



คู่มือปฏิบัติการ

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
ประจำปี 2568



จัดทำโดย
กองลูกค้าสัมพันธ์
งานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม

คำนำ



ตลอดระยะเวลา 45 ปีที่ กปภ. ดำเนินกิจการประปาด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่เป็นมาตรฐานสากลคือ ISO 26000 ส่งผลให้ กปภ. มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ยึดมั่นต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยกำหนดให้การดำเนินงานด้าน CSR เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์องค์กรทุกฉบับและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ซึ่ง กปภ. ได้ทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร สภาพแวดล้อมทั้งจากปัจจัยภายใน

และปัจจัยภายนอก โดยมุ่งหวังให้ กปภ. เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือ ทั้งจากชุมชน สังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม และด้วยกรอบแนวคิดการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. ซึ่งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกันขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการดำเนินภารกิจต่างๆด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานของ กปภ. มีแนวปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 กปภ. จึงได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประจำปี 2568 ให้ทุกหน่วยงานได้ทำความเข้าใจถึงจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน อันนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



สารบัญ

บทที่ 1	องค์ความรู้ CSR	1
	1.1 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	1
	1.2 มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000	2
บทที่ 2	การขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	5
	2.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.	5
	2.2 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย CSR ของ กปภ.	5
	2.3 โครงสร้างหน้าที่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	6
บทที่ 3	การบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	14
	3.1 ระบบบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	14
	3.2 ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	16
บทที่ 4	การนำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติ	23
	4.1 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572	23
	4.2 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2568 - 2572	24
	1) แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.	
	2) แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
บทที่ 5	ระบบการติดตามผล รายงานผล และประเมินผลการดำเนินงาน CSR	41
	5.1 กระบวนการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงาน CSR	41
	5.2 กระบวนการประเมินผลการดำเนินงาน CSR	43
	5.3 การจัดทำรายงานความยั่งยืน	49
	5.4 การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	51
ภาคผนวก	แบบประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ	53



บทที่ 1 องค์ความรู้ CSR

1.1 ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติหรือสร้างความลำบากใจให้กับประชาชนในอนาคต การพัฒนาที่ยั่งยืนเช่นนี้มีลักษณะเป็นการพัฒนาที่บูรณาการ (Integrated) คือทำให้เป็นองค์รวม (Holistic) โดยองค์ประกอบทั้งหลายต้องทำงานประสานกันครบองค์อย่างมีดุลยภาพ (Balanced) (UN : Commission on Environment and Development) หลักการพัฒนาแบบยั่งยืนเป็นการพัฒนาที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2554 : 55)

1. มิติการพัฒนาด้านสังคม หมายถึง การพัฒนาคนและสังคมให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลโดยพัฒนาคนไทยให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ปรับตัวรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีสำนึกและวิถีชีวิตที่เกื้อกูลต่อธรรมชาติ มีสิทธิและโอกาสที่จะได้รับการจัดสรรและผลประโยชน์ด้านการพัฒนาและคุ้มครองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมและพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง มีระบบการจัดการทางสังคมที่สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายรวมทั้งทุนทางสังคมที่มีอยู่หลากหลายมาใช้อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความสมานฉันท์เอื้ออาทร

2. มิติการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ระบบเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาวและเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ การพัฒนาทางเศรษฐกิจจะต้องเป็นไปอย่างสมดุลและเอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่เป็นระบบเศรษฐกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจนั้นจะต้องนำมาจากกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด ลดปริมาณของเสีย ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม ไม่สร้างมลพิษที่จะกลายมาเป็นต้นทุนทางการผลิตในระยะต่อไป รวมทั้งเป็นข้อจำกัด

3. มิติการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในขอบเขตที่คงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและสามารถพลิกฟื้นให้กลับสู่สภาพใกล้เคียงกับสภาพเดิมให้มากที่สุด เพื่อให้คนรุ่นหลังได้มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนทัศนคติในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมุ่งการจัดการให้เกิดสมดุลของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ให้มากที่สุด

1.2 มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000

ในหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ 4.บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุให้รัฐวิสาหกิจต้องมีการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลอย่างน้อยได้แก่ มาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process)

โดยมาตรฐาน ISO 26000 ได้กำหนดหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ 7 ประการ (Principles) ประกอบด้วย

7 Principles	ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สามารถตรวจสอบได้ (Accountability) โดยองค์กรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	ความโปร่งใส (Transparency) โดยองค์กรจะต้องมีความโปร่งใสในการตัดสินใจและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) โดยองค์กรจะต้องมีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม
การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests) โดยองค์กรจะต้องยอมรับว่าการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมเป็นข้อบังคับที่สำคัญอย่างมาก	การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) โดยองค์กรจะต้องยอมรับต่อแนวปฏิบัติสากล ในขณะที่ต้องยึดมั่นในหลักการของการเคารพต่อหลักนิติธรรมด้วย	การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล (Respect for International Norms of Behavior) โดยองค์กรจะต้องยอมรับต่อหลักสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของหลักการนี้	การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Right) โดยองค์กรจะต้องยอมรับต่อแนวปฏิบัติสากล ในขณะที่ต้องยึดมั่นในหลักการของการเคารพต่อหลักนิติธรรมด้วย

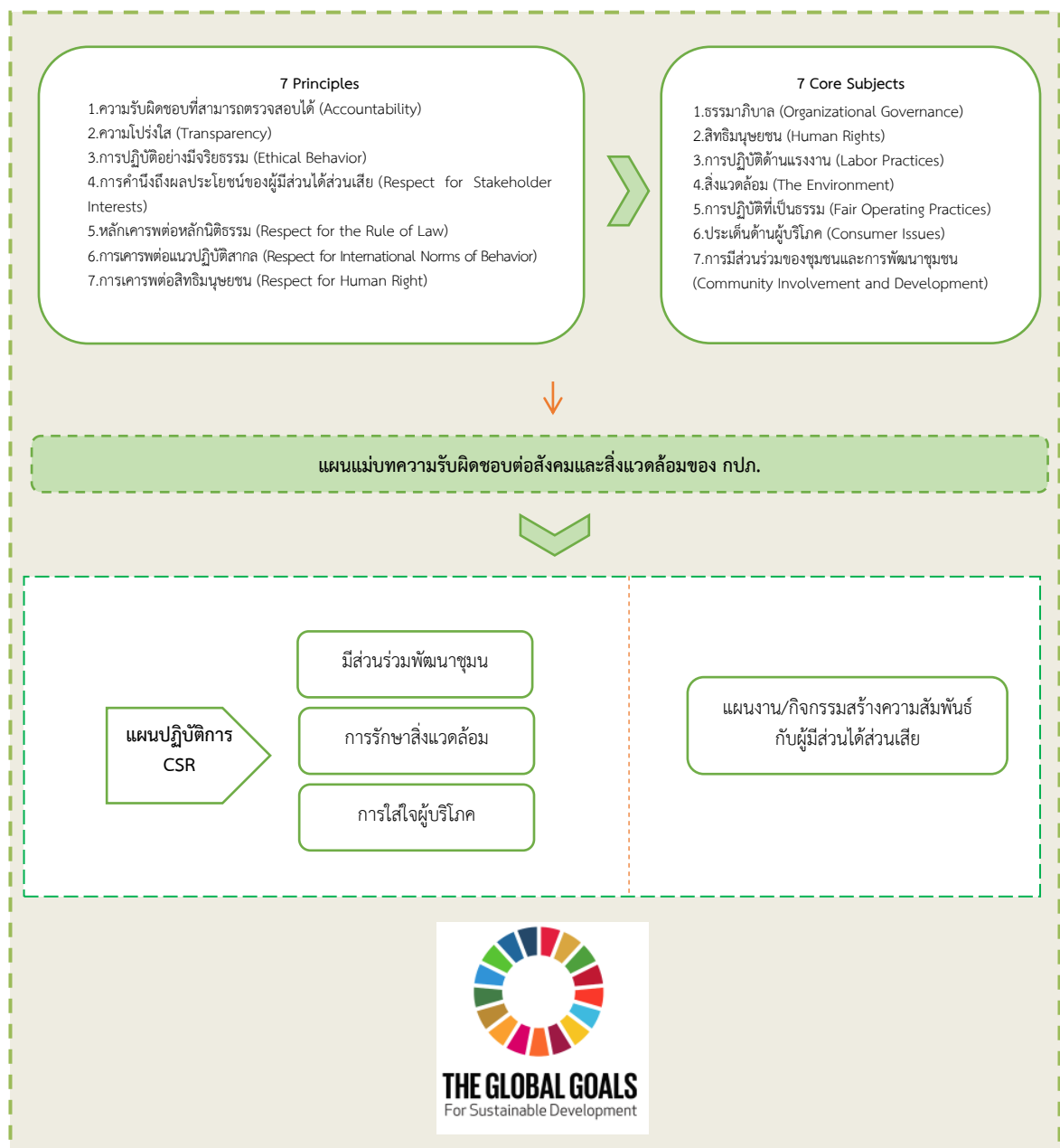
ในส่วนการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อให้องค์กรเห็นภาพและแต่ละประเด็นของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น มาตรฐาน ISO 26000 ได้กำหนด 7 หัวข้อหลัก (Core subjects) ไว้ ดังนี้



- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance) ความสำนึกรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ตรวจสอบได้และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- 6) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

องค์ประกอบหลักที่สำคัญของมาตรฐาน ISO 26000 คือหลักการพื้นฐาน (Principle) ของความรับผิดชอบต่อสังคม อันแสดงถึงการมีธรรมาภิบาลขององค์กรต่อการปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การดำเนินการกิจขององค์กรภายใต้ธรรมาภิบาลจึงครอบคลุมทั้ง 7 หลักการพื้นฐานของมาตรฐาน ISO 26000 กำหนด นอกจากนี้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ชัดเจนของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มาตรฐาน ISO 26000 จึงกำหนด 6 หัวข้อหลัก (Core Subjects) ของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเอาไว้ด้วย

โดย กปภ. ได้นำมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดมาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้



บทที่ 2 การขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.1 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ในปี 2567 กปภ. ได้ขับเคลื่อนองค์กรเชิงบูรณาการในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการบริหารจัดการลูกค้า และตลาด และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยประธานกรรมการ กปภ. ลงนามประกาศใช้นโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ณ วันที่ 5 เมษายน 2567

ซึ่งนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้กำหนดแนวปฏิบัติแนบท้ายนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ดังนี้

นโยบายข้อที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร วัฒนธรรมองค์กรความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
แนวปฏิบัติข้อที่ 1	กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง ระบบงาน กระบวนการงบประมาณและทรัพยากร สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ สนับสนุนต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creative Shared Value : CSV) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อิงตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้อง ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

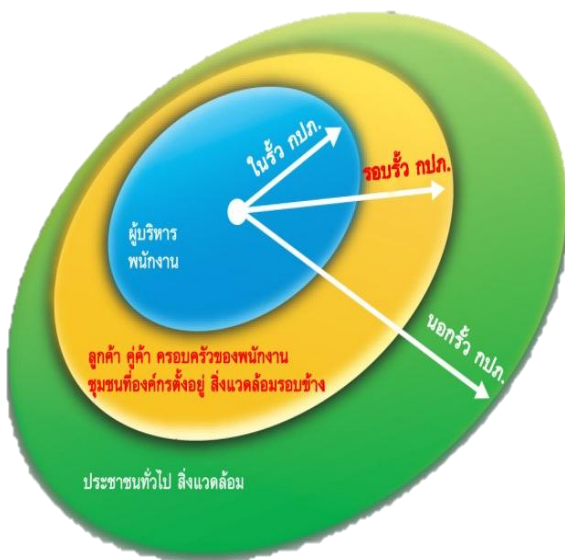
1. กลุ่มเป้าหมายในรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. ได้ดูแลใส่ใจพนักงานและลูกจ้างให้เป็นผู้มีผลิตภาพสูง มีความผูกพันในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตใจดีงาม เช่น การตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวัน มูลนิธิ กปภ. สมาคมสโมสร กปภ. สหกรณ์ออมทรัพย์ กปภ. และสถานพยาบาล กปภ. รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อม จัดสวัสดิการ ดูแลสุขภาพในเชิงป้องกันและมาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำงานของพนักงาน

2. กลุ่มเป้าหมายรอบรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. เอาใจใส่ดูแลชุมชนที่อยู่ติดหรือใกล้รั้ว กปภ. และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อชุมชน เช่น การออกไปเยี่ยมเยียน ดูแล และช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้แก่ชุมชน ร่วมพัฒนาชุมชนให้ผู้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับความสะอาดปลอดภัย ร่วมกับอำเภอหรือจังหวัดออกหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน โครงการอำเภอยั่งยืนเคลื่อนที่ และ โครงการเติมใจให้กัน เป็นต้น

3. กลุ่มเป้าหมายนอกรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. ดูแลสภาพแวดล้อมทั่วไป ช่วยเหลือสาธารณภัย รวมถึงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อยังผลให้ประชาชนทั่วไปในสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด

CSR @ PWA ที่อิงตาม ISO 26000

มุ่งกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มดังนี้



01 CSR ในรั้ว กปภ.
ดูแลพนักงานในองค์กร

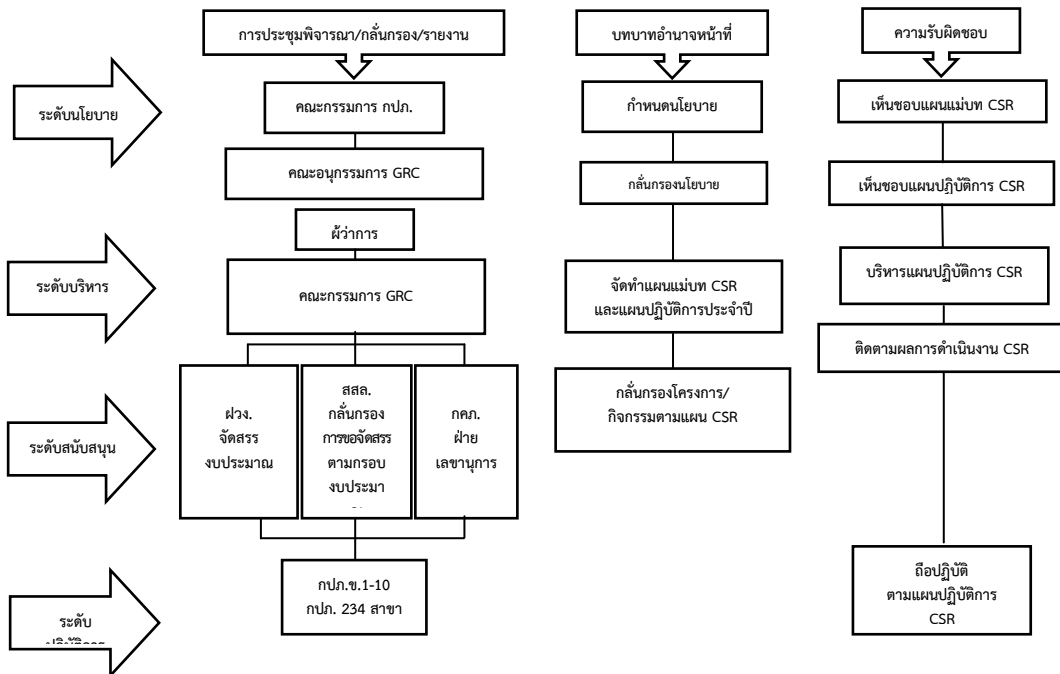
02 CSR รอบรั้ว กปภ.
ดูแลชุมชนในพื้นที่

03 CSR นอกรั้ว กปภ.
ดูแลประชาชนทั่วไปในสังคม

2.3 โครงสร้างหน้าที่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดทิศทางองค์กรด้าน CSR ภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กรควบคู่กับการกำหนดค่านิยมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึก ตระหนักถึงการบูรณาการซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (คณะกรรมการ GRC) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

โครงสร้างหน้าที่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เริ่มตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับบริหาร ระดับสนับสนุน และระดับปฏิบัติการ ดังภาพ



นอกจากนี้การที่ กปภ. จะสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ จึงแบ่งส่วนงานและกำหนดอำนาจหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
1. กำหนดนโยบาย	1. คณะกรรมการ กปภ. 2. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม 3. คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	1. กำหนดกรอบนโยบาย 2. จัดทำนโยบาย 3. กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบาย 4. ทบทวนแนวทางการดำเนินงานตามนโยบาย
2. กำหนดแนวทางขับเคลื่อนนโยบาย	1. คณะอนุกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม 2. คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	1. กำหนดแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายองค์กร ตอบสนองความต้องการชุมชนและเชื่อมโยงความสามารถพิเศษขององค์กร 2. กำหนดแนวทางและคู่มือปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

กระบวนการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
2. กำหนดแนวทางขับเคลื่อนนโยบาย	3. สายงาน ผชล.	3. กำหนดกรอบเกณฑ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 4. ถ่ายทอดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. เพื่อนำไปปฏิบัติ
3. การนำนโยบายไปปฏิบัติ	ทุกสายงาน	1. นำแผนปฏิบัติการ CSR ของ กปภ. ไปปฏิบัติตามแนวทางและกรอบเกณฑ์ที่กำหนด 2. พิจารณากิจกรรมที่จะให้การสนับสนุนให้มีความเชื่อมโยงความสามารถพิเศษของ กปภ.และตอบสนองความต้องการของชุมชน 3. มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ภาครัฐเครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ และชุมชนโดยรอบ
4. ติดตามผลและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบาย	สายงาน ผชล.	1. ประเมินผลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ.ประจำปี 2. สรุปผลและรายงานผลการประเมินโครงการ CSR ของ กปภ. ประจำปีให้คณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ GRC และคณะกรรมการ GRC ทราบและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 3. นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหารระดับสูงและผลประเมินประจำปีเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

ระดับนโยบาย

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (คณะกรรมการ GRC) ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคที่ 6/2567 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567



คำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ที่ ๖ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้วย คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗ อนุมัติแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการอื่นในคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน ๘ คน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗ ประกอบกับคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการของการประปาส่วนภูมิภาค

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗ จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

- | | | |
|--|------------|------------------------|
| ๑. นายเน่ากัก | ศิริสุข | ประธานกรรมการ |
| ๒. อธิบดีกรมอนามัย | | อนุกรรมการ |
| ๓. พลอากาศตรี นิพนธ์ | โพธิ์เจริญ | อนุกรรมการ |
| ๔. นายสุรัชย์ | เชื้อแพ่ง | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค | | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) | | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) | | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) | | อนุกรรมการ |
| ๙. รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) | | อนุกรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม มีอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณา/ทบทวนให้ความเห็นชอบนโยบาย แนวปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการประจำปี ให้ความเหมาะสม สอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากล และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ (SE-AM) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคทราบ/พิจารณา ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ๑) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสนองบทบาทภาครัฐ การตลาดที่เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)
- ๒) ด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ๓) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)
- ๔) ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕) ด้านการ...

- ๒ -

๕) ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด

๖) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการประปาส่วนภูมิภาค
(CSR After Process)

๒. ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้การประปาส่วนภูมิภาคมีการบูรณาการการทำงานตามข้อ ๑ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ (Governance, Risk Management and Compliance : GRC)

๓. กำกับดูแล ติดตาม ให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานตามข้อ ๑ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ การประปาส่วนภูมิภาคทราบ อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์พิเศษ

๔. สนับสนุนเผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) รวมถึงเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมสุจริต ให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับและมีผลในทางปฏิบัติ

๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของการประปาส่วนภูมิภาคในกิจกรรมและแผนงาน/โครงการ CSR ของ การประปาส่วนภูมิภาค

๖. เสนอแต่งตั้งคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการกำกับ กิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม

๗. ปฏิบัติงานอื่นใด ตามที่คณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายพรพจน์ เพ็ญพาส)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ระดับบริหาร

คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (คณะกรรมการ GRC) และคณะทำงาน GRC ในระดับต่างๆ ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตาม คำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ 233/2567 ลงวันที่ 11 มีนาคม 2567



คำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค

ที่ ๒๓๓/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และ คณะทำงาน GRC ในระดับต่าง ๆ

เพื่อบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งดำเนินการภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ สังคมและจริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค โดยน่านโยบาย Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และมีการบูรณาการในเชิงข้อมูลที่สนับสนุนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักเกณฑ์ Enabler ด้านที่ ๓ การบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และคณะทำงาน GRC ในระดับต่าง ๆ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงมีคำสั่ง ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ ๑๒๙๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาระบบคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค

๒. ยกเลิกคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ ๙๕๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กปภ. (RM-IC) และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในระดับต่าง ๆ

๓. ยกเลิกคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ ๙๕๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการตามนโยบาย Governance, Risk Management and Compliance (GRC) ของ การประปาส่วนภูมิภาค

๔. ยกเลิกคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ ๑๐๐๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

๕. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) และคณะทำงาน GRC ในระดับต่าง ๆ ดังนี้

คณะที่ ๑ คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)

- | | |
|--|---------------|
| ๑) ผู้ว่าการ | ประธานกรรมการ |
| ๒) รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๑-๕) | กรรมการ |
| ๓) รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) | กรรมการ |
| ๔) รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) | กรรมการ |
| ๕) รองผู้ว่าการ (การเงิน) | กรรมการ |
| ๖) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) | กรรมการ |
| ๗) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) | กรรมการ |
| ๘) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) | กรรมการ |
| ๙) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ดิจิทัลและสารสนเทศ) | กรรมการ |
| ๑๐) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ควบคุมน้ำสูญเสีย) | กรรมการ |
| ๑๑) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) | กรรมการ |

๑๒) ผู้ช่วยผู้ว่าการ...

-๒-

๑๒) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักตรวจสอบ)	ที่ปรึกษา
๑๓) ผู้อำนวยการสำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน	เลขานุการด้าน CG
๑๔) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง	เลขานุการด้าน RM-IC
๑๕) ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย	เลขานุการด้าน C
๑๖) ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กรและพัฒนาธุรกิจ	เลขานุการด้าน SM
๑๗) ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์	เลขานุการด้าน CM&CSR

โดยให้คณะกรรมการ มีหน้าที่และอำนาจดังนี้

๑. ทบทวนปรับปรุงนโยบาย GRC กำหนดแนวทางและสนับสนุนการบูรณาการด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - ๑.๑ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความยั่งยืนการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ (Corporate Governance: CG)
 - ๑.๒ ด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Risk Management : RM-IC)
 - ๑.๓ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance : C)
 - ๑.๔ ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management : SM)
 - ๑.๕ ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด (Customer Management : CM)
 - ๑.๖ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
๒. พิจารณาแผนบูรณาการ GRC และแผนงานด้านต่าง ๆ ในข้อ ๑. รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์พิเศษ
๓. สนับสนุนการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมที่สนับสนุนนโยบาย GRC อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมและขับเคลื่อนโครงการตามนโยบายและการกิจของกระทรวงมหาดไทย
๔. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้ว่าการมอบหมาย
๕. เสนอแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามความเหมาะสม

คณะที่ ๒ คณะทำงาน GRC ระดับสายงาน

๒.๑ ระดับสายงานส่วนกลาง ประกอบด้วย

๑) รองผู้ว่าการ/ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ขึ้นตรงผู้ว่าการ)	ประธานคณะทำงาน
๒) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ถ้ามี)	รองประธานคณะทำงาน
๓) ผู้อำนวยการสำนัก/ฝ่าย	คณะทำงาน
๔) ผู้อำนวยการสำนัก/ฝ่ายที่ได้รับมอบหมาย	เลขานุการ

๒.๒ ระดับสายงานส่วนภูมิภาคประกอบด้วย

๑) รองผู้ว่าการ	ประธานคณะทำงาน
๒) ผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาคเขตในสังกัด	คณะทำงาน
๓) บุคคลที่ได้รับการมอบหมาย	เลขานุการ

คณะที่ ๓ คณะทำงาน GRC ระดับหน่วยงาน

๓.๑ ระดับหน่วยงานการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๑-๑๐ (GRC เขต ๑-๑๐) ประกอบด้วย

๑) ผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาคเขต	ประธานคณะทำงาน
๒) ผู้ช่วยผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาคเขตในสังกัด	คณะทำงาน

๓) ผู้อำนวยการกอง...

-๓๖-

- | | |
|--|----------------|
| ๓) ผู้อำนวยการกองในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๔) ผู้อำนวยการกองในสังกัดที่ได้รับมอบหมาย | เลขานุการ |
| ๓.๒ ระดับหน่วยงานการประปาส่วนภูมิภาคสาขา (GRC สาขา) ประกอบด้วย | |
| ๑) ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขา | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) ผู้ช่วยผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขา (ถ้ามี) | คณะทำงาน |
| ๓) หัวหน้างานในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๔) หัวหน้างานในสังกัดที่ได้รับมอบหมาย | เลขานุการ |
| ๓.๓ ระดับหน่วยงานสำนัก/ฝ่าย (GRC สำนัก/ฝ่าย) ประกอบด้วย | |
| ๑) ผู้อำนวยการสำนัก/ฝ่าย | ประธานคณะทำงาน |
| ๒) ผู้อำนวยการกองในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๓) หัวหน้างานในสังกัด | คณะทำงาน |
| ๔) หัวหน้างานในสังกัดที่ได้รับมอบหมาย | เลขานุการ |

กรณี กองที่ขึ้นตรงกับผู้ช่วยผู้ว่าการ ให้สายงานพิจารณาจัดอยู่ในคณะทำงานระดับสำนัก/ฝ่ายคณะใดคณะหนึ่ง

โดยให้คณะทำงาน GRC ระดับสายงานและระดับหน่วยงานมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. กำกับดูแลหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน GRC
 ๒. จัดทำแผนงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด
- ต่อคณะกรรมการ GRC อย่างต่อเนื่อง ตามข้อ ๑.๑-๑.๖
๓. สนับสนุนการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัดที่สนับสนุนนโยบาย GRC
- อย่างต่อเนื่อง

๔. ดำเนินการตามที่คณะกรรมการ GRC มอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายจักรพงษ์ คำจินทร์)

รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๒) รักษาการแทน
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

บทที่ 3 การบริหารจัดการและส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.1 ระบบบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อิงตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย การกิจการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. เป็นการดำเนินงานภายใต้นโยบายของ “คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (คณะกรรมการ GRC)” ซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้งขึ้น เพื่อพิจารณา/ทบทวนให้ความเห็นชอบนโยบาย แนวปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากล และเกณฑ์การประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. ทราบ/พิจารณาในด้านต่างๆ ดังนี้

(1) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสนองบทบาทภาครัฐ การตลาดที่เป็นธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี สิทธิผู้ถือหุ้น การบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)

(2) ด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

(3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance)

(4) ด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(5) ด้านการบริหารจัดการลูกค้าและตลาด

(6) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

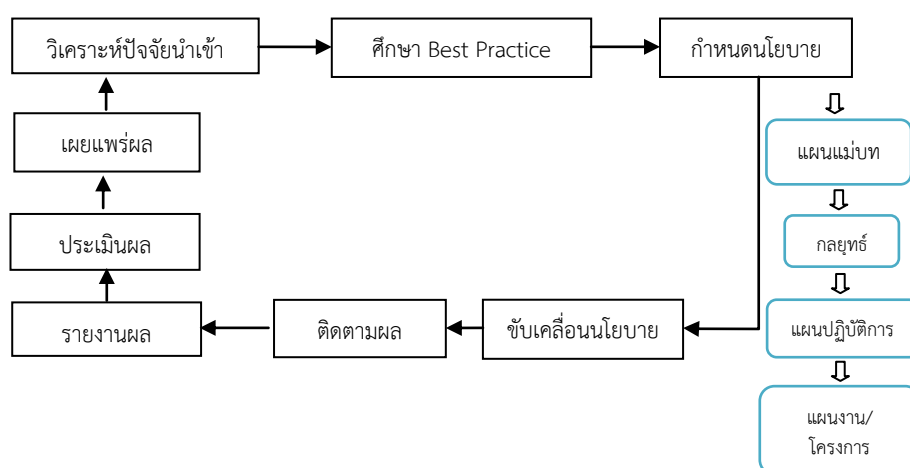
โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ GRC เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ในกิจกรรม และแผนงาน/โครงการ CSR ของ กปภ. อีกด้วย

นอกจากนี้ กปภ. ยังได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคณะทำงาน GRC ในระดับต่าง ๆ (คณะกรรมการ GRC)” เพื่อบูรณาการ GRC ในแผนงานด้านต่าง ๆ ทั้ง 6 ด้านข้างต้น เพื่อกลั่นกรองแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายข้อสั่งการ และสอดคล้องบริบทขององค์กรในปัจจุบัน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ GRC พิจารณา

ทั้งนี้ เพื่อกำกับดูแล กปภ. ให้สามารถดำเนินงาน CSR อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งสามารถส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่องค์กรและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. โดยมอบหมายให้ กองลูกค้าสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานด้าน CSR ของทุกหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งมีหน้าที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน ติดตาม รวบรวม ประเมินผล และรายงานต่อคณะกรรมการ GRC คณะกรรมการ GRC และคณะกรรมการ กปภ. ทุกไตรมาสตามลำดับ ซึ่งมีกระบวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลจากปัจจัยนำเข้าต่างๆ เช่น นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. มาตรฐาน ISO 26000 ความสามารถพิเศษของ กปภ. หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อเสนอแนะจาก สคร. การดำเนินงาน CSR ของคู่เทียบ ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการ GRC คณะกรรมการ GRC ความต้องการ คาดหวัง และความวิตกกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. เป็นต้น
2. ศึกษา Best Practice จากหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จด้าน CSR และมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. สู่การเป็น CSR เชิงกลยุทธ์ หรือ Creating Shared Value
3. จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยกำหนดทิศทาง เป้าประสงค์ ผลลัพธ์ ตลอดจนแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กร ทิศทาง เป้าประสงค์ และผลลัพธ์ ตามยุทธศาสตร์องค์กร
4. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี แนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัดและเป้าหมาย หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ ตลอดจนกรอบงบประมาณ
5. สื่อสารถ่ายทอดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ในทิศทางเดียวกัน
6. ติดตามผล รายงานผล และประเมินผล โดยจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ GRC คณะอนุกรรมการ GRC และคณะกรรมการ กปภ. ทุกไตรมาส รวมทั้งประเมินผลโครงการภายหลังโครงการแล้วเสร็จ
7. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน CSR และจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง Global Reporting Initiative : GRI เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ของ กปภ.

แผนภาพแสดงระบบบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



3.2 ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อให้พนักงาน มีจิตสำนึกต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละกระบวนการทำงาน ตั้งแต่จัดการแหล่งน้ำดิบ การผลิตน้ำ การส่งจ่ายน้ำประปาตลอดจน การให้บริการประชาชน นอกจากนี้องค์กรต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม อยู่เสมอ โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมองถึงชุมชน โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจของลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบที่มีต่อองค์กร เพื่อนำมา วิเคราะห์และกำหนดเป็นกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันสะท้อนผลลัพธ์ได้ อย่างเป็นรูปธรรม คือ องค์กรและชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

ระบบส่งเสริมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประกอบด้วย

ค่านิยมของ กปภ.

“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม :

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ :

4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน
8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม
9. ทำงานเป็นทีม

“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน :

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกจุดการให้บริการ

12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“สู่ความยั่งยืน” หมายถึง สู่องค์กรที่ยั่งยืน :

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความสามารถพิเศษของ กปภ.

การดำเนินธุรกิจและการให้บริการ
ด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ

ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

1. Corporate Concern
2. Environment Concern
3. Stakeholder Concern
4. Social Concern

วัฒนธรรมองค์กร

STRIVER

Synergy (ทำงานเป็นทีม)

ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน

Transparency (โปร่งใส)

ปฏิบัติงานตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใสและมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

Responsibility (มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)

- รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน

Innovation and Digitalization (สร้างสรรค์นวัตกรรมและดิจิทัล)

พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรมควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล

Visionary (มองการณ์ไกล)

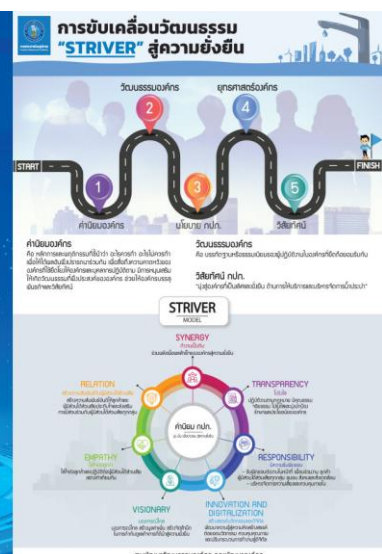
มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่ดีนำสู่ความยั่งยืน

Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า)

ใส่ใจต่อลูกค้าและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

Relation (สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

สร้างความสัมพันธ์อันดีให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



ระบบรับฟังเสียงของลูกค้า

กปภ. นำสารสนเทศลูกค้ามาเป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการความคาดหวังของลูกค้า โดย กปภ. มีช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้า ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของลูกค้าต่อการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ.
- การประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของลูกค้ารายโครงการ

จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นและความคาดหวังของลูกค้าในปี 2567 พบว่า ลูกค้ามีความเชื่อมั่นต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ การช่วยเหลือชุมชน/สังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังตาราง

รายการ	คะแนน
ทัศนคติความเชื่อมั่น	
ความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ การช่วยเหลือชุมชน/สังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	4.331
ความพึงพอใจ	
การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ	4.202

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่สังคมรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความศรัทธาต่อองค์กรแก่พนักงาน ดังนั้น การดำเนิน CSR จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำกระบวนการสื่อสารเพื่อสื่อไปยังสังคมได้รับรู้ มีทัศนคติ มีภาพจำที่ดีต่อองค์กรในบทบาทขององค์กรที่ดูแลรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสาร จึงต้องมีความต่อเนื่องและสามารถสร้างผลกระทบทั้งต่อทัศนคติและความรู้สึกของลูกค้าได้ โดย กปภ. ได้จัดทำแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้

ขอบเขตและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

โครงการ	ประเด็นการสื่อสาร
1. แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. 1.1 กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน - โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน	- การสร้างโอกาสให้กับประชาชนได้มีอาชีพ/รายได้

โครงการ	ประเด็นการสื่อสาร
1.2 กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม - โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร - โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เถลิงพระเกียรติ	- สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรป่าไม้ - สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ แหล่งน้ำ ลำคลอง อันเป็นทรัพยากรสำคัญต่อการผลิตน้ำประปา - การร่วมสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน และเพื่อให้ชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน
1.3 กลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค - โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	- การนำความเชี่ยวชาญของ กปภ. มาพัฒนาการผลิตน้ำประปาของ อปท. อันนำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน - สร้างความเชื่อมั่นให้กับ อปท. และประชาชน ที่มีต่อความเชี่ยวชาญและคุณภาพการผลิตน้ำประปาของ กปภ.
- โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) - กิจกรรมส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (น้ำดื่มบรรจุขวด) - ปันน้ำใจจ่ายน้ำประปา	- กปภ.มีความมุ่งมั่นต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ขององค์กร นั่นคือ น้ำประปา และ น้ำดื่มสะอาดให้กับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเหตุสาธารณภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน - แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กปภ. กับชุมชน
- โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	- การปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้กับเยาวชนของชาติ - สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในกระบวนการผลิตน้ำประปา และการประหยัดน้ำให้กับเยาวชน - สร้างภาคีเครือข่ายในการประหยัดน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

โครงการ	ประเด็นการสื่อสาร
2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ - ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่าง ๆ - CSR ภายใน กปภ. เช่น การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานที่เรียนดี การมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่เสียชีวิต การมอบเงินช่วยเหลือแก่อดีตพนักงาน กปภ. ที่ดำรงชีพด้วยความยากลำบาก รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว เป็นต้น - ปลูกต้นไม้ สร้างฝาย ปล่องพันธุ์ปลา ฯลฯ - โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน	- กปภ. เป็นหน่วยงานที่อยู่เคียงข้างและสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในสภาวะปกติและในสถานการณ์วิกฤติ - ดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้แก่ประชาชน - การมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ และภาคีเครือข่าย ระหว่าง กปภ. กับชุมชน - ปลูกฝังและเสริมสร้างทัศนคติในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้น้ำประปาอย่างรู้คุณค่า - ยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนให้มีน้ำสะอาดและปลอดภัยสำหรับอุปโภคบริโภคภายในโรงเรียน

ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์

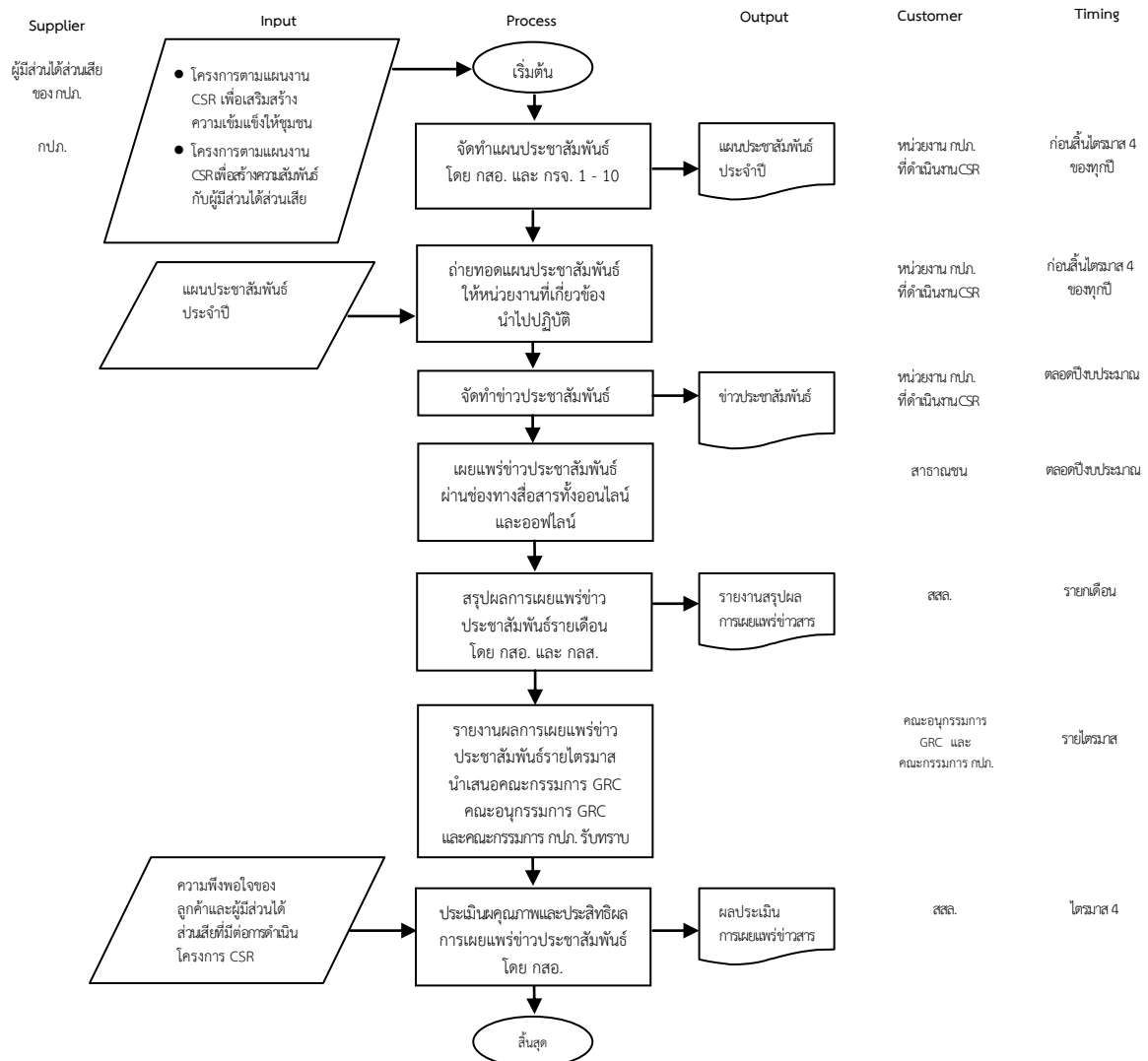
- สื่อประชาสัมพันธ์ภายนอก กปภ.
 - สื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook กปภ. Line OA @pwathailand Mobile App. Twitter Youtube Tiktok Podcast
 - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ รายงานประจำปี (Annual Report) รายงานความยั่งยืน (SD Report) วารสารน้ำ สีสนขาว แผ่นพับ/คู่มือประชาสัมพันธ์โครงการ
 - สื่อ Outdoor ได้แก่ ป้ายไว้นิล คัดเอ๊าท์ Standy
 - สื่อ Mass Media ได้แก่ Spot โฆษณาวិทยุ/โทรทัศน์
 - สื่อกราฟฟิก ได้แก่ Infographic AD โครงการต่าง ๆ
 - สื่อวิดีโอทัศน์ ได้แก่ คลิปวิดีโอแนะนำโครงการกิจกรรม
 - ข่าวเผยแพร่ (News Release) ภาพข่าว (Photo Release) Event บูธนิทรรศการ Backdrop
- สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน กปภ.
 - สื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook กปภ. สำนักงานใหญ่ กปภ. ข.1 - 10 และ Line OA @pwathailand
 - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ สีสนขาว สีสนขาวออนไลน์
 - ข่าวภายใน กปภ.
 - TV/บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน กปภ. สาขา
 - เสียงตามสาย กปภ.

การติดตามและรายงานผลการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ (สสส.) ติดตามการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.อย่างต่อเนื่อง และสรุปผลเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG& CSR) และคณะกรรมการ กปภ. รับทราบทุกไตรมาส ดังตาราง

ประเภทสื่อ	จำนวนความถี่ (ครั้ง)	จำนวนที่เข้าถึง (คน)	กิจกรรม/คอลัมน์ที่เผยแพร่
1. Facebook กปภ. สำนักงานใหญ่			
2. Facebook กปภ. ข.1 - 10			
3. เว็บไซต์ กปภ. ข่าวภูมิภาค			
4. Line OA			
5. Line Voom			
6. TikTok			
7. X (Twitter)			
8. Youtube			
9. ข่าวภายนอก (Press Release) และ ภาพข่าว (Photo Release)			
10. หนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ข่าว			
11. วารสารน้ำ (วารสารรายงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.)			
12. กิจกรรม (Event)			
13. รายงานความยั่งยืน (SD Report) (ช่องทางออนไลน์ของ กปภ.)			
14. วารสารน้ำออนไลน์			
15. สื่ออื่น			
รวม			

โดยมีกระบวนการเผยแพร่การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้



บทที่ 4 การนำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติ

4.1 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572

แผนวิสาหกิจของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างการเติบโตและยั่งยืนให้แก่องค์กร ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. มีทิศทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับบริบทองค์กรตามแผนวิสาหกิจของ กปภ. ฉบับดังกล่าว จึงนำมาสู่การทบทวนการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และผลลัพธ์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ดังนี้

ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร		
2568	2569 - 2570	2571 - 2572
รักษามาตรฐานในการให้บริการน้ำประปา	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับการดำเนินงาน เพื่อสร้างความยั่งยืน	มีความคล่องตัวจากกลยุทธ์เพิ่มรายได้ที่หลากหลาย
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 : สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร S5 สร้างความยั่งยืน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างรายได้จากธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) > 1 : 1		
ผลลัพธ์ระดับยุทธศาสตร์		
ระดับความสำเร็จของแผนงาน CSR after Process ร้อยละ 100		
ทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	ยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)	สร้างการเติบโตให้องค์กร และชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	กปภ. ชุมชน และสังคมเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน
ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการ		
แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.		

4.2 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2568 - 2572

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปีงบประมาณ 2568 - 2572 ประกอบด้วย แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. และแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแผนงานข้างต้นได้กำหนดกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ แนวทางดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ กรอบระยะเวลาและแหล่งงบประมาณ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปถ่ายทอดและนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

1. แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ.ยึดหลักการมีส่วนร่วม การสร้างคุณค่าร่วม และนำความเชี่ยวชาญด้านประปาขององค์กร มาพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: นำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ประกอบด้วย 1 โครงการ

1) โครงการฝึกอบรมอาชีพประปาให้ประชาชน

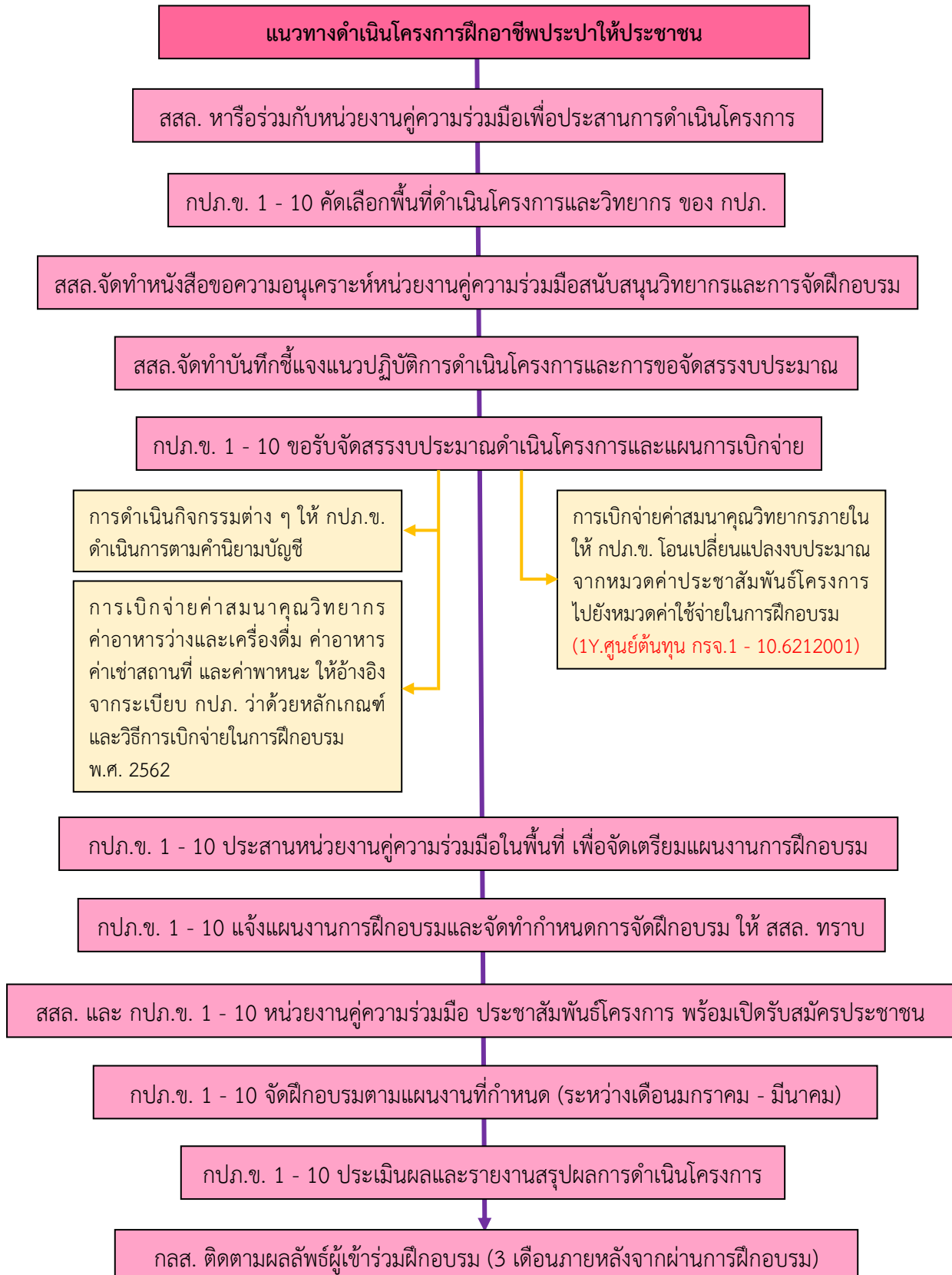
ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการฝึกอบรมอาชีพประปาให้ประชาชน
วัตถุประสงค์	1. นำความเชี่ยวชาญของ กปภ. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 2. ลดปัญหาการขาดแคลนตลาดแรงงานผู้ประกอบการวิชาชีพด้านประปา 3. ประชาชนมีความรู้พื้นฐานในการดูแลรักษา ซ่อมแซมระบบประปา 4. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อขจัดความยากจนให้แก่ประชาชน
ผลผลิต (Output)	จำนวนผู้ผ่านการประเมินได้นำทักษะความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และประกอบวิชาชีพได้
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน 2. ประชาชนมีวิชาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7 Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการฝึกอบรมประชาชน (ต่อ)												
ความเชื่อมโยง (ต่อ)	เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : 1. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา 2. การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 1 End poverty in all its forms everywhere : การขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่												
หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก	สสส. กปภ.ข. 1 - 10												
หน่วยงานสนับสนุน	สายงาน ผชด. และ สายงาน ผชบ. (ฝพน.)												
แนวทางการดำเนินงาน	1. ประสานคู่ความร่วมมือในการกำหนดแนวทางดำเนินงานร่วมกัน 2. ทบทวนหลักสูตร/หัวข้อการฝึกอบรมให้สอดคล้องบริบทปัจจุบัน เช่น ความต้องการของประชาชน ตลาดแรงงาน เป็นต้น 3. คัดเลือกจังหวัดพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินโครงการประจำปี 4. จัดทำแผนการฝึกอบรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด 5. ประชาสัมพันธ์โครงการให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางสื่อสารของ กปภ. และคู่ความร่วมมือ 6. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1. กปภ.ข. พิจารณาคัดเลือกพื้นที่													กปภ.ข. 1 - 10
2. พิจารณาคัดหลักสูตร													สสส./ฝพน. กพร./สอศ./
3. กปภ.ข. ประสานงาน คู่ความร่วมมือและหน่วยงานสนับสนุนอื่นๆ													กปภ.ข. 1 - 10
4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์													สสส.
5. เปิดรับสมัครประชาชน เข้าร่วมอบรม													กปภ.ข. 1 - 10/ กพร./สอศ.
6. ดำเนินการฝึกอบรม													กปภ.ข. 1 - 10/ กพร./สอศ./
7. ประเมินผลการดำเนินโครงการ													กปภ.ข. 1 - 10
8. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการในเว็บไซต์ระบบรายงาน CSR													กปภ.ข. 1 - 10
9. ติดตามผลและรายงานผลความก้าวหน้าให้คณะกรรมการ GRC และคณะอนุกรรมการ GRC ทราบ													สสส.
10. ติดตามผลผู้เข้ารับการฝึกอบรมภายหลังจากผ่านการฝึกอบรมไปแล้ว 3 เดือน													สสส.
11.สรุปผลการดำเนินโครงการ													สสส.
งบประมาณ (ล้านบาท)													
ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572					
3.000	3.000	3.000			3.000			3.000					

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการฝึกอบรมประชาชน (ต่อ)
ระดับความสำเร็จ	คำอธิบายระดับความสำเร็จ
ระดับ 1	ถ่ายทอดโครงการนำไปสู่การปฏิบัติ
ระดับ 2	ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครประชาชนเข้าร่วมฝึกอบรม
ระดับ 3	รายงานการเงินจัดสรรงบประมาณ
ระดับ 4	กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินฝึกอบรมครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนด
ระดับ 5	กปภ.ข. 1 - 10 สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน



สื่อการสอน สื่อประชาสัมพันธ์
แบบทดสอบ Pre/Post-test
แบบประเมิน วุฒิบัตร และ
เอกสารที่เกี่ยวข้อง



กลยุทธ์ที่ 2 การรักษาสีเขียว

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการตอบแทน
คุณระบบนิเวศที่ กปภ. ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน ประกอบด้วย 2 โครงการ

- 1) โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
- 2) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร
วัตถุประสงค์	1. สานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ 2. ปลุกจิตสำนึกผู้บริหาร และพนักงาน กปภ. ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้
ผลผลิต (Output)	จำนวนพื้นที่ป่าชุมชนหรือพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการพัฒนา
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ชุมชนมีพื้นที่สีเขียวที่ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. กปภ. 234 สาขา ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7 Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่าง ยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข. 1 - 10 กปภ. สาขา
หน่วยงานสนับสนุน	สายงาน ผชด.
แนวทางการดำเนินงาน	1. คัดเลือกพื้นที่จัดพิธีเปิดโครงการประจำปี 2. กำหนดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในช่วงสัปดาห์วันต้นไม้ประจำปีของชาติ (วันวิสาขบูชา) ในพื้นที่สำนักงาน โรงกรอง หรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง 3. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 4. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ต่อ)												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน														
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ	
1. คัดเลือกพื้นที่จัดพิธีเปิด													สสส.	
2. ขอจัดสรรงบประมาณ													กปภ.ข.1 - 10	
3. จัดสรรงบประมาณ													รผง.	
4. ดำเนินกิจกรรมปลูกต้นไม้/จัดพิธีเปิด (ช่วงสัปดาห์วันวิสาขบูชาปี 2568 ระหว่างวันที่ 12 - 16 พฤษภาคม 2568)													สสส. กปภ.ข.ที่ได้รับมอบหมาย กปภ. 234 สาขา	
5. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ในเว็บไซต์ระบบรายงาน CSR													กปภ. 234 สาขา	
6. ติดตามผลและรายงานผลความก้าวหน้า นำเสนอ คณะกรรมการ GRC และคณะกรรมการ GRC ทราบ													สสส.	
7. ประเมินผลโครงการ													กปภ. 234 สาขา	
งบประมาณ (ล้านบาท) (ดอกผลกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ)														
ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568										
0.400	0.400	0.400	0.400	0.400										

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ
วัตถุประสงค์	1. เฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ในรัชกาลที่ 10 2. สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำ
ผลผลิต (Output)	จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพน้ำที่สะอาดปลอดภัย
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ 2. แหล่งน้ำมีคุณภาพสะอาดปลอดภัย
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7 Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา สสส.
หน่วยงานสนับสนุน	สายงาน ผชด. สายงาน ผชบ. สายงาน ผขอ.
แนวทางการดำเนินงาน	1. คัดเลือกแหล่งน้ำ/ลุ่มน้ำเพื่อดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการประจำปี 2. กำหนดกิจกรรมพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำดิบ 3. ดำเนินกิจกรรมในช่วงเวลาเฉลิมพระเกียรติฯ หรือช่วงเวลาที่ มท.กำหนด 4. ดำเนินกิจกรรมโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 5. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ

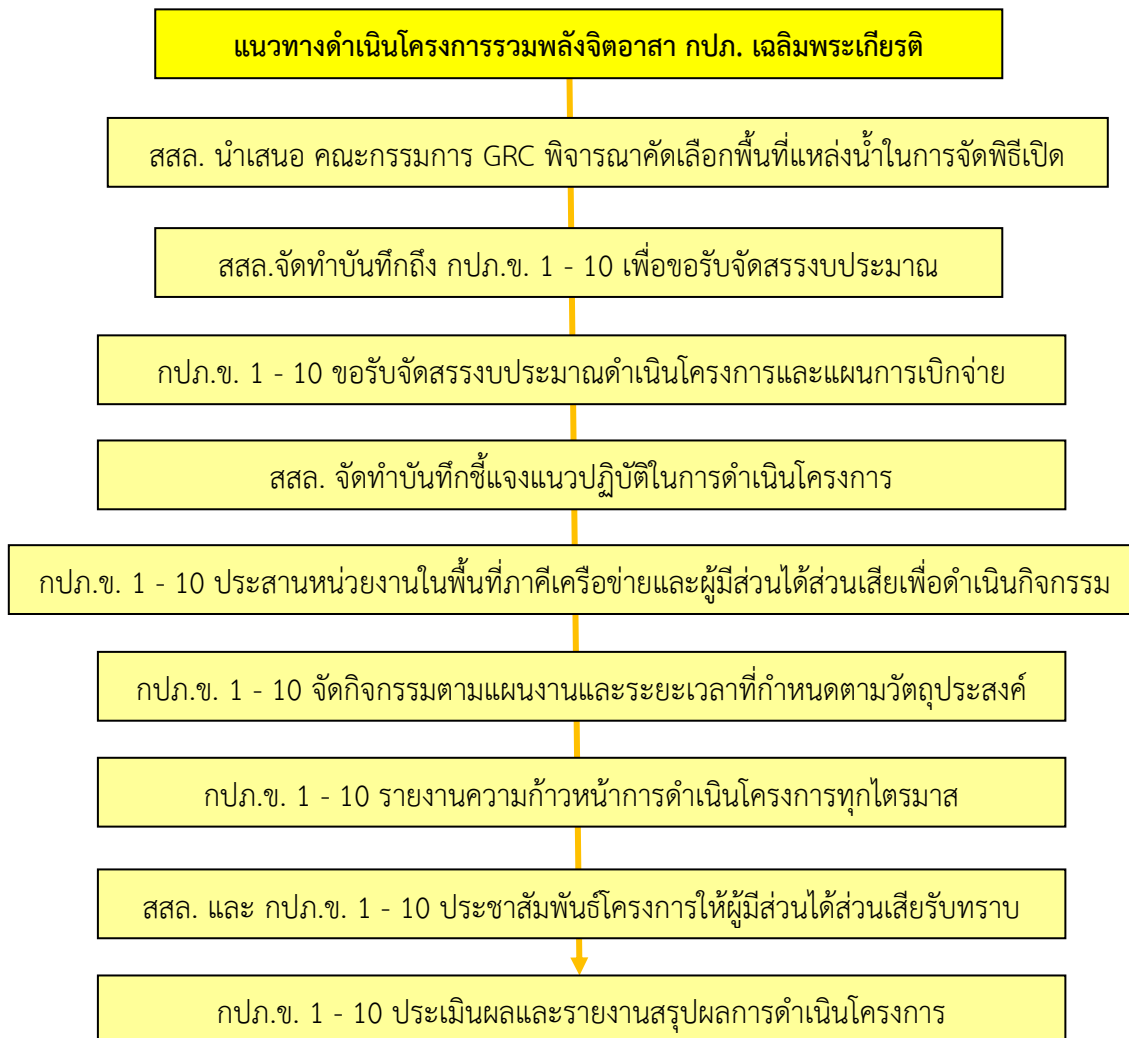
ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ (ต่อ)												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน														
ขั้นตอนการดำเนินงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1. สสส. คัดเลือกพื้นที่จัดพิธีเปิดประจำปี และนำเสนอคณะกรรมการ GRC ให้ความเห็นชอบ														สสส.
2. ขอจัดสรรงบประมาณ														กปภ.ข.1 - 10
3. จัดสรรงบประมาณ														รพง.
4. ประชุมจัดเตรียมพิธีเปิดโครงการ														สสส. กปภ.ข.ที่ได้รับมอบหมาย
5. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ (ช่วงสัปดาห์เฉลิมพระเกียรติ ปี 2568 ระหว่างวันที่ 21 - 28 กรกฎาคม 2568 หรือตามที่กระทรวงมหาดไทยสั่งการ)														สสส. กปภ.ข.1 - 10
6. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ในเว็บไซต์ระบบรายงาน CSR														กปภ.ข.1 - 10
7. ติดตามผลและรายงานผลความก้าวหน้า นำเสนอคณะกรรมการ GRC และคณะอนุกรรมการ GRC ทราบ														สสส.
8. ประเมินผลโครงการ														กปภ.ข.1 - 10
งบประมาณ (ล้านบาท)														
ปี 2568		ปี 2568		ปี 2568			ปี 2568			ปี 2568				
0.600		0.600		0.600			0.600			0.600				

ระดับความสำเร็จ	คำอธิบายระดับความสำเร็จ
1	ถ่ายทอดโครงการนำไปสู่การปฏิบัติ
2	สสส. คัดเลือกพื้นที่ดำเนินพิธีเปิด
3	สายงานการเงินจัดสรรงบประมาณ
4	กปภ.เขต/กปภ.สาขา ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผน/พื้นที่ที่กำหนด
5	สสส. และ กปภ.ข. 1 - 10/กปภ.สาขา รายงานผลการดำเนินงาน

กปภ.เขต	แหล่งน้ำในการดำเนินโครงการ
กปภ.เขต 1	คลองวังโตนด อ.นายายอาม จ.จันทบุรี
กปภ.เขต 2	เขื่อนลำตะคอง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
กปภ.เขต 3	ลุ่มน้ำแม่กลอง จ.ราชบุรี
กปภ.เขต 4	อ่างเก็บน้ำวัดนาย อ.ปะทิว จ.ชุมพร
กปภ.เขต 5	คลองอู่ตะเภา อ.สะเดา จ.สงขลา
กปภ.เขต 6	บึงหนองบัวระเหว อ.บัวระเหว จ.ชัยภูมิ
กปภ.เขต 7	อ่างเก็บน้ำหนองบ่อ อ.หนองหาน จ.อุดรธานี
กปภ.เขต 8	อ่างเก็บน้ำลำนางรอง อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์
กปภ.เขต 9	ลุ่มน้ำแม่กวัง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
กปภ.เขต 10	อ่างเก็บน้ำห้วยเล้ง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์



ป้ายไวนิล สื่อประชาสัมพันธ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง



กลยุทธ์ที่ 3 การใส่ใจผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การนำความสามารถพิเศษมาส่งเสริมให้ประชาชนได้อุปโภคบริโภค น้ำประปาสะอาด ปลอดภัย และสร้างภาคีเครือข่ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าร่วมกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 3 โครงการ

- 1) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
- 2) โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)
- 3) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
วัตถุประสงค์	1. รongรับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่ให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้น้ำสะอาดมาตรฐานสากลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ให้ความรู้วิชาการระบบประปา เสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดแก่ อปท.
ผลผลิต (Output)	อปท. ได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ. ด้านระบบผลิตน้ำประปา เพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ประชาชนได้น้ำประปาสะอาดปลอดภัย 2. อปท.และประชาชนเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาของ กปภ.
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (7 Core Subjects) สิทธิมนุษยชน, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ: - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา - การสร้างความสัมพันธ์กับ อปท. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน (ต่อ)												
แนวทางการดำเนินงาน	1. คัดเลือก อปท. เป้าหมายที่จะดำเนินการประจำปี 2. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมประจำปี 3. กำหนดกิจกรรม โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ความต้องการของ อปท. และความพร้อมของ กปภ.สาขา ดังนี้ 3.1 กิจกรรม Open House เปิดโอกาสให้ อปท.เข้ามาศึกษาดูงานภารกิจและระบบผลิตประปาของ กปภ. ณ กปภ.สาขา สถานีผลิตน้ำ หรืออื่นๆ 3.2 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และแนวทางปฏิบัติผ่านการบรรยาย โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญของ กปภ.โดยอาจดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ 3.3 กิจกรรมตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาให้แก่ระบบผลิตประปาของ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ 4. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1. คัดเลือกภาคีเครือข่าย อปท. ประจำปี													กปภ.ข.1 - 10
2. จัดทำแผนอบรมภาคีเครือข่าย อปท. ประจำปี													กปภ.ข.1 - 10
3. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ อปท. ในพื้นที่													กปภ. 234 สาขา
4. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ในเว็บไซต์ระบบรายงาน CSR													กปภ. 234 สาขา
5. ติดตามผลและรายงานผลความก้าวหน้า นำเสนอ คณะกรรมการ GRC และคณะอนุกรรมการ GRC ทราบ													สสส.
6. ประเมินผลโครงการ													กปภ. 234 สาขา
งบประมาณ (ล้านบาท)													
ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568
งบประมาณทำการ กปภ.สาขา													

ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)
วัตถุประสงค์	1. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ.บริการให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ 2. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย 3. เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กปภ. กับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าของ กปภ.
ผลผลิต (Output)	จำนวนประชาชนที่ประสบสาธารณภัยได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ.
ผลลัพธ์ (Outcome)	กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. ผลตอบแทนทางสังคม SROI ไม่น้อยกว่า 1 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน, การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) สิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ: การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา สสส.
แนวทางการดำเนินงาน	1. กปภ.เขต กปภ.สาขาน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.สนับสนุนกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน 2. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ

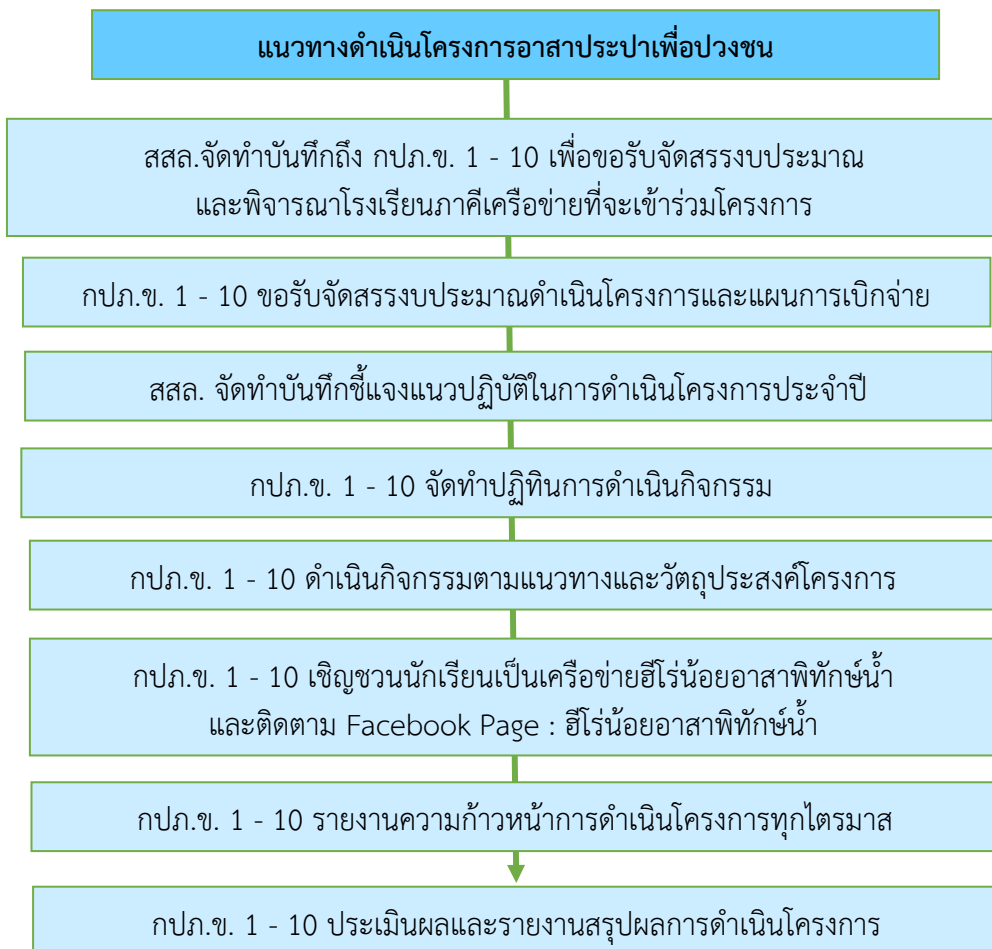
ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care) (ต่อ)												
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน														
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ	
1. ขอรับจัดสรรงบประมาณ													กปภ.ข.1 - 10	
2. จัดสรรงบประมาณ													รพง.	
3. จัดกิจกรรมมอบน้ำดื่ม/น้ำประปาให้แก่หน่วยงาน/ประชาชน													กปภ.ข.1 - 10 กปภ. 234 สาขา	
4. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ในเว็บไซต์ระบบรายงาน CSR													กปภ.ข.1 - 10 กปภ. 234 สาขา	
5. ติดตามผลและรายงานผลความก้าวหน้า นำเสนอ คณะกรรมการ GRC และคณะอนุกรรมการ GRC ทราบ													สสส.	
6. ประเมินผลโครงการ													กปภ.ข.1 - 10 กปภ. 234 สาขา	
งบประมาณ (ล้านบาท)														
ปี 2568	ปี 2568		ปี 2568			ปี 2568			ปี 2568					
5.500	5.500		5.500			5.500			5.500					

เพื่อให้เกิดความคล่องตัวต่อการบริหารจัดการต้นทุนน้ำดื่มบรรจุขวดได้อย่างเพียงพอต่อการจัดสรรงบประมาณและความต้องการของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สายงาน ผสล. จึงได้ทบทวนแนวทางการบริหารจัดการน้ำดื่มบรรจุขวด โดยให้ กปภ.ข. และ กปภ.สาขา ในสังกัด กปภ.ข. พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม ดังนี้



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน
วัตถุประสงค์	1. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ 2. เยาวชนมีความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำและซ่อมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น 3. สร้างเครือข่ายเยาวชนในการสอดส่องดูแลทรัพยากรน้ำ แจ้งเหตุท่อแตกที่รั่วในพื้นที่ต่างๆ
ผลผลิต (Output)	1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นภาคีเครือข่าย อีโคโนยาสาพิทักษ์น้ำ 2. ผู้ได้รับการอบรม/ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วเบื้องต้น 1,000 คน/โรงเรียน
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. โรงเรียนรอบรั้ว กปภ. มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย 2. เยาวชนมีจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ: - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา - การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา
แนวทางการดำเนินงาน	1. คัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ กปภ.ข.ละ 10 แห่งต่อปี 2. จัดทำปฏิทินการดำเนินกิจกรรมและลงพื้นที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย 2.1 กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Save Water, You make it) 2.2 กิจกรรม Work shop ตรวจสอบคุณภาพน้ำ การซ่อมแซมท่อแตกที่รั่วภายในบ้านเบื้องต้น 2.3 เชิญชวนให้นักเรียน กดติดตาม กด LikeFacebook Page : อีโคโนยาสาพิทักษ์น้ำ และเชิญชวนเป็นเครือข่ายอีโคโนยาสาพิทักษ์น้ำ 3. ติดตามผล ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน (ต่อ)											
กรอบระยะเวลาดำเนินงาน													
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้รับผิดชอบ
1. พิจารณาคัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ													กปภ.ข.1 - 10
2. ขอรับจัดสรรงบประมาณ													กปภ.ข.1 - 10
3. จัดสรรงบประมาณ													รพง.
4. จัดกิจกรรมตามแผน													กปภ.ข.1 - 10
5. รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการในเว็บไซต์ระบบรายงาน CSR													กปภ.ข.1 - 10
6. ติดตามผลและรายงานผลความก้าวหน้า นำเสนอคณะกรรมการ GRC และคณะอนุกรรมการ GRC ทราบ													สสส.
7. ประเมินผลโครงการ													กปภ.ข.1 - 10
งบประมาณ													
ปี 2568	ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			
2.000	2.000			2.000			2.000			2.000			



2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กปภ.ยึดหลักการการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ต่างๆ กับสังคมและหน่วยงานภายนอก เช่น การบรรเทาความเดือดร้อนจากสาธารณภัย การบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล / สาธารณประโยชน์ การร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

โครงการ / กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

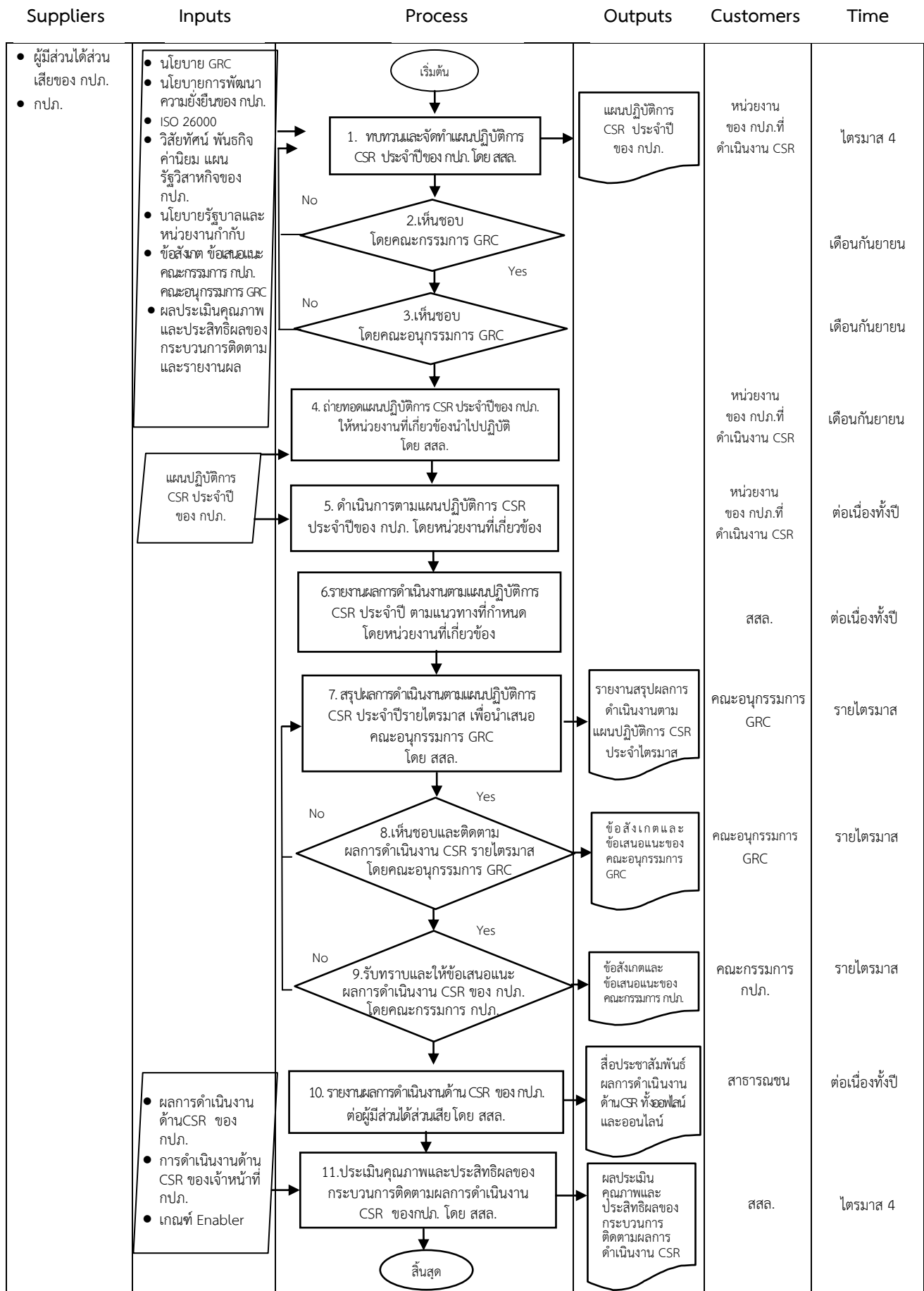
โครงการ	ภาคีเครือข่าย
1. บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศล และสาธารณประโยชน์	- หน่วยงานราชการในท้องถิ่น - โรงเรียน - องค์กรต่างๆ - ประชาชน
2. ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ	- หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ
3. CSR ภายใน กปภ.	- มูลนิธิ กปภ. - ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. - สมาคมสโมสร กปภ.
4. ปลุกต้นไม้ สร้างฝาย ปล่อยพันธุ์ปลา ฯลฯ	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรต่างๆ
5. โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาด ให้โรงเรียน	- โรงเรียนในพื้นที่ให้บริการของ กปภ. (ลูกค้าของ กปภ.)

บทที่ 5 ระบบการติดตาม รายงานผล และประเมินผลการดำเนินงาน CSR

5.1 กระบวนการติดตามผล และรายงานผลการดำเนินงาน CSR

การติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.ได้กำหนดโครงสร้างเพื่อบริหารจัดการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. อย่างชัดเจน โดยผู้ว่าการได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) มีผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาคเป็นประธาน นอกจากเป็นแกนหลักในการพิจารณากลับกรองชุมชนพื้นที่และกิจกรรมที่ กปภ. จะให้การสนับสนุนชุมชนแล้ว ยังมีบทบาทหน้าในการติดตามผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายไตรมาสเพื่อนำเสนอคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคม (คณะกรรมการ GRC) ประกอบด้วย กรรมการ กปภ. ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการทราบเพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. และรายงานผลการดำเนินงานภาพรวมต่อคณะกรรมการ กปภ. ทราบ

ดังนั้น หลังจากที่ กปภ. ได้ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรแล้ว จำเป็นต้องมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติฯ เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และติดตามผลลัพธ์ของแผนปฏิบัติการฯ กปภ. จึงกำหนดกระบวนการติดตามและการรายงานผลดังกล่าว



5.2 กระบวนการประเมินผลการดำเนินงาน CSR

เพื่อให้ กปภ. มีข้อมูลเพียงพออันนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ได้มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ CSR ของ กปภ. ดำเนินการรวบรวมแบบประเมินภายหลังก่อโครงการแล้วเสร็จ ซึ่งผู้ประเมินโครงการ คือ ผู้ได้รับประโยชน์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินโครงการ เพื่อแสดงถึงผลประโยชน์ที่เกิดจากผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง โดยกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ ประกอบด้วย

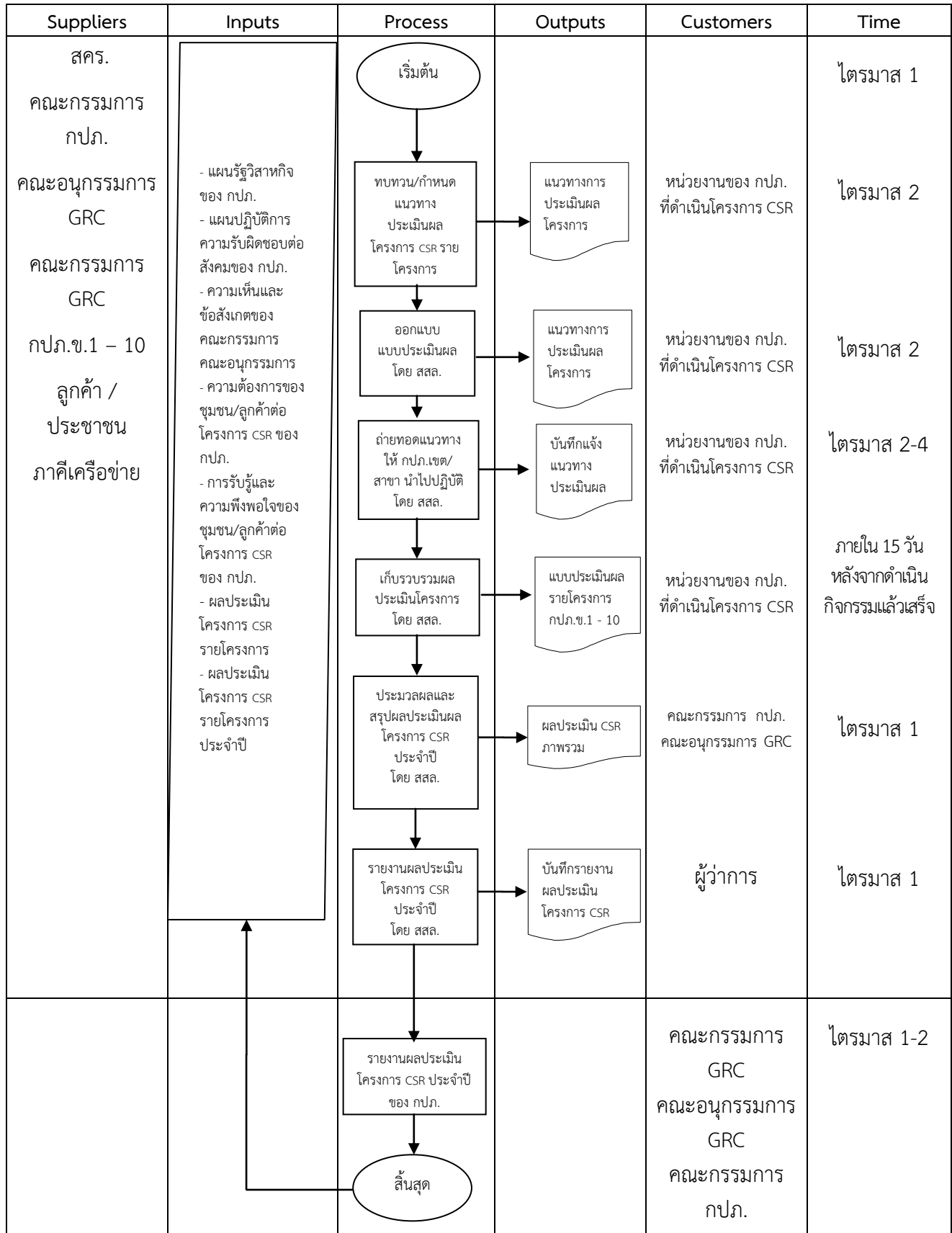
1. ระดับความเชื่อมั่น/ ทศนคติ/ ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อความรับผิดชอบต่อบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติการช่วยเหลือ ชุมชน/ สังคม และความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินการโดยที่ปรึกษา (Third Party)

2. การประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ (สสส.) ได้กำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินโครงการเป็นผู้เก็บรวบรวมแบบประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. และแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผู้ได้รับประโยชน์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

- 1) โครงการฝึกอบรมประชาชน
- 2) โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ
- 3) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เณลิ้มพระเกียรติ
- 4) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
- 5) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน
- 6) โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน

โดยมีกระบวนการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายโครงการ ดังภาพ

กระบวนการทำงานกระบวนการประเมินผลการรับรู้และความพึงพอใจของชุมชน
ที่มีต่อโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.



5.2.1 แบบประเมินโครงการตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่ต้องเก็บรวบรวมผลประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

- 1) โครงการฝึกอบรมประชาชน
- 2) โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดินฯ
- 3) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ
- 4) โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน
- 5) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

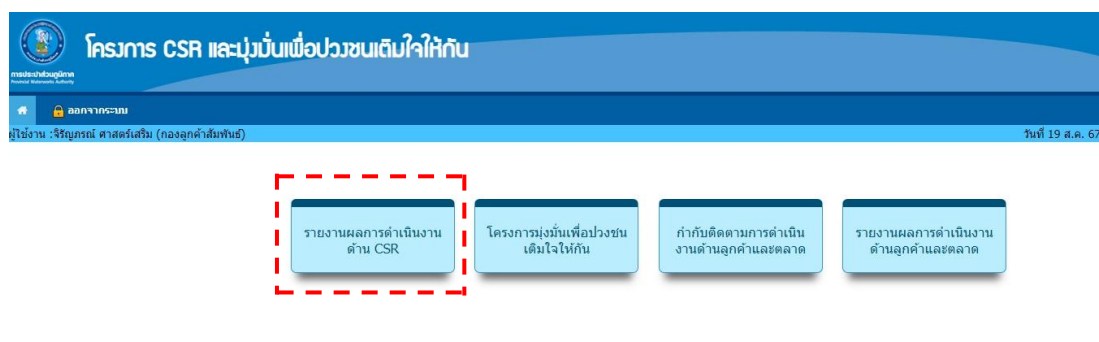
5.2.2 แบบประเมินโครงการตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ต้องเก็บรวบรวมผลประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

- 1) โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน

แนวปฏิบัติ

- 1) ให้องค์กรที่ลงพื้นที่จัดกิจกรรม รับผิดชอบการเก็บรวบรวมแบบประเมินผลโครงการผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามจำนวนที่กำหนดของแต่ละโครงการ (รายละเอียดในภาคผนวก)
- 2) ให้องค์กรรวบรวมส่งแบบประเมินผลภายหลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จให้ กสส. รวบรวมภายใน 15 วัน

5.2.3 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. และแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางออนไลน์ทาง Website: csr.pwa.co.th โดยให้องค์กรรับผิดชอบการดำเนินงานกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่แต่ละแผนงาน/โครงการได้กำหนดไว้ เมื่อสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม



- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2568 ประกอบด้วย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน	กปภ.ข. 1 - 10
2	โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดินฯ	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา
3	โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ	กปภ.ข. 1 - 10
4	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา
5	โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา
6	โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	กปภ.ข. 1 - 10 / กปภ.สาขา

- รายงานผลการดำเนินงานแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ เช่น ร่วมเป็นเจ้าภาพถวายผ้าพระกฐินพระราชทานร่วมทำบุญ เป็นต้น	ผวจ. (กท.) (เงินบริจาค)
2	ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น เนื่องในวันสถาปนาวันก่อตั้งวันครบรอบ เป็นต้น	
3	CSR ภายใน กปภ. 3.1 มูลนิธิ กปภ. เช่น มอบทุนการศึกษา แก่บุตรหลาน พนักงาน กปภ. มอบทุนช่วยเหลือพนักงานที่เกษียณ	มูลนิธิ กปภ. ผบท. (กท.)
	3.2 ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. เช่น กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการของศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ.	ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. (กท.)
	3.3 สมาคมสโมสร กปภ. เช่น การสนับสนุนงานกีฬารัฐวิสาหกิจและกีฬาภายใน กปภ.	สมาคมสโมสร กปภ. (กท.)
4	สร้างฝาย ปล่องพันธุ์ปลา ขุดลอกคูคลอง ฯลฯ	สสส. (กท.)
5	โครงการหลอมรวมใจ มอบน้ำใสสะอาดให้โรงเรียน	กปภ.ข.1 - 10

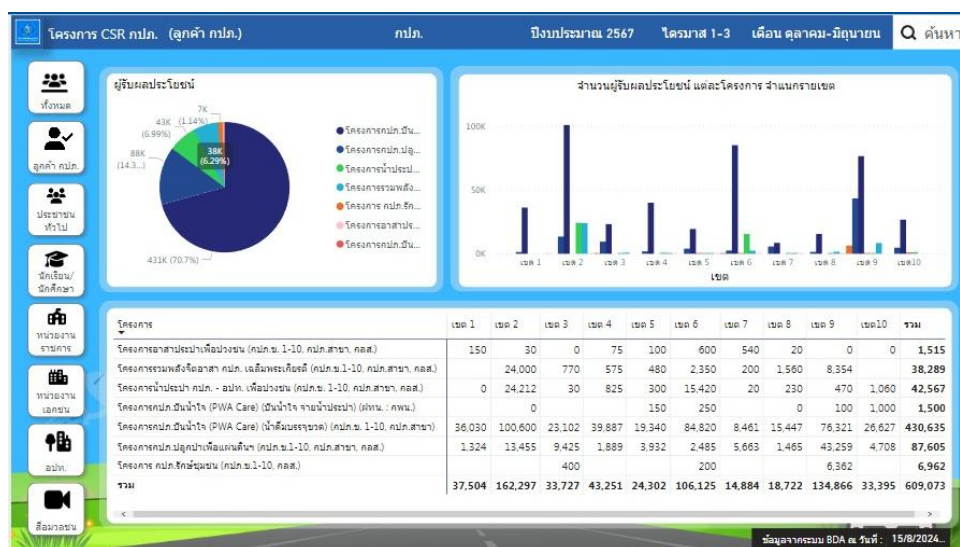
ทั้งนี้ จากการรายงานผลการดำเนินโครงการผ่าน Website: csr.pwa.co.th สิ่งที่ยังพบข้อบกพร่องคือการลงข้อมูลกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ ไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ เช่น โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน กลุ่มเป้าหมายโครงการคือ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งที่ผ่านมาพบว่า มีบางหน่วยงานกรอกข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ เช่น สถานศึกษา หรือหน่วยงานราชการอื่นๆ รวมถึงการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณไม่ตรงกับกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นต้น ส่งผลให้ กปภ. ไม่สามารถนำผลการดำเนินโครงการดังกล่าวมารายงานผลการดำเนินโครงการประจำปีได้

ดังนั้น เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการรายงานผลการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. ผ่านช่องทาง Website: csr.pwa.co.th และสามารถนำสารสนเทศจากระบบรายงานดังกล่าวมาใช้งานได้จริง อีกทั้งเพื่อลดภาระงานและความซับซ้อนของการรายงาน จึงขอให้ กปภ.เขต ติดตามตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลการรายงานผลการดำเนินโครงการผ่าน Website: csr.pwa.co.th อย่างสม่ำเสมอ

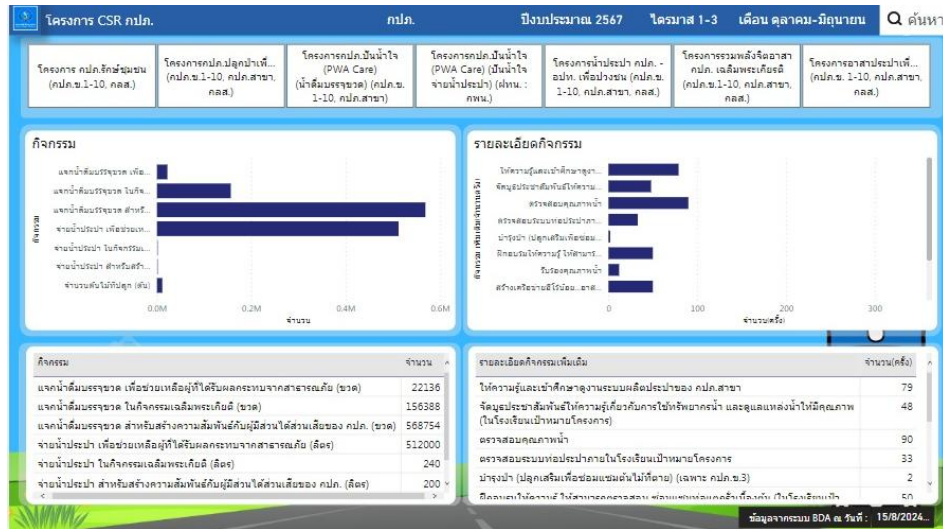
เนื่องจาก ปัจจุบัน กปภ. ได้จัดทำ Dashboard แสดงผลการดำเนินงานด้าน CSR ในระบบ Big Data Analytics หรือ BDA เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าการดำเนินงานด้าน CSR ของ กปภ. แบบเรียลไทม์ ดังภาพ



ภาพแสดงข้อมูลสถิติการดำเนินโครงการภาพรวมแยกรายโครงการ/รายเขต



ภาพแสดงข้อมูลสถิติผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการภาพรวมโครงการรายโครงการ/รายเขต



ภาพแสดงข้อมูลสถิติการจัดกิจกรรมแยกเป็นรายโครงการ

5.2.3 การรายงานผ่านกลุ่ม LINE SQUARE “รายงาน CSR&CRM@PWA”

ขั้นตอนการเข้าร่วมกลุ่ม LINE SQUARE “รายงาน CSR&CRM@PWA”

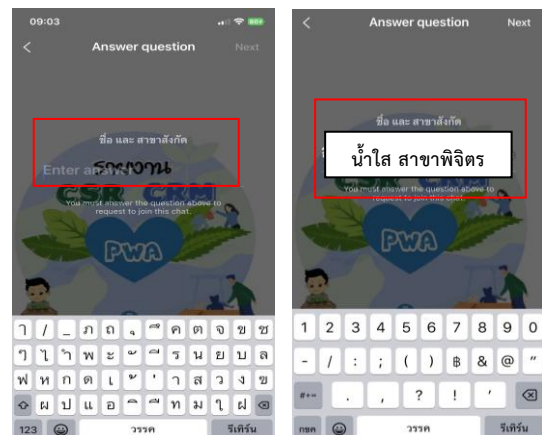
สแกน QR Code หรือพิมพ์ลิงก์ <https://bit.ly/3hw9Xqe>



2. กดเข้าร่วมกลุ่ม



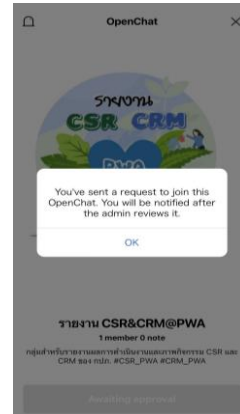
3. พิมพ์ชื่อจริง และ กปภ.สาขาที่สังกัด



4. พิมพ์ชื่อจริง กปภ.สาขาที่สังกัด เหมือนข้อ 3 อีกครั้ง



5. ดำเนินการส่งคำขอร่วมเข้ากลุ่ม LINE แล้ว กด OK รอแอดมินตรวจสอบและอนุมัติคำขอ



หมายเหตุ : โปรดระบุชื่อจริง และ กปภ.สาขาที่สังกัด ในข้อ 3 และ ข้อ 4 ให้ครบถ้วน ตัวอย่าง “น้ำใส สาขาพิจิตร” ทั้งนี้ หากไม่ระบุข้อมูลให้ครบตามที่กำหนด แอดมินจะไม่อนุมัติให้เข้าร่วมกลุ่ม LINE ทุกกรณี

5.3 การจัดทำรายงานความยั่งยืน

กปภ. นำหลักการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามมาตรฐานสากล คือ Global Reporting Initiative (GRI) มาประยุกต์ใช้

ด้านสังคม

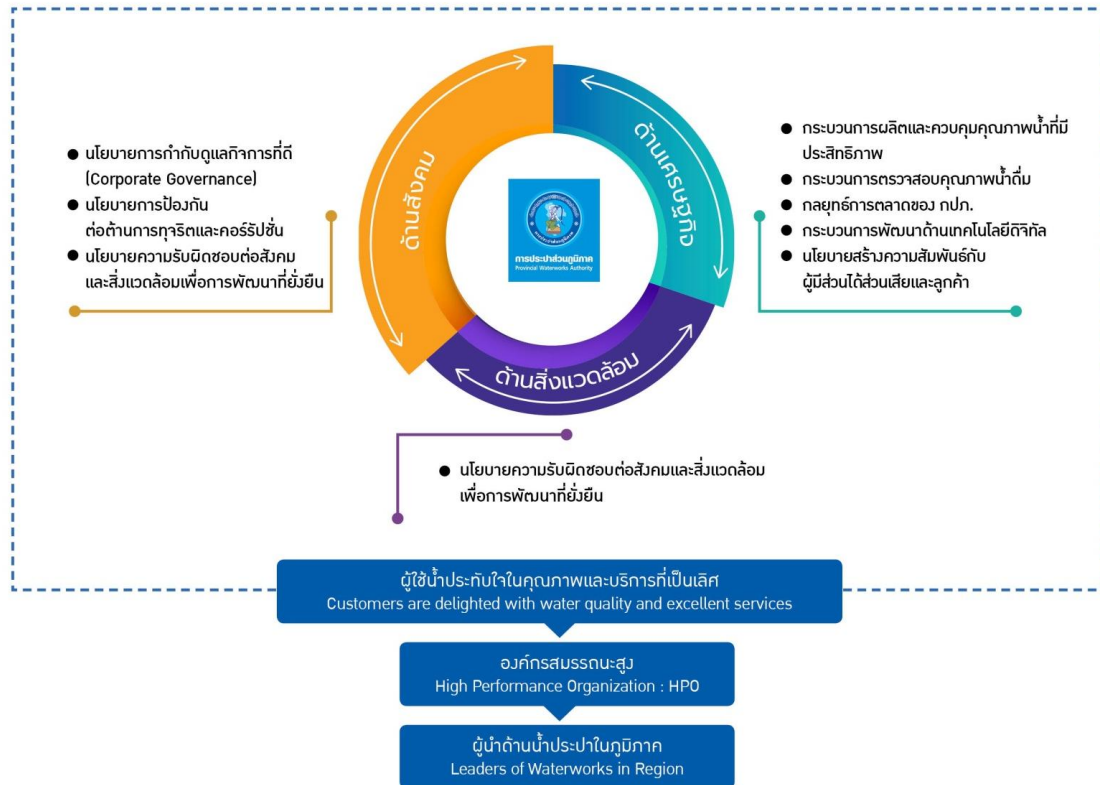
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- นโยบายการป้องกันต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ

- กระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพ
- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพน้ำดื่ม
- กลยุทธ์การตลาดของ กปภ.
- กระบวนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม

- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



นอกจาก กปภ. ยึดหลักการรายงานความยั่งยืนตามกรอบการรายงานมาตรฐานสากล คือ GRI Standard ซึ่งแบ่งออกเป็นมิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับ ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของ กปภ. สอดรับไปกับเป้าหมายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนระดับโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



กกป. ได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นกรอบในการดำเนินงานและขับเคลื่อนองค์กรที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้าน CSR ของ กกป. ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. เป้าหมายที่ 1 การขจัดความยากจนในทุกพื้นที่
2. เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
3. เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
4. เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
5. เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
6. เป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก

5.4 การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กกป. ได้จัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Report) ที่มีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ฐานะทางการเงินของ กกป. ผลการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ กกป. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบรายงานการบริหารความเสี่ยง มาตรฐานจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน กกป. ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน กกป. ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี โดยแยกออกจากเล่มรายงานประจำปี เพื่อประโยชน์ในการใช้เป็นช่องทางสื่อสารผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กกป. แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ กปภ. ได้จัดทำรายงานในรูปแบบวารสาร “น้ำ” วารสารน้ำออนไลน์เพื่อรายงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ที่ กปภ. ดำเนินการทั่วทั้งองค์กรตลอดปี โดยวารสารน้ำจะมีหน้าที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แก่สาธารณชนเป็นประจำทุก 2 เดือน



ภาคผนวก

แบบประเมินผลการดำเนินโครงการ (เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ)

โครงการ	QR Code	หมายเหตุ
โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน		แบบประเมินเท่ากับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม
โครงการ กบก.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ		- แบบประเมิน กบก.สาขาละ 5 แผ่น - ผจก.สาขา 1 แผ่น - ทงง./ทง. สาขา 4 แผ่น - กรณีจัดร่วมกับชุมชน/หน่วยงาน ให้เก็บรวบรวมแบบสอบถามเพิ่มเติม อย่างน้อย 10 ราย
โครงการรวมพลังจิตอาสา กบก. เฉลิมพระเกียรติ		แบบประเมิน ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
โครงการน้ำประปา กบก. - อปท. เพื่อปวงชน		แบบประเมิน อปท. ละ 1 แผ่น
โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน		- แบบประเมิน (1) ผู้อำนวยการโรงเรียน/รองผู้อำนวยการโรงเรียน 1 คน (2) ตัวแทนครู/อาจารย์ 2 คน (3) ตัวแทนนักเรียน 5 คน



CSR@PWA