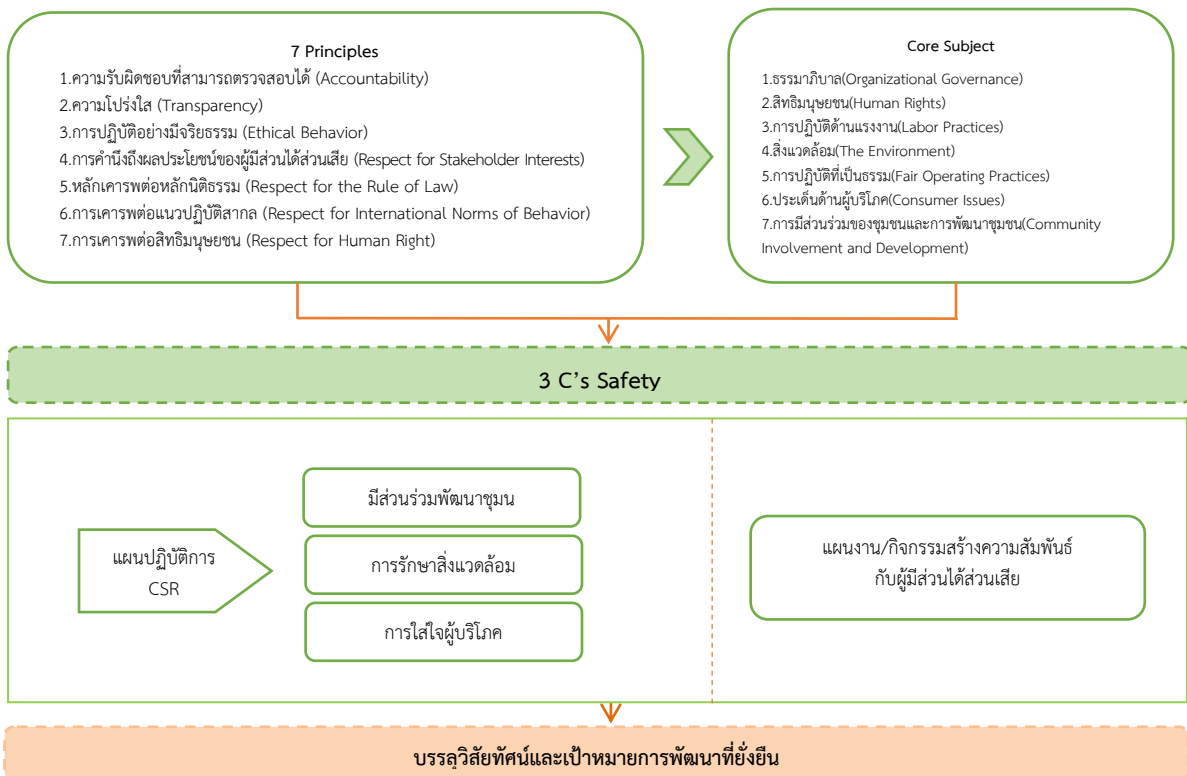


## แผนการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. นำหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 เป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลระหว่างองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งได้ยึดหลักความเชื่อมโยงการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์องค์กรและวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา”



ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยขับเคลื่อนผ่านหลัก 3 C's Safety เพื่อยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เด่นชัดดังภาพ



### ขั้นตอนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. กำหนดปัจจัยนำเข้าที่ครบถ้วนเพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
2. เก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้าในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
4. กำหนดทิศทางระยะยาว เป้าประสงค์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. จาก การวิเคราะห์ข้อมูลและให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร
5. ปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. แนวทางการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ผลลัพธ์ ให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม
6. จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประกอบด้วย
  - 6.1 บทสรุปผู้บริหาร
  - 6.2 บทนำ
  - 6.3 บริบทองค์กรของกปภ
  - 6.4 ข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.
  - 6.5 การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - 6.6 การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
  - 6.7 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

### การอนุมัติแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบให้ความเห็นชอบ
2. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความเห็นชอบ

### การสื่อสารและถ่ายทอดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. ผู้บริหารถ่ายทอดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกปภ. ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร
2. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์สื่อสาร ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ กปภ. ภายใต้ แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบอย่างทั่วถึง

# บทที่ 1

## บริบทองค์กรของ กปภ.

กปภ. มีความมุ่งมั่นจะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยให้บริการน้ำประปาอย่างเพียงพอ และทั่วถึงตามแผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ซึ่งประกอบด้วย ผลลัพธ์และบริการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมปัจจัยความยั่งยืน สภาพแวดล้อมการแข่งขันการวิเคราะห์ความเสี่ยง ความสามารถพิเศษ ขององค์กร การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

### ผลิตภัณฑ์และบริการ

กปภ. ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปา แก่ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ รวมทั้งหน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการน้ำประปาเอง เช่น การประปาเทศบาล การประปา อบต. และการประปาหมู่บ้าน เป็นต้น) โดย กปภ. มีหน่วยงานรับผิดชอบแบ่งตามพื้นที่ออกเป็น 5 ภาค 10 กปภ.เขต 234 กปภ.สาขาและ หน่วยบริการย่อยอีก 356 หน่วยบริการ



กปภ. มีบทบาทในการจัดหาและบำบัดน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภค บริโภคให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งน้ำประปาเป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนและเป็นทรัพยากรสำคัญต่อ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ ณ สิ้นปีงบประมาณ 2564 กปภ.มีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 5.13 ล้านราย เพิ่มขึ้นจาก ปีงบประมาณ 2563 ที่มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 4.79 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 ที่มีลูกค้า 4.96 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 3.39 และมีปริมาณน้ำจำหน่าย เท่ากับ 1,355 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 ที่มีปริมาณน้ำ จำหน่ายเท่ากับ 1,336 ล้าน ลบ.ม. ร้อยละ 1.41

การบริหารจัดการแหล่งน้ำของ กปภ. แบ่งชนิดของแหล่งน้ำออกเป็น 6 ประเภท จากจุดสูบน้ำ มากกว่า 1,000 แห่ง ได้แก่ แม่น้ำ คลองชลประทาน เขื่อน ลำน้ำ บ่อบาดาล สระเก็บน้ำ อ่างเก็บน้ำ ห้วย กว๊าน (ทะเลสาบน้ำจืด) ฝาย หนองน้ำ รับน้ำจากสาขาอื่น คลองธรรมชาติ บึง อ่างเก็บน้ำเอกชน น้ำตก ขุนหมือง พรุ น้ำทะเล และทะเลสาบน้ำเค็ม รวมถึงการรับซื้อน้ำจากเอกชน ทั้งนี้ แหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำประปา ในพื้นที่ กปภ.ทั้ง 234 สาขา ซึ่งมีปริมาณน้ำดิบที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดปัญหาภัยแล้ง โดย กปภ.สาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำดิบในฤดูแล้งทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ในปี 2565 - 2566 จำนวน 22 สาขา



## วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”  
(Leading to be a high performing and sustainable organization  
with excellent waterworks services)

## พันธกิจ

กปภ. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปา ตาม พ.ร.บ. กปภ. พ.ศ. 2522 โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ พันธกิจหลักของ กปภ. มี 5 ประการ ได้แก่

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรอง จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

## ค่านิยมของ กปภ.

“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม :

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ :

4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน
8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม
9. ทำงานเป็นทีม

“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน :

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทุกจุดการให้บริการ
12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“สู่ความยั่งยืน” หมายถึง สู่องค์กรที่ยั่งยืน :

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี



## ความสามารถพิเศษของ กปภ.

ความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปาและมีฐานลูกค้า และโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัด ในเขตภูมิภาค

## ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

1. Corporate Concern
2. Environment Concern
3. Stakeholder Concern
4. Social Concern

## วัฒนธรรมองค์กร

### STRIVER

Synergy (ทำงานเป็นทีม)

ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน

Transparency (โปร่งใส)

ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสและมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

Responsibility (มีความรับผิดชอบต่อ)

- รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน

Innovation and Digitalization (สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล)

พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล

Visionary (มองการณ์ไกล)

มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่นำไปสู่ความยั่งยืน

Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า)

ใส่ใจต่อลูกค้าและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

Relation (สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

สร้างความสัมพันธ์อันดีให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



**วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)**

วัฒนธรรมองค์กร คือ  
สิ่งที่ทำซ้ำกันเป็นประจำทุกวันเป็นองค์ประกอบที่หล่อหลอม  
และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ  
ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน

วัฒนธรรม STRIVER คือ  
"STRIVER" ผู้ที่ตรงและมี - แสดงคุณธรรมและมีจิตสำนึก  
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีผลดีต่อสังคม "ผู้ตรงโปร่งใส"  
ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน มีคุณธรรมสูง

Character of Corporate Culture

VISIONARY  
SYNERGY  
TRANSPARENCY  
RESPONSIBILITY  
EMPATHY  
INNOVATION AND DIGITALIZATION

**STRIVER**  
มุ่ง · มั่น · เพื่อปวงชน สู่ความยั่งยืน

VISIONARY  
RESPECT  
INTEGRITY  
VISIONARY

**5 มิติ**  
เป็นจุดเริ่มต้นของวัฒนธรรมองค์กร  
ที่นำมาซึ่งความสำเร็จที่ยั่งยืน


**พันธกิจ**  
1. ผลิต และจำหน่ายน้ำประปา  
ที่สะอาดและปลอดภัย  
2. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต  
3. จัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและ  
รับผิดชอบต่อสังคม  
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์  
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
ของประชาชน

**เป้าหมายองค์กร**  
5 ปีข้างหน้า

**วัฒนธรรมองค์กร**  
STRIVER

1. Synergy, 2. Transparency, 3. Responsibility,  
4. Innovation & Digitalization, 5. Visionary,  
6. Empathy, 7. Relationship

**คำนิยามองค์กร**  
ผู้ให้บริการน้ำประปาที่  
มุ่งเน้นความยั่งยืน  
ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน  
มีคุณธรรมสูง



**การขับเคลื่อนวัฒนธรรม "STRIVER" สู่ความยั่งยืน**

วัฒนธรรมองค์กร  
ยุทธศาสตร์องค์กร

START -> FINISH

1. คำนิยามองค์กร  
2. พันธกิจ  
3. วัฒนธรรมองค์กร  
4. 5 ปีข้างหน้า  
5. 5 ปีข้างหน้า

**คำนิยามองค์กร**  
คือ ผลิต และจำหน่ายน้ำประปา  
ที่สะอาดและปลอดภัย  
ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต  
ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน  
มีคุณธรรมสูง

**พันธกิจ**  
คือ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต  
ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน  
มีคุณธรรมสูง

**5 ปีข้างหน้า**  
คือ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต  
ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน  
มีคุณธรรมสูง

**STRIVER**  
MODEL

VISIONARY  
SYNERGY  
TRANSPARENCY  
RESPONSIBILITY  
EMPATHY  
INNOVATION AND DIGITALIZATION

VISIONARY  
มุ่งการณ์ไกล  
สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่นำไปสู่ความยั่งยืน

SYNERGY  
ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน

TRANSPARENCY  
โปร่งใส  
ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสและมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

RESPONSIBILITY  
มีความรับผิดชอบต่อ  
รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

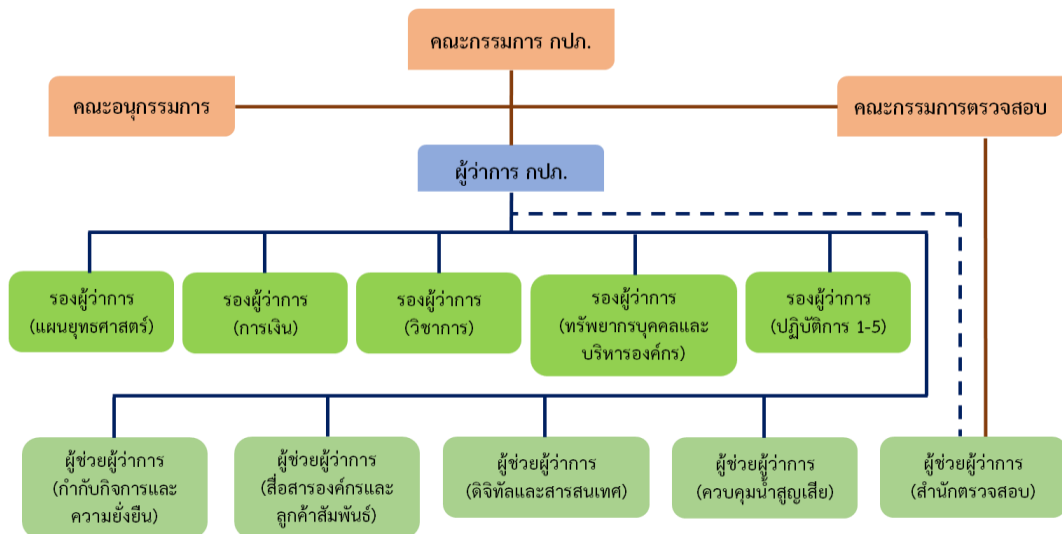
EMPATHY  
ใส่ใจต่อลูกค้าและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

INNOVATION AND DIGITALIZATION  
พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล

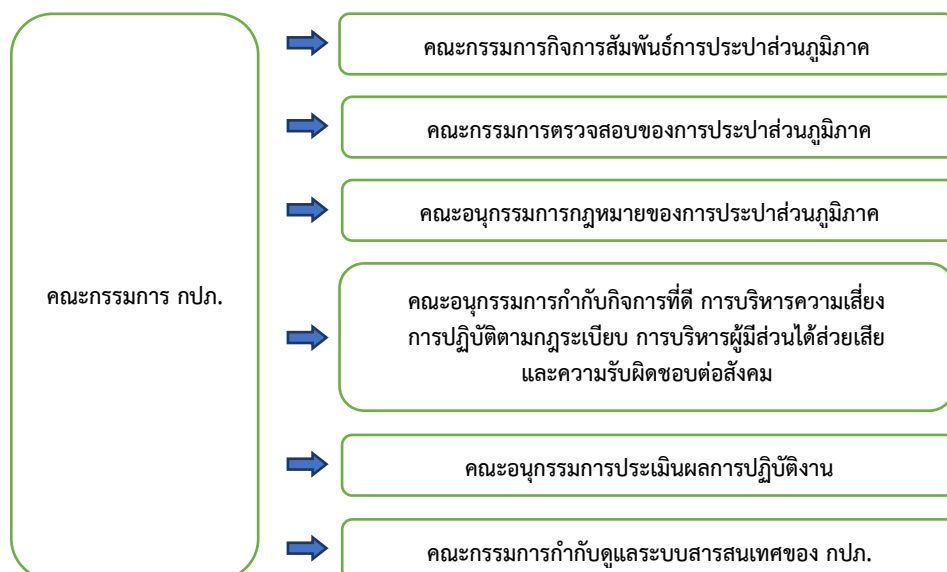
วัฒนธรรมองค์กร คือ วัฒนธรรมที่หล่อหลอมและสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน มีคุณธรรมสูง

## โครงสร้างการบริหารงานของกปภ.

กปภ. กำหนดอำนาจหน้าที่และแบ่งส่วนงานการบริหารจัดการองค์กรตามโครงสร้างการบริหารของ กปภ. ประกอบด้วย ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค รองผู้ว่าการ 9 สายงาน คือ รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (การเงิน) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) นอกจากนี้ยังมี ผู้ช่วยผู้ว่าการซึ่งขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ 5 สายงาน ได้แก่ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย) และผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ) รายละเอียดแสดงดังภาพ

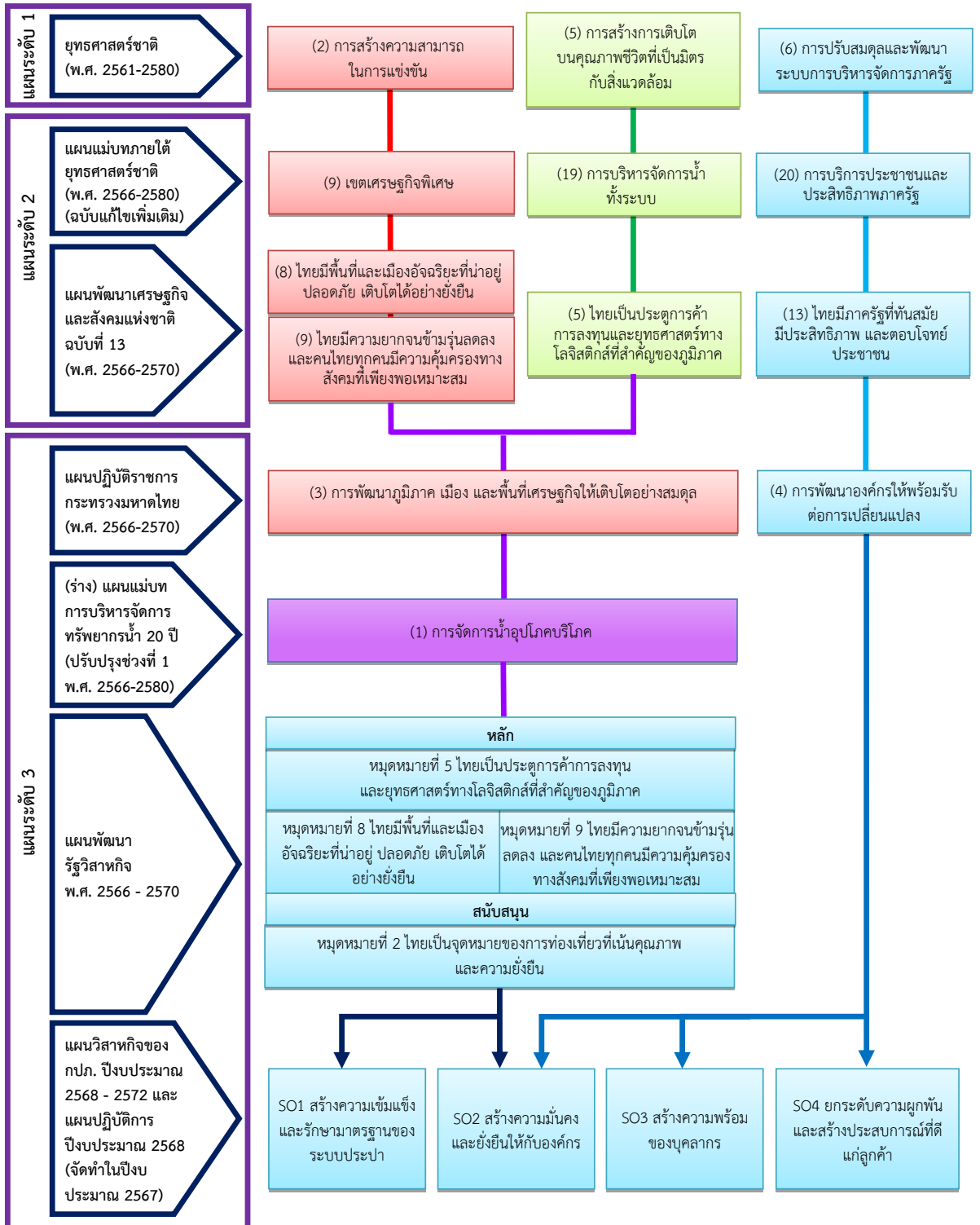


นอกจากนี้ กปภ. ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้โดยคณะกรรมการ กปภ. มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญภายใต้กรอบแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดีตามหลัก CG (Corporate Governance) ซึ่งกำหนดมาตรฐานจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเพื่อกำกับดูแลและกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ รวม 7 คณะ





## นโยบายและแผนของรัฐบาลที่สำคัญที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ กปภ.



## การวิเคราะห์ความเสี่ยง

กปภ.สำรวจความเสี่ยง และนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงระดับองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร แบ่งเป็นความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ ดังนี้



## การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

S	W	O	T
<p>S1 มีฐานลูกค้า และโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค</p> <p>S2 คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน</p> <p>S3 บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา</p> <p>S4 เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ และดำเนินงานด้วยความโปร่งใส</p> <p>S5 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</p> <p>S6 พนักงานมีความผูกพัน และพึงพอใจต่อองค์กร</p>	<p>W1 มีเงินทุนจำกัดและกำลังจะขาดทุน เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W2 การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W3 ขาดการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>W4 อัตราหนี้สูญสูงอยู่ในระดับสูงเนื่องจากมีข้อสภาพเก่าอยู่เป็นจำนวนมาก</p> <p>W5 ขาดแคลนน้ำดิบสำรอง</p> <p>W6 กำลังการผลิตบางพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของลูกค้า</p> <p>W7 โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>O1 มีพื้นที่ให้ขยายการให้บริการอีกเป็นจำนวนมาก</p> <p>O2 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย</p> <p>O3 เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O4 นโยบายภาครัฐที่ลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>O5 แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก</p> <p>O6 การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก</p>	<p>T1 กฎหมาย ภาวะเบี้ยบ่าที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ.</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>T3 ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก</p> <p>T4 การถูกแอบอ้าง/หลอกลวง และโจรกรรมข้อมูล</p>



### ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

รายละเอียด			ที่มา
ความท้าทาย	SC1	เทคโนโลยีการบริหารจัดการองค์กร และพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ	W1+W2+W7+O3
	SC2	โครงการลงทุนเพื่อประชาชนอย่างเร่งด่วน ภายใต้ทรัพยากรและงบประมาณที่จำกัด	W1+O4
	SC3	บริหารจัดการน้ำสูญเสีย ภายใต้เงินทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น	W1+W4+O3
	SC4	บริหารจัดการข้อมูลให้มีความปลอดภัย	S1+S4+S5+T4
	SC5	คุณภาพน้ำมีมาตรฐาน ภายใต้ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ	S2+T2
	SC6	น้ำเพียงพอให้บริการ ในทุกสภาพภูมิอากาศ	W1+W5+T2
	SC7	ลงทุนอย่างคุ้มค่า ภายใต้วิกฤติการณ์ทางการเงิน	W1+W2+W6+T3
	SC8	องค์กรมีรายได้เพียงพอสำหรับให้บริการประชาชน ลดการขอเงินสนับสนุนจากภาครัฐ	W1+W3+T1
ความได้เปรียบ	SA1	ความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปา สามารถขยายธุรกิจขององค์กรได้อย่างครบวงจร	S1+S2+S3+S4+S5+O1+O2
	SA2	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการให้บริการลูกค้า	S5+O3
	SA3	องค์กรเติบโตพร้อมความยั่งยืนของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	S6+O3+O5

### Intelligent Risk

ความเสี่ยงที่ผ่านการวิเคราะห์อย่างชาญฉลาด หรือ Intelligent Risk หมายถึง การวิเคราะห์โอกาสทางยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ กปภ. โดยต้องคำนึงถึงต้นทุนค่าเสียโอกาส และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นหากไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แต่ละระยะ

ระยะสั้น ปี 2568 รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	ระยะกลาง ปี 2569 - 2570 นำเทคโนโลยีดิจิทัล มายกระดับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน	ระยะยาว ปี 2571 - 2572 มีความคล่องตัว จากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่สามารถควบคุมคุณภาพน้ำ และมาตรฐานการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดได้</li> <li>- อัตราน้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</li> <li>- ไม่สามารถบริหารจัดการกิจกรรมลดน้ำสูญเสียให้แล้วเสร็จอย่างรวดเร็ว</li> <li>- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>- มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก</li> <li>- โครงการลดความเหลื่อมล้ำไม่มีประสิทธิภาพ ไม่สามารถใช้งานได้จริง</li> <li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่เชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่สามารถควบคุมคุณภาพน้ำ และมาตรฐานการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดได้</li> <li>- อัตราน้ำสูญเสียไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</li> <li>- ไม่สามารถบริหารจัดการกิจกรรมลดน้ำสูญเสียให้แล้วเสร็จอย่างรวดเร็ว</li> <li>- ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> <li>- มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก</li> <li>- โครงการลดความเหลื่อมล้ำไม่มีประสิทธิภาพ ไม่สามารถใช้งานได้จริง</li> <li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่เชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการ</li> <li>- ขาดเทคโนโลยีสนับสนุนการค้นหาแหล่งน้ำดิบที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ไม่สามารถเชิญชวนพันธมิตรมาร่วมลงทุนได้ตามที่คาดหวัง</li> <li>- ผลการดำเนินงานในโครงการร่วมลงทุนไม่เป็นไปตามคาดหวัง</li> <li>- ไม่สามารถขยายการค้าเงินธุรกิจให้ครบวงจร ได้ เนื่องจากติดข้อบังคับทางกฎหมาย</li> <li>- ผลกำไรจากการดำเนินงานของ ธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และแผนการตลาด ไม่เป็นไปตามคาดหวัง</li> <li>- การขยายพื้นที่ให้บริการไม่มีประสิทธิภาพ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้</li> <li>- ก่อตั้งโรงเรียนประปาวิวัฒน์ไม่สำเร็จภายในกำหนด</li> <li>- การปรับโครงสร้างองค์กรยังไม่เหมาะสมกับการดำเนินงานขององค์กร</li> <li>- บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญไม่มีความผูกพันกับองค์กร</li> </ul>

### ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณภาพการให้บริการน้ำประปาโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งความต้องการของลูกค้านี้เป็นความรู้สึกส่วนตัวที่ไม่มีวันสิ้นสุด เริ่มจากความต้องการระดับพื้นฐานและเมื่อได้รับการตอบสนองแล้ว ลูกค้าจะเรียกร้องความต้องการในระดับสูงกว่าพื้นฐานและจะมีความคาดหวังสูงขึ้นอีก

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ในปี 2567 ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้าต่อ กปภ. เท่ากับ 4.324 คะแนน โดยจัดลำดับความพึงพอใจของลูกค้าประเภท 1 2 และ 3 ในการให้บริการของ กปภ. ในแต่ละด้าน ดังนี้

รายการ	คะแนน รวม	ประเภทลูกค้า		
		ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2	ประเภทที่ 3
<b>ความพึงพอใจในบริการ</b>	<b>4.324</b>	<b>4.329</b>	<b>4.302</b>	<b>4.300</b>
1. คุณภาพน้ำประปา	4.287	4.292	4.254	4.282
2. ปริมาณน้ำประปาที่ไหล	4.264	4.267	4.252	4.245
3. การให้บริการของพนักงาน	4.417	4.420	4.404	4.384
4. อาคาร-สถานที่	4.380	4.385	4.355	4.366
5. การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ	4.380	4.385	4.359	4.355
6. การจัดการข้อร้องเรียน	4.275	4.281	4.248	4.240
7. ข้อมูล สารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ	4.268	4.274	4.241	4.231

ความคาดหวังของลูกค้า จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นและความคาดหวังของลูกค้าในปี 2567 พบว่า ลูกค้าเชื่อมั่นต่อความตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่ กปภ. มากที่สุด ที่ระดับ 4.444 และคาดหวังต่อ กปภ. มากที่สุด คือ คุณภาพน้ำประปา ที่ระดับ 4.556 คะแนน

รายการ	คะแนน
<b>ทัศนคติความเชื่อมั่น</b>	<b>4.361</b>
1. ความเชื่อมั่นที่มีต่อคุณภาพน้ำประปา	4.424
2. ความเชื่อมั่นที่มีต่อความตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่	4.444
3. ความเชื่อมั่นที่มีต่อกระบวนการให้บริการ	4.414
4. ความเชื่อมั่นที่มีต่อความโปร่งใสขององค์กร เช่น การบริหารงานปราศจากการทุจริต คอร์รัปชัน	4.351
5. ความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ การช่วยเหลือชุมชน/สังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	4.331
6. ความเชื่อมั่นที่มีต่อการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน	4.296
7. ความเชื่อมั่นที่มีต่อการบริการลูกค้าผ่านระบบ IT	4.308
8. ความเชื่อมั่นว่า กปภ. จะนำเทคโนโลยี/นวัตกรรม มาพัฒนาระบบประปา	4.342

รายการ	คะแนน
<b>ความคาดหวังในภาพรวม</b>	<b>4.487</b>
1. คุณภาพน้ำประปา	4.556
2. ปริมาณน้ำประปาที่ไหล	4.536
3. การให้บริการของพนักงาน	4.498
4. อาคาร-สถานที่	4.462
5. การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ	4.481
6. การจัดการข้อร้องเรียน	4.443
7. ข้อมูล สารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ	4.434

## บทที่ 2

### ข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ก่อตั้ง กปภ. เมื่อปี 2522 เริ่มจากกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร กปภ. ที่ได้ตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระพนักงานและบุคลากรภายใน กปภ. และก่อตั้งมูลนิธิ กปภ. เพื่อช่วยเหลือด้านทุนการศึกษาของบุตรพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน สำหรับกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กร กปภ. เน้นการช่วยเหลือชุมชนและสังคม โดยการแจกจ่ายน้ำฟรีช่วยกิจกรรมสาธารณประโยชน์และบรรเทาสาธารณภัย ต่อมาได้พัฒนา CSR ให้เข้มแข็งขึ้น โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลักดันโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุด โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ โครงการसानน้ำใจบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น

คณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 1/2552 วันที่ 24 มกราคม 2552 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีหน้าที่กำหนดนโยบาย ภารกิจ กลยุทธ์ แผนงานและตัวชี้วัดอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. สามารถวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน กปภ. กับชุมชน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ตลอดจนกำกับดูแล กปภ. ให้สามารถดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์กร และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

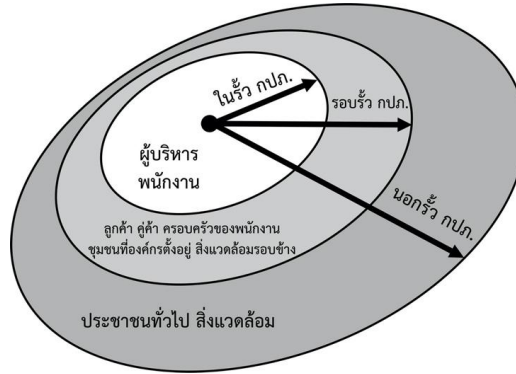
คณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 มีมติเห็นชอบแผนงานระยะยาวด้าน CSR ของ กปภ. ปี 2554 - 2558 (คณะกรรมการ กปภ. รับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2554) ซึ่ง กปภ. ได้กำหนดกรอบแนวคิดเป็นรูปแบบเฉพาะของ กปภ. เรียกว่า “Model CSR @ PWA” ที่อิงตามมาตรฐานข้อแนะนำ ISO 26000 ตามแนวทางปฏิบัติ 3 ด้าน คือ การพัฒนาชุมชนและสังคม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใส่ใจผู้บริโภค โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้องซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

**1. กลุ่มเป้าหมายในรั้ว กปภ.** คือ การดูแลใส่ใจพนักงานและลูกจ้างให้เป็นผู้มีผลิตภาพสูง มีความผูกพันในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตใจดีงาม เช่น การตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันมูลนิธิ กปภ. สมาคมสโมสร กปภ. สหกรณ์ออมทรัพย์ กปภ. และสถานพยาบาล กปภ. รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อม จัดสวัสดิการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน และมาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำงานของพนักงาน

**2. กลุ่มเป้าหมายรอบรั้ว กปภ.** คือ การที่ กปภ. เอาใจใส่ดูแลชุมชนที่อยู่ติดหรือใกล้รั้ว กปภ. และร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อชุมชน เช่น การออกไปเยี่ยมเยียน ดูแล และช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้แก่ชุมชน ร่วมพัฒนาชุมชนให้ผู้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับความสะอาดปลอดภัย ร่วมกับอำเภอหรือจังหวัดออกหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน โครงการอำเภอยิ้มเคลื่อนที่ และโครงการเติมใจให้กัน เป็นต้น



3. กลุ่มเป้าหมายนอกครัว กปภ. คือ การดูแลสภาพแวดล้อมทั่วไป ช่วยเหลือสาธารณภัยรวมถึงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนทั่วไปในสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด ดังภาพ



### การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2555 - 2559

กปภ. จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 1) ปี 2555 - 2559 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2560 ที่กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR) ในการประชุมครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 มีมติเห็นชอบแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2556 - 2559 ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. โดยคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งแผนงานดังกล่าวเน้นแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ด้วยกลยุทธ์ 3 ด้าน คือ

<p>ด้านการพัฒนา ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ</li> <li>• สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล ตลอดจนสนับสนุนน้ำดื่มภายในโรงเรียน</li> </ul>
<p>ด้านการรักษา สิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน</li> <li>• กระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ</li> </ul>
<p>ด้านการใส่ใจ ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำประปาที่มีคุณภาพดื่มได้จากก๊อก</li> <li>• สนับสนุน/ช่วยเหลือประชาชนในการดูแลรักษาระบบประปาภายในบ้านให้สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัย</li> </ul>

## การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2560 - 2564

1. กปภ.จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2560 - 2564 เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของ กปภ. ในด้านแหล่งน้ำและน้ำต้นทุนที่คาดว่าทั้งชุมชนและประชาชนจะได้รับประโยชน์สูงสุดและมีความพึงพอใจสูงสุดภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ

1.1 คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 กลั่นกรองและเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

1.2 ผู้ว่าการ กปภ. ลงนามเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2559

1.3 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 และคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 โดยมีแนวปฏิบัติ 3 ด้าน

(1) กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เน้นการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ ได้แก่ โครงการ กปภ.รักษาชุมชน

(2) กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการปลูกป่าต้นน้ำและการประหยัดทรัพยากรน้ำ ได้แก่ โครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และโครงการครอบครัวประหยัดน้ำเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

(3) กลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค เน้นการนำความสามารถพิเศษในการผลิตน้ำประปาคุณภาพ สะอาดปลอดภัยมาส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาดปลอดภัย ได้แก่ โครงการใส่ใจผู้บริโภค

2. สสส.ได้นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 มาทบทวนปรับปรุง เพื่อจัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี 2564 - 2565 โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

1) แผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ฉบับที่ 3 (ปี 2563 - 2565) โดยคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ระยะ 3 ปี) พ.ศ. 2563 - 2565 ของ กปภ. และให้ กปภ.ใช้ยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

กปภ.นำข้อสังเกตของคณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) และคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เป็นปัจจัยนำเข้า ดังนี้

1.1 เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เริ่มต้นจากภายในองค์กรก่อน แล้วจึงขยายผลสู่สังคมภายนอกหรือชุมชนใกล้เคียง โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่รับผิดชอบก่อน

1.2 แนวปฏิบัติด้านชุมชนและสังคม ให้เน้นการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ตั้งอยู่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่วนแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้เน้นการดูแลสภาพแวดล้อมแหล่งน้ำดิบ และดำเนินงานใดๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3 เน้นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการหรือ CSR in Process โดยมีจำนวนโครงการไม่มาก แต่เน้นดำเนินการจริงจัง และประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้เป็นภาพลักษณ์ กปภ.ด้วย

2) เกณฑ์การประเมินผล Enabler ด้าน 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งกำหนดให้ รัฐวิสาหกิจกำหนดนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานและการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 ให้ความเห็นชอบ แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565

### การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2564 - 2565

กปภ. ได้นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565 มาทบทวน การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2565 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

(1) แผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2565 - 2570 ของ กปภ. ซึ่งปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อการดำเนินงานของ กปภ. ดังนั้น กปภ. จึงได้ กำหนดกรอบแนวทางและทิศทางองค์กรตั้งแต่ปัจจุบันถึงปี 2570 ออกเป็น 9 ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์องค์กร ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. คือ ยุทธศาสตร์ S8 ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) ข้อสังเกตของ สคร. จากผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ตามเกณฑ์การประเมินผล Enabler ประจำปี 2563 ดังนี้

- กปภ. ควรทบทวนแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วนและชัดเจน โดยเฉพาะในประเด็นทิศทางระยะยาว ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) เป้าหมายหลักความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายระยะยาว
- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กปภ. ควรทบทวน ให้แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาว/ระยะสั้นที่ชัดเจนที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็งจากการดำเนินการของ กปภ.
- กำหนดแนวทางการติดตามการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและผลลัพธ์สุดท้ายของการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง
- กำหนดกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กปภ. อย่างเป็นรูปธรรม

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุม ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 มีมติให้ความเห็นชอบแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 - 2570

## การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในปี 2565 - 2566

กปภ. ได้ทบทวนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 เพื่อจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

(1) การปรับปรุงค่านิยมองค์กร จากเดิม คือ “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน” เป็น “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่วางยั่งยืน” และปรับปรุงพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร จากเดิม 11 พฤติกรรม เป็น 15 พฤติกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

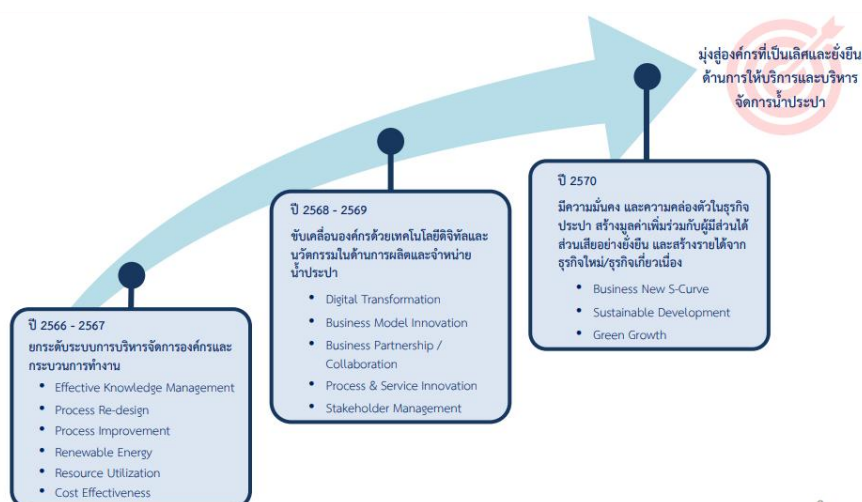
เดิม	ปรับปรุง
<b>มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน</b>	<b>มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่วางยั่งยืน</b>
มุ่ง - มุ่งเน้นคุณธรรม 1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม 2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส 3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร	“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม : 1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม 2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส 3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
มั่น - มั่นใจคุณภาพ 4. ปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่กำหนด 5. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อความสำเร็จ 6. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 7. แบ่งปันทักษะ ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน 8. ทำงานเป็นทีม	“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ : 4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน 6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ 7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน 8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 9. ทำงานเป็นทีม
เพื่อปวงชน - เพื่อสุขของปวงชน 9. ตั้งใจรับฟังลูกค้า 10. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตลอดเวลา 11. มีจิตสาธารณะ	“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน : 10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ 12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
-	“สู่วางยั่งยืน” หมายถึง สู่วางยั่งยืน : 13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม 14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน 15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี



(2) ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) กำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

	ระยะสั้น ปี 2566 - 2567	ระยะกลาง ปี 2568 - 2569	ระยะยาว ปี 2570
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กปภ.(Strategic Positioning)	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และกระบวนการทำงาน (Financial Security)	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมในด้านการผลิต และจำหน่ายน้ำประปา (Business Stability)	มีความมั่นคงและความคล่องตัวในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนและการสร้างรายได้ จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง (Sustainable Organization)
ความมั่นคงทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษาระดับรายได้ไม่ให้ลดลง</li> <li>- ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน</li> <li>- ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน</li> <li>- บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน</li> <li>- ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน</li> <li>- บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP</li> </ul>
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า</li> <li>- สร้างการรับรู้ เข้าใจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมโครงการลงทุนรูปแบบ PPP เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มนักลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม</li> <li>- ยกระดับสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสม กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน</li> <li>- สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม</li> </ul>
ความเพียงพอและทั่วถึงของน้ำประปา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษามาตรฐานของระบบผลิตน้ำประปา</li> <li>- ลดน้ำสูญเสีย</li> <li>- แผนการจัดการน้ำดิบที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต</li> <li>- บริหารจัดการการซื้อน้ำจากเอกชน เพื่อควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย</li> <li>- เร่งดำเนินโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ภายใน 5 ปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบผลิตน้ำประปา โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการลดน้ำสูญเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้</li> <li>- บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบอย่างเพียงพอต่อการผลิต</li> <li>- ลงทุนในโครงการที่คืนทุนภายใน 10 ปี (หรือเร็วกว่า)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบผลิตน้ำประปาที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล</li> <li>- ลดน้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล</li> <li>- บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการผลิต</li> </ul>
ความเป็นเลิศและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ มาใช้ในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน</li> <li>- กระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานสามารถควบคุมความเสี่ยงเปล่า ล่าช้า ขัดข้อง ในกระบวนการ</li> <li>- แก้ไขกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ให้สนับสนุนต่อการดำเนินงานธุรกิจของ กปภ. ในอนาคต</li> <li>- กำหนดแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจใหม่ (Master Plan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ตอบสนองนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น</li> <li>- กระบวนการทำงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและนวัตกรรมสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลัก</li> <li>- รองรับการดำเนินงานธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</li> <li>- สร้างความเชื่อมั่นและเชิญชวนให้มีการร่วมลงทุนกับ กปภ. ในรูปแบบ PPP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร</li> <li>- กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ</li> <li>- ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสร้างรายได้ให้กับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ</li> <li>- บริหารจัดการบริษัทลูกทำให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>- องค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยมลพิษจากการดำเนินงานต่างๆ</li> </ul>

โดยสรุปทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ กปภ. ดังภาพ



จากทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ข้างต้น กปภ. จึงได้บรรจุการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม  แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.	- ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

(3) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ได้กำหนดแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 อย่างครบถ้วนเพื่อให้ กปภ. บรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์การดำเนินงานขององค์กรและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามยุทธศาสตร์องค์กร ในมิติการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาพัฒนาและชุมชน สังคม ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

### การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในปี 2567

กปภ. ได้ทบทวนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

(1) แผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ซึ่งได้กำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	Milestone	เป้าหมาย
ระยะสั้น ปี 2568 รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	- ยกระดับคุณภาพน้ำ ด้วยการปรับปรุงระบบผลิตและกำหนดมาตรฐานการทำงานให้เข้มข้นขึ้น	- คุณภาพน้ำผ่านมาตรฐาน กปภ. ร้อยละ 100
	- จัดกลุ่มพื้นที่ บริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยกลยุทธ์การจัดการแรงดัน และซ่อมท่อเร่งด่วน	- อัตราน้ำสูญเสียไม่เกิน ร้อยละ 28.20

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	Milestone	เป้าหมาย
<b>ระยะสั้น</b> <b>ปี 2568</b> รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า</li> <li>- บริหารจัดการโครงการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน เช่น น้ำประปาดื่มได้ / แทนน้ำดื่มฟรี / Mini Station</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของลูกค้าภาพรวมไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ITA อยู่ในระดับสูง ไม่น้อยกว่า 95 คะแนน</li> </ul>
<b>ระยะกลาง</b> <b>ปี 2569-2570</b> นำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงทุน ให้มีกำลังผลิตเพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกำลังผลิตเพียงพอต่อความต้องการ ร้อยละ 100</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนา Digital process ลดภาระงาน สนับสนุนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องและแผนการตลาด เช่น ระบบผลิตอัตโนมัติ (Pilot Project) ระบบรับชำระเงินล่วงหน้า (PWA Wallet) ระบบ AI ควบคุมกระบวนการลดน้ำสูญเสีย ระบบปกป้องข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลภายในขององค์กร ฯลฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Process สนับสนุน การดำเนินงานทุกกระบวนการ ที่สำคัญ 20 กระบวนการ</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยน้ำจำหน่ายไม่เกิน 12.82 บาท/ลบ.ม.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงรูปแบบการใช้พลังงาน ด้วยการใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนในการดำเนินธุรกิจ เช่น Solar Cells ใช้เทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน และก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วน Eco-Efficiency ไม่น้อยกว่า 1.0981</li> </ul>
<b>ระยะยาว</b> <b>ปี 2571-2572</b> มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาแหล่งน้ำดิบเดิม และค้นหาแหล่งน้ำดิบใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีสาขาเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบ ไม่เกิน ร้อยละ 25</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมมือทางการเงิน PPP / หาพันธมิตรทางการลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการศึกษา PPP แล้วเสร็จและมีพันธมิตรร่วมลงทุนในโครงการที่ศึกษา ร้อยละ 100</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขยายรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ให้ครบวงจร</li> <li>- ขยายพื้นที่ให้บริการธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้วยการตลาดเชิงรุก</li> <li>- จัดตั้งโรงเรียนประปาวิวัฒน์ การให้บริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จาก แผน การ ตลาด และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า 160 ล้านบาท</li> <li>- จำนวนลูกค้าสุทธิ (ธุรกิจหลัก+เกี่ยวเนื่อง) ไม่น้อยกว่า 7.7 ล้านครัวเรือน หรือ 6.4 ล้านราย</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับโครงสร้างและโยกย้ายพนักงานให้เหมาะสมกับความสามารถ</li> <li>- พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วน Human Productivity ไม่น้อยกว่า 3.90</li> </ul>

โดยสรุปทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ กปภ. ดังภาพ



จากทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ข้างต้น กปภ. จึงได้บรรจุการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.	ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

(2) นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวปฏิบัติของนโยบายที่บูรณาการนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. มากำหนดไว้ในนโยบาย GRC ด้วย เพื่อให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบาย GRC ข้อ 1 ร่วมกันกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการและแนวทางการปฏิบัติในรัฐวิสาหกิจ 9 หมวด ได้แก่ การสนองบทบาทของภาครัฐ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืนและนวัตกรรม การเปิดเผยข้อมูล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน จริยธรรมและจรรยาบรรณและการติดตามผลการดำเนินงาน แนวปฏิบัติข้อที่ 1 กำหนดนโยบายและกำกับควบคุมดูแลการบริหารกิจการเพื่อตอบสนองนโยบายและแผนงานทุกระดับของรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ อาทियุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) ฯลฯ ตลอดจนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ตามหลักสิทธิมนุษยชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนา กปภ. อย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

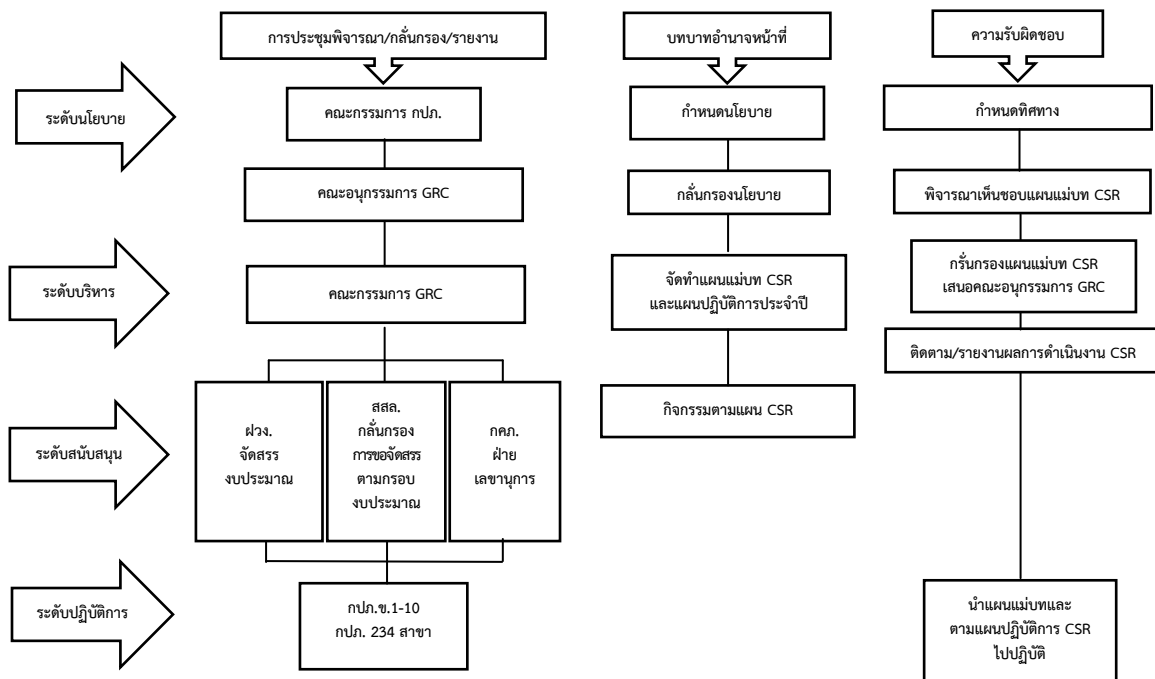


## สรุปทิศทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2560 ถึงปัจจุบัน

	แผนระยะยาว ความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564	แผนระยะยาว ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ของ กปภ. ปี 2564 - 2565	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ของ กปภ. ปี 2565 - 2570	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572
<b>แนวปฏิบัติ</b>	กรอบการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล ISO 26000				
<b>นโยบาย</b>	นโยบายแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. (ทบทวนปี 2566)	นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม	
<b>กลยุทธ์</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน</li> <li>2.การรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>3.การใส่ใจผู้บริโภค</li> </ol>	<p>แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ</li> <li>2. ด้านผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ</li> <li>3. ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ</li> <li>4. ด้านบริการ</li> <li>5. ด้านกระบวนการสนับสนุน</li> </ol>			<p>บูรณาการตามแผนแม่บทการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.</p>
		<p>แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน</li> <li>2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. ด้านการใส่ใจผู้บริโภค</li> </ol>			

## โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดทิศทางองค์กรด้าน CSR ภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กรควบคู่กับการกำหนดค่านิยมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกตระหนักรู้ตลอดจนการบูรณาการซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.



## ระดับนโยบาย

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ที่ 6/2567 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 และได้มีการกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ.2567 โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่และอำนาจในการพิจารณา/ทบทวนให้ความเห็นชอบนโยบาย แนวปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากล และเกณฑ์การประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ในด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสนองบทบาทภาคีรัฐ การตลาดที่เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)

(2) ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

(3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)

(4) ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(5) ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด

(6) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

นอกจากนี้ยังได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ในกิจกรรม และแผนงาน/โครงการ CSR ของ กปภ. อีกด้วย

## ระดับบริหาร

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคณะทำงาน GRC ระดับต่าง ๆ ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ 233/2567 ลงวันที่ 11 มีนาคม 2567 เพื่อบูรณาการ GRC ในแผนงานด้านต่าง ๆ ดังนี้

(1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสนองบทบาทภาคีรัฐ การตลาดที่เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)

(2) ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

(3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)

(4) ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(5) ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด

(6) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

## ผลสำรวจความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ

กปภ. ได้จ้างที่ปรึกษา (third party) ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยสรุปผลสำรวจ 6 ปี ระหว่างปี 2561 - 2567 ดังนี้

ปี 2561	<p><b>4.190 คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน</li> <li>2. โครงการปลูกป่าสร้างฝายและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ</li> <li>3. โครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อปท.</li> <li>4. จัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ</li> <li>5. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ฐานสถานีผลิตน้ำและออกแบบระบบประปาให้แก่ อปท.และสถาบันการศึกษา</li> </ol>
ปี 2562	<p><b>4.130 คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ</li> <li>2. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน</li> <li>3. โครงการปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ</li> <li>4. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ฐานสถานีผลิตน้ำ และออกแบบระบบประปาให้แก่ อปท. และสถาบันการศึกษา</li> <li>5. โครงการ Water is Life และโครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อปท.</li> </ol>
ปี 2563	<p><b>4.262 คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีน้ำประปาใช้อย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. จัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ</li> <li>3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน</li> </ol>
ปี 2564	<p><b>4.264 คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน</li> <li>2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า</li> <li>3. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ</li> <li>4. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ</li> <li>5. การปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ</li> </ol>
ปี 2565	<p><b>4.162 คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน</li> <li>2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า</li> <li>3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ</li> <li>4. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ</li> <li>5. ให้กรมอนามัยเข้ามาตรวจสอบคุณภาพน้ำให้แก่ กปภ.</li> </ol>
ปี 2566	<p><b>4.132 คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน</li> </ol>
ปี 2567	<p><b>4.202 คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ</li> </ol>



# บทที่ 3

## การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ในการทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ใช้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative (GRI)
4. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
5. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
6. ความสามารถพิเศษขององค์กร
7. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
8. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. กับคู่เทียบ
9. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
10. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.
11. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.
  - 11.1 นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ.
  - 11.2 ความเห็นของผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการ กปภ.
  - 11.3 ความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ
12. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## 1.นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” แผนยุทธศาสตร์ชาติฉบับนี้จึงมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นที่ 5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ โดยจัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบทในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้

ตลอดจนเพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล โดยจัดให้มีน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของเขตเมืองเพื่อการอยู่อาศัย การพาณิชย์และบริการ รวมถึงชุมชนเมืองให้เพียงพอต่อความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ในประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

กปภ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งใช้ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรหลักในการผลิตและส่งจ่ายภายใต้การควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อส่งมอบน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยให้แก่ประชาชนสำหรับอุปโภคและบริโภคอย่างต่อเนื่อง ทัวถึง เพียงพอ ทั้งนี้ จากสถานการณ์การขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ประเทศไทยจึงต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำเพิ่มความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำของประเทศ ดังนั้น แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อทรัพยากรน้ำ เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าสู่สังคมภายนอก

1.3 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุลเป้าหมายที่ 3 ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

1) พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ สาธารณูปโภค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

2) ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค อย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น ด้านโครงสร้าง

#### 1.4 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

หมวดหมู่หลักที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง (การพัฒนาาระบบประปาเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง)

1.5 (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (ปรับปรุงช่วงที่ 1 พ.ศ. 2566 - 2580)

ด้านที่ 1 การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค มีเป้าประสงค์ คือ จัดหาน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้ครบทุกหมู่บ้าน เมือง แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เศรษฐกิจ รวมทั้งการจัดการแหล่งน้ำสำรอง พัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม และการประหยัดน้ำภาคครัวเรือน ภาคบริการ และภาคราชการ

1.6 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ป่าไม้ และพื้นที่ชุ่มน้ำ และการใช้ประโยชน์ แนวทางการดำเนินการที่ 3 การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น

#### 1.7 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570

เป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. 2566 - 2570 : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความยั่งยืนประโยชน์สู่ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566 - 2570 : บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. 2566 - 2570 : มุ่งเน้นการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2570 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2566 - 2570 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตของภาค

### 1.8 นโยบายสำคัญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย : ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที



**10 นโยบายสำคัญ**  
ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
สู่การขับเคลื่อนภารกิจ " ป่ามั่นคงทุกปี ป่ารุ่งสุข "  
ของกระทรวงมหาดไทย

**" ทันโลก ทันสมัย ทันท่วงที "**

- 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
- 2 นำเต็มสะพานฟรี ลดค่าใช้จ่ายให้ประชาชน
- 3 การลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมันของทุกส่วนราชการ
- 4 พลังงานสะอาด
- 5 การจัดระเบียบสังคม ปรับปรามผู้มีอิทธิพล
- 6 การบริการประชาชนแบบ One Stop Service
- 7 การอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
- 8 การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย
- 9 การแก้ไขปัญหาเสาตอม่อ
- 10 สนับสนุนการพัฒนาาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และการเตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงอายุ

นายอนุทิน ชาญวีรกูล  
รองนายกรัฐมนตรี  
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กระทรวงมหาดไทย  
MINISTRY OF INTERIOR

Change for Good

## 2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งหมด 17 เป้าหมาย



กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมากำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย โดยคัดเลือก 6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being : การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการให้มึน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 Responsible Consumption and Production : การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

### 3. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative หรือ GRI

GRI เป็นองค์กรอิสระก่อตั้งขึ้นโดยเครือข่าย Ceres และสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ในรูปของโครงการ มีหน้าที่พัฒนากรอบการรายงานความยั่งยืนและประกาศแนวปฏิบัติหลัก (Core Guidelines) สำหรับการจัดทำรายงานเน้นให้ความสำคัญในเรื่องสารัตถภาพ (Materiality) ของกระบวนการรายงานและเปิดเผยข้อมูล โดยใช้เกณฑ์ “Report on what really matters and when it matters” ซึ่งหัวใจสำคัญของการรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI มิได้อยู่ที่การจัดทำเพื่อให้ได้เล่มรายงานเป็นผลลัพธ์หลัก แต่เป็นการใช้กระบวนการของการจัดทำรายงานมาสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในบริบทของความยั่งยืน ที่ต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม และให้ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

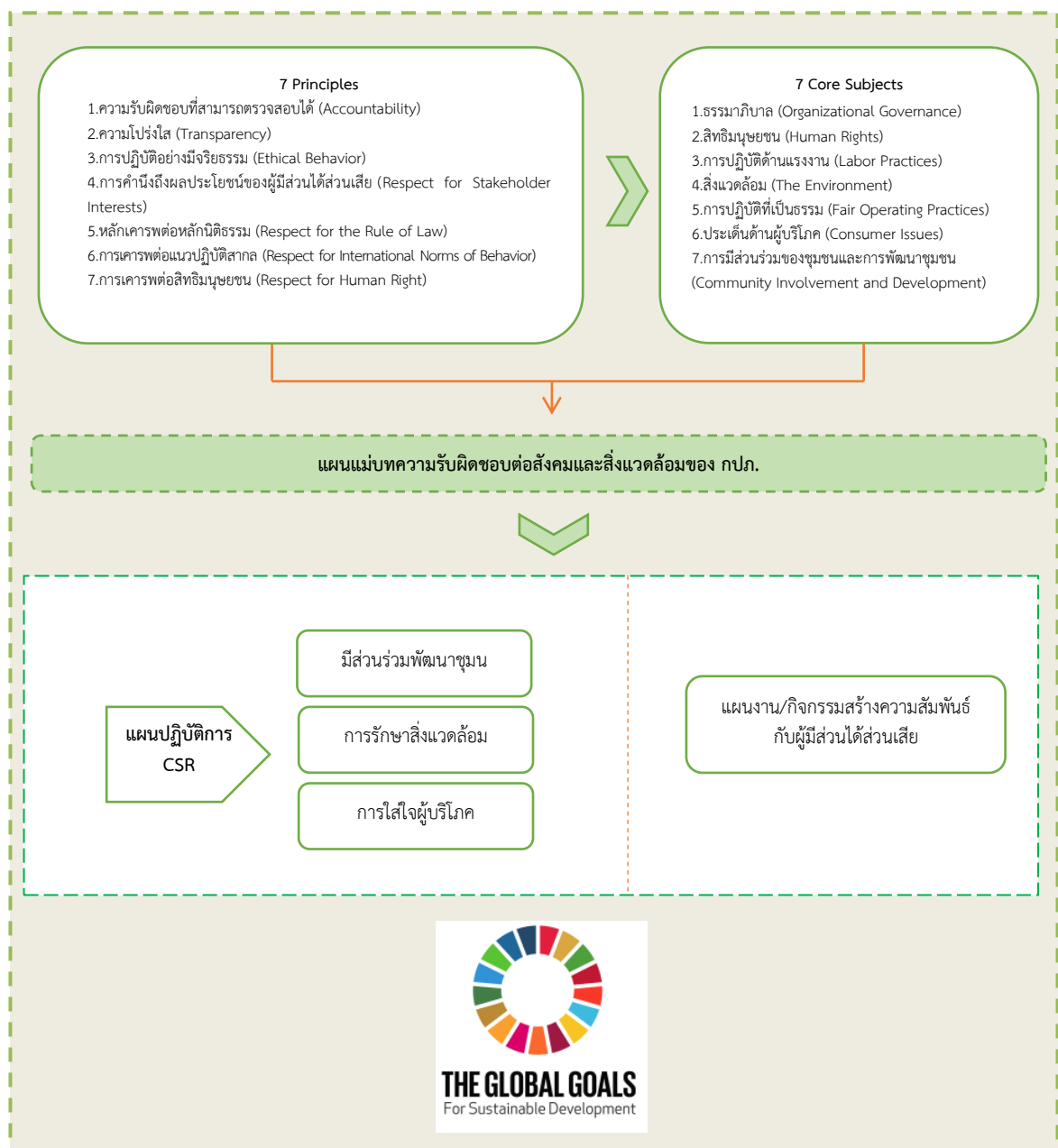
### 4. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International for Standardization: ISO) จัดทำมาตรฐานระหว่างประเทศเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) แก่องค์กรทุกประเภท อาทิ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรขนาดใหญ่หรือเล็ก ทั้งในประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา ในการสนองตอบความต้องการของสังคมที่ให้ความสำคัญกับการประกอบกรอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยประกาศเผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553



องค์ประกอบหลักที่สำคัญของมาตรฐาน ISO 26000 คือหลักการพื้นฐาน (Principle) ของความรับผิดชอบต่อสังคม อันแสดงถึงการมีธรรมาภิบาลขององค์กรต่อการปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การดำเนินการกิจขององค์กรภายใต้ธรรมาภิบาลจึงครอบคลุมทั้ง 7 หลักการพื้นฐานของมาตรฐาน ISO 26000 กำหนด นอกจากนี้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ชัดเจนของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มาตรฐาน ISO 26000 จึงกำหนด 6 หัวข้อหลัก (Core Subjects) ของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเอาไว้ด้วย

โดย กปภ. ได้นำมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดมาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้



## 5. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. จัดทำแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 - 2572 เพื่อขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร ยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)	- ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

จากแผนวิสาหกิจของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ข้างต้น กปภ. ได้นำตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากำหนดเป็นตัวชี้วัดโครงการ/แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เพื่อแสดงให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนซึ่งชุมชนสังคมได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

## 6. ความสามารถพิเศษขององค์กร

มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจประปา และมีฐานลูกค้าและโครงข่ายท่อประปา ครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค

## 7. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.

ระบบงานโดยรวมของ กปภ. แบ่งเป็น 3 ระบบงานหลัก ได้แก่ ระบบนำองค์กร ระบบงานหลัก และระบบงานสนับสนุน ประกอบด้วย 20 กระบวนการทำงานที่สำคัญ

ระบบงาน	กระบวนการทำงานที่สำคัญ
นำองค์กร	M1 การกำกับดูแลองค์กร M2 การบริหารจัดการความยั่งยืน M3 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ M4 กสรจัดการด้านกฎหมายและกฎระเบียบ M5 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน M6 การตรวจสอบภายใน

ระบบงาน	กระบวนการทำงานที่สำคัญ
งานหลัก	C1 การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา C2 การจัดหาและบริหารจัดการจัดการแหล่งน้ำดิบ C3 การผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ C4 การจ่ายน้ำประปาและควบคุมน้ำสูญเสีย C5 การจัดเก็บรายได้ C6 การจัดการด้านลูกค้า ตลาดและการบริการ C7 การพัฒนาธุรกิจ
งานสนับสนุน	S1 การบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน S2 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล S3 การบริหารและพัฒนาบุคลากร S4 การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ S5 การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค S6 การจัดการความรู้และนวัตกรรม S7 การพัฒนาองค์กร

โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ได้กำหนดอยู่ในระบบนำองค์กร กระบวนการ M2 การบริหารจัดการความยั่งยืน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทาง เป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572

## 8. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. กับคู่เทียบ

กปภ. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย 7 หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อ แนวปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม โดยคณะกรรมการ กปภ. ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ณ วันที่ 23 กันยายน 2565

ในปี 2566 กปภ. ได้ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยนำนโยบายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจมาเปรียบเทียบ ประกอบด้วย หน่วยงานคู่เทียบเชิงภารกิจ คือ การประปานครหลวง (กปน.) และหน่วยงานคู่เทียบเชิงพื้นที่การให้บริการ คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีสาระสำคัญของการกำหนดนโยบาย ดังนี้

คู่เทียบ	นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กปน.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำมาตรฐาน ISO 26000 เป็นหลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) และกิจการเพื่อสังคม (CSR after Process)</li> <li>- ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ</li> <li>- นำความสามารถพิเศษขององค์กรมาตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000SES</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยนำกรอบการรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง GRI เพิ่มศักยภาพและความน่าเชื่อถือ</li> </ul>
กฟภ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำมาตรฐาน ISO 26000 และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการ เพื่อกำหนดแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- นำกรอบแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) มาพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อกำหนดถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนผ่านการคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) ให้กับสังคมและระบบนิเวศ (Ecosystem)</li> <li>- สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม</li> </ul>

ทั้งนี้ ในปี 2567 กปภ. ได้ขับเคลื่อนองค์กรเชิงบูรณาการในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยประธานกรรมการ กปภ. ลงนามประกาศใช้นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 5 เมษายน 2567

ซึ่งนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้กำหนดแนวปฏิบัติแนบท้ายนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ดังนี้

นโยบายข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร วัฒนธรรมองค์กรความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
แนวปฏิบัติข้อที่ 1	กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง ระบบงาน กระบวนการงบประมาณและทรัพยากร สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ สนับสนุนต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creative Shared Value : CSV) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โดย กปภ. ขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวภายใต้แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. และกำหนดเป้าหมายแนวนโยบายไว้ดังนี้

- 1) กปภ. กำหนดนโยบายเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000
- 2) บริหารจัดการแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กปภ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

## 9. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

กปภ.ได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2566 เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance : ESG) โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Economy Model ของรัฐบาล รวมถึงปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ. นโยบายที่เกี่ยวข้อง กปภ. อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2566 ได้เพิ่มแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) และแนวปฏิบัติด้านสังคม (Social) ให้มีความชัดเจนเป็นมาตรฐานในมิติความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และสะท้อนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency : EE) อีกทั้งเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมากระดับกระบวนการทำงานขององค์กร

## 10. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.

ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. (CSR) ในหัวข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” และ หัวข้อ 9 “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” โดยผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 ได้คะแนน Core Business Enablers ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรอยู่ที่ระดับคะแนน 3.0312 โดยหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” กปภ. ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 2.9375 และหัวข้อ “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” กปภ. ได้ 2.0000 คะแนน

ผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 กปภ. ได้คะแนน Core Business Enablers ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรอยู่ที่ระดับคะแนน 3.0998 สูงขึ้น 0.0686 คะแนน โดยหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” กปภ. ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 2.9524 สูงขึ้น 0.0149 คะแนน และหัวข้อ “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” กปภ. ได้คะแนน 2.5556 สูงขึ้น 0.5556 คะแนน



ทั้งนี้ ในปี 2565 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA) มีความเห็นต่อการดำเนินงานตามข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. และ ข้อ 9 “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” โดยสรุปประเด็นสำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

1) กปภ. มีการกำหนดนโยบายและคู่มือด้าน CSR in Process ที่มีองค์ประกอบและสาระสำคัญสอดคล้องตามหลักการมาตรฐาน ISO 26000 และมีการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีองค์ประกอบครบถ้วนและชัดเจน ได้แก่ ทิศทางระยะยาว ผลผลิต ผลลัพธ์ เป้าหมายหลัก ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายระยะยาว โดยคณะกรรมการ กปภ. ได้ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการประจำปีก่อนเริ่มปีบัญชี

2) กปภ. สามารถดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบถ้วน ร้อยละ 100 และบรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่กำหนดร้อยละ 100

3) กปภ. สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถติดตามและรายงานผลได้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความถี่ในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส ซึ่ง กปภ. มีการรายงานครบถ้วนทุกไตรมาส

4) กปภ. มีการกำหนดแนวทางเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กรที่เป็นระบบผ่านการวิเคราะห์และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญและระบุรายชื่อชุมชนสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด ทั้งนี้ กปภ. มีการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

5) กปภ. ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปคือ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถติดตามการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ได้

อย่างไรก็ตาม กปภ. ยังมีประเด็นที่ กปภ. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์ ประกอบด้วย

1) กปภ. ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสำคัญครบถ้วน เนื่องจากมีการยกเลิกบางโครงการและบางกิจกรรมไม่สามารถจัดได้ เช่น การอบรม เป็นต้น

2) กปภ. ควรมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3) กปภ. ควรปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ในปี 2566 และ 2567 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ไม่ได้มีความเห็นต่อการดำเนินงานตามข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แต่อย่างไรก็ตาม กปภ. ยังคงทบทวนและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้บรรลุวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 11. ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.

### 11.1 นโยบายการดำเนินงานของประธานกรรมการ กปภ.

พัฒนางานให้เหมาะสม การพัฒนาองค์กรให้เหมาะสม จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนตลอดจนสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้มีความก้าวหน้า สามารถตอบสนองต่อนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลได้

เพิ่มพูนประสิทธิผลที่สร้างได้ เพื่อให้การบริหารงานในภาพรวมขององค์กรมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลที่สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์หลักขององค์กรได้ กปภ.ต้องพิจารณา ว่าการบริหารงานแต่ละด้านมีคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) เหมาะสมแล้วหรือไม่ สามารถตอบสนองต่อภารกิจขององค์กรได้มากน้อยเพียงใด

พร้อมเพรียงกายใจอุทิศตน ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ คือ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับลักษณะของงานนั้น ๆ ดังนั้น กปภ.ควรจัดหลักสูตรอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ให้กับบุคลากรอย่างเหมาะสม

เพียงเพื่อผลประชาได้สุขใจ ด้วย กปภ.เป็นหน่วยงานภาครัฐ และการดำเนินการต่างๆ เพื่อจุดประสงค์ในการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ดีที่สุด

### 11.2 ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกและใช้แบบสอบถาม เพื่อขอความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. รวมทั้งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการ กปภ. มาใช้ประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ กปภ. เป็นแนวทางการกำหนดทิศทางของ กปภ.

ผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.	คณะกรรมการ กปภ.
- การบริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างยั่งยืน	- การบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพอย่างโปร่งใสเที่ยงธรรม
- การใช้เทคโนโลยี ดิจิตอล เข้ามามีบูรณาการกับกระบวนการทำงาน	- ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส
- การจัดการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี	- ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำประปาอย่างยั่งยืนทั้งระบบ
- การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และ บริหารทรัพยากรบุคคล	- ใช้เทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุกระบบเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การมีสวัสดิการที่ดี เพื่อชักจูงให้พนักงานดำเนินงานอย่างมุ่งมั่น และ เต็มที่ต่อการดำเนินงาน	- การบริหารจัดการให้น้ำประปาสามารถดื่มได้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำให้แก่ประชาชน
- การใช้ข้อมูลจาก data base ในการวิเคราะห์และบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างแม่นยำเพื่อลดต้นทุนการผลิต	- เพื่อให้ กปภ.ได้รับความเชื่อถือจากทุกภาคส่วนจากการตรวจสอบภายในที่มีมาตรฐาน
- การมี Cyber security เพื่อความปลอดภัยขององค์กรในด้านข้อมูล	- ดำเนินงานบริหารจัดการน้ำประปาโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการทรัพย์สินถาวรบางรายการโดย การเข้าซื้อ เพื่อชะลอการลงทุน	
- เร่งกระบวนการแก้กฎหมายข้อบังคับให้สามารถ ดำเนินการธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้	
- บริหารจัดการการลงทุนร่วมกับภาคเอกชนอย่างไม่เสียเปรียบ	

### 11.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	การดำเนินงานตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 18 เมษายน 2567 ให้ขยายผลการดำเนินโครงการฝึกอາชีฟประปาให้ประชาชน โดยอาจพิจารณาดำเนินงานคู่ขนานกับหน่วยงานภายนอก รวมทั้งขยายผลการจัดฝึกอบรมอาชีฟประปาให้กับ อปท. ด้วย เพื่อสนับสนุนให้ท้องถิ่นมีช่างประปาประจำชุมชนที่สามารถดูแล ซ่อมแซม ระบบประปาภายในบ้านให้กับชุมชนในพื้นที่ได้	นำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวน ปรับปรุง โครงการฝึกอาชีฟประปาให้ประชาชน โดยพิจารณาขยายผลไปยังกลุ่มชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนขยาย คู่ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้าง คุณค่าร่วม (CSV) ให้กับสังคม และให้โอกาสทางการศึกษาไปสู่การประกอบอาชีพด้านช่างประปาในอนาคต

### 12. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. ได้จ้างที่ปรึกษา (third party) สำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ ความคิดเห็นของ ลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยปี 2567 มีผลคะแนนทัศนคติความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ เท่ากับ 4.331 คะแนน และผลสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เท่ากับ 4.295 คะแนน และความพึงพอใจที่ กปภ. นำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่าง ๆ เท่ากับ 4.202 คะแนน โดยมีผลสำรวจแบ่งตามประเภทลูกค้ารายละเอียด ดังตาราง

รายการ	รวม	ประเภทลูกค้า		
		ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2	ประเภทที่ 3
ความพึงพอใจในภาพรวมที่มีต่อความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	4.295	4.298	4.288	4.263
ความพึงพอใจที่กปภ. นำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ	4.202	4.208	4.182	4.135

# บทที่ 4

## การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

### 1. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่ผ่านมา

กปภ.นำแนวปฏิบัติสากล ISO 26000 มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เริ่มต้นจาก CSR ในรั้ว กปภ. CSR รอบรั้ว กปภ. และ CSR นอกรั้ว กปภ. โดยยึดหลักปฏิบัติอย่าง “เป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม สร้างเครือข่าย” ภายใต้กลยุทธ์ 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และ ด้านการใส่ใจผู้บริโภค

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. นั้น ได้ทบทวนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ อาทิ นโยบายรัฐบาล ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร ผลสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เป็นต้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการทำงานให้บรรลุประสิทธิภาพผลอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

นอกจากนี้ กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย กปภ. ได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจาก 17 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจและการดำเนินงานของ กปภ. เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ ทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่

เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being : การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 Responsible Consumption and Production : การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 15 Life and Land : การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

นอกจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเชื่อมโยงกับ กปภ. ดังที่กล่าวข้างต้น กปภ. ได้กำหนดปัจจัยยั่งยืนโดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ขององค์การสหประชาชาติ ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติสำคัญ ESG (Environment Social Governance) และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sustainable Economic Philosophy: SEP) พร้อมทั้งได้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกต่อปัจจัยความยั่งยืน โดยมีประเด็นตามกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน (4 Concern Sustainable Strategy) ดังนี้

#### Corporate Concern (องค์กร)

1. มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
2. ดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ
4. มีภาพลักษณ์ที่ดี เติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ

#### Stakeholder Concern (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

1. รับฟังเสียงลูกค้า พัฒนาบริการ
2. รับฟังเสียงและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม
4. ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และส่งผลกระทบต่อผู้อื่นน้อยที่สุด
5. ดูแลพนักงาน สร้างความผูกพันต่อองค์กร

#### Environment Concern (สิ่งแวดล้อม)

1. ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
4. บริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการ

#### Social Concern (สังคม)

1. ให้บริการทั่วถึง ไม่เลือกปฏิบัติ
2. ให้บริการน้ำประปาที่มีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐาน
3. ส่งเสริมชุมชนอนุรักษ์น้ำประปา
4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการพัฒนา
5. สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ชุมชนและสังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น



## 2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

S	S1	คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน
	S2	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจน้ำประปา
	S3	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
	S4	องค์กรมีความน่าเชื่อถือ
	S5	ค่านิยม กปภ. ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะของบุคลากร
	S6	กปภมีการกำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ CSR ที่เชื่อมโยงเป้าหมายขององค์กร
	S7	กปภ. นำความเชี่ยวชาญของบุคลากรมาสนับสนุนการดำเนินงาน CSR
	S8	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. อยู่ในระดับสูง
W	W1	การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ
	W2	ขาดแคลนน้ำดิบสำรอง
	W3	โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
	W4	ความหลากหลายของแผนงาน/โครงการแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรทำให้การขับเคลื่อนโครงการ CSR เกิดล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ
	W5	หน่วยงานภายในขาดความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินโครงการ CSR ตลอดจนการขับเคลื่อนด้าน CSR ร่วมกันอย่างชัดเจน
	W6	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงวิธีปฏิบัติของ กปภ. ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้าน CSR
O	O1	นโยบายภาครัฐที่ลดความเหลื่อมล้ำ
	O2	แนวโน้มการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วโลก
	O3	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
	O4	คู่ความร่วมมือให้การสนับสนุนการดำเนินงาน CSR ของ กปภ.
T	T1	กฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ.
	T2	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	T3	หน่วยงานกำกับมีแนวโน้มที่ต้องการให้หน่วยงานในการกำกับดูแลดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ที่นอกเหนือจากแผนงานที่ดำเนินการอยู่แล้วเพิ่มมากยิ่งขึ้น
	T4	ความต้องการให้หน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงาน CSR ในแต่ละชุมชนพื้นที่ที่มีความหลากหลาย

### 3. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในอนาคต

กปภ. ได้นำจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และ อุปสรรค (Threats) มาวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix เพื่อทบทวนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ดังนี้

	Strengths	Weakness
Opportunities	<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก</b> (S2, S4, O1, O4)</p> <p>เข้าถึงชุมชน ด้วยการนำความเชี่ยวชาญองค์กรมาให้บริการด้านวิชาการปรึกษาแก่ อปท. และเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน</li> <li>- โครงการฝีกอาชีพประปาให้ประชาชน</li> </ul>	<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข</b> (W4, W5, O3, O4,)</p> <p>ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ</li> </ul> <p>ลดความเหลื่อมล้ำให้ประชาชนเข้าถึงน้ำสะอาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)</li> </ul>
Threats	<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน</b> (S2, S7, S8 , T2, T3)</p> <p>นำความเชี่ยวชาญองค์กรมาส่งเสริมการตระหนักรู้ให้กับชุมชนด้านทรัพยากรน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน</li> </ul>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ</b> (W2, W4, T1)</p> <p>มุ่งสร้างคุณค่าร่วมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในรั้วและนอกรั้ว เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ</li> </ul>

# บทที่ 5

## แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572

แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างการเติบโตและยั่งยืนให้แก่องค์กร ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. มีทิศทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับบริบทองค์กรตามแผนวิสาหกิจของ กปภ. ฉบับดังกล่าว จึงนำมาสู่การทบทวนการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และผลลัพธ์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ดังนี้

ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร		
๒๕๖๘	๒๕๖๙ - ๒๕๗๐	๒๕๗๑ - ๒๕๗๒
รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมากระดับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน	มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO๒ : สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S๕ สร้างความยั่งยืน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) >๑ : ๑		
ผลลัพธ์ระดับยุทธศาสตร์		
ระดับความสำเร็จของแผนงาน CSR after Process ร้อยละ ๑๐๐		
ทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	ยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	สร้างการเติบโตให้องค์กร และชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	กปภ. ชุมชน และสังคมเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน
ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการ		
แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		

## แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ประกอบด้วย

1. แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม การสร้างคุณค่าร่วม และนำความเชี่ยวชาญด้านประปาขององค์กร มาพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

### กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: นำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ประกอบด้วย 1 โครงการ

1) โครงการฝึกอบรมอาชีพประปาให้ประชาชน

### กลยุทธ์ที่ 2 การรักษาสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ การตอบแทนคุณระบบนิเวศที่ กปภ. ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน ประกอบด้วย 2 โครงการ

1) โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

2) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ

### กลยุทธ์ที่ 3 การใส่ใจผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: การนำความสามารถพิเศษมาส่งเสริมให้ประชาชนได้อุปโภคบริโภค น้ำประปาสะอาด ปลอดภัย และสร้างภาคีเครือข่ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 3 โครงการ

1) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน

2) โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)

3) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักการการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ต่างๆกับสังคมและหน่วยงานภายนอก เช่น การบรรเทาความเดือดร้อนจากสาธารณภัย การบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล / สาธารณประโยชน์ การร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

โครงการ	ภาคีเครือข่าย
1. บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศล และสาธารณประโยชน์	- หน่วยงานราชการในท้องถิ่น - โรงเรียน - องค์กรต่างๆ - ประชาชน
2. ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ	- หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ
3. CSR ภายใน กปภ.	- มูลนิธิ กปภ. - ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. - สมาคมสโมสร กปภ.
4. ปลูกต้นไม้ สร้างฝาย ปล่องพันธุ์ปลา ฯลฯ	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรต่างๆ
5. โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาด ให้โรงเรียน	- โรงเรียนในพื้นที่ให้บริการของ กปภ. (ลูกค้าของ กปภ.)

## แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการฝึกอาชีพประปาให้ประชาชน
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นำความเชี่ยวชาญของ กปภ. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</li> <li>2. ลดปัญหาการขาดแคลนตลาดแรงงานผู้ประกอบวิชาชีพด้านประปา</li> <li>3. ประชาชนมีความรู้พื้นฐานในการดูแลรักษา ซ่อมแซมระบบประปา</li> <li>4. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อจัดความยากจนให้แก่ประชาชน</li> </ol>
ผลผลิต (Output)	จำนวนผู้ผ่านการประเมินได้นำทักษะความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และประกอบวิชาชีพได้
ผลลัพธ์ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน</li> <li>2. ประชาชนมีวิชาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว</li> </ol>
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5</li> <li>2. ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้</li> </ol>
ความเชื่อมโยง	<p><b>ยุทธศาสตร์องค์กร</b></p> <p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>ISO 26000</b></p> <p><b>(7 Principles)</b></p> <p>การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><b>(7 Core Subjects)</b></p> <p>ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน</p> <p><b>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา</li> <li>2. การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ol> <p><b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</b></p> <p>เป้าหมายที่ 1 End poverty in all its forms everywhere : การขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่</p>



หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก		สสส. กปภ.ข. 1 - 10		
หน่วยงานสนับสนุน		สายงาน ผชด. และ สายงาน ผชบ. (ฝปน.)		
แนวทางการดำเนินงาน		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประสานคู่ความร่วมมือในการกำหนดแนวทางดำเนินงานร่วมกัน</li> <li>2. ทบทวนหลักสูตร/หัวข้อการฝึกอบรมให้สอดคล้องบริบทปัจจุบัน เช่น ความต้องการของประชาชน ตลาดแรงงาน เป็นต้น</li> <li>3. คัดเลือกจังหวัดพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินโครงการประจำปี</li> <li>4. จัดทำแผนการฝึกอบรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>5. ประชาสัมพันธ์โครงการให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ. และคู่ความร่วมมือ</li> <li>6. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ</li> </ol>		
<b>งบประมาณ (ล้านบาท)</b>				
<b>ปี 2568</b>	<b>ปี 2569</b>	<b>ปี 2570</b>	<b>ปี 2571</b>	<b>ปี 2572</b>
3.000	3.000	3.000	3.000	3.000



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร				
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. สานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ 2. ปลูกจิตสำนึกผู้บริหาร และพนักงาน กปภ. ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้				
ผลผลิต (Output)	จำนวนพื้นที่ป่าชุมชนหรือพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการพัฒนา				
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ชุมชนมีพื้นที่สีเขียวที่ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ				
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. กปภ. 234 สาขา ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)				
ความเชื่อมโยง	<p><b>ยุทธศาสตร์องค์กร</b></p> <p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>ISO 26000</b></p> <p><b>(7 Principles)</b></p> <p>การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><b>(7 Core Subjects)</b></p> <p>ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ :</b> การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</b></p> <p>เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น</p> <p>เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ป่าชุมชน การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ</p>				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข. 1 – 10 กปภ. สาขา				
หน่วยงานสนับสนุน	สายงาน ผชด.				
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกพื้นที่จัดพิธีเปิดโครงการประจำปี</li> <li>กำหนดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในช่วงสัปดาห์วันต้นไม้ประจำปีของชาติ (วันวิสาขบูชา) ในพื้นที่สำนักงาน โรงกรอง หรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง</li> <li>ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่</li> <li>ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ</li> </ol>				
<b>งบประมาณ (ล้านบาท) (ดอกผลกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ)</b>					
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
0.400	0.400	0.400	0.400	0.400	



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ในรัชกาลที่ 10</li> <li>2. สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำ</li> </ol>			
ผลผลิต (Output)	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพน้ำที่สะอาดปลอดภัย			
ผลลัพธ์ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ</li> <li>2. แหล่งน้ำมีคุณภาพสะอาดปลอดภัย</li> </ol>			
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5</li> <li>2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)</li> </ol>			
ความเชื่อมโยง	<p><b>ยุทธศาสตร์องค์กร</b></p> <p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>ISO 26000</b></p> <p><b>(7 Principles)</b></p> <p>การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><b>(7 Core Subjects)</b></p> <p>ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ :</b> การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</b></p> <p>เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ</p>			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ช. 1-10 กปภ.สาขา สสล.			
หน่วยงานสนับสนุน	สายงาน ผชด. สายงาน ผชบ. สายงาน ผขอ.			
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คัดเลือกแหล่งน้ำ/ลุ่มน้ำเพื่อดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการประจำปี</li> <li>2. กำหนดกิจกรรมพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำดิบ</li> <li>3. ดำเนินกิจกรรมในช่วงเวลาเฉลิมพระเกียรติฯ หรือช่วงเวลาที่เหมาะสม</li> <li>4. ดำเนินกิจกรรมโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่</li> <li>5. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ</li> </ol>			
<b>งบประมาณ (ล้านบาท)</b>				
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
0.600	0.600	0.600	0.600	0.600



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. รองรับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่ให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดมาตรฐานสากลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ให้ความรู้วิชาการระบบประปา เสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดแก่ อปท.
ผลผลิต (Output)	อปท. ได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ. ด้านระบบผลิตน้ำประปา เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ประชาชนได้ใช้น้ำประปาสะอาดปลอดภัย 2. อปท. และประชาชนเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาของ กปภ.
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)
ความเชื่อมโยง	<b>ยุทธศาสตร์องค์กร</b> SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม <b>ISO 26000 (7Principles)</b> การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน <b>(7 Core Subjects)</b> สิทธิมนุษยชน, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน <b>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ:</b> - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา - การสร้างความสัมพันธ์กับอปท. <b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</b> เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา

<p><b>แนวทางการดำเนินงาน</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คัดเลือก อปท. เป้าหมายที่จะดำเนินการประจำปี</li> <li>2. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมประจำปี</li> <li>3. กำหนดกิจกรรม โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ความต้องการของ อปท. และความพร้อมของ กปภ.สาขา ดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 กิจกรรม Open House เปิดโอกาสให้ อปท.เข้ามาศึกษาดูงานภารกิจและระบบผลิตประปาของ กปภ. ณ กปภ.สาขา สถานีผลิตน้ำ หรืออื่นๆ</li> <li>1.2 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และแนวทางปฏิบัติผ่านการบรรยาย โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญของ กปภ.โดยอาจดำเนินการในรูปแบบออนไลน์</li> <li>1.3 กิจกรรมตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาให้แก่ระบบผลิตประปาของ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ</li> </ol> </li> <li>4. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ</li> </ol>			
<p><b>งบประมาณ (ล้านบาท)</b></p>				
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
<p>งบประมาณทำการ กปภ.สาขา</p>				





ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)				
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	<p>1. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ.บริการให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณสุข</p> <p>3. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กปภ. กับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าของ กปภ.</p>				
ผลผลิต (Output)	จำนวนประชาชนที่ประสบสาธารณสุขได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ.				
ผลลัพธ์ (Outcome)	กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ				
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<p>1. ผลตอบแทนทางสังคม SROI ไม่น้อยกว่า 1</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)</p>				
ความเชื่อมโยง	<p><b>ยุทธศาสตร์องค์กร</b></p> <p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>ISO 26000 (7Principles)</b></p> <p>การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน, การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><b>(7 Core Subjects)</b></p> <p>สิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค</p> <p><b>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ:</b></p> <p>การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</b></p> <p>เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย</p> <p>เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน</p>				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ช. 1-10 กปภ.สาขา สสส.				
แนวทางการดำเนินงาน	<p>1. กปภ.เขต กปภ.สาขาน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.สนับสนุนกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและกิจกรรมสาธารณสุขประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน</p> <p>2. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ</p>				
<b>งบประมาณ (ล้านบาท)</b>					
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน				
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ</li> <li>2. เยาวชนมีความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำและซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น</li> <li>3. สร้างเครือข่ายเยาวชนในการสอดส่องดูแลทรัพยากรน้ำ แจ้งเหตุท่อแตกที่รั่วในพื้นที่ต่างๆ</li> </ol>				
ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นภาคีเครือข่าย ฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ</li> <li>2. ผู้ได้รับการอบรม/ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น 1,000 ครั้ง/เรียน</li> </ol>				
ผลลัพธ์ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โรงเรียนรอบรั้ว กปภ. มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย</li> <li>2. เยาวชนมีจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า</li> </ol>				
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5</li> <li>2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)</li> </ol>				
ความเชื่อมโยง	<p><b>ยุทธศาสตร์องค์กร</b> SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>ISO 26000 (7Principles)</b> การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><b>(7 Core Subjects)</b> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา</li> <li>- การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p><b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</b> เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน</p>				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา				
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ กปภ.ข.ละ 10 แห่งต่อปี</li> <li>2. จัดทำปฏิทินการดำเนินกิจกรรมและลงพื้นที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Save Water, You make it)</li> <li>2.2 กิจกรรม Work shop ตรวจสอบคุณภาพน้ำ การซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วภายในบ้านเบื้องต้น</li> <li>2.3 เชิญชวนให้นักเรียน กดติดตาม กด LikeFacebook Page : ฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ และเชิญชวนเป็นเครือข่ายฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ</li> </ol> </li> <li>3. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ</li> </ol>				
<b>งบประมาณ</b>					
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	

ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจของ กปภ. และแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.			
2568	2569 - 2570	2571 - 2572	วิสัยทัศน์ กปภ. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา
<b>ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร</b>			
รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	นำเทคโนโลยีมายกระดับการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืน	มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
<b>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S5 สร้างความยั่งยืน</b>			
<b>ทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.</b>			
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	ยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	สร้างการเติบโตให้องค์กร และชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์แผนแม่บท CSR ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
<b>แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572</b>			
แผนวิสาหกิจ	แผนปฏิบัติการ	กลยุทธ์	โครงการ
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืน ให้กับองค์กร S5 สร้างความยั่งยืน กลยุทธ์ 5.2 ยกระดับ การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและ สิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 CSR after Process	แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน
		การรักษาสิ่งแวดล้อม	โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ.เฉลิมพระเกียรติ
		ใส่ใจผู้บริโภค	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เฉลิมพระเกียรติ โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน



แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ CSR	แผนงาน/โครงการ CSR	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน/คู่ความร่วมมือ
					2568	2569	2570	2571	2572		
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร	S5 สร้างความยั่งยืน	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	โครงการฝึกอบรมให้ประชาชน	1.ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2.ร้อยละ 80 ของผู้เข้าอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	สสส. กปภ.ข. 1 - 10	ผชบ. ผชด. คู่ความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก
		รักษาสีสิ่งแวดล้อม	โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ	1.กปภ.234 สาขาจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	0.400*	0.400*	0.400*	0.400*	0.400*	สสส. กปภ.ข. 1 - 10 กปภ. สาขา	กรมป่าไม้ หน่วยงานภายนอก อื่นๆ
			โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เถลิงพระเกียรติ	1.ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	0.600	0.600	0.600	0.600	0.600	สสส. กปภ.ข.1 - 10	หน่วยงานภายนอก อื่นๆ
		ใส่ใจผู้บริโภค	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	งบประมาณทำการของ กปภ.สาขา					กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	อปท.
			โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) - กิจกรรมปันน้ำใจ - กิจกรรมแจกจ่ายน้ำประปา	1. ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	ฝทน.
			โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	1.ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	โรงเรียนภาคี เครือข่าย ในพื้นที่
กรอบงบประมาณทั้งสิ้น					11.500	11.500	11.500	11.500	11.500		

หมายเหตุ \* โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ ใช้แหล่งเงินงบประมาณทำการจากดอกผลกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ

## กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 กปภ. ได้กำหนดกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกไตรมาส โดยมีผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. กองลูกค้าสัมพันธ์กำหนดระบบการติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. และถ่ายทอดให้ดำเนินการตามแนวทางทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดความถี่รายไตรมาส

2. กองลูกค้าสัมพันธ์สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส พร้อมปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและแนวทางแก้ไขปัญหา

3. กองลูกค้าสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อและให้ข้อสังเกต

4. คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อทราบและให้ข้อสังเกต

5. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม รายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบและให้ข้อสังเกต

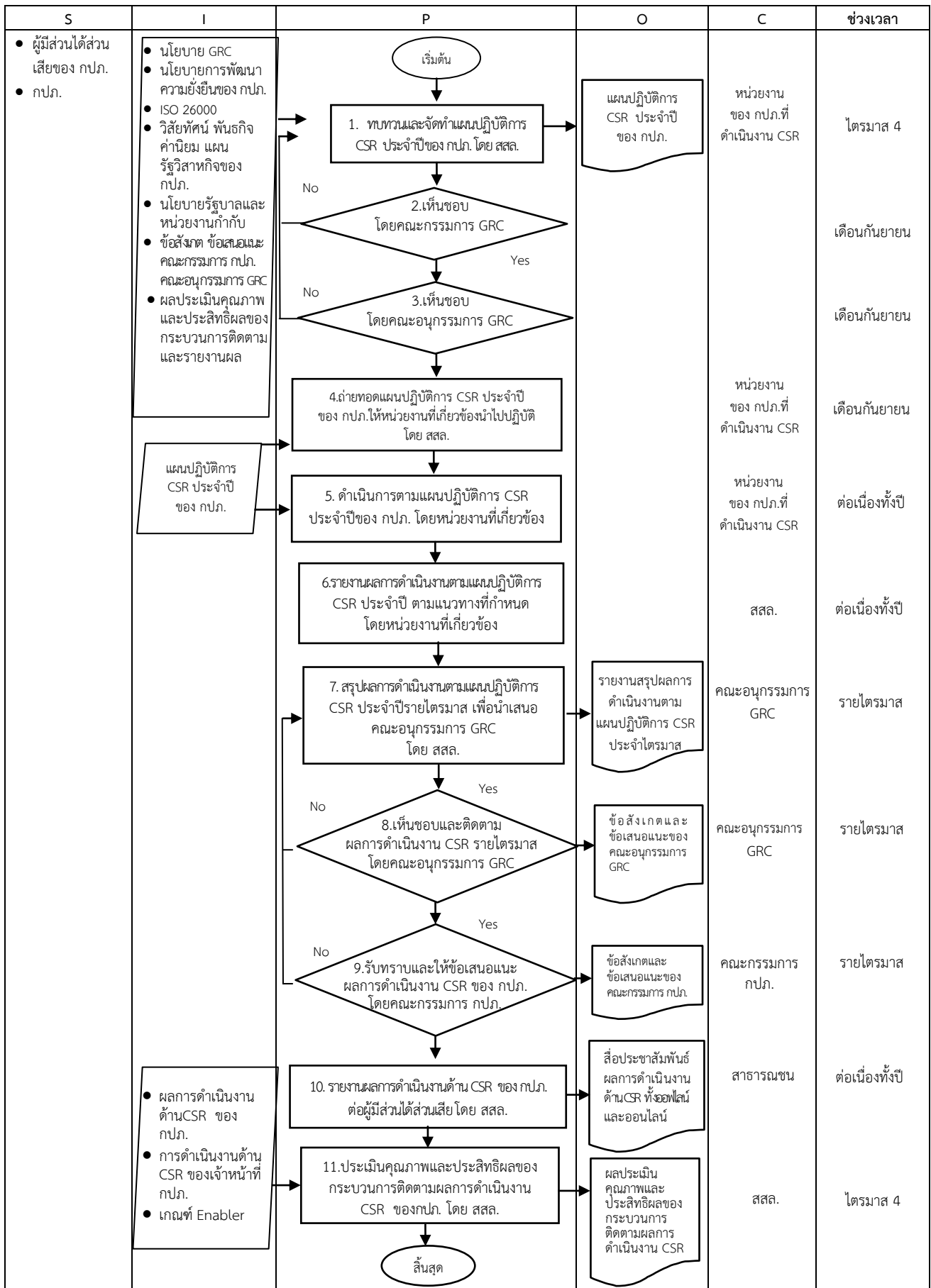
6. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

7. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

7.1 การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

7.2 การประเมินทัศนคติของของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการพัฒนาประเทศชาติช่วยเหลือชุมชน/สังคม







**มุ่ง มั่น เพื่อป้องกัน  
สู่ความยั่งยืน**